



МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

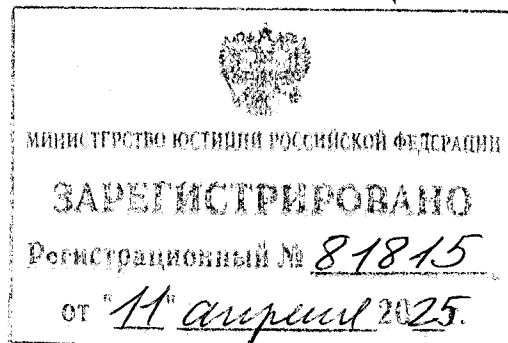
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ПО НАДЗОРУ В СФЕРЕ СВЯЗИ,
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

(РОСКОМНАДЗОР)

ПРИКАЗ

04.03.2025

Москва



56

Об утверждении методики определения количества пользователей информационных ресурсов в сутки

В соответствии с частью 3¹³⁻² статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 1 Положения о Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16 марта 2009 г. № 228, п р и к а з ы в а ю:

Утвердить методику определения количества пользователей информационных ресурсов в сутки согласно приложению к настоящему приказу.

Руководитель

А.Ю. Липов

УТВЕРЖДЕНА
приказом Федеральной службы
по надзору в сфере связи,
информационных технологий
и массовых коммуникаций

от « 4 » марта 2015 № 56

**Методика определения количества пользователей
информационных ресурсов в сутки**

1. Определение количества пользователей информационных ресурсов (далее – пользователи) в сутки, за исключением определения и уточнения прогнозных значений объемов распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») в соответствии с пунктом 3 части 3¹⁰ статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», осуществляется Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций посредством подсчета однократных в течение суток обращений уникальных пользователей к конкретному информационному ресурсу, в том числе сайту в сети «Интернет», и (или) странице сайта в сети «Интернет», и (или) информационной системе, и (или) программе для электронных вычислительных машин¹, которые завершились полной загрузкой такого информационного ресурса (далее – обращение).

2. Определение количества пользователей в сутки осуществляется на основании общедоступных сведений, содержащихся в сети «Интернет».

3. В случае невозможности определения количества пользователей в соответствии с пунктом 2 настоящей методики такие данные устанавливаются Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций на основании сведений, полученных в результате обработки информации с использованием программ для электронных вычислительных машин,

¹ Часть 3¹³ статьи 10 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

посредством использования которых обеспечивается возможность фиксации в автоматическом режиме обращений.
