КАБИНЕТ МИНИСТРОВ
РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

АДЫГЭ РЕСПУБЛИКЭМ
ИМИНИСТРЭМЭ Я КАБИНЕТ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26 декабря 2018 № 286

г. Майкоп

О Стратегии социально-экономического развития
Республики Адыгея до 2030 года

В соответствии с частью 6 статьи 32 Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации», пунктом 5 части 3 статьи 2 Закона Республики Адыгея «О стратегическом планировании в Республике Адыгея» Кабинет Министров Республики Адыгея

п о с т а н о в л я е т:

1. Утвердить Стратегию социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года согласно приложению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Премьер-министр
Республики Адыгея А. Наролин

Приложение
к постановлению Кабинета Министров Республики Адыгея
от 26 декабря 2018 года № 286

Стратегия социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года

Введение

Стратегия социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года (далее – Стратегия) разработана в соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2014, № 26; 2016, №№ 26, 27; 2017, № 45; 2018, № 1) и Законом Республики Адыгея от 6 августа 2015 года № 455 «О стратегическом планировании в Республике Адыгея» (Собрание законодательства Республики Адыгея, 2015, № 8; 2016, № 11).

Главная цель разработки Стратегии – определение путей и способов обеспечения устойчивого повышения благосостояния жителей Республики Адыгея, динамичного развития экономики Республики Адыгея в долгосрочной перспективе.

При разработке Стратегии учтены основные положения документов стратегического планирования, разработанных на федеральном уровне, в том числе в части пространственного развития, национальной безопасности, культурной политики, научно-технологического развития, инновационного развития, экономической безопасности, социально-экономического развития и другого.

Методологической основой разработки Стратегии является единая методика оценки и повышения конкурентоспособности региона – «Живая» система управления будущим AV Galaxy, разработанная Консорциумом Леонтьевский центр – AV Group на основе развития подходов классиков теории межрегиональной и глобальной конкуренции и территориального развития Ф. Перру, М. Портера, Й. Шумпетера и других и многолетней практики стратегического планирования на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

«Живая» система управления будущим AV Galaxy – интегральный методический подход, направленный на оценку и повышение конкурентоспособности региона и его отраслей специализации. Система отражает базовую идею – участие региона в борьбе за позиции в межрегиональной и глобальной конкуренции полюсов роста, в которых развиваются конкурентоспособные экономические комплексы и кластеры в отдельных отраслях промышленности, создаются условия для привлечения и удержания капи-

талов. Система применяется на всех фазах разработки и реализации Стратегии:

1) диагностика текущего состояния: оценка конкурентоспособности по направлениям конкуренции, в разрезе экономических комплексов и экономических зон;

2) доктрина развития: определение ценностей, приоритетов и целеполагание (формирование дерева: главная стратегическая цель – стратегические цели (для направлений конкуренции, экономических комплексов и экономических зон) – цели – задачи;

3) план мероприятий по реализации Стратегии: формирование системы мероприятий и ключевых проектов развития, в том числе флагманских проектов (портфелей программ) – масштабных комплексных проектов, оказывающих значительное влияние на развитие региона и обеспечивающих, как правило, продвижение по нескольким целевым направлениям. Флагманские проекты являются комплексными, то есть включают большое количество проектов, программ и стратегических мероприятий, поэтапно и скоординировано реализуемых в рамках утвержденной системы проектного управления в исполнительных органах государственной власти региона.

Рисунок 1

«Живая» система управления будущим (AV Galaxy) – методическая база Стратегии



Источник: © AV Galaxy live.

Таким образом, система совмещает два уровня рассмотрения региона: внешний, отражающий конкурентные позиции рассматриваемого региона относительно других регионов в разрезе семи направлений межрегиональной конкуренции, и внутренний, описывающий структуру базовых экономических комплексов (с выделением кластеров и флагманских проектов) в разрезе экономических зон, учитывающих формирование городских агломераций.

Семь направлений конкуренции могут быть интерпретированы и применительно к бизнесу (предприятиям, хозяйственным комплексам), и применительно к региону, что делает систему удобным инструментом описания взаимосвязанных процессов – конкуренции регионов и предприятий и повышения конкурентоспособности за счет комплексных шагов по всем направлениям конкуренции единовременно (таблица 1).

Поскольку прямое измерение и сравнение регионов по направлениям межрегиональной конкуренции зачастую затруднено, используются соответствующие показатели деятельности экономических комплексов и субъектов бизнеса, исходя из гипотезы, что достижения бизнеса являются следствием созданных в регионе общих условий.

Внутренняя структура социально-экономического развития региона описывается моделью AV Galaxy и отражается набором показателей следующим образом:

1) регион в целом;

2) экономические зоны;

3) базовые экономические комплексы, которые детализируются на подкомплексы и отрасли;

4) отраслевые кластеры;

5) меры и проекты, обеспечивающие реализацию поставленных экономических и социальных целей.

Таблица 1. Цели семи направлений конкуренции регионов/предприятий

Название направления конкуренции (регион/бизнес)	Региональный уровень	Уровень бизнеса
G1. Рынки (конкуренция за потребителя и рынок)	Конкурентоспособность приоритетных региональных экономических комплексов/отраслей (с выделением конкурентоспособных продуктов) специализации на их рынках сбыта. Лучшие условия для продвижения продукции местных предприятий на внешние рынки.	Объем продаж (экспорта/вывода). Доля рынка.
G3. Институты (конкуренция за предпринимателя, конкуренция за административный ресурс власти)	Качество частных, государственных и государственно-частных институтов и механизмов управления и развития. Высокий уровень развития предпринимательства (крупного, среднего и малого). Понятный доступ к административным ресурсам.	Эффективное управление (финансовый результат, стоимость бизнеса). Качество и доступность институтов.
G3. Человеческий капитал (конкуренция за человека – трудовой ресурс и личность)	Лучшие условия для привлечения, удержания и развития носителей человеческого капитала. Высокое качество социальных услуг.	Производительность труда. Уровень доходов и заработной платы. Качество и доступность социальных инструмен-

		тов поддержки. Мотивированные, квалифицированные сотрудники.
G4. Инновации и информация (конкуренция за инновации/технологии и за доступ к информации)	Лучшая экосистема инноваций. Уровень технологического развития экономики. Высокое качество телекоммуникационной инфраструктуры.	Разработка и приобретение передовых технологий и новых продуктов. Качество и доступность информации.
G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие (ресурсы относительно неизменяемый фактор развития, связанный с территорией, при этом конкуренция за качество моделей устойчивого развития)	Обеспечение лучших условий доступа к природным ресурсам при соблюдении принципов устойчивого развития.	Доступ к сырью, земельным ресурсам. Качество природной среды. Уровень устойчивости развития.
G6. Пространство и реальный капитал (конкуренция за качество пространства, размещение активов/производств; влияющие факторы – инфраструктура, сырье)	Высокое качество физической инфраструктуры и пространства, удобные для жизнедеятельности и ведения бизнеса в регионе.	Обеспеченность и эффективное использование основных фондов. Качество и доступность среды (пространства).
G7. Инвестиции и финансовый капитал (конкуренция за финансовые ресурсы, инвестиции)	Качество и доступность финансовой системы региона. Условия для развития финансовых институтов. Лучшие инструменты привлечения инвестиций. Эффективное вложение федеральных и региональных инвестиций.	Обеспеченность и эффективное использование финансовых ресурсов. Качество и доступность финансовой системы региона.

При разработке Стратегии учтены текущие тенденции и факторы развития мировой экономики, полный перечень которых представлен в приложении № 1.

1. Оценка достигнутых целей социально-экономического развития Республики Адыгея

Долгосрочные цели и целевые параметры развития Республики Адыгея были определены Стратегией социально-экономического развития Республики Адыгея до 2025 года, утвержденной Законом Республики Адыгея от 23 ноября 2009 года №300 «О Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2025 года» (Собрание законодательства Республики Адыгея, 2009, № 11; 2012, № 4, 6; 2014, № 12; 2017, № 11; 2018, № 7).

Республикой Адыгея проделаны серьезные шаги по реализации Стратегии, что позволило добиться положительной динамики в ежегодном росте валового регионального продукта (далее – ВРП), доходах консолидированного бюджета, обеспечении устойчивой положительной динамики ожидаемой продолжительности жизни.

В Республике Адыгея сохранялась приоритетность решения задач развития социальной сферы, предусмотренных Стратегией.

По результатам рейтинговой оценки качества жизни в регионах, проведенной РИА-Рейтинг, Республика Адыгея в 2017 году заняла 29-е место.

Таблица 2. Оценка достижения целевых параметров Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея до 2025 года

Целевые индикаторы	2007 год	2017 год факт (оценка)
Коэффициент рождаемости (число родившихся на 1000 человек населения)	11,9	10,6
Коэффициент смертности (число умерших на 1000 человек населения)	14,7	12,7
Средняя ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	68,75	73,25
Младенческая смертность (на 1000 родившихся живыми)	9,0	6,5
Объем ВРП в действующих ценах , в миллиардах рублей	29,1	94,5
ВРП на душу населения в действующих ценах, в тысячах рублей	66,4	209,5
Реальная среднемесячная начисленная заработная плата работников в сравнении с 2007 годом, в процентах	100,0	128,0
Реальные денежные доходы, в процентах к 2007 году	100,0	193,6
Доля населения с доходами ниже прожиточного минимума	30,1	13,1
Соотношение доходов 10 % наиболее и наименее обеспеченных категорий населения	10,2	12,3
Соотношение среднедушевых денежных доходов и прожиточного минимума	1,7	2,9
Доля инвестиций в основной капитал в ВРП, в процентах	37,7	24,2
Удельный вес занятых малым предпринимательством в общем числе занятых по Республике Адыгея, в процентах	22,5	28,9
Уровень обеспеченности потребителей Республики Адыгея электроэнергией собственной выработки, в процентах	16	9,7
Доля безработных в общей численности экономически активного населения (по критериям МОТ), в процентах	10,3	8,8
Доходы консолидированного бюджета, в миллионах рублей	8048,6	19056,2

1.1. Общая оценка уровня конкурентоспособности Республики Адыгея в сравнении с другими регионами

Для анализа глобальной конкурентоспособности региона в рамках модели «Галактика» (AV Galaxy) применяется методика AV Regions Competitiveness Index (AV RCI, Индекс конкурентоспособности регионов) Консорциума Леонтьевский центр – AV Group. Результаты исследований публично обсуждались/представлялись на различных мероприятиях, и активно применяются в научно-исследовательских работах и при разработке стратегий регионов.

Индекс конкурентоспособности регионов – комплексная оценка, характеризующая фактическую способность территорий конкурировать за ресурсы и рынки сбыта.

Методика акцентирует внимание на необходимости приоритизации региональной политики Российской Федерации. Несколько регионов-лидеров по конкурентоспособности формируют вокруг себя «полюса роста», которые предопределяют социально-экономическое развитие страны (данный вывод сделан как на основании изучения вклада российских регионов в развитие отечественной экономики, так и на примере ряда зарубежных развитых и развивающихся экономик).

Индекс конкурентоспособности региона отражает фактическую реализацию факторов конкуренции (на основе оценки индикаторов, отражающих результаты межрегиональной конкуренции). Системная оценка конкуренции регионов проводится по семи ключевым направлениям конкуренции.

1.1.1. Индекс конкурентоспособности регионов AV RCI. Полюсы роста Российской Федерации

В исследовании полюсов роста Российской Федерации выделены несколько групп по конкурентоспособности:

1) группа 1 (регионы-лидеры). 8 регионов с рейтингом выше 3,00. Эти регионы образуют центры полюсов роста, являются ключевыми драйверами развития экономики страны. В число регионов-лидеров входят г. Москва, Краснодарский край, Московская область, Республика Татарстан, г. Санкт-Петербург, Свердловская область, Самарская область, Иркутская область. На долю регионов-лидеров приходится 43% ВРП, 34% инвестиций, 31% экономически активного населения;

2) группа 2. Регионы с рейтингом от 1,50 до 3,00;

3) группа 3. Регионы с рейтингом менее 1,50.

Регионы-лидеры и формируемые ими полюсы роста оказывают ключевое влияние на социально-экономическое развитие регионов, входящих в такие полюсы. Регионы-лидеры обеспечивают возможности для менее конкурентоспособных регионов, входящих в полюс роста.

Республика Адыгея входит в Южный полюс роста, в котором лидерами являются Краснодарский край, Ростовская область, Ставропольский край и Волгоградская область.

Территориальная общность определяет как возможность «совместного» развития, так и наличие механизмов конкуренции за ресурсы и возможности развития. В связи с этим важно оценивать конкурентные позиции Республики Адыгея среди регионов, имеющих схожие территориальные, социальные и политические возможности, и с которыми Республика Адыгея может быть сравнима по основным направлениям конкуренции.

Рисунок 2



В связи с этим выделена «Группа сравнения», включающая в себя регионы третьей группы Южного полюса роста, в которую входит и Республика Адыгея.

В группу сравнения, помимо Республики Адыгея, входят: Астраханская область, Республика Дагестан, Республика Северная Осетия-Алания, Кабардино-Балкарская Республика, Чеченская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Калмыкия и Республика Ингушетия.

1.1.2. Конкурентоспособность Республики Адыгея

Текущий уровень конкурентоспособности Республики Адыгея низкий – по Индексу AV RCI Республика Адыгея входит в 3 группу Южного полюса роста. Ключевые конкуренты – республики Северного Кавказа. Республика Адыгея в трех последних рейтингах занимает место в седьмом десятке – стабильность без опережающего роста.

Республика Адыгея находится в тесном взаимодействии с одним из российских лидеров по конкурентоспособности – Краснодарским краем, однако не в достаточной мере использует этот фактор.

В группе сравнения Республика Адыгея достаточно конкурентна по направлениям «Человеческий капитал» и «Инвестиции, финансовый капитал».

Необходим опережающий рост (прорывы) по всем направлениям конкуренции. В текущей ситуации целевые ориентиры по Индексу конкурентоспособности в зависимости от сценария развития:

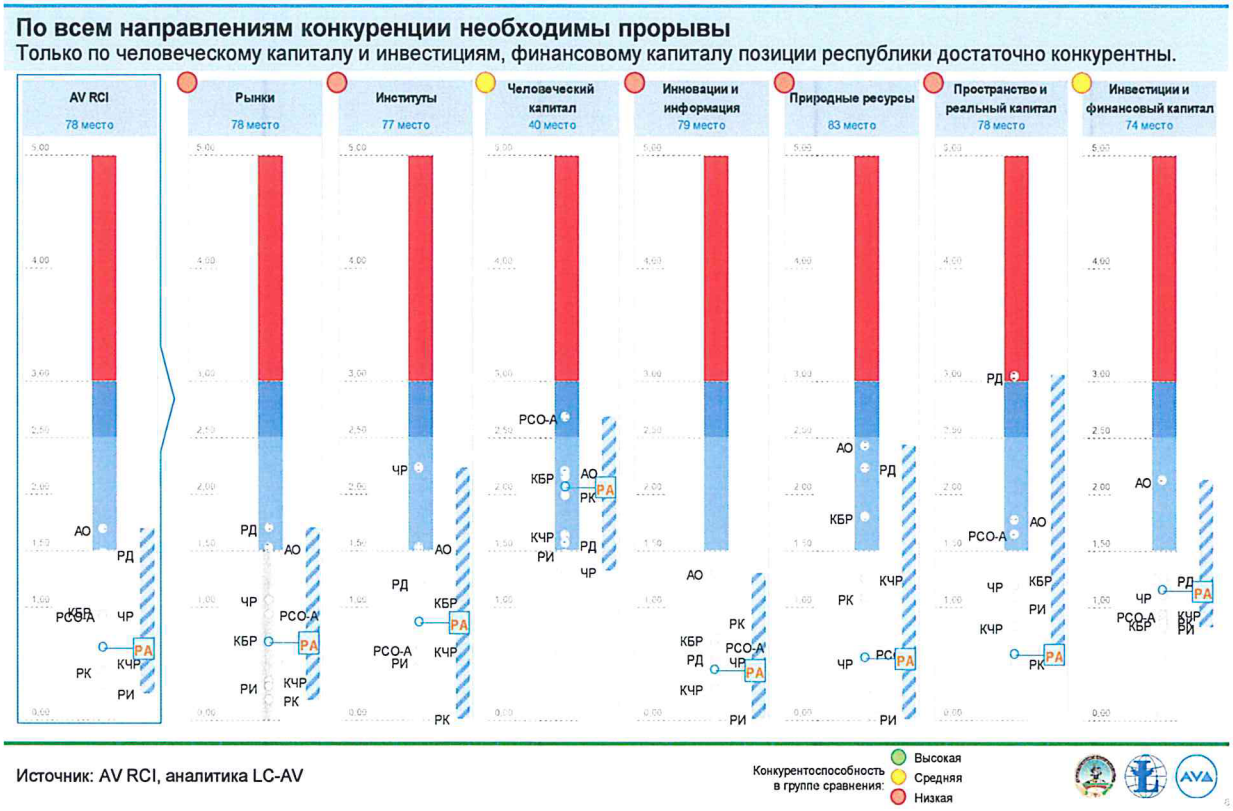
1) инерционный сценарий – постепенное повышение конкурентных позиций до уровня 0,75-1,00;

2) базовый сценарий – опережение основных ближайших конкурентов, достижение верхней границы третьей группы (до 1,50).

3) оптимистический сценарий – выход во вторую группу и стабильный опережающий рост (коридор Индекса AV RCI – 1,50-2,00).

Ключевым «вытягивающим» фактором станут возможности взаимодействия с лидером Южного полюса роста – Краснодарским краем.

Рисунок 3



1.2. Конкурентные преимущества и ключевые проблемы Республики Адыгея

1.2.1. Ключевые конкурентные позиции Республики Адыгея

Несмотря на высокий потенциал развития в ряде ключевых направлений и достаточно выгодное экономико-географическое положение, Республика Адыгея в настоящее время обладает низким уровнем межрегиональной конкурентоспособности.

Рисунок 4

Адыгея-2017 – экономически неустойчивый регион, обладающий высоким потенциалом трудовых ресурсов и относительно стабильной системой привлечения инвестиций, потенциалом развития агропромышленного комплекса, туризма и умной промышленности, расположенный внутри региона-лидера Южного полюса роста. Текущий уровень межрегиональной конкурентоспособности региона низкий

Направления	Текущее состояние
G1. Рынки	Ключевые отрасли Адыгеи имеют низкую конкурентоспособность (высокие издержки при недостаточном качестве процесса создания конечного продукта и ориентации на потребителя) при значительном потенциале развития. Территория нереализованных возможностей. Кластеры не сформированы.
G2. Институты	Выстроенная система государственных институтов, имеющая недостаточную эффективность и низкое качество стратегического управления. Отсутствие конкурентоспособных кластеров. Низкое качество предпринимательства (малого и среднего бизнеса), внутреннего территориального развития и внешней интеграции. Осуществляется формирование Проектного офиса.
G3. Человеческий капитал	Недостаточный уровень человеческого капитала (низкая вовлеченность, востребованность интеллекта и производительность труда).
G4. Инновации и информация	Низкий уровень инновационной активности, не эффективная система поддержки инновационной деятельности, отсутствие экосистемы инноваций.
G5. Природные ресурсы	Природные ресурсы используются недостаточно эффективно. Не работают принципы устойчивого развития.
G6. Пространство, реальный капитал	Недостаточное территориально-пространственное развитие. Значительные инфраструктурные ограничения. Низкая эффективность использования производственных фондов.
G7. Финансовый капитал	Республика не обладает независимой финансовой системой. Бюджет имеет высокую зависимость от федерального уровня. Инвестиционная привлекательность низкая. Низкое качество работы по привлечению инвестиций.

Источник: LC-AV.

Рисунок 5

Адыгея-2030 – регион гармоничного устойчивого развития с высоким уровнем качества жизни населения, расположенный в центре Южного полюса роста. Специализация на развитии человеческого капитала, технологичного агропрома, туризма, зеленой энергетики и обрабатывающей промышленности

Конкурентные преимущества:

- Адыгея – это регион устойчивого развития на базе: природы, климата и экологии.
- Адыгея – сложившийся в веках историко-культурный стержень.
- Адыгея – это почти полмиллиона человек, вместе с Краснодарским краем образующие шестимиллионный рынок, в центре двадцати шести миллионного Южного полюса роста.
- Адыгея – единство общества, бизнеса и «команды развития» (Глава Республики, координационный совет, проектный офис и новая динамика исполнительной и законодательной власти).
- Адыгея – регион привлекательный для инвестиций.

Системные направления трансформации:

1. Адыгея без границ – комфортное привлекательное эффективно используемое пространство жизнедеятельности населения, бизнеса и гостей республики.
2. Умная Адыгея – технологизация бизнеса и госуправления на базе инфраструктуры ВУЗов.
3. Культура Адыгеи – развитие творческих инициатив на базе уникальной культуры, искусства и художественных промыслов.

Приоритетные направления развития:

1. Образование – основа развития Адыгеи
2. Здоровая Адыгея
3. Туристско-рекреационный кластер
4. Комплекс «зеленой» энергетики
5. Развитие агропромышленного комплекса
6. Развитие промышленности (лесопереработка, сельхозмашиностроение, оборудование для туризма и курортов)
7. Комплекс умной торговли и логистики

Источник: результаты работы стратегических сессия проекта «Адыгея-2030», аналитика LC-AV.

Конкурентные преимущества:

1) благоприятные для ведения сельского хозяйства агроклиматические условия и почвенный состав;

2) известность ряда региональных брендов за пределами Республики Адыгея («адыгейский сыр», «адыгейская соль»);

3) обеспеченность ряда производств собственным сырьём (пищевая, лесная промышленность, промышленность строительных материалов);

4) обеспеченность производств относительно недорогой квалифицированной рабочей силой;

5) выгодное геостратегическое положение Республики Адыгея (близость экономически развитых регионов, в частности Краснодарского края, Ростовской области, Ставропольского края), позволяющее получить синергетический эффект от реализации межрегиональных проектов;

6) сосредоточение уникальных рекреационных ресурсов: мягкий климат, уникальные природные объекты, большое видовое разнообразие растительного и животного мира, значительная относительная площадь особо охраняемых природных территорий, уникальные объекты культурного наследия. Относительно компактное расположении основных достопримечательностей и объектов туристской инфраструктуры;

7) доступность отдыха в Республике Адыгея (невысокая стоимость отдыха).

Ключевые проблемы:

1) недозагрузка производственных мощностей перерабатывающих предприятий агропромышленного комплекса (далее – АПК) из-за дефицита сырья;

2) трудности со сбытом продукции АПК в связи с высоким уровнем конкуренции на рынке продуктов питания;

3) недостаточный уровень развития кооперации, интеграционных связей в ключевых секторах экономики. Отсутствие конкурентоспособных кластеров;

4) снижение плодородия почв, недостаточный объем внесения удобрений. Более низкая урожайность (средняя) основных сельскохозяйственных культур, чем в Краснодарском крае;

5) сокращение поголовья крупного рогатого скота в сельскохозяйственных организациях и личных подсобных хозяйствах;

6) неразвитость глубокой переработки сельскохозяйственного сырья;

7) низкий уровень заработной платы на большинстве предприятий АПК;

8) высокая степень изношенности сельскохозяйственной техники, превышение темпов ее выбытия над темпами ввода новой техники;

9) нехватка современных мощностей по хранению и первичной переработке сельскохозяйственной продукции;

10) высокая энергодефицитность региона. Недостаточность генерирующих мощностей и высокая стоимость энергоресурсов;

11) высокий уровень теневой экономики, оказывающий отрицательное влияние на инвестирование в развитие предприятий из-за ограничения доступа к кредитным ресурсам;

12) низкий уровень инновационного развития;

13) низкий удельный вес прогрессивных, наукоемких производств в структуре промышленного комплекса;

14) отсутствие механизмов государственной поддержки крупных промышленных предприятий;

15) близость экономически более развитых регионов, негативно влияющая на развитие Республики Адыгея, поскольку более привлекательные условия оплаты труда, более широкие возможности на рынке труда, развитая инфраструктура и более высокие условия жизни за пределами Республики Адыгея способствуют оттоку наиболее перспективных и талантливых молодых людей, специалистов в другие регионы;

16) критическое сокращение платежеспособного спроса на жилую и коммерческую недвижимость;

17) падение рынка недвижимости – существенный дисбаланс спроса и предложения, сокращение числа сделок, снижение занятости;

18) отсутствие яркого комплексного туристского бренда территории;

19) недостаточная информированность граждан Российской Федерации и иностранных граждан о туристических возможностях Республики Адыгея;

20) недостаточно развитая транспортная инфраструктура (отсутствие прямого авиа- и железнодорожного сообщения с крупными городами и транспортными узлами Российской Федерации);

21) недостаточно развитая туристская и сервисная инфраструктура. Отставание темпов роста инфраструктуры туристско-рекреационного комплекса от темпов роста спроса на туристские услуги;

22) низкая инвестиционная привлекательность Республики Адыгея;

23) дефицит педагогических кадров;

24) объем финансирования системы общего образования в расчете на одного обучающегося самый низкий в Южном федеральном округе (далее – ЮФО);

25) низкий уровень охвата детей дошкольным образованием;

26) высокий уровень дифференциации основных показателей системы образования между муниципальными образованиями;

27) недостаточный уровень развития системы дополнительного профессионального образования;

28) дефицит медицинских кадров;

29) объем расходов на программу государственных гарантий оказания бесплатной медицинской помощи населению один из самых низких в ЮФО;

30) высокий уровень смертности от новообразований, болезней системы кровообращения, дорожно-транспортных происшествий;

31) высокая нагрузка на первичное звено системы здравоохранения;

32) отсутствие единого информационно-телекоммуникационного пространства Республики Адыгея;

33) отсутствие комплексной региональной системы поддержки экспорта;

34) низкий уровень участия в процессах глобализации и международного экономического сотрудничества хозяйствующих субъектов Республики Адыгея;

35) низкий уровень интеграции иностранных инвестиций в регион, в том числе с целью заимствования иностранных технологий, интеллектуальной собственности, товарных знаков.

1.2.2. G1. Рынки

1.2.2.1 Анализ конкурентоспособности по направлению «G1. Рынки»

По направлению конкуренции «G1. Рынки» Республика Адыгея занимает 78 место в Российской Федерации, 10место (из 13) в Южном полюсе роста (далее – ЮПР), 6 место (из 9) в группе сравнения.

Таблица 3. Ключевые показатели конкурентоспособности и их характеристика[1]

Факторы конкуренции / Ключевые показатели	Знач.	Диапазон группы сравнения			РФ	ЮПР	ГС	Ср. прирост	Диапазон регионов России
Рынки сбыта					78	10	6		
Объем и структура экономики					77	9	5		
ВРП (средний за 3 года), млрд USD	1,8	1,1		12,3	77	10	6		0,7 - 307,0
ВРП (прирост за 3 года), млрд USD	0,4	0,2		4,9	78	11	7		0,0 - 73,1
ВРП на душу населения (среднее за 3 года), USD/чел.	4 109	2 527		7 029	76	8	4		1 761 - 106 427
ВРП на душу населения (прирост за 3 года), USD/чел.	860	487		2 903	75	10	6		243 - 29 315
Объем промышленного производства (среднее за 3 года), млрд USD	0,8	0,1		3,9	75	7	3		0,1 - 127,6
Объем промышленного производства (прирост за 3 года), млрд USD	0,4	-0,2		1,2	68	6	2		-9,9 - 27,6
Внутренний рынок					73	10	6		
Доходы населения суммарные (оценка, среднее за 3 года), млрд USD	199	74		1 505	75	10	6		57 - 13 682
Доходы населения суммарные (оценка, прирост за 3 года), млрд USD	55	18		407	62	10	6		-48 - 1 279
Внешний рынок					76	7	3		
Отношение экспорта к ВРП	0,018	0,000		0,061	76	7	3		0,000 - 0,699
Величина экспорта, приходящаяся на 1 жителя, USD	53	1		315	76	7	3		0 - 18 466

Источник: AV RCI-2017 beta, Росстат, аналитика LC-AV. ЮПР – Южный полюс роста, ГС – Группа сравнения.

Невысокие позиции по объему и структуре экономики. Небольшой объем внутреннего рынка, что связано с низкой численностью населения. Низкая активность на внешних рынках – объемы внешнеэкономической деятельности незначительны.

Внешнеэкономическая деятельность Республики Адыгея

Внешнеторговый оборот субъектов предпринимательства Республики Адыгея в 2017 году по данным Федеральной таможенной службы Российской Федерации оценивается в 87,6 миллионов долларов США, в том

1 Здесь и далее среднее значение показателей рассчитывается за 3 года: 2014-2016 гг.

числе экспорт составил 38,6 миллионов долларов США, импорт – 48,9 миллионов долларов США.[2]

В структуре внешнеторгового оборота Российской Федерации оборот Республики Адыгея составляет незначительную долю – 0,01%. В структуре ЮФО – 0,4%. Лидеры внешнеторгового рынка ЮФО, опережающие Республику Адыгея: Краснодарский край (47,3%), Ростовская область (39,2%), Волгоградская область (9,1%), Астраханская область (3,6%).

За последние три года внешнеторговый оборот хозяйствующих субъектов Республики Адыгея имеет положительную динамику: значение торгового оборота за 2017 год сложилось с ростом на 111% к 2015 году и на 161% к 2016 году.

За последние три года динамика оборота экспорта сложилась синхронно динамике внешнеторгового оборота: за 2017 год с ростом на 121% к значению за 2015 год и на 161% к 2016 году.

В структуре регионального экспорта по данным Российского экспортного центра преобладает оборот несырьевых неэнергетических товары (98% от общего объема экспорта).

За период 2015-2017 годов доля несырьевых неэнергетических товаров в структуре экспорта Республики Адыгея стабильна и не опускается ниже 97%-98%.

Экспорт Республики Адыгея в отличие от субъектов – лидеров ЮФО характеризуется высокой степенью несырьевой неэнергетической направленности.

По ЮФО доля несырьевых неэнергетических товаров по итогам 2017 года составила 60% в общей структуре экспорта, по Краснодарскому краю – 41%, по Ростовской области – 75%, Волгоградской области – 66%, Астраханской области – 87%.

Зависимость экономики Республики Адыгея от экспорта крайне мала. Экспортная квота по данным за 2017 год составила 2% (ВРП по оценочным данным – 94,5 миллиарда рублей).

Экспортируемый и произведённый в Республике Адыгея товар характеризуется различной степенью переработки.

Существенные объемы экспортируемого товара характеризуются прежде всего средним переделом переработки, при том, что на мировом рынке востребована производимая продукция верхних переделов (в первую очередь – продукция машиностроения).

Таблица 4. Динамика основной товарной структуры экспорта Республики Адыгея

Наименование товара	2015 год		2016 год		2017 год	
	млн USD	%	млн. USD	%	млн. USD	%
Масло и жиры	13,18	41,2	5,62	23,4	8,87	23
Зерно	1,89	5,9	-	-	6,80	18

2 - здесь и далее источники: Федеральная таможенная служба Российской Федерации, акционерное общество «Российский экспортный центр» (далее – РЭЦ).

Древесина и продукция деревообработки	-	-	1,39	5,8	5,60	14
Механическое оборудование и техника, компьютеры	1,52	4,7	2,88	12	3,67	9
Молочная продукция, яйца, мед	2,82	8,8	2,95	12,3	3,38	9
Парфюмерные, косметические и туалетные средства	4,60	14,4	2,78	11,6	2,80	7,2
Прочие химические средства (продукты)	3,26	10,2	3,38	14	2,58	6,7
Бумага и картон	-	-	1,07	4,5	-	-
Итого	27,27	85,3	20,00	83	33,70	87
Всего	31,97	100,0	23,97	100	38,60	100
в том числе несырьевой неэнергетический экспорт	31,20	98,0	23,2	97,0	37,40	96,9

Основными экспортными товарами верхних переделов в 2017 году являлись: зубчатые и винтовые передачи, коробки передач, подъемно-транспортное оборудование, водка, сыры и творог, маргарин, металлические упаковочные принадлежности (кроме кронен-пробок), тара и упаковка из бумаги и картона, моющие и чистящие средства, молочные пасты, сливочное масло.

Основными экспортными товарами средних переделов в 2017 году являлись: подсолнечное масло рафинированное, промышленные жирные кислоты и спирты, эфирные масла, кисломолочные продукты, подсолнечное масло сырое, бумага и картон гофрированные и тисненые, прочие деревянные строительные изделия, лиственные нетропические профилированные пиломатериалы, прочее обработанное зерно кукурузы, бондарные изделия из дерева. При этом объём экспорта подсолнечного масла рафинированного с 2016 года демонстрирует существенный рост, обеспечив данному продукту первое место среди основных экспортных товаров средних пределов.

В структуре сырьевого экспорта Республики Адыгея наибольшую долю занимают круглый лес (1,08 миллионов долларов США, 90%) и лом черных металлов (0,11 миллионов долларов США, 10%).

За последние три года номенклатура произведённой в Республике Адыгея продукции (по 6-значным кодам ТНВЭД), востребованной на мировом рынке, расширяется: в 2015 году экспортировалась продукция по 121 товарной группе, в 2016 году – по 201, а в 2017 – по 325 (рост за три года в 2,7 раза, за 2017 год темп роста – 162%).

Региональная товарная структура по итогам 2017 года не претерпела существенных изменений и на протяжении последних трех лет включает: масло и жиры, зерно, древесина и продукция деревообработки, механическое оборудование и техника, компьютеры.

Таблица 5. Товарная структура экспорта Республики Адыгея, Краснодарского края и ЮФО

Наименование товара	Экспорт из Республики Адыгея	Экспорт из Краснодарского края	Экспорт из ЮФО

	млн USD	%	млн. USD	%	млн. USD	%
Масло и жиры	8,8	23,0	172	2	959	6
Зерно	6,8	18,0	1588	23	4168	26
Древесина и продукция деревообработки	5,6	14,0	33,5	0,5*	113	0,7*
Механическое оборудование и техника	3,6	9,0	38,6	0,5*	257	1,6*
Молочная продукция, яйца, мед	3,4	9,0	9,8	0,1*	48	0,3*
Топливо			4035	57	6070	37
Черный металл			413	6	674	4
Итого	28,2	73,0	6290	89,4	12289	75,6
Всего за 2017 год	38,6	100,1	7043	100	16232	100
в том числе несырьевой неэнергетический экспорт	37,4	97,1	2922,1	42%	9783,1	60

*объемы товарооборота не значительны, приведены справочно

Анализ экспортного товарооборота ЮФО и соседнего региона-лидера – Краснодарского края проведен по данным за 2017 год (таблица 5).

Общими экспортируемыми товарами ключевого значения для Республики Адыгея, Краснодарского края и ЮФО являются зерно, масло и жиры (подсолнечное масло).

Механизмов межрегионального взаимодействия на уровне органов исполнительной власти, институтов поддержки экспорта, а также бизнес-сообщества в пределах ЮФО не выработано.

На протяжении последних трех лет партнерские отношения по экспорту товаров из Республики Адыгея поддерживались в 2015 году с 33 иностранными государствами, в 2016 году – 39, 2017 году – 36.

Крупнейшими торгово-экспортными партнёрами Республики Адыгея в 2017 году являлись: Китай (19 %), Ливан (15%), Абхазия (13 %), Литва (7,8%), Узбекистан (7%) (таблица 6).

Значительный рост объемов экспорта из Республики Адыгея на протяжении последних трех лет наблюдается со следующими странами: Китай (рост в 5 раз), Ливан (на 100%), Абхазия (на 147%), Литва (на 100%), Казахстан (на 100%), Израиль (на 129%), Белоруссия (на 100%), а также снижается: Украина (снижение в 1,9 раза), Узбекистан (снижение в 2,5 раза).

Таблица 6. Динамика географии основных экспортных поставок из Республики Адыгея за 2015-2017 годы

Наименование страны	2015 год		2016 год		2017 год	
	млн USD	%	млн. USD	%	млн. USD	%
Китай	1,45	4,5	2,94	12,3	7,32	19,0
Ливан	-	-			5,78	15,0
Абхазия	3,3	10,2	3,89	16,2	4,84	13,0
Литва	-	-			3,0	7,8
Узбекистан	6,7	20,8	1,98	8,3	2,65	7,0
Казахстан	-	-	1,64	6,8	2,49	6,0
Израиль	1,78	5,6	2,97	12,4	2,29	6,0
Белоруссия	-	-	1,55	6,5	1,76	4,7
Украина	2,57	8,0	2,52	10,5	1,38	3,6
Турция	1,48	4,6	-	-	-	-
Нидерланды	2,45	7,7	1,21	5,0	-	-

Туркменистан	2,45	7,7	-	-	-	-
Болгария	1,56	4,9	-	-	-	-
Итого	23,74	74,0	18,7	78,0	31,5	82,0
ВСЕГО	31,97	100	23,97	100	38,6	100%

Экспортными партнёрами Краснодарского края и ЮФО по данным 2017 года являются Турция, Италия и Египет. Сведения о сравнительном анализе приведены в таблице 7.

Таблица 7. География основных экспортных поставок Республики Адыгея, Краснодарского края и ЮФО

Наименование страны	Экспорт из Республики Адыгея		Экспорт из Краснодарского края		Экспорт из ЮФО	
	млн USD	%	млн. USD	%	млн. USD	%
Китай	7,3	19,0	225,0	3,0	416	2,6
Ливан	5,8	15,0	196,0	2,8	324	2,0
Абхазия	4,8	13,0	49,0	0,7	102	0,6
Литва	3,0	7,8	3,0	0,04	324	2,0
Узбекистан	2,7	7,0	42,0	0,6	180	1,1
Казахстан	2,4	6,0	90,0	1,3	458	3,0
Израиль	2,3	6,0	296,0	4,0	362	2,0
Белоруссия	1,8	4,7	65,0	0,9	340	2,0
Украина	1,4	3,6	169,0	2,4	1199	7,4
Турция	-	-	1074,0	15,5	2467	15,0
Италия	-	-	1011,0	14,5	1067	7,0
Египет	-	-	429,0	6,0	1617	10,0
Мальта	-	-	253,0	4,0	-	-
Республика Корея	-	-	230,0	3,0	-	-
Франция	-	-	226,0	3,0	-	-
Швейцария	-	-	-	-	841,0	5,0
Итого	31,5	82	4 654	66,0	9697,0	60,0
Всего за 2017 год	38,6	100	7042,6	100,0	16232	100

Внешнеэкономическую деятельность в Республике Адыгея осуществляют 192 хозяйствующих субъекта, из которых 46 представителей бизнеса проводят экспортные операции. Динамика показателей за последние три года приведена в таблице 8.

Таблица 8. Динамика участников внешнеэкономической деятельности Республики Адыгея

№ п/п	Показатель	2015 год	2016 год	2017 год	2017 год в % к 2016 году
1	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), в том числе:	16696	16488	16816	102,0
1.1	Средние	45	35	36	102,9
1.2	Малые, микро, индивидуальные предприниматели	16651	16453	16780	102,0
2	Количество участников внешнеэкономической деятельности	114	165	192	116,0
3	Количество экспортеров, в том числе:	35	50	46	92,0
3.1	Количество экспортёров – субъектов МСП	н/д	н/д	44*	-
4	Доля экспортеров в общем количе-	0,2	0,3	0,3	-

	стве зарегистрированных компаний в Республике Адыгея, %				
5	Объем экспорта (в миллионах долларов США), в том числе:	31,97	23,97	38,6	161,0
5.1	Объем экспорта субъектов МСП (в миллионах долларов США)	н/д	н/д	28,34*	-
6	Среднегодовой объем экспорта, осуществляемый одним экспортером (в миллионах долларов США)	2,26	1,5	1,9	126,7

* результат сплошного опроса экспортёров, проведённого Министерством экономического развития и торговли Республики Адыгея в марте 2018 года

Существенный вклад в экспортный компонент экономики Республики Адыгея вносят субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП), выступая ключевыми участниками экспортной деятельности в Республике Адыгея как по количеству участников, так и по объёмам экспорта.

По данным за 2017 год экспорт осуществляет 44 субъекта МСП или 96% от общего числа экспортеров.

Внешнеторговый оборот субъектов МСП за 2017 год составил 73% от объема экспорта или 28,3 миллиона долларов США.

Среди крупнейших компаний-экспортеров по данным за 2017 год значатся (в порядке убывания объемов экспорта): обособленное подразделение общества с ограниченной ответственностью «Производственная компания «Наш продукт» (24,3%); обособленное подразделение общества с ограниченной ответственностью «Торговый дом «Алекс» (18,5%); общество с ограниченной ответственностью «Мамруко» (15,5%); открытое акционерное общество «ЗАРЕМ» (7%); общество с ограниченной ответственностью «ДомБытХим» (3,5%), общество с ограниченной ответственностью «Картонтара» (3,4%), общество с ограниченной ответственностью «Диас» (1,7%). Из их числа компании открытое акционерное общество «ЗАРЕМ» и общество с ограниченной ответственностью «Картонтара» исходя из критерия среднесписочной численности работников относятся к категории «крупный бизнес».

В ходе сплошного опроса действующих экспортёров, проведённого Министерством экономического развития и торговли Республики Адыгея в марте 2018 года, выявлены потенциально перспективные зарубежные экспортные рынки и экспортируемые в них товары (таблица 9).

Выявление зарубежных рынков сбыта для потенциальных компаний требует дополнительной проработки в рамках мероприятий, предусмотренных настоящей Стратегией социально-экономического развития Республики Адыгея до 2030 года.

Таблица 9. Потенциально – перспективные зарубежные экспортные рынки для действующих экспортёров

Наименование потенциальных стран – экспортёров	Экспортируемый товар (код согласно ТНВЭД)
Страны СНГ	масло подсолнечное (код 1512), моющие и чистящие средства (код 3402)

Япония	эфирные масла (код 3301)
Китай	сыры (согласно ТНВЭД код 0406), масло подсолнечное (код 1512)
США	сыры (согласно ТНВЭД код 0406), масло подсолнечное (код 1512), эфирные масла (код 3301)
ОАЭ	сыры (код 0406), картонки, ящики, коробки, мешки, пакеты и другая упаковочная тара (код 4819)
Турция	рис (код 0106), картонки, ящики, коробки, мешки, пакеты и другая упаковочная тара (код 4819)
Израиль	масло подсолнечное (код 1512), эфирные масла (код 3301)
Иран	рис (код 0106), картонки, ящики, коробки, мешки, пакеты и другая упаковочная тара (код 4819), паркет из дуба (код 4407)
ЕС	масло подсолнечное (код 1512), паркет из дуба (код 4407), картонки, ящики, коробки, мешки, пакеты и другая упаковочная тара (код 4819)

К факторам, оказывающим наиболее существенное влияние на динамику экспорта Республики Адыгея, можно отнести:

1) тенденции развития мировой экономики и связанная с ними конъюнктура внешних рынков (волатильность цен на товары) по основным позициям регионального экспорта;

2) ухудшение доступа участников внешнеэкономической деятельности Республики Адыгея к кредитным ресурсам и, прежде всего, к «долгосрочному финансированию»;

3) низкий уровень интеграции иностранных инвестиций в регионе, в том числе с целью заимствования иностранных технологий, интеллектуальной собственности, товарных знаков.

Ключевыми ограничениями, препятствующими стабильному увеличению объёмов несырьевого неэнергетического экспорта, являются:

1) недостаточная вовлеченность субъектов МСП в экспортную деятельность;

2) отсутствие системы предоставления информационно-консультационных данных о потенциально-перспективных зарубежных экспортных рынках;

3) отсутствие рынка экспорта услуг, в том числе в сфере культуры, образования, медицины, туризма;

4) отсутствие комплексной государственной политики по формированию благоприятных условий ведения экспортной деятельности.

Наличие экспортного потенциала (производство экологически чистой продукции, в том числе с учетом норм исламской традиции, известные региональные бренды – адыгейский сыр, адыгейский чай, черкесские сады), имеющий место «эффект низкой базы» (в 2016 году объемы экспорта в Республике Адыгея составили 1,7 процента от валового регионального продукта), а также выгодное географическое положение Республики Адыгея (близость к Новороссийскому морскому порту) обуславливают возможность обеспечения существенного роста объемов экспорта товаров (продукции, услуг) из Республики Адыгея.

С учетом поставленной Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических зада-

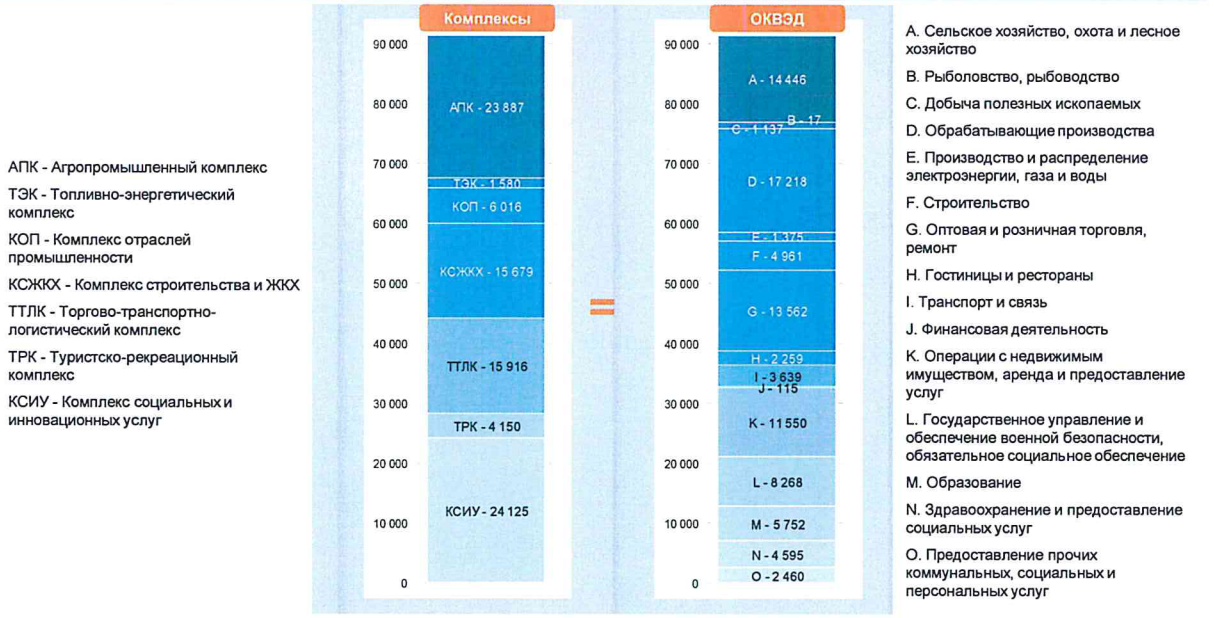
чах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (Собрание законодательства Российской Федерации 2018, № 20, 30) задачи по увеличению объемов экспорта товаров (работ, услуг) до 20 процентов от валового внутреннего продукта страны, стимулирование экспортной активности хозяйствующих субъектов путем создания благоприятных условий для развития экспортной деятельности на территории Республики Адыгея, в том числе в рамках реализации национальной программы в сфере развития международной кооперации и экспорта, должно стать одним из приоритетных направлений социально-экономической политики Республики Адыгея.

1.2.2.2. Конкурентные позиции ключевых экономических комплексов

Отраслевая структура экономических комплексов и схема соответствия Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД) представлена в приложении № 2.

Рисунок 6

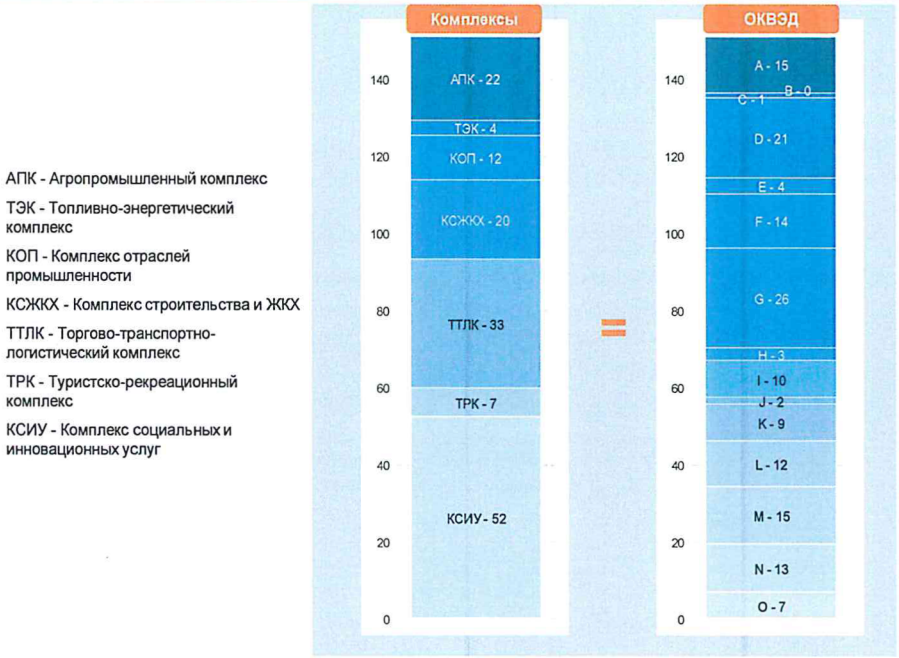
Структура ВРП
Группировка в разрезе экономических комплексов и в разрезе статистических видов деятельности (ОКВЭД)



Источник: Адыгеястат, МЭРТ РА, ЕМИСС, аналитика LC-AV. Данные за 2016 г. (оценка).

