

**Правительство
Республики Ингушетия**



**ГалгIай Республика
Правительство**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«12» февраля 2019 г. № 26

г. Магас

О внесении изменений в государственную программу Республики Ингушетия «Экономическое развитие и инновационная экономика»

Правительство Республики Ингушетия **постановляет:**

Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Республики Ингушетия «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденную постановлением Правительства Республики Ингушетия от 5 августа 2014 г. № 145.

Председатель Правительства
Республики Ингушетия



З. Евлоев



Утверждены
постановлением Правительства
Республики Ингушетия
от «12» февраля 2019 г. № 26

Изменения,
которые вносятся в государственную программу Республики Ингушетия
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

1. В паспорте государственной программы:

а) в позиции, касающейся ответственного исполнителя государственной программы, слова «Министерство экономического развития Республики Ингушетия» заменить словами «Министерство экономики, промышленности, торговли и туризма Республики Ингушетия»;

б) позицию, касающуюся подпрограмм государственной программы, дополнить подпрограммой 6 «Развитие туризма»;

в) позицию, касающуюся целей государственной программы, дополнить словами следующего содержания:

«развитие туризма и формирование современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса в Республике Ингушетия, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах»;

г) позицию, касающуюся задач государственной программы, дополнить словами следующего содержания:

«формирование системы государственного регулирования туристской деятельности и разработка мероприятий, обеспечивающих безопасность в сфере туризма;

создание правовой, экономической и организационно - управленческой среды, благоприятной для развития туризма;

создание соответствующей материально-технической базы на основе рационального использования природных, культурных, исторических, лечебно-оздоровительных и минералогических ресурсов;

создание современной системы информационного и научно- методического обеспечения туристской деятельности;

- создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров»;

д) позицию, касающуюся целевых показателей государственной программы, дополнить словами следующего содержания:

«количество туристов, посетивших Республику Ингушетию;
объем платных туристских, санаторно-курортных и гостиничных услуг,
оказанных на территории Республики Ингушетия;
подготовка и переподготовка кадров по специальностям в сфере туризма и
гостиничного хозяйства;
численность граждан, размещённых в коллективных средствах размещения;
инвестиции в основной капитал на создание туристской инфраструктуры»;
е) в позиции, касающейся сроков и этапов реализации государственной
программы, цифры «2020» и «2021» заменить цифрами «2024» и «2025»
соответственно;
ж) позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований государственной
программы, изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований государственной программы	- общий объем финансирования программных мероприятий составляет 6 358 787,2 тыс. рублей, в том числе: 1 этап – 5 642 277,2 тыс. рублей; 2 этап – 716 510,0 тыс. рублей; 1 этап по годам реализации: 2014 год – 984 502,7 тыс. рублей; 2015 год – 331 381,4 тыс. рублей; 2016 год – 116 910,7 тыс. рублей; 2017 год – 127 531,8 тыс. рублей; 2018 год – 141 132,4 тыс. рублей; 2019 год – 707 364,0 тыс. рублей; 2020 год – 478 045,1 тыс. рублей; 2021 год – 354 182,8 тыс. рублей; 2022 год – 882 801,5 тыс. рублей; 2023 год – 1 088 798,8 тыс. рублей; 2024 год – 429 626,0 тыс. рублей; за счет средств республиканского бюджета – 1 901 036,9 тыс. рублей, в том числе: 1 этап – 1 184 526,9 тыс. рублей; 2 этап – 716 510,0 тыс. рублей; 1 этап по годам реализации: 2014 год – 111 472,6 тыс. рублей; 2015 год – 60 768,1 тыс. рублей; 2016 год – 60 983,2 тыс. рублей;
--	--

2017 год – 81 853,7 тыс. рублей;
2018 год – 84 062,0 тыс. рублей;
2019 год – 113 056,3 тыс. рублей;
2020 год – 106 152,2 тыс. рублей;
2021 год – 104 263,1 тыс. рублей;
2022 год – 162 312,0 тыс. рублей;
2023 год – 151 600,8 тыс. рублей;
2024 год – 148 002,9 тыс. рублей;
за счет средств федерального бюджета –
1 618 340,7 тыс. рублей, в том числе:
1 этап – 1 618 340,7 тыс. рублей;
2 этап - 0 рублей;
1 этап по годам реализации:
2014 год – 556 130,1 тыс. рублей;
2015 год – 72 238,3 тыс. рублей (из них
17 855,1 тыс. рублей - остатки
федеральных средств прошлых лет);
2016 год – 30 904,9 тыс. рублей;
2017 год – 9 006,1 тыс. рублей;
2018 год – 30 504,8 тыс. рублей;
2019 год – 408 791,3 тыс. рублей;
2020 год – 268 774,9 тыс. рублей;
2021 год – 146 096,7 тыс. рублей;
2022 год – 30 686,5 тыс. рублей;
2023 год – 39 351,0 тыс. рублей;
2024 год – 25 856,1 тыс. рублей;
за счет средств внебюджетных фондов –
2 839 409,6 тыс. рублей, в том числе:
1 этап – 2 839 409,6 тыс. рублей;
2 этап – 0 рублей;
1 этап по годам реализации:
2014 год – 316 900,0 тыс. рублей;
2015 год – 198 375,0 тыс. рублей;
2016 год – 25 022,6 тыс. рублей;
2017 год – 36 672,0 тыс. рублей;
2018 год – 26 565,6 тыс. рублей;
2019 год – 185 516,4 тыс. рублей;
2020 год – 103 118,0 тыс. рублей;
2021 год – 103 823,0 тыс. рублей;

2022 год – 689 803,0 тыс. рублей;
2023 год – 897 847,0 тыс. рублей;
2024 год – 255 767,0 тыс. рублей»;

з) в позиции, касающейся ожидаемых результатов реализации государственной программы:

- после абзаца шестого дополнить следующими абзацами:

«формирование современного туристского рынка в Республике Ингушетия;

создание материальной базы для туризма;

расширение географии туристских маршрутов;

сохранение объектов культурного и природного наследия;

создание современного конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса в Республике Ингушетия;

научное изучение туристских возможностей Республики Ингушетия и подготовка кадров;

обеспечение развития въездного и внутреннего туризма в Республике Ингушетия;

создание новых рабочих мест в сфере туризма;

увеличение доходов республиканского бюджета и привлечение инвестиций в экономику Республики Ингушетия;

развитие мелкого и среднего предпринимательства в сфере туризма;

создание благоприятных условий для продвижения Республики Ингушетия на российский и международный рынки»;

- в абзаце восьмом цифры «8,2» и «2021» заменить цифрами «8,0» и «2024» соответственно;

- в абзаце девятом цифры «32,4» и «2021» заменить цифрами «53,5» и «2024» соответственно;

- в абзаце десятом цифры «2,2» и «2021» заменить цифрами «2,5» и «2024» соответственно.

2. Раздел 1 государственной программы дополнить абзацами следующего содержания:

«Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2011 г. № 1195 на территориях Джейрахского и Сунженского районов Республики Ингушетия создана туристско-рекреационная особая экономическая зона. Разработана концепция развития горно-туристических комплексов в Республике Ингушетия, в основу которой легла горнолыжная составляющая с центрами реабилитации для различных групп граждан.

В настоящее время территория горной Ингушетии, предлагаемая к возможному рекреационному использованию, составляет 28 640 га, что позволяет разместить

здесь одновременно до 28 тысяч организованных туристов при соблюдении норм рекреационных нагрузок, не подвергая экологической опасности существующие ландшафты.

Для развития туристской деятельности в Республике Ингушетия имеются следующие объекты туризма:

1. Объекты экскурсионного туризма (Джейрахско-Ассинский государственный заповедник, музеи, исторические и архитектурные памятники, места паломничества и другие объекты);

2. Объекты экологического туризма (памятники природы государственного природного заповедника «Эрзи» и заказника «Ингушский»);

3. Объекты лечебно-оздоровительного спортивно-оздоровительного туризма (ЛЮК «Армхи», ДОЛ «Эрзи», РДО «Мужичи»);

4. Объекты спортивного и приключенческого туризма, охоты и рыболовной ловли (реки Асса и Армхи, заповедник);

5. Объекты религиозного туризма (старинные и строящиеся мечети, места паломничества верующих, древнейший храм раннего христианства «Тхаба-Ерды»).

Анализ материальной базы туризма республики показывает, что существующие учреждения туризма недостаточно комфортны, а достопримечательные места не готовы к показу. Необходимо проведение работ по восстановлению и реставрации памятников средневековой архитектуры.

Предстоит создание туристской инфраструктуры, строительство горнолыжных курортов, гостиниц, туристических баз, подготовка кадров, развитие сети средств размещения и их классификация, изучение и определение туристско-рекреационных зон, разработка новых маршрутов и решение многих других задач».

