



ЗАКОН

РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН

О креативных (творческих) индустриях в Республике Дагестан

**Принят Народным Собранием
Республики Дагестан**

27 марта 2025 года

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации») регулирует отдельные отношения в сфере креативных (творческих) индустрий в Республике Дагестан и определяет полномочия органов государственной власти Республики Дагестан в сфере креативных (творческих) индустрий.

Статья 2. Правовое регулирование в сфере креативных (творческих) индустрий в Республике Дагестан

Правовое регулирование в сфере креативных (творческих) индустрий в Республике Дагестан основывается на Конституции Российской Федерации, Федеральном законе «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», других федеральных законах, иных нормативных правовых актах Российской Федерации, Конституции Республики Дагестан, настоящем Законе, законах и иных нормативных правовых актах Республики Дагестан.

Статья 3. Основные понятия, применяемые в настоящем Законе

Для целей настоящего Закона используются следующие основные понятия:

- 1) креативная (творческая) индустрия (далее – креативная индустрия) – экономическая деятельность, непосредственно связанная с созданием, продвижением на внутреннем и внешнем рынках, распространением и (или) реализацией креативного продукта, обладающего уникальностью и экономической ценностью;
- 2) креативный продукт – результат интеллектуальной деятельности или совокупность результатов интеллектуальной деятельности, а также продукция, работы,

услуги, добавленная стоимость которых обусловлена использованием результатов интеллектуальной деятельности и (или) средств индивидуализации;

3) субъект креативной индустрии – физическое лицо, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие коммерческую деятельность по созданию, продвижению на внутреннем и внешнем рынках, распространению и (или) реализации креативного продукта и соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным Правительством Республики Дагестан;

4) креативный кластер – определенная в соответствии с Федеральным законом «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» территория, на которой расположены объекты недвижимости и необходимая инфраструктура, используемые для осуществления деятельности субъектами креативных индустрий и иными лицами, деятельность которых направлена на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий, и существуют условия для создания, продвижения на внутреннем и внешнем рынках, распространения и (или) реализации креативных продуктов и развития человеческого потенциала;

5) меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий – действия правового, экономического, организационного и иного характера, которые могут осуществляться органами государственной власти Республики Дагестан и направлены на создание условий для эффективной деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе которые предусмотрены государственными программами развития креативных индустрий.

Статья 4. Полномочия органов государственной власти Республики Дагестан в сфере креативных индустрий

1. К полномочиям Главы Республики Дагестан в сфере креативных индустрий относятся:

1) участие в осуществлении государственной политики в сфере креативных индустрий и определение основных направлений деятельности Правительства Республики Дагестан;

2) обеспечение координации деятельности органов исполнительной власти Республики Дагестан с иными органами государственной власти Республики Дагестан, организация в соответствии с законодательством Российской Федерации взаимодействия органов исполнительной власти Республики Дагестан с федеральными органами исполнительной власти и их территориальными органами, органами местного самоуправления, иными органами, входящими в единую систему публичной власти в Российской Федерации;

3) иные полномочия в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Республики Дагестан.

2. К полномочиям Народного Собрания Республики Дагестан в сфере креативных индустрий относятся:

1) осуществление законодательного регулирования;

2) осуществление контроля за соблюдением и исполнением законов Республики Дагестан в сфере креативных индустрий;

3) иные полномочия в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Республики Дагестан.

3. К полномочиям Правительства Республики Дагестан в сфере креативных индустрий относятся:

1) установление порядка предоставления мер государственной поддержки в сфере креативных индустрий;

2) определение органа исполнительной власти Республики Дагестан, уполномоченного на осуществление функций в сфере креативных индустрий в Республике Дагестан (далее – уполномоченный орган);

3) установление порядка формирования и ведения реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Дагестан, в том числе порядка включения в такой реестр и исключения из него сведений о субъектах креативных индустрий;

4) установление критериев отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий;

5) установление порядка подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий;

6) установление критериев определения приоритетных креативных индустрий в Республике Дагестан и на основании данных критериев формирование перечня приоритетных креативных индустрий в Республике Дагестан;

7) установление порядка размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Республике Дагестан на официальном сайте Правительства Республики Дагестан в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в том числе утверждение состава таких сведений, с учетом типового состава сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в субъектах Российской Федерации, утвержденного в соответствии с пунктом 4 части 2 статьи 4 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», и размещение таких сведений;

8) определение имущества Республики Дагестан, относящегося к инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Республике Дагестан;

9) определение имущества Республики Дагестан, используемого при формировании креативного кластера в Республике Дагестан;

10) создание организаций для реализации полномочий в сфере креативных индустрий;

11) иные полномочия в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Республики Дагестан.

