



**РАСПОРЯЖЕНИЕ**  
**ГЛАВЫ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**  
**КЪЭБЭРДЕЙ-БАЛЪКЪЭР РЕСПУБЛИКЭМ И ІЭТАЩХЪЭМ И**  
**У Н А Ф Э**  
**КЪАБАРТЫ-МАЛЖЪАР РЕСПУБЛИКАНЫ БАШЧЫСЫНЫ**  
**Б У Й Р У Г Ъ У**

**Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты»)  
по содействию развитию конкуренции  
в Кабардино-Балкарской Республике на 2026-2030 годы**

В целях создания условий для развития конкуренции в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 г. № 2816-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы», и реализации требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р:

1. Утвердить прилагаемый План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Кабардино-Балкарской Республике на 2026-2030 годы (далее – План мероприятий).

2. Органам исполнительной власти Кабардино-Балкарской Республики, ответственным за реализацию мероприятий и принятие мер по достижению целевых значений ключевых показателей Плана мероприятий:

а) организовать работу по своевременному исполнению Плана мероприятий;

б) ежегодно до 1 марта года, следующего за отчетным, обеспечить представление в Министерство экономического развития

Кабардино-Балкарской Республики информации о ходе исполнения Плана мероприятий.

3. Признать утратившим силу распоряжение Главы Кабардино-Балкарской Республики от 30 декабря 2021 г. № 194-РГ «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Кабардино-Балкарской Республике и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кабардино-Балкарской Республике на 2022-2025 годы».

4. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Глава  
Кабардино-Балкарской  
Республики



К.Коков

город Нальчик  
30 апреля 2026 года  
№ 73-РГ

## УТВЕРЖДЕН

распоряжением Главы  
Кабардино-Балкарской Республики  
от 30 апреля 2026 г. № 73-РГ

### ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ

(«дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Кабардино-Балкарской Республике  
на 2026-2030 годы

#### I. Общее описание Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Кабардино-Балкарской Республике

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Кабардино-Балкарской Республике на 2026-2030 годы (далее – План мероприятий) сформирован в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 г. № 768-р (далее – Стандарт).

1.3. В Плана мероприятий определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на товарных рынках Кабардино-Балкарской Республики.

Товарный рынок – сфера обращения товаров (работ, услуг), которая включает совокупность товаров, работ или услуг, объединенных по признаку однородности, взаимозаменяемости или функционального назначения, определенная в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОКВЭД).

Участники товарного рынка – хозяйствующие субъекты вне зависимости от организационно-правовой формы (за исключением самозанятых), поставленные на налоговый учет в Кабардино-Балкарской Республике, у которых в качестве основного или дополнительного вида деятельности указаны ОКВЭД, соответствующие товарному рынку.

#### 1.4. Целями Плана мероприятий являются:

установление системного подхода к осуществлению деятельности исполнительных органов Кабардино-Балкарской Республики по созданию условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях республики с учетом специфики функционирования региональной экономики и рынков;

формирование прозрачной системы работы исполнительных органов власти республики в части реализации эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг;

выявление потенциала развития экономики Кабардино-Балкарской Республики;

создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров;

содействие развитию конкуренции на товарных рынках для достижения положительного эффекта в соответствующих отраслях экономики Российской Федерации.

Деятельность всех участников процесса содействия развитию конкуренции должна быть основана на следующих принципах:

ориентация на потребителя – высшее должностное лицо республики и органы исполнительной власти республики во взаимодействии с руководством и сотрудниками органов местного самоуправления осуществляют

мероприятия по содействию развитию конкуренции исходя из текущих и предполагаемых потребностей потребителей, участников экономических отношений и общества в целом;

заинтересованность высшего должностного лица республики – высшее должностное лицо республики обеспечивает единство целей и направлений деятельности органов исполнительной власти для результативной и эффективной реализации Стандарта;

системный подход – совершенствование деятельности органов исполнительной власти республики по анализу состояния товарных рынков, поведения хозяйствующих субъектов на указанных рынках и выявленных ожиданий потребителей, а также по планированию деятельности, формированию процессов и систем мониторинга, оценки, контроля и анализа деятельности органов исполнительной власти республики;

постоянное совершенствование деятельности – повышение удовлетворенности потребителей и других участников экономической деятельности качеством товаров, работ и услуг, обеспечение информационного взаимодействия с потребителями и другими заинтересованными сторонами, проведение аудита и анализа результативности мероприятий по содействию развитию конкуренции;

прозрачность деятельности – содействие органов исполнительной власти республики обеспечению открытости и доступности для потребителей и других участников экономической деятельности информации о мероприятиях по содействию развитию конкуренции, процедурах оказания услуг, а также о решениях, оказывающих воздействие на конкуренцию.

Ключевые показатели и мероприятия по развитию конкуренции в Планах мероприятий определяются на 2026-2030 годы с учетом необходимости обязательного достижения к 31 декабря 2030 г. их минимальных значений, установленных Федеральной антимонопольной службой.

**II. Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся в каждой отрасли (сфере) экономики (на отдельных товарных рынках) Кабардино-Балкарской Республики, и ее проблематики**

### **2.1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке племенного животноводства составляет 100%.

В 2025 году в республике производственную деятельность осуществляли 22 племенных хозяйства, в том числе одно предприятие получило статус племенного по мясному скотоводству, 6 предприятий осуществляли производственно-хозяйственную деятельность по 2 – 3 направлениям.