Рисунок 7

Структура занятости
Группировка в разрезе экономических комплексов и в разрезе статистических видов деятельности (ОКВЭД)



АПК - Агропромышленный комплекс

ТЭК - Топливно-энергетический комплекс

КОП - Комплекс отраслей промышленности

КСЖКХ - Комплекс строительства и ЖКХ

ТТЛК - Торгово-транспортно-логистический комплекс

ТРК - Туристско-рекреационный комплекс

КСИУ - Комплекс социальных и инновационных услуг

A. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство

B. Рыболовство, рыбоводство

C. Добыча полезных ископаемых

D. Обрабатывающие производства

E. Производство и распределение электроэнергии, газа и воды

F. Строительство

G. Оптовая и розничная торговля, ремонт

H. Гостиницы и рестораны

I. Транспорт и связь

J. Финансовая деятельность

K. Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг

L. Государственное управление и обеспечение военной безопасности, обязательное социальное обеспечение

M. Образование

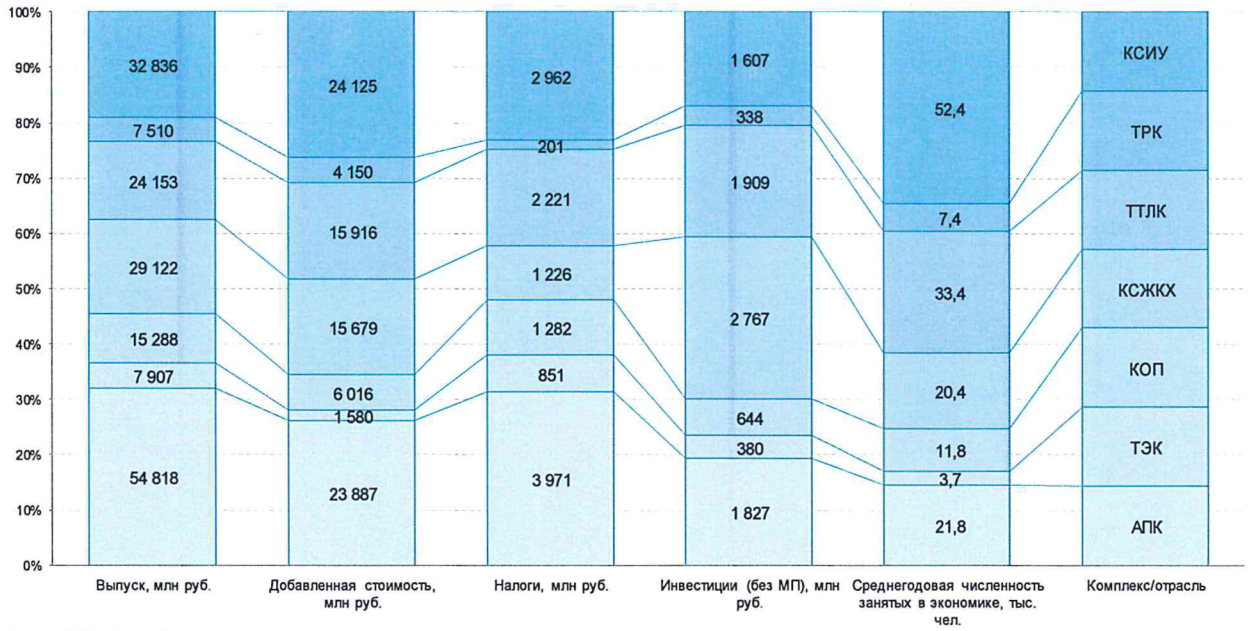
N. Здравоохранение и предоставление социальных услуг

O. Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг

Источник: Адыгеястат, МЭРТ РА, ЕМИСС, аналитика LC-AV. Данные за 2016 г. (оценка).

Рисунок 8

Экономика Адыгеи в разрезе базовых экономических комплексов в 2016 г.
Структура в разрезе ключевых индикаторов

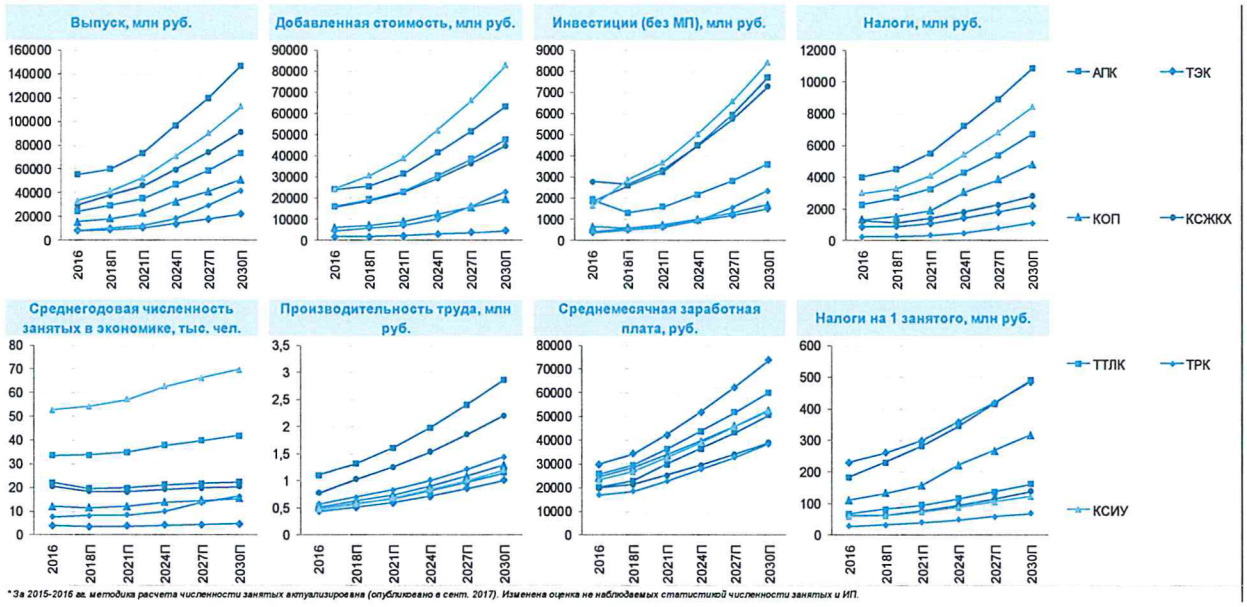


Данные 2016 г. (оценка)

Источник: Адыгеястат, МЭРТ РА, ЕМИСС, аналитика LC-AV.

Рисунок 9

Динамика ключевых показателей в разрезе базовых экономических комплексов



*За 2015-2016 гг. методика расчета численности занятых актуализирована (опубликовано в сент. 2017). Изменена оценка не наблюдаемых статистикой численности занятых и ИП.

Источник: Адыгеястат, МЭРТ РА, ЕМИСС, аналитика LC-AV.

Комплекс социальных и инновационных услуг

Комплекс социальных и инновационных услуг Республики Адыгея (далее – КСИУ) объединяет трудоемкие виды деятельности (образование и здравоохранение, научные исследования и разработки, информационные технологии, услуги связи, сферу государственных, деловых, социальных и персональных услуг), от которых зависит качество жизни населения. Образование и здравоохранение должны стать в будущем драйверами роста.

Система образования Республики Адыгея характеризуется пространственным дисбалансом, традиционно развитыми математическим и естественно-научным направлениями в общем образовании. Создана эффективная система поиска и поддержки талантливых детей. В 2017 году в городе Майкопе проведена международная Кавказская математическая олимпиада с целью содействия формированию единого культурного и образовательного пространства, укрепления дружеских связей между увлеченными математикой учащимися общеобразовательных организаций Российской Федерации, стран Кавказа и Причерноморья. В Республике Адыгея разрабатывается проект создания образовательного центра «Сириус-Адыгея», ориентированного на поддержку одаренных учащихся в регионах Юга России. Реализовано взаимодействие организаций среднего профессионального и высшего образования. В Республике Адыгея функционируют два ведущих университета: федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования «Адыгейский государственный университет» (далее – АГУ) и федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Майкопский государственный технологический университет» (далее – МГТУ). На базе АГУ действует единственный в мире Институт физической культуры и дзюдо. Обладая уникальными научными разработками в области здоровьесберегающих технологий, на базе АГУ планируется создание инновационного центра «Физкультура, спорт и здоровье». В структуру АГУ включен Майкопский государственный гуманитарно-технический колледж. АГУ проводит большую научно-исследовательскую деятельность в области информационно-коммуникационных технологий в отраслях робототехники и других высокотехнологичных и наукоемких направлениях. В АГУ действуют: Центр интеллектуальных геоинформационных технологий и Центр робототехники и мехатроники АГУ.

МГТУ представляет собой сложившееся многопрофильное научно-образовательное учреждение, ориентированное на удовлетворение потребностей производственно-технологического комплекса южного макрорегиона в специалистах и технологиях, представленных такими направлениями, как: электроэнергетика и нефтегазовое дело, машиностроение, пищевые и перерабатывающие производства, сельское хозяйство и агроинженерия, строительство, прикладная информатика и информационная безопасность, медицина, экология и другие. По всем перечисленным направлениям МГТУ имеет многолетнее плодотворное сотрудничество с организациями и предприятиями Республики Адыгея, выполняет по заказу хозяйствующих субъектов научно-исследовательские, проектные и поисковые работы, проводит подготовку и переподготовку кадров, активно участвует в региональных и федеральных мероприятиях, направленных на развитие взаимодействия в научно-технической, образовательной и культурной сферах. В числе приоритетных стратегических задач МГТУ: достижение высокого качества системы опережающего инженерно-технического образования; повышение уровня фундаментальных и прикладных научных исследований; создание эффективной системы трансфера технологий и коммерциализации научных разработок.

В состав МГТУ входит Медицинский институт с широким профилем подготовки специалистов, политехнический колледж, филиал в поселке Яблоновском.

Крупным научно-исследовательским центром Северного Кавказа является государственное бюджетное учреждение Республики Адыгея «Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований имени Т.М. Керашева».

В Республике Адыгея существует опыт реализации инновационных проектов в образовательной сфере. Вместе с тем, существует дефицит медицинских учреждений и образовательных организаций в кадрах в связи с ростом численности населения. В сфере образования Республики Адыгея в настоящее время существует потребность в онлайн-обучении, это связано

с дефицитом квалифицированных педагогов в сельской местности. Так же дистанционное образование в Республике Адыгея направлено и на обучение детей-инвалидов, не имеющих противопоказания к данному виду обучения.

Система образования Республики Адыгея имеет существенный потенциал роста и при правильном позиционировании в отдельных нишах высшего, профессионального и дополнительного образования может увеличить объем образовательных услуг. Стратегическим ориентиром является развитие системы государственно-частного партнерства обеспечения трудовыми ресурсами на основе конкурентоспособности системы профессионального образования и ориентации системы профессионального образования на рынок труда.

Система здравоохранения Республики Адыгея имеет значительный потенциал роста в отдельных направлениях. На территории Республики Адыгея медицинскую помощь населению оказывают 37 государственных учреждений здравоохранения. В Республике Адыгея создана благоприятная среда для развития частной медицины. Около 170 организаций имеют лицензию на осуществление медицинской деятельности, ряд учреждений работает в системе обязательного медицинского страхования.

Целевая подготовка специалистов в области здравоохранения осуществляется преимущественно на факультетах Медицинского института МГТУ. Для оптимизации процесса обучения, проведения первичной и профессиональной аккредитации выпускников и медицинских работников в МГТУ создан и успешно функционирует Центр аккредитации и практических навыков, оснащенный новейшим симуляционным оборудованием. В Республике Адыгея ведется работа по внедрению методик «бережливого производства» в здравоохранении. На данном этапе методы «бережливого производства» совместно с государственной корпорацией по атомной энергии «Росатом» внедряются в двух медицинских организациях. В среднесрочной перспективе вышеуказанные технологии будут внедрены во всех организациях.

Приоритетами на долгосрочный период развития являются: развитие системы профилактики, создание новой модели медицинской организации, оказывающей первичную медико-санитарную помощь, развитие диагностической базы, развитие системы реабилитации, привлечение квалифицированных медицинских кадров, модернизация инфраструктуры, цифровизация медицинских услуг.

Инновационная инфраструктура представлена ограниченным набором структур, обеспечивающих генерацию инноваций. Для качественного прорыва Республике Адыгея необходимо сфокусировать внимание на поддержке инновационной инфраструктуры, обеспечить взаимодействие научно-образовательных организаций и бизнеса, привлечь институты венчурного финансирования. Наиболее динамично растут деловые и персональные услуги, а также государственное управление, сфера прочих услуг и безопасность.

Рисунок 10



Источник: Адыгеястат, МЭРТ РА, ЕМИСС, аналитика LC-AV. Данные за 2016 г. (оценка).

Туристско-рекреационный комплекс

На протяжении последних лет туристско-рекреационный комплекс Республики Адыгея (далее – ТРК) демонстрирует уверенный рост туристского потока на уровне 4-9% в год (на 44% с 2012 года). В 2016 году в Республике Адыгея побывало более 413 тысяч туристов и экскурсантов, что на 16% больше, чем в 2015 году. Сегодня в Республике Адыгея функционирует более 150 объектов размещения, которые предлагают отдыхающим более 6 тысяч мест.

В настоящее время в Республике Адыгея решаются стратегические инфраструктурные задачи в сфере развития туризма: газификация населенных пунктов, строительство и ремонт автомобильных дорог, линий электропередач, объектов водоснабжения. На 83% завершен процесс газификации территории, входящей в туристско-рекреационный кластер, проложено около 76 км газопровода. За последние годы в строительство объектов инженерной и обеспечивающей инфраструктуры вложено около 4 миллиардов рублей. В создание и развитие туристских и экскурсионных объектов с 2014 года вложено более 2,3 миллиардов рублей.

Республика Адыгея обладает значительным потенциалом для развития туризма и индустрии гостеприимства.

Удобное географическое положение, обусловленное близостью к крупным городам юга России и черноморскому побережью, в сочетании с хорошей сетью автомобильных дорог и благоприятными климатическими

условиями позволяет Республике Адыгея развиваться как всесезонный туристический центр (при этом наблюдается некоторое преобладание зимнего туристского потока над летним – в среднем на 11% с 2012 года).

На сравнительно небольшой территории сосредоточено большое количество уникальных рекреационных ресурсов, памятников природы и историко-археологических объектов, в том числе более 5 тысяч природных, исторических и археологических объектов, включая 3784 объекта национального и мирового культурного и исторического наследия.

Республика Адыгея лидирует среди субъектов Российской Федерации по относительной площади особо охраняемых природных территорий (14%). Территория Республики Адыгея, включенная в Кавказский государственный биосферный заповедник, обладает статусом объекта Всемирного наследия Юнеско как природный феномен исключительной красоты и эстетической важности.

Туристские услуги, предлагаемые предприятиями ТРК, включают активный отдых, экскурсионные туры, этнографический туризм, санаторно-курортное лечение и SPA услуги. Гостям Республики Адыгея доступен широкий спектр популярных видов активного отдыха: пешие, конные и велосипедные туры, альпинизм, спелеотуризм, каньонинг, водный туризм, рафтинг, дельтапланеризм, горные лыжи, путешествия на внедорожных автомобилях («джиппинг»), квадроциклах, снегоходах и прочие. В горной части Республики Адыгея разработано более 200 действующих туристских и экскурсионных маршрутов. Наличие источников разнообразных минеральных вод и месторождения лечебных глин в сочетании с уникальным климатом обуславливают развитие лечебно-оздоровительного направления. В течение всего года в Республике Адыгея регулярно проводятся различные фестивали, массовые туристские и спортивные мероприятия.

Республика Адыгея имеет целый ряд известных туристических брендов: водопады «Руфабго», каньон «Хаджохская теснина», плато Лаго-Наки, горные массивы Фишт и Оштен, дольмены, «адыгейский сыр», «адыгейская соль» и другие. Кроме того, Республика Адыгея – это безопасный курорт Кавказа со стабильной общественно-политической обстановкой.

Ключевыми проблемами развития ТРК являются отсутствие яркого комплексного туристического бренда территории, недостаточная информированность граждан Российской Федерации и иностранных граждан о туристических возможностях Республики Адыгея, недостаточная конкурентоспособность туристического продукта и низкий уровень сервиса, высокая доля неорганизованного туристского сектора, несогласованность усилий исполнительных органов государственной власти Республики Адыгея при разработке и реализации программ развития, нехватка квалифицированных кадров, наличие ограничений природоохранного характера развития туристической инфраструктуры, отсутствие единого удобного и информативного туристского информационного ресурса, недостаточно развитая транспортная инфраструктура (отсутствие прямого авиа- и же-

лезнодорожного сообщения с крупными городами и транспортными узлами России); отставание темпов роста туристской, развлекательной, сервисной, коммунальной и транспортной инфраструктуры от темпов роста спроса на туристские услуги.

Несмотря на значительный туристический потенциал, в Республике Адыгея отсутствуют реальные масштабные инвестиционные проекты в сфере развития туризма, которые в полной мере смогли бы раскрыть потенциал региона. Тем не менее, благодаря государственной политике, проводимой в Республике Адыгея на протяжении последних лет и направленной на снятие инфраструктурных ограничений, сегодня в Республике Адыгея создана основа для разработки, продвижения и успешной реализации таких проектов.

Рисунок 11

Туристско-рекреационный комплекс



Источник: Адыгеястат, МЭРТ РА, ЕМИСС, аналитика LC-AV. Данные за 2016 г. (оценка).

Топливно-энергетический комплекс

В структуре экономики Республики Адыгея в 2016 году топливно-энергетический комплекс (далее – ТЭК) занимает шестое место среди экономических комплексов по выпуску, налогам и объему инвестиций в основной капитал; седьмое место – по добавленной стоимости и среднегодовой численности занятых в экономике. При этом ключевая для Республики Адыгея отрасль ТЭК – электроэнергетика – имеет важное обеспечивающее значение для развития других отраслей, комплексов и кластеров, что гарантирует стабильный спрос.

Ресурсная база комплекса представлена, в первую очередь, углеводородным сырьем: природный газ, нефть и газовый конденсат. В настоя-

щее время разрабатываются Кошехабльское (добыча в 2015 году – 286 миллионов кубических метров газа и 2 тысячи тонн конденсата) и Майкопское (добыча в 2015 году – 6 миллионов кубических метров газа) газоконденсатные месторождения. Общие запасы природного газа составляют 19,68 миллиардов кубических метров, газового конденсата – 287 тысяч тонн, нефти – 174 тысячи тонн. Добытый природный газ реализуется в газотранспортную систему публичного акционерного общества «Газпром».

Среди регионов ЮФО Республика Адыгея занимает первое место по густоте речной сети, среднемноголетний речной сток составляет 14,1 кубических километров/год. В то же время, возможности развития гидроэнергетики нуждаются в дополнительном изучении. Разведано 2 месторождения теплоэнергетических вод – Майкопское и Ходзевское (общие утвержденные запасы составляют 6,25 тысяч кубических метров/сутки).

Существующие в Республике Адыгея газоконденсатные месторождения и достаточно развитая сеть газопроводов частично обеспечивают потребности региона в природном газе. Объем добычи природного газа на территории Республики Адыгея в 2016 году превысил 60% от объема потребления. Рассматривается возможность строительства газовой теплоэлектростанции на базе Кошехабльского газоконденсатного месторождения. Республика Адыгея занимает лидирующие позиции в России по уровню газификации, который по состоянию на 1 января 2018 года составляет 93,4 %, в том числе 94,9% – города и 90,6 % – села.

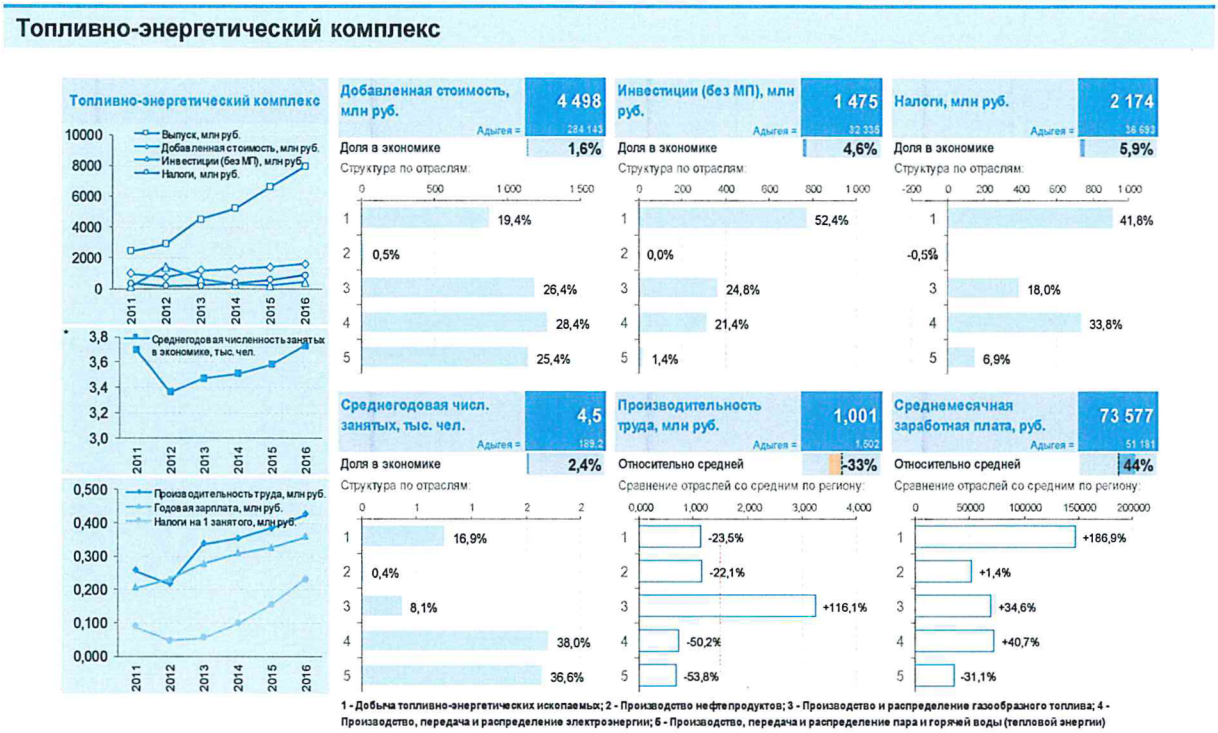
Республика Адыгея имеет хорошие возможности по развитию «зеленой» энергетики: строительство гидроэлектростанции (далее – ГЭС) на водосбросе Краснодарского водохранилища, каскада малых ГЭС на реке Белой, использование энергии солнца (в среднем в году в Республике Адыгея наблюдается более 250 солнечных дней) и ветра, геотермальных ресурсов.

В настоящее время все населенные пункты Республики Адыгея электрифицированы. Вместе с тем, Республика Адыгея является одним из самых энергодефицитных регионов Северного Кавказа, характеризующимся нехваткой генерирующих мощностей (собственная электрогенерация, несмотря на быстрый рост в последние годы, составляет немногим более 10% от объема потребления), высокой стоимостью энергоресурсов, низкой доступностью энергетической инфраструктуры для подключения новых потребителей и недостаточным уровнем финансирования мероприятий по развитию электроэнергетики, несмотря на ожидаемый рост спроса на электроэнергию.

Наблюдается острая нехватка мощностей магистральной газотранспортной инфраструктуры, являющейся собственностью публичного акционерного общества «Газпром».

Развитие ТЭК сдерживается отсутствием инвестиционных площадок с необходимой инженерной инфраструктурой, низким уровнем инновационного потенциала и дефицитом квалифицированных кадров.

Рисунок 12



Источник: Адыгеястат, МЭРТ РА, ЕМИСС, аналитика LC-AV. Данные за 2016 г. (оценка).

Агропромышленный комплекс

Агропромышленный комплекс Республики Адыгея (далее – АПК) формирует всего 0,38-0,42 процента российского выпуска сельскохозяйственной продукции, однако обладает значительным потенциалом развития. Природные условия Республики Адыгея благоприятны для выращивания различных сельскохозяйственных культур, в том числе плодов и овощей, винограда, а также лекарственных трав и эфирно-масличных культур. В регионе включаются в севооборот новые культуры: соя, рис и прочие. В республике Адыгея уже сегодня около 7 тысяч гектар сельскохозяйственных угодий находятся под посевами риса, также на территории региона находится рисоперерабатывающий завод, большая часть продукции которого уходит на экспорт.

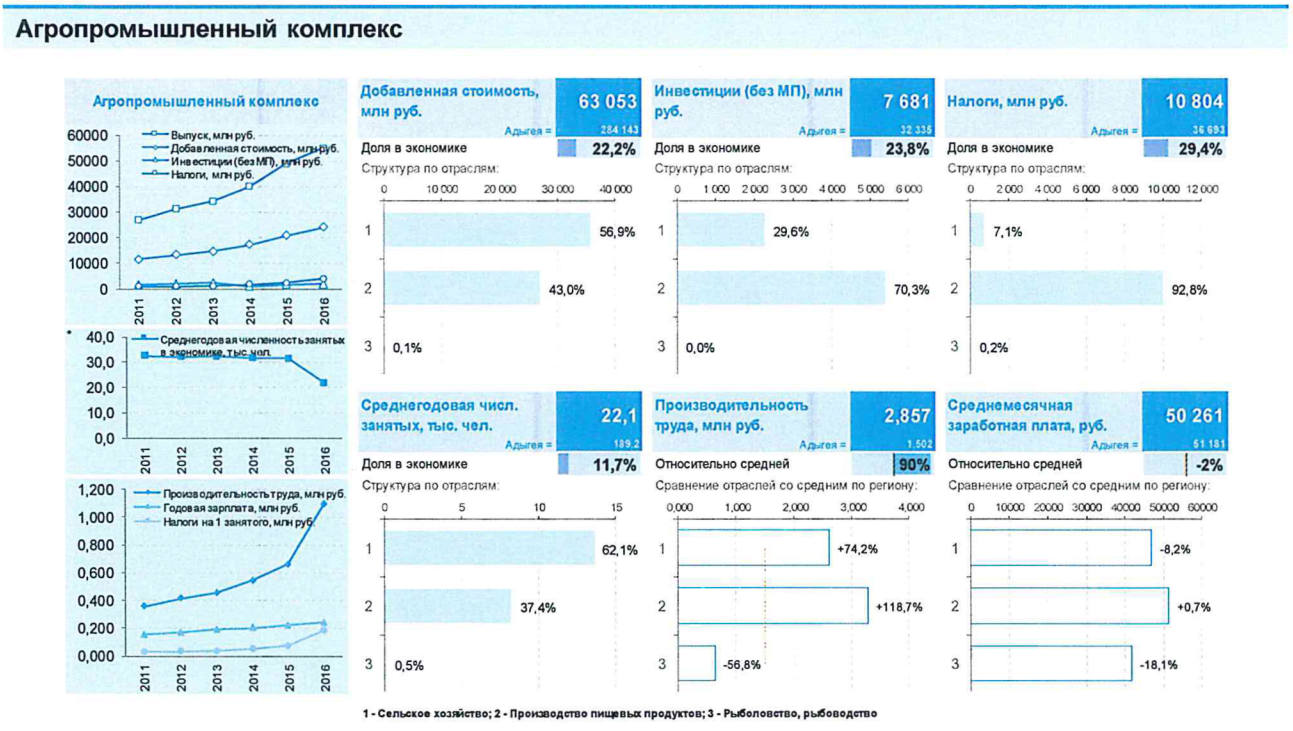
Общая площадь плодово-ягодных насаждений и виноградников в Республике Адыгея составляет более 5 тысяч гектар, из которых более полутора тысяч – современного интенсивного типа. Предприятия консервной отрасли Республики Адыгея обладают мощностями по переработке более 60 тысяч тонн плодоовощной продукции. Общая площадь земель, пригодных для садоводства и виноградарства, составляет более 20 тысяч гектар, также в Республике Адыгея исторически сложились условия для выращивания посадочного материала и селекции.

Особенностью сельского хозяйства Республики Адыгея является развитый институт фермерства. На долю малых хозяйств приходится чуть менее 40% сельскохозяйственных угодий и продукции растениеводства.

Значительным конкурентным преимуществом Республики Адыгея является развитость пищевой и перерабатывающей промышленности, в которой выделяется производство молочных продуктов, производство готовых кормов для животных, производство растительных и животных масел и жиров, производство напитков и прочие. Наличие в Республике Адыгея значительных мощностей в области переработки молока обеспечивает положительный баланс в области производства молочных продуктов. При этом в связи с концентрацией поголовья крупного рогатого скота у населения, перерабатывающая промышленность испытывает нехватку сырья и потребности покрываются за счет привозного молока.

Продукция пищевой промышленности вывозится за пределы Республики Адыгея, в том числе на экспорт. Основу экспорта Республики Адыгея составляют масла и жиры, в том числе растительное масло (в 2015 году 41,8 процента экспорта в натуральном выражении), молочная продукция, напитки.

Рисунок 13



Источник: Адыгеястат, МЭРТ РА, ЕМИСС, аналитика LC-AV. Данные за 2016 г. (оценка).

Комплекс отраслей промышленности

Комплекс отраслей промышленности Республики Адыгея (далее – КОП) (в данный комплекс входят предприятия машиностроения, химиче-

ской, лесной, легкой промышленности и другие обрабатывающие производства) включает как промышленные предприятия советского периода со значительным износом основных фондов, так и предприятия, которым удается проводить модернизацию производства, находить свою рыночную нишу, а также современные производства, построенные с привлечением иностранного капитала. Наиболее динамично развивается химическая и лесная промышленность, в последние годы наметились положительные тенденции развития машиностроения и легкой промышленности. Однако текущие объемы инвестиций (порядка 3,6% от общего по Республике Адыгея объема инвестиций в основной капитал) недостаточны для развития комплекса. По объему промышленного производства Республика Адыгея занимает 76 место в России, демонстрируя при этом достаточно высокие темпы роста (10,3%) и опережая Республику Северную Осетию-Аланию, Чеченскую Республику, Республику Ингушетия и Республику Калмыкия.

В структуре экономики Республики Адыгея в 2016 году КОП занимает пятое место среди экономических комплексов по выпуску, добавленной стоимости, инвестициям и среднегодовой численности занятых в экономике, четвертое место – по налогам.

В структуре валового регионального продукта комплекс отраслей промышленности вносит наибольший вклад – 20%. В промышленности занято 17% от общего числа занятых в Республике Адыгея, что обеспечивает 46% налоговых поступлений.

Индекс промышленного производства в Республике Адыгея за последние 5 лет вырос в 1,5 раза.

Развитие КОП сдерживается отсутствием инвестиционных площадок с необходимой инженерной инфраструктурой, нехваткой мощностей по электроэнергии для расширения производства, низким уровнем инновационного потенциала и дефицитом квалифицированных кадров.

КОП имеет возможности для дальнейшего развития посредством создания на территории Республики Адыгея парковых зон с готовой инженерной и транспортной инфраструктурой в качестве точек роста экономики, вовлечения в виде инвестиционных площадок обанкротившихся предприятий.

Ведущие предприятия химической промышленности по производству резиновых и пластмассовых изделий расположены в Тахтамукайском районе: общество с ограниченной ответственностью «Пластиктрейд» (производит пакеты в ассортименте, поролоновые изделия, влажные салфетки), общество с ограниченной ответственностью «Формика-Юг» (производит ПЭТ-преформы) и общество с ограниченной ответственностью «Новые технологии» (специализируется на выпуске поролоновых изделий). Данный вид деятельности является третьим по вкладу в объёмы отгруженной продукции.

Строительство в Тахтамукайском районе нефтеперерабатывающего комплекса с выпуском высококачественной продукции нефтехимии созда-

ет потенциал для развития в Республике Адыгея химической промышленности.

В 2015 году по инициативе арендаторов лесного фонда и при поддержке Кабинета Министров Республики Адыгея создан Союз лесопромышленников Республики Адыгея (далее – Союз). Приоритетом деятельности Союза является повышение эффективности лесопромышленного комплекса и осуществление более глубокой переработки лесоматериалов на территории Республики Адыгея.

Крупнейший арендатор на территории Республики Адыгея, закрытое акционерное общество «Форест», применяет модель ответственного лесоуправления, которое базируется на принципах и критериях международного стандарта добровольной лесной сертификации по схеме Лесного Попечительского Совета (FSC).

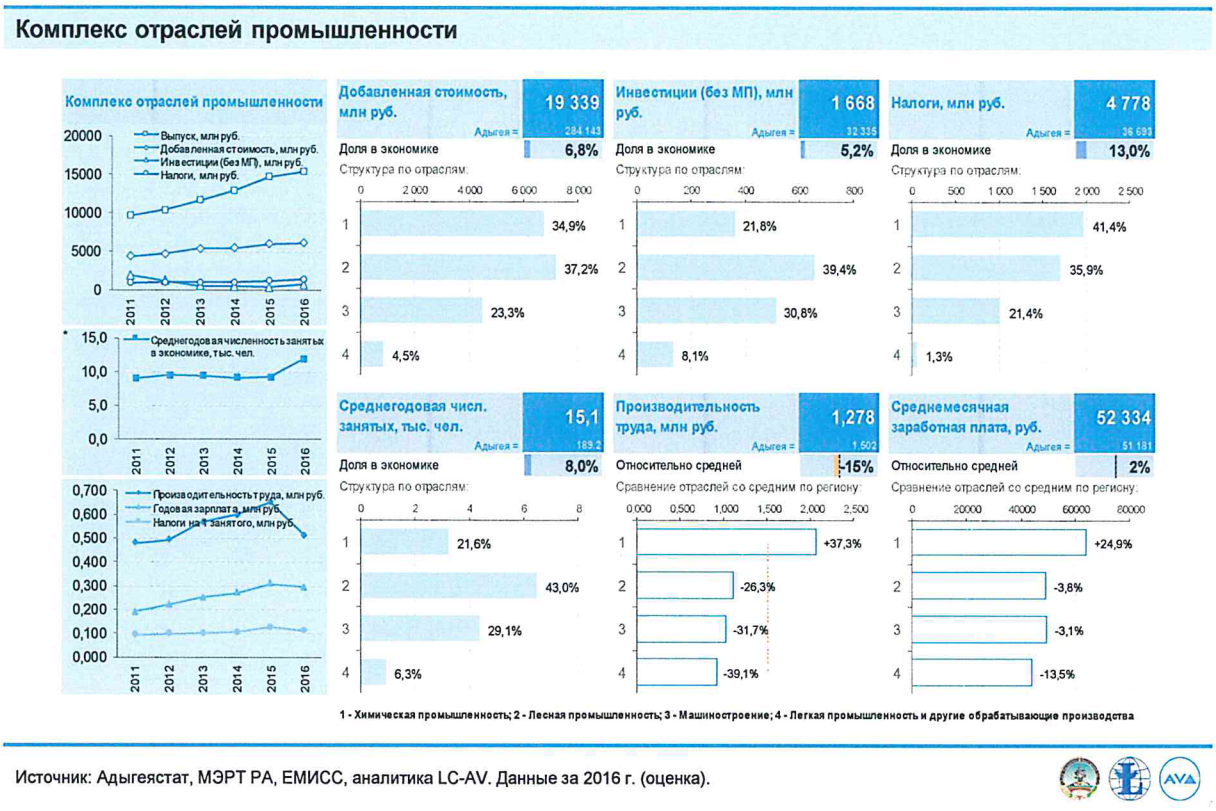
Значительный вклад в показатели лесной промышленности вносит ведущее предприятие целлюлозно-бумажной отрасли общество с ограниченной ответственностью «Картонтара» – крупнейший производитель бумаги для гофрирования, картона для плоских слоёв гофрокартона и транспортной тары из гофрированного картона на Юге России.

Ведущими машиностроительными предприятиями Республики Адыгея являются открытое акционерное общество «ЗАРЕМ» и общество с ограниченной ответственностью «Майкопский машиностроительный завод».

Открытое акционерное общество «ЗАРЕМ» проектирует и изготовляет редукторы, предназначенные для всех отраслей промышленности. В текущем году открытое акционерное общество «ЗАРЕМ» приступит к технологической модернизации производства с объемом инвестиций 480 миллионов рублей.

Общество с ограниченной ответсвенностью «Майкопский машиностроительный завод» осуществляет серийное производство гидроманипуляторов и занимает более 30% рынка гидроманипуляторов в России.

Рисунок 14



Источник: Адыгеястат, МЭРТ РА, ЕМИСС, аналитика LC-AV. Данные за 2016 г. (оценка).

Торгово-транспортно-логистический комплекс

Торгово-транспортно-логистический комплекс Республики Адыгея (далее – ТТЛК) является одним из лидеров среди экономических комплексов Республики Адыгея по большинству экономических показателей, а потребительский рынок Республики Адыгея – один из важнейших источников поступления денежных доходов в республиканский бюджет Республики Адыгея. В компаниях ТТЛК работает каждый пятый житель Республики Адыгея.

Несмотря на сложные экономические условия, происходит интенсивное развитие торговли и рост потребительских расходов на душу населения: за последние 5 лет оборот оптовой и розничной торговли увеличился в 2 раза. По годовой динамике оборота розничной торговли Республика Адыгея в 2016 году заняла второе место среди всех регионов Южного полюса роста – прирост по сравнению с 2015 годом составил 1,6%. В структуре ВРП Республики Адыгея потребительский рынок занимает 17,8%. В Республике Адыгея функционируют более 3 тысяч предприятий торговли, общественного питания и сферы услуг. Среди крупнейших – сети международных торговых операторов «IKEA Mos», «Metro Cash and Carry», «Leroy Merlin», «MediaMarkt», «Auchan», отечественная торговая марка «Магнит» и торговый комплекс «Монарама». В ближайшее время планируется расширение и реконструкция торгового центра «Мега-Адыгея». Проект предусматривает строительство объектов площадью 106 тысяч

квадратных метров, будет создано 2 тысячи рабочих мест. Помимо торговых площадей, акцент при реализации проекта будет сделан на развитие общественных пространств, зон общественного питания, развлечения и отдыха.

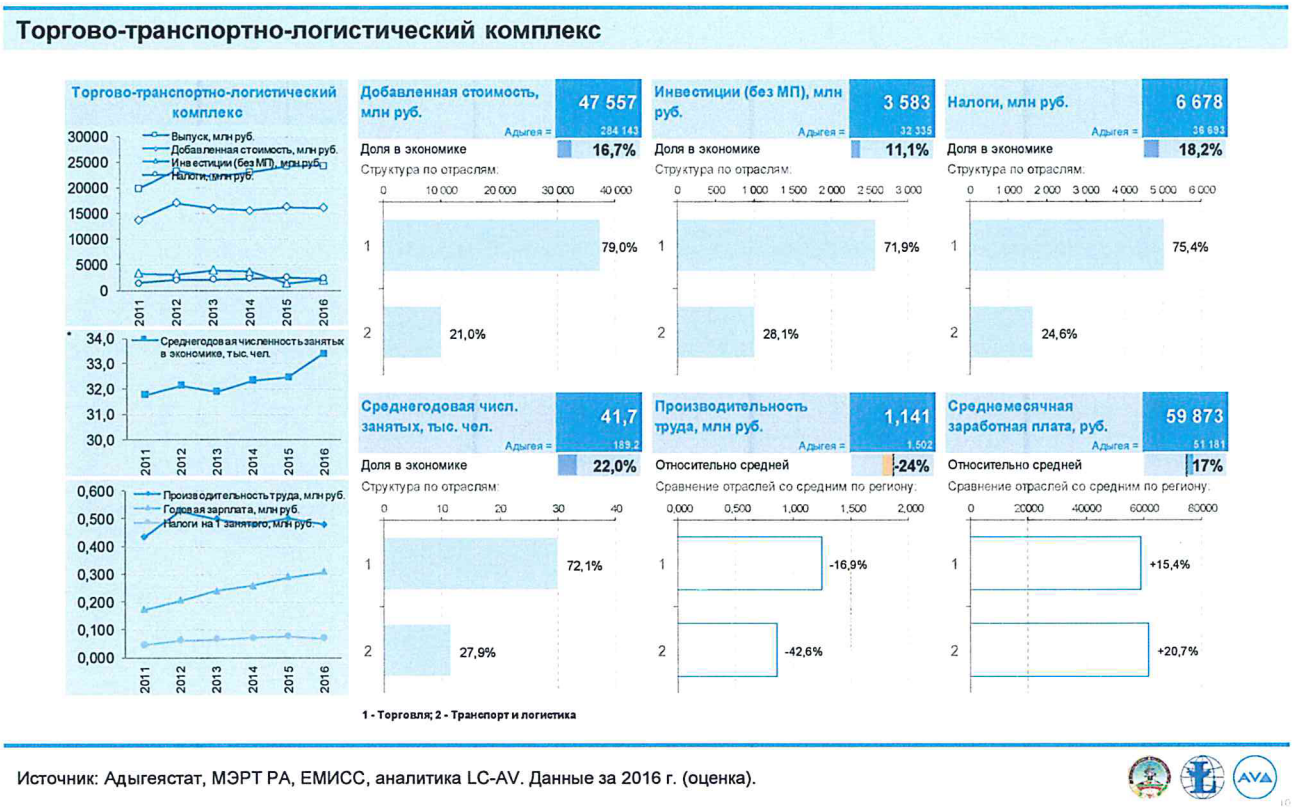
Республика Адыгея располагает развитой транспортной инфраструктурой, которая интегрирована в транспортную сеть ЮФО и европейской части России. Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием в Республике Адыгея на конец 2017 года составляет 570 километров на 1000 квадратных километров. Общая протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием составляет 4,78 тысяч километров, из них 92,9% или 4,44 тысячи километров с твердым покрытием. При этом 44% дорог общего пользования региональных значения и более 80% дорог общего пользования местного значения соответствуют нормативным требованиям.

По территории Республики Адыгея проходят участки железнодорожных линий направления «Туапсе – Армавир», «Туапсе – Краснодар», «Новороссийск – Краснодар» Северо-Кавказской железной дороги. К станции «Белореченская» примыкает участок железнодорожной линии «Белореченская – Хаджох» и автомобильные дороги, в том числе, федерального значения: М-4 «Дон» Москва – Воронеж – Ростов-на-Дону – Краснодар - Новороссийск, Р-217 «Кавказ» автомобильная дорога М-4 «Дон» – Владикавказ – Грозный – Махачкала – граница с Азербайджанской республикой, А-146 Краснодар – Верхнебаканский, обеспечивающие связь Республики Адыгея с населенными пунктами других регионов ЮФО – городами Новороссийск, Краснодар, Туапсе, Армавир, Карачаевск, городским поселением «Джубга», черноморскими портами, а также центральной частью России.

Несмотря на высокую плотность автомобильных дорог с твердым покрытием (8 место в России) и железнодорожных путей (25 место в России), имеющийся потенциал грузовых перевозок железнодорожным и автомобильным транспортом реализован недостаточно.

Судоходная река Кубань дает возможность сообщения речным транспортом с портами на Азовском море. В Республике Адыгея также существует магистральный трубопроводный транспорт в виде нефте- и газопроводов. Воздушный транспорт Республики Адыгея представлен аэропортом «Ханская» в городе Майкопе, однако, как гражданский аэропорт он не функционирует с 2009 года. Согласно Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 года № 1734-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 50, 52; 2014, № 25, 2018, № 22).

Рисунок 15



Источник: Адыгеястат, МЭРТ РА, ЕМИСС, аналитика LC-AV. Данные за 2016 г. (оценка).

Комплекс строительства и жилищно-коммунального хозяйства

Комплекс строительства и жилищно-коммунального хозяйства Республики Адыгея (далее – КСЖКХ) в настоящее время объединяет более 60 организаций и предприятий, в том числе более 40 строительных организаций, более 12 предприятий строительной индустрии и более 6 проектно-изыскательских организаций различных форм собственности.

КСЖКХ принимал активное участие в реализации федеральной целевой программы «Жилище» на 2015-2020 годы (досрочно завершена на основании постановления Правительства Российской Федерации от 12 октября 2017 года №1243 «О реализации мероприятий федеральных целевых программ, интегрируемых в отдельные государственные программы Российской Федерации»). В части реализации проектных предложений по объемам жилищного строительства на перспективу в Республике Адыгея ведется подготовка документации по планировке территорий, а также формированию земельных участков общей площадью 750 га под жилую комплексную застройку по 4 микрорайонам города Майкопа, включая восточную часть 400 га и 5 га под застройку микрорайона в поселке Яблоновском Тахтамукайского района.

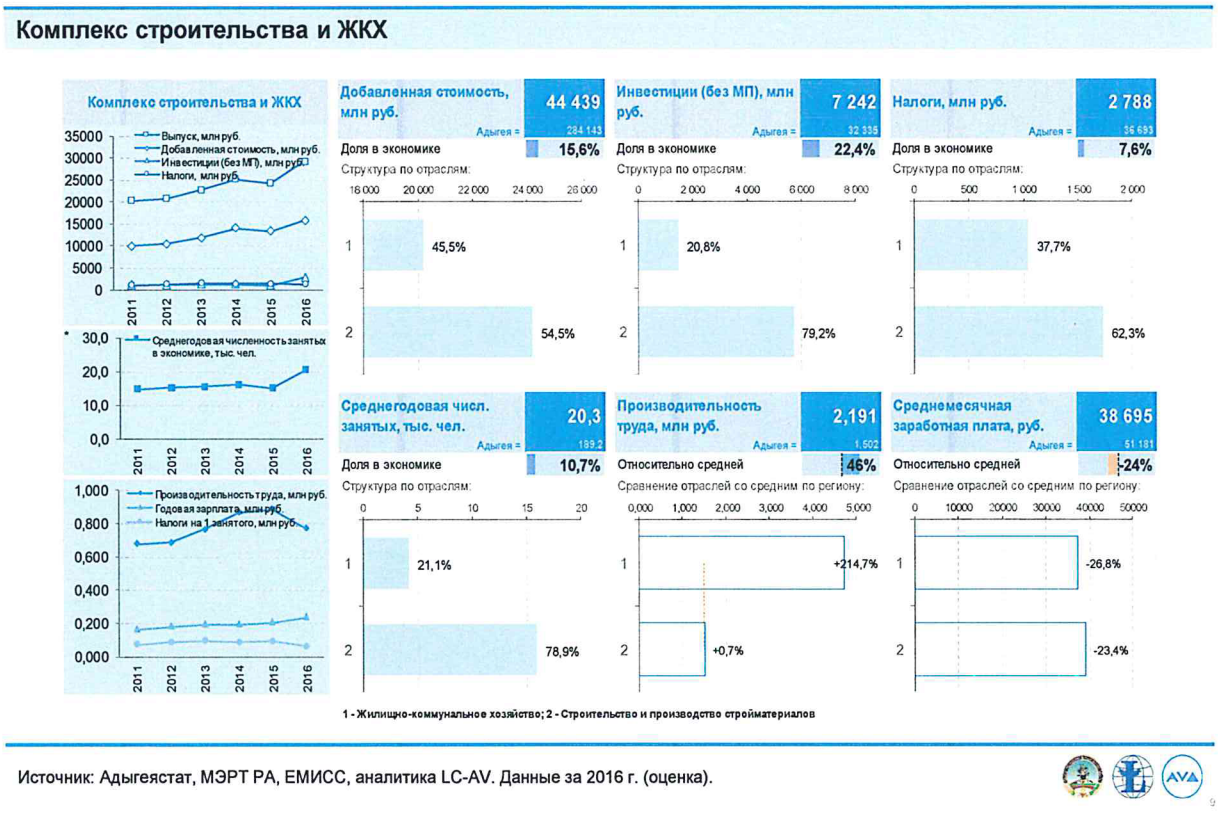
В последние годы большое внимание уделяется развитию инженерной инфраструктуры Республики Адыгея, в том числе строительству водопроводных и газопроводных сетей, в связи с недостаточным уровнем развития указанной инженерной инфраструктуры, особенно в сельских населенных пунктах.

Предприятия промышленности строительных материалов Республики Адыгея обеспечивают строительную отрасль необходимыми строительными материалами. Комплекс характеризуется наличием собственной сырьевой базы (глина, гипс, песчано-гравийная смесь) для производства строительных материалов, а также ростом их производства, при этом мощности по производству стеновых материалов нуждаются в техническом перевооружении и расширении.

При выполнении строительных работ в ряде случаев используются строительные материалы, произведенные в соседнем Краснодарском крае, ввиду их более низкой цены, обусловленной более низкими расходами на доставку за счет более короткого транспортного плеча, чем у аналогичных строительных материалов, произведенных на территории Адыгеи.

Основные приоритеты развития комплекса – развитие жилищно-строительной кооперации, внедрение новых энергоэффективных и ресурсосберегающих технологий в жилищном строительстве, создание условий для строительства и реконструкции предприятий по производству ресурсосберегающих материалов, изделий и конструкций.