3. В разделе 2 государственной программы:

а) после абзаца восьмого дополнить абзацем следующего содержания:

«создание в Республике Ингушетия современного, высокоэффективного, конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего с одной стороны широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей республики, российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах, а с другой вносящего значительный вклад в социально-экономическое развитие республики, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет, привлечения иностранной валюты, увеличения числа рабочих мест, сохранения и рационального использования культурного, исторического и природного наследия»;

б) после абзаца двадцать шестого дополнить абзацами следующего содержания:

«формирование системы государственного регулирования и нормативно - правовой базы для развития туризма в Республике Ингушетия;

- изучение и оценка туристского потенциала и рекреационных возможностей Республики Ингушетия;

- создание современного туристского рынка;

- стимулирование развития культурно-познавательного туризма;

- создание условий для развития горнолыжных видов туризма (строительство горнолыжного курорта, канатных дорог, центра альпинизма, туристско-спортивных баз для экстремалов) путем использования формы государственно-частного партнерства и привлечения отечественных и иностранных инвестиций;

- разработка мероприятий, обеспечивающих безопасность в сфере туризма;

- создание современной системы информационного и научно - методического обеспечения туристской деятельности;

- создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров;

- поддержка развития предпринимательства в сфере туризма»;

в) после абзаца сорок первого дополнить абзацами следующего содержания:

«количество туристов, посетивших Республику Ингушетию;

объем платных туристских, санаторно-курортных и гостиничных услуг, оказанных на территории Республики Ингушетия;

подготовка и переподготовка кадров по специальностям в сфере туризма и гостиничного хозяйства;

численность граждан, размещённых в коллективных средствах размещения;

инвестиции в основной капитал на создание туристской инфраструктуры»;

г) после абзаца сорок восьмого дополнить абзацами следующего содержания:

«сформирование современного туристского рынка в Республике Ингушетия;

создание материальной базы для туризма;

расширение географии туристских маршрутов;

сохранение объектов культурного и природного наследия;

создание современного конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса в Республике Ингушетия;

научное изучение туристских возможностей Республики Ингушетия и подготовка кадров;

обеспечение развития въездного и внутреннего туризма в Республике Ингушетия;

создание новых рабочих мест в сфере туризма;

увеличение доходов республиканского бюджета и привлечение инвестиций в экономику Республики Ингушетия;

развитие мелкого и среднего предпринимательства в сфере туризма;

создание благоприятных условий для продвижения Республики Ингушетия на российский и международный рынки»;

д) в абзаце пятидесятом цифры «8,2» и «2021» заменить цифрами «8,0» и «2024» соответственно;

е) в абзаце пятьдесят первом цифры «32,4» и «2021» заменить цифрами «53,5» и «2024» соответственно;

ж) в абзаце пятьдесят втором цифры «2,2» и «2021» заменить цифрами «2,5» и «2024» соответственно;

з) в абзаце шестьдесят шестом цифры «2020» заменить цифрами «2024»;

и) в абзаце шестьдесят седьмом цифры «2021» заменить цифрами «2025».

4. Раздел 3 после абзаца восемнадцатого дополнить абзацами следующего содержания:

«17. Мероприятия, направленные на продвижение туристского продукта Республики Ингушетия.

18. Мероприятия, направленные на обеспечение безопасности туристов на территории Республики Ингушетия.

19. Мероприятия, направленные на создание организационных условий для развития туризма.

20. Мероприятия, направленные на кадровое обеспечение индустрии туризма».

5. Раздел 4 после абзаца 5 дополнить абзацами следующего содержания:

«3. Разработка и принятие в случае необходимости нормативных правовых актов республики в сфере развития туризма.

Заключение соглашений с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти, органами местного самоуправления по вопросам взаимодействия в области развития туризма, осуществление мониторинга и анализа развития туризма.»

6. Раздел 5 изложить в следующей редакции:

«5. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы

Всего на реализацию государственной программы планируется направить финансовые средства в объеме 6 358 787,2 тыс. рублей, в том числе:

- средства федерального бюджета – 1 618 340,7 тыс. рублей;
- средства республиканского бюджета – 1 901 036,9 тыс. рублей;
- средства внебюджетных фондов – 2 839 409,6 тыс. рублей.

Объем финансовых средств, планируемых к направлению на реализацию государственной программы в 2014 - 2024 годах, составляет 5 642 277,2 тыс. рублей, в том числе:

- средства федерального бюджета – 1 618 340,7 тыс. рублей;
- средства республиканского бюджета – 1 184 526,9 тыс. рублей;
- средства внебюджетных фондов – 2 839 409,6 тыс. рублей.

Прогнозный объем финансовых средств в разрезе подпрограмм

государственной программы:

подпрограмма 1 «Улучшение инвестиционного климата»:

общий объем планируемого финансирования мероприятий составляет 157 400,7 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2014 год – 27 723,8 тыс. рублей;

2015 год – 13 400,0 тыс. рублей;

2016 год – 11 376,9 тыс. рублей;

2017 год – 23 700,0 тыс. рублей;

2018 год – 17 600,0 тыс. рублей;

2019 год – 10 600,0 тыс. рублей;

2020 год – 10 600,0 тыс. рублей;

2021 год – 10 600,0 тыс. рублей;

2022 год – 10 600,0 тыс. рублей;

2023 год – 10 600,0 тыс. рублей;

2024 год – 10 600,0 тыс. рублей;

подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства»:

объем финансирования подпрограммы планируется в размере 1 681 491,4 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2014 год - 916 455,8 тыс. рублей;

2015 год - 276 513,3 тыс. рублей;

2016 год - 60 058,6 тыс. рублей;

2017 год – 49 152,1 тыс. рублей;

2018 год – 61 675,9 тыс. рублей;

2019 год – 181 171,5 тыс. рублей;

2020 год – 18 964,6 тыс. рублей;

2021 год – 21 107,8 тыс. рублей;

2022 год – 30 896,0 тыс. рублей;

2023 год – 39 489,3 тыс. рублей;

2024 год – 26 006,5 тыс. рублей;

подпрограмма 3 «1000 квартир»:

прогнозируемый объем финансовых средств на реализацию подпрограммы составляет 1 115 583,0 тыс. рублей, в том числе по этапам реализации:

1 этап – 339 073,0 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2014 год – 1 000,0 тыс. рублей;

2015 год – 6 043,0 тыс. рублей;

2016 год – 8 000,0 тыс. рублей;

2017 год – 20 000,0 тыс. рублей;

2018 год – 25 000,0 тыс. рублей;

2019 год – 25 000,0 тыс. рублей;

2020 год – 25 000,0 тыс. рублей;

2021 год – 30 000,0 тыс. рублей;

2022 год – 94 640,0 тыс. рублей;

2023 год – 84 000,0 тыс. рублей;

2024 год – 80 390,0 тыс. рублей;

2 этап – 716 510,0 тыс. рублей;

подпрограмма 4 «Обеспечение реализации государственной программы Республики Ингушетия «Экономическое развитие и инновационная экономика»:

прогнозируемый объем финансовых средств на реализацию подпрограммы составляет 445 834,6 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2014 год – 39 323,1 тыс. рублей;

2015 год – 35 425,1 тыс. рублей;

2016 год – 37 475,2 тыс. рублей;

2017 год – 34 679,7 тыс. рублей;

2018 год – 35 356,5 тыс. рублей;

2019 год – 44 762,5 тыс. рублей;

2020 год – 43 762,5 тыс. рублей;

2021 год – 43 762,5 тыс. рублей;

2022 год – 43 762,5 тыс. рублей;

2023 год – 43 762,5 тыс. рублей;

2024 год – 43 762,5 тыс. рублей.

подпрограмма 5 «Защита прав потребителей в Республике Ингушетия»:

прогнозируемый объем финансовых средств на реализацию подпрограммы составляет 4 000,0 тыс. рублей, в том числе по этапам реализации:

1 этап – 4 000,0 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2018 год – 1 500,0 тыс. рублей;

2019 год – 1 500,0 тыс. рублей;

2020 год – 1 000,0 тыс. рублей;

подпрограмма 6 «Развитие туризма»:

прогнозируемый объем финансовых средств на реализацию подпрограммы составляет 2 954 477,5 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2019 год – 444 330,0 тыс. рублей;

2020 год – 378 718,0 тыс. рублей;

2021 год – 248 712,5 тыс. рублей;

2022 год – 702 903,0 тыс. рублей;

2023 год – 910 947,0 тыс. рублей;

2024 год – 268 867,0 тыс. рублей.

».