Ограничения конкуренции в данной отрасли связаны с проблемой сбыта товаропроизводителями произведенной ими продукции из-за ограниченных мощностей переработки сырья. Часть сырья реализуется в близлежащие регионы, что, в свою очередь, ведет к завозу из других регионов продукции переработки (конкурирующей продукцией). Кроме того, ограничением конкуренции также является неразвитость логистической, транспортной инфраструктуры в агропродовольственном комплексе, в том числе дефицит хранилищ, складов, пунктов первичной переработки сельскохозяйственной продукции.

Основные мероприятия повышения эффективности племенной работы в целях оптимизации количественного и качественного состава стада молочного и мясного направления, проводимые в Кабардино-Балкарской Республике:

увеличение удельного веса племенных животных, имеющих достоверное происхождение и подвергнутых анализу на генетические аномалии;

повышение уровня воспроизводства молочных и мясных стад в республике;

мотивация увеличения племенного маточного поголовья за счет эффективного предоставления государственной поддержки в племенном животноводстве.

В Кабардино-Балкарской Республике оказывается государственная поддержка на возмещение части затрат на содержание племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных.

В 2025 году указанные меры поддержки были оказаны на сумму 221,76 млн руб., в том числе из федерального бюджета – 210,67 млн руб., из республиканского бюджета Кабардино-Балкарской Республики – 11,09 млн руб.

Одновременное улучшение племенных и продуктивных качеств скота во всех категориях хозяйств даст возможность не только повысить численность поголовья животных, но и увеличить валовое производство молока и мяса.

На рынке племенного животноводства республики административных и экономических барьеров, препятствующих или затрудняющих хозяйствующим субъектам начать деятельность на рынке племенного животноводства, не имеется.

В 2025 году производственную деятельность осуществляли 12 семеноводческих хозяйств, имеющих частную форму собственности. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке семеноводства составляет 98,3%.

Основными производителями семян сельскохозяйственных культур в республике, зарегистрированными в федеральной государственной информационной системе в области семеноводства сельскохозяйственных растений, являются Институт сельского хозяйства – филиал федерального государственного бюджетного научного учреждения «Федеральный научный центр «Кабардино-Балкарский научный центр Российской академии наук», общества с ограниченной ответственностью «Агрофирма «Гибрид СК», «Тима-М», «Элеватор», «Маис», «ССК «Машук», «Восход», «Инновационно-производственная агрофирма «Отбор».

Одной из наиболее приоритетных и прибыльных отраслей сельскохозяйственного производства для Кабардино-Балкарской Республики является семеноводство кукурузы. Этому способствуют благоприятные почвенно-климатические условия республики, давние традиции и опыт возделывания кукурузы. Одними из основных звеньев в системе семеноводства являются апробация и регистрация сортов и гибридов, включенных в государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию в производстве и сортомене с сортообновлением. Количество хозяйств, а также площади участков на апробацию и регистрацию в республике увеличиваются.

Ограничения конкуренции в отрасли семеноводства связаны с проблемой сбыта товаропроизводителями произведенной ими сельскохозяйственной продукции из-за ограниченных мощностей переработки сырья. Часть сырья реализуется в близлежащие регионы, что, в свою очередь, ведет к заводу из других регионов продукции переработки (конкурирующей продукцией). Также ограничивает конкуренцию неразвитость логистической, транспортной инфраструктуры в агропродовольственном комплексе, в том числе дефицит хранилищ, складов, пунктов первичной переработки сельскохозяйственной продукции.

Так как сельское хозяйство является приоритетным направлением деятельности в республике и гарантом продовольственной безопасности, необходимо принимать меры, направленные на дальнейшее развитие частного сектора, оказание финансовой и иных мер поддержки местным семеноводам, увеличение объема производства продукции сельского хозяйства крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями на базе новых селекционных достижений.

Одним из факторов, влияющих на развитие семеноводства в республике, являются меры государственной поддержки, оказываемые в том числе производителям семенного материала на реализацию мероприятий в области мелиорации земель сельскохозяйственного назначения. В Кабардино-Балкарской Республике ведется планомерная и целенаправленная работа по развитию отечественного семеноводства. Ежегодно увеличивается доля отечественных семян в посевах сельскохозяйственных культур, в настоящее время преобладающая часть семенного материала, используемого сельскохозяйственными товаропроизводителями, российской селекции.

Перспективы развития в семеноводстве:

объединение науки и бизнеса;

партнерство частных компаний с государством, которое позволяет открывать совместные селекционные центры, что способствует снижению капитальных вложений;

внедрение цифровых технологий, в частности, федеральной государственной информационной системы «Семеноводство», позволяющей отслеживать оборот семян, что поможет снизить риски нарушений в процессе селекции и минимизировать процент контрафактной продукции; совершенствование законодательной базы.

На рынке семеноводства республики обстоятельства или действий, препятствующих или затрудняющих хозяйствующим субъектам начать деятельность на рынке семеноводства, не отмечалось.

Рыбохозяйственный комплекс Кабардино-Балкарской Республики – это более 3,00 тыс. га рыбноводных площадей, из которых более 50% по разным причинам не эксплуатируются. Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры составляет 100%.

В республике по итогам 2025 года наблюдается снижение объемов производства продукции товарной аквакультуры, которое обусловлено преимущественным использованием имеющихся водоемов в рекреационных и мелиоративных целях.

В современных экономических условиях освоение этих водоемов с помощью традиционных методов не принесет прибыли, более целесообразно использование в рекреационных целях.