Рисунок 16



Источник: Адыгеястат, МЭРТ РА, ЕМИСС, аналитика LC-AV. Данные за 2016 г. (оценка).

1.2.3. G2. Институты

1.2.3.1. Оценка институциональной системы

Республика Адыгея имеет выстроенную систему государственных институтов, характеризующуюся недостаточной эффективностью и низким

качеством стратегического управления. На территории Республики Адыгея осуществляется внедрение проектного управления социально-экономическим развитием региона: сформирован региональный проектный офис, пересматриваются вопросы межведомственного взаимодействия.

В Республике Адыгея наблюдается низкое качество предпринимательства (малого и среднего бизнеса), внутреннего территориального развития и внешней интеграции. На протяжении нескольких лет уровень предпринимательской активности в Республике Адыгея снижается, сокращается число субъектов малого бизнеса, а количество крупных частных компаний в регионе остается незначительным. Так, в 2016 году число малых предприятий снизилось по сравнению с предыдущим годом на 6% и составило 420 единиц, число индивидуальных предпринимателей также сократилось на 8% и составило 8,4 тысячи единиц. По относительному показателю (количество индивидуальных предпринимателей на 10 тысяч человек населения) Республика Адыгея опережает среднероссийский уровень.

Сегмент среднего бизнеса Республики Адыгея представлен девятнадцатью компаниями. Семь предприятий из девятнадцати представляют АПК и пищевую промышленность, при этом ни одно из них не ориентировано исключительно на внутренний рынок региона. Открытое акционерное общество Молочный завод «Гиагинский», закрытое акционерное общество «Молкомбинат «Адыгейский», публичное акционерное общество «Краснодарзернопродукт», непубличное акционерное общество «Киево-Жураки Агропромышленный комплекс» — это компании, работающие на внешние по отношению к Республике Адыгея рынки, причем некоторые из них встроены в кубанские агрохолдинги. Особенностью бизнеса Республики Адыгея является то, что регион во многом представляет собой удобную площадку для бизнеса Краснодарского края, а значит развиваться может по направлению усиления преимуществ прежде всего для бизнеса, который уже работает на Юге России. Такими преимуществами может быть скорость решения вопросов выделения земли и инфраструктуры, особый режим работы с инвесторами, дешевизна рабочей силы и близость к большому рынку сбыта.

1.2.3.2. Анализ конкурентоспособности по направлению «G2. Институты»

По направлению конкуренции «G2. Институты» Республика Адыгея занимает 77 место в России, 9 место (из 15) в Южном полюсе роста, 5 место (из 9) в группе сравнения.

Таблица 10. Ключевые показатели конкурентоспособности и их характеристика

Факторы конкуренции / Ключевые показатели	Знач.	Диапазон группы сравнения			РФ	ЮПР	ГС	Ср. прирост	Диапазон регионов России
Институты					77	9	5		
Срок получения разрешения на строительство	**110**	200		56	18	3	2		1 000 - 56
Возможности федерального уровня					79	12	8		
Безвозмездные поступления в бюджет (среднее за 3 года), млн USD	133	116		1 232	79	12	8		52 - 1 673
Безвозмездные поступления в бюджет на 1 жителя (ср. за 3 года), USD	296	148		917	34	8	8		92 - 4 909
Развитие бизнеса					80	11	7		
Уставный капитал (средний за 3 года), млрд руб.	3,3	1,2		21,4	83	11	7		1,2 - 9 247,5
Уставный капитал (прирост за 3 года), млрд руб.	0,2	-3,5		14,5	72	10	6		-21,8 - 1 941,6
Выручка-нетто (средняя за 3 года), млрд USD	1,8	0,3		5,7	78	9	5		0,3 - 1 501,2
Выручка-нетто (прирост за 3 года), млрд USD	-0,6	-1,5		-0,1	27	7	7		-166,8 - 8,4
Финансовый результат организаций (средний за 3 года), млрд USD	0,0	-0,3		0,2	72	10	6		-0,9 - 48,1
Финансовый результат организаций (прирост за 3 года), млрд USD	-0,043	-0,072		0,173	39	10	8		-30,500 - 21,266
Рейтинг регионов по уровню развития ГЧП	**6,00**	1,50		48,20	81	9	5		1,50 - 90,10
Рейтинг Политбюро 2.0	**13**	4		17	20	3	2		4 - 19
Малый и средний бизнес					73	8	4		
Среднесписочная численность работников МСБ (оценка), тыс. чел.	26	4		52	72	8	4		2 - 1 409
Оборот малых предприятий (включая микропредприятия), млн руб.	48 793	10 329		192 107	74	8	4		3 635 - 10 054 041

Источник: AV RCI-2017 beta, Росстат, аналитика LC-AV. * Примечание: ЮПР – Южный полюс роста, ГС – Группа сравнения.

Республика Адыгея имеет специфичный в целом для северокавказских республик высокий уровень бюджетного финансирования, однако уступает группе сравнения. Низкая предпринимательская активность и отсутствие опережающей динамики показателей предпринимательской деятельности. Низкий рейтинг по уровню развития ГЧП. Высокий уровень текущей политической устойчивости. Низкие сроки получения разрешения на строительство.

1.2.4. G3. Человеческий капитал

1.2.4.1. Оценка качества развития человеческого капитала

Оценку условий для развития человеческого капитала целесообразно проводить в контексте факторов, определяющих качество жизни населения и формирующих социальную инфраструктуру.

Демографическая ситуация в Республике Адыгея характеризуется рядом особенностей. Республика Адыгея, в отличие от других субъектов ЮФО (за исключением Краснодарского края), демонстрирует устойчивую положительную динамику численности населения – около 0,5% в год, однако общий прирост населения обусловлен положительным миграционным сальдо. В Республике Адыгея наблюдается устойчивая естественная убыль населения.

Культура.

Республика Адыгея имеет богатое культурное наследие, развитую сеть учреждений культуры и относительно развитую музейно-выставочную деятельность. Наиболее узнаваемыми творческими коллективами Республики Адыгея являются государственное бюджетное учре-

ждение культуры Республики Адыгея «Государственный ансамбль народной песни Адыгеи «Исламей» и государственное бюджетное учреждение культуры Республики Адыгея «Государственный академический ансамбль народного танца Адыгеи «Нальмэс». Проблемами в сфере культуры являются недостаточно развитая система подготовки творческих и педагогических кадров с использованием уникальных отечественных традиций, в связи с этим происходит снижение количества и качества обучающихся в образовательных организациях в области искусств, слабая материально-техническая база учреждений культуры, информатизация культурной деятельности, ресурсная поддержка федерального центра.

Образование.

Система образования Республики Адыгея характеризуется пространственным дисбалансом, традиционно развитыми математическим и естественно-научным направлениями в общем образовании. В Республике Адыгея существует опыт реализации инновационных проектов в образовательной сфере. Вместе с тем, существует дефицит образовательных организаций и педагогических кадров в связи с ростом численности населения. Особенно острой является проблема дефицита мест в младших группах дошкольных образовательных организаций (около 13 тысяч мест). В 2015 году количество воспитанников дошкольных образовательных организаций, приходившихся на одного педагогического работника в Республике Адыгея составило 13 человек, что является одним из самых высоких показателей в ЮФО. Республика Адыгея занимает лидирующие позиции по доле общеобразовательных организаций, ведущих занятия в 1 смену, при этом, объем бюджетного финансирования в расчете на одного учащегося остается крайне низким (в тысячах рублей на 1 ученика – 74 место в Российской Федерации). Доля общеобразовательных организаций, ведущих занятия в 1 смену составляет 83,5% от общего числа. Крайне мала доля общеобразовательных организаций, требующих капитального ремонта, составляет 1,9% (3 единицы). Объем финансирования общеобразовательных организаций в 2015 году составил 52,7 тысячи руб. на одного обучающегося, что соответствует 74-му месту по данному показателю в России.

В профессиональных образовательных организациях Республики Адыгея обучаются 6,6 тысяч человек. Ежегодно около 68% выпускников трудоустраиваются, 9% поступают в образовательные организации высшего образования и 15% призываются в ряды Вооруженных Сил Российской Федерации. Высшее образование в Республике Адыгея представлено двумя образовательными организациями высшего образования и 6 филиалами. В образовательных организациях высшего образования обучается около 12,6 тысяч человек. В структуре количества обучающихся по отраслям наук наибольшую долю составляют науки об обществе (2,9 тысячи обучающихся), инженерное дело, технологии и технические науки (1,9 тысячи обучающихся).

Здравоохранение.

Система здравоохранения Республики Адыгея имеет значительный потенциал роста в отдельных направлениях. Относительно низкий уровень заболеваемости населения на фоне достаточно высокой смертности в трудоспособном возрасте свидетельствует о недостаточной выявляемости заболеваний. Так, анализ заболеваемости всего населения по отдельным нозологиям. проведенный в 2015 году, показал, что наблюдается рост заболеваемости следующими болезнями: новообразования (рост с 2010 года – 10,8%), болезни системы кровообращения (рост – 7,3%), болезни нервной системы и органов чувств (рост – 5,3%), болезни кожи и подкожной клетчатки (рост – 5,2%). Снижение заболеваемости произошло по следующим болезням: инфекционные и паразитарные болезни (снижение с 2010 года – 2,1%), болезни мочеполовой системы (снижение – 3,6%), болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани (снижение – 3,2%).

Показатели смертности населения Республики Адыгея незначительно отличаются от среднероссийских, однако имеют свои особенности. Наиболее серьезной остается проблема смертности населения от новообразований. В анализируемом периоде (2010-2015 годы) данный показатель вырос на 4,3%, что отличается от средних показателей по ЮФО (снижение с 2010 года на 5,3%) и среднероссийских показателей (снижение на 0,1%). Показатель смертности от новообразований выше среднероссийского на 10,6% и составляет в 2015 году 226,7 человек на 100 тысяч человек населения. Показатели смертности от новообразований в трудоспособном возрасте также выше среднероссийских.

Дефицит кадров выступает одной из ключевых проблем системы здравоохранения в Республике Адыгея. В 2017 году обеспеченность врачами в республике составила 33,5 единицы на 10 тысяч населения, что составляет около 82% от нормативных значений. Аналогичная ситуация сложилась и со средним медицинским персоналом. В 2017 году обеспеченность составила 87,2 единицы на 10 тысяч населения, что составляет 76,4 % от нормативов. За период реализации Указов Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» и № 598 «О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения» численность врачей медицинских учреждений увеличилась на 5%. Однако дефицит врачебных кадров сохраняется и составляет более 300 человек.

Уровень обеспеченности медицинской инфраструктурой в Республике Адыгея имеет высокий уровень дифференциации, вместе с тем, показатель обеспеченности амбулаторно-поликлиническими учреждениями (230,5 посещений в смену на 10 тысяч населения в 2016 году) выше среднероссийского (226,6 посещений в смену на 10 тысяч населения) и один из самых высоких в ЮФО. Уровень обеспеченности больничными койками в 2016 году составил 67,1 коек на 10 тысяч населения, что ниже как среднероссийского показателя (73,3 койки на 10 тысяч населения), так и среднего показателя по ЮФО (73,8 коек на 10 тысяч населения).

Доходы населения

Уровень доходов населения Республики Адыгея, несмотря на положительную динамику, ниже средних показателей по ЮФО. Около половины доходов населения формируется из «других» источников, заработная плата является источником менее четверти доходов населения.

Рынок труда

Уровень регистрируемой безработицы в Республике Адыгея составляет более 1%, уровень безработицы по методологии МОТ составляет около 9%. Коэффициент напряженности на рынке труда увеличивался с 2012 года и в 2016 году он составил 5 соискателей на 1 вакансию.

Следует отметить, что наблюдается дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы в связи с подготовкой кадров без учета реально складывающейся на региональном рынке труда ситуации, сохраняется разрыв между качеством профессионального образования и требованиями работодателей. В связи с этим необходимо обеспечение ориентации системы профессионального образования на рынок труда.

Физическая культура и спорт

Уровень развития сферы физической культуры и спорта в Республике Адыгея является относительно высоким, что связано с наличием богатой истории и спортивных традиций. Доля населения, занимающегося физической культурой и спортом в 2017 году составила 39,3%, что заметно выше показателя соседних регионов. Количество спортивных сооружений на 100 тысяч населения в 2017 году составило 212,9 единицы, что соответствует среднему показателю по ЮФО. Вместе с тем, в Республике Адыгея присутствует ряд проблем, характерных для данной отрасли: дефицит кадров, спортивной инфраструктуры.

1.2.4.2. Анализ конкурентоспособности по направлению «G3.Человеческий капитал»

По направлению конкуренции «G3.Человеческий капитал» Республика Адыгея занимает 40 место в Российской Федерации, 7 место (из 15) в Южном полюсе роста, 4 место (из 9) в группе сравнения.

Таблица 11. Ключевые показатели конкурентоспособности и их характеристика

Факторы конкуренции / Ключевые показатели	Знач.	Диапазон группы сравнения			РФ	ЮПР	ГС	Ср. прирост	Диапазон регионов России
Человеческий капитал					40	7	4		
Население					49	9	6		
Численность экономически активного населения (среднее за 3 года), тыс	201,5	145,3		1 308,9	76	12	8		22,8 - 7 074,1
Численность экономически активного населения (прирост за 3 года), тыс.	-8,2	-31,0		22,6	53	9	6		-51,8 - 188,2
Коэффициенты естественного прироста населения (среднее за 3 года)	-0,7	-0,7		18,0	47	11	9		-7,2 - 18,0
Коэффициент миграционного прироста (среднее за 3 года)	42,6	-67,8		42,6	9	2	1		-114,0 - 157,8
Производительность труда					57	5	2		
Производительность труда (среднее за 3 года), тыс.USD/чел.	10,3	7,3		13,5	56	6	3		3,6 - 119,8
Жилищные условия					16	3	3		
Общая площадь жилых помещений, прих. на 1 жителя (без ветхого и ава	26,5	12,7		27,7	23	2	2		12,1 - 33,4
Обеспеченность водопроводом, %	81,9	56,1		99,2	34	7	6		35,6 - 99,2
Обеспеченность водоотведением (канализацией), %	75,6	43,1		97,8	36	9	5		34,6 - 98,6
Обеспеченность отоплением, %	95,9	65,8		98,3	15	4	4		48,1 - 99,1
Обеспеченность газом, %	80,4	80,4		99,3	42	12	9		0,0 - 99,3
Обеспеченность горячим водоснабжением, %	74,8	35,6		92,9	19	4	4		19,4 - 96,2
Здоровье					24	6	6		
Число больничных коек на 10 000 человек населения	75,1	48,9		94,0	74	8	5		48,9 - 149,3
Численность врачей на 10 000 чел.населения, чел	37,6	28,1		66,6	72	10	7		28,1 - 77,5
Мощность амбулаторно-поликл. учрежд. на 10 000 чел., посещ. в смену	243,7	115,0		271,2	62	5	4		115,0 - 486,5
Общие коэффициенты смертности, на 1000 человек населения	12,9	12,9		3,3	32	10	9		17,9 - 3,3
Коэффициенты младенческой смертности, на 1000 родившихся живыми	4,4	10,9		4,4	10	1	1		16,1 - 2,5
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении	72,6	72,2		80,8	15	10	8		64,2 - 80,8
Экология					31	10	7		
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу (на 1 жителя), кг	24,1	124,4		2,3	15	7	7		1 980,0 - 2,3
Сброс загрязненных вод в поверхн. водные объекты (на 1 жителя), куб.м.	57,5	125,1		0,0	34	10	7		431,6 - 0,0
Площадь парков и зеленых насаждений на 1 жителя, га	0,004	0,001		0,021	80	9	5		0,001 - 0,191
Социальные услуги					71	10	6		
Число библиотек Минкультуры России (на 10 000 жителей), ед.	3,2	1,0		5,0	47	4	4		0,2 - 9,0
Число музеев Минкультуры России (на 10 000 жителей), ед	0,2	0,0		0,2	47	2	2		0,0 - 1,0
Общее число мест в театрах Минкультуры России (на 10 000 жителей)	26,7	6,4		63,1	11	4	4		0,0 - 63,1
Плоскостные спортивные сооружения (на 10 000 жителей), ед	13,7	3,6		13,7	21	2	1		1,0 - 38,5
Спортивные залы (на 10 000 жителей), ед	4,2	2,9		6,7	73	8	6		0,9 - 16,1
Плавательные бассейны (на 10 000 жителей), ед	0,27	0,06		0,28	62	5	2		0,02 - 1,00
Образование					46	8	5		
Охват дошкольными образовательными учреждениями, %	65,9	21,3		70,3	58	2	2		21,3 - 92,0
Удельный вес обучающихся, занимающихся во 2 или 3 смену, %	16,8	41,4		3,6	61	8	5		41,4 - 0,0
Численность студентов ВУЗов на 10 000 чел. населения	261	168		352	38	6	4		0 - 595
Численность студентов среднего проф. образования на 10 000 чел.	146	81		189	44	6	4		77 - 224
Доля занятых с высшим образованием, %	34,7	22,1		42,1	13	5	4		22,1 - 47,8
Число занятых с высшим образованием, тыс. чел.	63,7	41,3		336,2	77	11	7		4,8 - 3 317,4
Доходы и занятость					72	6	2		
Уровень безработицы (МОТ), %	9,0	30,2		7,6	73	6	2		30,2 - 1,6
Среднедушевые доходы, USD/чел.	385,3	240,7		462,3	52	4	2		228,9 - 1 144,9
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, руб.	23 109	20 629		27 493	71	6	2		20 629 - 86 647
Безопасность					26	5	3		
Число зарегистрированных преступлений на 100 000 чел. населения, ед.	1 101	1 448		248	12	7	7		3 075 - 248
Количество экономических преступлений (на 100 000 жителей), ед.	93,5	153,9		36,8	73	10	7		377,9 - 21,1
Число ДТП на 100 000 чел. населения, ед.	111,8	181,1		26,9	23	7	6		194,5 - 26,9

Источник: AV RCI-2017 beta, Росстат, аналитика LC-AV. * Примечание: ЮПР – Южный полюс роста, ГС – Группа сравнения

Достаточно высокий уровень конкурентоспособности в сфере человеческого капитала характерен для большинства регионов в группе сравнения, что связано с высоким уровнем здоровья, экологии и относительно

высоким уровнем безопасности. Республика Адыгея уступает большинству регионов группы сравнения по численности населения, в том числе экономически активного. При этом наблюдается стабильный рост численности населения: естественная убыль населения компенсируется миграционным приростом. Несмотря на то, что производительность труда не высокая, она является достаточно конкурентоспособной в группе сравнения. Высокая жилищная обеспеченность. Высокий уровень здоровья при недостаточной инфраструктурной оснащенности. Фактор здорового окружения является одним из важных конкурентных преимуществ по данному направлению. Республика Адыгея – регион с благоприятной экологической ситуацией (25 место в Российской Федерации). Неравномерность инфраструктуры социальных услуг: относительно высокий уровень развития культурной инфраструктуры и низкий уровень развития спортивно-оздоровительной инфраструктуры. Недостаточный уровень развития системы образования. Уровень привлекательности условий труда относительно группы сравнения высокий, хотя и является достаточно низким для Российской Федерации. Достаточно высокий для группы сравнения уровень безопасности.

1.2.5. G4. Инновации и информация

1.2.5.1. Оценка инновационной и информационно-коммуникационной системы

Инновационная система Республики Адыгея характеризуется низким уровнем инновационной активности, не эффективной системой поддержки инновационной деятельности, отсутствием экосистемы инноваций.

Республика Адыгея, несмотря на достаточно развитую систему высшего образования, не в полной мере реализует инновационный потенциал. На территории республики функционирует ряд научно-исследовательских организаций: государственное бюджетное учреждение Республики Адыгея «Адыгейский республиканский институт гуманитарных исследований имени Т.М. Керашева», федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Адыгейский научно-исследовательский институт сельского хозяйства», государственное научное учреждение Майкопская опытная станция Всероссийского научно – исследовательского института растениеводства имени Н.И. Вавилова Российской академии сельскохозяйственных наук, федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр агрохимической службы «Адыгейский».

Сфера научных исследований и разработок Республики Адыгея характеризуется критическим уровнем старения научно-исследовательских кадров (средний возраст исследователей – 51 год, доля исследователей моложе 39 лет – 25%), высокой долей затрат на научные исследования и разработки из внебюджетных источников, значительной долей образовательных организаций высшего образования в затратах на научные исследова-

ния, разработки, высокой публикационной активностью научно-исследовательских кадров.

Центрами инновационной активности Республики Адыгея выступают АГУ и МГТУ.

АГУ является одним из ведущих вузов Республики Адыгея с научными школами, высококвалифицированным профессорско-преподавательским составом, современной технологической и информационной базой. В АГУ расположена одна из лучших на Юге России научных библиотек. На базе единственного в мире Института физической культуры и дзюдо АГУ выросло несколько поколений заслуженных мастеров спорта, чемпионов мира, Европы и Олимпийских игр. АГУ участвует в международных образовательных и научных программах, сотрудничает с университетами и научными учреждениями Азии, Европы и Америки. Открыт «Бизнес-инкубатор» с сетью экспериментальных, консультативных, инновационных структур, позволивших стать эффективным центром развития малого бизнеса в Республике Адыгея. На базе АГУ, обладающего уникальными научными разработками в области здоровьесберегающих технологий, планируется создание инновационного центра «Физкультура, спорт и здоровье».

В МГТУ обучается более 9 тысяч студентов из Республики Адыгея, Краснодарского края и других регионов России, в том числе около тысячи иностранных студентов из стран Европы, Азии, Африки, Латинской Америки. Связь образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования обеспечивается через политехнический колледж, который входит в состав МГТУ. МГТУ сотрудничает в сфере образования и науки с высшими учебными заведениями, научными и исследовательскими учреждениями Австрии, Германии, Ливана, Сербии, Казахстана. МГТУ является активным участником пилотного проекта «Бережливое правительство», реализуемого в Республике Адыгея под кураторством государственной корпорации по атомной энергии «Росатом». В университете создана и успешно функционирует Фабрика процессов, где проходят обучение принципам бережливого производства государственные и муниципальные служащие, представители бизнес-сообщества. Реализация концепции проекта позволит сформировать и укрепить имидж Республики Адыгея как одного из центров инновационной активности Российской Федерации, повысить качество инвестиционного климата Республики Адыгея на основе внедрения, закрепления и распространения «бережливых» технологий управления и производства, обучить лидеров изменений. Первым в стране МГТУ приступил к реализации проекта Бережливый вуз – МГТУ как модели перехода элементов системы высшего образования Российской Федерации на принципы бережливого производства.

В Республике Адыгея активно внедряются информационно-коммуникационные системы, 69,4 % населения являются пользователями информационных технологий и информационно-телекоммуникационных сетей. Доля зарегистрированных на Едином портале государственных

услуг (далее – ЕГПУ) граждан составляет 60,3% (30 место среди субъектов Российской Федерации).

В Республике Адыгея ведется внедрение ряда крупных информационных систем, которые в перспективе могут быть интегрированы как между собой, так и на межрегиональном уровне. К ним относятся Медицинская информационная система Республики Адыгея, Информационно-аналитическая система Республики Адыгея, Геоинформационная система Республики Адыгея, Системы 112 и «Безопасный город», ЕПГУ и РСМЭВ: электронные услуги и сервисы межведомственного электронного взаимодействия, Системы электронного бюджетирования и торгов.

На базе АГУ и МГТУ ведется подготовка научно-педагогических кадров (аспирантура), осуществляется поддержка начинающих предпринимателей, разработан портфель инновационных проектов.

1.2.5.2 Анализ конкурентоспособности по направлению «G4. Инновации и информация»

По направлению конкуренции «G4. Инновации и информация» Республика Адыгея занимает 81 место в Российской Федерации, 12 место (из 15) в Южном полюсе роста, 8 место (из 9) в группе сравнения.

Таблица 12. Ключевые показатели конкурентоспособности и их характеристика

Факторы конкуренции / Ключевые показатели	Знач.	Диапазон группы сравнения			РФ	ЮПР	ГС	Ср. прирост	Диапазон регионов России
Инновации и информация					79	11	7		
Информация и связь					83	12	8		
Число абонентских терминалов сотовой связи на 1000 жителей, тыс.шт.	1 154,5	1 142,1		1 809,5	82	12	8		70,6 - 2 737,7
Объем услуг связи в расчете на одного жителя, тыс. USD	23,0	23,0		98,5	81	13	9		6,2 - 280,1
Затраты на ИКТ на 1 жителя, USD	20,1	4,9		44,4	80	8	4		4,9 - 1 032,4
Число персональных компьютеров на 100 работников, ед.	43	35		52	62	8	5		35 - 77
Инновации					63	6	2		
Численность персонала, занятого НИР, чел.	282	184		1 997	75	12	8		24 - 231 728
Численность исследователей с учеными степенями всего, чел.	77	75		1 020	74	12	8		2 - 43 238
Выдано патентов на изобретения, ед.	3	1		154	78	12	8		0 - 8 949
Выдано патентов на полезные модели, ед.	7	1		20	70	9	5		0 - 1 992
Выдано патентов на промышленные образцы, ед.	20	0		20	16	3	1		0 - 540
Объем инновационных товаров, работ, услуг, млн USD	74,6	0,4		214,9	54	6	2		0,0 - 14 854,5
Объем инновационных товаров, работ, услуг от общего объема, %	10,1	0,1		10,1	19	2	1		0,0 - 27,2
Технологии					78	11	7		
Число созданных передовых производственных технологий, ед.	0	0		31	63	10	7		0 - 206
Число используемых передовых производственных технологий, ед.	230	16		587	76	9	5		16 - 18 800
Затраты на технологические инновации, млн.USD	2,4	0,0		63,5	72	6	2		0,0 - 4 627,2

Источник: AV RCI-2017 beta, Росстат, аналитика LC-AV. * Примечание: ЮПР – Южный полюс роста, ГС – Группа сравнения

В Республике Адыгея низкий уровень развития информатизации и связи (71 место в Российской Федерации за 2017 год по данным Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации рейтинг регионов России по уровню информатизации). Республ-

лика Адыгея прикладывает усилия по развития инновационной составляющей экономики (наличие инновационной продукции и ее высокая доля), однако инновационная система недостаточно развита. Низкий уровень внедрения технологических инноваций (как создание передовых технологий, так и их использование).

Рисунок 17



Источник: © AV RCI-2017 beta. * Средний прирост показателя (линейная регрессия).

1.2.6. G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие

1.2.6.1. Оценка использования природных ресурсов

На территории Республики Адыгея сосредоточены уникальные рекреационные ресурсы: мягкий климат; уникальные природные объекты: горы, пещеры, ущелья, каньоны, горные реки, водопады, источники минеральных и термальных вод, месторождение лечебных глин; большое видовое разнообразие растительного и животного мира. Республика Адыгея лидирует среди субъектов Российской Федерации по относительной площади особо охраняемых природных территорий (14%), являясь одним из экологически благоприятных регионов России. В Республике Адыгея созданы 18 особо охраняемых природных территорий регионального значения. Территория Республики Адыгея, включенная в Кавказский государственный биосферный заповедник, представляет собой эталон уникальных экосистем и популяций генофонда Западного Кавказа, обладающего статусом объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО как природный феномен исключительной красоты и эстетической важности. При этом пока не решен

вопрос по возможному освоению плато Лаго-Наки в рекреационных целях, имеются правовые ограничения развития туристской (в том числе горнолыжной) инфраструктуры, связанные со статусом объекта всемирного наследия ЮНЕСКО.

На территории Республики Адыгея имеются значительные запасы нерудных полезных ископаемых высокого качества, являющихся сырьем для производства строительных материалов (глины, известняки, гипсы, пески, песчано-гравийная смесь).

Почти 37% территории Республики Адыгея занято лесами. Общая площадь лесов составляет 337,1 миллионов гектар, в том числе земли лесного фонда – 239,5 миллионов гектар, земли особо охраняемых природных территорий – 91,5 миллионов гектар, земли обороны и безопасности – 6,1 миллионов гектар.

Общий запас древесины составляет 82,91 миллионов кубических метров, в том числе на землях лесного фонда – 46,61, землях особо охраняемых природных территорий – 35,15, землях обороны и безопасности – 1,15 миллионов кубических метров.

Наибольшую площадь занимают твердолиственные и хвойные породы. Среди твердолиственных – это дуб и бук, среди хвойных – пихта. Среди мягколиственных пород наибольшую площадь занимают осина и ольха.

Леса Республики Адыгея по целевому назначению относятся к защитным (98,4%) и эксплуатационным (1,6%) лесам, которые подлежат освоению в целях сохранения средообразующих, водоохранных, защитных, санитарно-гигиенических, оздоровительных и иных полезных функций лесов с одновременным использованием древесины при условии, если это использование совместимо с целевым назначением защитных лесов и выполняемыми ими полезными функциями.

Эксплуатационные леса в основном служат для целей заготовки древесины для нужд Министерства обороны Российской Федерации.

В последние годы в Республике Адыгея наблюдается рост антропогенной нагрузки на природную среду, обусловленный увеличением масштабов хозяйственной деятельности, численности населения, потока туристов, объемов грузовых и пассажирских перевозок, включая транзитные, а также, в значительной степени, негативным влиянием промышленных предприятий Краснодарского края и Краснодарского водохранилища. Увеличение антропогенной нагрузки на природную среду уже приводит к ухудшению параметров экологической ситуации: деградация наиболее посещаемых природных ландшафтов, уменьшение площади сельскохозяйственных угодий и снижение плодородия почв по всем показателям, высокие темпы накопления отходов производства и потребления при слабом уровне развития их вторичной переработки и так далее, что негативно сказывается на качестве жизни населения, и может негативно отразиться на конкурентоспособности ключевых отраслей экономики Республики Адыгея.

В этой связи обязательным условием дальнейшей активизации экономического развития Республики Адыгея является соблюдение принципов устойчивого развития. Важное значение для рекреационного использования природных комплексов и объектов имеет их оценка с точки зрения устойчивости к рекреационным нагрузкам. В том числе необходимо решение имеющегося конфликта интересов развития промышленных предприятий (карьеров по добыче строительного сырья) и обеспечения сохранения окружающей среды для целей туризма и рекреации.

1.2.6.2. Анализ конкурентоспособности по направлению «G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие»

По направлению конкуренции «G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие» Республика Адыгея занимает 83 место в Российской Федерации, 11 место (из 15) в Южном полюсе роста, 7 место (из 9) в группе сравнения.

Таблица 13. Ключевые показатели конкурентоспособности и их характеристика

Факторы конкуренции / Ключевые показатели	Знач.	Диапазон группы сравнения			РФ	ЮПР	ГС	Ср. прирост	Диапазон регионов России
Природные ресурсы					83	11	7		
Земля					81	12	8		
Площадь территории, тыс. кв. км	7,8	3,6		74,7	81	12	8		0,9 - 3 083,5
Ведение сельского хозяйства					58	11	7		
Урожайность зерновых и зернобобовых культур, ц/га убранной площади	46,6	24,3		56,6	6	5	4		0,0 - 56,6
Урожайность овощных культур, ц/га убранной площади	131,2	58,7		378,8	75	9	6		0,0 - 378,8
Площадь сельхозугодий, тыс. га	360	222		6 317	74	12	8		9 - 11 007
Продукция сельского хозяйства (средняя за 3 года), млн руб.	19 410	6 915		100 273	62	11	7		0 - 351 706
Полезные ископаемые					82	12	8		
Лесные ресурсы					60	3	2		
Общий запас древесины, млн. куб. м	83,1	0,5		90,7	60	3	2		0,0 - 11 645,3
Водные ресурсы					76	12	8		
Объем ежегодно возобновляемых водных ресурсов	0,0	0,0		237,8	80	13	9		0,0 - 969,0
Забор воды из водных источников, млн. куб. м	225	188		3 420	48	12	8		0 - 6 699
Туристические ресурсы					76	9	5		
Размещено в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	92	3		264	76	9	5		3 - 9 560
Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения, млн USD	4,2	0,1		17,0	72	10	6		0,0 - 661,7
Число мест в коллективных средствах размещения	3 008	435		10 876	76	10	6		265 - 333 224

Источник: AV RCI-2017 beta, Росстат, аналитика LC-AV. * Примечание: ЮПР – Южный полюс роста, ГС – Группа сравнения

Природно-ресурсный потенциал Республики Адыгея достаточно низок, в первую очередь из-за небольших размеров территории. Потенциал ведения сельского хозяйства, несмотря на высокую урожайность, также ограничен площадями сельскохозяйственных угодий. Общая оценка по полезным ископаемым – 80 место в Российской Федерации. Значительные лесные ресурсы также не могут быть максимально задействованы. Основное направление использования природно-ресурсного потенциала – туризм ограничен низким развитием туристической инфраструктуры.

1.2.7. G6. Пространство и реальный капитал

1.2.7.1 Оценка пространственной системы Республики Адыгея

Особенностью пространственного положения Республики Адыгея является вытянутость территории вдоль двух планировочных осей – меридиональной и широтной, искусственная «зажатость» (административными границами) территории землями Краснодарского края. Наличие барьера в виде звена Главного Кавказского хребта и Кавказского государственного природного биосферного заповедника накладывает свой отпечаток на рисунок каркаса расселения, элементов транспортно-дорожной сети, видов хозяйствования и потенциала развития той или иной местности.

Система расселения и особенности хозяйственной деятельности

В состав Республики Адыгея входят 2 городских округа и 7 муниципальных районов, включающих 3 городских и 48 сельских поселений, в том числе 225 сельских населённых пунктов. Слабая урбанизация поселений создает угрозу депопуляции Республики Адыгея в будущем.

Сложившиеся границы Республики Адыгея обуславливает историческая система расселения коренной народности – адыгов. Сельские населенные пункты, расположенные вдоль реки Кубани и ее притока реки Лабы, определяют компактную плотность расселения, что является потенциалом для рационального размещения мест приложения труда, жилищно-коммунальных, социальных объектов Республики Адыгея.

В трех районах – Теучежском, Шовгеновском и Кошехабльском, преобладает коренное население – адыги, что способствует поиску новых конкурентоспособных форм хозяйствования, основанных на идентичности и национальных особенностях.

В системе расселения наблюдается явно выраженная «чересполосица» – густонаселенные районы чередуются с малонаселенными территориями, что определяет разный уровень развития муниципальных районов Республики Адыгея.

Трансграничные связи

Особенности административно-территориального деления и географического положения Республики Адыгея обуславливают многообразие и интенсивность межрегиональных связей в системе расселения Краснодарского края. Сходство природных условий определяет схожую направленность в использовании сельскохозяйственных земель.

Реки Кубань (Краснодарское водохранилище) и Лаба, по которым проходят границы между двумя субъектами Российской Федерации, являются важными природными планировочными осями для обоих регионов.

Вдоль них сформированы системы расселения, расположенные на разных берегах, элементы которых активно взаимодействуют между собой:

1) Тахтамукайский район и город Адыгейск Республики Адыгея и город Краснодар;

2) Красногвардейский район Республики Адыгея и город Усть-Лабинск Краснодарского края;

3) Кошехабльский район Республики Адыгея и города Курганинск и Лабинск Краснодарского края.

Транспортные элементы планировочной структуры Республики Адыгея очень тесно связаны с транспортной сетью Краснодарского края. Главные транспортные планировочные оси Республики Адыгея являются продолжением главных планировочных осей Краснодарского края. Особенно сильна эта взаимосвязь в направлении на Новороссийск на территории Тахтамукайского района, где проходят автомобильные и железнодорожные пути, являющиеся элементами международного транспортного коридора «Север-Юг».

Межрегиональные связи северо-западной планировочной зоны в системе расселения Краснодарского края

Тахтамукайский район непосредственно граничит с городом Краснодаром – территории разделяет только пойма реки Кубань. Здесь очень сильны маятниковые миграции, связанные с трудовой деятельностью населения. Помимо этого, левобережные территории реки Кубань являются весьма привлекательными для градостроительного освоения их городом Краснодаром, в том числе для рекреационного использования. Ещё несколько населённых пунктов Тахтамукайского района отделяются от города Краснодара поймой Кубани – это аул Старобжегокай, поселок Новый, аул Козет, поселок Прикубанский. Посёлок Энем находится в 10-минутной транспортной доступности от города Краснодара и является важным транспортным узлом, имеющим большое значение как для Республики Адыгея, так и для Краснодарского края. Здесь железнодорожные пути разделяются на два направления: город Крымск и город Новороссийск. Такой же уровень транспортной доступности до города Краснодара имеют 14 населённых пунктов Тахтамукайского района, в которых проживает 58145 человек, (89% жителей Тахтамукайского района, 57,7% жителей северо-западной планировочной зоны или 13% жителей Республики Адыгея).

В пределах двадцатиминутной транспортной доступности до города Краснодара находится весь Тахтамукайский район и городской округ Адыгейск, а также часть Теучежского района. Поселок Тлюстенхабль Теучежского района находится на границе с городом Краснодаром (граница проходит по реке Кубань), в четырех километрах от аэропорта «Пашковский». Через город Адыгейск проходит автомагистраль федерального значения с направлением Горячий Ключ - Туапсе – Сочи – Адлер, далее – Грузия.

Таким образом, данная территория попадает в зону прямого влияния растущей Краснодарской городской агломерации.

Межрегиональные связи центральной планировочной зоны в системе расселения Краснодарского края

В центральной планировочной зоне можно выделить несколько тесно взаимодействующих групп населенных пунктов, сформированных вдоль реки Лаба:

1) в месте впадения реки Лабы в реку Кубань (Красногвардейский район) город Усть-Лабинск (Краснодарский край) – аул Хатукай и поселок Набережный (Республика Адыгея);

2) выше по течению реки Лабы (Красногвардейский район): станица Некрасовская (Краснодарский край) – хутор Пустосёлов и хутор Догужиев (Республика Адыгея);

3) Кошехабльский район (Республика Адыгея) – город Курганинск (Краснодарский край) – аул Кошехабль (Республика Адыгея). Это место пересечения важных природной и транспортной планировочных осей (железная дорога направлением Армавир – Туапсе). Здесь сформирован крупный транспортный узел. Оба поселения являются административными центрами муниципальных районов смежных субъектов Российской Федерации, разделенными поймой реки Лабы;

4) в верхнем течении реки Лабы на территории Республики Адыгея (Кошехабльский район): город Лабинск (Краснодарский край) – хутор Казенно-Кужорский и село Вольное (Республика Адыгея).

Столица Республики Адыгея – город Майкоп находится в довольно близком соседстве с административным центром Белореченского района Краснодарского края – городом Белореченском, в котором расположена крупная железнодорожная станция и ряд промышленных предприятий (расстояние – 27 км по автомобильной дороге). Станица Ханская, рядом с которой расположен аэродром «Ханская» (полёты воздушных судов гражданской авиации на нем с 2009 года не осуществляются), расположена гораздо ближе к городу Белореченску, чем к городу Майкопу.

Планировочные оси, идущие в южном направлении с выходом на территорию Краснодарского края, фокусируются на городе Апшеронске Краснодарского края.

Таким образом, система расселения северо-западной и центральной планировочной зоны Республики Адыгея очень тесно связана с системой расселения Краснодарского края, что нельзя не учитывать при анализе существующего положения и при принятии проектных решений, направленных на развитие территории Республики Адыгея.

Региональные связи южной планировочной зоны в системе расселения Краснодарского края.

Южная планировочная зона Республики Адыгея характеризуется линейной системой расселения, обусловленной рельефом местности. Сеть населённых пунктов очень разреженная, плотность населения низкая. Большую часть территории южной зоны занимают особо охраняемые природные территории и леса.

Региональные связи с Краснодарским краем касаются общего природопользования и охраны природы. Кавказский государственный природный биосферный заповедник располагается на территории обоих субъектов Российской Федерации.

Наиболее привлекательный с точки зрения развития территории туристско-рекреационный комплекс – Лаго-Накское нагорье имеет доступ по автомобильной дороге, проходящей по территории Апшеронского района Краснодарского края. Также на территории Апшеронского района расположен Майкопский групповой водовод, обеспечивающий питьевой водой столицу Республики Адыгеи – город Майкоп и 12 населённых пунктов Майкопского района. Часть водозабора №3 и дороги вдоль водовода протяженностью 50 километров, а также 34 квадратных. километра зоны санитарной охраны находятся на землях Апшеронского района Краснодарского края. Рассматривая данные территории с точки зрения их рекреационного потенциала, невозможно принимать какие бы то ни было проектные решения, не учитывающие комплексное освоение данных территорий обоими регионами.

Землепользование

Общая площадь земель, используемых Республикой Адыгея, составляет 779,18 тысяч гектар. Большая часть территории Республики Адыгея занята землями сельскохозяйственного назначения (44,2%) и землями лесного фонда (30,5%). На долю земель особо охраняемых территорий и объектов приходится 11,8%, земли населенных пунктов занимают 5,3%, земли промышленности, транспорта, связи и иного несельскохозяйственного назначения – 1,9%, земли водного фонда – 6,2%, земли запаса – 0,2% земельного фонда Республики Адыгея.

75% территории Республики Адыгея, занятые сельскохозяйственными угодьями и лесами, определяют аграрный характер экономики региона.

При этом состояние сельскохозяйственных земель Республики Адыгея оценивается как неблагополучное, показателем чего является снижение их продуктивности и выпадение из хозяйственного оборота больших массивов малопродуктивных сельскохозяйственных угодий.

В Республике Адыгея в составе земель сельскохозяйственного назначения создан фонд перераспределения земель, доля которого составляет 16,7%, что позволяет развивать урбанизированные территории.

Транспортный каркас

Транспортные коридоры, пересекающие территорию Республики Адыгея, занимают важное место в единой транспортной системе ЮФО. Транспортный комплекс Республики Адыгея представлен предприятиями автомобильного транспорта и сетью автомобильных дорог. На него приходится часть объемов перевозок грузов и пассажиров.

Особенности административно-территориального деления Республики Адыгея создают ограничения для формирования плотной сети дорог в самой республике, тупиковые подъезды к населенным пунктам не имеют продолжения.

В Республике Адыгея отсутствует воздушное сообщение, что является препятствием для развития туризма и активности потенциальных инвесторов.

Главной задачей развития транспортной системы Республики Адыгея является обеспечение мобильности населения.

Существенным фактором повышения экономической устойчивости Республики Адыгея станет обеспечение связности узлов активного развития Республики Адыгея между собой и с населенными пунктами соседних регионов путем подключения к основным федеральным транспортным коридорам, ликвидации транспортных тупиков.

Развитие транспортной инфраструктуры Республики Адыгея с учетом строительства дополнительных скоростных связей в южной части региона обеспечит условия для развития туристско-рекреационного комплекса. Имеется возможность планировать развитие населенных пунктов со статусом курортно-туристических поселений.

Природно-экологический каркас

Природно-экологический каркас Республики Адыгея, включающий систему рек, водохранилищ, горных массивов, особо охраняемых природных территорий (далее – ООПТ), является преимуществом и одновременно сдерживающим фактором для обеспечения устойчивого развития республики.

Устойчивость данного каркаса рассматривается в двух аспектах:

1. Система природных элементов, влияющих на потенциал и привлекательность Республики Адыгея. 14% общей площади Республики Адыгея составляют ООПТ. При этом наличие уникальных природных богатств вступает в противоречие с необходимостью интенсификации экономического развития региона.

2. Система антропогенных факторов (хозяйственной деятельности и техногенной нагрузки), влияющих на равновесие экосистемы.

Освоенные человеком территории в Республике Адыгея находятся под воздействием неблагоприятных экзогенных геологических процессов (далее – ЭГП). Негативные последствия активизации ЭГП проявляются в затоплении и подтоплении освоенных земель при паводках на реках, в разрушении берегов водохранилищ и рек в степной зоне (абразия и боковая

эрозия), в усилении воздушной и водной эрозии почвы, в активизации оползней, селей и лавин при строительных работах в горных районах.

Загрязнение атмосферного воздуха на урбанизированных территориях и прилегающих ландшафтах выбросами предприятий и автотранспорта снижает качество жизни населения Республики Адыгея.

Максимальная напряженность экологических проблем наблюдается в северных районах Республики Адыгея (Теучежский и Тахтамукайский районы), которые испытывают негативное влияние расположенных по соседству промышленных предприятий Краснодарского края и Краснодарского водохранилища:

Неудовлетворительное качество водных ресурсов, используемых для хозяйственно-питьевого водоснабжения городских и сельских поселений, создает риски для здоровья населения и гостей Республики Адыгея. Основным источником поступления загрязняющих веществ в поверхностные и подземные воды в Республики Адыгея остаются городские очистные сооружения, неканализованные предприятия и жилые районы, ливневые неочищенные воды.

Загрязнение окружающей природной среды отходами производства и потребления ухудшает общий фон экологического благополучия.

Нерациональное использование природных ресурсов (освоение месторождений полезных ископаемых, лесозаготовки, охота) приводит к истощению запасов и снижению качества наземных и водных биоресурсов.

1.2.7.2. Анализ конкурентоспособности по направлению «G6. Пространство и реальный капитал»

По направлению конкуренции «G6. Пространство и реальный капитал» Республика Адыгея занимает 78 место в Российской Федерации, 12 место (из 15) в Южном полюсе роста, 7 место (из 9) в группе сравнения.

Таблица 14. Ключевые показатели конкурентоспособности и их характеристика

Факторы конкуренции / Ключевые показатели	Знач.	Диапазон группы сравнения			РФ	ЮПР	ГС	Ср. прирост	Диапазон регионов России
Пространство, реальный капитал					78	12	8		
Основные фонды и их эффективность					83	13	9		
Стоимость основных фондов, млн USD	2 991	1 691		25 613	81	12	8		1 498 - 592 408
Стоимость основных фондов (прирост за 3 года), млн USD	418	418		11 719	83	13	9		372 - 178 704
Эффективность основных фондов (ВРП к основным фондам)	0,450	0,236		0,524	19	5	4		0,121 - 0,581
Степень износа основных фондов, %	50,7	50,7		14,3	59	12	9		69,8 - 14,3
Удельный вес полностью изношенных основных фондов , %	23,1	29,4		4,9	76	10	7		33,5 - 1,8
Коммунальная инфраструктура					65	11	7		
Тариф на отопление, USD	35,6	40,3		19,9	52	10	8		127,9 - 19,9
Тариф на водоснабжение, USD	0,279	0,700		0,099	6	5	5		7,347 - 0,099
Тариф на водоотведение, USD	0,268	0,417		0,050	9	6	6		4,014 - 0,050
Транспортная инфраструктура					55	5	1		
Плотность ж/д путей, км путей на 10 000 кв.км территории	205	22		205	26	2	1		0 - 3 076
Отправление грузов железнодорожным транспортом, млн.т	1,0	0,0		16,9	71	8	4		0,0 - 249,7
Плотность а/м дорог с твердым покрытием, км дорог на 1 000 кв.км терри	564	48		832	10	5	5		1 - 2 472
Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием	88,6	41,9		88,6	5	1	1		14,7 - 99,8
Грузооборот автомобильного транспорта, млн т-км	528	40		780	66	7	3		0 - 8 631
Энергетическая инфраструктура					84	13	9		
Производство электроэнергии, млрд кВт/часов	0,2	0,0		6,2	78	10	6		0,0 - 92,4
Тариф на электроснабжение, USD	0,070	0,070		0,031	77	13	9		0,095 - 0,015

Источник: AV RCI-2017 beta, Росстат, аналитика LC-AV. * Примечание: ЮПР – Южный полюс роста, ГС – Группа сравнения

Республика Адыгея обладает развитой транспортной инфраструктурой, которая слабо задействована. Эффективные основные фонды, имеющие значительный износ. Конкурентоспособные условия коммунальной инфраструктуры (низкие тарифы на водоснабжение и водоотведение).

1.2.8. G7. Инвестиции и финансовый капитал

1.2.8.1. Оценка инвестиционной привлекательности и финансовой системы Республики Адыгея

На сегодняшний день Республика Адыгея имеет низкую инвестиционную привлекательность и низкий инвестиционный рейтинг, ограничивающий возможность привлечения внешних инвестиций. Рейтинговым агентством «Эксперт РА» Республике Адыгея на протяжении многих лет присваивается рейтинг инвестиционной привлекательности – 3В2 (незначительный потенциал – умеренный риск).

В целом в Республике Адыгея наблюдается низкое качество работы по привлечению инвестиций. Вместе с тем, обращает на себя внимание некоторое улучшение позиций Республики Адыгея в инвестиционных рейтингах, что позитивно характеризует усилия региональных органов власти, направленные на изменение делового климата в республике.

Республика Адыгея занимает:

1) 81 место в Рейтинге регионов России по уровню развития государственно-частного партнерства по состоянию на 2016 год (согласно ис-

следованию Центра развития государственно-частного партнерства при поддержке Министерства экономического развития Российской Федерации);

2) 43 место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, формируемом автономной некоммерческой организацией «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», в 2017 году, улучшив своё положение на 26 позиций по сравнению с 2016 годом;

3) 71 место в Рейтинге социально-экономического положения субъектов Российской Федерации за 2016 год, составленном рейтинговым агентством «РИА Рейтинг», улучшив свое положение на 6 позиций по сравнению с 2016 годом;

4) 75 место по показателю «Инвестиции в основной капитал на душу населения» (34,02 тысячи рублей) в 2016 году.

