



РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 26 мая 2026 № 186-р

г. Майкоп

О региональной программе «Развитие автомобильного туризма
в Республике Адыгея на период до 2030 года»

В целях реализации Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 года № 1025-р:

Утвердить региональную программу «Развитие автомобильного туризма в Республике Адыгея на период до 2030 года» согласно приложению.

Председатель
Кабинета Министров
Республики Адыгея

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'A. Kereshov'.

А. Керешев

Приложение
к распоряжению Кабинета
Министров Республики Адыгея
от 26 мая 2026 года № 186-р

Региональная программа
«Развитие автомобильного туризма в Республике Адыгея
на период до 2030 года»

1. Общие положения

Региональная программа «Развитие автомобильного туризма в Республике Адыгея на период до 2030 года» (далее – Региональная программа) разработана во исполнение подпункта «в» пункта 6 перечня поручений Президента Российской Федерации от 22 июля 2024 года № Пр-1379, а также в рамках Указов Президента Российской Федерации от 9 мая 2017 года № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» и от 7 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», государственной программы Российской Федерации «Развитие транспортной системы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 20 декабря 2017 года № 1596 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие транспортной системы», государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 года № 2439 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие туризма», Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р, Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2021 года № 3363-р, Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 года № 1025-р.

2. Общая характеристика развития автомобильного туризма
в Республике Адыгея

Отрасль туризма является стратегически значимым направлением развития для экономики региона. Благодаря географическому положению: близости к черноморскому побережью Кавказа, наличию горного кластера,

комфортному климату – в Республике Адыгея отдельные виды туризма имеют давнюю историю. В горном кластере Адыгеи расположены десятки туристических маршрутов для экологического туризма и активного отдыха. Большинство объектов показа в Республике Адыгея являются особо охраняемыми природными территориями регионального и федерального значения либо объектами культурного наследия. На территории Республики Адыгея расположена большая часть объекта Всемирного природного наследия ЮНЕСКО «Западный Кавказ».

Таким образом, Республика Адыгея имеет большой туристский потенциал. Успешное развитие туристической отрасли стимулирует развитие предприятий, связанных с оказанием услуг туристам, создание новых рабочих мест и рост налоговых поступлений в бюджеты муниципальных образований и республиканского бюджета Республики Адыгея.

Основная часть туристского потока в Республике Адыгея прибывает автомобильным транспортом из ближайших регионов-соседей: Краснодарского края, Ростовской области, Ставропольского края, Воронежской области, Волгоградской области и Республики Крым. Также в топ регионов, из которых осуществляются туристические потоки, входят город Москва и Московская область, город Санкт-Петербург и Ленинградская область.

Учитывая сложившуюся тенденцию в структуре туристского потока, развитие автомобильного туризма имеет предпосылки стать дополнительным стимулом роста внутреннего туризма, что благоприятно скажется на региональной экономике, придаст импульс экономическому развитию сельских районов, будет способствовать росту доходов малого бизнеса за счет оказания услуг по размещению автотуристов на ночлег, их питанию, обслуживанию и развлечению, повышению занятости местного населения.

Популярные туристические локации Республики Адыгея с федеральными автодорогами М4 «Дон», «Кавказ» связывают две основные дорожные артерии региона, федеральные автодороги А-160 и А-159. Объекты туристического интереса обслуживаются межмуниципальными регулярными автобусными маршрутами.

В 2025 году по данным сотового оператора количество туристов и экскурсантов составило более 1 миллиона человек. С учетом транзитного потока на черноморское побережье общее количество гостей превысило 3,7 миллиона человек, из них более 2 миллионов – экскурсанты. По данным статистики в коллективных средствах размещения останавливалось порядка 503 тысяч человек. В целом туристский поток увеличился на 17% по сравнению с предыдущим годом.

За счет развития в том числе автомобильного туризма есть потенциал «перехвата» части транзитного потока на черноморское побережье Кавказа и увеличения количества размещенных в коллективных средствах размещения.