Несмотря на определенные положительные тенденции, в товарном рыбноводстве имеется ряд факторов, ограничивающих конкуренцию на данном рынке:

- отсутствие достаточной государственной поддержки;

- дефицит инвестиционных ресурсов;

- слабо развитая рыночная инфраструктура;

- высокая степень износа основных производственных фондов;

- недостаточно развитый механизм страхования рисков в аквакультуре;

- дефицит в качественном отечественном рыбопосадочном материале;

- отсутствие современной кормовой базы для выращивания рыбы;

- отсутствие современных высокотехнологичных предприятий по переработке рыбы;

- отсутствие финансирования научно-исследовательских работ.

На рынке товарной аквакультуры слабо развита конкуренция. Основными экономическими и административными барьерами входа на рынок являются:

- высокие производственные издержки;

- необходимость прохождения процедур получения разрешений на добычу (вылов) водных биоресурсов;

- высокая стоимость процедуры государственной экологической экспертизы для объектов аквакультуры;

- необходимость оптимизации надзорных процедур и координации действий государственных органов.

Основными задачами по содействию развитию конкуренции на рынке являются снижение административных барьеров, а также осуществление мер государственной поддержки хозяйствующих субъектов в сфере товарной аккумулятуры.

## **2.2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве хозяйствующих субъектов в сфере услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет составляет 100%. По состоянию на 1 января 2026 г. практически все населенных пунктов Кабардино-Балкарской Республики покрыты сетями сотовой связи. При этом мобильный доступ к сети Интернет по технологиям 3G/4G обеспечивается на 95% территории населенных пунктов. В республике функционируют 17 операторов связи, в том числе 4 мобильных и 11 фиксированных. В 2025 году операторами проводилась работа по обновлению действующей инфраструктуры (базовые станции, узлы связи) с целью повышения качества предоставляемых услуг, активно развивались проекты, основанные на применении технологии волоконно-оптических линий связи. Также в 2025 году введено в эксплуатацию 65 новых базовых станций.

Текущая ситуация характеризуется дефицитом телекоммуникационного оборудования на фоне свертывания значительной части зарубежных поставщиков указанного оборудования. Вместе с тем национальная стратегия технологического суверенитета требует времени и наращивания производственных мощностей для стопроцентного обеспечения рынка отечественными телекоммуникационными решениями. Кроме того, сложность процедуры получения лицензий и разрешений, длительность процедур согласования размещения оборудования также характеризуют товарный рынок. В текущей ситуации для обеспечения поставленных стратегических задач ускоренного развития отрасли требуется принятие решений по внесению изменений в законодательство для максимального упрощения процедур входа на рынок, а также для создания условий развития действующих субъектов рынка. Кроме того, для обеспечения защищенности критической инфраструктуры крайне важны разработка и реализация мер поддержки отрасли как на региональном, так и на федеральном уровне.

Анализируя рынок связи, можно выделить ряд проблем и привести следующие способы их решения:

1. Проблемы с развитием инфраструктуры связи в отдаленных населенных пунктах. Одним из способов решения указанной проблемы стало участие региона во всех доступных федеральных программах. Так, в рамках федерального проекта «Информационная инфраструктура» с 2019 по 2022 год к высокоскоростному интернету было подключено 187 социально значимых объектов. Кроме того, более чем в 100 населенных пунктах, в том числе наиболее отдаленных, построена базовая инфраструктура связи. Также республика принимает участие в федеральной программе «Устранение цифрового неравенства». Ранее в рамках указанной программы в 20 населенных пунктах с численностью населения от 250 до 500 чел. были созданы бесплатные точки общего доступа. Текущая версия программы предполагает установку базовых станций. В отличие от таксофона и точек общего доступа она позволит охватить универсальными услугами весь населенный пункт, а не локальное ограниченное место пользования указанными услугами. К настоящему времени в 9 населенных пунктах уже установлены базовые станции.

2. Сохранение темпов развития инфраструктуры в условиях дефицита необходимого оборудования и материалов, а также их дороговизны ввиду действующих санкционных мер. Одним из возможных способов решения данной проблемы является разработка мер поддержки отрасли в текущих условиях. В этих целях принят Закон Кабардино-Балкарской Республики от 17 апреля 2023 г. № 18-РЗ «О применении инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль организаций».

3. Группа проблем административного характера, связанных с необходимостью согласования размещения оборудования операторов связи. Одним из способов решения проблем доступности площадок для размещения телекоммуникационного оборудования является введение мер, упрощающих процедуру. Так, было принято распоряжение Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 7 октября 2022 г. № 510-рп, вводящее механизм понижения для операторов связи ставки арендной платы по имуществу, находящемуся в региональной собственности, ведется работа по его актуализации. Также был поддержан федеральный законопроект, направленный на упрощение процедуры доступа операторов связи в многоквартирные дома (далее – МКД). В настоящее время законопроект принят, образована рабочая группа для мониторинга вопросов и разрешения недопониманий между лицами, осуществляющими управление МКД, и операторами связи.

Товарный рынок в целом характеризуется высокими издержками входа, необходимостью осуществления значительных вложений для развития собственной инфраструктуры.

На рынке услуг связи существуют следующие административные и экономические барьеры: сложная и длительная процедура получения разрешения на ведение лицензионной деятельности;

высокая стоимость входа на рынок услуг и строительства объектов связи;

сложность с реализацией проектов по развитию связи в отдаленных населенных пунктах республики;

сложность при согласовании размещения средств связи на объектах гражданского назначения, в том числе на зданиях жилого фонда (длительная процедура получения разрешительных прав, необходимость согласования с собственниками зданий).

