



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

6 октября 2023 г.

№ 606

г. Улан-Удэ

О внесении изменений в постановление Правительства Республики Бурятия от 13.04.2015 № 171 «Об утверждении Порядка предоставления из республиканского бюджета субсидий юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг на финансовое обеспечение затрат в связи с реализацией информационных проектов в сфере массовых коммуникаций»

Правительство Республики Бурятия **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести следующие изменения в Порядок предоставления из республиканского бюджета субсидий юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг на финансовое обеспечение затрат в связи с реализацией информационных проектов в сфере массовых коммуникаций, утвержденный постановлением Правительства Республики Бурятия от 13.04.2015 № 171 (в редакции постановлений Правительства Республики Бурятия от 04.06.2015 № 281, от 11.09.2015 № 452, от 25.12.2015 № 659, от 27.04.2016 № 159, от 06.04.2017 № 140, от 14.12.2017 № 581, от 29.01.2018 № 42, от 11.04.2018 № 193, от 05.12.2018 № 687, от 12.02.2019 № 49, от 19.04.2019 № 201, от 07.02.2020 № 64, от 11.06.2021 № 298, от 31.03.2022 № 164, от 04.07.2022 № 407, от 22.03.2023 № 153):

1.1. Пункт 1.3 после слова «акций», дополнить словами «, осуществляющим маркетинговые исследования рынка».

1.2. В пункте 2.2:

1.2.1. Абзац первый после слова «следующим» дополнить словами «направлениям и».

1.2.2. Дополнить подпунктом 2.2.7 следующего содержания:

«2.2.7. Маркетинговые исследования рынка.».

1.3. Пункт 2.6 дополнить абзацем следующего содержания:

«- смету расходов на осуществление маркетинговых исследований рынка согласно приложению № 11 к настоящему Порядку.».

1.4. В пункте 3.1:

1.4.1. Подпункт 3.1.4 дополнить абзацем следующего содержания:

«на оплату изготовления рекламных конструкций (для размещения в торговых помещениях).».

1.4.2. Дополнить подпунктом 3.1.6 следующего содержания:

«3.1.6. Для организаций, осуществляющих маркетинговые исследования рынка:

на оплату труда непосредственно занятых в реализации информационного проекта штатных и внештатных сотрудников (не более 50 процентов от сметной стоимости запрашиваемых средств) с учетом страховых взносов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации;

на приобретение расходных материалов (не более 15 процентов от сметной стоимости запрашиваемых средств);

на аренду нежилых помещений, автотранспорта, оргтехники;

на приобретение архивных материалов и прав на использование информации;

на обеспечение командировочных расходов.».

1.5. Смету расходов на реализацию информационных проектов организаций, осуществляющих разработку и ведение рекламных кампаний, акций приложения № 9 после пункта 12 дополнить строкой следующего содержания:

«13.	Оплата изготовления рекламных конструкций»		
------	--	--	--

1.6. Дополнить приложением № 11 согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Исполняющий обязанности
Председателя Правительства
Республики Бурятия**



В. Мухин

Проект представлен Министерством промышленности, торговли и инвестиций
тел. 44-40-48

аг4

Приложение
к постановлению Правительства
Республики Бурятия
от 6.10.2023 № 606

Приложение № 11
к Порядку предоставления из республиканского бюджета субсидий юридическим лицам (кроме некоммерческих организаций), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг на финансовое обеспечение затрат в связи с реализацией информационных проектов в сфере массовых коммуникаций

СМЕТА РАСХОДОВ
на осуществление маркетинговых исследований рынка

(наименование заявителя)

(наименование маркетингового исследования)

№№ п/п	Виды затрат, понесенных заявителем при реализации маркетингового исследования, принимаемых к финансовому обеспечению при предоставлении субсидии	Расходы на реализацию маркетингового исследования (руб.)	Расходы на реализацию маркетингового исследования для предоставления субсидии (руб.)
1	2	3	4
1.	Оплата труда непосредственно занятых в период реализации информационного проекта штатных и внештатных сотрудников (не более 50 процентов от сметной стоимости запрашиваемых средств) с учетом страховых взносов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации		
2.	Приобретение расходных материалов (не более 15 процентов от сметной стоимости запрашиваемых средств)		
3.	Аренда нежилых помещений, автотранспорта, оргтехники		
4.	Приобретение архивных материалов и прав на использование информации		

5.	Обеспечение командировочных расходов		
	Итого		
	Всего		

Руководитель организации
(индивидуальный предпринима-
тель)

(подпись)

(ФИО)

Главный бухгалтер

(подпись)

(ФИО)

МП (при наличии)

Дата