В последние годы на территории Республики Адыгея благодаря активному участию в отраслевом национальном проекте активно развивается туристическая инфраструктура, открываются новые отели, хостелы, базы отдыха, кемпинги и глэмпинги, расширяются сети магазинов и пунктов общественного питания, что способствует росту числа туристов из других регионов Российской Федерации и зарубежных стран. Рост номерного фонда составил 136% за последние 2 года.

По данным сотового оператора автотуристов в Республике Адыгея преобладают лица в возрасте 35-44 лет с доходом 50-70 тысяч рублей. В составе турпотока более 17% путешествующих – семьи с детьми. Наиболее часто средняя продолжительность поездок у туристов с разными доходами составляет 3 дня.

В целом отрасль туризма в Республике Адыгея достигла 5% доли в валовом региональном продукте к 2023 году. За последний год доходы коллективных средств размещения выросли в 6,6 раза (составили 9,9 миллиарда рублей). Налоговые поступления от деятельности гостиниц и объектов общественного питания составили 183% к году ранее, достигнув 444 миллиона рублей.

Прогнозируемый среднегодовой темп прироста показателя автотуристического потока за период 2025-2030 годов составит 5%.

Для повышения привлекательности Республики Адыгея для автотуристов требуется обеспечить развитие автодорожных маршрутов, повысить качество и обустройство автомобильных дорог, построить многофункциональные зоны и другие объекты дорожного сервиса, обеспечить автотранспортную доступность туристских объектов и коллективных средств размещения, в том числе для маломобильных групп населения.

3. Цели, задачи и приоритетные направления развития автомобильного туризма в Республике Адыгея

Основными целями государственной политики Республики Адыгея в сфере автомобильного туризма являются:

- 1) развитие автомобильного туризма в Республике Адыгея;
- 2) увеличение внутреннего и въездного туристских потоков за счет развития автомобильных маршрутов, повышения качества автомобильных дорог и их обустройства объектами дорожной инфраструктуры;
- 3) расширение спектра туристских услуг и обеспечение доступности туристских объектов и коллективных средств размещения, обеспечение комфортных и безопасных условий для автотуристов.

Основными задачами развития автомобильного туризма являются:

- 1) создание обустроенных туристских маршрутов для автотуристов, введение обозначений и идентификации автомобильных маршрутов, установка на них знаков туристской навигации;
- 2) обустройство и развитие придорожной туристской

инфраструктуры, а также повышение качества автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, по которым проходят маршруты автомобильного туризма;

3) увеличение численности коллективных средств размещения вдоль трасс основных автомобильных маршрутов, расширение ассортимента и повышение качества услуг в них, создание современной комфортной туристской среды;

4) популяризация туристских автомобильных маршрутов, размещение данных о них в различных информационных ресурсах, проведение различных событийных мероприятий для стимулирования развития автотуризма.

Основными приоритетами развития автомобильного туризма в Республике Адыгея являются:

1) комплексное развитие внутреннего и въездного туризма за счет создания условий для формирования и продвижения качественного туристского продукта, конкурентоспособного на внутреннем и мировом рынках;

2) создание и развитие «точек роста» в зонах приоритетного развития туризма и формирование конкурентоспособного регионального туристского продукта;

3) создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории Республики Адыгея, создание комфортных и безопасных условий на автомобильных дорогах, обеспечение доступности подъезда к местам и объектам туристического показа, а также повышение качества предоставляемых услуг на объектах в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и иной сопутствующей инфраструктуры.

4. Характеристика автомобильных туристских маршрутов

По территории региона проходит «Автомобильный туристский маршрут по Республике Адыгея» (далее – АТМ), утвержденный Министерством экономического развития Российской Федерации 25 декабря 2025 года.

До первой точки маршрута можно добраться из рядом расположенного города Краснодара на автобусе либо личном транспорте. АТМ проходит через Республику Адыгея, её столицу – город Майкоп, а также предгорье и горную часть Майкопского района. Маршрут включает в себя следующие достопримечательности: Хаджохская теснина, водопады Руфабго, ущелье Мишоко. Хаджохская теснина оборудована смотровыми площадками с перилами, лестницами и переходами, есть зоны отдыха. Ущелье Мишоко – это живописный скальный каньон, глубина которого в отдельных местах достигает 200 метров. Ущелье представляет собой разрыв земной коры в пределах хребта Уна-Коз. Водопады Руфабго – это каскад из 16 водопадов и порогов, образованный на одном из притоков

реки Белой – ручье Большой Руфабго.