Вместе с тем с учетом внесения изменений в статью 6 Федерального закона от 7 июля 2003 г. № 126-ФЗ «О связи» и в Жилищный кодекс Российской Федерации, а также принятия постановления Правительства Российской Федерации от 6 августа 2024 г. № 1055 «Об утверждении Правил взаимодействия оператора связи и лица, осуществляющего управление многоквартирным домом, при монтаже, эксплуатации и демонтаже сетей связи на объектах общего имущества в многоквартирном доме» частично процедуры упрощены.

Кроме того, к иным барьерам можно отнести условия санкционного давления. Текущие возможности действующих операторов связи, а также субъектов, планирующих деятельность в сфере связи, по строительству инфраструктуры, приобретению необходимого оборудования, обеспечению защищенности критической инфраструктуры и решению иных отраслевых задач существенно ограничены.

В целом рынок услуг связи характеризуется развитой конкуренцией ввиду высокой плотности населения (10 место по стране), за исключением отдаленных населенных пунктов, увеличения количества объектов связи, количества введенных портов и количества абонентов.

### **2.3. Рынок оказания медицинских услуг**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности – 82,5%.

По данным Единого реестра лицензий автоматизированной информационной системы Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, на 1 января 2026 г. медицинскую деятельность в республике

осуществляли 485 организаций на 1406 объектах, из них негосударственной формы собственности 400 организаций и индивидуальных предпринимателей на 523 объектах, что в процентном отношении составляет 82,5% от общего количества организаций, предоставляющих медицинские услуги. Однако основной объем оказываемой медицинской помощи, в том числе экстренной и неотложной, приходится на государственный сектор.

В реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования Кабардино-Балкарской Республики в 2025 году участвовали 12 медицинских организаций частной формы собственности.

Государственных (федеральных/муниципальных) организаций, имеющих лицензию на медицинскую деятельность и осуществляющих деятельность в республике, в 2025 году насчитывалось 85.

Количество медицинских организаций государственной системы здравоохранения (федеральных/муниципальных), участвовавших в реализации Территориальной программы обязательного медицинского страхования в 2025 году, – 38.

В 2025 году, как и в предыдущие годы, в республике активно развивается рынок медицинских услуг в негосударственном секторе.

Основными направлениями развития конкуренции на рынке медицинских услуг являются:

обеспечение участия медицинских организаций частной системы здравоохранения в предоставлении медицинских услуг в рамках территориальных программ обязательного медицинского страхования; использование механизмов государственно-частного партнерства.

Основной проблемой рынка оказания медицинских услуг является нехватка специалистов в государственном секторе здравоохранения. Принимаются управленческие меры по привлечению квалифицированных кадров в медицинские организации. Одно из направлений развития рынка – телемедицина, внедрение в негосударственном секторе работы в сервисах единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения.

Экономические барьеры входа на рынок:

высокий уровень первоначальных вложений в развитие бизнеса;

дефицит квалифицированных кадров (в том числе и среднего медицинского персонала);

отсутствие свободных помещений, соответствующих требованиям государственных стандартов в части санитарных норм, пожарной безопасности и т.п.; высокая арендная плата; высокая стоимость оборудования.

#### **2.4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

На 1 января 2026 г. в республике розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения осуществляли 317 фармацевтических организаций на 1165 объектах, из них 305 негосударственных организаций на 1058 объектах, 2 государственные организации на 26 объектах.

Основные проблемы рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами:

малое количество аптечных организаций в сельской местности из-за их нерентабельности;

отсутствие в законодательстве возможности осуществлять выездную торговлю в отдаленных населенных пунктах;

отсутствие дополнительных финансовых средств у государственных организаций системы здравоохранения республики для розничной торговли лекарственными препаратами через амбулатории и фельдшерско-акушерские пункты.

Конкуренция у малого бизнеса возросла в связи с выходом на фармацевтический рынок республики крупных сетевых аптечных организаций из других регионов.

Перспективы по развитию конкуренции на рынке:

активное внедрение и функционирование программы импортозамещения лекарственных средств, а также государственная поддержка отечественных производителей;

снижение административных барьеров;

обеспечение прозрачности и равного доступа к лицензированию фармацевтической деятельности организаций всех форм собственности.

## **2.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

В республике регулярные пассажирские перевозки осуществляются преимущественно частными предприятиями и индивидуальными предпринимателями. По состоянию на 1 января 2026 г. в реестре межмуниципальных маршрутов числятся 122 маршрута.

Прямым автобусным сообщением с тремя городскими округами охвачены все 112 сел (административных центров), из них 78 населенных пунктов имеют прямое сообщение с г. Нальчиком.

Межмуниципальные маршруты обслуживают 3 товаристства и 12 автотранспортных предприятий, в том числе одно муниципальное предприятие, одно акционерное общество, 10 обществ с ограниченной ответственностью.

В 2025 году общественным транспортом в республике перевезено 28,50 млн чел. Пассажирооборот за 2025 год составил 336,00 млн пасс-км.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке составляет 94%.

Среди основных проблем рынка пассажирских перевозок можно выделить системные нарушения со стороны перевозчиков, такие, как несоблюдение лицензионных требований, требований по обеспечению транспортной безопасности, а также требований, предъявляемых к перевозчикам, осуществляющим перевозки по межмуниципальным маршрутам, нарушение расписания движения транспортных средств и отсутствие возможности безналичной оплаты проезда.