Финансовая система Республики Адыгея представлена 2 банками, зарегистрированными в регионе, а также офисами практически всех крупных кредитных организаций. При этом имеется ряд населенных пунктов, в которых присутствует только одно подразделение кредитной организации, либо ни одного. Банки Республики Адыгея почти не работают с обязательствами в иностранной валюте, как следствие не развиты отношения с иностранными контрагентами (либо поставка товаров, работ, услуг происходит с участием посредников). Доля просроченной задолженности по кредитам незначительна, при этом имеется достаточное (относительно размеров республики, ее роли в финансовой системе Российской Федерации и ЮФО, количества представленных банковских организаций) количество микрофинансовых организаций (11). Система государственных гарантий по кредитам не развита.

Как и в других регионах России, одной из основных проблем бизнеса (в первую очередь – малого и среднего, начинающих предпринимателей), является низкая доступность финансовых средств по причине отсутствия у предприятий обеспечения возврата кредитов (физического залога), отсутствия кредитной истории, работающего расчетного счета.

Бюджетная система Республики Адыгея характеризуется высокой степенью централизации: более 80% доходов аккумулируется в республиканском бюджете Республики Адыгея. Доля дотаций из федерального бюджета в консолидированном бюджете Республики Адыгея ежегодно снижается и в 2017 году составила 19,8 процента. С 2013 года по 2015 год консолидированный бюджет Республики Адыгея исполнялся с дефицитом. Однако дополнительные поступления по налоговым доходам в конце календарного года привели к фактическому профициту консолидированного бюджета Республики Адыгея в 2016 году в сумме 438,1 миллионов рублей.

Основным источником налоговых доходов консолидированного бюджета Республики Адыгея является налог на доходы физических лиц: доходы от уплаты налога на доходы физических лиц (далее – НДФЛ) со-

ставляли около 40% налоговых доходов консолидированного бюджета Республики Адыгея и превышали поступления по налогу на прибыль в 2,5 раза в 2015 году. При этом объем доходов от налога на прибыль организаций меньше, чем поступления от акцизов по подакцизным товарам. По итогам 2016 года поступления по НДФЛ составили 34% налоговых доходов консолидированного бюджета Республики Адыгея и превысили поступления по налогу на прибыль в 2,2 раза. Около 70% расходов консолидированного бюджета Республики Адыгея приходится на социальную сферу. Значительный объем составляют также расходы на государственное управление. Доля программных расходов в общей структуре по итогам 2015 года составила 92,4%, что является высоким показателем. По итогам федерального мониторинга Республика Адыгея включена в перечень субъектов Российской Федерации с высоким качеством управления региональными финансами. Республика Адыгея имеет хорошие показатели по бюджетному планированию, качеству исполнения бюджета и прозрачности бюджетного процесса. При этом отмечаются низкие результаты в сфере эффективности управления государственной собственностью.

1.2.8.2. Анализ конкурентоспособности по направлению «G7. Инвестиции и финансовый капитал»

По направлению конкуренции «G7. Инвестиции и финансовый капитал» Республика Адыгея занимает 74 место в Российской Федерации, 7 место из 13 в Южном полюсе роста, 3 место из 9 в группе сравнения.

Несмотря на небольшие объемы привлекаемых инвестиций, Республика Адыгея обладает низким инвестиционным риском и высокой инвестиционной эффективностью. Финансовая система Республики Адыгея не достаточна для инвестиционного развития. Существенным ограничением является размер республиканского бюджета Республики Адыгея (как абсолютный, так и на 1 жителя).

Таблица 15. Ключевые показатели конкурентоспособности и их характеристика

Факторы конкуренции / Ключевые показатели	Знач.	Диапазон группы сравнения		РФ	ЮПР	ГС	Ср. прирост	Диапазон регионов России
Инвестиции и финансовый капитал				74	7	3		
Инвестиционная привлекательность				72	7	3		
Инвестиции в основной капитал (среднее за 3 года), млн USD	284	284	3 104	79	13	9		0 - 29 055
Иностранные инвестиции (среднее за 3 года), млн USD	61,0	0,0	61,0	63	5	1		0,0 - 100 805,8
Инвестиционный риск (Эксперт-РА)	0,276	0,528	0,276	51	4	1		0,558 - 0,000
Доля в общероссийском инвестиционном потенциале (Эксперт-РА), %	0,4	0,2	1,1	71	10	6		0,0 - 14,6
Инвестиции в основной капитал на д.н. (среднее за 3 года), USD	681	681	2 182	81	13	9		0 - 41 491
Инвестиционная эффективность				60	8	5		
Эффективность инвестиций (прирост ВРП к накопл. инвестициям, за 3 г.)	0,321	0,163	0,412	51	9	6		0,000 - 0,663
Удельный вес инвестиций в ВРП	0,115	0,033	0,303	71	12	8		0,000 - 0,593
Финансовая система региона				69	6	2		
Объем кредитования, млн USD	305	38	519	74	8	4		0 - 283 404
Удельный вес кредитов в ВРП	0,226	0,035	0,472	60	6	2		0,000 - 1,284
Объем эмиссии корпоративных ц/б (среднее за 3 года), млн USD	4	0	221	79	12	8		-155 - 118 539
Инвестиции в ОК за счет собственных средств, %	53,7	5,3	53,7	29	3	1		5,3 - 90,5
Региональный бюджет				82	12	8		
Доходы бюджета (среднее за 3 года), млн USD	351	231	1 932	80	12	8		0 - 33 551
Доходы бюджета на 1 жителя (среднее за 3 года), USD	779	643	1 114	76	9	6		0 - 10 414
Доходы бюджета (за искл. безвозмездных поступлений, среднее за 3 год	181	64	629	77	10	6		0 - 29 622
Доходы бюджета (за искл. безвозмездных поступлений) к ВРП	0,112	0,048	0,112	34	1	1		0,000 - 0,177

Источник: AV RCI-2017 beta, Росстат, аналитика LC-AV. * Примечание: ЮПР – Южный полюс роста, ГС – Группа сравнения

1.2.8.3. Инвестиционный портфель Республики Адыгея

Проанализирован инвестиционный портфель из 48 проектов, реализуемых на территории Республики Адыгея по состоянию на 1 июля 2017 года на общую сумму 83,01 миллиарда рублей[3].

Анализ структуры инвестиционного портфеля в целом показывает ее соответствие заявленным приоритетным направлениям для привлечения инвестиций в экономику Республики Адыгея, которыми согласно Инвестиционной стратегии Республики Адыгея до 2025 года, утвержденной распоряжением Главы Республики Адыгея от 11 декабря 2014 года № 254-рг «Об инвестиционной стратегии Республики Адыгея до 2025 года» (Собрание законодательства Республики Адыгея, 2014, № 12; 2016, № 2; 2018, № 8), являются:

1) лесопереработка;

2) добыча полезных ископаемых и переработка минерального сырья с высоким уровнем добавленной стоимости;

3) нефтегазопереработка и электроэнергетика;

4) производство современных строительных материалов и развитие высокотехнологичных строительных производств;

5) гражданское машиностроение;

6) агропромышленный комплекс;

[3] По данным Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея (Форма «Информация об инвестиционных проектах, реализуемых на территории Республики Адыгея по состоянию на 1 июля 2017 года»).

7) пищевая и перерабатывающая промышленность;
8) транспортная инфраструктура;
9) энергосберегающие технологии;
10) туризм.

В структуре рассмотренного инвестиционного портфеля наибольшую долю занимают проекты в сфере развития топливно-энергетического комплекса, а также проекты, направленные на развитие сельского хозяйства и переработки сельскохозяйственной продукции, торговли и строительства. При этом, несмотря на высокий туристический потенциал территории Республики Адыгея, в списке приоритетных направлений для привлечения инвестиций туризм занимает последнее место, а по показателю суммарной стоимости заявленных проектов туристско-рекреационный комплекс находится на пятом месте среди базовых экономических комплексов (1,57 миллиардов рублей), его доля в инвестиционном портфеле составляет 1,9%. При этом представленные проекты либо находятся в финальной стадии реализации, либо их реализация приостановлена, отсутствуют новые заметные инвестиционные проекты в сфере туризма и рекреации.

Рисунок 18

Структура инвестиционного портфеля Республики Адыгея в разрезе экономических комплексов и муниципальных образований (муниципальных районов и городских округов)

ЭК	Республика Адыгея: сумма, млн руб.	ед.	Майкоп: сумма, млн руб.	ед.	Адыгейск: сумма, млн руб.	ед.	Теучежский район: сумма, млн руб.	ед.	Майкопский район: сумма, млн руб.	ед.
АПК	17 393	22	480,0	1			3 540,0	2	2 570,0	3
ТЭК	51 340	4	1 540,0	1			7 800,0	1		
КОП	1 576	7	1 153,3	4						
КСЖКХ	1 388	6	955,9	2			200,0	1		
ТТЛК	9 462	4			24,6	1				
ТРК	1 573	3	1 320,0	2						
КСИУ *	326	2								
Всего	**83 058**	**48**	**5 449,2**	**10**	**24,6**	**1**	**11 540,0**	**4**	**2 570,0**	**3**

ЭК	Кошехабльский район: сумма, млн руб.	ед.	Красногвардейский район: сумма, млн руб.	ед.	Тахтамукайский район: сумма, млн руб.	ед.	Гиагинский район: сумма, млн руб.	ед.	Шовгеновский район **: сумма, млн руб.	ед.
АПК	2 890,0	4	27,6	1	366,9	1	7 518,9	10		
ТЭК					30 000,0	1			12 000,0	1
КОП			13,0	1	385,0	1	25,0	1		
КСЖКХ					201,6	2	30,0	1		
ТТЛК	300,0	1			9 137,5	2				
ТРК					253,0	1				
КСИУ										
Всего	**3 190,0**	**5**	**40,6**	**2**	**40 344,0**	**8**	**7 573,9**	**12**	**12 000,0**	**1**

* Межрайонные проекты: «Развитие сети 2G, 3G и LTE для обеспечения скоростного интернета и качественной мобильной связи, ВОЛС» (ПАО «МТС»), «Развитие сети ВОЛС в малочисленных и малодоступных населенных пунктах республики» (ПАО «Ростелеком»).
** Строительство 1 очереди ВЭС 150 МВт (АО «ВетроОГК») (проект реализуется на территории двух районов: Шовгеновского и Гиагинского).

Источник: данные Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея по состоянию на 01.07.2017 г., аналитика LC-AV.

Рисунок 19

Структура инвестиционного портфеля Республики Адыгея в разрезе экономических комплексов и муниципальных образований

Муниципальное образование	Сумма, млн руб.	Доля	Кол-во проектов	Раб. мест
Тахтамукайский район	40 344,0	48,6%	8	3 500
Шовгеновский район	12 000,0	14,4%	1	30
Теучежский район	11 540,0	13,9%	4	245
Гиагинский район	7 573,9	9,1%	12	332
Майкоп	5 449,2	6,6%	10	800
Кошехабльский район	3 190,0	3,8%	5	410
Майкопский район	2 570,0	3,09%	3	359
Красногвардейский район	40,6	0,05%	2	15
Адыгейск	24,6	0,03%	1	
Межрайонные проекты	325,8	0,4%	2	
Всего	**83 058,0**		**48**	**5 691**

Экономические комплексы	Сумма, млн руб.	Доля	Кол-во проектов	Раб. мест
ТЭК	51 340,0	61,8%	4	1 570
АПК	17 393,3	20,9%	22	1 329
ТТЛК	9 462,1	11,4%	4	2 045
КОП	1 576,3	1,9%	7	105
ТРК	1 573,0	1,9%	3	640
КСЖКХ	1 387,5	1,7%	6	2
КСИУ	325,8	0,4%	2	
Всего	**83 058,0**		**48**	**5 691**

Источник: данные Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея по состоянию на 01.07.2017 г., аналитика LC-AV.

Рисунок 20

Структура инвестиционного портфеля Республики Адыгея в разрезе отраслей

Отрасль	Сумма, млн руб.	Доля	Кол-во проектов	Раб. мест
Производство нефтепродуктов	30 000,0	36,12%	1	1 500
Производство, передача и распределение электроэнергии	21 340,0	25,69%	3	70
Растениеводство	14 308,9	17,23%	15	804
Торговля	9 000,0	10,84%	1	2 000
Прочие пищевые продукты	3 016,9	3,63%	4	515
Строительство	1 157,5	1,39%	4	
Гостиницы и рестораны	900,0	1,08%	1	500
Целлюлозно-бумажное производство	728,6	0,88%	1	
Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	673,0	0,81%	2	140
Вспомогат. и дополнит. транспортная деятельность	462,1	0,56%	3	45
Услуги связи	325,8	0,39%	2	
Обработка древесины и производство изделий из дерева	250,0	0,30%	1	80
Добыча прочих полезных ископаемых	200,0	0,24%	1	
Металлургическое производство	114,7	0,14%	1	
Резиновые и пластмассовые изделия	60,0	0,07%	1	
Животноводство	40,0	0,05%	2	10
Сбор сточных вод, отходов и аналогичная деятельность	30,0	0,04%	1	2
Молочные продукты	27,6	0,03%	1	
Прочее	423,0	0,51%	3	25
Всего	**83 058,0**		**48**	**5 691**

Источник: данные Министерства экономического развития и торговли Республики Адыгея по состоянию на 01.07.2017 г., аналитика LC-AV.

2. Приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономической политики Республики Адыгея. Показатели достижения целей социально-экономического развития Республики Адыгея

2.1. Ценности и приоритеты

Стратегия развития Республики Адыгея опирается на ценности и принципы, зафиксированные в Конституции Республики Адыгея, являющейся государственно-правовой основой социально-экономической, политической и культурной жизни региона, выражающей волю и интересы населения Республики Адыгея. В Конституции Республики Адыгея утверждаются принципы правового государства и гражданского общества, ориентированные на социально-экономическое, политическое и культурное развитие Республики Адыгея, учитывающее уникальные природные богатства и историко-культурные ценности и необходимость их рационального использования в интересах всего населения республики и будущих поколений ее жителей.

Высшей ценностью Стратегии развития Республики Адыгея является человек и система развития человеческого капитала. В рамках стратегического периода ключевое внимание будет уделяться повышению уровня жизни населения Республики Адыгея и созданию условий для качественного созидательного труда на благо развития Республики Адыгея и Юга России в целом.

Одним из основных приоритетов Стратегии является обеспечение опережающего социально-экономического развития, предполагающего экономический рост на уровне 4,9% (среднегодовой накопленный прирост ВРП за период с 2016 года по 2030 год), увеличение ВРП по ППС до 6,5 миллиардов долларов США в 2024 году и до 8,8 миллиардов долларов США – в 2030 году; рост ВРП на душу населения к 2030 году в 1,8 раза при повышении доходов населения и значительном снижении уровня бедности населения Республики Адыгея (снижение доли населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума с 13,8% в 2016 году до 6,6% в 2024 году и до 4,6% в 2030 году).

Приоритеты и цели развития Республики Адыгея согласованы с приоритетами и целями развития Российской Федерации, сформулированными в таких документах как: Послания Президента Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации, Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 47; 2009, № 33; 2017, № 8; 2018, № 41), Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, № 1), Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденная

Указом Президента Российской Федерации от 30 января 2010 года №120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 5), Стратегия государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, № 52), Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 года № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2016, № 49), Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 22 ноября 2008 года № 1734-р (Собрание законодательства Российской Федерации, 2008, № 52; 2014, № 25; 2018, № 22), Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы, утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2017, № 20), а также в других долгосрочных отраслевых стратегиях, концепциях и доктринах, принятых и утвержденных на федеральном уровне.

Республика Адыгея – важный элемент Южного полюса роста. В Стратегии проработана задача повышения качества взаимодействия с соседними регионами и усиления международной интеграции.

Республика Адыгея делает ставку на сбалансированное территориально-пространственное развитие городов и сельских поселений.

Республика Адыгея будет принимать активное участие в кластерной активации в рамках Южного полюса роста по следующим направлениям:

1) развитие Южного агропромышленного кластера;

2) развитие туристско-рекреационного кластера Юга России;

3) развитие Южного торгово-транспортно-логистического кластера;

4) развитие кластера умная промышленность Юга России;

5) развитие кластера социальных и креативных индустрий Юга России.

2.2. Главная стратегическая цель

Главная стратегическая цель (ГСЦ) Стратегии (видение целевого состояния):

ГСЦ Адыгея-2030 – регион гармоничного устойчивого развития с высоким уровнем качества жизни населения, расположенный в центре Южного полюса роста.

Специализация на развитии человеческого капитала, технологичного агропромышленного комплекса, туризма, зеленой энергетики и обрабатывающей промышленности.

Конкурентные преимущества (видение):

1) Республика Адыгея – регион устойчивого развития на базе природы, климата и экологии;

2) Республика Адыгея – сложившийся в веках историко-культурный стержень;

3) Республика Адыгея – это почти полмиллиона человек, вместе с Краснодарским краем образующие шестимиллионный рынок, в центре двадцати шести миллионного Южного полюса роста;

4) Республика Адыгея – единство общества, бизнеса и «команды развития» (Глава Республики Адыгея, Координационный совет, региональный проектный офис и новая динамика исполнительной и законодательной власти);

5) Республика Адыгея – регион, привлекательный для инвестиций.

Рисунок 21



Источник: Стратегия «Адыгея-2030»

Таблица 16. Индикаторы реализации главной стратегической цели

Индикатор	2016 год	2018 год	2021 год	2024 год	2027 год	2030 год
ГСЦ Адыгея-2030 – регион гармоничного устойчивого						

развития с высоким уровнем качества жизни населения, расположенный в центре Южного полюса роста						
ВРП, в миллиардах рублей						
Инерционный	91	108	127	152	178	206
Базовый	91	108	133	177	227	284
Оптимистический	91	108	144	208	282	369
ВРП на душу населения, в миллионах рублей						
Инерционный	0,202	0,238	0,277	0,328	0,377	0,429
Базовый	0,202	0,238	0,288	0,376	0,467	0,565
Оптимистический	0,202	0,238	0,311	0,435	0,566	0,706
ВРП по ППС, в миллиардах долларов США, в ценах 2016 года*						
Инерционный	4,5	4,7	5,1	5,6	6,0	6,3
Базовый	4,5	4,7	5,3	6,5	7,6	8,8
Оптимистический	4,5	4,7	5,7	7,6	9,5	11,4
ВРП на душу населения по ППС, в тысячах долларов США, в ценах 2016 года*						
Инерционный	9,9	10,4	11,0	12,0	12,6	13,2
Базовый	9,9	10,4	11,5	13,8	15,7	17,5
Оптимистический	9,9	10,4	12,4	15,9	19,0	21,8
Накопленный среднегодовой темп роста ВРП (CAGR с 2016 года), в процентах						
Инерционный		102,3	102,4	102,7	102,6	102,5
Базовый		102,3	103,4	104,7	104,9	104,9
Оптимистический		102,3	105,0	106,8	107,0	106,9
Накопленный среднегодовой темп роста ВРП на душу населения (CAGR с 2016 года), в процентах						
Инерционный		99,1	100,0	100,5	100,5	100,5
Базовый		99,1	101,8	103,5	103,5	103,4
Оптимистический		99,1	104,0	106,3	106,1	105,6
Рост ВДС в промышленном производстве к 2016 году, раз						
Инерционный		1,1	1,2	1,3	1,4	1,5
Базовый		1,1	1,3	1,6	1,8	2,0
Оптимистический		1,1	1,4	1,8	2,2	2,6
Индекс производительности труда, в сопоставимых ценах, в процентах						
Инерционный		102,5	102,3	101,5	101,7	101,7
Базовый		102,5	103,4	103,9	103,3	102,7
Оптимистический		102,5	105,3	105,2	105,5	105,4
Уровень безработицы (по методологии МОТ), в процентах						
Инерционный	9,0	8,8	8,1	7,3	6,4	5,7
Базовый	9,0	8,8	7,8	6,9	6,0	5,0
Оптимистический	9,0	8,8	7,7	6,7	5,7	4,7
Ожидаемая продолжительность жизни, лет						
Инерционный	72,6	74,1	75,2	76,5	77,7	78,9
Базовый	72,6	74,1	75,6	78,0	78,6	80,1
Оптимистический	72,6	74,1	75,9	78,7	79,2	80,9

Доходы консолидированного бюджета Республики Адыгея, в миллиардах рублей						
Инерционный	18,1	21,4	18,2	20,9	23,7	26,5
Базовый	18,1	21,4	22,7	28,9	34,3	40,0
Оптимистический	18,1	21,4	24,3	34,2	42,4	51,1
Среднегодовая численность населения, в тысячах человек						
Инерционный	452,4	453,0	458,6	464,4	472,1	480,7
Базовый	452,4	453,0	461,1	471,9	486,3	502,5
Оптимистический	452,4	453,0	463,0	478,1	498,5	521,7
Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в процентах						
Инерционный	13,8	13,6	13,3	12,9	11,7	10,4
Базовый	13,8	13,6	10,1	6,6	5,6	4,6
Оптимистический	13,8	13,6	9,4	5,2	4,5	3,8
Среднемесячная заработная плата, в тысячах рублей						
Инерционный	23,1	26,2	31,2	36,3	41,5	46,5
Базовый	23,1	26,2	32,0	38,4	44,9	51,8
Оптимистический	23,1	26,2	32,8	40,5	48,8	58,0

2.3. Стратегическое видение в разрезе семи направлений конкуренции

G1. Рынки: Ключевые отрасли Республики Адыгея конкурентоспособны на внутрироссийском уровне, лидеры вовлечены в глобальные цепочки и включены в развитие Южного полюса роста.

1. Регион, привлекающий людей качественным и доступным образованием, здравоохранением и развитой экосистемой инноваций, обладающий эффективной системой государственного управления.

2. Всесезонный центр активного, экологического, познавательного, событийного, лечебно-оздоровительного туризма, детского, молодежного и семейного отдыха, один из популярнейших центров туризма России и важный элемент туристско-рекреационного кластера Южного полюса роста, эффективно использующий уникальный рекреационный потенциал и выгодное географическое положение территории.

3. Регион, обладающий высокоэффективным топливно-энергетическим комплексом, обеспечивающим потребности экономики и населения энергией на основе сочетания инновационного развития традиционной энергетики и активного внедрения технологий «зеленой энергетики».

4. Регион рационального, конкурентоспособного агропромышленного производства, основанного на применении современных технологий на всех стадиях производства и сбыта собственной продукции.

5. Регион с динамично развивающимся на основе применения современных экологически чистых технологий, конкурентоспособным комплексом отраслей промышленности, обеспечивающим внутренние и внешние потребности региона в качественной продукции.

6. Регион, обеспеченный современной торговой, транспортной и логистической инфраструктурой, эффективно удовлетворяющей растущий спрос на товары и услуги со стороны жителей и гостей Республики Адыгея.

7. Регион с высоким уровнем самообеспечения основными видами строительных материалов высокого качества, с конкурентоспособной строительной отраслью, обеспечивающей высокую доступность современного жилья, и эффективной отраслью жилищно-коммунального хозяйства, предоставляющей населению услуги высокого качества по доступным ценам.

G2. Институты: Регион высокого качества управления, сбалансированной системы государственных и частных институтов, развитой предпринимательской культуры.

G3. Человеческий капитал: Привлекательный для жизни, работы и отдыха регион, предоставляющий возможности для самореализации, оздоровления, духовно-нравственного развития, имеющий богатое культурное наследие, объединяющий конфессии и национальности Юга России.

G4. Инновации и информация: Регион с развитой инновационной инфраструктурой, реализующий научный потенциал, обеспечивающий технологическое лидерство приоритетных экономических направлений.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие: Регион, обладающий разнообразными (в том числе уникальными) природными системами, сберегаемыми для будущих поколений, и высоким уровнем экологической безопасности, эффективно использующий природные ресурсы на основе соблюдения принципов устойчивого развития; международный центр экологического туризма.

G6. Пространство и реальный капитал: Комфортное привлекательное эффективно используемое пространство жизнедеятельности населения и гостей Республики Адыгея и Краснодарского края с высокой капитализацией и проницаемостью территории.

G7. Инвестиции и финансовый капитал: Республика Адыгея инвестиционно привлекательна; республиканский бюджет Республики Адыгея сбалансирован и имеет низкую зависимость от федерального бюджета.

Модель стратегического развития Республики Адыгея предусматривает:

1. Системные направления трансформации:

1) Адыгея без границ – комфортное привлекательное эффективно используемое пространство жизнедеятельности населения, бизнеса и гостей Республики Адыгея;

2) Умная Адыгея – технологизация бизнеса и государственного управления на базе инфраструктуры образовательных организаций высшего образования;

3) Культура Адыгеи – развитие творческих инициатив на базе уникальной культуры, искусства и художественных промыслов.

2. Приоритетные направления развития – флагманские проекты:

1) Образование – основа развития Адыгеи (развитие научно-образовательных направлений: естественно-математические науки и научно-техническое творчество);

2) Здоровая Адыгея (высокотехнологичная медицинская диагностика, реабилитация и лечение с использованием природно-климатических условий);

3) Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Адыгея (единая система продвижения турпродукта и единые стандарты сервиса);

4) Развитие «зеленой» энергетики Республики Адыгея (комбинация умных систем современной энергогенерации на базе традиционных технологий и возобновляемых источников гидро-, ветро- и солнечной энергетики;

5) Развитие агропромышленного комплекса Республики Адыгея (технологичный, ресурсосберегающий агропромышленный комплекс);

6) Развитие промышленности Республики Адыгея (производство качественной продукции лесопереработки, сельхозмашиностроения, оборудования для туризма и курортов).

7) Умная торговля и логистика Республики Адыгея (высокоэффективная система товародвижения).

3. Целевое видение, индикаторы достижения целей, ожидаемые результаты реализации стратегии

3.1. Социально-экономическая политика

Социально-экономическая политика развития – совокупность мер, реализуемых Кабинетом Министров Республики Адыгея, направленных на достижение экономического роста, повышение конкурентоспособности экономики и качества жизни населения Республики Адыгея путем модернизации современной экономики, социальной сферы и стимулирования создания новой умной региональной экономики и человекоцентричной среды.

Совокупность направлений и мер социально-экономической политики можно структурировать следующим образом:

1. G1. Основные направления экономического развития – развитие экономических комплексов;

2. G2. Основные направления развития институциональной среды:

1) развитие предпринимательства;

2) реформа государственной системы управления – Госуправление 3.0;

3. G3. Основные направления развития социальной сферы – развитие человеческого капитала;

4. G4. Основные направления развития научно-инновационной сферы – стимулирование развития умной экономики;

5. G5. Основные направления рационального природопользования и обеспечения экологической безопасности – устойчивое развитие;

6. G6. Основные направления пространственного и инфраструктурного развития;

7. G7. Основные направления инвестиционного развития (инвестиционная политика).

Данная система мер должна быть сфокусированной в рамках ключевых приоритетов и сбалансированной с точки зрения необходимых ресурсов и достигаемых результатов.

3.2. Развитие Республики Адыгея в разрезе ключевых направлений конкуренции

3.2.1. G1.Основные направления экономического развития – развитие экономических комплексов

Стратегическая цель:

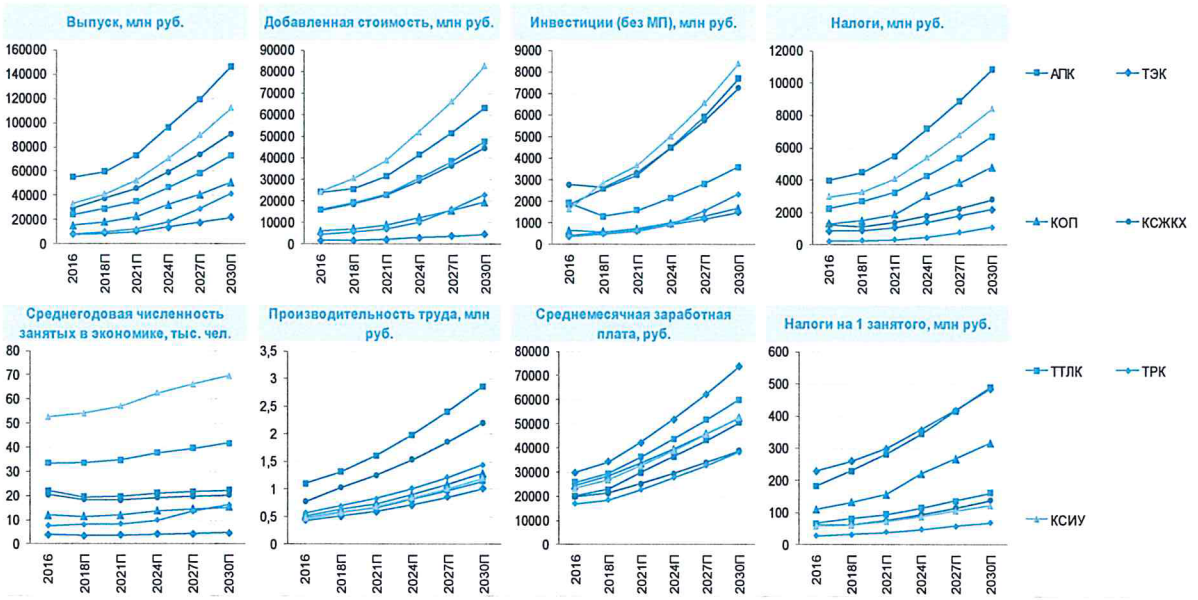
СЦ-1. Ключевые отрасли Республики Адыгея конкурентоспособны на внутрироссийском уровне, лидеры вовлечены в глобальные цепочки и включены в развитие Южного полюса роста.

В Стратегии принята следующая структура экономических комплексов:

1) АПК;
2) ТЭК;
3) КОП;
4) КСЖКХ;
5) ТТЛК;
6) ТРК;
7) КСИУ.

Рисунок 22

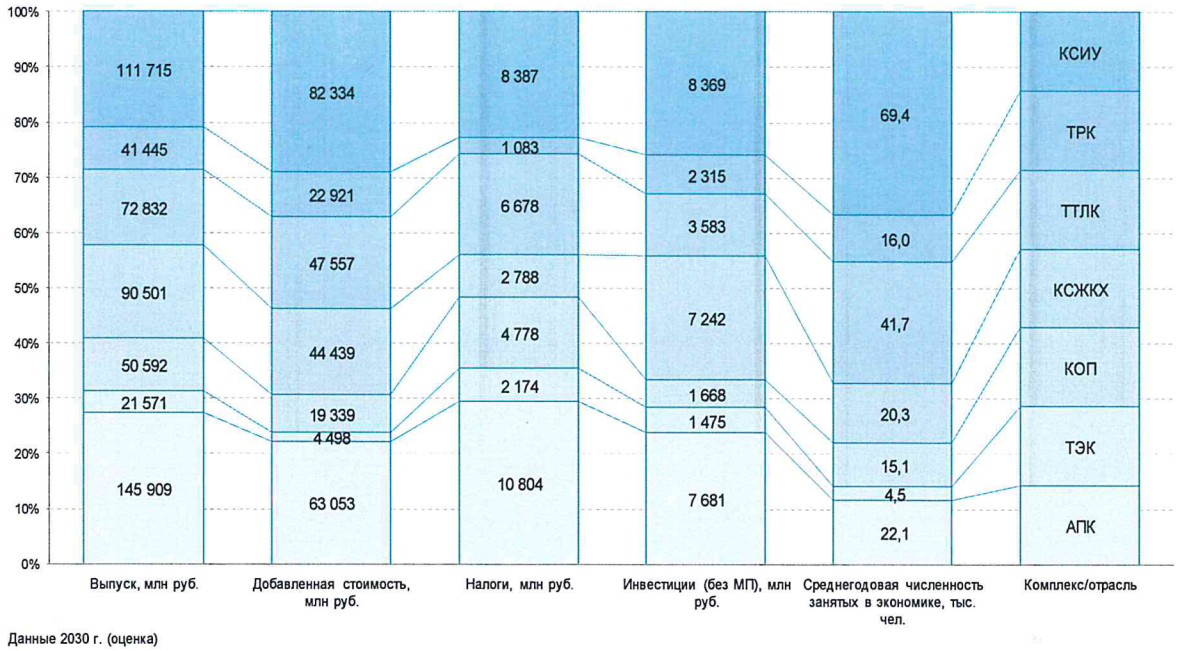
Динамика ключевых показателей в разрезе базовых экономических комплексов в 2016-2030 гг.



Источник: Стратегия «Адыгея-2030».

Рисунок 23

Экономика Адыгеи в разрезе базовых экономических комплексов в 2030 г.
Структура в разрезе ключевых индикаторов



Данные 2030 г. (оценка)

Источник: Стратегия «Адыгея-2030»

Стратегическая цель направления конкуренции «G1.Рынки» коррелирует со стратегическими целями развития экономических комплексов, приведенными в разделе 3.3 Стратегии.

Цель:

СЦ-1.1. Регион-экспортер продукции с высокой долей несырьевого неэнергетического экспорта.

Задачи:

1. Повышение уровня внешнеэкономической активности Республики Адыгея: увеличение доли экспорта несырьевой неэнергетической продукции и услуг (туризм), повышение уровня вовлеченности субъектов МСП в экспортную деятельность, диверсификация номенклатуры несырьевого неэнергетического экспорта, диверсификация географии экспортных поставок.

2. Создание в Республики Адыгея институциональной среды развития экспорта: формирование и развитие региональных институтов поддержки экспорта, повышение качества управления развитием экспортной деятельности, стимулирование развития экспортно-ориентированных компаний Республики Адыгея.

3. Обеспечение кадрового потенциала развития экспорта в Республике Адыгея: стимулирование повышения качества персонала органов государственной и муниципальной власти, а также действующих и потенциальных компаний-экспортеров товаров и услуг, отвечающего за развитие и осуществление внешнеэкономической деятельности.

4. Развитие информационно-технологической платформы поддержки экспорта: развитие информационной среды поддержки экспортной деятельности и технологических инструментов, инноваций в сфере экспортной деятельности.

5. Способствование продвижению экспортно-ориентированной продукции Республики Адыгея на зарубежных рынках: формирование и продвижение региональных брендов, проведение специализированных коммуникационных мероприятий в Республике Адыгея и за пределами Российской Федерации.

6. Стимулирование развития инфраструктуры, используемой для экспортной деятельности, в том числе при разработке и реализации приоритетных проектов, государственных программ Республики Адыгея и стратегий Республики Адыгея, в том числе с участием Российского экспортного центра.

7. Увеличение финансовых ресурсов поддержки экспортеров и (или) экспортно-ориентированных компаний.

8. Поддержка инвестиционных процессов, направленных на создание в Республике Адыгея новых экспортно-ориентированных предприятий, в том числе за счет интеграции иностранных инвестиций в Республику Адыгея.

Таблица 17. Ключевые индикаторы стратегической цели СЦ-1

Индикатор	2016 год	2018 год	2021 год	2024 год	2027 год	2030 год
СЦ-1. Ключевые отрасли Республики Адыгея конкурентоспособны на внутрироссийском уровне, лидеры вовлечены в глобальные цепочки; сформированы сбалансированные кластеры, включенные в развитие Южного полюса роста						
Выпуск, в миллиардах рублей						
Инерционный	172	204	240	287	335	388
Базовый	172	204	251	335	427	535
Оптимистический	172	204	272	395	534	696
ВРП, в миллиардах рублей						
Инерционный	91	108	127	152	178	206
Базовый	91	108	133	177	227	284
Оптимистический	91	108	144	208	282	369
ВРП на душу населения, в миллионах рублей						
Инерционный	0,202	0,238	0,277	0,328	0,377	0,429
Базовый	0,202	0,238	0,288	0,376	0,467	0,565
Оптимистический	0,202	0,238	0,311	0,435	0,566	0,706
Добавленная стоимость в ценах базового года, в миллиардах рублей						
Инерционный	91	96	103	113	121	129
Базовый	91	96	108	132	155	179
Оптимистический	91	96	117	155	193	232
Экспорт, в миллионах долларов США						
Инерционный	24,0	39,5	54,2	81,3	110,2	141,5
Базовый	24,0	39,5	86,6	183,5	306,7	457,4
Оптимистический	24,0	39,5	118,4	293,7	535,9	847,5
Рост несырьевого неэнергетического экспорта к 2016 году, раз						
Инерционный		1,6	2,3	3,4	4,6	5,9
Базовый		1,6	3,6	7,6	12,8	19,1
Оптимистический		1,6	4,9	12,2	22,3	35,3
Рост числа экспортеров, раз						
Инерционный		1,10	1,83	2,55	3,28	4,00
Базовый		1,10	2,33	3,55	4,78	6,00
Оптимистический		1,10	3,58	6,05	8,53	11,00

3.2.2. G2. Основные направления развития институциональной среды

Дерево целей в области институционального развития[4]:

Стратегическая цель:

СЦ-2. Регион высокого качества управления, сбалансированной системы государственных и частных институтов, развитой предпринимательской культуры.

Цель Ц-2.1. В Республике Адыгея созданы оптимальные условия для развития бизнеса, развиты горизонтальные и вертикальные связи между бизнес-структурами разного масштаба.

Социально-экономическое развитие зависит от наличия в обществе стимулов к продуктивной деятельности и людей, готовых взять на себя

[4] С учетом особой важности и сложности направления конкуренции G2 «Институты», только в этом случае помимо стратегической цели сформулированы три цели. По другим направлениям конкуренции определяются сразу задачи и меры.

риски, проявив лидерство и талант. Лидеры бизнеса, наряду с инноваторами и креативным классом, – главные драйверы социально-экономического развития. Создание благоприятных условий для их самореализации, победа в конкуренции с другими регионами за их привлечение, удержание и развитие – важнейший вызов.

Конкурентоспособность Республики Адыгея – это успех бизнеса в конкуренции на профильных рынках. Республика Адыгея должна привлекать иностранных инвесторов и отечественные корпорации, быть площадкой для их интеграции в рамках Южного полюса роста. Привлечение в бизнес-среду Республики Адыгея крупнейших игроков в качестве бизнес- и технологических партнеров позволит предпринимателям Республики Адыгея включаться в международное и межрегиональное разделение труда.

Задачи:

1. Достижение субъектами-лидерами предпринимательства Республики Адыгея позиций национальных лидеров в приоритетных направлениях развития.

2. Создание максимально комфортных условий ведения бизнеса, взаимодействия предпринимателей (МСП, крупный бизнес – МСП, предприниматели и «третий сектор»), государственно-частного и муниципально-частного партнерства, низких административных барьеров для предпринимателей, качественного сотрудничества и координации в сфере поддержки бизнеса и предпринимательства, в том числе достижение целевых значений показателей следующих целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года №147-р:

а) «Получение разрешения на строительство и территориальное планирование»;

б) «Регистрация права собственности на земельные участки и объекты недвижимого имущества»;

в) «Постановка на кадастровый учет земельных участков и объектов недвижимого имущества»;

г) «Осуществление контрольно-надзорной деятельности в субъектах Российской Федерации»;

д) «Поддержка малого и среднего предпринимательства»;

е) «Технологическое присоединение к электрическим сетям»;

ж) «Подключение (технологическое присоединение) к сетям газораспределения»;

з) «Подключение (технологическое присоединение) к системам теплоснабжения, подключение (технологическое присоединение) к централизованным системам водоснабжения и водоотведения»;

3.Усиление кадрового потенциала субъектов предпринимательства на основе роста предпринимательской инициативы и качества доступа предпринимателей к человеческому капиталу.

4. Создание эффективной экосистемы инноваций, стимулирующей рост инновационного предпринимательства.

5. Обеспечение качества и доступности инфраструктуры для предпринимателей (включая субъекты МСП), в том числе создание новых и развитие имеющихся объектов инновационно-инвестиционной инфраструктуры и обновление основных фондов предприятий.

6. Обеспечение высокой доступности финансовых ресурсов (в том числе через развитие предпринимательства в инвестиционно-финансовой сфере), качества финансовых механизмов поддержки предпринимательства (включая субъекты МСП).

7. Привлечение бюджетных и внебюджетных инвестиций в подготовку инвестиционных площадок, в том числе в форме индустриальных парков.

Цель Ц-2.2. Система государственного управления, ориентированная на человека и обеспечивающая устойчивый рост качества жизни населения Республики Адыгея, сопоставимый со средним уровнем по странам Организации экономического сотрудничества и развития, и реализацию потенциала молодых талантов и предпринимателей.

Задачи:

1. Повышение привлекательности юрисдикции Республики Адыгея для предпринимателей.

2. Повышение эффективности системы государственного управления (трансформация системы государственного управления): совершенствование системы исполнительной власти на региональном и муниципальном уровне, запуск региональных институтов развития, развитие региональной системы стратегического и проектного управления.

3. Повышение качества человеческого капитала системы государственного и муниципального управления.

4. Внедрение инноваций и прорывных технологий в системе государственного управления в целях повышения доступности государственных сервисов для населения и участия населения в управлении развитием Республики Адыгея.

5. Достижение целей и решение задач устойчивого развития в рамках реализации государственных и муниципальных полномочий.

6. Обеспечение достаточности и качества инфраструктуры для реализации государственных и муниципальных функций и полномочий.

7. Повышение конкурентоспособности инвестиционного климата Республики Адыгея.

8. Информатизация процессов государственного управления.

Цель Ц-2.3. В Республике Адыгея созданы комфортные условия для развития гражданского общества.

Задачи:

1. Расширение спектра услуг, предоставляемых социально ориентированными некоммерческими организациями.

2. Создание условий для повышения социальной ответственности бизнес-структур, развитие институтов гражданского общества.

3. Повышение качества человеческого капитала организаций, ведущих деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе за счет разработки и реализации специализированных образовательных программ, стимулирования развития волонтерского движения.

4. Внедрение инновационных форм поддержки социальных проектов, в том числе разработка специализированной технологической платформы и внедрение механизма краудсорсинга на региональном и муниципальном уровнях).

5. Развитие инфраструктуры социального предпринимательства и гражданского взаимодействия, в том числе создание коворкинг-площадок для взаимодействия общественных институтов и бизнеса.

6. Развитие глобально конкурентоспособного инвестиционного климата за счет поддержки социальных инвестиций бизнеса в развитие местных сообществ и создания региональной краудфандинговой платформы для реализации общественно значимых и общественно полезных проектов.

Таблица 18. Ключевые индикаторы стратегической цели СЦ-2

Индикатор	2016 год	2018 год	2021 год	2024 год	2027 год	2030 год
СЦ-2. Регион высокого качества управления, сбалансированной системы государственных и частных институтов, развитой предпринимательской культуры						
Оборот малых и средних предприятий, включая микропредприятия, в миллиардах рублей						
Инерционный	68	77	92	113	134	159
Базовый	68	77	99	138	184	240
Оптимистический	68	77	109	167	238	326
Среднесписочная численность работников малых и средних предприятий, включая микропредприятия (без внешних совместителей), в тысячах человек						
Инерционный	28	28	28	31	32	33
Базовый	28	28	29	33	37	40
Оптимистический	28	28	31	37	44	47
Отношение среднесписочной численности работников малых и средних предприятий к численности населения, в процентах						
Инерционный	6,1	6,1	6,2	6,6	6,8	6,9
Базовый	6,1	6,1	6,3	7,0	7,7	8,0
Оптимистический	6,1	6,1	6,6	7,8	8,8	8,9
Место в рейтинге регионов по уровню развития государственно-частного партнерства						
Инерционный	81	80	75	70	65	60
Базовый	81	80	60	40	25	20
Оптимистический	81	80	55	35	20	15

3.2.3. G3. Основные направления развития социальной сферы – развитие человеческого капитала

Стратегическая цель:

СЦ-3. Привлекательный для жизни, работы и отдыха регион, предоставляющий возможности для самореализации, оздоровления, духовно-нравственного развития, имеющий богатое культурное наследие, объединяющий конфессии и национальности Юга России.

Задачи:

1.Обеспечение миграционного и естественного прироста населения. Решение данной задачи будет осуществляться путем реализации на территории Республики Адыгея комплекса мер, предусмотренных национальными проектами «Демография» и «Здравоохранение».

2. Создание единого культурного пространства, обеспечивающего высокое качество досуга и творческой самореализации жителей и гостей Республики Адыгея, в том числе за счет сохранения культурного наследия и поддержки ценностей национальной культуры адыгейского народа.

3.Предоставление возможности каждому человеку на протяжении всей жизни самостоятельно выбирать и приобретать необходимые компетенции, создавать индивидуальную траекторию обучения, развивать и реализовывать свой потенциал.

4.Повышение качества профилактики, диагностики, лечения и реабилитации, защита здоровья матери и ребенка, поддержка активного долголетия и здорового образа жизни.

5. Развитие системы социальной поддержки, характеризующейся адресностью и персонифицированностью социальных услуг при активном участии бизнеса и общества.

6. Создание условий для воспитания поколения молодых лидеров, имеющих активную гражданскую позицию, реализующих свои способности и составляющих основу конкурентоспособности (создание условий для самореализации молодежи, поддержка молодежного предпринимательства, в том числе в социальной сфере).

7. Повышение личной и имущественной безопасности граждан, обеспечение общественной безопасности, минимизация ущерба, причиненного населению при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

8. Снижение уровня немедицинского потребления наркотических препаратов, профилактика преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств.

9. Создание на территории республики эффективной системы коммуникации граждан с правоохранительными органами, формированию активной гражданской позиции по противодействию преступным проявлениям, содействие добровольному участию граждан в охране общественного порядка.

10. Создание и развитие в регионе системы предупреждения безнадзорности, беспризорности, правонарушений и антиобщественных действий несовершеннолетних.

11. Воспитание гражданской ответственности и толерантности, противодействие любым проявлениям экстремизма и ксенофобии.

12. Создание безопасных условий передвижения транспортных средств и пешеходов на дорогах Республики Адыгея.

13. Совершенствование условий по ресоциализации и реабилитации лиц, освободившихся из мест лишения свободы, больных наркоманией, включая создание специализированных учреждений социальной адаптации.

14. Создание на территориях муниципальных образований оптимального количества участковых пунктов полиции с выделением служебных помещений для работы участковых уполномоченных полиции.

15. Оснащение участковых пунктов полиции материально-техническими средствами для надлежащего исполнения участковыми уполномоченными полиции служебных обязанностей, обеспечение их автотранспортными средствами в необходимом количестве.

16. Создание оптимальных условий для систематических занятий физической культурой и спортом населения Республики Адыгея, повышение конкурентоспособности спортсменов Республики Адыгея на всероссийской и международной аренах, а также проведение физкультурных и спортивных мероприятий.

17. Формирование культуры межнационального (межэтнического) общения в соответствии с нормами морали и традициями народов Российской Федерации, повышение роли национальных общественных объединений в социально-политической жизни Республики Адыгея.