7. Таблицу 1 изложить в следующей редакции:

«Таблица 1

ПЕРЕЧЕНЬ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
государственной программы Республики Ингушетия «Экономическое развитие и
инновационная экономика» и их значений

Наименование целевого показателя	Единиц а измерен ия	Значение целевых показателей											
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
Подпрограмма 1 «Улучшение инвестиционного климата»													
1. Инвестиции в основной капитал по полному кругу предприятий (прирост объема инвестиций за отчетный год по отношению к предыдущему году)	%	3,1	3,2	4,1	4,3	4,6	5,1	5,8	6,3	6,9	7,4	8,0	
2. Объем инвестиций в основной капитал на душу населения (прирост объема инвестиций на душу населения за отчетный год по отношению к предыдущему году)	тыс. руб.	34,5	42,2	43,2	43,7	44,7	47,2	48,5	50,0	51,2	52,3	53,5	
Подпрограмма 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства»													
1. Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых на микропредприятиях, малых и средних предприятиях и у индивидуальных предпринимателей, в общей численности занятого населения	%	14,5	14,6	13,9	2,09	2,1	2,2	2,25	2,3	2,35	2,4	2,5	
2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тысячу человек населения	ед.	17	17	6,58	7,24	7,90	8,7	8,8	8,9	9,0	9,1	9,2	

3. Оборот субъектов малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	100,0	100,4	119,4	120,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0
4. Оборот в расчете на одного работника субъекта малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	100	89,1	124,8	125,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0	95,0
5. Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей)	%	22,3	29,0	25,06	25,5	26,0	26,5	27,0	27,0	27,0	27,0	27,0
6. Доля кредитов субъектам малого и среднего предпринимательства в общем кредитном портфеле юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	%	44,8	25,2	52,07	55,5	65,0	67,69	68,0	68,0	70,0	70,0	70,0
7. Коэффициент «рождаемости» субъектов малого и среднего предпринимательства (количество созданных в отчетном периоде малых и средних предприятий на 1 тыс. действующих на дату окончания отчетного периода малых и средних предприятий)	ед.	271	154	3,2	417,9	324	330	340	350	350	350	350
8. Доля граждан, планирующих открыть собственный бизнес в течение ближайших 3 лет	%	-	-	5	6	7	7	7	7	7	7	7
9. Количество вновь созданных рабочих мест (включая вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей) субъектами малого и	ед.	1540	46	19	90	79	-	-	-	-	-	-

среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку												
10. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	2460	108	85	69	1060	29	382	163	239	251	147
11. Прирост среднесписочной численности работников (без внешних совместителей), занятых у субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	%	-	-	-	5	5	-	-	-	-	-	-
12. Увеличение оборота субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку, в постоянных ценах по отношению к показателю 2014 года	%	-	-	-	6,7	6,7	-	-	-	-	-	-
13. Доля обрабатывающей промышленности в обороте субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), получивших государственную поддержку	%	-	-	-	13,05	13,7	-	-	-	-	-	-
14. Количество субъектов малого предпринимательства, созданных физическими лицами в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченными в реализацию мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства	ед.	-	-	-	2	1	-	-	-	-	-	-

15. Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), вовлеченных в реализацию мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства	ед.	-	-	-	500	500	-	-	-	-	-	-
16. Количество физических лиц в возрасте до 30 лет (включительно), завершивших обучение, направленное на приобретение навыков ведения бизнеса и создания малых и средних предприятий, в рамках реализации мероприятий по содействию развитию молодежного предпринимательства	ед.	-	-	-	50	50	-	-	-	-	-	-
17. Исполнение расходных обязательств за счет субсидии, предоставленной в текущем финансовом году из федерального бюджета на реализацию мероприятий	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
18. Количество субъектов социального предпринимательства, получивших государственную поддержку	ед.	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
19. Количество получивших государственную поддержку центров времяпрепровождения детей	ед.	-	4	3	-	-	-	-	-	-	-	-
20. Количество детей, воспользовавшихся услугами центров времяпрепровождения детей	чел.	-	40	30	-	-	-	-	-	-	-	-
21. Размер собственных средств субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную	тыс. руб.	-	29 383,2	45 809,9	-	-	-	-	-	-	-	-

поддержку, направленных на приобретение оборудования												
22. Количество субъектов малого предпринимательства, размещенных в бизнес-инкубаторе	ед.	20	18	22	24	26	20	20	20	20	20	20
23. Количество проведенных мероприятий для субъектов малого предпринимательства, в том числе круглых столов, семинаров и тренингов	ед.	20	40	40	-	-	-	-	-	-	-	-
24. Количество центров молодежного инновационного творчества, получивших государственную поддержку	ед.	-	1	0	1	1	-	-	-	-	-	-
25. Количество человек, воспользовавшихся услугами центра молодежного инновационного творчества	чел.	-	300	300	500	500	500	500	500	500	500	500
26. Коэффициент загрузки оборудования центра молодежного инновационного творчества	%	-	40	60	60	60	60	60	60	60	60	60
27. Количество выдаваемых займов микрофинансовой организацией субъектам малого и среднего предпринимательства нарастающим итогом	ед.	-	-	-	-	-	676	681	686	708	725	728
28. Размер предоставленной субсидии из федерального бюджета на исполнение расходных обязательств, предусматривающих создание и (или) развитие государственных микрофинансовых организаций, а также субсидии государственным	млн руб.	-	-	-	-	-	15,07	1,67	2,2	8,96	6,68	1,06

микрофинансовым организациям на субсидирование ставки вознаграждения по микрозаймам субъектов малого и среднего предпринимательства												
29. Объем финансовой поддержки, оказанной субъектам малого и среднего предпринимательства, при гарантийной поддержке региональной гарантийной организации	тыс. руб.	-	-	-	-	-	113 057,74	113 057,74	113 057,74	113 057,74	113 057,74	113 057,74
30. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства и самозанятых граждан, получивших поддержку в рамках регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», нарастающим итогом	ед.	-	-	-	-	-	29	411	545	784	1 035	1 182
31. Доля субъектов малого и среднего предпринимательства, охваченных услугами центров «Мой бизнес»	%	-	-	-	-	-	3	4	5	7	9	10
32. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, выведенных на экспорт при поддержке центра координации поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, нарастающим итогом	ед.	-	-	-	-	-	1	2	5	9	13	17
33. Количество вновь созданных субъектов малого и среднего предпринимательства	ед.	-	-	-	-	-	32	49	48	36	32	25
34. Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус с учетом введения налогового	тыс. чел.	-	-	-	-	-	0	4,0	9,0	12,0	14,0	16,0

режима для самозанятых, нарастающим итогом												
Подпрограмма 3 «1000 квартир»												
1. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся на одного жителя (на конец года) (кв. м)	кв. м	16,5	17,0	17,5	18,0	18,0	18,5	18,7	18,9	19,0	19,2	19,4
2. Доля предоставленного жилья, соответствующего стандартам эконоmkласса, в общем жилищном фонде Республики Ингушетия	%	-	0,07	0,08	0,09	0,12	0,15	0,19	0,2	0,22	0,24	0,26
Подпрограмма 4 «Обеспечение реализации государственной программы Республики Ингушетия «Экономическое развитие и инновационная экономика» и общепрограммные мероприятия»												
1. Степень выполнения мероприятий программы в срок	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей в Республике Ингушетия»												
1. Снижение количества обращений граждан по фактам нарушений законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей	%					10	20	30	-	-	-	-
2. Увеличение количества консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты их прав	%					5	10	15	-	-	-	-
3. Увеличение количества потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке	%					5	15	20	-	-	-	-
4. Увеличение количества хозяйствующих субъектов республики, прослушавших семинары по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей	%					5	10	15	-	-	-	-

5. Увеличение количества выпущенных в средствах массовой информации материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей	%					10	20	30	-	-	-	-
6. Увеличение количества учащихся образовательных учреждений республики, принявших участие в занятиях по основам законодательства о защите прав потребителей	%					5	10	15	-	-	-	-
7. Увеличение количества исследований и экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на потребительском рынке республики, с последующим размещением результатов в средствах массовой информации	%					10	20	30	-	-	-	-
Подпрограмма 6 «Развитие туризма»												
1. Количество туристов, посетивших Республику Ингушетию	чел.					30 000	35 000	45 000	55 000	75 000	85 000	95 000
2. Объем платных туристских, санаторно-курортных и гостиничных услуг, оказанных на территории Республики Ингушетию	млн руб.					8,5	12,5	15,5	20,0	32,0	36,0	42,0
3. Подготовка и переподготовка кадров по специальностям в сфере туризма и гостиничного хозяйства	чел.					50	50	50	50	50	50	50
4. Численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения	чел.					9 500	10 000	12 000	15 000	21 000	24 000	28 000
5. Инвестиции в основной капитал на создание туристской инфраструктуры	млн руб.					186	250	250	250	300	300	300

8. Таблицу 3 изложить в следующей редакции:

«Таблица 3

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации государственной программы Республики Ингушетия «Экономическое развитие и инновационная экономика» за
счет средств бюджета Республики Ингушетия