Протяженность АТМ – 184 км.

В состав АТМ входят следующие участки автодорог:

- 1) А-160 «Майкоп-Бжедугхабль-Адыгейск-Усть-Лабинск-Кореновск» федерального значения;
- 2) А-159 «Подъездная дорога от г. Майкопа к Кавказскому государственному биосферному заповеднику» федерального значения;
- 3) а/д 79 ОП РЗ К-006 «Даховская-Лаго-Наки» регионального значения;
- 4) М-4 «Дон» «Москва-Воронеж-Ростов-на-Дону-Краснодар-Новороссийск» федерального значения.

Продолжительность маршрута – 2 дня.

Сезонность – круглогодичный.

5. Показатели (индикаторы) реализации Региональной программы и плановые значения по годам

Показатели (индикаторы) реализации Региональной программы и плановые значения по годам приведены в таблице 1.

Таблица 1

| № | Наименование целевого показателя программы | Единица измерения | Значение целевого показателя Региональной программы | | | | |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год | 2030 год |
| 1 | Количество автотуристических поездок | шт | 300000 | 310000 | 315000 | 320000 | 325000 |
| 2 | Количество проведенных мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение автомобильного туризма | шт | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 3 | Количество утвержденных региональных автомобильных туристических маршрутов | шт | - | - | - | - | 1 |
| 4 | Количество созданных площадок отдыха | шт | - | 5 | - | - | - |
| 5 | Протяженность участков автомобильных дорог, приоритетных для развития автомобильного туризма, приведенных в нормативное состояние | км | - | - | - | - | 1 |
| 6 | Доля автомобильных дорог федерального значения, покрытых устойчивой мобильной связью и информационно-телекоммуникационной сетью «Интернет» | % | 80 | 83 | 85 | 87 | 90 |
| 7 | Количество утвержденных | шт | 1 | - | - | - | - |

| | | | | | | | |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|---|---|---|---|
| | автомобильных туристических маршрутов | | | | | | |
| 8 | Количество созданных или модернизированных зон дорожного сервиса | шт | - | - | - | - | - |
| 9 | Количество созданных или модернизированных объектов придорожного сервиса | шт | 3 | - | - | - | - |
| 10 | Количество проведенных мероприятий, направленных на популяризацию и продвижение автомобильного туризма | шт | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 11 | Количество установленных элементов системы навигации | шт | - | - | - | 2 | - |

6. Контроль и актуализация Региональной программы

Региональная программа подлежит ежегодной актуализации. Актуализация осуществляется Комитетом Республики Адыгея по туризму и курортам путем внесения изменений в текстовую часть и (или) приложения Региональной программы.

Актуализация Региональной программы проводится в том числе при изменении:

- 1) перечня мероприятий, сроков их реализации, ответственных исполнителей;
- 2) объемов и источников финансового обеспечения мероприятий;
- 3) плановых значений показателей (индикаторов);
- 4) перечня автомобильных туристских маршрутов и (или) территорий их реализации;
- 5) иных параметров, влияющих на достижение результатов Региональной программы.

Актуализированная Региональная программа направляется Комитетом Республики Адыгея по туризму и курортам в Министерство экономического развития Российской Федерации не позднее 1 апреля года, следующего за отчетным.