Таблица 19. Ключевые индикаторы стратегической цели СЦ-3

Индикатор	2016 год	2018 год	2021 год	2024 год	2027 год	2030 год
СЦ-3. Привлекательный для жизни, работы и отдыха регион, предоставляющий возможности для самореализации, оздоровления, духовно-нравственного развития, имеющий богатое культурное наследие, объединяющий конфессии и национальности Юга России.						
Производительность труда, в миллионах рублей/человек						
Инерционный	0,605	0,728	0,851	0,968	1,108	1,271
Базовый	0,605	0,728	0,870	1,061	1,272	1,502
Оптимистический	0,605	0,728	0,912	1,156	1,464	1,870
Индекс производительности труда, в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		103,3	102,3	101,4	101,6	101,7
Базовый		103,3	103,0	103,8	103,3	102,7
Оптимистический		103,3	104,7	105,2	105,2	105,5

Среднегодовая численность населения, в тысячах человек						
Инерционный	452	453	459	464	472	481
Базовый	452	453	461	472	486	502
Оптимистический	452	453	463	478	498	522
Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в процентах						
Инерционный	13,8	13,6	13,3	12,9	11,7	10,4
Базовый	13,8	13,6	10,1	6,6	5,6	4,6
Оптимистический	13,8	13,6	9,4	5,2	4,5	3,8
Численность населения в трудоспособном возрасте, в тысячах человек						
Инерционный	252	248	246	247	251	256
Базовый	252	248	247	251	259	267
Оптимистический	252	248	248	254	264	276
Среднегодовая численность занятых в экономике, в тысячах человек						
Инерционный	151	148	149	157	161	162
Базовый	151	148	153	167	178	189
Оптимистический	151	148	158	180	193	197
Уровень безработицы (по методологии МОТ), в процентах						
Инерционный	9,0	8,8	8,1	7,3	6,4	5,7
Базовый	9,0	8,8	7,8	6,9	6,0	5,0
Оптимистический	9,0	8,8	7,7	6,7	5,7	4,7
Ожидаемая продолжительность жизни, лет						
Инерционный	72,6	74,1	75,2	76,5	77,7	78,9
Базовый	72,6	74,1	75,6	78,0	78,6	80,1
Оптимистический	72,6	74,1	75,9	78,7	79,2	80,9
Суммарный коэффициент рождаемости						
Инерционный	1,68	1,535	1,575	1,638	1,693	1,737
Базовый	1,68	1,62	1,69	1,72	1,75	1,80
Оптимистический	1,68	1,69	1,72	1,75	1,80	2,00
Коэффициент естественного прироста населения						
Инерционный	-0,90	-2,00	-0,50	0,10	0,50	1,10
Базовый	-0,90	-1,20	0,10	0,70	1,20	1,50
Оптимистический	-0,90	-0,50	0,30	1,10	1,40	1,80
Смертность населения трудоспособного возраста, число умерших на 100 тысяч человек						
Инерционный	474,6	470	446	424	419	411
Базовый	474,6	442	393	350	340	335
Оптимистический	474,6	438	384	340	330	325
Смертность населения трудоспособного возраста от болезней системы кровообращения, число умерших на 100 тысяч человек						
Инерционный	135,7	135,7	134,	132,7	120,5	110,5
Базовый	135,7	134,4	127,6	126,4	113,7	102,4
Оптимистический	135,7	130,3	123,8	122,6	110,3	99,3

Смертность населения трудоспособного возраста от новообразований, число умерших на 100 тысяч человек						
Инерционный	85,3	78,2	73,3	70,8	67,4	65,9
Базовый	85,3	73,6	69,2	65,3	62,1	60,3
Оптимистический	85,3	72,1	68,6	62,4	60,4	57,4
Смертность населения в результате дорожно-транспортных происшествий на 100 тысяч населения						
Инерционный	26,4	21,3	18,2	15,0	11,1	6,4
Базовый	26,4	18,5	12,4	8,0	6,2	4,0
Оптимистический	26,4	15,2	8,7	4,0	3,5	3,1
Младенческая смертность, случаев на 1000 родившихся живыми						
Инерционный	4,4	6,4	6,0	5,1	4,8	4,5
Базовый	4,4	6,3	5,7	4,5	4,3	4,2
Оптимистический	4,4	6,3	5,6	4,5	4,2	4,1
Среднемесячная заработная плата, в тысячах рублей						
Инерционный	23,1	26,2	31,2	36,3	41,5	46,5
Базовый	23,1	26,2	32,0	38,4	44,9	51,8
Оптимистический	23,1	26,2	32,8	40,5	48,8	58,0
Миграционный прирост, в тысячах человек						
Инерционный	2,3	2,7	2,4	2,4	3,6	3,6
Базовый	2,3	2,7	4,0	4,0	6,0	6,0
Оптимистический	2,3	2,7	5,2	5,2	7,8	7,8
Коэффициент миграционного прироста						
Инерционный	51,4	59,5	52,2	51,6	76,1	74,8
Базовый	51,4	59,5	86,6	84,6	123,2	119,2
Оптимистический	51,4	59,5	112,1	108,6	156,2	149,3
Охват детей дошкольным образованием, в процентах						
Инерционный	65,9	67,0	70,0	75,0	87,0	100,0
Базовый	65,9	69,2	87,0	100,0	100,0	100,0
Оптимистический	65,9	70,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Количество преступлений, зарегистрированных в отчетном периоде, ед. на 100 тысяч человек населения						
Инерционный	1027,5	983,5	945,4	890,1	820,3	750,2
Базовый	1027,5	945,1	862,4	790,2	746,3	652,8
Оптимистический	1027,5	874,2	810,7	754,6	644,6	590,6
Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей						
Инерционный	7,6	7,9	8,4	9,5	10,3	11,0
Базовый	7,6	8,1	11,7	15,2	17,6	20,0
Оптимистический	7,6	8,5	13,2	17,3	22,8	28,0
Среднее число участников клубных формирований в расчете на 1 тысячу человек населения						
Инерционный	60,5	65,9	71,9	76,2	80,0	83,0
Базовый	60,5	64,0	72,0	78,0	86,0	98,0
Оптимистический	60,5	67,2	76,6	88,0	99,5	112,0
Количество преступлений, свя-						

занных с наркотическими средствами психотропными веществами и их аналогами, сильнодействующими веществами, единиц на 100 тысяч человек населения						
Инерционный	49,6	48,1	45,7	43,4	41,3	39,2
Базовый	49,6	44,6	40,2	36,2	32,5	30,1
Оптимистический	49,6	43,6	38,4	33,8	29,7	26,2
Доля населения Республики Адыгея, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в процентах						
Инерционный	38,2	40,3	42,5	44,9	47,3	49,4
Базовый	38,2	41,3	45,0	49,9	55,9	63,4
Оптимистический	38,2	42,0	48,3	55,6	65,0	70,2
Общий уровень травматизма (количество травм на 10 тысяч человек населения)						
Инерционный	825,4	828,3	788,1	759,2	731,4	696,1
Базовый	825,4	820,1	780,3	751,7	710,1	650,6
Оптимистический	825,4	795,5	756,9	729,1	688,8	631,1
Уровень травматизма, связанного с производством (количество травм на 10 тысяч человек населения)						
Инерционный	6,8	6,5	6,3	5,9	5,7	5,3
Базовый	6,8	6,4	6,2	5,8	5,5	5,1
Оптимистический	6,8	6,3	6,1	5,7	5,3	4,8
Уровень травматизма на транспорте, связанного с производством (количество травм на 10 тысяч человек населения)						
Инерционный	0,10	0,11	0,10	0,09	0,07	0,06
Базовый	0,10	0,10	0,09	0,08	0,06	0,05
Оптимистический	0,10	0,09	0,08	0,07	0,05	0,04
Уровень автодорожного травматизма, не связанного с производством (количество травм на 10 тысяч человек населения)						
Инерционный	122,0	128,5	122,4	108,8	100,5	93,2
Базовый	122,0	120,1	114,4	101,7	93,1	85,5
Оптимистический	122,0	108,1	103,0	91,5	74,5	51,3
Инерционный	825,4	828,3	788,1	759,2	731,4	696,1

3.2.4. G4. Основные направления развития научно-инновационной сферы – стимулирование развития умной экономики

Стратегическая цель:

СЦ-4. Регион с развитой инновационной инфраструктурой, реализующий научный потенциал, обеспечивающий технологическое лидерство приоритетных экономических направлений.

Задачи:

1. Формирование Концепции развития цифровой экономики Республики Адыгея.

2. Обеспечение развития на территории Республики Адыгея новых национальных чемпионов, ориентированных на достижение лидерства на

приоритетных рынках Национальной технологической инициативы («рынках будущего»).

3. Привлечение, удержание, развитие и реализация потенциала талантливой молодежи и технологических предпринимателей: поддержка ведущих образовательных и научно-исследовательских организаций, реализация современных программ общего, профессионального, дополнительного и высшего образования, внедрение дуального образования и сетевых образовательных программ; поиск, привлечение и поддержка талантливой молодежи.

4. Создание благоприятных условий для разработки, внедрения, коммерциализации и масштабирования новых сквозных (прорывных) технологий.

5. Научно-технологическое обеспечение устойчивого развития, в том числе за счет разработки и трансферта наилучших доступных экологических технологий.

6. Развитие научно-технологической и инновационной инфраструктуры, обеспечивающей конкурентоспособность региона.

7. Привлечение финансовых ресурсов для реализации потенциала молодых талантов и технологических предпринимателей.

Таблица 20. Ключевые индикаторы стратегической цели СЦ-4

Индикатор	2016 год	2018 год	2021 год	2024 год	2027 год	2030 год
СЦ-3. Регион с развитой инновационной инфраструктурой, реализующий научный потенциал, обеспечивающий технологическое лидерство приоритетных экономических направлений.						
Удельный вес предприятий, осуществляющих технологические инновации, в процентах						
Инерционный	2,8	4,0	8,0	16,0	23,0	30,0
Базовый	2,8	4,0	17,0	25,0	30,0	35,0
Оптимистический	2,8	5,0	30,0	50,0	52,0	54,0

3.2.5. G5. Основные направления рационального природопользования и обеспечения экологической безопасности – устойчивое развитие

Стратегическая цель:

СЦ-5. Регион, обладающий разнообразными, в том числе уникальными, природными системами, сберегаемыми для будущих поколений, и высоким уровнем экологической безопасности, эффективно использующий природные ресурсы на основе соблюдения принципов устойчивого развития; международный центр экологического туризма.

Задачи:

1. Сохранение экологического потенциала региона, его уникальных природных комплексов и объектов; улучшение состояния окружающей природной среды и обеспечение экологической безопасности:

а) обеспечение рационального использования охраняемых природных территорий (ООПТ) Республики Адыгея;

б) предупреждение негативного антропогенного воздействия на окружающую среду;

в) информирование населения Республики Адыгея о состоянии окружающей среды;

г) защита населения и территории Республики Адыгея от чрезвычайных ситуаций природного характера.

2. Обеспечение изучения, сохранения, воспроизводства и рационального использования биологических ресурсов Республики Адыгея.

а) обеспечение изучения биологических ресурсов Республики Адыгея;

б) обеспечение сохранения, воспроизводства и рационального использования объектов животного мира;

в) обеспечение сохранения, воспроизводства и рационального использования лесных ресурсов, в том числе повышение эффективности управления лесами (включая решение вопросов качества информации о лесном фонде), повышение продуктивности и улучшение породного состава лесов на землях различного целевого назначения и сохранение рекреационного потенциала лесов.

3. Обеспечение защиты населения и объектов экономики от негативного воздействия вод, обеспечение рационального использования водных ресурсов:

а) установление границ зон затопления и подтопления в соответствии с графиком определения границ зон затопления, подтопления, утвержденным руководителем Федерального агентства водных ресурсов;

б) обеспечение развития и эффективного функционирования системы гидротехнических сооружений на водных объектах Республики Адыгея;

в) повышение эксплуатационной надежности гидротехнических сооружений;

г) обеспечение охраны водных объектов;

д) обеспечение рационального использования водных ресурсов.

4. Обеспечение изучения, сохранения, воспроизводства и рационального использования почвенных ресурсов Республики Адыгея:

а) предотвращение деградации почв (ухудшения агрохимических характеристик сельскохозяйственных угодий).

5. Разработка комплексной региональной системы обращения с отходами, в том числе вторичными материальными ресурсами. Обеспечение применения современных технологий раздельного сбора и утилизации отходов производства и потребления, в том числе вовлечение отходов в хозяйственный оборот в качестве дополнительных источников сырья:

а) развитие инфраструктуры переработки, использования и безопасного размещения отходов производства и потребления;

б) ликвидация накопленного вреда окружающей среде, в том числе ликвидация всех выявленных несанкционированных свалок отходов производства и потребления и рекультивация нарушенных земель.

Таблица 21. Ключевые индикаторы стратегической цели СЦ-5

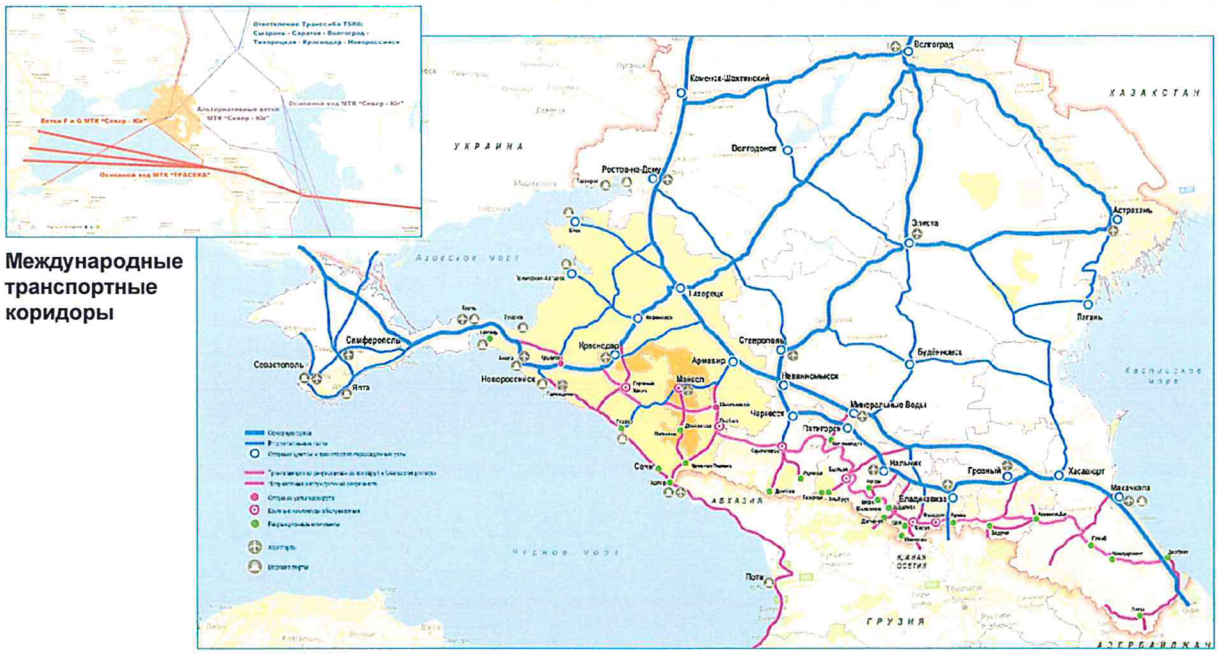
Индикатор	2016 год	2018 год	2021 год	2024 год	2027 год	2030 год
СЦ-5. Регион, обладающий разнообразными, в том числе уникальными, природными системами, сберегаемыми для будущих поколений, и высоким уровнем экологической безопасности, эффективно использующий природные ресурсы на основе соблюдения принципов устойчивого развития; международный центр экологического туризма.						
Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты (на 1 жителя), в кубических метрах						
Инерционный	26	28	33	37	41	45
Базовый	26	27	29	30	32	33
Оптимистический	26	27	28	29	29	30
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу (на 1 жителя), в килограммах						
Инерционный	11	12	17	21	26	30
Базовый	11	12	14	16	18	20
Оптимистический	11	12	14	16	18	20

3.2.6. G6. Основные направления пространственного и инфраструктурного развития

Межрегиональное сотрудничество. Важным механизмом развития Республики Адыгея является трансграничное экономическое сотрудничество. Территория Республики Адыгея рассматривается в Стратегии во взаимосвязи с соседними регионами и государствами. Исторически сложившаяся система расселения, единые компоненты природного и историко-культурного каркаса обусловливают сферы взаимовлияния городов и поселений, развитие и распределение транспортных коридоров и узлов, интенсивность хозяйственных связей, развитие кластеров. Особое значение в сложившейся системе связей между регионами является межрегиональное культурное сотрудничество.

Рисунок 24

Адыгея-2030. Доступность и проницаемость Республики Адыгея
Республика Адыгея в структуре транспортных и рекреационных коридоров Южного полюса роста



Источник: LC-AV.

Социально-экономическое развитие и территориальное планирование Республики Адыгея теснейшим образом связано со стратегическими планами развития Краснодарского края. Наиболее тесные взаимосвязи осуществляются в планировании линейной инфраструктуры: транспортной системы, энергетики, логистики, а также туристско-рекреационного кластера, в соблюдении режима особо охраняемых природных территорий, утилизации отходов производства и потребления, производстве строительных материалов.

Базовые положения пространственного планирования

Основная цель пространственного планирования – выявление ресурсов, потенциальных зон и полюсов роста территории, способствующих формированию конкурентоспособной среды региона.

Пространство как целостность, состоящая из множества элементов, находящихся в отношениях и связях между собой, систематизируется и рассматривается через структурирование территории и процессов, происходящих на ней, а именно, через зонирование, выделение частей территорий, среду, связность и управление данной системой.

Для целей долгосрочного пространственного развития в рамках разработки Стратегии и формирования системы управления будущим дано представление о характере изменений обустройства территории Республики Адыгея, начиная с пространственного каркаса региона, сформулированы предложения по перспективному экономическому районированию, выделены территории, отражающие конкурентные преимущества региона, имеющие особые природно-климатические условия, инновационный и ресурсный потенциал, являющиеся флагманами территориального развития федеральной и региональной значимости.

Пространственный каркас республики формируют линейные объекты и коммуникационные узлы (населенные пункты, объекты, зоны).

Линейные объекты Республики Адыгея – коридоры коммуникаций межгосударственного, федерального и межрегионального уровня (железные и автомобильные дороги), имеющие стратегическое значение (строительство которых в значительной мере может быть осуществлено в относительно отдаленной перспективе), связанные с обустройством узлов освоения территории и ее ресурсов.

Это широтные коридоры «Армавир – Майкоп – Апшеронск – Туапсе», «Армавир – Гиагинская – Белореченск – Краснодар» и меридиональный коридор «Усть-Лабинск – Майкоп – Каменномостский – Сочинская агломерация».

Узловые объекты:

1. Основные населенные пункты в республике дифференцированы по силе влияния на ядра развития первого порядка и потенциальные ядра развития. Предполагается, что любой районный центр (в том числе и сельский населенный пункт) или поселок городского типа (даже не являющийся районным центром) может расцениваться как потенциальное ядро развития. Город Майкоп выделен ядром развития первого порядка. Потенциальными ядрами развития являются населенные пункты Тульское, Кошехабль, Гиагинская, Хатажукай, Красногвардейское, Понежукай, Адыгейск, Тахтамукай и Энем.

2. Узлы транспортных, инженерных и информационных систем, обеспечивающие устойчивые, комфортные условия связей международного, межрегионального, регионального и местного уровня. Такими узлами являются Майкоп, Абадзехская, Даховская, Гузерипль.

Зоны трансграничного сотрудничества – пространства с налаженными или потенциально возможными экономическими и социокультурными связями между населенными пунктами или муниципальными образованиями соседних субъектов федерации.

На стратегическом уровне рассматривается сеть горизонтальных связей и контактов, обеспечивающих взаимодействие между региональными и государственными программами, органами местного самоуправления, негосударственными организациями.

Стратегиями двух регионов на долгосрочный период закладываются направления, программы и проекты развития, для которых в дальнейшем будет составлена «дорожная карта». Первоочередная задача стартового этапа – формирование единого центра принятия решений и мониторинга реализации мероприятий.

Система расселения

1. Участие в межрегиональном флагманском проекте «Пространство без границ», приоритетная программа развития «Краснодарская городская агломерация». Участниками программы являются Тахтамукайский, Теучежский районы и город Адыгейск Республики Адыгея; муниципальные образования городской округ Краснодар, город Горячий Ключ, Динской и Северский районы Краснодарского края.

2. Участие в межмуниципальных системных проектах для групп населенных пунктов Белореченск-Майкоп, Усть-Лабинск – Красногвардейское, Курганинск – Кошехабль.

Транспортная инфраструктура

1. Строительство автомобильной дороги вдоль южного берега Краснодарского водохранилища (дамбы) – Адыгейск – Краснодар.

2. Развитие автомобильных связей Майкоп – территория Большого Сочи.

Экологические вопросы

1. Участие в межрегиональном флагманском проекте «Пространство без границ», приоритетной программе развития «Кавказский горный ареал».

2. Создание межрегиональной модели комплексной системы управления отходами.

Обеспечение безопасности жизнедеятельности населения

1. Создание межрегионального научно-исследовательского центра по выявлению, предупреждению и мониторингу рисков возникновения чрезвычайных ситуаций в части:

а) опасных природных процессов (наводнения, землетрясения, оползни, сели);

б) опасных природно-техногенных процессов (загрязнение атмосферного воздуха, сброс неочищенных стоков в водоемы);

в) опасных техногенных процессов (техногенное загрязнение грунтов, состояние гидротехнических сооружений);

г) актов терроризма.

Экономическое сотрудничество

1. Развитие туристско-рекреационного кластера:

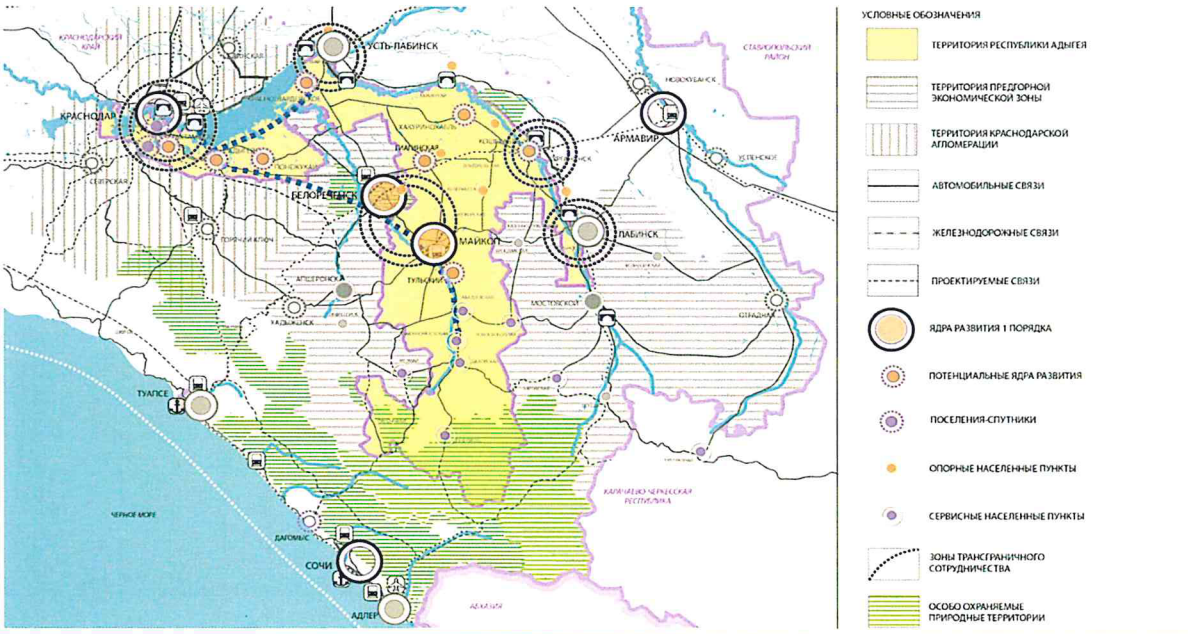
а) создание горно-климатического курорта «Лаго-Наки».

б) формирование единой системы туристских маршрутов.

2. Межрегиональная кооперация в создании, генерации и распределении мощностей объектов альтернативной энергетики.

Рисунок 25

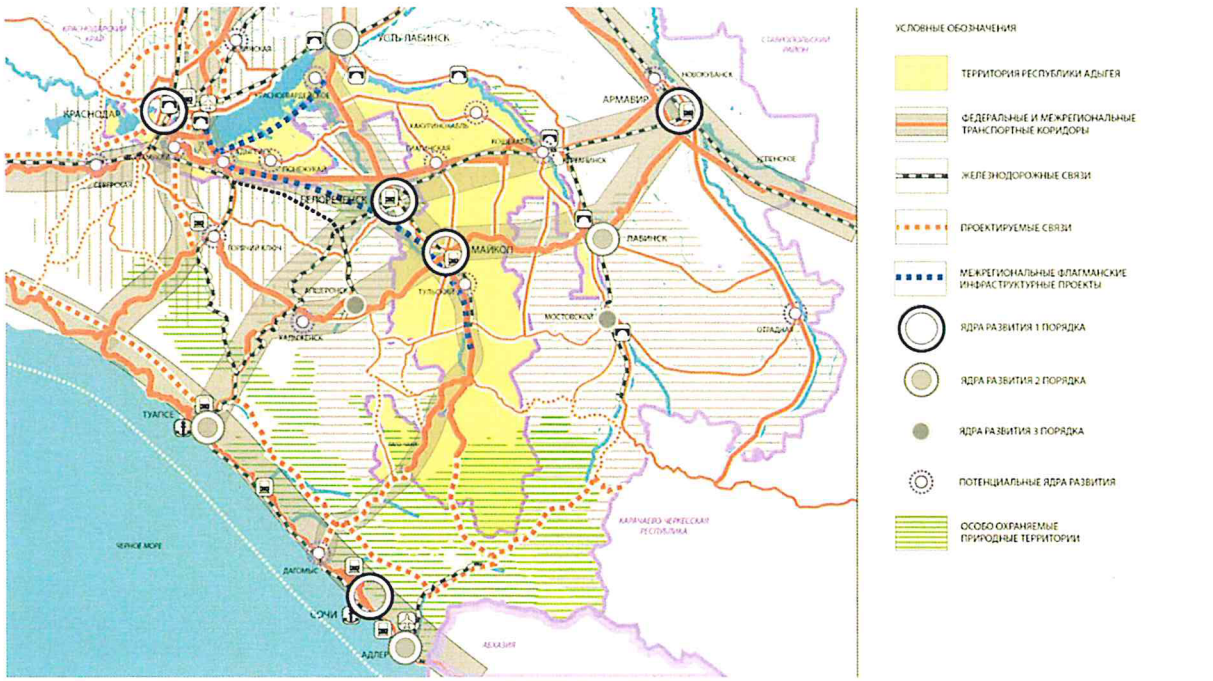
Адыгея-2030. Пространственный каркас Республики Адыгея. Система расселения



Источник: Анализ LC-AV.

Рисунок 26

Адыгея-2030. Пространственный каркас Республики Адыгея. Система связей



Источник: Анализ LC-AV.

Зонирование территории

Экономическое зонирование

Наряду с традиционными единицами административно-территориального деления – муниципальными районами – в Стратегии рассматриваются экономические зоны региона (далее – ЭЗ).

Основные цели зонирования и выделения частей территорий:

1) интенсификация развития отраслевой кооперации, концентрация хозяйствующих субъектов в локальной ЭЗ с целью увеличения конкурентоспособности, решения инфраструктурных и экологических проблем;

2) возможность выстраивания самостоятельных экономических связей с соседними муниципальными образованиями и регионами на уровне ЭЗ.

Границы ЭЗ определяются по границам входящих в их состав муниципальных образований в рамках существующего административно-территориального деления.

Таким образом, территория Республики Адыгея дифференцируется по четырем экономическим зонам:

1) Тахтамукайская ЭЗ;

2) Майкопская ЭЗ;

3) Прилабинская ЭЗ;

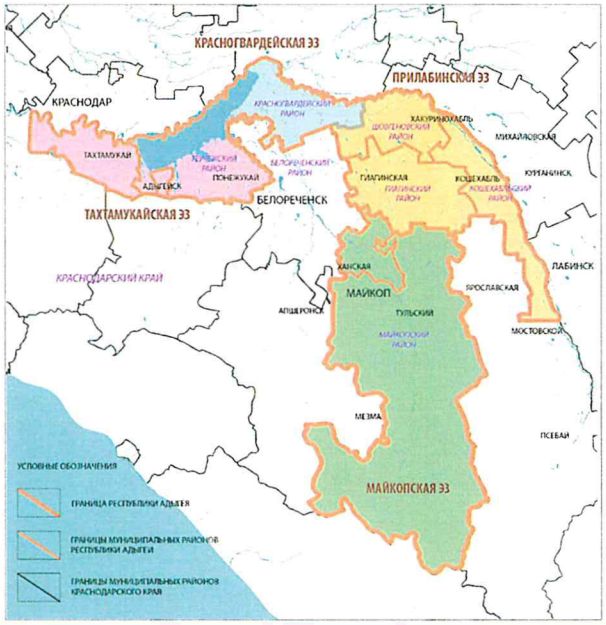
4) Красногвардейская ЭЗ.

Учитывая текущую работу по зонированию Краснодарского края, можно говорить о прецеденте формирования в будущем трансграничных ЭЗ, складывающихся из общности целей и задач, возможности рациональной организации территории, базирующейся на объединяющей экономической специализации (промышленность, агропромышленный комплекс, строительство, туризм и рекреация), организующей инфраструктуре (транспортной, инженерной, социальной), учитывающей природно-экологические факторы, специфику землепользования.

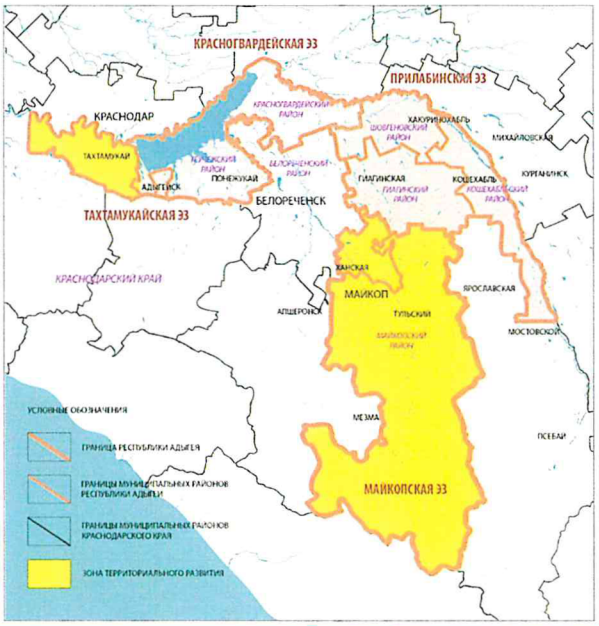
Рисунок 27

Адыгея-2030. Зонирование

Экономические зоны Республики Адыгея



Потенциальная зона территориального развития



Источник: LC-AV.

Характеристика экономических зон

Тахтамукайская ЭЗ включает интенсивно развивающиеся территории Тахтамукайского района и городского округа Адыгейск, а также Теучежский муниципальный район, тяготеющий к данной зоне. ЭЗ находится в равнинной части республики на южном берегу Краснодарского водохранилища. Сложившаяся система расселения характеризуется высокой плотностью населенных пунктов, тяготеющих к региональному центру соседнего субъекта федерации – городу Краснодару, наблюдаются значительные маятниковые миграции.

Тахтамукайский район является самым густонаселенным районом республики, это территория интенсивной жилой застройки многоквартирными и индивидуальными домами. Рост жилищного строительства в поселках Энем и Яблоновский обусловлен активным приростом населения, связанным с близостью к городу Краснодару и транспортным коридорам, с интенсивно развивающейся торгово-логистической инфраструктурой, увеличением жилищного кредитования, привлекательными налоговыми условиями.

Строительный и логистический комплексы развиваются вдоль федеральных транспортных автомобильных дорог: М4 «Дон», А146 «Краснодар — Верхнебаканский».

Дальнейшее развитие и конкурентоспособность данной экономической зоны зависит от улучшения связности территорий двух регионов, граничащих по реке Кубань, обеспечения безопасности населения и земель от техногенного воздействия Краснодарского водохранилища.

Все перечисленные факторы и тенденции, а также географическое расположение зоны между городами Краснодар и Горячий Ключ, обуславливают ее включение в состав Краснодарской городской агломерации с сохранением статуса самостоятельных муниципальных образований Республики Адыгея.

Тахтамукайская ЭЗ тесно связана с основными направлениями развития Краснодарской агломерации и общими задачами и мероприятиями, включающими строительство дополнительных мостовых переходов, сохранение функциональности (плодородия) сельскохозяйственных угодий, в том числе, за счет строительства дамбы как сооружения инженерной защиты территории от затопления и подтопления от Краснодарского водохранилища, увеличение и распределение энергомощностей, планирование и координацию строительства объектов коммунальной и социальной инфраструктуры.

Для Тахтамукайского, Теучежского районов и города Адыгейска важным направлением развития является реализация туристического потенциала граничащих с городом Краснодаром территорий и торговых зон - транзитный туризм, туризм выходного дня, развлекательный туризм, шопинг-туры, придорожный сервис.

Майкопская ЭЗ включает Майкопский район и городской округ Майкоп с административным центром городом Майкопом, являющимся столицей Республики Адыгея.

Майкоп является крупным транспортным узлом, в котором пересекаются пять автомобильных дорог, в том числе федеральная трасса Р217 «Кавказ» (М29). Связь крупных населенных пунктов Республики Адыгея с Майкопом осуществляется вдоль этих транспортных коридоров. Майкоп как административный, культурный и научно-образовательный многонациональный центр является магнитом для населения Республики Адыгея, проживающего в менее развитых населенных пунктах. Тем не менее, в последние годы происходит убыль населения.

Приоритетными направлениями развития для Майкопа является наращивание научно-культурного потенциала, развитие системы здравоохранения, историко-культурного и этнографического туризма, торговли, развитие пищевой, лесной, химической промышленности и машиностроения.

Майкопский район занимает более 50% площади Республики Адыгея, является самым крупным по площади среди муниципальных образований. Имеет самую низкую плотность населения.

В Майкопском районе сосредоточены уникальные природные ресурсы республики: Кавказский государственный биосферный заповедник, плато Лаго-Наки, водопады и ущелья. Сохранность экологически чистых зон и коридоров является основным преимуществом Майкопского района, определяющим высокий потенциал для развития туристско-рекреационного кластера. В горной части (занимающей основную часть Майкопского района) расположена сеть редких поселений

с невысокой численностью населения. Более крупные поселения тяготеют к горным долинам (Каменномостский, Даховская, Абадзехская, Гузерипль, Хамышки). Район богат нерудными природными ископаемыми, памятниками природы, истории и культуры.

Основные проблемы Майкопской ЭЗ – отток трудоспособного населения и привлекательность местности для возрастного населения (мигрантов) из других регионов Российской Федерации, не занятого в экономике, слабая связность населенных пунктов и слабая вовлеченность в экономику региона – характерны для всех горных территорий ЮФО, что обуславливает включение зоны в приоритетную программу «Кавказский горный ареал» межрегионального флагманского проекта «Пространство без границ».

Для Майкопского района приоритетными направлениями развития являются добыча природных ископаемых, растениеводство и лесная промышленность, активный, экологический, лечебно-оздоровительный туризм, рекреационные виды услуг - детский и молодежный отдых.

Прилабинская ЭЗ включает Гиагинский, Кошехабльский и Шовгеновский муниципальные районы с ярко выраженной аграрной специализацией и сельской системой расселения. Бóльшая часть данной ЭЗ находится в зоне риска возникновения чрезвычайных ситуаций природного характера (затоплений и подтоплений), поэтому мало пригодна для строительства капитальных объектов. Населенные пункты республики вдоль левого берега реки Лабы тяготеют к городам Краснодарского края – Лабинску и Курганинску, наблюдается отток населения. Потенциальной территорией развития является аграрный Гиагинский район. Социально-экономическое развитие Прилабинской ЭЗ полностью зависит от реализации мероприятий, направленных на предотвращение затоплений и подтоплений территорий зоны.

Приоритетными направлениями экономического развития трех районов является генерация электроэнергии через использование альтернативных источников – энергии солнца и ветра и ее распределение. Потенциальными видами деятельности являются также транспортно-логистические и строительные услуги.

Красногвардейская ЭЗ включает одно муниципальное образование - Красногвардейский район с преимущественно аграрной специализацией. Населенные пункты ЭЗ находятся в тесном взаимодействии с одним из ядер Большого пояса Краснодарской агломерации – Усть-Лабинском (трудовые и бытовые маятниковые миграции). Преимуществом территории ЭЗ является автомобильная дорога федерального значения А-160 (Майкоп - Кореновск). Красногвардейский район находится в зоне риска возникновения чрезвычайных ситуаций (затоплений и подтоплений). Перспективными приоритетными экономическими видами деятельности являются растениеводство, пищевая промышленность, добыча полезных ископаемых и производство неметаллических минеральных продуктов.

Создание на территории Республики Адыгея зоны территориального развития

Создание на территории Республики Адыгея зоны территориального развития (далее – ЗТР) является одновременно элементом как пространственного развития Республики Адыгея, так и комплекса мер по совершенствованию системы управления, необходимых для решения ключевых проблем и достижения стратегических целей социально-экономического развития Республики Адыгея.

Согласно постановлению Правительства Российской Федерации от 21 декабря 2016 года №1415 «Об утверждении перечня субъектов Российской Федерации, на территориях которых допускается создание зон территориального развития» Республика Адыгея включена в перечень субъектов Российской Федерации, на территориях которых допускается создание ЗТР.

Согласно статьи 2 Федерального закона № 392-ФЗ от 3 декабря 2011 года «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», ЗТР в Российской Федерации – часть территории субъекта Российской Федерации, на которой в целях ускорения социально-экономического развития субъекта Российской Федерации путем формирования благоприятных условий для привлечения инвестиций в его экономику резидентам ЗТР предоставляются меры государственной поддержки.

Согласно статьи 5 Федерального закона № 392-ФЗ от 3 декабря 2011 года «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» создание ЗТР допускается на территории одного муниципального образования или территориях нескольких муниципальных образований, если такие муниципальные образования являются муниципальными районами или городскими округами. Муниципальные образования, на территориях которых допускается создание ЗТР, могут не иметь общие границы, но должны находиться на территории одного субъекта Российской Федерации. Границы ЗТР определяются по границам муниципальных образований, на территориях которых располагается ЗТР.

Муниципальное образование или муниципальные образования, на территориях которых предполагается создание ЗТР, должны соответствовать установленным для субъекта Российской Федерации высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) предельным значениям следующих показателей:

1) среднегодовой показатель совокупного объема производства промышленной продукции, сельскохозяйственной продукции и выполненных по договорам строительного подряда работ на душу населения;

2) среднегодовой показатель капитальных вложений на душу населения;

3) среднегодовой показатель среднемесячной заработной платы;

4) иные показатели, установленные высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации).

Создание ЗТР имеет преимущества как инструмент для привлечения инвестиций и упрощения отношений с финансовым центром Российской Федерации, но также и риски в части увеличения уровней управления территорией, документооборота и отчетности.

В качестве потенциальной ЗТР рассматриваются Тахтамукайский район и Майкопская ЭЗ. Выбор данных территорий для включения в состав ЗТР Республики Адыгея обусловлен представленным выше анализом преимуществ и приоритетов развития муниципальных образований в разрезе экономических зон территории Республики Адыгея.

В соответствии со статьей 6 вышеуказанного федерального закона условием создания ЗТР является достижение значения целевых показателей социально-экономического развития, которые предполагается достичь к окончанию срока функционирования ЗТР и которые должны отражать рост значений показателей, указанных в пунктах 1 - 6 части 2 статьи 4, и снижение значений показателей, указанных в пунктах 7 - 9 части 2 статьи 4 вышеуказанного Федерального закона.

Таблица 22. Целевые показатели социально-экономического развития

Показатели	2016 г.	2030 г.
1) доля работников хозяйственных товариществ и обществ, акции (доли) в уставном (складочном) капитале которых не принадлежат Российской Федерации, субъектам Российской Федерации, муниципальным образованиям [1]	-	-
2) уровень расчетной бюджетной обеспеченности субъекта Российской Федерации в денежном выражении [2]	21 313	59 345
3) среднегодовые показатели развития промышленного производства	109,5	198,8
4) среднегодовые показатели развития производства сельскохозяйственной продукции	48,8	110
5) величина, характеризующая отношение среднедушевого дохода гражданина к прожиточному минимуму	274	350
6) показатель миграционного прироста (на 10000 человек населения)	51,4	119,3
7) уровень смертности населения в трудоспособном возрасте (на 1000 человек трудоспособного возраста)	4,7	3,5
8) доля ветхого и аварийного жилищного фонда в объеме всего жилищного фонда	0,13	0
9) доля длительной (более одного года) безработицы	2,7	1,5

1 – Федеральным планом статистических работ не предусмотрено формирование данного показателя.

2 – Уровень расчетной бюджетной обеспеченности субъекта Российской Федерации до распределения дотаций на выравнивание бюджетной обеспеченности субъектов Российской Федерации формируется Министерством финансов Российской Федерации.

Резидентам ЗТР планируется предоставлять меры государственной поддержки, предусмотренные статьей 13 Федерального закона № 392-ФЗ от 3 декабря 2011 года «О зонах территориального развития в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Таблица 23. Перечень объектов инженерной, транспортной и иных инфраструктур, строительство которых планируется осуществить в зонах территориального развития

Муниципальное образование «Тахтамукайский район»:
Строительство ПС 220 кВ «Новая» с двумя трансформаторами мощностью по 200 МВА каждый с ЛЭП 220кВ Яблоновская - Новая и Новая – Витаминкомбинат
Реконструкция ПС 220 кВ «Яблоновская»;
Строительство ПС 110/10кВ «Индустриальный парк» с 3х40МВА и ЛЭП 110 от ПС 220 кВ «Яблоновская» до ПС 110 кВ «Индустриальный парк» 2х 10 км.
Строительство ГРС «Новый Сад» с газопроводом-отводом 17 км. строительство газопровода высокого давления первой категории Ду-300 мм с точкой подключения к магистральному газопроводу «Крымск – Краснодар» Ду-500, Р. 2,5 МПа, км 88.
Реконструкция ПС 110/10 кВ «Икеа» с заменой 2х 25МВА на 2Х40МВА, Строительство ПС 110/10 кВ «Московская» с 2х10 МВА. Строительство ГРС «Новый Сад» с газопроводом-отводом 17 км.
Реконструкция магистрального газопровода «Березанская КС-Славянск-на-Кубани»;
Реконструкция магистрального газопровода «Анастасиевская-Новороссийск»;
Строительство подстанции ПС 110/35/10 кВ с двумя трансформаторами по 40МВА с заходами от ВЛ 110кВ «Шенжий тяговая-Афипская»
Реконструкция подстанции ПС 110/35/10кВ «Водохранилище» с установкой двух трансформаторов по 40 МВА
Строительство очистных сооружений в пос. Яблоновском
Майкопская экономическая зона:
Подъездная автомобильная дорога (Строительство)
Реконструкция АГРС «Краснооктябрьская» или строительство новой ГРС с увеличением пропускной способности и давления в системе;
Строительство подстанции ПС 110/35/10кВ «Лаго-Наки» с завершением строительства ВЛ 110кВ Самурская - Лагонаки;
Перевод ВЛ Хаджох- Даховская – Хамышки –Гузерипль на уровень напряжения 110кВ с реконструкцией ПС Даховская, Хамышки, Гузерипль;
Строительство подстанции ПС 110/35/6 кВ «Приоритетная» и строительство ВЛ 35кВ с заходами ВЛ 110 кВ Черемушки-Северная (2х0,25 км) и строительство ВЛ 35кВ «Приоритетная – Южная» с исключением ПС 35/6 «Южная» из транзитного потока. (нагрузка к 2022 году прогнозируется на уровне 26МВА;
Реконструкция подстанции ПС 110/35/6-10кВ «Черемушки» (установка дополнительного трансформатора 40МВА), строительство новой подстанции ПС 110/35/6-10кВ со строительством ВЛот подстанции «Черемушки»;
Реконструкция АГРС №1 города Майкопа с увеличение пропускной способности;
Строительства разводящих газопроводов высокого, среднего и низкого давления, строительство не менее пяти ГРП;
Строительство очистных сооружений в городе Майкопе;
Строительство автомобильной дороги Майкоп – территория Большого Сочи;
Строительство водозабора и магистрального водовода к населенным пунктам Майкоп-

ского района и города Майкопа.

Целевое видение

Стратегическая цель:

СЦ-6. Комфортное привлекательное эффективно используемое пространство жизнедеятельности населения и гостей Республики Адыгея и Краснодарского края с высокой капитализацией и проницаемостью территории.

Задачи:

1. Повышение эффективности системы управления развитием территории, в том числе через трансграничное сотрудничество:

а) обеспечение устойчивого развития территорий региона на основе трансграничного сотрудничества с муниципальными образованиями Краснодарского края;

б) формирование трансграничных экономических связей в рамках Южного полюса роста;

в) активизация органов местного самоуправления в направлении межмуниципального и межрегионального сотрудничества для совместного развития инвестиционных, инфраструктурных объектов;

г) формирование центра компетенций и подготовка специалистов в области территориального развития;

д) внедрение инноваций в пространственное муниципальное и межмуниципальное планирование;

2. Оптимизация системы расселения и землепользования:

а) рациональное комплексное пространственное планирование;

б) трансформация системы расселения горных территорий Республики Адыгея;

в) регулирование процессов урбанизации Тахтамукайской ЭЗ;

г) разумное выравнивание плотности населения в Прилабинской и Красногвардейской ЭЗ путем создания привлекательных условий для жизни;

д) оптимизация использования земель сельскохозяйственного назначения.

3. Развитие транспортных коридоров:

а) повышение связности с сопредельными территориями Краснодарского края через развитие сети региональных и местных дорог, а также маршрутов общественного транспорта.

б) обеспечение транспортной доступности объектов туристско-рекреационного комплекса в горной местности, проницаемости зон с особыми условиями использования территории в целях развития туризма.

4. Развитие инженерной инфраструктуры и формирование комфортной среды обитания:

а) сокращение отставания развития городской среды от меняющихся потребностей населения в части развития городских пространств;

б) синхронизация развития инвестиционных проектов и инфраструктурного развития;

в) обеспечение эффективной коммунальной инфраструктурой;

г) привлечение инвестиций в повышение качества среды проживания и развитие инфраструктуры.

5. Обеспечение высокого уровня природной, техногенной и социальной безопасности в регионе:

а) обеспечение инженерной и экологической безопасности предгорных и приречных территорий.

6. Сохранение уникальных экосистем региона при интенсификации экономической деятельности:

а) сохранение устойчивости территорий при интенсификации использования природных ресурсов.

3.2.7. G7. Основные направления инвестиционного развития

В настоящее время в Российской Федерации внедрен «Стандарт деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата» (далее – «Стандарт»). В Республике Адыгея ведется активная работа по реализации проектов АНО «Агентство стратегических инициатив» (АСИ) – реализуются дорожные карты по 12 целевым моделям, внедряются лучшие практики других регионов для снижения административных барьеров, поддержки инвесторов и создания комфортных условий для бизнеса.

Органам исполнительной власти Республики Адыгея необходимо продолжить активное сотрудничество с АСИ для продвижения и успешной реализации инициатив по улучшению инвестиционного и предпринимательского климата в республике.

Стимулирование привлечения инвестиций в экономику Республики Адыгея целесообразно вести на основе формирования и управления специализированными объектами инновационно-инвестиционной инфраструктуры, такими как: особая экономическая зона, индустриальный парк («гринфилд» и «браунфилд»), технопарк, технопарк в сфере высоких технологий, бизнес-инкубатор, инжиниринговый центр (обычно включающий центр коммерциализации технологий, центр испытаний и сертификации продукции, опытно-конструкторский полигон).

Стратегическая линия заключается в более акцентированном стимулировании управляющих компаний (зачастую являющихся частными), занимающихся управлением и развитием объектов инновационно-инвестиционной инфраструктуры и оказанием услуг резидентам. Конкурентоспособность управляющей компании повышается при наличии у нее права распоряжаться имуществом объекта инновационно-инвестиционной инфраструктуры. Это позволяет предоставлять не только базовую инфраструктуру, но и полноценный портфель оказываемых услуг (лучшие мировые образцы оказывают более 100 видов услуг: консалтинговые услуги, предоставление и обслуживание НИОКР инфраструктуры, бытовые серви-

сы, хранение, транспортировку и утилизацию отходов производства, обслуживание инфраструктуры, транспортные и логистические услуги и многое другое). Важным элементом является качественная стратегия развития объекта инновационно-инвестиционной инфраструктуры (включающая бизнес-план, план маркетинга, план инвестиций и привлечения резидентов, план управления объектом и т.д.).

Стратегическая цель:

СЦ-7. Республика Адыгея инвестиционно привлекательна; создана эффективная инвестиционная среда, бюджет региона сбалансирован и имеет низкую зависимость от федерального бюджета.

Задачи:

1. Развитие государственно-частных институтов стимулирования повышения инвестиционной привлекательности Республики Адыгея.

2. Продвижение инвестиционного потенциала Республики Адыгея.

3. Обеспечение регулярной диагностики инвестиционного развития и потенциала Республики Адыгея.

4. Обеспечение эффективного функционирования и взаимодействия органов исполнительной власти Республики Адыгея и иных субъектов инвестиционной деятельности в ходе инвестиционного процесса, в том числе достижение целевых значений показателей следующих целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъекта Российской Федерации, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 января 2017 года №147-р:

а) «Наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности»;

б) «Эффективность обратной связи и работы каналов прямой связи инвесторов и руководства субъекта Российской Федерации»;

в) «Эффективность деятельности специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами»;

г) «Качество инвестиционного портала субъекта Российской Федерации».

5. Привлечение, развитие и удержание лучших кадров для инвестиционно-финансовой системы; обеспечение высокой инвестиционной грамотности бизнеса и населения.

6. Активное применение инновационных методов и инструментов инвестиционного развития.

7. Повышение эффективности налоговой и бюджетной политики:

а) обеспечение сбалансированности и устойчивости республиканского бюджета Республики Адыгея;

б) обеспечение эффективного управления государственным долгом Республики Адыгея;

в) совершенствование системы межбюджетных отношений и содействие повышению уровня бюджетной обеспеченности муниципальных образований;

г) обеспечение долгосрочной сбалансированности бюджета Республики Адыгея и эффективного управления государственными и муниципальными финансами;

д) создание условий для эффективного управления государственными финансами.