4. К полномочиям уполномоченного органа в сфере креативных индустрий относятся:

1) осуществление подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных индустрий;

2) формирование и ведение реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Дагестан;

3) предоставление мер государственной поддержки субъектам креативных индустрий, включенным в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Дагестан;

4) осуществление подтверждения соответствия территории критериям признания территории креативным кластером в порядке, установленном в соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 4 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»;

5) формирование консультационных и (или) экспертных органов;

6) создание центров креативных индустрий;

7) направление сведений об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Республике Дагестан в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функций по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере креативной экономики, в порядке, установленном в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 4 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»;

8) иные полномочия в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Республики Дагестан.

Статья 5. Виды и субъекты креативных индустрий

1. Креативные индустрии в зависимости от осуществляемой субъектами креативных индустрий экономической деятельности в соответствии с Федеральным законом «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» подразделяются на следующие виды:

1) индустрии, основанные на историко-культурном наследии (включая народные художественные промыслы, ремесла, деятельность галерей, деятельность по представлению обществу музейных предметов и музейных коллекций, производство продукции с использованием изображений музейных предметов, музейных коллекций, зданий музеев и иных объектов культуры и культурного достояния);

2) индустрии, основанные на произведениях литературы и искусства (включая литературные произведения, драматические и музыкально-драматические произведения, хореографические произведения, музыкальные произведения, аудиовизуальные произведения, произведения изобразительного искусства, фотографические произведения и другие произведения), результатах издательской деятельности, результатах исполнительской деятельности (включая исполнения артистов-исполнителей и дирижеров, постановки режиссеров-постановщиков спектаклей, в том числе театральные, цирковые, кукольные, эстрадные и иные театрально-зрелищные представления) и фонограммах;

3) индустрии, основанные на информационно-телекоммуникационных технологиях (включая обработку данных и разработку программного обеспечения, в том числе с использованием технологий виртуальной и дополненной реальности, создание компьютерных игр и видеоигр, деятельность по созданию и распространению информации, рекламную деятельность, деятельность аудиовизуального сервиса, создание и использование иных результатов интеллектуальной деятельности, предназначенных для использования в информационно-телекоммуникационных сетях, в

том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», для распространения в средствах массовой информации), деятельности средств массовой информации, деятельности в сфере связей с общественностью;

4) индустрии, основанные на прикладном творчестве (включая создание и производство одежды, аксессуаров, декоративно-прикладное и сценографическое искусство, дизайн, архитектуру, гастрономию).

2. Субъектами креативных индустрий признаются соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным Правительством Республики Дагестан, физические лица, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» и осуществляющие деятельность по видам креативных индустрий, юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие виды деятельности, указанные в едином государственном реестре юридических лиц, едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей и включенные в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, утвержденный в соответствии с частью 2 статьи 6 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

3. Признание физического лица, юридического лица и индивидуального предпринимателя субъектом креативной индустрии осуществляется в порядке, установленном Правительством Республики Дагестан, в результате подтверждения соответствия указанных лиц критериям отнесения к субъектам креативных индустрий.

4. Сведения о субъекте креативной индустрии включаются в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Дагестан, в порядке, установленном в соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 4 настоящего Закона.

5. Сведения, содержащиеся в реестре субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Дагестан, являются общедоступными, за исключением сведений, доступ к которым ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 6. Инфраструктура поддержки креативных индустрий

1. Инфраструктурой поддержки креативных индустрий являются:

1) центры креативных индустрий, созданные уполномоченным органом в соответствии с законодательством Республики Дагестан;

2) креативные кластеры;

3) информационные системы, используемые для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности;

4) имущество, которое может быть отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий по решению Правительства Республики Дагестан.

2. Сведения об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Республике Дагестан размещаются на официальном сайте Правительства Республики Дагестан в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в порядке, установленном Правительством Республики Дагестан.

3. Уполномоченный орган направляет сведения об инфраструктуре поддержки креативных индустрий в Республике Дагестан в федеральный орган исполнительной власти, уполномоченный на осуществление функций по выработке государственной

политики и нормативно-правовому регулированию в сфере креативной экономики, в порядке, установленном в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 4 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

Статья 7. Государственная поддержка в сфере креативных индустрий

Государственная поддержка в сфере креативных индустрий может предоставляться путем оказания финансовой, имущественной, образовательной и информационной поддержки субъектам креативных индустрий в соответствии с главой 4 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» в порядке, установленном Правительством Республики Дагестан.

Статья 8. Предоставление сведений субъектами креативных индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку

1. Субъекты креативных индустрий, получившие финансовую поддержку в сфере креативных индустрий в соответствии со статьей 11 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий в соответствии со статьей 12 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», в установленном Правительством Российской Федерации порядке предоставляют уполномоченному органу сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности, а также сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта и объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства. Указанные сведения рассчитываются в соответствии с законодательством Российской Федерации и предоставляются за календарный год.

2. Сведения, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, включаются в реестр субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность в Республике Дагестан.

Статья 9. Вступление в силу настоящего Закона

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.



Глава
Республики Дагестан

С. Меликов