7. План мероприятий по развитию автомобильного туризма в Республике Адыгея на период до 2030 года

| п/п | Наименование мероприятия | Ответственные исполнители | Ожидаемые результаты (количество + ед. изм. + привязка к АТМ/участкам) | Срок реализации (годы) | Прогнозируемый объем финансирования, тыс. руб. |
|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------|
| Раздел 1. Автотуристские поездки (маршруты, информирование, продвижение) | | | | | |
| 1.1 | Разработка и утверждение АТМ, ед. | Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам | утверждено АТМ, в том числе региональных: 1 шт. | 2026-2030 | не требуется |
| 1.2 | Создание или приобретение, установка элементов систем навигации, а также обеспечение брендирования автомобильного туристского маршрута в соответствии с единым дизайном, ед. | Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея | элементов навигации: 2 шт., том числе информационных стендов на АТМ: 2 шт. | 2026-2030 | по потребности |
| 1.3 | Создание или установка некапитальных туристских центров, а также точек продажи региональной продукции (за исключением приобретения и | Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам, Министерство | площадок отдыха: 5 шт., в том числе на АТМ: 5 шт. | 2026-2030 | по потребности |

| | | | | |
|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| | производства продукции, включая сувениры и изделия народных художественных промыслов), которые могут быть расположены в составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, созданных за счет средств Единой субсидии или расположенных на АТМ, ед. | строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея | | |
| 1.4 | Размещение и поддержание в актуальном состоянии информации об АТМ на федеральных специализированных ресурсах | Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам, Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея | планируемое количество реализуемых АТМ в плановом периоде: 1 шт.; общее количество размещенных АТМ: 1 шт. | 2026-2030 по потребности |
| 1.5 | Организация массовых событийных мероприятий, направленных на популяризацию авто и мотопутешествий | Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам | ежегодное проведение мероприятий/кампаний по продвижению АТМ не менее 3 по | 2026-2030 по потребности |
| Раздел 2. Нормативность дорог (дорожная инфраструктура) | | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|
| 2.1 | Приведение в нормативное состояние автомобильных дорог и подъездных путей к объектам туристского показа, включенных в АТМ, проведение мероприятий по реконструкции и капитальному ремонту участков дорог в непосредственной близости от данных объектов | Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея | приведено в нормативное состояние не менее 1 км подъездных путей | 2026-2030 | по потребности |
| 2.4 | Определение и формирование реестра земельных участков под размещение площадок отдыха, объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпингов и кемпстоянок | Министерство строительства, транспорта, жилищно-коммунального и дорожного хозяйства Республики Адыгея | количество земельных участков 5 шт., в том числе для размещения: площадок отдыха 5 шт. | 2026-2030 | не требуется |
| Раздел 3. МФЗ и сервис (размещение, площадки отдыха, санитарная инфраструктура) | | | | | |
| 3.1 | Создание или приобретение, установка некапитальных объектов общественного питания (за исключением фургонов или специализированных автомобилей, прицепов, оборудованных для приготовления, хранения и продажи готовой еды, которые могут быть расположены в | Комитет Республики Адыгея по туризму и курортам | некапитальных объектов общественного питания: 3 | 2026-2030 | по потребности |

| | | | | | |
|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------|
| | составе многофункциональных зон дорожного сервиса и площадок отдыха, созданных за счет средств Единой субсидии или расположенных на АТМ, ед. | | | | |
| Раздел 4. Связь (покрытие, устранение «белых пятен») | | | | | |
| 4.1 | Обеспечение устойчивой связью на участках автомобильных туристских маршрутов и ключевых коридорах (в том числе в части мобильной связи и доступа к сети «Интернет») | Министерство цифрового развития, информационных и телекоммуникационных технологий Республики Адыгея | обеспечено устойчивой связью 80 км на АТМ | 2026-2030 | по потребности |
| 4.2 | Устранение «белых пятен» связи на приоритетных участках автомобильных туристских маршрутов (во взаимодействии с операторами связи) | Министерство цифрового развития, информационных и телекоммуникационных технологий Республики Адыгея | обеспечено устойчивой связью 85 км на АТМ/устранено 5 км «белых пятен» | 2026-2030 | по потребности |

| | | | | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------|--------------|
| 4.3 | <p>Организационное сопровождение мероприятий по развитию инфраструктуры связи на АТМ (согласование приоритетных участков, взаимодействие с операторами связи)</p> | <p>Министерство цифрового развития, информационных и телекоммуникационных технологий Республики Адыгея</p> | <p>определены участки АТМ</p> <p>приоритетные</p> | 2026-2030 | не требуется |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-----------|--------------|