Таблица 24. Ключевые индикаторы стратегической цели СЦ-7

Индикатор	2016 год	2018 год	2021 год	2024 год	2027 год	2030 год
СЦ-7. Республика Адыгея инвестиционно привлекательна; создана эффективная инвестиционная среда, ориентированная на инновации в традиционных и новых секторах экономики, бюджет региона сбалансирован и имеет низкую зависимость от федерального бюджета.						
Инвестиции в основной капитал, в миллиардах рублей						
Инерционный	19	24	28	33	38	43
Базовый	19	24	30	42	55	71
Оптимистический	19	24	33	52	76	107
Налоги в бюджеты всех уровней, в миллиардах рублей						
Инерционный	12	14	17	20	24	28
Базовый	12	14	17	23	30	37
Оптимистический	12	14	19	28	37	47
Доходы бюджета, в миллиардах рублей						
Инерционный	18,1	21,4	18,2	20,9	23,7	26,5
Базовый	18,1	21,4	22,7	28,9	34,3	40,0
Оптимистический	18,1	21,4	24,3	34,2	42,4	51,1
Отношение объема инвестиций в основной капитал к валовому региональному продукту, в процентах						
Инерционный	20,9	22,2	22,0	21,6	21,3	21,0
Базовый	20,9	22,2	22,7	23,4	24,2	25,0
Оптимистический	20,9	22,2	23,2	25,0	27,0	29,0

3.3. Развитие экономических комплексов

3.3.1. Комплекс социальных и инновационных услуг (КСИУ)

Целевое видение комплекса социальных и инновационных услуг (далее – комплекс услуг) в 2030 г. включает следующие характеристики.

Стратегическая цель:

СЦ-8. Регион, привлекающий людей качественным и доступным образованием, культурой, здравоохранением и развитой экосистемой инноваций, обладающий эффективной системой государственного управления.

Стратегическая цель развернута в семь целей второго уровня в проекции семи ключевых направлений развития комплекса:

Ц-8.1. Регион, обеспечивающий здоровье и активное долголетие жителей и гостей республики, удовлетворяющий потребности в медицинской помощи, в том числе высокотехнологичной, и мотивирующий на ведение здорового образа жизни.

Ц-8.2. Регион с доступной и качественной системой образования, позволяющей реализовать высокий научно-образовательный потенциал, способствующей самореализации жителей и гостей республики, сочетающей инновации и традиции национальной культуры и языка.

Ц-8.3. Регион с высокой научно-исследовательской и инновационной активностью, создающий и использующий передовые технологии во всех экономических комплексах, обеспеченный высококвалифицированными и мотивированными научно-исследовательскими кадрами и современной инфраструктурой.

Ц-8.4. Регион с развитой сетью учреждений культуры, высоким качеством образования в сфере культуры, сохраняющий и приумножающий богатое культурное наследие.

Ц-8.5. Регион, обладающий доступной и качественной системой социального обслуживания и социальной поддержки населения, предоставляющей широкий спектр услуг.

Ц-8.6. Регион, имеющий эффективную систему государственного и муниципального управления, характеризующуюся высоким уровнем сервисности и ориентацией на результат.

Ц-8.7. Регион с развитой системой качественных, доступных и разнообразных деловых и персональных услуг, удовлетворяющих все слои населения и соответствующих мировым стандартам.

Цели и ключевые задачи развития комплекса в проекции семи базовых направлений комплекса.

Цель:

Ц-8.1. Регион, обеспечивающий здоровье и активное долголетие жителей и гостей республики, удовлетворяющий потребности в медицинской помощи, в том числе высокотехнологичной, и мотивирующий на ведение здорового образа жизни.

Задачи:

1. Повышение доступности, расширение ассортимента медицинских услуг, отвечающих мировым стандартам качества, в том числе развитие медицинской реабилитации, ядерной медицины, спортивной медицины.

2. Стимулирование государственных и частных институтов развития здравоохранения, в том числе «бережливые технологии», стимулирование предпринимательской активности.

3. Обеспечение системы здравоохранения высококвалифицированными, конкурентоспособными и мотивированными медицинскими кадрами (создание Центра компетенций, целевое обучение и др.).

4. Стимулирование инновационной активности в сфере здравоохранения, расширение перечня услуг высокотехнологичной медицинской помощи (информатизация, телемедицина, дистанционный мониторинг, ядерная медицина).

5. Реализация природно-ресурсного потенциала республики в медицинской сфере (бальнеология, климатолечение).

6. Развитие и оптимизация сети медицинских организаций, модернизация материально-технической базы, включая создание на базе районных медицинских организаций клинико-диагностических центров, внедрение мобильных технологий в систему диспансеризации.

7. Стимулирование государственно-частного партнерства в сфере здравоохранения (разработка портфеля проектов, подготовка инвестиционных площадок, сопровождение проектов государственно-частного партнерства).

Цели:

Ц-8.2. Регион с доступной и качественной системой образования, позволяющей реализовать высокий научно-образовательный потенциал, способствующей самореализации жителей и гостей республики, сочетающей инновации и традиции национальной культуры и языка.

Ц-8.2а. Доступная система дошкольного образования, обеспечивающая всестороннее развитие и индивидуальное сопровождение ребенка, учитывающая трудности и особенности его развития.

Задачи:

1. Формирование доступной системы раннего развития детей в организациях дошкольного образования и семьях, в том чмсле обеспечение местами в яслях, реализация математических программ и программ научно-технического творчества.

2. Создание индивидуальной системы поддержки и специальных образовательных условий для детей с ограниченными возможностями здоровья.

3. Увеличение количества негосударственных организаций в дошкольном образовании.

4. Обеспечение системы дошкольного образования квалифицированными педагогическими кадрами.

5. Развитие инновационной деятельности в организациях дошкольного образования, внедрение современных информационных технологий (в т.ч. гранты для организаций, внедряющих инновационные технологии в ДОО, внедрение Lean-технологий и др.).

6. Повышение качества образовательной инфраструктуры с учетом возможностей гибкого использования, расширение сети организаций дошкольного образования, в том числе создание образовательных комплексов многоцелевого назначения, включающих детский сад, школу и организации дополнительного образования для детей.

7. Государственно-частное партнерство в системе дошкольного образования.

Цель:

Ц-8.2б. Качественная доступная система общего образования, направленная на устойчивое достижение высоких образовательных результатов, раскрытие интеллектуального потенциала учащихся.

Задачи:

1. Формирование современной системы общего образования, отвечающей требованиям информационного общества, инновационной экономики, задачам регионального развития, обеспечивающей равные образовательные возможности учащимся республики (в т.ч. создание системы индивидуальных образовательных траекторий, развитие системы выявления и поддержки талантливых детей в сфере математики, информатики и естественных наук, профессиональная ориентация учащихся, внедрение опыта образовательных проектов Фонда «Вольное Дело», организация региональных и участие в российских и международных конкурсах, олимпиадах, чемпионатах JuniorSkills и др.).

2. Развитие инклюзивного образования для детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья.

3. Переход общеобразовательных организаций на региональный уровень, создание образовательных округов (Северного и Южного).

4. Развитие системы государственно-частного партнерства.

5. Обеспечение системы общего образования квалифицированными педагогическими кадрами, в том числе формирование корпуса директоров-лидеров.

6. Развитие информационных технологий и дистанционного обучения.

7. Повышение качества инфраструктуры и развитие сети общеобразовательных организаций (создание образовательных комплексов многоцелевого назначения, включающих детский сад, школу и организации дополнительного образования для детей, Центра инклюзивного образования).

8. Развитие государственно-частного партнерства в системе общего образования.

Цель:

Ц-8.2в. Конкурентоспособная система профессионального образования, отвечающая актуальным потребностям экономики и общества.

Задачи:

1. Повышение качества системы профессионального образования.

2. Создание условий для взаимодействия профессиональных образовательных организаций и бизнеса.

3. Создание комплексной системы планирования потребностей региона в кадрах на долгосрочную перспективу и мониторинга трудоустрой-

ства выпускников на предприятия региона, включая промышленные, а также соответствия их компетенций требованиям работодателей.

4. Обеспечение соответствия компетенций выпускников профессиональных образовательных организаций требованиям ключевых работодателей региона, в том числе в промышленности, на основе внедрения лучших мировых образовательных и научных практик.

5. Обеспечение системы профессионального образования квалифицированными конкурентоспособными педагогическими кадрами.

6. Интеграция в образовательный процесс инновационных образовательных технологий.

7. Повышение качества инфраструктуры профессионального образования.

8. Развитие государственно-частного партнерства в сфере профессионального образования.

Цель:

Ц-8.2г. Качественная система дополнительного образования, реализующая индивидуальные образовательные траектории детей и взрослых, предоставляющая жителям и гостям республики возможность непрерывного профессионального развития.

Задачи:

1. Формирование доступной конкурентоспособной системы дополнительного образования для детей и взрослых, предоставляющей возможность индивидуализированного обучения через всю жизнь, дифференцирование образовательных продуктов (реализация индивидуальных образовательных траекторий, развитие системы дополнительного бизнес-образования, математического, естественно-научного и технического образования, организация и развитие детских научно-образовательных центров, популяризация олимпиад и конкурсов Национальной технологической инициативы среди детей и молодежи).

2. Увеличение предпринимательской активности в сфере дополнительного образования.

3. Обеспечение системы дополнительного образования квалифицированными педагогическими кадрами.

4. Интеграция в образовательный процесс инновационных образовательных технологий.

5. Модернизация инфраструктуры и расширение сети дополнительного образования (создание и развитие гибкой и диверсифицированной образовательной инфраструктуры системы непрерывного образования, детского технопарка, межрегионального образовательного центра «Сириус-Адыгея», ориентированного на поддержку одаренных школьников, специализированных детских научно-образовательных центров, бизнес-школ, центра непрерывного образования государственных и муниципальных служащих).

6. Использование уникального природного потенциала республики для организации и развития детских научно-образовательных центров (лагерей).

7. Развитие государственно-частного партнерства в системе дополнительного образования.

Цель:

Ц-8.2д. Инновационная система высшего образования, реализующая приоритетные направления социально-экономического развития республики.

Задачи:

1. Создание центров инновационного, технологического и социального развития республики на базе ведущих высших учебных заведений республики.

2. Развитие взаимодействия вузов и бизнеса в целях повышения качества образовательных программ.

3. Обеспечение соответствия компетенций выпускников образовательных организаций высшего образования требованиям ключевых работодателей региона, в том числе в промышленности, на основе внедрения лучших мировых образовательных и научных практик.

4. Обеспечение системы образования высококвалифицированными конкурентоспособными педагогическими кадрами.

5. Развитие дистанционного обучения, цифровых и электронных средств обучения нового поколения.

6. Повышение качества инфраструктуры высшего образования.

7. Развитие системы государственно-частного партнерства в системе высшего образования.

Цель:

Ц-8.3. Регион с высокой научно-исследовательской и инновационной активностью, создающий и использующий передовые технологии во всех экономических комплексах, обеспеченный высококвалифицированными и мотивированными научно-исследовательскими кадрами и современной инфраструктурой.

Задачи:

1. Создание конкурентоспособного сектора научных разработок.

2. Создание эффективной системы поддержки научных исследований.

3. Создание условий для привлечения в научно-исследовательскую сферу молодежи.

4. Активизация инновационного потенциала участников сферы научных исследований и разработок.

5. Приведение научно-исследовательской и инновационной инфраструктуры в соответствие приоритетным направлениям развития республики.

6. Обеспечение доступа к финансовым ресурсам для инновационных и научно-исследовательских проектов.

Цель:

Ц-8.4. Регион с развитой сетью культурно-досуговых учреждений, высоким качеством образования в сфере культуры, сохраняющий и приумножающий богатое культурное наследие.

Задачи:

1. Создание условий для развития творческих индустрий, удовлетворяющих потребности в культурно-досуговых услугах.

2. Развитие сети учреждений дополнительного образования в сфере культуры, в том числе в коммерческом формате.

3. Создание условий для притока в сферу культуры квалифицированных и мотивированных кадров.

4. Использование современных информационно-коммуникационных технологий для повышения доступности услуг сферы культуры.

5. Укрепление материально-технической базы учреждений культуры и образования в сфере культуры.

6. Повышение инвестиционной привлекательности сферы культуры для финансовых институтов и бизнес-структур.

Цель:

Ц-8.5. Регион, обладающий доступной и качественной системой социального обслуживания и социальной поддержки населения, предоставляющей широкий спектр услуг.

Задачи:

1. Расширение ассортимента услуг в сфере социального обслуживания в соответствии с потребностями населения.

2. Повышение роли и расширение участия некоммерческих организаций в предоставлении услуг в сфере социального обслуживания.

3. Обеспечение системы социального обслуживания населения квалифицированными, мотивированными кадрами.

4. Создание условий для интеграции лиц с инвалидностью в общество.

5. Повышение доступности услуг в сфере социального обслуживания на основе информационных технологий.

6. Развитие и оптимизация сети организаций социального обслуживания.

7. Развитие принципов адресности и нуждаемости при предоставлении мер социальной поддержки

8. Повышение инвестиционной привлекательности социальной сферы для финансовых институтов и бизнес-структур.

Цель:

Ц-8.6. Регион, имеющий эффективную систему государственного и муниципального управления, характеризующуюся высоким уровнем сервисности и ориентацией на результат.

Задачи:

1. Создание условий для вовлечения общественных институтов в систему управления развитием республики.

2. Внедрение проектного подхода в деятельность органов государственного и муниципального управления.

3. Усиление кадрового потенциала системы государственного и муниципального управления республики.

4. Развитие информационно-коммуникационной инфраструктуры органов государственной власти и местного самоуправления, в том числе внедрение информационной системы поддержки проектного управления в органах государственной власти.

5. Повышение доступности и качества системы государственных и муниципальных услуг.

Цель:

Ц-8.7. Регион с развитой системой качественных, доступных и разнообразных деловых и персональных услуг, удовлетворяющих все слои населения и соответствующих мировым стандартам.

Задачи:

1. Поддержка добросовестной конкуренции на рынке деловых и персональных услуг.

2. Поддержка предпринимательской активности в сфере деловых и персональных услуг, в том числе с помощью развития инструментов франчайзинга.

3. Обеспечение сферы деловых и персональных услуг квалифицированными кадрами.

4. Повышение доступности деловых и персональных услуг с помощью современных информационных технологий.

5. Создание условий для притока инвестиций в сферу деловых и персональных услуг.

Таблица 25. Ключевые индикаторы стратегической цели СЦ-8

Индикатор	2016 год	2018 год	2021 год	2024 год	2027 год	2030 год
СЦ-8. Регион, привлекающий людей качественным и доступным образованием, здравоохранением и развитой экосистемой инноваций, обладающий эффективной системой государственного управления.						
Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		104,6	103,8	104,4	103,1	102,5
Базовый		104,6	105,0	107,1	105,3	104,5
Оптимистический		104,6	108,6	110,5	107,5	106,4

Среднегодовая численность занятых в экономике, в тысячах человек						
Инерционный	52,4	54,0	56,0	60,6	63,1	64,5
Базовый	52,4	54,0	56,9	62,3	65,9	69,4
Оптимистический	52,4	54,0	60,3	70,1	74,7	76,5
Здравоохранение и социальные услуги. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		100,4	106,7	104,7	103,5	103,1
Базовый		100,4	107,7	107,1	105,5	105,0
Оптимистический		100,4	114,4	113,0	109,2	108,2
Образование. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		111,1	103,0	103,8	102,4	102,0
Базовый		111,1	104,0	106,2	104,4	103,9
Оптимистический		111,1	107,1	108,9	106,2	105,5
Научные исследования и разработки. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		123,6	103,2	105,3	104,8	105,1
Базовый		123,6	105,4	110,6	109,9	110,5
Оптимистический		123,6	108,5	113,4	111,8	112,2
Госуправление, госуслуги, безопасность, социальное страхование. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		102,6	103,7	104,9	103,2	101,7
Базовый		102,6	104,7	107,3	105,1	103,5
Оптимистический		102,6	107,8	110,1	106,9	105,1
Охват граждан пожилого возраста и инвалидов социальными услугами на дому на основе применения стационарозамещающих технологий, человек						
Инерционный	40,0	40,0	45,0	50,0	55,0	60,0
Базовый	40,0	40,0	50,0	55,0	60,0	65,0
Оптимистический	40,0	40,0	55,0	60,0	65,0	70,0
Удельный вес граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в негосударственных организациях социального обслуживания, в общей численности граждан пожилого возраста и инвалидов (взрослых и детей), получивших услуги в организациях социального обслуживания всех форм собственности, в процентах						
Инерционный	0	0	5	7	9	12
Базовый	0	0	7	9	11	14
Оптимистический	0	0	10	12	14	16

3.3.2. Туристско-рекреационный комплекс (ТРК)

Целевое видение туристско-рекреационного комплекса Республики Адыгея в 2030 г. включает следующие характеристики.

Стратегическая цель:

СЦ-9. Всесезонный центр активного, экологического, познавательного, событийного, лечебно-оздоровительного туризма, детского, молодежного и семейного отдыха, один из популярнейших центров туризма России и важный элемент туристско-рекреационного кластера Южного полюса роста, эффективно использующий уникальный рекреационный потенциал и выгодное географическое положение территории.

В туристско-рекреационном комплексе Республики Адыгея выделяются следующие приоритетные направления туристской деятельности (виды туризма):

1) активный и экологический туризм;

2) культурно-познавательный туризм (в т.ч. культурно-исторический, этнографический, гастрономический, аграрный);

3) событийный, в том числе спортивный, туризм;

4) лечебно-оздоровительный туризм (отдых в специализированных санаторно-курортных организациях и СПА-центрах с целью отдыха и оздоровления, а также в целях профилактики различных заболеваний);

5) детский и молодежный образовательный туризм и отдых;

6) развлекательный туризм, семейный досуг и отдых выходного дня;

7) транзитный туризм (обслуживание транзитного потока на черноморское побережье).

В Республике Адыгея выделяются пять туристско-рекреационных зон (зон приоритетного развития туризма):

Город Майкоп и прилегающие к нему территории Майкопского и Гиагинского районов.

Долина реки Курджипс и прилегающая к ней предгорная часть Майкопского района.

Станица Даховская, поселок Каменномостский и их окрестности.

Плато Лаго-Наки и прилегающие к нему горные территории Майкопского района.

Левобережье реки Кубань: граничащие с г. Краснодаром территории Тахтамукайского и Теучежского районов.

Задачи развития комплекса в проекции семи направлений межрегиональной конкуренции:

1. Создание и развитие «точек роста» в зонах приоритетного развития туризма и формирование конкурентоспособного регионального туристского продукта:

а) создание и развитие конкурентоспособного горнолыжного курорта «Лаго-Наки»;

б) включение в «туристский оборот» левобережья реки Кубань: создание зон отдыха, досуга и развлечения;

в) развитие в рекреационных целях долины реки Курджипс и прилегающей предгорной части Майкопского района с акцентом на бальнеологическое и SPA направления (создание бальнеологических курортов, термальных комплексов и СПА-центров);

г) вовлечение в «туристский оборот» города Майкопа и его окрестностей: развитие городского туристского пространства, в том числе через реализацию проектов, направленных на архитектурное выражение в городской среде важнейших элементов культурного наследия, истории, национальных традиций Республики Адыгея;

д) развитие зоны «Даховская-Каменномостский» (станица Даховская, поселок Каменномостский и их окрестности): создание туристской и сопутствующей инфраструктуры (средств размещения, объектов досуга и развлечения);

е) обеспечение сохранения, функционирования и развития существующих объектов туристского показа; создания новых качественных объектов туристского показа на основе уникальных природных объектов и объектов культурного наследия;

ж) развитие направления событийного, в том числе этнографического, историко-культурного, сельского туризма: создание и продвижение качественных событийных мероприятий регионального, межрегионального, всероссийского и международного уровня;

з) развитие направления детского и молодежного туризма, сочетающего активный отдых, оздоровление и обучение: создание лагерей и детских образовательных центров технической, математической, естественнонаучной, научно-образовательной, творческой, спортивной и другой направленности.

2. Формирование эффективной институциональной системы развития туристско-рекреационного комплекса Республики Адыгея:

а) развитие туристического бизнеса в зонах приоритетного развития туризма, в том числе на основе кластерной модели;

б) сокращение доли теневого сектора в туристско-рекреационном комплексе Республики Адыгея.

3. Формирование системы подготовки и привлечения специалистов для развития туристско-рекреационного комплекса.

4. Создание туристско-информационного центра. Создание качественных (удобных, функциональных и информативных) информационных ресурсов в сфере туризма.

5. Обеспечение комплексного развития, высокого уровня благоустройства и высокой транспортной доступности рекреационных территорий республики:

а) развитие социальной инфраструктуры и благоустройство населённых пунктов в зонах приоритетного развития туризма;

б) создание инфраструктуры досуга и семейного отдыха;

в) развитие транспортного сообщения: повышение уровня транспортной доступности региона в целом и его ключевых

рекреационных территорий, в том числе организация железнодорожного сообщения на перспективных для развития туризма направлениях, развитие сети автомобильных дорог;

г) повышение качества придорожного сервиса и придорожной инфраструктуры.

6. Привлечение инвестиций для реализации проектов развития туристско-рекреационного комплекса.

Таблица 26. Ключевые индикаторы стратегической цели СЦ-9

Индикатор	2016 год	2018 год	2021 год	2024 год	2027 год	2030 год
СЦ-9. Всесезонный центр активного, экологического, познавательного, событийного, лечебно-оздоровительного туризма и детского отдыха, один из ключевых элементов туристско-рекреационного кластера Южного полюса роста, развивающийся на основе устойчивого использования уникальных рекреационных ресурсов и эффективного межрегионального сотрудничества.						
Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		107,9	103,4	104,4	103,1	102,8
Базовый		107,9	104,6	110,7	115,9	110,0
Оптимистический		107,9	106,4	112,0	124,8	113,1
Среднегодовая численность занятых в экономике, в тысячах человек						
Инерционный	7,4	8,1	8,1	8,6	8,7	8,8
Базовый	7,4	8,1	8,2	9,7	13,3	16,0
Оптимистический	7,4	8,1	8,2	9,8	15,6	18,7
Туристский поток (количество уникальных туристских прибытий), в миллионах человек						
Инерционный	0,413	0,438	0,479	0,523	0,572	0,625
Базовый	0,413	0,440	0,498	0,610	0,939	1,284
Оптимистический	0,413	0,442	0,512	0,645	1,237	1,881

3.3.3. Топливно-энергетический комплекс (ТЭК)

Целевое видение топливно-энергетического комплекса в 2030 году включает следующие характеристики.

Стратегическая цель:

СЦ-10. Регион, обладающий высокоэффективным топливно-энергетическим комплексом, обеспечивающим потребности экономики и населения энергией на основе сочетания инновационного развития традиционной энергетики и активного внедрения технологий «зеленой энергетики».

Стратегическая цель развернута в три цели второго уровня в соответствии с тремя ключевыми направлениями развития ТЭК:

Ц-10.1. Регион, обладающий собственной развитой генерацией и энергоэффективным электросетевым хозяйством для экономического и социального развития.

Ц-10.2. Регион с высоким уровнем газификации территории, в том числе населенных пунктов и инвестиционных площадок, в значительной степени обеспеченный собственными энергоресурсами.

Ц-10.3. Регион, обеспечивающий инвесторов доступной энергетической инфраструктурой в необходимом объеме.

Цели и ключевые задачи развития комплекса в проекции трех базовых направлений развития ТЭК.

Цель:

Ц-10.1. Регион, обладающий собственной развитой электрогенерацией и энергоэффективным электросетевым хозяйством, обеспечивающими энергетическую базу для успешной реализации приоритетных региональных проектов экономического и социального развития.

Задачи:

1. Обеспечение потребностей в электроэнергии за счет собственных источников генерации на территории региона (с доведением ее до 70 процентов от уровня потребления) и развития сетей. Повышение качества и надежности систем электро- и теплоснабжения.

2. Создание институциональных условий для повышения надежности энергоснабжения Республики Адыгея.

3. Подготовка кадров в области инновационной энергетики и развития сетевого хозяйства.

4. Развитие комплекса умного теплоснабжения.

5. Развитие сетевой инфраструктуры и повышение ее энергоэффективности (сокращение потерь).

6. Энергосбережение и повышение энергетической эффективности в государственном и муниципальном секторах, в транспортной и инженерной инфраструктуре населенных пунктов Республики Адыгея.

7. Отбор и государственная поддержка реализации эффективных проектов в области электрогенерации и развития сетевого хозяйства.

Цель:

Ц-10.2. Регион с высоким уровнем газификации территории, в том числе населенных пунктов и инвестиционных площадок, в значительной степени обеспеченный собственными энергоресурсами.

Задачи:

1. Создание институциональных условий, направленных на повышение доступности газовой инфраструктуры Республики Адыгея.

2. Развитие сетевой газораспределительной инфраструктуры (достижение к 2030 году уровня газификации республики в 98 процентов).

3. Обеспечение информационной поддержкой проектов газификации населенных пунктов с целью своевременного информирования граждан о проводимых работах.

4. Обеспечение сохранения или наращивания объёмов добычи природного газа и газового конденсата за счет применения прогрессивных технологий добычи и расширения ресурсной базы.

Цель:

Ц-10.3. Регион, обеспечивающий инвесторов доступной энергетической инфраструктурой в необходимом объеме.

Задачи:

1. Учет потребностей региона при принятии решения о расширении мощностей ключевых объектов инженерно-энергетической инфраструктуры, находящихся в федеральной собственности или в собственности крупнейших российских компаний.

2. Обеспечение доступа потенциальных инвесторов к информации об инвестиционных возможностях республики, в том числе о конкретных инвестиционных площадках.

3. Использование геотермальных энергетических ресурсов для развития инфраструктуры теплоснабжения региона, в частности, для обогрева теплиц.

4. Развитие инфраструктуры газомоторного топлива, государственная поддержка и стимулирование замещения жидкомоторных видов топлива природным газом, в том числе за счет расширения использования компримированного природного газа на предприятиях пассажирского автотранспорта и жилищно-коммунального хозяйства.

Таблица 27. Ключевые индикаторы стратегической цели СЦ-10

Индикатор	2016 год	2018 год	2021 год	2024 год	2027 год	2030 год
СЦ-10 Регион, обладающий высокоэффективным топливно-энергетическим комплексом, обеспечивающим потребности экономики и населения энергией на основе сочетания инновационного развития традиционной энергетики и активного внедрения технологий «зеленой энергетики».						
Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		96,5	102,4	104,0	102,8	102,4
Базовый		96,5	103,8	106,6	104,8	104,3
Оптимистический		96,5	105,1	107,7	105,5	104,9
Среднегодовая численность занятых в экономике, в тысячах человек						
Инерционный	3,7	3,4	3,5	3,8	4,0	4,1
Базовый	3,7	3,4	3,6	4,0	4,2	4,5
Оптимистический	3,7	3,4	3,5	3,9	4,0	4,0
Добыча топливно-энергетических ископаемых. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		95,7	103,2	104,4	103,1	102,8
Базовый		95,7	104,6	107,4	105,5	105,0
Оптимистический		95,7	105,9	108,1	105,9	105,4

Производство нефтепродуктов. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		69,4	100,6	100,5	100,5	100,5
Базовый		69,4	100,5	101,5	101,5	101,5
Оптимистический		69,4	101,4	101,5	101,5	101,5
Производство и распределение газообразного топлива. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		94,8	100,5	103,1	102,2	102,0
Базовый		94,8	101,7	105,5	104,1	103,8
Оптимистический		94,8	103,0	106,8	105,0	104,6
Производство, передача и распределение электро-энергии. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		97,4	102,9	105,4	103,5	102,9
Базовый		97,4	104,7	108,3	105,4	104,5
Оптимистический		97,4	106,0	109,3	105,9	104,8
Производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии). Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		103,3	103,4	103,1	102,2	102,0
Базовый		103,3	104,6	105,5	104,1	103,8
Оптимистический		103,3	105,9	106,8	105,0	104,6
Количество построенных и введенных в эксплу-атацию АГНКС (нарастающим итогом)						
Инерционный		-	1	2	2	3
Базовый		-	1	3	4	5
Оптимистический		-	1	4	5	6
Удельный расход тепловой энергии в бюджетных учреждениях, Гкал./кв.м						
Инерционный	0,1042	0,1044	0,1047	0,1045	0,1042	0,1039
Базовый	0,1042	0,1040	0,1037	0,1034	0,1031	0,1028
Оптимистический	0,1042	0,996	0,9901	0,9834	0,9767	0,9699
Удельный расход электрической энергии в бюд-жетных учреждениях, кВт*ч./кв. м.						
Инерционный	34,1	34,16	34,26	34,22	34,11	34,0
Базовый	34,1	34,03	33,93	33,83	33,73	33,63
Оптимистический	34,1	33,96	33,76	33,53	33,30	33,07

3.3.4. Агропромышленный комплекс (АПК)

Целевое видение АПК в 2030 г. включает следующие характеристики.

Стратегическая цель:

СЦ-11. Регион рационального, конкурентоспособного агропромышленного производства, основанного на применении современных технологий на всех стадиях производства и сбыта собственной продукции.

Стратегическая цель развернута в две цели второго уровня в проекции ключевых отраслей агропромышленного комплекса:

Ц-11.1. Регион эффективного, безотходного и экологичного сельскохозяйственного производства, в полном объёме обеспечивающего продуктами питания население и туристов, а также загрузку сырьём мощностей перерабатывающей промышленности, развивающегося на принципах эффективного использования ресурсов, диверсификации производства, кооперации и устойчивого развития.

Ц-11.2. Регион-производитель востребованных на рынке, конкурентоспособных, высококачественных брендированных продуктов питания, специализирующийся на производстве продукции с высокой добавленной стоимостью на основе использования передовых российских и зарубежных технологий.

Указанные цели описывают целевое видение будущего агропромышленного комплекса Республики Адыгея в контексте развития следующих базовых секторов АПК:

сельское хозяйство, в том числе растениеводство и животноводство;

перерабатывающая и пищевая промышленность.

Цели и ключевые задачи развития комплекса в проекции базовых секторов АПК:

Цель:

Ц-11.1. Регион эффективного, безотходного и экологичного сельскохозяйственного производства, в полном объёме обеспечивающего продуктами питания население и туристов, а также загрузку сырьём мощностей перерабатывающей промышленности, развивающегося на принципах эффективного использования ресурсов, диверсификации производства, кооперации и устойчивого развития.

Задачи:

1. Увеличение объемов производства и улучшение качества продукции животноводства и растениеводства для обеспечения загрузки существующих и вводимых в эксплуатацию новых производственных мощностей предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности и увеличения добавленной стоимости, формируемой в сельском хозяйстве.

2. Развитие агротуризма.

3. Развитие производства лекарственных и эфирно-масличных культур.

4. Развитие интеграционных связей между сельскохозяйственными товаропроизводителями Республики Адыгея, наращивание межрегиональных связей в области АПК, формирование продуктовых подкомплексов, территориальных кластеров.

5. Создание системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, в том числе в области современных технологий растениеводства и животноводства, для обеспечения устойчивого развития комплекса.

6. Популяризация и всестороннее развитие сельскохозяйственной кооперации и интеграции среди населения и малых форм хозяйствования.

7. Повышение культуры земледелия, интенсификация растениеводства и повышение технологичности животноводства, развитие высокотехнологичного производства в сочетании с комплексной экологизацией производственных процессов и внедрением безотходных технологий.

8. Сохранение устойчивой базы и обеспечение рационального использования природных ресурсов.

9. Модернизация материально-технической и производственной базы сельского хозяйства.

10. Увеличение современных мощностей по хранению и первичной переработке сельскохозяйственной продукции, развитие системы торгово-логистических центров по хранению сельскохозяйственной продукции.

11. Улучшение качества благоустройства сельских территорий.

Цель:

Ц-11.2. Регион-производитель востребованных на рынке, конкурентоспособных, высококачественных брендированных продуктов питания, специализирующийся на производстве продукции с высокой добавленной стоимостью на основе использования передовых российских и зарубежных технологий.

Задачи:

1. Способствование расширению продуктового ряда пищевой промышленности и увеличению объемов производства продуктов питания для полного обеспечения внутренних потребностей населения, гостей и отдыхающих Республики Адыгея.

2. Обеспечение тесного взаимодействия между предприятиями пищевой и перерабатывающей промышленности Республики Адыгея и сельскохозяйственными товаропроизводителями Краснодарского края, а также формирование устойчивых связей между участниками сельскохозяйственного производства регионов Южного полюса роста.

3. Обеспечение координации и взаимодействия государственных органов в формировании имиджевой и маркетинговой политики и продвижении продуктов питания на внешние рынки. Координация и синхронизация сбытовой логистики и маркетинговых затрат.

4. Обеспечение рационального использования природных ресурсов и экологичности производства продуктов питания и переработки сельскохозяйственного сырья.

5. Обеспечение модернизации существующих, а также создание новых производственных мощностей пищевой и перерабатывающей промышленности.

6. Развитие инженерной инфраструктуры, обеспечение доступности и оптимизация условий подключения производственных объектов к инженерной инфраструктуре.

7. Обеспечение развития исследовательской инфраструктуры и материально-технической базы для проведения исследований и разработок в интересах агропромышленного комплекса.

Таблица 28. Ключевые индикаторы стратегической цели СЦ-11

Индикатор	2016 год	2018 год	2021 год	2024 год	2027 год	2030 год
СЦ-11. Регион рационального, конкурентоспособного агропромышленного производства, основанного на применении современных технологий на всех стадиях производства и сбыта собственной продукции						
Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		99,5	101,5	101,9	101,4	101,3
Базовый		99,5	104,2	107,0	104,9	104,3
Оптимистический		99,5	107,9	111,0	107,0	105,7
Среднегодовая численность занятых в экономике, в тысячах человек						
Инерционный	21,8	19,5	18,6	18,6	18,2	17,8
Базовый	21,8	19,5	19,5	20,9	21,5	22,1
Оптимистический	21,8	19,5	20,7	24,3	25,4	25,3
Сельское хозяйство. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		99,1	101,1	101,6	101,2	101,1
Базовый		99,1	104,4	107,0	104,8	104,1
Оптимистический		99,1	108,3	111,5	107,0	105,5
Производство пищевых продуктов. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		100,3	102,1	102,3	101,7	101,6
Базовый		100,3	103,9	106,9	105,1	104,7
Оптимистический		100,3	107,2	110,2	106,9	106,0
Рыболовство, рыбоводство. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		101,8	104,5	105,7	104,0	103,6
Базовый		101,8	106,5	109,4	106,8	106,2
Оптимистический		101,8	109,5	112,1	108,5	107,7

3.3.5. Комплекс отраслей промышленности (КОП)

Целевое видение комплекса отраслей промышленности в 2030 году включает следующие характеристики.

Стратегическая цель:

СЦ-12. Регион с динамично развивающимся на основе применения современных экологически чистых технологий, конкурентоспособным комплексом отраслей промышленности, обеспечивающим внутренние и внешние потребности региона в качественной продукции.

Общие задачи развития комплекса:

1. Повышение конкурентоспособности продукции КОП, создание эффективной системы продвижения:

а) расширение ассортимента за счет продукции с высокой долей добавочной стоимости;

б) увеличение доли экспортно ориентированной продукции, создание эффективной системы продвижения продукции республики, пользующейся спросом у потребителей;

в) повышение производительности труда;

г) снижение энергоемкости продукции.

2. Создание условий для активизации процессов кооперации и интеграции субъектов промышленной деятельности с образовательными, научными, финансовыми организациями, субъектами технологического предпринимательства.

3. Создание и развитие конкурентоспособного кластера деревообработки (лесное хозяйство и деревообработка, мебельная промышленность, целлюлозно-бумажная промышленность).

4. Выделение и реализация флагманских проектов промышленности, ориентированных на обеспечение потребностей развития агропромышленного и туристско-рекреационного комплексов республики и соседних регионов.

5. Создание условий для углубленной переработки сырья организациями КОП, в том числе в лесопромышленном комплексе, производстве строительных материалов, химической промышленности, приводящей к повышению доли добавленной стоимости, создаваемой в регионе.

6. Развитие системы подготовки кадров, ориентированной на международные стандарты и запросы бизнеса, внедрение стандарта кадрового обеспечения промышленного роста.

7. Создание системы инновационного развития комплекса отраслей промышленности, взаимодействие науки с производством в данной сфере.

8. Использование «зелёных» технологий, ресурсосбережение на основе глубокой переработки и воспроизводства сырья, следование передовым экологическим стандартам.

9. Создание и развитие объектов промышленной инфраструктуры, в том числе индустриальных (промышленных) парков.

10. Отбор и поддержка реализации эффективных проектов в приоритетных направлениях развития комплекса, привлечение профильных инвесторов и применение механизмов государственной поддержки.

11. Создание условий для активного использования возможностей и инструментов государственно-частного партнерства в сфере развития КОП.

Таблица 29. Ключевые индикаторы стратегической цели СЦ-12

Индикатор	2016 год	2018 год	2021 год	2024 год	2027 год	2030 год
СЦ-12. Регион с динамично развивающимся на основе применения современных экологически чистых технологий, конкурентоспособным комплексом отраслей промышленности, обеспечивающим внутренние и внешние потребности региона в качественной продукции.						
Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		100,4	103,0	103,4	102,4	102,2
Базовый		100,4	104,4	108,4	104,6	104,2
Оптимистический		100,4	106,6	113,2	105,8	105,3
Среднегодовая численность занятых в экономике, в тысячах человек						
Инерционный	11,8	11,3	11,6	12,4	12,7	13,0
Базовый	11,8	11,3	11,9	13,7	14,4	15,1
Оптимистический	11,8	11,3	12,1	14,9	15,2	15,2
Химическая промышленность. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		95,6	103,2	103,1	102,2	102,0
Базовый		95,6	104,7	111,5	105,0	104,6
Оптимистический		95,6	108,4	122,1	106,6	106,1
Лесная промышленность. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		101,3	103,0	103,7	102,7	102,4
Базовый		101,3	104,3	106,0	104,5	104,1
Оптимистический		101,3	105,9	107,2	105,4	105,0
Машиностроение. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		108,5	103,3	103,6	102,5	102,2
Базовый		108,5	104,6	109,7	104,4	104,0
Оптимистический		108,5	106,1	110,9	105,1	104,7
Легкая промышленность и другие обрабатывающие производства. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		97,9	101,6	101,8	101,4	101,3
Базовый		97,9	102,5	104,1	103,3	103,1
Оптимистический		97,9	104,5	106,0	104,5	104,2

3.3.6. Торгово-транспортно-логистический комплекс (ТТЛК)

Целевое видение ТТЛК в 2030 году включает следующие характеристики.

Стратегическая цель:

СЦ-13. Регион, обеспеченный современной торговой, транспортной и логистической инфраструктурой, эффективно удовлетворяющей растущий спрос на товары и услуги со стороны жителей региона и гостей республики.

Стратегическая цель развернута в три цели второго уровня:

Ц-13.1. Развитый рынок товаров и услуг за счет высокого уровня развития малого и среднего предпринимательства в сфере торговли и общественного питания, ориентированного, в том числе, на товары местных производителей.

Ц-13.2. Оптимальная транспортная связность территории, способствующая развитию туристической деятельности.

Ц-13.3. Эффективное использование транзитного потенциала при сохранении минимального негативного воздействия на природно-экологический каркас.

Общие задачи развития комплекса в проекции семи направлений межрегиональной конкуренции:

1. G1. Расширение рынков сбыта продукции местных производителей:

а) активное продвижение товаров местных производителей в торговые сети;

б) продвижение местных брендов отдельных товарных позиций на федеральном уровне;

в) повышение уровня транспортного обслуживания населения;

г) обеспечение финансовой доступности транспортных услуг для социально-незащищенных слоев населения;

д) удовлетворение потребностей пользователей автомобильных дорог.

2. G2. Создание эффективно работающей системы институтов, обеспечивающей функционирование ТТЛК:

а) создание комплекса умной торговли и логистики, создание сбалансированной институциональной системы управления

б) выстраивание межрегионального взаимодействие с Краснодарским краем, в том числе – в вопросе реализации совместных проектов на территории Краснодарской агломерации.

3. G3. Формирование системы привлечения, подготовки, переподготовки и удержания востребованных специалистов.

4. G4. Повышение уровня информационной и технологической обеспеченности торговой и транспортно-логистической деятельности и эффективности процессов:

а) создание современной системы управления и регулирования движения наземного транспорта с использованием современных технологий, в том числе внедрение ГЛОНАСС/GPS;

б) популяризация и внедрение Lean-технологий как в муниципальном управлении, так и в бизнесе;

в) повышение качества системы статистического учета в области транспорта и логистики.

5. G5. Повышение уровня экологичности и устойчивости развития ТТЛК:

а) организация системы экологического мониторинга в области транспорта, в том числе – при строительстве новых объектов.

6. G6. Развитие транспортно-логистической инфраструктуры:

а) повышение уровня транспортно-эксплуатационного состояния сети автомобильных дорог;

б) доведение дорог регионального и местного значения до нормативного состояния;

в) создание транспортной инфраструктуры, связанной с туристическими объектами;

г) сокращение эксплуатационных затрат на перевозку пассажиров.

7. G7. Создание эффективной системы привлечения инвестиций в ТТЛК.

а) углубление взаимодействия с инвесторами, уже вкладывающими средства в экономику Республики Адыгея;

б) создание системы по работе с потенциальными инвесторами среди представителей национальной общины в других регионах и странах.

Цели и ключевые задачи развития комплекса в проекции четырех базовых направлений:

Цель:

Ц-13.1. Развитый рынок товаров и услуг за счет высокого уровня развития малого и среднего предпринимательства в сфере торговли и общественного питания, ориентированного, в том числе, на товары местных производителей.

Задачи:

1. Развитие современных форм торговли.

2. Расширение рынков сбыта региональной продукции за счет увеличения доли присутствия в экономически развитых регионах.

3. Сотрудничество с крупными торговыми сетями для реализации местной сельскохозяйственной продукции.

4. Повышение культуры торговли и сервиса.

5. Развитие торговой и логистической инфраструктуры.

6. Развитие торговли и рынка услуг в отдаленных от крупных населенных пунктов частях Республики Адыгея.

Цель:

Ц-13.2. Оптимальная транспортная связность Республики Адыгея, способствующая развитию туристической деятельности.

Задачи:

1. Построение институтов межрегионального и межмуниципального сотрудничества.

2. Реализация механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнёрства в области дорожного строительства и обслуживания дорожно-транспортной сети.

3. Улучшения сервиса в общественном транспорте.

4. Содействие внедрению перспективных технологий в области дорожной деятельности, а также применению национальных стандартов Российской Федерации в указанной области.

5. Максимальная экологизация общественного транспорта в Республике Адыгея.

6. Доведение существующих трасс до нормативного состояния.

7. Повышение транспортной связи основных населенных пунктов Республики Адыгея и аэропорта Пашковский (Краснодар).

8. Внедрение механизмов проектного управления инвестициями в транспортной сфере.

Цель:

Ц-13.3. Эффективное использование транзитного потенциала при сохранении минимального негативного воздействия на природно-экологический каркас.

Задачи:

1. Создание рынка конкурентоспособных комплексных транспортно-логистических услуг международного уровня.

2. Совершенствование механизмов государственного управления в транспортно-логистической сфере.

3. Формирование системы подготовки и переподготовки кадров в сфере транспорта и логистики.

4. Применение современных автоматизированных систем в области экологического мониторинга.

5. Применение современных технологий в области логистики:

6. Проектирование новых трасс с минимальным воздействием на природный каркас.

7. Улучшение транспортных связей с городами-курортами черноморского побережья.

8. Включение в федеральные программы развития транспорта в Южном федеральном округе.

Таблица 30. Ключевые индикаторы стратегической цели СЦ-13

Индикатор	2016 год	2018 год	2021 год	2024 год	2027 год	2030 год
СЦ-13. Регион, обеспеченный современной торговой, транспортной и логистической инфраструктурой, эффективно удовлетворяющей растущий спрос на товары и услуги со стороны жителей региона и гостей республики.						
Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		102,7	101,9	103,3	102,3	102,1
Базовый		102,7	103,5	106,9	105,1	104,7
Оптимистический		102,7	105,2	108,3	106,1	105,6
Среднегодовая численность занятых в экономике, в тысячах человек						
Инерционный	33,4	33,6	33,6	34,9	35,1	35,1
Базовый	33,4	33,6	34,6	37,6	39,5	41,7
Оптимистический	33,4	33,6	34,7	37,7	38,7	38,7
Торговля. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		102,1	101,7	103,1	102,2	102,0
Базовый		102,1	103,2	106,8	105,0	104,6
Оптимистический		102,1	104,8	108,1	105,9	105,4
Транспорт и логистика. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		106,2	103,2	104,0	102,5	102,3
Базовый		106,2	105,2	107,3	105,5	105,0
Оптимистический		106,2	107,6	109,2	107,2	106,6

3.3.7. Комплекс строительства и жилищно-коммунального хозяйства

Целевое видение комплекса строительства и жилищно-коммунального хозяйства (КСЖКХ) в 2030 году включает следующие характеристики.

Стратегическая цель:

СЦ-14. Регион с высоким уровнем самообеспечения основными видами строительных материалов высокого качества, с конкурентоспособной строительной отраслью, обеспечивающей высокую доступность современного жилья, и эффективной отраслью жилищно-коммунального хозяйства, предоставляющей населению услуги высокого качества по доступным ценам.

Стратегическая цель развернута в три цели второго уровня в проекции трех подотраслей КСЖКХ:

Ц-14.1. Эффективная конкурентоспособная строительная отрасль, обеспечивающая высокое качество и доступность современной жилой и коммерческой недвижимости.

Ц-14.2. Конкурентоспособная и высокотехнологичная промышленность строительных материалов инновационного типа, удовлетворяющая потребности внутреннего и внешнего рынков в качественной и доступной продукции.

Ц-14.3. Эффективная отрасль жилищно-коммунального хозяйства, предоставляющая услуги высокого качества по доступным ценам, обеспечивающая высокую надежность функционирования систем коммунальной инфраструктуры и создающая благоприятную среду для жизнедеятельности населения.

Указанные цели описывают целевое видение будущего КСЖКХ в контексте развития следующих направлений деятельности:

строительство;

производство строительных материалов;

жилищно-коммунальное хозяйство.

Общие задачи развития комплекса в проекции семи направлений межрегиональной конкуренции:

1. Повышение конкурентоспособности КСЖКХ, качественное удовлетворение потребностей региона в жилье, строительных материалах и жилищно-коммунальных услугах:

а) модернизация и повышение эффективности и конкурентоспособности в отраслях КСЖКХ;

б) стимулирование расширения ассортимента и рынков сбыта строительных материалов;

в) повышение доступности жилья и качества жилищного обеспечения населения.

2. Формирование эффективно работающей системы институтов и законодательной базы, обеспечивающей развитие КСЖКХ за счет возможностей и инструментов государственно-частного партнерства:

а) снижение административных барьеров и обеспечение госрегулирования комплекса;

б) развитие кооперации, а также обеспечение взаимодействия профессиональных образовательных организаций с успешно работающими научными и производственными предприятиями;

в) соблюдение баланса комплексной застройки территории при проектировании объектов социального назначения и коммерческой недвижимости, а также создания общественных пространств;

г) обеспечение роста эффективности производства за счет автоматизации процессов, внедрения передовых технологий.

3. Обеспечение КСЖКХ высококвалифицированными кадрами за счет формирования эффективной системы привлечения, подготовки и удержания лучших специалистов:

а) Повышение обеспеченности квалифицированными кадрами в КСЖКХ.

4. Инновационное развитие КСЖКХ, обеспечивающее конкурентоспособность комплекса на российском и мировом уровнях:

а) повышение инновационной активности предприятий КСЖКХ.

5. Повышение экологической безопасности КСЖКХ и активное использование возобновляемых источников энергии:

а) повышение экологической безопасности КСЖКХ.

6. Обеспечение потребностей предприятий КСЖКХ и населения Республики Адыгея в современной инженерной, дорожной и жилищной инфраструктуре:

а) приведение землеустроительной документации Республики Адыгея в соответствие с документацией федерального и муниципального уровней;

б) повышение энергоэффективности строительства, производства строительных материалов, функционирования коммунальной инфраструктуры;

в) стимулирование обновления основных фондов КСЖКХ.

7. Повышение доступности финансовых ресурсов для реализации задач развития КСЖКХ.

а) создание благоприятного инвестиционного климата в регионе в целях привлечения инвестиций в КСЖКХ;

б) обеспечение отбора и поддержки реализации эффективных проектов в приоритетных направлениях развития КСЖКХ; привлечения профильных инвесторов и применения механизмов государственной поддержки;

в) создание условий для развития ипотечного жилищного кредитования и ипотечно-накопительной системы, реализации механизмов государственной поддержки граждан отдельных категорий, нуждающихся в улучшении жилищных условий.

Цели и ключевые задачи развития комплекса в проекции трех базовых секторов деятельности.

Цель:

Ц-14.1. Эффективная конкурентоспособная строительная отрасль, обеспечивающая высокое качество и доступность современной жилой и коммерческой недвижимости.

Задачи:

1.Обеспечение качества строительных услуг.

2. Обеспечение развития массового строительства жилья, в том числе жилья эконом-класса.

3. Снижение административных барьеров и обеспечение государственного регулирования отрасли.

4. Применение системного и комплексного подхода к формированию рынка доступного и комфортного жилья.

5. Внедрение в строительстве передовых технологий и современных архитектурных решений.