Наименование государственной программы, подпрограммы, подпрограммы, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель государственно й программы (подпрограммы)	Расходы республиканского бюджета, тыс. рублей										
		2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика»	Минэкономразвития Ингушетии	111 472,6	60 768,1	60 983,2	81 853,7	84 062,0	113 056,3	106 152,2	104 263,1	162 312,0	151 600,0	148 002,9
Подпрограмма 1 «Улучшение инвестиционного климата»	Минэкономразвития Ингушетии	27 723,8	13 400,0	11 376,9	23 700,0	17 600,0	10 600,0	10 600,0	10 600,0	10 600,0	10 600,0	10 600,0
1.1 Презентация инвестиционных возможностей Республики Ингушетия	Минэкономразвития Ингушетии	23 063,8	5 400,0	5 600,0	11 700,0	5363,6	7600,0	7600,0	7600,0	7600,0	7600,0	7600,0
1.2 Привлечение инвестиционных ресурсов	Минэкономразвития Ингушетии	4 660,0	0,0	176,9	6 400,0	6400,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0
1.3 Разработка	Минэкономразвития Ингушетии	0,0	8 000,0	5 600,0	5 600,0	5836,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

9. Таблицу 4 изложить в следующей редакции:

«Таблица 4

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ
государственной программы Республики Ингушетия
«Экономическое развитие и инновационная экономика»

Наименование государственной программы, подпрограммы, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. руб.											
			всего	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
«Экономическое развитие и инновационная экономика»	Минэкономразвития Ингушетия, некоммерческая микрокредитная компания	всего	5 642 277,2	984 502,7	331 381,4	116 910,7	127 531,8	141 132,4	707 364,0	478 045,1	354 182,8	882 801,5	1 088 798,8	429 626,0
	«Фонд поддержки предпринимательства» Республика Ингушетия» (далее - НМК «Фонд поддержки предпринимательства» Республика Ингушетия»), автономная некоммерческая организация «Центр поддержки	федеральный бюджет	1 618 340,7	556 130,1	72 238,3	30 904,9	9 006,1	30 504,8	408 791,3	268 774,9	146 096,7	30 686,5	39 351,0	25 856,1
		республиканский бюджет	1 184 526,9	111 472,6	60 768,1	60 983,2	81 853,7	84 062,0	113 056,3	106 152,2	104 263,1	162 312,0	151 600,8	148 002,9
		бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		внебюджетные средства	2 839 409,6	316 900,0	198 375,0	25 022,6	36 672,0	26 565,6	185 516,4	103 118,0	103 823,0	689 803,0	897 847,0	255 767,0

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

предпринимательств, связанных с созданием и (или) обеспечением деятельности центров молодежного инновационного творчества		республиканский бюджет	807,5	0,0	370,0	0,0	437,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		всего	3 106,0	0,0	2 106,0	0,0	0,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.2.17. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области ремесел, народных художественных промыслов, сельского и экологического туризма	Минэкономразвития Ингушетии	федеральный бюджет	2 000,0	0,0	2 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		республиканский бюджет	1 106,0	0,0	106,0	0,0	0,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.2.18. Предоставление субсидий (грантов) субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части транспортных расходов за доставку товаров народного потребления в Республику Ингушетию	Минэкономразвития Ингушетии	федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		республиканский бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.3. Поддержка	Минэкономразвития Ингушетии	всего	6 500,0	2 500,0	1 500,0	1 500,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

	Республика Ингушетия»	бюджеты муниципаль- ных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.11. Региональный проект «Акселерация субъектов малого и среднего предприниматель- ства», обеспечивающий достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предприниматель- ства»	Минэкономраз- вития Ингушетии	внебюджетн ые средства	121 786,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	121 786,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		всего	140 506,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	42 020,2	15 050,5	16 666,7	17 922,5	28 409,1	20 437,8		
		федеральны й бюджет	139 564,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	41 600,0	14 900,0	16 500,0	17 841,6	28 380,6	20 342,7		
		республикан- ский бюджет	941,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	420,2	150,5	166,7	80,9	28,5	95,1		
		бюджеты муниципаль- ных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.11.1. Оказание комплекс услуг, сервисов и мер поддержки субъектам малого и среднего предприниматель- ства в центрах «Мой бизнес»	Минэкономраз- вития Ингушетии	внебюджетн ые средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		всего	65 594,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20 335,8	5 924,0	7 540,2	7 068,2	16 348,8	8 377,5		
		федеральны й бюджет	65 083,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20 130,3	5 863,9	7 463,9	6 998,2	16 332,4	8 294,5		
		республикан- ский бюджет	511,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	205,5	60,1	76,3	70,0	16,4	83,0		
		бюджеты муниципаль- ных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.11.2. Создание и	Минэкономраз-	внебюджетн ые средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		всего	74 912,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21 684,4	9 126,5	9 126,5	10 854,3	12 060,3	12 060,3		

(план) развитие центров (агентов) координации поддержки ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства	Министерство Ингушети	Федеральный бюджет	74 481,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21 469,7	9 036,1	9 036,1	10 843,4	12 048,2	12 048,2
		республиканский бюджет	430,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	214,7	90,4	90,4	10,9	12,1	12,1
		бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2.11.3. Обеспечение льготного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к производственным площадям и помещениям в целях создания (развития) производственных и инновационных компаний	Минэкономразвития Ингушети	Федеральный бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		республиканский бюджет	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		всего	18 985,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2 112,4	2 196,9	2 196,9	3 448,5	4 483,0	4 526,2
2.12. Региональный проект «Популяризация предпринимательства», обеспечивающий достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Популяризация предпринимательства»	Минэкономразвития Ингушети	Федеральный бюджет	18 797,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2 091,3	2 174,9	2 174,9	3 414,3	4 438,6	4 481,3
		республиканский бюджет	188,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	21,1	22,0	22,0	34,2	44,4	44,9
		бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		всего	18 985,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2 112,4	2 196,9	2 196,9	3 448,5	4 483,0	4 526,2

[illegible]

[illegible]

программы «О противодействии коррупции»	республиканский бюджет	1 257,0	320,0	320,0	320,0	0,0	297,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	бюджеты муниципальных образований	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	всего	4 000,0					1 500,0	1 500,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей в Республике Ингушетия»	федеральный бюджет	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	республиканский бюджет	4 000,0					1 500,0	1 500,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	бюджеты муниципальных образований	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные средства	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5.1. Проведение конкурсов на знание основ потребительского законодательства среди студентов ссузов и вузов с вручением памятных призов	всего	500,0					200,0	200,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	федеральный бюджет	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	республиканский бюджет	500,0					200,0	200,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	бюджеты муниципальных образований	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5.2. На уровне	внебюджетные средства	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	всего	400,0					100,0	200,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

6.4. Развитие инфраструктуры и материальной базы туризма	Минск	Минск	всего	0,0							0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			федеральный бюджет	0,0							0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			республиканский бюджет	0,0								0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджеты муниципальных образований	0,0								0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			внебюджетные средства	0,0								0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6.5. Мероприятия, направленные на создание организационных условий для развития туризма	Минск	Минск	всего	9 000,0							1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	
			федеральный бюджет	0,0								0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			республиканский бюджет	9 000,0								1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0	1 500,0
			бюджеты муниципальных образований	0,0								0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			внебюджетные средства	0,0								0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6.6. Мероприятия, направленные на кадровое обеспечение индустрии туризма	Минск	Минск	всего	6 000,0							1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	
			федеральный бюджет	0,0								0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			республиканский бюджет	6 000,0								1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0	1 000,0
			бюджеты муниципальных образований	0,0								0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

[illegible]

кластера «Анапуки»	бюджеты муниципальных образований	0,0								0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	внебюджетные средства	2 114 088,0								63 730,0	103 118,0	103 823,0	689 803,0	897 847,0	255 767,0

».

10. В подпрограмме 1 «Улучшение инвестиционного климата»:

а) в паспорте подпрограммы:

- в позиции, касающейся ответственного исполнителя подпрограммы, слова «Министерство экономического развития Республики Ингушетия» заменить словами «Министерство экономики, промышленности, торговли и туризма Республики Ингушетия»;

- в позиции, касающейся сроков и этапов реализации подпрограммы, цифры «2020» заменить цифрами «2024»;

- позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	- общий объем предусмотренного финансирования мероприятий составляет 157 400,7 тыс. рублей за счет средств республиканского бюджета, из них:
---	--

2014 год – 27 723,8 тыс. рублей;

2015 год – 13 400,0 тыс. рублей;

2016 год – 11 376,9 тыс. рублей;

2017 год – 23 700,0 тыс. рублей;

2018 год – 17 600,0 тыс. рублей;

2019 год – 10 600,0 тыс. рублей;

2020 год – 10 600,0 тыс. рублей;

2021 год – 10 600,0 тыс. рублей;

2022 год – 10 600,0 тыс. рублей;

2023 год – 10 600,0 тыс. рублей;

2024 год – 10 600,0 тыс. рублей»;

- в позиции, касающейся ожидаемых результатов реализации подпрограммы, слова «до 8,2 % к 2021 году» и «на 32,4 тыс. рублей к 2021 году» заменить словами «до 8,0 к 2024 году» и «на 53,5 тыс. рублей к 2024 году» соответственно;

б) в разделе 2:

- в абзаце восемнадцатом слова «до 8,2 % к 2021 году» заменить словами «до 8,0 % к 2024 году»;

- в абзаце девятнадцатом слова «на 32,4 тыс. рублей к 2021 году» заменить словами «на 53,5 тыс. рублей к 2024 году»;

- в абзаце двадцать первом цифры «2020» заменить цифрами «2024»;

в) раздел 4 изложить в следующей редакции:

«4. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы

Ресурсное обеспечение подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета. Финансирование осуществляется в пределах объемов, предусматриваемых в бюджете на соответствующий финансовый год.