Повсеместно отмечается высокая нагрузка на инфраструктуру, ее физический износ и старение подвижного состава. Из-за малого пассажиропотока сохраняется низкая рентабельность и окупаемость маршрутов, особенно сельских. Одновременно растут затраты на топливо, обслуживание и обновление парка.

Серьезной проблемой остается недобросовестная конкуренция со стороны нелегальных перевозчиков (ключевая проблема в Эльбрусском, Лескенском, Баксанском, Урванском районах), которые не несут расходов на получение лицензии, на проведение медицинских осмотров и оплату задолженности по налогам.

Маршрутная сеть развита неравномерно: от сверхплотной в г. Нальчике до полного отсутствия внутренних маршрутов в Зольском, Чегемском и Бакаском районах. В отдаленных районах (Герский, Лескенский, Майский) на рынке функционируют 1-2 оператора, а пассажиропоток нестабилен в связи с ростом использования личного транспорта.

В целях повышения качества и регулярности перевозок необходимо обеспечить движение транспортных средств строго по остановкам. Финансовая поддержка и модернизация должны включать обновление парка, внедрение системы бесконтактной оплаты проезда и государственную поддержку перевозчиков (субсидирование убыточных маршрутов, льготный лизинг). В рамках цифровизации и развития инфраструктуры предлагается оснастить все транспортные средства системой ГЛОНАСС, провести мероприятия по совершенствованию транспортной инфраструктуры и повышению доступности услуг для маломобильных граждан. Наконец, для обеспечения прозрачности и равного доступа на рынок следует определять перевозчиков через открытые конкурсы. Данный механизм успешно реализован в г. Нальчике и Герском районе.

Административными и экономическими барьерами входа на рынок являются:

- затраты на закупку транспорта, обслуживания;

необходимость соблюдения требований Федерального закона от 13 июля 2015 г. № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

## **2.6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на данном товарном рынке составляет 95,2% (40 из 42).

Добыча общераспространенных ископаемых в республике по состоянию на 1 января 2026 г. осуществлялась 42 предприятиями, в том числе 2 организациями, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования составляет более 50%.

Анализ состояния конкуренции в отрасли показывает, что за последние 10 лет общее количество предприятий по добыче общераспространенных полезных ископаемых колеблется от 40 до 60 предприятий. Общий целевой объем добычи по этим предприятиям из года в год выполняется на 75-80%.

Наиболее частыми организационно-правовыми формами являются общества с ограниченной ответственностью и индивидуальные предприниматели. Подавляющее большинство предприятий отнесено к субъектам малого предпринимательства. В соответствии с законодательством о недрах пользователями недр могут быть субъекты предпринимательской деятельности простого товарищества, иностранные граждане, юридические лица, если иное не установлено федеральными законами. Действующее законодательство о недрах не накладывает ограничений на предприятия, доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципальной образования составляет более 50%.

Увеличение количества предприятий по добыче общераспространенных полезных ископаемых напрямую связано с увеличением количества карьеров, на которых осуществляется открытая разработка полезных ископаемых. Добыча полезных ископаемых оказывает негативное воздействие на окружающую среду. Поэтому при принятии решения об открытии нового карьера необходимо соблюдать баланс между вопросами экономического развития, с одной стороны, и требованиями охраны окружающей среды, с другой. Во многих случаях требования охраны окружающей среды заставляют ограничивать или запрещать пользование отдельными участками недр в целях охраны окружающей среды. Кроме того, в некоторых районах республики открытие новых карьеров ведет к росту социальной напряженности в связи с ухудшением состояния окружающей среды и санитарно-гигиенических условий.

Государственное регулирование отношений недропользования осуществляется посредством управления, лицензирования, учета и государственного контроля (надзора). По результатам контрольно-надзорных мероприятий в отношении недропользователей могут приниматься решения о досрочном прекращении права пользования недрами и аннулировании соответствующей лицензии, что ведет к уменьшению количества действующих предприятий. В данном случае обеспечение соблюдения горнодобывающими предприятиями требований по рациональному природопользованию и охране окружающей среды вступает в противоречие с требованиями по обеспечению роста индекса конкуренции.

При предоставлении права пользования недрами необходимо также оформить право пользования земельным участком, расположенным над соответствующим участком недр. Особенности землеустройства на территории республики привели к тому, что большая часть земельных участков для пользования недрами выделялась из земель сельскохозяйственного назначения и после перевода в категорию земель промышленности использовалась для добычи полезных ископаемых. Однако в связи с принятием Федерального закона от 1 апреля 2025 г. № 52-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» с 1 января 2027 г. перевод земель сельскохозяйственных угодий или земельных участков в составе таких земель из земель сельскохозяйственного назначения в другую категорию в целях добычи общераспространенных полезных ископаемых не допускается. Данная норма создает серьезные препятствия для наращивания фонда доступных для добычи общераспространенных полезных ископаемых земельных участков и препятствует достижению роста индекса конкуренции.

Главным административным барьером входа на рынок является необходимость получения права пользования недрами, оформляемого соответствующей лицензией, и наличия земельного участка в пользовании или аренде, необходимого для пользования участком недр.

Главными экономическими барьерами являются:

наличие необходимых финансовых средств для пользования недрами и технических, а также технологических возможностей выполнения лицензионных условий;

требование отсутствия задолженности перед государственными и муниципальными бюджетами;

дефицит квалифицированных специалистов (геологов, маркшейдеров, горных мастеров).

Перспективы развития рынка связаны с изменением макроэкономической ситуации в стране и уровня автомобильного и промышленно-гражданского строительства в республике.

### **2.7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах**

По данным органов статистики, на 1 января 2026 г. в республике насчитывается 15 199 объектов розничной торговли.