Цель:

Ц-14.2. Конкурентоспособная и высокотехнологичная промышленность строительных материалов инновационного типа, удовлетворяющая потребности внутреннего и внешнего рынков в качественной и доступной продукции.

Задачи:

1. Стимулирование расширения ассортимента и рынков сбыта строительных материалов.

2. Формирование конкурентоспособного кластера производства строительных материалов.

3. Формирование системы институтов комплексного развития и регулирования производства строительных материалов.

4. Внедрение производства инновационных строительных материалов, обеспечивающих длительный межремонтный срок эксплуатации зданий и сооружений.

5. Снижение зависимости промышленности от зарубежных технологий, оборудования и сырьевых компонентов.

6. Геологоразведка и детальное изучение сырьевой базы республики в части полезных ископаемых, используемых при производстве строительных материалов.

7. Обеспечение условий для снижения транспортной составляющей в стоимости продукции для потребителей.

Цель:

Ц-14.3. Эффективная отрасль жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ), предоставляющая услуги высокого качества по доступным ценам, обеспечивающая высокую надежность функционирования систем коммунальной инфраструктуры и создающая благоприятную среду для жизнедеятельности населения.

Задачи:

1. Повышение доступности жилья и качества жилищного обеспечения населения.

2. Развитие практики государственно-частного партнерства в секторе ЖКХ.

3. Снижение административных барьеров в ЖКХ.

4. Обеспечение безопасного функционирования ЖКХ.

5.Автоматизация процессов управления и внедрение информационных технологий в управление жилищно-коммунальным хозяйством.

6.Расширение использования возобновляемых источников энергии в системе ЖКХ.

7. Модернизация систем коммунальной инфраструктуры.

8. Повышение энергоэффективности коммунальной инфраструктуры.

9. Обеспечение льготных условий при оплате жилого помещения и коммунальных услуг отдельным категориям граждан.

Таблица 31. Ключевые индикаторы стратегической цели СЦ-14

Индикатор	2016 год	2018 год	2021 год	2024 год	2027 год	2030 год
СЦ-14. Регион с высоким уровнем самообеспечения основными видами строительных материалов высокого качества, с конкурентоспособной строительной отраслью, обеспечивающей высокую доступность современного жилья, и эффективной отраслью ЖКХ, предоставляющей населению услуги высокого качества по доступным ценам.						
Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		102,7	102,0	102,6	101,8	101,7
Базовый		102,7	103,1	105,3	103,9	103,5
Оптимистический		102,7	104,9	106,6	104,7	104,2
Среднегодовая численность занятых в экономике, в тысячах человек						
Инерционный	20,4	18,2	17,9	18,5	18,8	18,9
Базовый	20,4	18,2	18,2	19,1	19,6	20,3
Оптимистический	20,4	18,2	18,2	19,2	19,1	18,5
Строительство. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		88,8	100,9	102,3	101,6	101,4
Базовый		88,8	101,8	104,9	103,5	103,2
Оптимистический		88,8	103,6	106,3	104,3	103,7
Ввод жилья, в тысячах квадратных метров						
Инерционный	235	248	259	256	253	250
Базовый	235	248	268	279	289	300
Оптимистический	235	248	277	302	326	350
Производство строительных материалов. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		158,7	102,4	102,5	101,8	101,6
Базовый		158,7	104,0	105,8	104,1	103,6
Оптимистический		158,7	106,6	108,3	105,4	104,5
Жилищно-коммунальное хозяйство. Темп прироста ВДС в сопоставимых ценах (среднегодовой за период), в процентах						
Инерционный		96,8	102,2	102,5	101,8	101,7
Базовый		96,8	103,1	104,8	103,7	103,5
Оптимистический		96,8	104,6	105,6	104,2	103,9

4. Флагманские проекты

4.1. Флагманский проект «Адыгея без границ»

Период реализации проекта: 2019-2030 гг.

Ответственные исполнители и соисполнители проекта: Межрегиональный научно-исследовательский центр Республики Адыгея и Краснодарского края по пространственному развитию при участии Департамента архитектуры и градостроительства Краснодарского края и Комитета Республики Адыгея по архитектуре и градостроительству, Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея.

Цели и задачи пространственного развития Республики Адыгея тесно связаны с развитием Южного полюса роста. Таким образом, вся территория республики является участником межрегионального

флагманского проекта «Пространство без границ», в рамках которой разрабатывается приоритетная программа «Адыгея без границ». Цель выделения подпрограмм флагманского проекта «Пространство без границ» – возможность разработки локальных Стратегий социально-экономического развития, консолидированных инфраструктурных и отраслевых схем для перспективных территориальных образований Республики Адыгея и Краснодарского края. Данные документы долгосрочного планирования задают комплексное видение желаемого будущего территорий одновременно нескольких муниципальных образований, выявляют ключевые межмуниципальные проекты, усиливающие синергетические эффекты социально-экономического развития, повышающие привлекательность территорий для бизнеса, качество жизни населения (благосостояние, социальная защищенность, развитие культурной, социальной и инфраструктурной среды), определяющие условия обеспечения сохранности природных ландшафтов.

Координацию деятельности по разработке и реализации флагманских проектов пространственного развития осуществляет Комитет Республики Адыгея по архитектуре и градостроительству. Для разработки концепций, научного сопровождения проектов, мониторинга реализации создается Межрегиональный научно-исследовательский центр с полномочиями привлечения к разработке, экспертизе и корректировке программ и документов территориального планирования научных учреждений, экспертов.

Рисунок 28



Источник: Аналитика LC-AV.

Рисунок 29

Адыгея-2030. Республика Адыгея в структуре Межрегионального флагманского проекта «Пространство без границ». Приоритетная программа «Кавказский горный ареал»

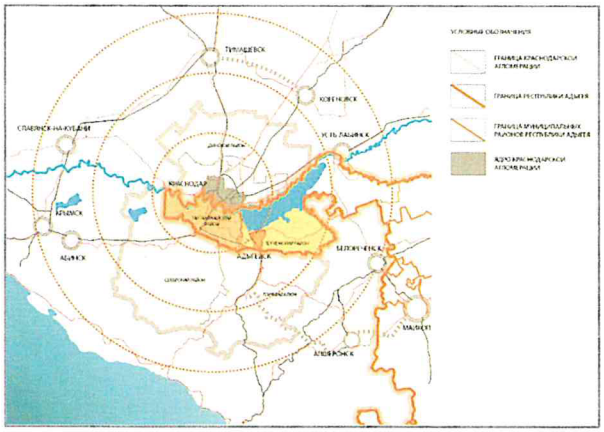


Источник: Анализ LC-AV.

Рисунок 30

Адыгея-2030. Республика Адыгея в структуре Межрегионального флагманского проекта «Пространство без границ». Приоритетная программа «Краснодарская агломерация»

Тахтамукайская ЭЗ в составе Краснодарской агломерации



Тахтамукайская ЭЗ в структуре малого и большого кольца Краснодарской агломерации



Ключевые проблемы и стратегические вызовы:

- неконтролируемое развитие субурбии;
- формирование эффективной территориальной системы на основе высокой интеграции экономических, социальных, пространственных связей при обеспечении устойчивости экологических систем.

Комплексные проекты:

- разработка мероприятий по обеспечению безопасности территории от воздействия Краснодарского водохранилища;
- создание системы управления агломерацией.

Источник: LC-AV.

4.2. Флагманский проект «Умная Адыгея»

Период реализации проекта: 2019-2030 годы

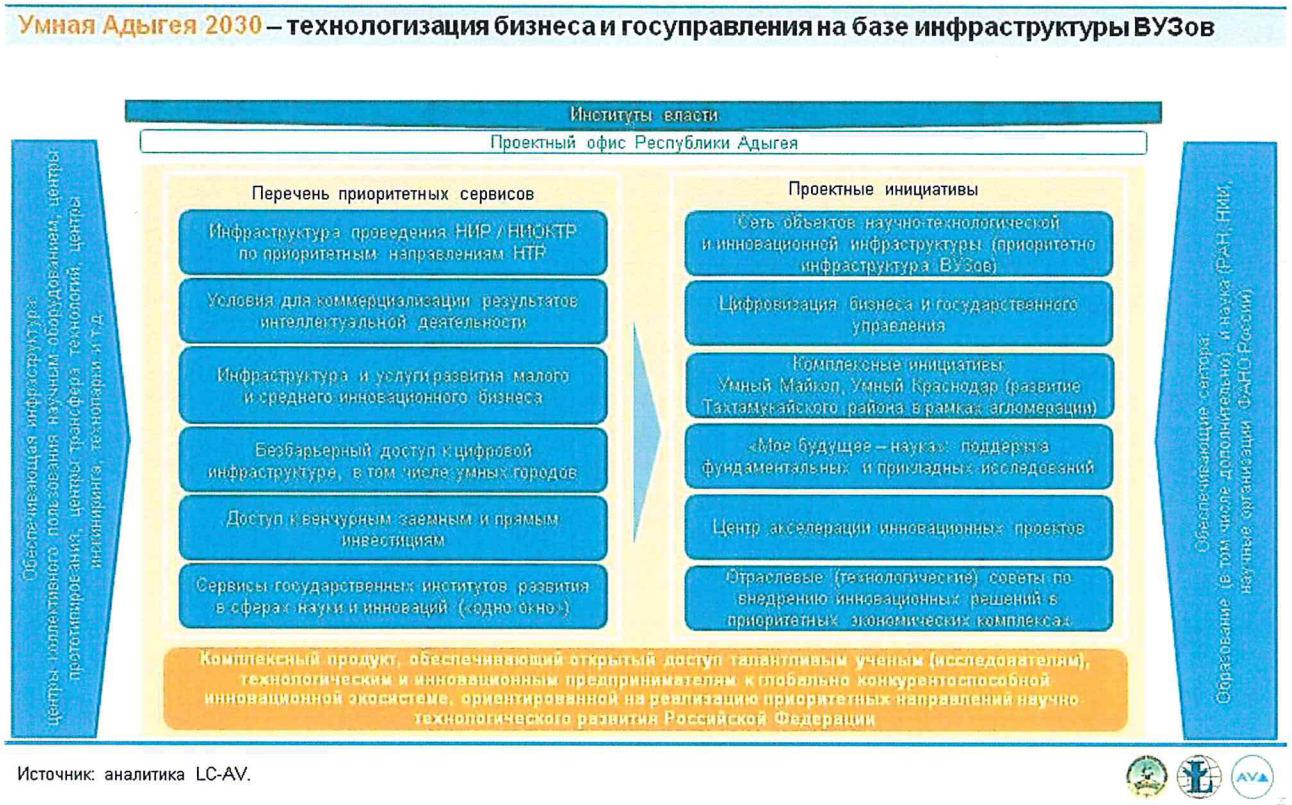
Ответственные исполнители и соисполнители проекта: Проектный офис Республики Адыгея, Министерство образования и науки Республики Адыгея, Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея.

Умная Адыгея 2030 – регион со сбалансированной экосистемой инноваций, позволяющей реализовать научный потенциал во всех сферах экономики и социального развития при активном взаимодействии образования, науки и бизнеса.

Проект связан с созданием в республике условий для роста инновационной активности, при которых ключевыми факторами процесса выступят научно-исследовательские и образовательные организации, бизнес-структуры.

Качественный прорыв в инновационной сфере республики связан, в первую очередь, с развитием научно-технологической и инновационной инфраструктуры, интегрирующей науку и бизнес. Поддержка традиционно развитых в республике направлений науки, их популяризация (начиная с детского возраста) позволит повысить привлекательность научно-исследовательской деятельности и обеспечит приток молодых кадров. Стимулирование предпринимательской активности инновационных компаний предполагает создание Центра акселерации инновационных проектов, оказывающего поддержку как действующим компаниям, так и начинающим предпринимателем. Центр выступит провайдером федеральных институтов поддержки инноваций (НТИ, РВК, Роснано) на территории Республики Адыгея, а также агентом инновационных компаний республики на внешнем рынке. Необходимым компонентом поддержки инновационной активности выступают отраслевые советы по внедрению инновационных решений в приоритетных для республики экономических комплексах.

Рисунок 31



Источник: аналитика LC-AV.

4.3. Флагманский проект «Культура Адыгеи»

Период реализации проекта: 2019-2030 годы

Ответственные исполнители и соисполнители проекта: Проектный офис Республики Адыгея, Министерство культуры Республики Адыгея, Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея.

Флагманский проект «Культура Адыгеи» – поддержка творческих инициатив на базе уникального культурно-исторического наследия, продвижение культурных брендов Адыгской культуры, развитие народно-художественных промыслов.

В рамках проекта предполагается развитие сферы культуры республики по следующим направлениям: поддержка народно-художественных промыслов, популяризация творческих брендов республики, создание регионального инновационного культурного центра, разработка календаря культурных событий, поддержка событийного туризма. Доступность сферы культуры на всей территории республики должна быть обеспечена за счет системы мероприятий по следующим направлениям: создание многофункциональных комплексов (объединяющих библиотеку, школу искусств и музей в едином имущественном комплексе), организация творческих пространств в муниципальных образованиях, усиление кадрового потенциала сферы, в том числе за счет притока молодых кадров. Реализация проекта связана с необходимостью привлечения частных инвесторов, их

поддержки в режиме «одного окна», расширения практики государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

Рисунок 32



Источник: Аналитика LC-AV/

4.4. Флагманский проект «Образование – основа развития Адыгеи»

Период реализации проекта: 2019-2030 годы

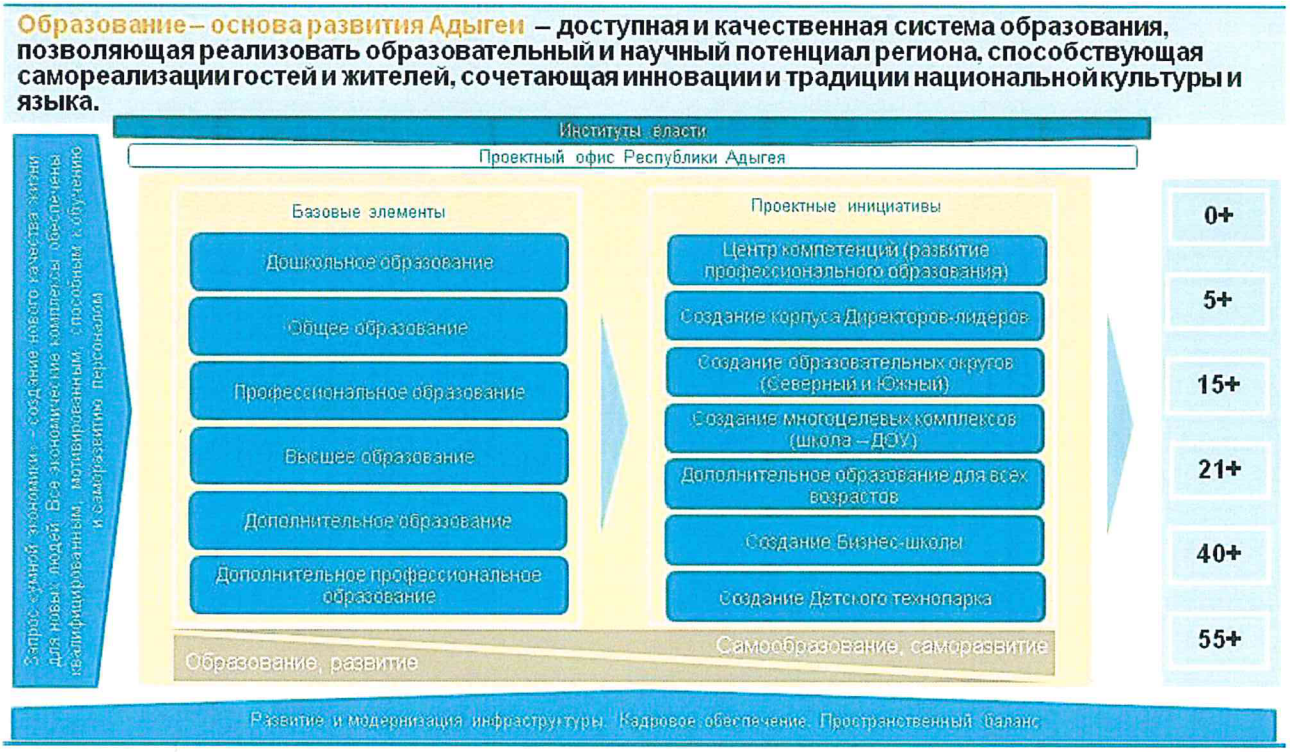
Ответственные исполнители и соисполнители проекта: Проектный офис Республики Адыгея, Министерство образования и науки Республики Адыгея, Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, вузы Республики Адыгея.

Флагманский проект «Образование – основа развития Адыгеи» – доступная и качественная система образования, позволяющая реализовать образовательный и научный потенциал региона, способствующая самореализации гостей и жителей, сочетающая инновации и традиции национальной культуры и языка.

Реализация проекта предполагает внедрение концепции непрерывного обучения на всех этапах жизни человека: проект охватывает все уровни образования, позволяя создать условия для гармоничного развития личности на протяжении всей жизни. Приоритетными задачами проекта выступают: повышение адаптивности образовательных комплексов (создание многоцелевых образовательных комплексов «школа – детский сад»), усиление практикоориентированности профессионального образования с помощью современных форм и технологий, повышение качества подготовки кадров для отрасли, в т.ч. управленческих, развитие системы дополнитель-

ного (дополнительного профессионального) образования для детей и взрослых, поддержка частных инициатив в развитии образовательной инфраструктуры. Повышение конкурентоспособности системы образования республики также связано с развитием инфраструктуры детского образования и оздоровления в виде круглогодичных образовательных центров (проект «Сириус – Адыгея»).

Рисунок 33



Источник: Аналитика AV

4.5. Флагманский проект «Здоровая Адыгея»

Период реализации проекта: 2019-2030 годы.

Ответственные исполнители и соисполнители проекта: Проектный офис Республики Адыгея, Министерство здравоохранения Республики Адыгея, Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея.

Флагманский проект «Здоровая Адыгея» – высокотехнологичная, персонализированная система здравоохранения, обеспечивающая высокий уровень профилактики, лечения и реабилитации жителей и гостей республики.

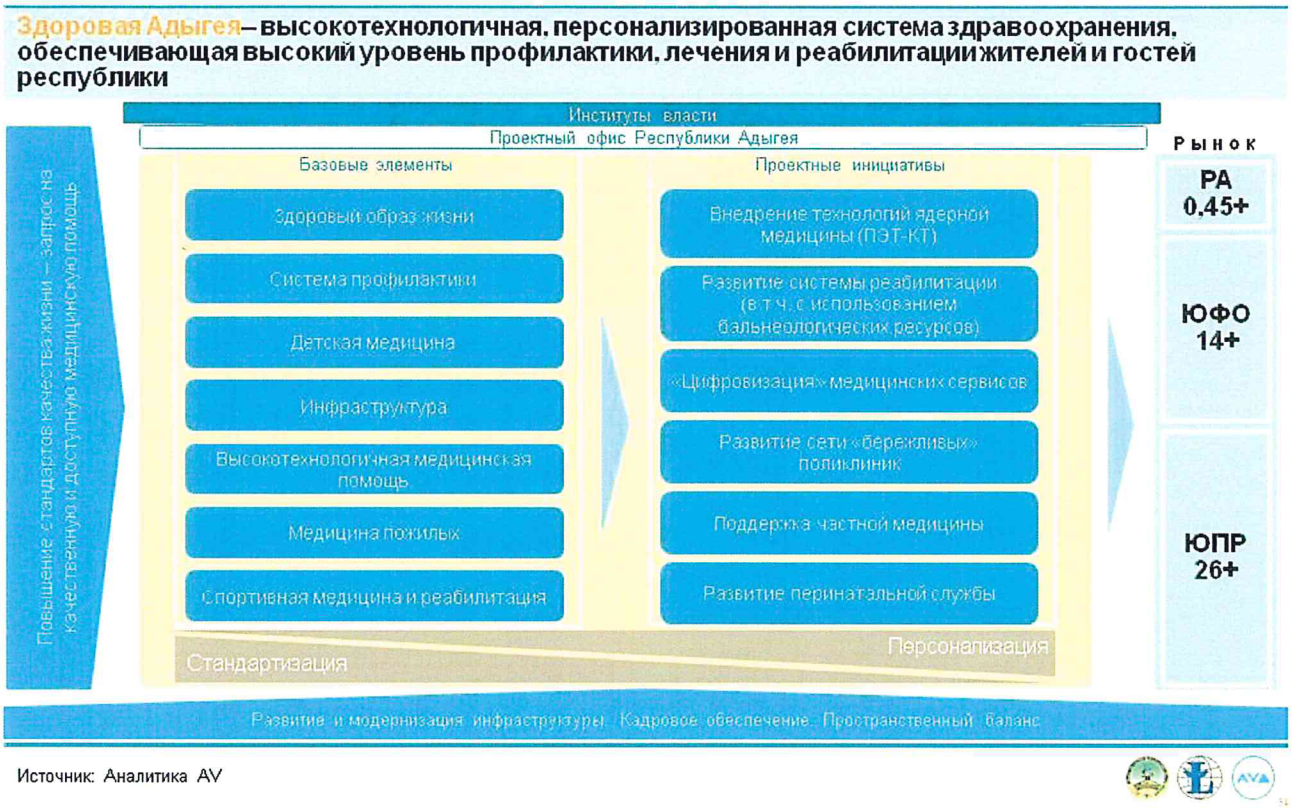
Проект направлен на повышение качества и доступности медицинской помощи, а также на расширение перечня оказываемых медицинских услуг и включает реализацию комплекса мер по двум направлениям:

1. Повышение качества и доступности оказываемых на территории республики медицинских услуг: модернизация и развитие инфраструктуры, развитие перинатальной службы (совершенствование медицинской

помощи женщинам и детям), реализация мер профилактики заболеваний, обеспечение притока кадров в сферу здравоохранения, информатизация здравоохранения, повышение экономической эффективности медицинских организаций, поддержка частной медицины.

2. Расширение спектра медицинских услуг, оказываемых на территории республики: создание центра ядерной медицины (позитронно-эмиссионной и компьютерной томографии), развитие системы медицинской реабилитации, в том числе с использованием бальнеологических ресурсов республики, а также развитие дистанционных медицинских технологий. Реализация данного направления невозможна без участия частного капитала, поэтому ключевым механизмом должно выступить государственно-частное партнерство.

Рисунок 34



4.6. Флагманский проект «Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Адыгея»

Период реализации проекта: 2018-2030 годы

Ответственный исполнитель проекта: Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам

Реализация проекта «Развитие туристско-рекреационного комплекса Республики Адыгея» предполагает концентрацию и синхронизацию усилий и ресурсов региональных властей, органов местного самоуправления, бизнеса, и общества на приоритетных направлениях и проектах развития туристско-рекреационного комплекса на основе формирования конкурен-

тоспособного турпродукта, комплексном развитии территории ключевых туристских дестинаций, включая развитие систем коммунальной и социальной инфраструктуры поселений, снятие инфраструктурных ограничений, формирование комфортной современной среды.

Одним из основных осевых проектов развития туристско-рекреационного комплекса Республики Адыгея является создание горнолыжного курорта «Лаго-Наки» и вовлечение в «туристический оборот» левобережья Кубани, предполагающие активное использование механизмов государственно-частного партнерства.

Туристско-рекреационный комплекс Республики Адыгея должен стать одним из ключевых элементов туристско-рекреационного кластера Южного полюса роста, развивающимся на основе эффективного сотрудничества с Краснодарским краем и другими регионами ЮПР.

Рисунок 35



Источник: Аналитика LC-AV.

4.7. Флагманский проект «Развитие «зеленой» энергетики Республики Адыгея»

Период реализации проекта: 2019-2030 годы.

Ответственные исполнители и соисполнители проекта: Проектный офис Республики Адыгея, Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея, Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея.

Комплекс «зеленой» энергетики – комбинация умных систем современной электрогенерации на базе традиционных технологий и возобновля-

емых источников гидро, ветро и солнечной энергетики. Комплекс включает 5 подкомплексов:

1. Подкомплекс газодобычи (ключевые направления развития: реализация проекта «Разработка Кошехабльского газоконденсатного месторождения», развитие газосервисных услуг, геологоразведочные работы).

2. Подкомплекс гидроэнергетики (ключевые направления развития: реализация имеющегося в регионе значительного энергетического потенциала гидрологических объектов, в т.ч. строительство ГЭС в устье реки Кубань в теле уже существующих гидротехнических сооружений Краснодарского водохранилища; строительство каскада малых ГЭС на реке Белой и других горных реках республики).

3. Подкомплекс ветроэнергетики (ключевые направления развития: реализация проекта «ВетроОГК» по созданию на территории Шовгеновского и Гиагинского районов Республики Адыгея самого мощного в стране на сегодняшний день ветропарка – ВЭС установленной мощностью 150 МВт на базе 60 самых современных ветроэнергетических установок).

4. Подкомплекс солнечной энергетики (ключевые направления развития: использование имеющегося в регионе потенциала развития солнечной энергетики (инсоляция – более 250 солнечных дней в году), в т.ч. посредством реализации инвестиционного проекта компании «Возобновляемые источники энергии» по строительству солнечной электростанции суммарной установленной мощностью 9,1 мегаватт на площадках в г. Майкопе и в Шовгеновском районе).

5. Подкомплекс умного теплоснабжения (развитие теплоснабжения на основе гелиосистем, теплоснабжения на основе использования геотермальной энергии, внедрение принципов когенерации и тригенерации, использование мобильных транспортабельных котельных установок).

Также одним из ключевых направлений развития комплекса является реализация проектов, направленных на повышение доступности энергетической, газораспределительной инфраструктуры с целью упрощения, ускорения и удешевления процедур подключения промышленных объектов и объектов капитального строительства к электрическим и тепловым сетям, повышение прозрачности и уровня комфорта взаимодействия потребителей и поставщиков электрической и тепловой энергии.

Рисунок 36



Источник: Результаты стратегических сессий проекта «Адыгея-2030», LC-AV.

4.8. Флагманский проект «Развитие агропромышленного комплекса Республики Адыгея»

Период реализации проекта: 2019-2030 годы.

Ответственные исполнители и соисполнители проекта: Проектный офис Республики Адыгея, Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея, Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея.

АПК Республики Адыгея характеризуется рядом проблем, общих для российского АПК, таких как: низкий уровень диверсификационных процессов, локализация производств, недостаточная финансовая поддержка инноваций, низкий уровень кооперационного взаимодействия и т.д. Для усиления конкурентных позиций АПК Республики Адыгея необходима системная реализация целого ряда мер: расширение экспорта продовольствия собственного производства, развитие высокотехнологичных перерабатывающих производств, совершенствование деятельности по сертификации и стандартизации сельскохозяйственной продукции, стимулирование внутреннего рынка за счет развития среднего и малого предпринимательства, развитие исследовательской инфраструктуры и материально-технической базы для проведения исследований и разработок, наращивание экономических взаимосвязей между различными участниками сельскохозяйственного производства, а также представителями науки, органами государственной власти.

Предполагается поэтапное развитие АПК Республики Адыгея через расширение кооперации и интеграции сельскохозяйственных товаропроизводителей. Реализация флагманского проекта позволит осуществить концентрацию на производстве продукции с высокой добавленной стоимостью и адаптировать предприятия к непрерывным изменениям конкурентной среды и рыночного спроса, расширить производство современных и перспективных продуктов с новыми свойствами, осуществить реализацию региональной маркетинговой стратегии и переориентировать производителей на выпуск брендированной продукции.

Рисунок 37



Источник: Анализ LC-AV.

4.9. Флагманский проект «Развитие промышленности Республики Адыгея»

Период реализации проекта: 2019-2030 годы.

Ответственные исполнители и соисполнители проекта: Проектный офис Республики Адыгея, Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея, Союз лесопромышленников Республики Адыгея.

Развитие промышленного комплекса предполагает реализацию ряда комплексных флагманских проектов, направленных на активизацию промышленного потенциала для динамичного развития Республики Адыгея и предусматривающих производство деталей и узлов для сельхозтехники, производимой в ЮФО, упаковку и тару для предприятий по переработке сельхозпродукции ЮФО и СКФО, оборудование для сектора туризма и курортов в ЮФО и СКФО, а также сопутствующей продукции в процессе

их эксплуатации. Координацию проектов и мероприятий флагманских проектов, контроль их выполнения осуществляет Проектный офис Республики Адыгея. Для успешной реализации флагманские проекты должны обеспечиваться инженерной, транспортной, финансовой и др. инфраструктурой, подготовленными кадрами. В рамках флагманских проектов должна проводиться координация и синхронизация сбытовой политики, обеспечение сырьем и материалами, инновационное развитие комплекса отраслей промышленности республики.

Рисунок 38



Источник: Результаты стратегических сессий проекта «Адыгея-2030», LC-AV.

4.10. Флагманский проект «Умная торговля и логистика Республики Адыгея»

Период реализации проекта: 2019-2030 годы.

Ответственные исполнители и соисполнители проекта: Проектный офис Республики Адыгея, Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея, Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея.

Флагманский проект «Умная торговля и логистика» нацелен на реализацию транзитного потенциала Республики Адыгея за счёт эффективного использования существующей и перспективной транспортной, логистической и торговой инфраструктуры региона. Проект предполагает применение новых подходов, в основе которых заложены принципы логистики и логистического менеджмента, информатизация транспортно-логистических процессов, приоритетность развития транспортно-логистической инфраструктуры и формирования интегрированных транс-

портно-логистических систем. Снижение издержек внутренней торговли и открытие новых рынков перед продукцией Республики Адыгея будет стимулировать стабильный рост экономики в потребительской сфере, в промышленности и сельском хозяйстве. Реализация проекта позволит Республике Адыгея повысить свою конкурентоспособность за счёт включения в перспективные проекты торгово-транспортно-логистического комплекса Южного полюса роста.

Рисунок 39

Комплекс умной торговли и логистики – высокоэффективная система товародвижения

Приоритетные направления выбраны в увязке с ключевыми направления развития торгово-транспортно-логистического комплекса, основными федеральными отраслевыми программами и профильными стратегиями



Источник: Аналитика LC-AV.

5. Сроки, этапы и сценарии реализации Стратегии

Стратегия определена на 12 лет (2019-2030 гг.) и предполагает два этапа (2 шестилетних, каждый из которых разделен на 2 трехлетних этапа). При этом по решению Кабинета Министров Республики Адыгея будет осуществляться корректировка Стратегии в следующих случаях:

1) изменения требований, регламентирующих порядок разработки и реализации стратегии;

2) по итогам рассмотрения результатов мониторинга реализации документов стратегического планирования Республики Адыгея;

3) корректировки прогноза социально-экономического развития Республики Адыгея на долгосрочный период.

Этапы реализации различаются по условиям, факторам, рискам социально-экономического развития и приоритетам экономической политики Республики Адыгея.

Первый этап (2019-2024 годы) включает стартовый этап (2019 год). Стартовый этап базируется на реализации и расширении тех конкурентных преимуществ, которыми обладает экономика региона с целью повышения эффективности и управляемости экономики, роста качества человеческого капитала и формирования предпосылок роста конкурентоспособности. На данном этапе необходимо будет структурировать систему государственных программ, с формированием программы развития ключевых экономических направлений, проработать набор приоритетных проектов развития, в том числе кластеров в отдельных отраслях промышленности.

Темпы роста будут низкими в силу ряда глобальных и российских факторов. Будет осуществляться запуск стартового пакета проектов, входящих в портфель приоритетных проектов Республики Адыгея. Реализация первого этапа Стратегии в условиях продолжающегося геополитического кризиса, сохранения международных санкций в отношении ряда российских граждан, компаний и банков, усиления ограничений на международных рынках капитала в совокупности с низкой ценой на нефть, а также вызванного указанными факторами ухудшения экономической ситуации и возможного продолжения спада российской экономики сопряжена с существенными рисками недостижения целевых значений показателей реализации Стратегии на данном этапе и обуславливает вероятность существенных корректировок системы стратегических документов.

С 2020 года будут создаваться институциональные условия и технологические заделы развития, преодолеваться ограничения по энергетической инфраструктуре. В рамках реализации флагманских проектов ускорится модернизация «современной экономики» и начнется создание заделов «умной экономики», реализация программ развития молодых талантов, направленных на обеспечение глобального технологического лидерства России, стартуют проекты межрегиональной и международной интеграции. Внешняя конъюнктура улучшится, темпы роста повысятся. Будет обеспечен заметный рост конкурентоспособности экономики и социальной сферы Адыгеи, на основе перехода региона на новую сбалансированную модель развития, значительного улучшения качества человеческого потенциала и социального пространства, углубления структурной модернизации «современной экономики», значительного развития новой «умной экономики», превращения инноваций в ведущий фактор экономического роста.

Второй (2025-2030 годы) – произойдет рывок в повышении конкурентоспособности экономики, будут созданы условия достижения конкурентоспособности Республики Адыгея в рамках ряда ключевых направлений.

Неопределенность прогноза внешних условий обуславливает необходимость использования сценарных вариантов реализации Стратегии.

Предложено три сценария: инерционный (сценарий жестких ресурсных ограничений); базовый (сценарий умеренных ресурсных ограничений) и оптимистический (сценарий мягких ресурсных ограничений).

Инерционный сценарий. Данный сценарий не предполагает значительного ускорения темпов экономического роста (возможно временное ухудшение положения в зависимости от влияния внешних факторов, для этих условий будет рассматриваться инерционный пессимистический сценарий), развитие идет по «стандартным» инерционным трендам, ресурсные ограничения не преодолеваются. С учетом ресурсных ограничений реализуются только наиболее приоритетные и наименее ресурсоемкие проекты (возможно смещение сроков реализации проектов на более поздний срок). Основные параметры сценария:

закрепление и расширение конкурентных преимуществ в традиционных сферах с целью формирования устойчивой модели развития, позволяющей обеспечить незначительное сокращение разрыва в конкурентоспособности большинства отраслей экономики республики от уровня лучших иностранных производителей, что приведет к незначительной модернизации экономической структуры региона;

небольшой рост человеческого капитала;

реализация ограниченного количества долгосрочных приоритетных проектов и программ, реализующих сравнительные преимущества экономики и социальной сферы;

небольшой рост инвестиционной привлекательности;

формирование условий пространственного развития;

расширение интеграционных процессов в межрегиональное и международное социально-экономическое пространство;

развитие институциональной среды, способствующей сбалансированному устойчивому развитию;

стабильный уровень безопасности.

Базовый сценарий. Данный сценарий предполагает, что будут осуществлены необходимые меры, направленные на преодоление ресурсных ограничений. Преимущественно реализуются проекты с низким риском реализации в прогнозируемые сроки и ряд ключевых крупных проектов, сопряженных с повышенными рисками. Основные параметры сценария:

высокая степень реализации потенциала развития региона;

закрепление и расширение конкурентных преимуществ в традиционных сферах (в том числе на базе повышения технологического уровня и роста производительности труда во всех отраслях экономики и социальной сферы), стимулирование роста конкурентоспособности в новых отраслях с целью формирования устойчивой сбалансированной модели развития, соблюдающей баланс индустриальных и постиндустриальных факторов развития;

развитие человеческого потенциала с акцентом на развитие привлечения и удержания молодых талантов на базе высокого

благосостояния, социального благополучия, согласия и безопасности через глубокую модернизацию социальной сферы;

осуществление большинства долгосрочных приоритетных проектов и программ, реализующих сравнительные преимущества экономики;

существенное улучшение инвестиционного климата, в том числе для иностранных инвесторов;

сбалансированное пространственное развитие (создание новых центров экономического развития, рост качества пространства) и значительная интеграция в межрегиональное и международное социально-экономическое пространство;

создание институциональной среды, способствующей устойчивому развитию.

Оптимистический сценарий. Предполагает полное раскрытие потенциала развития, достижение высокого уровня конкурентоспособности по ключевым направлениям. Успешно реализуется в отдельных отраслях промышленности кластерная активация: модернизируется «современная экономика», создается сектор «умной экономики». Большинство намеченных проектов реализуется в плановые сроки. Создается сектор новой экономики, способный успешно производить и выводить на глобальные рынки новые продукты, материалы и технологии.

6. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

Прогноз ключевых индикаторов

Таблица 32.Сценарные прогнозы[5]

Показатели	2016	2018	2021	2024	2027	2030
ВРП по ППС, в миллиардах долларов США, в ценах 2016 года*						
Инерционный	4,5	4,7	5,1	5,6	6,0	6,3
Базовый	4,5	4,7	5,3	6,5	7,6	8,8
Оптимистический	4,5	4,7	5,7	7,6	9,5	11,4
ВРП на душу населения по ППС, в тысячах долларов США, в ценах 2016 года*						
Инерционный	9,9	10,4	11,0	12,0	12,6	13,2
Базовый	9,9	10,4	11,5	13,8	15,7	17,5
Оптимистический	9,9	10,4	12,4	15,9	19,0	21,8
Накопленный среднегодовой темп роста ВРП (CAGR с 2016 года), в процентах						
Инерционный		102,3	102,4	102,7	102,6	102,5
Базовый		102,3	103,4	104,7	104,9	104,9
Оптимистический		102,3	105,0	106,8	107,0	106,9
Рост ВДС в промышленном производстве к 2016 году, раз						
Инерционный		1,1	1,2	1,3	1,4	1,5
Базовый		1,1	1,3	1,6	1,8	2,0
Оптимистический		1,1	1,4	1,8	2,2	2,6
Доходы консолидированного бюджета, в миллиардах рублей						
Инерционный	18,1	21,4	18,2	20,9	23,7	26,5
Базовый	18,1	21,4	22,7	28,9	34,3	40,0
Оптимистический	18,1	21,4	24,3	34,2	42,4	51,1
Экспорт, в миллионах USD						
Инерционный	24,0	39,5	54,2	81,3	110,2	141,5
Базовый	24,0	39,5	86,6	183,5	306,7	457,4
Оптимистический	24,0	39,5	118,4	293,7	535,9	847,5
Среднегодовая численность населения, в тыс. чел.						
Инерционный	452,4	453,0	458,6	464,4	472,1	480,7
Базовый	452,4	453,0	461,1	471,9	486,3	502,5
Оптимистический	452,4	453,0	463,0	478,1	498,5	521,7
Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в процентах						
Инерционный	13,8	13,6	13,3	12,9	11,7	10,4
Базовый	13,8	13,6	10,1	6,6	5,6	4,6
Оптимистический	13,8	13,6	9,4	5,2	4,5	3,8
Ожидаемая продолжительность жизни, лет						
Инерционный	72,6	74,1	75,2	76,5	77,7	78,9
Базовый	72,6	74,1	75,6	78,0	78,6	80,1
Оптимистический	72,6	74,1	75,9	78,7	79,2	80,9

[5] В ценах соответствующих лет (если не указано иное).

Миграционный прирост, тыс. чел.						
Инерционный	2,3	2,7	2,4	2,4	3,6	3,6
Базовый	2,3	2,7	4,0	4,0	6,0	6,0
Оптимистический	2,3	2,7	5,2	5,2	7,8	7,8
Суммарный коэффициент рождаемости						
Инерционный	1,68	1,535	1,575	1,638	1,693	1,737
Базовый	1,68	1,62	1,69	1,72	1,75	1,80
Оптимистический	1,68	1,69	1,72	1,75	1,80	2,00
Коэффициент естественного прироста населения						
Инерционный	-0,90	-2,00	-0,50	0,10	0,50	1,10
Базовый	-0,90	-1,20	0,10	0,70	1,20	1,50
Оптимистический	-0,90	-0,50	0,30	1,10	1,40	1,80
Среднегодовая численность занятых в экономике, в тысячах человек						
Инерционный	151	148,0	149	157	161	162
Базовый	151	148,0	153	167	178	189
Оптимистический	151	148,0	158	180	193	197
Доля занятых в секторе МСП, в процентах от среднесписочной численности занятых						
Инерционный	30	28	28	29	29	30
Базовый	30	28	29	30	31	33
Оптимистический	30	28	30	31	33	35
Индекс производительности труда, в сопоставимых ценах, в процентах						
Инерционный		102,5	102,3	101,5	101,7	101,7
Базовый		102,5	103,4	103,9	103,3	102,7
Оптимистический		102,5	105,3	105,2	105,5	105,4
Уровень безработицы (по методологии МОТ), в процентах						
Инерционный	9,0	8,8	8,1	7,3	6,4	5,7
Базовый	9,0	8,8	7,8	6,9	6,0	5,0
Оптимистический	9,0	8,8	7,7	6,7	5,7	4,7
Среднемесячная заработная плата, в тысячах рублей						
Инерционный	23,1	26,2	31,2	36,3	41,5	46,5
Базовый	23,1	26,2	32,0	38,4	44,9	51,8
Оптимистический	23,1	26,2	32,8	40,5	48,8	58,0
Реальные денежные доходы населения, в процентах						
Инерционный	97,8	102,8	103,1	103,6	104,5	105,3
Базовый	97,8	103,5	103,9	104,4	105,4	107,0
Оптимистический	97,8	105,5	106,2	107,3	108,5	110,0
Ввод жилья, в тысячах квадратных метров						
Инерционный	235	248	259	256	253	250
Базовый	235	248	268	279	289	300
Оптимистический	235	248	277	302	326	350

7. Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии

Таблица 33. Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации Стратегии

Индикатор / комплексы	2016	2018	2021	2024	2027	2030
Прогноз потребности в инвестициях (по крупным и средним), в миллионах рублей	9 472	10 916	13 748	18 921	24 996	32 335
Агропромышленный комплекс	1 827	2 554	3 215	4 485	5 909	7 681
Топливно-энергетический комплекс	380	559	678	915	1 169	1 475
Комплекс отраслей промышленности	644	564	720	990	1 292	1 668
Комплекс строительства и ЖКХ	2 767	2 646	3 329	4 464	5 725	7 242
Торгово-транспортно-логистический комплекс	1 909	1 285	1 576	2 153	2 795	3 583
Туристско-рекреационный комплекс	338	466	590	897	1 553	2 315
Комплекс социальных и инновационных услуг	1 607	2 842	3 641	5 017	6 552	8 369
Прогноз потребности в бюджетных средствах, в миллионах рублей **						
Доходы	18 113	21 401	22 688	28 903	34 330	39 971
Налоговые доходы	10 932	11 975	14 089	19 068	24 054	29 821
Неналоговые доходы	671	926	995	1 087	1 188	1 298
Безвозмездные поступления	6 511	8 499	7 604	8 748	9 088	8 852
Доля безвозмездных поступлений в доходах, в процентах	36	40	34	30	26	22
Расходы	17 675	23 159	22 688	28 903	34 330	39 971
общегосударственные вопросы	1 483	2 094	2 083	2 416	2 681	2 963
национальная оборона	10	15	15	16	18	20
национальная безопасность и правоохранительная деятельность	156	214	214	248	275	304
национальная экономика	3 134	3 766	3 656	5 429	6 516	7 203
жилищно-коммунальное хозяйство	598	1 906	1 895	2 198	2 638	3 145
охрана окружающей среды	42	42	42	48	54	59
образование	4 839	6 040	5 863	7 596	9 117	10 868
культура, кинематография	782	1 240	1 203	1 787	2 145	2 557
здравоохранение	2 891	1 613	1 565	2 028	2 435	2 902
социальная политика	2 746	5 116	5 045	5 853	7 025	8 374
физическая культура и спорт	695	680	676	785	871	962
средства массовой информации	164	184	183	212	235	260
обслуживание государственного и муниципального долга	135	249	248	288	319	353

*Прогноз потребности в бюджетных средствах представляет собой оценку потребности в бюджетных средствах в привязке к реализации базового сценария, и не является бюджетным прогнозом.

8. Инструменты реализации, мониторинг Стратегии

Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и закон Республики Адыгея от 6 августа 2015 года №455 «О стратегическом планировании в Республике Адыгея» определили основные инструменты реализации Стратегии – документы стратегического планирования, разрабатываемые в рамках планирования и программирования. К ним относятся:

1. План мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Республики Адыгея (далее также – План мероприятий).
2. Государственные программы Республики Адыгея.
3. Схема территориального планирования Республики Адыгея.

Основные направления действий по реализации Стратегии и флагманские проекты будут детализированы в Плане мероприятий с указанием ответственных исполнителей и ожидаемых результатов реализации. В свою очередь, на основе Плана мероприятий будут внесены изменения в существующие государственные программы, а также, при необходимости, разработаны новые государственные программы Республики Адыгея, в которых будут определены конкретные мероприятия с указанием объемов и источников финансирования. Таким образом, основная работа по обеспечению выполнения положений Стратегии будет связана с контролем реализации Плана мероприятий и государственных программ. При этом должны быть обеспечены взаимосвязь и регулярные скоординированные обновления Стратегии, Плана мероприятий и государственных программ.

Механизм мониторинга реализации Стратегии предполагает создание единой информационной базы показателей социально-экономического развития. Это позволит оперативно получать достоверную информацию, характеризующую выполнение Плана мероприятий и оценивающую ее эффективность.

Основным видом оперативной отчетности по реализации отдельных мероприятий Стратегии являются отчеты отраслевых органов исполнительной власти Республики Адыгея. Руководители отраслевых органов исполнительной власти Республики Адыгея ежегодно отчитываются о результатах и основных направлениях деятельности по реализации Стратегии.

Одним из важных инструментов обеспечения реализации также является продвижение самой Стратегии в различных целевых группах и формирование на основе Стратегии системы брендирования и продвижения брендов как региона в целом, так и отдельных территорий и флагманских проектов Стратегии.

Для успеха реализации Стратегии важно активизировать муниципальный уровень управления и рационально организовать разработку и (или) обновление документов стратегического планирования муниципальных образований.

Достижение предусмотренных Стратегией амбициозных задач повышения конкурентоспособности Республики Адыгея обуславливает потребность внедрения управления, ориентированного на повышение эффективности (через достижение запланированных долгосрочных результатов на основе проектного подхода) и устойчивости (обеспечения гарантированно высокого качества работы системы управления за счет использования передовых методов и привлечения лучших специалистов).

Система стратегического управления развитием Республики Адыгея должна обеспечить взаимодействие различных уровней власти, общественных организаций, частных компаний в выполнении следующих функций:

определение стратегических приоритетов развития Республики Адыгея;

обеспечение вовлеченности власти, бизнеса и общества в решение вопросов развития региона;

синхронизация механизмов отраслевого и территориального планирования с созданием организационных структур (институтов и агентств развития), деятельность которых будет направлена на реализацию стратегических программ и проектов развития;

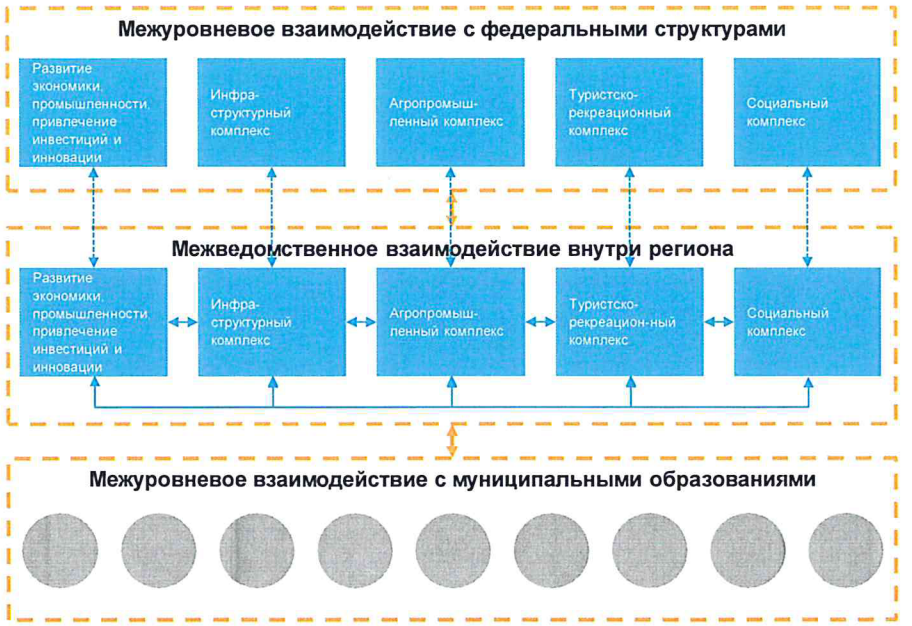
внедрение в управление развитием механизмов государственно-частного партнерства и повышение эффективности расходов регионального бюджета на государственное управление;

мониторинг и корректировка Стратегии.