Общий объем планируемого финансирования мероприятий составляет

157 400,7 тыс. рублей, из них:

2014 год – 27 723,8 тыс. рублей;
2015 год – 13 400,0 тыс. рублей;
2016 год – 11 376,9 тыс. рублей;
2017 год – 23 700,0 тыс. рублей;
2018 год – 17 600,0 тыс. рублей;
2019 год – 10 600,0 тыс. рублей;
2020 год – 10 600,0 тыс. рублей;
2021 год – 10 600,0 тыс. рублей;
2022 год – 10 600,0 тыс. рублей;
2023 год – 10 600,0 тыс. рублей;
2024 год – 10 600,0 тыс. рублей».

11. В подпрограмме 2 «Развитие малого и среднего предпринимательства»:

а) в паспорте подпрограммы:

- в позиции, касающейся ответственного исполнителя подпрограммы, слова «Министерство экономического развития Республики Ингушетия» заменить словами «Министерство экономики, промышленности, торговли и туризма Республики Ингушетия»;

- в позиции, касающейся сроков и этапов реализации подпрограммы, цифры «2020» заменить цифрами «2024»;

- позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы - общий объем планируемого финансирования подпрограммы в 2014 – 2024 годах составляет 1 681 491,4 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год – 916 455,8 тыс. рублей;
2015 год – 276 513,3 тыс. рублей;
2016 год – 60 058,6 тыс. рублей;
2017 год – 49 152,1 тыс. рублей.
2018 год – 61 675,9 тыс. рублей;
2019 год – 181 171,5 тыс. рублей;
2020 год – 18 964,6 тыс. рублей;
2021 год – 21 107,8 тыс. рублей;
2022 год – 30 896,0 тыс. рублей;
2023 год – 39 489,3 тыс. рублей;
2024 год – 26 006,5 тыс. рублей»;

за счет средств республиканского бюджета – 63 029,1 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год – 43 425,7 тыс. рублей;

2015 год – 5 900,0 тыс. рублей;
2016 год – 4 131,1 тыс. рублей;
2017 год – 3 474,0 тыс. рублей;
2018 год – 4 605,5 тыс. рублей;
2019 год – 593,8 тыс. рублей;
2020 год – 189,7 тыс. рублей;
2021 год – 211,1 тыс. рублей;
2022 год – 209,5 тыс. рублей;
2023 год – 138,3 тыс. рублей;
2024 год – 150,4 тыс. рублей»;
за счет средств федерального бюджета – 893 140,7
тыс. рублей, в том числе по годам:
2014 год – 556 130,1 тыс. рублей;
2015 год – 72 238,3 тыс. рублей;
2016 год – 30 904,9 тыс. рублей;
2017 год – 9 006,1 тыс. рублей;
2018 год – 30 504,8 тыс. рублей;
2019 год – 58 791,3 тыс. рублей;
2020 год – 18 774,9 тыс. рублей;
2021 год – 20 896,7 тыс. рублей;
2022 год – 30 686,5 тыс. рублей;
2023 год – 39 351,0 тыс. рублей;
2024 год – 25 856,1 тыс. рублей»;
за счет средств внебюджетных фондов – 725 321,6
тыс. рублей, в том числе по годам:
2014 год – 316 900,0 тыс. рублей;
2015 год – 198 375,0 тыс. рублей;
2016 год – 25 022,6 тыс. рублей;
2017 год – 36 672,0 тыс. рублей;
2018 год – 26 565,6 тыс. рублей;
2019 год – 121 786,4тыс. рублей;
2020 год – 0 рублей»;
2021 год – 0 рублей;
2022 год – 0 рублей;
2023 год – 0 рублей;
2024 год – 0 рублей»;

- в позиции, касающейся ожидаемых результатов реализации подпрограммы, слова «до 2,2 процента к 2021 году» заменить словами «до 2,5 процента к 2024 году»;

б) в разделе 2:

- в абзаце тридцать первом слова «до 2,2 процента к 2021 году» заменить словами «до 2,5 процента к 2024 году»;

- в абзаце тридцать четвертом цифры «2020» заменить цифрами «2024»;

в) раздел 4 изложить в следующей редакции:

«4. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для
реализации подпрограммы

Ресурсное обеспечение подпрограммы осуществляется за счет средств федерального бюджета, республиканского бюджета и внебюджетных фондов. Финансирование осуществляется в пределах объемов, предусматриваемых в бюджете на соответствующий финансовый год.

Объем финансирования подпрограммы в 2014 - 2024 годах планируется в размере 1 681 491,4 тыс. рублей, в том числе по годам реализации:

2014 год – 916 455,8 тыс. рублей;

2015 год – 276 513,3 тыс. рублей;

2016 год – 60 058,6 тыс. рублей;

2017 год – 49 152,1 тыс. рублей.

2018 год – 61 675,9 тыс. рублей;

2019 год – 181 171,5 тыс. рублей;

2020 год – 18 964,6 тыс. рублей;

2021 год – 21 107,8 тыс. рублей;

2022 год – 30 896,0 тыс. рублей;

2023 год – 39 489,3 тыс. рублей;

2024 год – 26 006,5 тыс. рублей»;

за счет средств республиканского бюджета – 63 029,1 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год – 43 425,7 тыс. рублей;

2015 год – 5 900,0 тыс. рублей;

2016 год – 4 131,1 тыс. рублей;

2017 год – 3 474,0 тыс. рублей;

2018 год – 4 605,5 тыс. рублей;

2019 год – 593,8 тыс. рублей;

2020 год – 189,7 тыс. рублей;

2021 год – 211,1 тыс. рублей;

2022 год – 209,5 тыс. рублей;

2023 год – 138,3 тыс. рублей;

2024 год – 150,4 тыс. рублей»;

за счет средств федерального бюджета – 893 140,7 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год – 556 130,1 тыс. рублей;

2015 год – 72 238,3 тыс. рублей;

2016 год – 30 904,9 тыс. рублей;
2017 год – 9 006,1 тыс. рублей;
2018 год – 30 504,8 тыс. рублей;
2019 год – 58 791,3 тыс. рублей;
2020 год – 18 774,9 тыс. рублей;
2021 год – 20 896,7 тыс. рублей;
2022 год – 30 686,5 тыс. рублей;
2023 год – 39 351,0 тыс. рублей;
2024 год – 25 856,1 тыс. рублей»;

за счет средств внебюджетных фондов – 725 321,6 тыс. рублей, в том числе по годам:

2014 год – 316 900,0 тыс. рублей;
2015 год – 198 375,0 тыс. рублей;
2016 год – 25 022,6 тыс. рублей;
2017 год – 36 672,0 тыс. рублей;
2018 год – 26 565,6 тыс. рублей;
2019 год – 121 786,4 тыс. рублей;
2020 год – 0 рублей»;
2021 год – 0 рублей;
2022 год – 0 рублей;
2023 год – 0 рублей;
2024 год – 0 рублей».