Оборот розничной торговли в 2025 году сложился в объеме 376,00 млрд руб., что в сопоставимых ценах составляет 108,3% к уровню соответствующего периода предыдущего года.

По оценочным данным доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на товарном рынке составляет 95%.

В республике функционируют 7 рынков, 35 ярмарок регулярного проведения, 972 нестационарных и 63 мобильных торговых объекта. Организовано 656 специально отведенных мест для реализации сельскохозяйственными товаропроизводителями выращенной продукции.

Сельскохозяйственные товаропроизводители всех форм собственности имеют возможность реализовать выращенную продукцию без посредников. Активность стихийных форм торговли снижається. На территориях рынков и торговых комплексов ведется строительство современных торговых павильонов, что позволяет упорядочить торговлю продовольственными и промышленными товарами, а также способствует повышению антитеррористической защищенности и безопасности данных объектов.

Хозяйствующим субъектам, осуществляющим деятельность в республике, предоставляется возможность гарантированного включения нестационарного торгового объекта в схему размещения нестационарных торговых объектов по инициативе граждан и юридических лиц, продления правоустанавливающих документов на размещение нестационарных торговых объектов без проведения торгов, а также предоставления мест без проведения торгов для отдельных категорий хозяйствующих субъектов, смены специализации действующего нестационарного торгового объекта по инициативе предпринимателя. Кроме того, в правовых актах прописана обязанность предоставления равнозначного торгового места размещения нестационарного торгового объекта в случае необходимости использования территории, на которой установлен объект, для государственных или муниципальных нужд.

Несмотря на увеличение объемов оборота торговли в республике, в отрасли наблюдается общее замедление темпов роста, которое характерно для всей страны в целом. Основными причинами этого выступают инфляция, рост цен и общее снижение покупательной способности.

Кроме того, снижение порога доходов для уплаты налога на добавленную стоимость оказывает серьезное финансовое давление на предприятия малого и среднего бизнеса, к которым относится подавляющее большинство объектов торговли в республике.

Рост цен на товары, коммунальные услуги, увеличение логистических затрат, необходимость повышения заработной платы сотрудникам – все эти факторы становятся серьезным испытанием для субъектов потребительского рынка в 2026 году. Все чаще сфера торговли начинает испытывать кадровый голод, так как увеличение издержек не позволяет предпринимателям сохранять заработные платы сотрудников на конкурентном с другими отраслями уровне, происходит отток персонала в другие сферы.

Вместе с тем необходимо отметить, что рынок не сжимается полностью, он перестраивается.

Для торговой отрасли сегодня главная тенденцией остается рост доли интернет-торговли, которая серьезно конкурирует с сегментом офлайн-торговли.

В указанных условиях необходимо рассмотреть возможность смягчения налоговой политики в отношении объектов торговли, внедрения льготного кредитования, уменьшения стоимости банковских операций.

В целях предупреждения обстоятельств, препятствующих, затрудняющих или ограничивающих хозяйствующим субъектам начало торговой деятельности, реализуется программа мероприятий, направленная на совершенствование существующей законодательной базы в сфере торговли. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 г. № 208-р утверждены рекомендации по развитию розничных и оптовых рынков, оказанию содействия в получении мест размещения нестационарных торговых объектов, продлению договоров на размещение торговых мест без проведения торгов, обеспечению максимальной доступности торговых объектов для населения, содействию в развитии всех форматов торговли, а также получению хозяйствующими субъектами, занимающимися садоводством и огородничеством, возможности реализации указанной продукции в местах с высокой проходимостью. В развитие данного направления принято распоряжение Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 5 апреля 2021 г. № 120-рп в целях реализации указанного распоряжения Правительства Российской Федерации от 30 января 2021 г. № 208-р. В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 12 марта 2022 г. № 353 «Об особенностях разрешительной деятельности в Российской Федерации» принято постановление Правительства Кабардино-Балкарской Республики от 13 февраля 2023 г. № 18-ПП «Об особенностях разрешительной деятельности в сфере торговли на территории Кабардино-Балкарской Республики», которым утвержден Порядок продления в Кабардино-Балкарской Республике сроков действия договоров на размещение нестационарных торговых объектов и объектов

для осуществления развозной торговли, включая договоры аренды для размещения указанных объектов на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в государственной собственности Кабардино-Балкарской Республики или муниципальной собственности, разрешений на право организации рынков, договоров и иных разрешительных документов на право организации и проведения ярмарок.

Информации о наличии обстоятельств или действий, прелятствующих, затрудняющих или ограничивающих хозяйствующим субъектам начало деятельности на рынке розничной торговли в нестационарных торговых объектах и на рынках республики, не имеется. По результатам анализа нормативных правовых актов органов местного самоуправления излишнего администрирования предпринимательства не выявлено.

С учетом сложившейся социально-экономической обстановки состояние конкуренции оценивается как удовлетворительное. Выстроены новые логистические цепочки, дефицита товаров не наблюдается. Обращений со стороны предпринимателей и потребителей по вопросу нарушения антимонопольного законодательства в сфере организации торговой деятельности не поступало.

Ожидается сохранение положительной тенденции развития отрасли торговли, увеличение количества объектов торговли различных форматов, улучшение качества обслуживания населения.

## **2.8. Рынок гостиничных услуг**

В настоящее время количество средств размещения в республике насчитывает более 600 единиц, доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на 1 января 2026 г. составляет 94,8%.