Рисунок 40

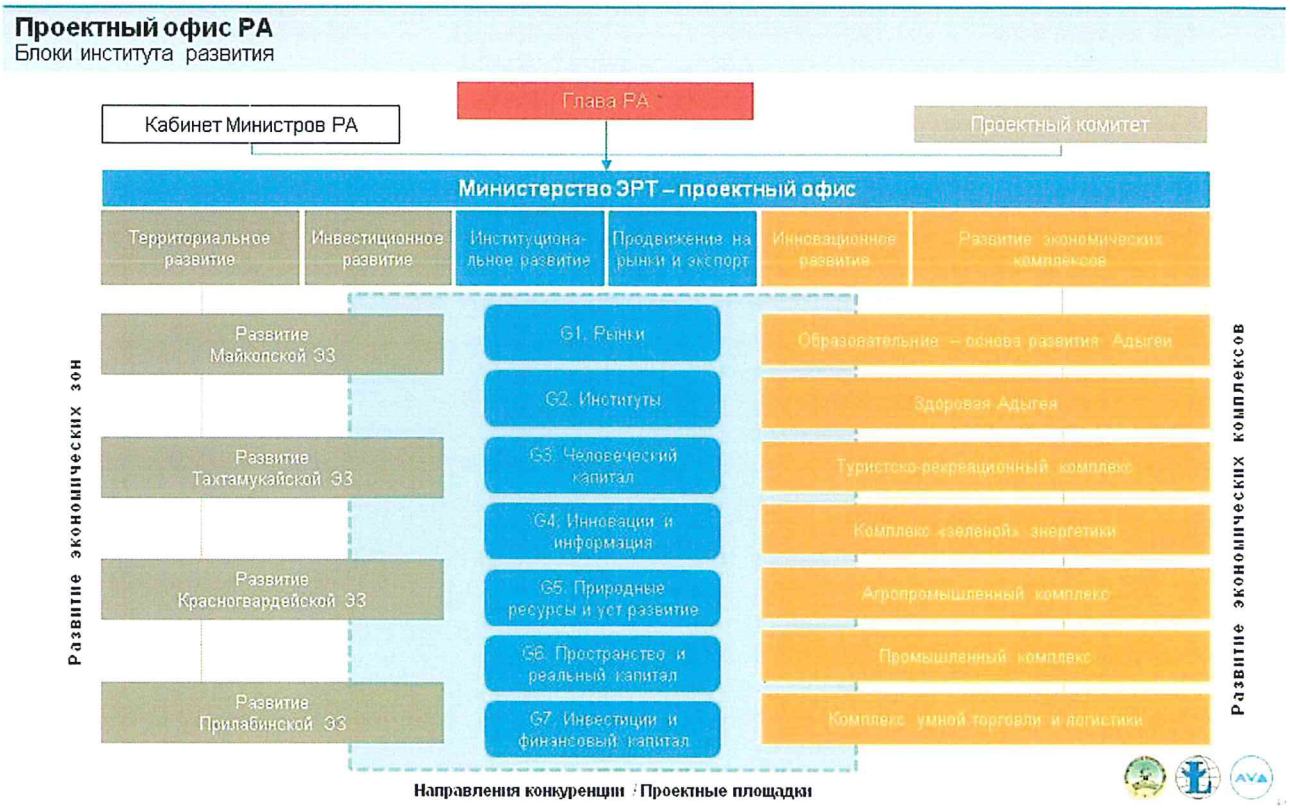
Разработка системы горизонтального (межведомственного) и вертикального (межуровневого) взаимодействия
Ключевые шаги

- Разработка системы межуровневого взаимодействия «регион – федерация»
- Разработка системы межведомственного взаимодействия «администрация – ведомство – институт развития»
- Разработка системы межуровневого взаимодействия «регион – муниципалитет»



Источник: LC-AV.

Рисунок 41


Проектный офис РА
Блоки института развития
Кабинет Министров РА
Глава РА
Проектный комитет
Министерство ЭРТ – проектный офис
Территориальное развитие
Инвестиционное развитие
Институциональное развитие
Продвижение на рынки и экспорт
Инновационное развитие
Развитие экономических комплексов
Развитие Майкопской ЭЗ
Развитие Тахтамукайской ЭЗ
Развитие Красногвардейской ЭЗ
Развитие Прилабинской ЗЗ
G1. Рынки
G2. Институты
G3. Человеческий капитал
G4. Инновации и информация
G5. Природные ресурсы и уст.развитие
G6. Пространство и реальный капитал
G7. Инвестиции и финансовый капитал
Образовательные – основа развития Адыгеи
Здоровая Адыгея
Туристско-рекреационный комплекс
Комплекс «зеленой» энергетики
Агропромышленный комплекс
Промышленный комплекс
Комплекс умной торговли и логистики
Развитие экономических зон
Развитие экономических комплексов
Направления конкуренции
Проектные площадки

9. Информация о государственных программах Республики Адыгея, утверждаемых в целях реализации Стратегии

В рамках разработки Стратегии уточнен набор государственных программ Республики Адыгея. Все действующие государственные программы реализуются в течение установленного в них срока реализации (большинство государственных программ – до 2020 г. включительно). При необходимости в них будут внесены корректировки в соответствии с целями и задачами Стратегии. Предполагается разработка ряда новых государственных программ в целях реализации задач по развитию экономических комплексов.

Таблица 34. Перечень действующих и предполагаемых к разработке и принятию государственных программ Республики Адыгея

№ п/п	Наименование государственных программ Республики Адыгея [6]	Ответственный исполнитель государственной программы	Период действия		
			2018	2019-2024	2025-2030
1	Развитие здравоохранения	Министерство здравоохранения Республики Адыгея	+	+	+
2	Развитие образования	Министерство образования и науки Республики Адыгея	+	+	+
3	Социальная поддержка граждан	Министерство труда и социального развития Республики Адыгея	+	+	+
4	Доступная среда	Министерство труда и социального развития Республики Адыгея	+	+	+
5	Содействие занятости населения	Управление государственной службы занятости населения Республики Адыгея	+	+	+
6	Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами	Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея	+	+	+
7	Развитие культуры	Министерство культуры Республики Адыгея	+	+	+
8	Охрана окружающей среды, воспроизводство и использование природных ресурсов	Управление по охране окружающей среды и природным ресурсам Республики Адыгея	+	+	+
9	Профилактика правонарушений и предупреждение чрезвычайных ситуаций	Комитет Республики Адыгея по делам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям	+	+	+

.

№ п/п	Наименование государственных программ Республики Адыгея [6]	Ответственный исполнитель государственной программы	Период действия		
			2018	2019-2024	2025-2030
10	Развитие физической культуры и спорта	Комитет Республики Адыгея по физической культуре и спорту	+	+	+
11	Укрепление межнациональных отношений и патриотическое воспитание	Комитет Республики Адыгея по делам национальностей, связям с соотечественниками и средствам массовой информации	+	+	+
12	Развитие туризма	Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам	+	+	+
13	Развитие информатизации	Управление информатизации Республики Адыгея	+	+	+
14	Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	Министерство сельского хозяйства Республики Адыгея	+	+	+
15	Энергетическая эффективность и развитие энергетики	Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея	+		
16	Управление государственными финансами	Министерство финансов Республики Адыгея	+	+	+
17	Развитие транспортной системы	Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея	+	+	+
18	Развитие экономики	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея	+	+	
18	Экономическое развитие	Министерство экономического развития и торговли Республики Адыгея		+	+
19	Формирование современной городской среды	Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея	+	+	
20	Повышение уровня финансовой грамотности населения в Республике Адыгея	Министерство финансов Республики Адыгея		+	
21	Оказание содействия добровольному пере-	Комитет Республики Адыгея по делам национальностей, связям		+	

№ п/п	Наименование государственных программ Республики Адыгея [6]	Ответственный исполнитель государственной программы	Период действия		
			2018	2019-2024	2025-2030
	селению в Республику Адыгея соотечественников, проживающих за рубежом	с соотечественниками и средствам массовой информации			

Кроме того, ежегодно будет разрабатываться региональная программа газификации жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций согласно Порядку разработки и реализации межрегиональных и региональных программ газификации жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций, утвержденному Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 сентября 2016 года № 903 «О порядке разработки и реализации межрегиональных и региональных программ газификации жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций».

Приложение 1
к Стратегии социально-
экономического развития
Республики Адыгея до 2030 года

Глобальные стратегические вызовы

Глобальные стратегические вызовы для удобства сгруппированы по 7 направлениям конкуренции.

G1. Рынки

Рост спроса: расширение рыночных ниш и возможностей экономического роста. Рост спроса на продовольствие (на 35%*), воду (на 40%*) и энергию (на 50%*) к 2030 г.

Дальнейший рост рынка услуг (лидерами являются развитые страны). Рост рынка медицинских услуг, связанный с глобальным старением населения. Рост рынка образовательных услуг, вызванный увеличением спроса новой экономики на высококвалифицированных специалистов и широким применением в образовании информационно-коммуникационных технологий.

Готовность «всего» оперативно изменяться в ответ на внутренние потребности и внешние вызовы (изменения): быстро меняющиеся потребности, технологии, условия конкуренции и лидерства.

Удержание позиций лидеров роста развитыми странами, преимущественно входящими в «Группу двадцати» (G20), а также быстро развивающимися странами, входящими в BRICS+11 и Growth Markets: Филиппины, Египет, Нигерия, Турция, Вьетнам, Пакистан, Иран, Бангладеш, Малайзия, Сингапур, Гонконг, Тайвань.

Формирование новых регионов – полюсов роста за счет сочетания усиления глобальной конкуренции и активного развития международной кооперации. Переход лидерства в развитии от отдельных государств к регионам – «полюсам роста», формирующимся, как правило, вокруг городских агломераций.

Смещение центра экономической активности в Азию, Африку и новая роль Евразии. Азия во главе с Китаем и Индией становится мировым центром производства и потребления. По прогнозам, к 2030 г. Китай будет обладать первой по величине экономикой в мире. Прогнозируется значительный рост в Африке. Большой потенциал Евразийской интеграции.

Глобальный рост среднего класса: увеличение в развивающихся странах численности населения, относимого к среднему классу.

Широкое распространение идеологии общества массового потребления и увеличение среднедушевого уровня потребления ресурсов. При этом, однако, формируется и слой людей «устойчивого» потребления, сознательно ограничивающих свои потребности.

Существенный рост внутренних рынков развивающихся стран, вызванный ростом благосостояния населения крупных развивающихся экономик.

Увеличение доли женщин и пожилых людей в качестве основных потребителей товаров и услуг.

G2. Институты

Управление: открытость, гибкость и взаимодействие.

Переход от жестких систем управления к «живым», динамично реагирующим на внешние и внутренние воздействия на основе гармоничной институциональной среды. Спрос на новые системы стратегического управления, включающие механизмы повышения конкурентоспособности и инструменты финансово-экономического моделирования развития.

Повышение открытости власти – движение к Открытому правительству.

Институты: стимулирование роста конкурентоспособности по направлениям. Признание значения качества институтов как одного из важнейших факторов конкурентоспособности стран и регионов.

Культура: базис долгосрочного развития «между порядком и хаосом».

Ускорение темпов изменения мира, обуславливающее ускорение процесса «творческого разрушения» – постоянного переосмысления предпринимателями путей развития в соответствии с новыми вызовами и возможностями, ведущего к удалению устаревших и нежизнеспособных элементов и к обновлению экономических структур.

Возникновение глобальной многополярной системы за счет расширения региональных блоков и возрастания относительной власти негосударственных субъектов – транснациональных корпораций, кланов, религиозных организаций и др.

Усиление роли «Группы двадцати» (G20) как ведущего форума международного сотрудничества по наиболее важным политическим, экономическим и финансовым вопросам.

Снижение степени доминирования Запада в глобальных системах международного сотрудничества, таких как ООН, МВФ и Всемирный банк, а также обновление данных институтов в целях повышения эффективности их деятельности.

Увеличение влияния гражданского общества в связи с ростом среднего класса и сокращением числа людей, живущих за чертой бедности.

Возрастание угрозы расширения международного терроризма за счет сохранения нестабильности на Ближнем Востоке и увеличения числа локальных международных конфликтов, с одной стороны, и широкого распространения современных технологий и научного знания, в том числе увеличения их доступности для террористических организаций, с другой стороны. Широкое использование террористическими группами социальных онлайн-механизмов для пропаганды своих идей и вербовки сторонников. Значительный поток беженцев из стран Ближнего Востока в соседние страны и страны Западной Европы и связанный с ним рост преступности и социально-политической напряженности на их территории.

G3. Человеческий капитал

Рост населения Земли: в развивающихся странах и падение доли трудоспособного населения в развитых странах. Существенный рост населения Зем-

ли – за счет роста населения стран Азии, Африки и Латинской Америки (согласно прогнозам до 10 млрд чел. к 2030 г.).

Глобальный рост среднего класса (развитие молодых, миграция, женщины, позднее старение).

Человек развивается и созидает «всю жизнь» (самосовершенствование, образование, здоровье).

Выход человеческого капитала на 1 место среди долгосрочных факторов развития будущей экономики (по сравнению с природно-ресурсным, реальным и финансовым капиталом).

Ускорение темпов роста индивидуальных возможностей. Человек становится субъектом глобального мира, являясь саморазвивающимся, мобильным активом.

Рост числа компаний, функционирующих вокруг таланта конкретного человека. Развитие сферы управления талантами.

Рост производительности труда за счет увеличения его технической вооруженности и развития методов и технологий повышения эффективности.

Повышение качества образования, обусловленное изменением условий труда в связи с применением новых технологий и возможностями широкого использования в образовании информационно-коммуникационных технологий.

Размывание границ между частной жизнью людей и работой.

Снижение роли расстояния в качестве сдерживающего фактора сотрудничества.

Возрастание роли религиозных ценностей и институтов.

Снижение младенческой смертности.

Рост числа людей с избыточным весом.

Постепенный перехват женщинами менеджерских функций во власти и бизнесе.

Глобальное старение населения (особенно в развитых и быстро развивающихся странах. Фактор «Замедление взросления нового поколения» (синдром «Питера Пена»). Создание условий для работы людей старших возрастов.

Возвращение части богатых и образованных граждан развивающихся стран на родину, что будет способствовать повышению конкурентоспособности развивающихся экономик.

Усиление трудовой миграции населения из бедных стран (регионов) в более богатые (в том числе – увеличение ежегодного уровня чистой иммиграции в развитых странах, компенсирующее сокращение численности трудоспособного населения). Регионы-доноры: Африка, развивающиеся страны Азии, Латинская Америка и СНГ; регионы-реципиенты: Северная Америка, Европа, в меньшей степени – Ближний Восток и развитые страны Азии.

G4. Инновации и информация

Данные быстро переходят в продукты: информация – потребность – инновация – производство. Происходит тотальная цифровизация.

Производство будущего – это не «вырезание», а созидание и выращивание (3D-printing из композитов или атомарной пыли) (Apple, Alcoa).

Увеличение значения инноваций и модернизации как базовых инструментов экономического развития при снижении влияния многих традиционных факторов роста (исчерпание потенциала ресурсной модели экономического развития, базирующейся на доиндустриальных отраслях и акценте на низкой стоимости производственных факторов: рабочей силы, топлива, электроэнергии).

Дальнейшее закрепление пятого технологического уклада (в основе которого лидерство информационных технологий) с переходом на развитие шестого (лидерство нано- и биотехнологий), а в последствии и седьмого технологического укладов (лидерство когнитивных технологий).

Активное развитие прорывных технологий:

искусственный интеллект (развитие науки и технологий создания интеллектуальных машин и компьютерных программ, взаимодействующих на основе технологий «интернет вещей» / «всеобъемлющий интернет», и расширение их возможностей);

нанотехнологии;

биотехнологии;

информационные технологии;

когнитивные технологии;

социогуманитарные технологии;

аддитивные технологии (3D-Printer).

Постепенное смещение технологического центра с Запада на Восток и Юг (при сохранении лидерства за США) вследствие активного переноса технологического уклада современной экономики, сложившегося в развитых странах, в развивающиеся страны. Реиндустриализация в США, в ходе которой многие американские компании возвращают производство из развивающихся стран.

Увеличение расходов на исследования и разработки.

Кратный рост объема информации. Портативность глобальных знаний.

Развитие глобальных социальных сетей и усиление их роли во всех сферах общественной жизни.

Растущая роль краудсорсинга.

Развитие средств оперативного автоматизированного перевода информации на другие языки, что сотрет языковые границы между людьми и существенно повысит эффективность общения.

Расширение космических программ.

Развитие новых технологий в области здравоохранения, которые могут обеспечить снижение уровня распространения опасных заболеваний и увеличение продолжительности жизни.

Интеллектуализация экономики: развитие «умных» и экологически чистых технологий, создание «умных» сред, «умных» систем и «умных» производств: транспортных систем, систем энергоснабжения, производственных систем, домов, магазинов, городов и др.

Глобальная синхронизация в сфере передовых отраслей промышленности.

Увеличение скорости обратного инжиниринга (анализ продукта, который успешно вышел на рынок, изучение его структуры, дизайна, технологии и способов производства) вследствие эволюции компьютерных и информационных сред и систем, а также совершенствования ноу-хау в сфере менеджмента. Повышение реализуемости модели, предполагающей при появлении на рынке нового продукта его немедленный анализ и выпуск аналога с меньшими издержками в целях выигрыша рыночной доли.

Развитие «зеленой» экономики – экономики с низкими выбросами углеродных соединений, эффективно использующей ресурсы и отвечающей интересам всего общества (снижение масштабов негативного влияния на природную среду, а также повышение конкурентоспособности развитых экономик за счет сокращения зависимости от углеводородного сырья и его доли в стоимости конечного продукта).

Детальная и системная разработка эффективных ресурсо- и энергосберегающих технологий.

G5. Природные ресурсы и устойчивое развитие

Значительный рост спроса на «природу» и общественного внимания к устойчивому развитию (Sustainable development везде!), охране окружающей среды. Переход на модель устойчивого развития (Sustainable Development), когда удовлетворение потребности настоящего времени проходит без ущерба для потребностей будущих поколений.

Нарастание экологических проблем. Рост объема вредных выбросов в окружающую среду и увеличение объема отходов производства и потребления, стимулирующие внедрение рационального природопользования и безотходных и экологически чистых технологий.

Обеспеченность мировой экономики подтвержденными запасами основных промышленных минералов на ближайшие 30-50 лет.

Увеличение спроса на энергоносители, пищу и чистую пресную воду, вызванное продолжающимся экономическим ростом в сочетании с общим приростом населения и ростом среднего класса. Усиление дефицита указанных ресурсов.

Сохранение доминирующего значения ископаемого топлива в качестве источника первичной энергии (обеспечение более чем трех четвертей потребления энергии к 2030 г.). Постепенный переход от использования нефти к использованию природного газа, угля и других заменителей.

«Сланцевая революция» в энергетике (экономически эффективная промышленная добыча сланцевых углеводородов).

Развитие атомной энергетики за счет увеличения производства электроэнергии на базе использования конкурентоспособных ядерных реакторов третьего и последующих поколений, имеющих более низкую стоимость производства энергии, повышенные характеристики безопасности и лучшие характеристики проектов с точки зрения ядерных отходов и угроз распространения ядерных материалов.

Постепенное глобальное изменение климата, которое обострит дефицит ряда ресурсов (пресная вода, плодородные почвы), но повысит доступность

значительных запасов топливно-энергетических ресурсов, имеющихся на севере России и Канады, а также на континентальном шельфе в Арктике.

Увеличение темпов освоения ресурсов Мирового океана.

G6. Пространство и реальный капитал

Урбанизация: растущая роль мегаполисов, агломераций и полюсов роста.

Рурализация: возвращение части населения в сельскую местность, производство экопродуктов в собственных подворьях.

Переход от традиционной инфраструктуры к пространствам индивидуального и общественного пользования. Традиционной инфраструктуры как объектов коллективного доступа в стратегической перспективе будет все меньше и меньше.

Рост влияния качества инфраструктуры и пространства в целом на выбор региона для жизни, развития и инвестирования.

Изменение структуры мирового энергетического рынка, рост альтернативной энергетики (солнце и вода!). Перестройка энергетической инфраструктуры (в целях перехода на использование природного газа, угля и альтернативных источников энергии).

Развитие «бесшовного пространства». Реинжиниринг существующих транспортных систем в соответствии с изменением концепции мобильности. Развитие мультимодальных транспортных и логистических систем с использованием интеллектуальных технологий.

G7. Инвестиции и финансовый капитал

Глобальный доступ к финансовым инструментам и инвестициям (Рост конкуренции: Сбербанк или Alibaba…).

Ужесточение межстрановой и межрегиональной конкуренции за лучших инвесторов, путем создания максимально благоприятных условий для ведения бизнеса, жизнедеятельности и отдыха.

Возрастание роли прямых инвестиций как ключевого фактора трансфера знаний и технологий. Рост рынка акционерного и долгового капитала, рост кредитного рынка. Расширение применения инструментов финансирования на принципах государственно-частного партнерства.

Рост долговой нагрузки в развитых странах и проблема «глобальных дисбалансов» (ситуация, когда суверенные заемщики являются эмитентами валюты, в которой выдан кредит).

Увеличение дефицита сбережений в глобальной экономике (недостаток длинных пассивов при сохранении спроса на длинные деньги), вызванное, в том числе, уменьшением ресурсов пенсионных фондов в связи с потерями активов во время финансового кризиса и уменьшением количества работающих на одного пенсионера.

Увеличение доли инвестиций, осуществляемых за счет государства и внешних инвесторов.

Движение капитала из развитых рынков в развивающиеся.

Постепенное снижение значения американского доллара в качестве уникальной ключевой мировой валюты.

Приложение 2
к Стратегии социально-
экономического развития
Республики Адыгея до 2030 года

Таблица 35.Структура экономических комплексов и схема соответствия ОКВЭД

Комплексы / Отрасли	Код ОКВЭД	Название раздела ОКВЭД (ОК 029-2001)
Агропромышленный комплекс (АПК)		
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	A 01	Сельское хозяйство, охота
Производство пищевых продуктов	DA	Производство пищевых продуктов, включая напитки и табака
Рыболовство, рыбоводство	B	Рыболовство, рыбоводство
Комплекс отраслей промышленности (КОП)		
Химическая промышленность		
Химическое производство	DG	Химическое производство
Производство резиновых и пластмассовых изделий	DH	Производство резиновых и пластмассовых изделий
Лесная промышленность		
Обработка древесины и производство изделий из дерева	DD	Обработка древесины и производство изделий из дерева
Целлюлозно-бумажное производство	DE.21	Производство целлюлозы, древесной массы, бумаги, картона и изделий из них
Лесное хозяйство	A 02	Лесное хозяйство
Машиностроение		
Машины и оборудование	DK	Производство машин и оборудования
Электрооборудование	DL	Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования
Транспортные средства и оборудование	DM	Производство транспортных средств и оборудования
Металлургическое производство	DJ	Металлургическое производство
Легкая промышленность и другие обрабатывающие производства		
Текстильное и швейное производство	DB	Текстильное и швейное производство
Производство кожи, изделий из кожи	DC	Производство кожи, изделий из кожи и производство обуви
Прочее	Остальные D	
Топливно-энергетический комплекс (ТЭК)		
Топливно-энергетические полезные ископаемые	CA	Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых
Производство нефтепродуктов	DF	Производство кокса, нефтепродуктов и ядерных материалов

Комплексы / Отрасли	Код ОКВЭД	Название раздела ОКВЭД (ОК 029-2001)
Производство и распределение газообразного топлива	EA 40.21	Производство и распределение газообразного топлива; торговля газообразным топливом, подаваемым по распределительным сетям
Производство, передача и распределение электроэнергии	EA 40.1	Производство, передача и распределение электроэнергии
Производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)	EA 40.3	Производство, передача и распределение пара и горячей воды (тепловой энергии)
Комплекс строительства и ЖКХ (КСЖКХ)		
Строительство и производство стройматериалов		
Строительство	F	Строительство
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	DI	Производство прочих неметаллических минеральных продуктов
Добыча прочих полезных ископаемых	CB 14	Добыча прочих полезных ископаемых
Жилищно-коммунальное хозяйство		
Недвижимость	KA 70	Операции с недвижимым имуществом
Сбор, очистка и распределение воды	EA 41	Сбор, очистка и распределение воды
Сбор сточных вод, отходов и аналогичная деятельность	OA 90	Сбор сточных вод, отходов и аналогичная деятельность
Торгово-транспортно-логистический комплекс (ТТЛК)		
Торговля	G	Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
Транспорт и логистика		
Железнодорожный транспорт	I 60.1	Железнодорожный транспорт
Автомобильный транспорт	I 60.2	Автомобильный транспорт
Водный транспорт	I 61	Деятельность водного транспорта
Воздушный транспорт	I 62	Деятельность воздушного транспорта
Вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность	I 63, без I 63.3	Вспомогательная и дополнительная транспортная деятельность
Трубопроводный транспорт	I 60.3	Трубопроводный транспорт
Туристско-рекреационный комплекс (ТРК)		
Гостиницы и рестораны	H	Гостиницы и рестораны
Деятельность туристических агентств	I 63.3	Деятельность туристических агентств
Услуги по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	O 92	Деятельность по организации отдыха и развлечений, культуры и спорта
Комплекс социально-инновационных услуг (КСИУ)		
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	N (без 85.11.2)	Здравоохранение и предоставление социальных услуг
Образование	M	Образование

Комплексы / Отрасли	Код ОКВЭД	Название раздела ОКВЭД (ОК 029-2001)
Научные исследования и разработки	K 73	Научные исследования и разработки
Информационные технологии	K 72	Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий
Услуги связи	I 64	Связь
Финансовые услуги	J	Финансовая деятельность
Госуправление, госуслуги, безопасность, социальное страхование	L	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение
Деловые и персональные услуги	O 91, O 93; K 71, K 74	

Приложение 3
к Стратегии социально-
экономического развития
Республики Адыгея до 2030 года

Пояснения к некоторым терминам

Модель «Галактика»

«Живая» система управления будущим AV Galaxy – интегральный методический подход, направленный на оценку и повышение конкурентоспособности региона и его отраслей специализации. Система отражает базовую идею – участие региона в борьбе за позиции в межрегиональной и глобальной конкуренции полюсов роста, в которых развиваются конкурентоспособные экономические комплексы и кластеры, создаются условия для привлечения и удержания капиталов. Система применяется на всех фазах разработки и реализации Стратегии:

1) диагностика текущего состояния: оценка конкурентоспособности по направлениям конкуренции, в разрезе экономических комплексов и экономических зон;

2) доктрина развития: определение ценностей, приоритетов и целеполагание (формирование дерева: главная стратегическая цель – стратегические цели (для направлений конкуренции, экономических комплексов и экономических зон) – цели – задачи);

3) план мероприятий по реализации Стратегии: формирование системы мероприятий и ключевых проектов развития, в т.ч. флагманских проектов.

Индекс RCI (AV Regions Competition Index, AV RCI, индекс конкуренции региона) –методика, применяемая для анализа межрегиональной конкурентоспособности региона. Индекс конкуренции региона – комплексная оценка, характеризующая фактическую способность территории конкурировать за ресурсы и рынки сбыта, отражающая фактическую реализацию факторов конкуренции. Системная оценка конкуренции регионов проводится по семи ключевым направлениям конкуренции G1-G7.

В качестве источника для расчета индекса конкуренции используются статистические показатели и результаты публичных исследований регионов.

Глобальная конкурентоспособность бизнеса – конкурентоспособность бизнеса на глобальном (международном) уровне – способность производить продукцию и оказывать услуги, пользующиеся спросом на международных рынках, и привлекать необходимые ресурсы.

Глобальная конкурентоспособность региона – это а) успех региональных бизнесов (прежде всего отраслей специализации) в глобальной конкуренции, включенность этих бизнесов в международное разделение труда и б) способность региона добиваться успеха в глобальной межрегиональной конкуренции за привлечение человеческого капитала, инвестиций, туристов, международных событий путем создания для них лучших условий и активного маркетинга.

Экономическая зона – часть территории региона, включающая одно или несколько муниципальных образований, сформированная с учетом естественных природных и административных границ, обладающая социально-экономической и пространственной спецификой, относительно отличающейся от других зон. Границы зон совпадают с границами муниципальных образований.

Экономический комплекс – межотраслевой комплекс, подсистема региональной экономики, представляющая собой совокупность близких по профилю деятельности технологически связанных хозяйствующих субъектов; статистический агрегат информации по нескольким видам экономической деятельности. Деление экономики региона на экономические комплексы сплошное – все ВЭД или все субъекты относятся к тому или иному комплексу.

Умная экономика, кластеры

Технологический уклад – несколько взаимосвязанных и последовательно сменяющих друг друга поколений техники, эволюционно реализующих общий технологический принцип (Ю.В. Яковец). Смена технологических укладов предопределяет неравномерный ход научно-технического прогресса.

«Традиционная экономика» – экономика потерявших лидерство в середине XX века технологических укладов, являющаяся основным источником занятости, преимущественно аграрной.

«Современная экономика» – экономика уходящих технологических укладов, обеспечивает загрузку базовой инфраструктуры и техническую поддержку региона при высокой занятости.

«Умная экономика» – обозначение прогнозируемого в ближайшем будущем состояния экономики и общества, фиксирующее смену этапа в развитии человечества (ресурсная экономика – индустриальная экономика – умная экономика). Для умной экономики характерны:

стремительные изменения во всех сферах (экономика, общество, технологии);

повсеместной проникновение информационных технологий, интернет всего, интернетизация промышленности;

индивидуализация производства и потребления на основе аддитивных технологий и прямой связи производитель-потребитель;

основа экономики – инновационное предпринимательство, малые инновационные предприятия в составе кластеров;

снижение роли государства, распространение инструментов прямой кооперации (уберизация, блокчейн);

технологичное государство на службе общества;

сетевые формы занятости и организации команд для реализации проектов;

определяющая роль знаний и технологий, обучение и саморазвитие в течение всей жизни;

увеличение продолжительности жизни и свободного времени, рост ценности здоровья, широкое использование биотехнологий, высокая доля сферы услуг досуга и развлечений;

высокая доля креативных индустрий;

преобладание безлюдных и малолюдных производств;

энергетика на основе возобновляемых источников;

рост спроса на природу, экологизация общества, соблюдение принципов устойчивого развития;

глобальный доступ к финансовым ресурсам.

Кластер – территориально сконцентрированная группа взаимосвязанных экономических субъектов взаимодополняющих и усиливающих конкурентные преимущества друг друга и кластера в целом. По размеру ареала, в котором размещаются предприятия кластера, кластеры могут быть: межрегиональные (в границах полюса роста), региональные (в границах субъекта федерации или экономической зоны субъекта федерации), муниципальные (в границах одного или нескольких муниципальных образований).

Кластерное развитие – процессы формирования и укрепления кластеров, как правило поддержанные мерами государственной политики.

Кластерная политика – стимулирование создания и развития кластеров со стороны власти (государственной, муниципальной), бизнеса или специализированных кластерных организаций с целью ускорения социально-экономического развития и повышения конкурентоспособности региона, модернизации «современной экономики» и создания «умной экономики» на основе механизмов кооперации и государственно-частного партнерства.

Кластерная активация – акцентированная и концентрированная кластерная политика, осуществляемая посредством оформленного набора мер и механизмов прямого стимулирования (как правило, в рамках Дорожной карты кластерной активации) со стороны специально созданного института развития кластера/кластеров.

Индустриальный кластер «современной экономики» (индустриальный кластер) – кластер действующей индустрии «современной экономики» (преимущественно), совмещающей достижения действующих технологических укладов и возможности инновационной модернизации четвертого и пятого технологических укладов, играющий значительную роль в создании текущей добавленной стоимости, обеспечивающий высокий уровень занятости и загрузки основных производственных фондов, предъявляющий основной спрос на качество современной инфраструктуры.

Инновационный кластер «умной экономики» (инновационный кластер) – высокотехнологический кластер, сконцентрированный на создании условий для появления новых и развития существующих инновационных компаний, занимающихся разработкой, внедрением, производством и сбытом новых материалов, продукции и технологий на основе инноваций «умной экономики», сочетающих достижения пятого и шестого (седьмого) технологических укладов, в тесном сотрудничестве с крупным индустриальным бизнесом, отраслевой наукой и властью (как внутри региона, так посредством включения в межреги-

ональные и международные цепочки создания стоимости). Данные кластеры формируют будущий спрос на человеческий капитал, институты, инновационную экосистему, устойчивость природопользования, новое качество инфраструктуры, являясь основными объектами инновационного предпринимательства и инвестиций.

Инновационный территориальный кластер – совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций (участников кластера), которая характеризуется наличием: объединяющей участников кластера научно-производственной цепочки в одной или нескольких отраслях (ключевых видах экономической деятельности); механизма координации деятельности и кооперации участников кластера; синергетического эффекта, выраженного в повышении экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия или организации за счет высокой степени их концентрации и кооперации (определение Минэкономразвития России).

Инновационная экосистема (экосистема инноваций) – совокупность взаимоотношений всех элементов сферы инновационной деятельности, характеризующих восприимчивость государства и общества к инновациям, определяющих эффективность процесса создания и использования инноваций (Решение Совета глав правительств СНГ «О Межгосударственной программе инновационного сотрудничества государств-участников СНГ на период до 2020 года»).

Человеческий капитал, социальная сфера

Человеческий капитал – накопленный уровень знаний, уровень образования и опыт работы (навыки, квалификация, профессиональный опыт), воплощенные в индивидах и использующиеся в течение определенного периода времени в целях производства товаров и услуг. Человеческий – потому, что воплощен в личности человека, капитал – потому, что является источником будущих доходов, или будущих удовлетворений, или того и другого вместе.

Человеческий потенциал – интегральная форма многообразных явных и скрытых свойств населения страны/региона/города, отражающая уровень и возможности развития граждан при определенных природно-экологических и социально-экономических условиях. Измеряется при помощи индекса человеческого развития (ИЧР), который состоит из трех равнозначных компонентов:

1) дохода, определяемого показателем подушевого валового внутреннего продукта (валового регионального продукта) по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США;

2) образования, определяемого показателями грамотности (с весом в 2/3) и доли учащихся среди детей и молодежи в возрасте от 6 до 23 лет (с весом в 1/3);

3) долголетия, определяемого через продолжительность предстоящей жизни при рождении (ожидаемую продолжительность жизни).

Человеческий потенциал служит основой для формирования человеческого капитала. Условия, в которых осуществляется образовательная и производственная деятельность человека, могут способствовать или препятствовать этой трансформации.

Экосистема культуры – система культурных связей, основанная на взаимодействии организаций и учреждений социально-культурной сферы (культуры, образования, туризма). Обеспечивает формирование конкурентоспособного творческого кластера, создание привлекательной культурной среды, сохранение наследия и традиций, возможности участия в культурной жизни и творческой самореализации для каждого независимо от места жительства и уровня дохода.

Когнитивные технологии – информационные технологии, специально ориентированные на развитие интеллектуальных способностей человека.

Креативные индустрии – тип социально-культурных практик, интегрирующей доминантой которых является творческая компонента, зачастую граничащая с экспериментом, новаторством и поэтому не всегда преследующая коммерческие цели.

Пространственное развитие

Пространственное развитие – целенаправленная деятельность, характеризующаяся организацией расселения жителей на территории, размещением хозяйственных объектов – мест приложения труда, линейных и иных объектов транспортной и инженерной инфраструктуры при учете особенностей природной среды, наличия полезных ископаемых, а также объектов культурного и природного наследия (Градостроительная доктрина Российской Федерации, РААСН, 2014).

Устойчивое развитие – развитие, которое удовлетворяет потребности нынешнего поколения без ущерба способности будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности.

Коридор (ось) развития – территория вдоль линейных, в том числе, природных объектов (русел рек, рельефа местности), имеющих стратегическое значение для региона, муниципального образования, на которых происходят процессы комплексного освоения и капитализации территории.

Каркас пространственной организации территории – совокупность взаимосвязанных линейных коммуникаций, узлов и центров на разных уровнях системы расселения.

Пространственный каркас – структурообразующая часть пространственной системы, которая охватывает область сосредоточения функциональной активности наиболее массовых процессов жизнедеятельности населения, связанных с высокой интенсивностью освоения пространства. Каркас системы формируют линейные объекты и коммуникационные узлы (населенные пункты, объекты, зоны).

Линейные объекты – коридоры коммуникаций межгосударственного, федерального и межрегионального уровня (железные и автомобильные дороги, крупные реки), имеющие стратегическое значение (строительство которых в значительной мере может быть осуществлено в относительно отдаленной перспективе), связанные с обустройством узлов освоения территории и ее ресурсов.

Зоны трансграничного сотрудничества – пространства с налаженными или потенциально возможными экономическими и социокультурными связями

между населенными пунктами или муниципальными образованиями соседних субъектов федерации.

Узловые объекты:

- Ядра развития – территории, пространства или объекты (чаще всего – населенные пункты – города и районные центры), которые обладают внутренним потенциалом развития (экономическим, научным, культурным), имеющим перспективы реализации в силу наличия благоприятных внешних условий (политических, социально-экономических, экологических), и создают предпосылки для развития окружающих территорий. Ядра дифференцированы по силе влияния на ядра развития первого порядка и потенциальные ядра развития. Предполагается, что любой районный центр (в том числе и сельский населенный пункт) или поселок городского типа (даже не являющийся районным центром) может расцениваться как потенциальное ядро развития.
- Узлы транспортных, инженерных и информационных систем, обеспечивающие устойчивые, комфортные условия связей международного, межрегионального, регионального и местного уровня.

Агломерация (городская агломерация) – компактное скопление населенных пунктов, главным образом городских, местами срастающихся, объединенных интенсивными производственными, транспортными и культурными связями. Близость населенных пунктов дает так называемый агломерационный эффект – экономическую и социальную выгоду за счет снижения издержек от пространственной концентрации производств и других экономических объектов в городских агломерациях. В агломерации выделяются: центральные муниципальные образования, пояс агломерации и пояс формирующего влияния городских агломераций.

Полюс роста – регион или группа взаимосвязанных соседствующих регионов, растущих ускоренными темпами за счет развивающихся и расширяющихся отраслей, способных вызывать дальнейшее развитие экономической деятельности во всей зоне своего влияния. При этом в границах полюса роста выделяются несколько ядер развития.

Зона опережающего (активного) развития – пространство, обладающее конкурентными преимуществами и потенциалом, в котором происходят интенсивные процессы экономического и социального развития.

Коридор экономического развития – структурообразующая часть полюсов роста, объединяющая зоны опережающего (активного) развития, ядра развития и транспортно-логистическую инфраструктуру.

Территории реабилитации – территории, относительно которых необходимо разработать комплекс мероприятий, направленных на борьбу с экономическим, социальным и физическим упадком, который невозможно осуществить без участия администрации региона или крупного бизнеса.

Транспортно-коммуникационная система – функционально связанная область организованной человеком пространственной среды, в пределах которой происходит передвижение и взаимодействие людей.

Транспортно-пересадочный узел (ТПУ) – элемент транспортно-коммуникационной системы, в котором осуществляется изменение способа пе-

редвижения пассажира, в том числе пересадка из одного вида транспорта в другой.

Открытые пространства в городах – незастроенные территории вообще, в том числе водно-озелененные системы, главные проспекты, набережные, пешеходные зоны, площади и другие элементы планировочной структуры города. Эти элементы составляют систему открытых пространств, несущих оздоровительные, коммуникационные и рекреационные функции и активно влияющих как на художественную выразительность городских ансамблей, так и состояние городских экосистем культуры и инноваций.

Кавказский горный ареал – проект альтернативной модели расселения, основанной на балансе природных и урбанизированных ландшафтов, активном использовании туристско-рекреационного потенциала, развитии инновационных экопроизводств и экопоселений, создании модели нового сообщества. Это долгосрочный межотраслевой проект межрегионального масштаба, создающий комплексное видение развития предгорий и горной местности Северного Кавказа с входящими в данный ареал муниципальными образованиями.

Элементы стратегии и стратегического процесса

Приоритеты социально-экономического развития региона – наиболее значимые цели и задачи социально-экономического развития региона.

Система стратегического управления развитием (система управления будущим) – комплексная гармоничная система управления, нацеленная на устойчивое развитие, на создание условий повышения конкурентоспособности экономики и качества жизни, способная оперативно реагировать на изменения в конкурентной среде, используя гибкий механизм взаимодействия власти, бизнеса и общества в рамках постоянно действующих проектных площадок и рабочих групп, диагностирующих внутреннюю и внешнюю среду и разрабатывающих, актуализирующих и контролирующих набор синхронизированных стратегических инструментов.

Целевое видение – качественное и/или количественное описание будущего состояния системы/объекта, являющегося целью управления развитием данной системы/объекта.

Флагманский проект (портфель программ) – масштабный комплексный проект, оказывающий значительное влияние на развитие региона и обеспечивающий, как правило, продвижение по нескольким целевым направлениям. Флагманские проекты являются комплексными, то есть включают большое количество проектов, программ и стратегических мероприятий, поэтапно и скоординированно реализуемых в рамках утвержденной системы проектного управления в исполнительных органах государственной власти региона. Флагманские проекты выполняют, в том числе, имиджевую функцию, формируют главное содержание и «лицо» стратегии: перечень флагманских проектов должен давать представление о сути Стратегии. Флагманские проекты часто являются проектами кластерной активации.

Стейкхолдер – человек или организация, чьи интересы тесно связаны с данной территорией и чьи финансовые, интеллектуальные, административные

и прочие ресурсы позволяют оказывать существенное влияние на её развитие. Стейкхолдерами могут быть эксперты, представители различных ветвей и уровней власти, бизнеса и общества.

Стратегическая сессия – форма командной работы стейкхолдеров, которая направлена на принятие согласованных решений о будущем территории, предусматривающая различные форматы взаимодействия, но с обязательным ограничением по времени, формированием законченных выводов и включённостью всех участников сессии. Стратегическая сессия модерируется внешним экспертом (или группой экспертов), обеспечивающим баланс интересов стейкхолдеров.

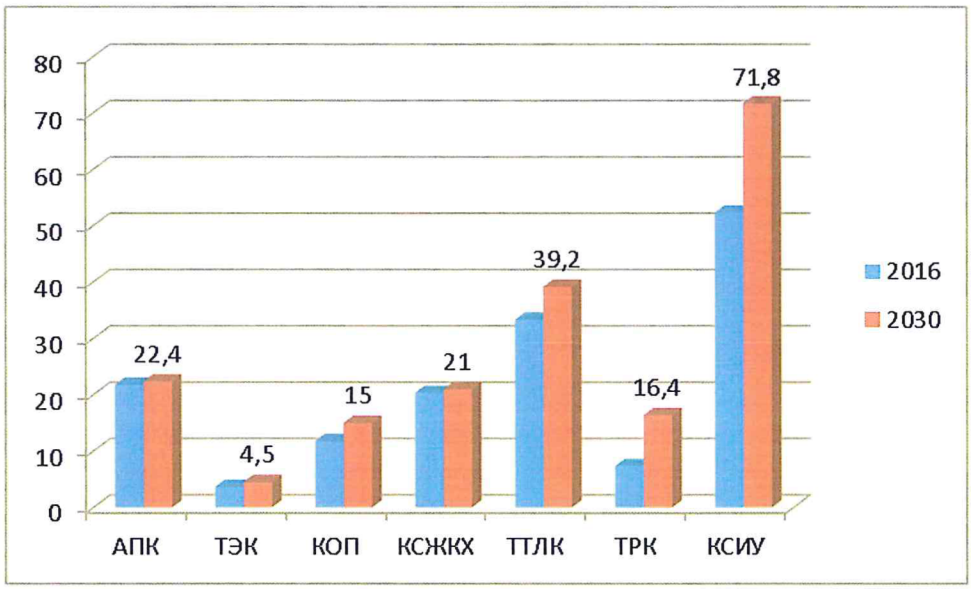
Проектная площадка по разработке Стратегии – место сбора заинтересованных участников (стейкхолдеров) для выработки и обсуждения определенного направления развития. На площадке проходит ряд стратегических сессий и рабочих встреч, нацеленных на выявление проблем, постановку целей и формирование проектов развития по данному направлению.

Приложение 4
к Стратегии социально-
экономического развития
Республики Адыгея до 2030 года

Кадровое обеспечение Стратегии

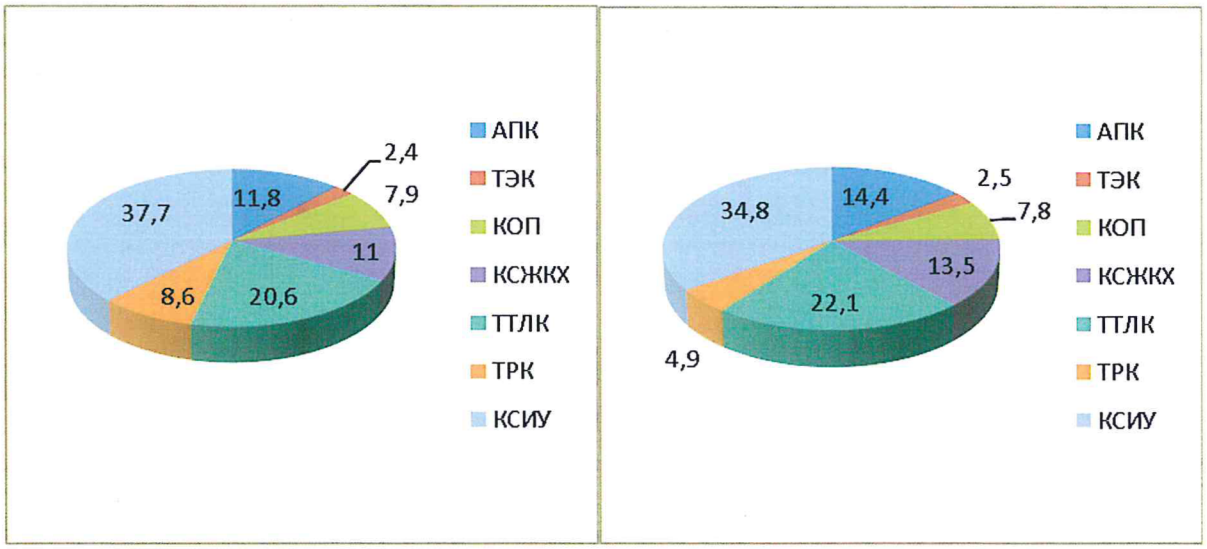
В соответствии с базовым сценарием развития ключевых индикаторов реализации стратегии, численность занятых в экономике Республики Адыгея увеличится на 39,4 тыс. чел. Наибольший прирост рабочих мест ожидается в комплексе социальных и инновационных услуг (+19,4 тыс. чел.), туристско-рекреационном комплексе (+9,0 тыс. чел.), торгово-транспортно-логистическом комплексе (+5,2 тыс. чел.).

Рис. 43. Прогноз числа занятых в разрезе экономических комплексов, тыс. чел.



Прогнозируемое изменение структуры занятости в период с 2016 по 2030 годы в разрезе экономических комплексов представлено ниже.

Рис.44. Структура занятости в разрезе экономических комплексов 2016 и 2030 годах



Задачи и мероприятия в разрезе экономических комплексов

Экономические комплексы	Задачи по кадровому обеспечению экономических комплексов	Мероприятия по кадровому обеспечению экономических комплексов
Комплекс социальных и инновационных услуг	Обеспечение комплекса мотивированными и квалифицированными кадрами	Организация непрерывного обучения и развития персонала Привлечение квалифицированных кадров в сельскую местность
Туристско-рекреационный комплекс	Обеспечение высокого качества обслуживания гостей Республики Адыгея Формирование в рамках туристско-рекреационного кластера республики Адыгея системы привлечения, подготовки и удержания востребованных специалистов высокой квалификации.	Формирование системы подготовки и переподготовки кадров на основе внедрения международных стандартов обслуживания, в полной мере отвечающей потребностям туристического бизнеса, и ориентированной на инновационное развитие сферы туризма
Торгово-транспортно-логистический комплекс	Формирование системы привлечения, подготовки, переподготовки и удержания востребованных кадров Формирование системы подготовки и переподготовки кадров в сфере транспорта и логистики	Актуализация учебных планов по профильным программам подготовки на основе опыта ведущих государственных и международных вузов
Комплекс отраслей промышленности	Развитие системы подготовки кадров, ориентированной на международные стандарты и запросы бизнеса, внедрение стандарта кадрового обеспечения промышленного роста	Усиление практикоориентированности профессионального образования. Повышение качества подготовки кадров для отрасли, в т.ч. управленческих.
Топливно-энергетический комплекс	Обеспечение топливно-энергетического комплекса высококвалифицированными кадрами за счет формирования эффективной системы привлечения, подготовки и удержания лучших специалистов	Восстановление научно-технического потенциала в отраслях ТЭК. Целевая подготовка технических специалистов по заявкам от предприятий ТЭК.

Агропромышленный комплекс	Развитие систем обучения специалистов в области АПК на различных уровнях образования Повышение уровня привлекательности специальностей АПК	Развитие системы повышения квалификации и подготовки профессиональных кадров в области АПК, осуществление подготовки кадров совместно с ведущими образовательными и научными учреждениями и представителями бизнеса Республики Адыгея Повышение качества жизни сельского населения в целях снижения оттока квалифицированных кадров и сохранения молодых кадров на селе
Комплекс строительства и жилищно-коммунального хозяйства	Повышение уровня обеспеченности квалифицированными кадрами комплекса строительства и жилищно-коммунального хозяйства	Обеспечение приведения в соответствие номенклатуры специальностей и содержание учебных программ с реальными потребностями комплекса Обеспечение развития системы непрерывного профессионального образования и дополнительного образования

В Стратегию включены также задачи развития образования на всех уровнях (раздел 3.3.1. Комплекс социальных и инновационных услуг (КСИУ).