12. В подпрограмме 3 «1000 квартир»:

а) в паспорте подпрограммы:

- в позиции, касающейся ответственного исполнителя подпрограммы, слова «Министерство экономического развития Республики Ингушетия» заменить словами «Министерство экономики, промышленности, торговли и туризма Республики Ингушетия»;

- позицию, касающуюся сроков и этапов реализации подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Сроки и этапы реализации подпрограммы	2014 – 2043 годы 1 этап - 2014 – 2024 годы 2 этап - 2025 – 2043 годы»;
--	--

- позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	- общий объем предусмотренного финансирования мероприятий составляет 1 115 583,0 тыс. рублей, в том числе средства республиканского бюджета – 1 115 583,0 тыс. рублей: 2014 год – 1 000,0 тыс. рублей;
---	---

2015 год – 6 043,0 тыс. рублей;
2016 год – 8 000,0 тыс. рублей;
2017 год – 20 000 тыс. рублей;
2018 год – 25 000,0 тыс. рублей;
2019 год – 25 000,0 тыс. рублей;
2020 год – 25 000,0 тыс. рублей;
2021 год – 30 000,0 тыс. рублей;
2022 год – 94 640,0 тыс. рублей;
2023 год – 84 000,0 тыс. рублей;
2024 год – 80 390,0 тыс. рублей;
2025 год – 77 070,0 тыс. рублей;
2026 год – 73 600,0 тыс. рублей;
2027 год – 69 710,0 тыс. рублей;
2028 год – 64 260,0 тыс. рублей;
2029 год – 60 510,0 тыс. рублей;
2030 год – 55 070,0 тыс. рублей;
2031 год – 48 970,0 тыс. рублей;
2032 год – 42 280,0 тыс. рублей;
2033 год – 35 570,0 тыс. рублей;
2034 год – 33 030,0 тыс. рублей;
2035 год – 30 780,0 тыс. рублей;
2036 год – 28 340,0 тыс. рублей;
2037 год – 25 440,0 тыс. рублей;
2038 год – 22 270,0 тыс. рублей;
2039 год – 18 720,0 тыс. рублей;
2040 год – 14 780,0 тыс. рублей;
2041 год – 10 270,0 тыс. рублей;
2042 год – 5 270,0 тыс. рублей;
2043 год – 570,0 тыс. рублей»;

б) в разделе 2:

- в абзаце четырнадцатом цифры «2020» заменить цифрами «2024»;
- в абзаце пятнадцатом цифры «2021» заменить цифрами «2025»;

в) раздел 4 изложить в следующей редакции:

«4. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для
реализации подпрограммы

Общий объем планируемого финансирования мероприятий составляет

1 115 583,0 тыс. рублей, из них:

2014 г. – 1 000,0 тыс. рублей;
2015 г. – 6 043,0 тыс. рублей;
2016 г. – 8 000,0 тыс. рублей;
2017 г. – 20 000,0 тыс. рублей;

2018 г. – 25 000,0 тыс. рублей;
2019 г. – 25 000,0 тыс. рублей;
2020 г. – 25 000,0 тыс. рублей;
2021 г. – 30 000,0 тыс. рублей;
2022 г. – 94 640,0 тыс. рублей;
2023 г. – 84 000,0 тыс. рублей;
2024 г. – 80 390,0 тыс. рублей;
2025 г. – 77 070,0 тыс. рублей;
2026 г. – 73 600,0 тыс. рублей;
2027 г. – 69 710,0 тыс. рублей;
2028 г. – 64 260,0 тыс. рублей;
2029 г. – 60 510,0 тыс. рублей;
2030 г. – 55 070,0 тыс. рублей;
2031 г. – 48 970,0 тыс. рублей;
2032 г. – 42 280,0 тыс. рублей;
2033 г. – 35 570,0 тыс. рублей;
2034 г. – 33 030,0 тыс. рублей;
2035 г. – 30 780,0 тыс. рублей;
2036 г. – 28 340,0 тыс. рублей;
2037 г. – 25 440,0 тыс. рублей;
2038 г. – 22 270,0 тыс. рублей;
2039 г. – 18 720,0 тыс. рублей;
2040 г. – 14 780,0 тыс. рублей;
2041 г. – 10 270,0 тыс. рублей;
2042 г. – 5 270,0 тыс. рублей;
2043 г. – 570,0 тыс. рублей».

13. В подпрограмме 4 «Обеспечение реализации государственной программы Республики Ингушетия «Экономическое развитие и инновационная экономика» и общепрограммные мероприятия»:

а) в паспорте подпрограммы:

- в позиции, касающейся ответственного исполнителя подпрограммы, слова «Министерство экономического развития Республики Ингушетия» заменить словами «Министерство экономики, промышленности, торговли и туризма Республики Ингушетия»;

- в позиции, касающейся сроков и этапов реализации подпрограммы, цифры «2020» заменить цифрами «2024»;

- позицию, касающуюся объемов бюджетных ассигнований подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований - объем предусмотренного финансирования подпрограммы составляет 445 834,6 тыс. рублей за

подпрограммы счет средств республиканского бюджета, в том числе:

2014 год – 39 323,1 тыс. рублей;
2015 год – 35 425,1 тыс. рублей;
2016 год – 37 475,2 тыс. рублей;
2017 год – 34 679,7 тыс. рублей;
2018 год – 35 356,5 тыс. рублей;
2019 год – 44 762,5 тыс. рублей;
2020 год – 43 762,5 тыс. рублей;
2021 год – 43 762,5 тыс. рублей;
2022 год – 43 762,5 тыс. рублей;
2023 год – 43 762,5 тыс. рублей;
2024 год – 43 762,5 тыс. рублей»;

б) в абзаце шестом раздела 2 цифры «2020» заменить цифрами «2024»;

в) раздел 4 изложить в следующей редакции:

«4. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы

Прогнозируемый объем финансовых средств на подпрограмму составляет 445 834,6 тыс. рублей, из них:

2014 год – 39 323,1 тыс. рублей;
2015 год – 35 425,1 тыс. рублей;
2016 год – 37 475,2 тыс. рублей;
2017 год – 34 679,7 тыс. рублей;
2018 год – 35 356,5 тыс. рублей;
2019 год – 44 762,5 тыс. рублей;
2020 год – 43 762,5 тыс. рублей;
2021 год – 43 762,5 тыс. рублей;
2022 год – 43 762,5 тыс. рублей;
2023 год – 43 762,5 тыс. рублей;
2024 год – 43 762,5 тыс. рублей».

14. В подпрограмме 5 «Защита прав потребителей в Республике Ингушетия»:

а) в паспорте подпрограммы:

- в позиции, касающейся ответственного исполнителя подпрограммы, слова «Министерство экономического развития Республики Ингушетия» заменить словами «Министерство экономики, промышленности, торговли и туризма Республики Ингушетия»;

- в позиции, касающейся сроков и этапов реализации подпрограммы, цифры «2020» заменить цифрами «2024»;

- ПОЗИЦИЮ, КАСАЮЩУЮСЯ ОБЪЕМОВ БЮДЖЕТНЫХ АССИГНОВАНИЙ

подпрограммы, изложить в следующей редакции:

«Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	-	финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета в размере 4 000,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2018 год – 1 500,0 тыс. рублей; 2019 год – 1 500,0 тыс. рублей; 2020 год – 1 000,0 тыс. рублей; 2021 год – 0 рублей; 2022 год – 0 рублей; 2023 год – 0 рублей; 2024 год – 0 рублей»;
---	---	--

б) в абзаце двенадцатом раздела 2 цифры «2020» заменить цифрами «2024»;

в) раздел 4 изложить в следующей редакции:

«IV. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы

Финансовое обеспечение подпрограммы осуществляется за счет средств республиканского бюджета.

Общий объем средств, необходимых на реализацию мероприятий подпрограммы в 2018 – 2024 годах, составляет 4 000,0 тыс. рублей, в том числе:

- в 2018 году – 1500,0 тыс. рублей;
- в 2019 году – 1 500,0 тыс. рублей;
- в 2020 году – 1 000,0 тыс. рублей;
- в 2021 год – 0 рублей;
- в 2022 год – 0 рублей;
- в 2023 год – 0 рублей;
- в 2024 год – 0 рублей.

Информация по ресурсному обеспечению мероприятий подпрограммы в 2018 – 2024 годах с указанием объемов и источников финансирования главным распорядителям представлена в таблицах 2 и 3 подпрограммы»;

г) таблицу № 1 изложить в следующей редакции:

ПЕРЕЧЕНЬ
целевых показателей подпрограммы
«Защита прав потребителей в Республике Ингушетия»

№ п/п	Наименование целевого показателя подпрограммы	Единица измерения	Значения целевых показателей подпрограммы по годам							
			2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Снижение количества обращений граждан по фактам нарушений законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей	процентов	-	10	20	30	-	-	-	-
2	Увеличение количества консультаций, полученных потребителями по вопросам защиты их прав	процентов	-	5	10	15	-	-	-	-
3	Увеличение количества потребительских споров, урегулированных в досудебном порядке	процентов	-	5	15	20	-	-	-	-
4	Увеличение количества хозяйствующих субъектов республики, прослушавших семинары по вопросам соблюдения требований законодательства о защите прав потребителей	процентов	-	5	10	15	-	-	-	-
5	Увеличение количества выпущенных в средствах массовой информации материалов, касающихся вопросов защиты прав потребителей	процентов	-	10	20	30	-	-	-	-
6	Увеличение количества учащихся образовательных учреждений республики, принявших участие в занятиях по основам законодательства о защите прав потребителей	процентов	-	5	10	15	-	-	-	-
7	Увеличение количества исследований и экспертиз товаров (работ, услуг), реализуемых на	процентов	-	10	20	30	-	-	-	-

	потребительском рынке республики, с последующим размещением результатов в средствах массовой информации								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

д) таблицу № 2 изложить в следующей редакции:

**Ресурсное обеспечение
реализации подпрограммы «Защита прав потребителей в Республике Ингушетия»
за счет средств республиканского бюджета**