Основной проблемой товарного рынка гостиничных услуг является высокая доля «теневого сектора», средства размещения в основном находятся в частной собственности. В соответствии с нормами Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» средства размещения, за исключением индивидуальных жилых помещений, должны состоять в едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии. По предварительным оценкам, порядка 60% организаций отрасли работают неофициально.

Однако данный показатель стремительно уменьшается благодаря проводимой в республике работе по государственному контролю (надзору) в сфере туристской индустрии, а также по обеспечению прохождения процедуры самооценки гостиницами и иными средствами размещения и периодической инвентаризации средств размещения на территории республики с целью оценки готовности объектов к приему туристов.

С 1 января 2025 г. вступили в силу изменения, внесенные в Закон № 132-ФЗ и Налоговый кодекс Российской Федерации, в части конкретизации понятия «средство размещения», определения типов средств размещения, обновления требований к наличию классификации для всех средств размещения. В качестве одного из методов решения проблемы легализации бизнеса на указанном товарном рынке введен туристический налог как более понятный и прозрачный механизм, чем курортный сбор. Он удобен как для гостиничного бизнеса, так и для туристов, так как создает более прозрачную и справедливую систему для всех участников туристического рынка.

Введение этого налога обеспечило упрощение административных процедур, связанных с курортным сбором. Это один из ключевых способов снижения административных барьеров на рынке. Благодаря этому налогу компании могут сосредоточиться на обслуживании клиентов, не тратя время на сложные административные процедуры. Для бизнеса это означает отсутствие необходимости открывать специальный счет для курортного сбора и снижение нагрузки на персонал средств размещения.

По состоянию на 1 января 2026 г. действует в 89 из 132 муниципальных образований, что свидетельствует о расширении в республике практики применения данного фискального инструмента. Этот шаг позволит значительно улучшить и поддержать инфраструктуру на популярных курортах, увеличить доходы бюджетов муниципальных образований, привлечь еще больше туристов, улучшить качество их отдыха.

Иные административные барьеры на рынке гостиничных услуг в настоящее время отсутствуют.

Главным экономическим барьером входа хозяйствующих субъектов на рынок гостиничных услуг является необходимость наличия финансовых средств.

В этой связи развитие конкуренции на рынке гостиничных услуг способствуют меры государственной поддержки туристской отрасли, благодаря которым в 2025 году поддержано 178 проектов, направленных на развитие туризма, на общую сумму более 2,00 млрд руб.

Принимая во внимание динамику увеличения количества проектов, необходимость их постоянного контроля, а также активное развитие туристско-рекреационного комплекса республики, можно утверждать, что конкурентная среда на рынке гостиничных услуг является быстро развивающейся.

## **2.9. Рынок оказания услуг по общественному питанию**

По данным органов статистики, по состоянию на 1 января 2026 г. в республике насчитывается 817 объектов общественного питания.

Оборот общественного питания организаций всех видов экономической деятельности в 2025 году составил 20,80 млрд руб., или 119,1% в сопоставимых ценах к уровню соответствующего периода 2024 года.

Несмотря на увеличение объемов оборота общественного питания, в указанной отрасли наблюдается общее замедление темпов роста, которое характерно для всей страны в целом. Основными причинами этого выступают инфляция, рост цен и общее снижение покупательной способности.

Кроме того, снижение порога доходов для уплаты налога на добавленную стоимость оказывает серьезное финансовое давление на предприятия малого и среднего бизнеса, к которым относится подавляющее большинство объектов общественного питания в республике.

Рост цен на товары, коммунальные услуги, увеличение логистических затрат, необходимость повышения заработной платы сотрудникам – все эти факторы становятся серьезным испытанием для субъектов потребительского рынка в 2026 году. Все чаще сфера общепита начинает испытывать кадровый голод, так как увеличение издержек не позволяет предпринимателям сохранять зарплаты сотрудников на конкурентном с другими отраслями уровне, происходит отток персонала в другие сферы.

Вместе с тем необходимо отметить, что рынок не сжимается полностью, он перестраивается. Так, в сфере общественного питания сложнее развиваться объектам большого и среднего формата, а небольшие и гибкие проекты запускаются чаще.

Еще одной причиной снижения трафика в ресторанах является стремительный рост рынка готовой еды и доставки. Кафе и ресторанам необходимо гибко реагировать на указанные изменения и перестраивать бизнес с учетом увеличения количества доставок.

В указанных условиях необходимо рассмотреть возможность смягчения налоговой политики в отношении объектов общественного питания, внедрения льготного кредитования, уменьшения стоимости банковских операций.

Административными и экономическими барьерами входа на рынок являются:

высокая стоимость запуска и ведения деятельности инфляции;  
рост налоговой нагрузки;  
сложности при получении лицензии на продажу алкогольной продукции;  
ужесточение требований к порядку применения контрольно-кассовой техники.

Рынок общественного питания в республике демонстрирует некоторый рост. Однако эта позитивная динамика сдерживается существующими административными и экономическими барьерами.