Наименование подпрограммы, мероприятия	Ответственный исполнитель	Объем финансирования подпрограммы по годам, тыс. рублей									
		2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Подпрограмма «Защита прав потребителей в Республике Ингушетия»	Минэкономразвития Ингушетии	-	1500,0	1 500,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1. Проведение конкурсов на знание основ потребительского законодательства среди студентов вузов и вузов с вручением памятных призов	Минэкономразвития Ингушетии	-	200,0	200,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2. На уровне муниципальных образований проведение обучающих семинаров для представителей предпринимательского сообщества	Минэкономразвития Ингушетии	-	100,0	200,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
3. Проведение ежегодного конкурса «Лучшее предприятие торговли Республики Ингушетия» с вручением денежного приза	Минэкономразвития Ингушетии	-	350,0	0,0	400,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
4. Издание и распространение буклетов, брошюр по тематике прав потребителей при приобретении товаров; в сфере финансовых услуг; при покупке сложной бытовой техники; в сфере оказания платных медицинских и образовательных услуг; в сфере оказания услуг ЖКХ; при дистанционной продаже товаров и др.	Минэкономразвития Ингушетии	-	550,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
5. Размещение баннеров на территориях муниципальных образований по тематике защиты прав потребителей с указанием реквизитов консультационных пунктов	Минэкономразвития Ингушетии	-	300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

6. Проведение ежегодной акции по оценке качества и безопасности, а также определению показателей идентификации продовольственных товаров первой необходимости (30 образцов), парфюмерно-косметических средств (20 образцов), детских игрушек (20 проб) с размещением результатов исследований в открытом доступе на сайте Минэкономразвития Ингушетии, а также в республиканских СМИ (цена 1 анализа, в среднем, от 7 - 10 тыс. руб.)	Минэкономразвития Ингушетии	-	-	700,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7. Проведение республиканского форума «Защита прав потребителей - основа «здорового» рынка»	Минэкономразвития Ингушетии	-	-	300,0	400,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

»;

е) Таблицу № 3 изложить в следующей редакции:

«Таблица № 3

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ
 подпрограммы «Защита прав потребителей в Республике Ингушетия»

Наименование подпрограммы, мероприятия	Ответственный исполнитель, исполнители	Источник финансирования	Объем финансирования, тыс. рублей									
			всего	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Подпрограмма 5 «Защита прав потребителей в Республике Ингушетия»		всего, в том числе	4 000,0		1500,0	1 500,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		федеральный бюджет	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		республиканский бюджет	4 000,0		1500,0	1 500,0	1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
Мероприятие 1. Проведение конкурсов на знание основ	Минэкономразвития Ингушетии	всего, в том числе	500,0		200,0	200,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		федеральный бюджет	0		0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

потребительского законодательства среди студентов вузов и вузов с вручением памятных призов		500,0		200,0	200,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2. На уровне муниципальных образований проведение обучающих семинаров для представителей предпринимательского сообщества	Минэкономразвития Ингушетии	400,0		100,0	200,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		0		0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		400,0		100,0	200,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 3. Проведение ежегодного конкурса «Лучшее предприятие торговли Республики Ингушетия» с вручением денежного приза	Минэкономразвития Ингушетии	750,0		350,0	0,0	400,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		0		0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		750,0		350,0	0,0	400,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 4. Издание и распространение буклетов, брошюр по тематике прав потребителей при приобретении товаров; в сфере финансовых услуг; при покупке сложной бытовой техники; в сфере оказания платных медицинских и образовательных услуг; в сфере оказания услуг ЖКХ; при дистанционной продаже товаров и др.	Минэкономразвития Ингушетии	650,0		550,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		0		0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		650,0		550,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 5. Размещение баннеров на территориях муниципальных образований по тематике защиты прав потребителей с указанием реквизитов	Минэкономразвития Ингушетии	300,0		300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		300,0		300,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

15. Дополнить государственную программу подпрограммой 6 «Развитие туризма» в следующего содержания:

«Подпрограмма 6 «Развитие туризма»

Паспорт подпрограммы 6 государственной программы
Республики Ингушетия «Развитие туризма»

Ответственный исполнитель подпрограммы	-	Министерство экономики, промышленности, торговли и туризма Республики Ингушетия
Цель подпрограммы	-	развитие туризма и формирование современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса в Республике Ингушетия, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах
Задачи подпрограммы	-	формирование системы государственного регулирования туристской деятельности и разработка мероприятий, обеспечивающих безопасность в сфере туризма; создание правовой, экономической и организационно - управленческой среды, благоприятной для развития туризма; создание соответствующей материально-технической базы на основе рационального использования природных, культурных, исторических, лечебно-оздоровительных и минералогических ресурсов; создание современной системы информационного и научно- методического обеспечения туристской деятельности; - создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	-	количество туристов, посетивших Республику Ингушетию; - объем платных туристских, санаторно-курортных и гостиничных услуг, оказанных на территории Республики Ингушетия; - подготовка и переподготовка кадров по специальностям в сфере туризма и гостиничного

Сроки реализации подпрограммы	хозяйства - численность граждан, размещённых в коллективных средствах размещения - инвестиции в основной капитал на создание туристской инфраструктуры - 2019 - 2024 годы
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	- общий объем финансирования подпрограммы в 2019 – 2024 годах составляет 2 954 477,5 тыс. рублей, в том числе: средства федерального бюджета – 725 200,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 год – 350 000,0 тыс. рублей; 2020 год – 250 000,0 тыс. рублей; 2021 год – 125 200,0 рублей; 2022 год – 0 рублей; 2023 год – 0 рублей; 2024 год – 0 рублей; средства республиканского бюджета – 115 189,5 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 год – 30 600,0 тыс. рублей; 2020 год – 25 600,0 тыс. рублей; 2021 год – 19 689,5 тыс. рублей; 2022 год – 13 100,0 тыс. рублей; 2023 год – 13 100,0 тыс. рублей; 2024 год – 13 100,0 тыс. рублей; внебюджетные источники – 2 114 088,0 тыс. рублей, в том числе по годам: 2019 год – 63 730,0 тыс. рублей; 2020 год – 103 118,0 тыс. рублей; 2021 год – 103 823,0 тыс. рублей; 2022 год – 689 803,0 рублей; 2023 год – 897 847,0 рублей; 2024 год – 255 767,0 рублей
Ожидаемые результаты реализации	- решение задач подпрограммы позволит: сформировать современный туристский рынок в Республике Ингушетия;

подпрограммы	создать материальную базу туризму; расширить географию туристских маршрутов; сохранить объекты культурного и природного наследия; создать современный конкурентоспособный туристско-рекреационный комплекс в Республике Ингушетия; научно изучить туристские возможности Республики Ингушетия и подготовить кадры; обеспечить развитие въездного и внутреннего туризма в Республике Ингушетия; создать новые рабочие места в сфере туризма увеличить доходы республиканского бюджета и привлечь инвестиции в экономику Республики Ингушетия; развить мелкое и среднее предпринимательство в сфере туризма; создать благоприятные условия для продвижения Республики Ингушетия на российский и международный рынки
--------------	---

1. Характеристика сферы
реализации подпрограммы, в том числе формулировка основных
проблем в указанной сфере и прогноз ее развития

Республика Ингушетия, щедро одаренная природными красотами и древними памятниками, практически не представлена на международном и российском туристском рынке. Вместе с тем здесь имеются все необходимые условия для развития экологического, экстремального, культурно-познавательного и других видов туризма.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2011 г. № 1195 на территориях Джейрахского и Сунженского районов Республики Ингушетия создана туристско-рекреационная особая экономическая зона. Разработана концепция развития горно-туристических комплексов в Республике Ингушетия, в основу которой легла горнолыжная составляющая с центрами реабилитации для различных групп граждан.

В настоящее время территория горной Ингушетии, предлагаемая к возможному рекреационному использованию, составляет 28 640 га, что позволяет разместить здесь одновременно до 28 тысяч организованных туристов при соблюдении норм рекреационных нагрузок, не подвергая экологической опасности существующие ландшафты.

Для развития туристской деятельности в Республике Ингушетия имеются следующие объекты туризма:

1. Объекты экскурсионного туризма (Джейрахско-Ассинский государственный заповедник, музеи, исторические и архитектурные памятники, места паломничества и другие объекты);

2. Объекты экологического туризма (памятники природы государственного природного заповедника «Эрзи» и заказника «Ингушский»);

3. Объекты лечебно-оздоровительного спортивно-оздоровительного туризма (ЛОК «Армхи», ДОЛ «Эрзи», РДО «Мужичи»);

4. Объекты спортивного и приключенческого туризма, охоты и рыболовной ловли (реки Асса и Армхи, заповедник);

5. Объекты религиозного туризма (старинные и строящиеся мечети, места паломничества верующих, древнейший храм раннего христианства «Тхаба-Ерды»).

Анализ материальной базы туризма республики показывает, что существующие учреждения туризма недостаточно комфортны, а достопримечательные места не готовы к показу. Необходимо проведение работ по восстановлению и реставрации памятников средневековой архитектуры.

Предстоит создание туристской инфраструктуры, строительство горнолыжных курортов, гостиниц, туристических баз, подготовка кадров, развитие сети средств размещения и их классификация, изучение и определение туристско-рекреационных зон, разработка новых маршрутов и решение многих других задач.

В настоящее время в республике имеются гостиница «Артис Плаза» в г. Магасе и гостиница «Асса» на 120 мест в г. Назрани, которая требует капитального ремонта и повышения качества оказываемых услуг.

Отсутствует реестр частных средств размещения.

Решение всех вышеобозначенных задач возможно при государственной поддержке со стороны федерального центра, мобилизации возможностей республики, органов местного самоуправления, частных инвесторов.

Реализация подпрограммы будет способствовать ускорению экономического, социального и культурного развития республики путем создания современной сети туристического сервиса, развития индустрии туризма, решению проблем занятости населения, созданию дополнительных рабочих мест, сохранению памятников истории, развитию сферы услуг, оздоровлению экологической обстановки, привлечению дополнительных инвестиций в Республику Ингушетию.

2. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы, цели, задачи и показатели (индикатора) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и этапов реализации подпрограммы

Подпрограмма «Развитие туризма» (далее - подпрограмма) содержит наиболее актуальные предложения и мероприятия, направленные на создание правовой, экономической и организационно-управленческой среды, благоприятной для развития туризма в Республике Ингушетию.

Государственная политика руководства Республики Ингушетию в сфере развития туризма направлена на:

- формирование положительного имиджа Республики Ингушетия как туристского региона на внутреннем и международном туристских рынках;
- рекламно-информационное обеспечение продвижения туристского продукта Республики Ингушетия на внутреннем и международном туристских рынках;
- привлечение инвестиций для развития курортов и туризма на территории Республики Ингушетия;
- создание в Республике Ингушетия современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса для удовлетворения потребностей жителей республики, российских и иностранных граждан в разнообразных туристских и оздоровительных услугах;
- рациональное использование природных, культурных, исторических, лечебно-оздоровительных и минералогических ресурсов республики.

Реализация мероприятий подпрограммы осуществляется в соответствии с требованиями действующего природоохранного законодательства.

В процессе разработки подпрограммы учитывались предложения, представленные всеми заинтересованными министерствами, ведомствами, учреждениями и организациями, опыт по разработке аналогичных программ других субъектов.

Стратегия развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 6 сентября 2010 г. № 1485-р, рассматривает туризм как одно из важнейших направлений развития региона, позволяющих задействовать и эффективно использовать рекреационный, производственный и социально-культурный потенциал региона. В рамках реализации Стратегии планируется создание современной туристической инфраструктуры; обеспечение транспортной доступности перспективных туристических центров; оказание поддержки малому и среднему предпринимательству в туристической сфере.

Основной целью подпрограммы является создание в Республике Ингушетия современного, высокоэффективного, конкурентоспособного туристского комплекса, обеспечивающего с одной стороны широкие возможности для удовлетворения потребностей жителей республики, российских и иностранных граждан в разнообразных туристских услугах, а с другой вносящего значительный вклад в социально-экономическое развитие республики, в том числе за счет налоговых поступлений в бюджет, привлечения иностранной валюты, увеличения числа рабочих мест, сохранения и рационального использования культурного, исторического и природного наследия.

Достижение указанной цели обеспечивается решением следующих задач:

- формирование системы государственного регулирования и нормативной правовой базы для развития туризма в республике;
- изучение и оценка туристского потенциала и рекреационных возможностей Республики Ингушетия;
- создание современного туристского рынка;
- стимулирование развития культурно-познавательного туризма;

- создание условий для развития горнолыжных видов туризма (строительство горнолыжного курорта, канатных дорог, центра альпинизма, туристско-спортивных баз для экстремалов) путем использования формы государственно-частного партнерства и привлечения отечественных и иностранных инвестиций;
- разработка мероприятий, обеспечивающих безопасность в сфере туризма;
- создание современной системы информационного и научно-методического обеспечения туристской деятельности;
- создание современной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации туристских кадров;
- поддержка развития предпринимательства в сфере туризма.

Целевыми показателями подпрограммы являются:

- 1) количество туристов, посетивших Республику Ингушетию;
- 2) объем платных туристских, санаторно-курортных и гостиничных услуг, оказанных на территории РИ;
- 3) подготовка и переподготовка кадров по специальностям в сфере туризма и гостиничного хозяйства.

Перечень целевых показателей подпрограммы приведен в таблице 1.

Важнейшим результатом осуществления подпрограммы станет создание в Республике Ингушетию современной, технически оснащенной туристской индустрии. Подпрограмма предусматривает улучшение качества жизни граждан республики, создание условий для активного и полноценного отдыха, решение проблем отдыха и туризма социально незащищенных слоев населения. Эффективность реализации подпрограммы оценивается по показателям, характеризующим качество обслуживания российских и иностранных туристов, а также удовлетворения их духовно-нравственных потребностей.

Программный метод решения проблем будет способствовать:

- повышению качества обслуживания российских и иностранных туристов, в том числе туристов с ограниченными физическими возможностями, а также разных категорий и социального положения;
- развитию разных видов туризма в Республике Ингушетию;
- развитию инфраструктуры туризма;
- укреплению физического и психического здоровья молодежи, повышению мотивации молодых людей к здоровому образу жизни;
- снижению уровня безработицы путем обеспечения временной и сезонной занятости населения, увеличения числа рабочих мест;
- развитию таких секторов экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления;
- созданию широких возможностей для развития мелкого и среднего предпринимательства.

Реализация подпрограммы способствует привлечению дополнительных инвестиций в сферу туризма при реализации механизмов государственно-частного партнерства и обеспечении экономически привлекательных условий для бизнеса, а также увеличения туристского потока, что позволит обеспечить

создание дополнительных рабочих мест, пополнение бюджетов всех уровней и рост валового внутреннего продукта республики.

Программа реализуется в 2019 – 2024 годах.

3. Обобщенная характеристика основных мероприятий подпрограммы

Подпрограмма «Развитие туризма» представляет в совокупности комплекс взаимосвязанных мер, направленных на достижение цели и решение задач, обеспечивающих развитие санаторно-курортного и туристского комплексов Республики Ингушетия.

Основные мероприятия подпрограммы направлены на:

- развитие туризма в Республике Ингушетия на основе выбора оптимальных методов государственного регулирования;
- создание в Республике Ингушетия современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса для удовлетворения потребностей жителей республики, российских и иностранных граждан в разнообразных туристских и оздоровительных услугах;
- привлечение отечественных и иностранных инвесторов к созданию туристско-рекреационного комплекса с последующей интеграцией его в единое рыночное производство России.

Перечень основных мероприятий подпрограммы приведен в таблице 4.

Целью подпрограммы является создание условий для устойчивого развития эффективной и конкурентоспособной туристской индустрии Республики Ингушетия, обеспечивающей широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в туристских услугах.

Финансирование мероприятий подпрограммы осуществляется за счет средств федерального, республиканского бюджетов и внебюджетных источников.

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств республиканского бюджета приведено в таблице 3.

4. Обоснование объема финансовых ресурсов необходимых для реализации подпрограммы.

Финансирование подпрограммы «Развитие туризма» осуществляется за счет средств федерального, республиканского бюджетов и внебюджетных источников.

Общий объем финансирования подпрограммы в 2019 – 2024 годах составляет 2 954 477,5 тыс. рублей, в том числе:

средства федерального бюджета – 725 200,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

- 2019 год – 350 000,0 тыс. рублей;
- 2020 год – 250 000,0 тыс. рублей;
- 2021 год – 125 200,0 рублей;
- 2022 год – 0 рублей;
- 2023 год – 0 рублей;

2024 год – 0 рублей;
средства республиканского бюджета – 115 189,5 тыс. рублей, в том числе по годам:

2019 год – 30 600,0 тыс. рублей;

2020 год – 25 600,0 тыс. рублей;

2021 год – 19 689,5 тыс. рублей;

2022 год – 13 100,0 тыс. рублей;

2023 год – 13 100,0 тыс. рублей;

2024 год – 13 100,0 тыс. рублей;

внебюджетные источники – 2 114 088,0 тыс. рублей, в том числе по годам:

2019 год – 63 730,0 тыс. рублей;

2020 год – 103 118,0 тыс. рублей;

2021 год – 103 823,0 тыс. рублей;

2022 год – 689 803,0 рублей;

2023 год – 897 847,0 рублей;

2024 год – 255 767,0 рублей.

В ходе реализации подпрограммы отдельные мероприятия, объемы и источники их финансирования могут корректироваться путем внесения соответствующих изменений в установленном порядке на основе анализа полученных результатов и с учетом средств, выделяемых из бюджета Республики Ингушетия».