### III. Показатели развития конкуренции на товарных рынках Кабардино-Балкарской Республики

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя, характеризующего развитие конкуренции на товарном рынке	Целевое значение ключевого показателя							Минимальное значение, установленное ФАС России к 31 декабря 2030 г.	Ответственный исполнитель
			2025 (факт)	2026 (план)	2027 (план)	2028 (план)	2029 (план)	2030 (план)	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции		
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	изменение количества участников товарного рынка	0,78	0,82	0,87	0,91	0,96	1,00	1,00	Министерство сельского хозяйства Кабардино-Балкарской Республики	
		изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	1,04	1,03	1,02	1,01	0,99	0,98	0,98		
		изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства – участников товарного рынка	0,99	1,00	1,01	1,02	1,03	1,04	1,04		

2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	изменение количества участников товарного рынка	1,38	1,38	1,38	1,38	1,38	1,38	1,38	1,38	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции	Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Кабардино-Балкарской Республики
		изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47	0,47		
3	Рынок оказания медицинских услуг	изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства – участников товарного рынка	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	1,03	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции	Министерство здравоохранения Кабардино-Балкарской Республики
		изменение количества участников товарного рынка	0,90	0,92	0,94	0,96	0,98	1,00	1,00	0,98		
		изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	1,22	1,17	1,12	1,08	1,03	1,03	0,98	0,98		

		изменение количества субъектов и предпринимательства – участников товарного рынка	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05		
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	изменение количества участников товарного рынка	0,87	0,89	0,92	0,94	0,97	1,00					Министерство здравоохранения Кабардино-Балкарской Республики
		изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	0,85	0,85	0,85	0,85	0,85	0,85					
		изменение количества субъектов и предпринимательства – участников товарного рынка	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01	1,01		
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным	изменение количества участников товарного рынка	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05		
													Министерство транспорта и дорожного хозяйства Кабардино-Балкарской Республики, местные администрации
													+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции
													+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции

	маршрутам регулярных перевозок	изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	1,00	0,99	0,99	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98	муниципальных районов, городских округов
		изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства – участников товарного рынка	0,98	0,98	0,98	0,99	0,99	0,99	1,00	1,00			
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	изменение количества участников товарного рынка	0,60	0,68	0,76	0,84	0,92	1,00					Министерство природных ресурсов и экологии Кабардино-Балкарской Республики
		изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80	0,80			
		изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства – участников товарного рынка	1,04	1,04	1,04	1,04	1,04	1,04	1,04	1,04			+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции

7	Рынок торговли продовольственными товарами в специализированных магазинах	изменение количества участников товарного рынка	0,94	0,95	0,96	0,97	0,98	1,00	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции	Министерство промышленности, энергетики и торговли Кабардино-Балкарской Республики	
			0,99	0,98	0,98	0,98	0,98	0,98			0,98
8	Рынок гостиничных услуг	изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства – участников товарного рынка	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,05	1,00	+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции	Министерство курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики
			1,48	1,38	1,28	1,18	1,08	0,98	0,98		

		изменение количества субъектов и предпринимательства – участников товарного рынка	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12			
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	изменение количества участников товарного рынка	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12			+ 1 рейтинговый класс индекса конкуренции
		изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	0,87	0,87	0,87	0,87	0,87	0,87	0,87	0,87			
		изменение количества субъектов и предпринимательства – участников товарного рынка	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12	1,12			Министерство промышленности, энергетики и торговли Кабардино-Балкарской Республики

**IV. Мероприятия по содействию развитию конкуренции  
4.1. Мероприятия в отдельных отраслях (сферах, товарных рынках) экономики в Кабардино-Балкарской Республике**

№ п/п	Наименование мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарном рынке	Результат выполнения мероприятия	Срок реализации мероприятия	Проблема, на решение которой направлено мероприятие	Вид документа, разрабатываемого в целях выполнения мероприятия	Ответственный исполнитель<*>
1	<p>Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств</p> <p>1.1. Анализ решений о предоставлении субсидий на соответствующие требованиям антимонопольного законодательства</p>	<p>исключение случаев проявления необоснованных требований, а также необоснованных отказов в предоставлении субсидий хозяйствующим субъектам</p>	<p>ежегодно, 2026 – 2030 годы</p>	<p>предъявление необоснованных требований, а также необоснованных отказов в предоставлении субсидий хозяйствующим субъектам</p>	<p>отчет</p>	<p>Министерство сельского хозяйства Кабардино-Балкарской Республики</p>
	<p>1.2. Размещение на официальном сайте Министерства сельского хозяйства Кабардино-Балкарской Республики</p>	<p>создание и поддержка в актуальном состоянии электронного информационного ресурса в сети Интернет по информационной</p>	<p>ежегодно, 2026 – 2030 годы</p>	<p>недостаточная информированность сельскохозяйственных товаропроизводителей о порядке и условиях получения субсидий, что ограничивает доступ</p>	<p>отчет</p>	

	<p>актуальной информации, включая нормативные акты, касающиеся предоставления субсидий</p> <p>1.3. Оказание консультационной помощи предприятиям малых хозяйствования и предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации по вопросам предоставления государственной поддержки в виде грантов и субсидий</p>	<p>поддержке сельскохозяйственных товаропроизводителей</p> <p>повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции</p>	<p>ежегодно, 2026 – 2030 годы</p>	<p>низкий уровень информированности и компетенции малых сельскохозяйственных товаропроизводителей и кооперативов в вопросах оформления и получения грантов и субсидий</p>	<p>отчет</p>	<p>к господдержке и снижает конкуренцию среди получателей</p>	
2	<p>Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p>						<p>Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Кабардино-Балкарской Республики</p>
2.1.	<p>Реализация совместных с операторами связи выездных мероприятий по мониторингу качества услуг связи,</p>	<p>повышение качества услуг связи</p>	<p>ежегодно, 2026 – 2030 годы</p>	<p>необъективная информация о реальном качестве услуг связи, отсутствие системного контроля за соблюдением операторами связи показателей качества,</p>	<p>план выездных мероприятий</p>		

	предусматривающих инструментальную фиксацию показателей и контроль за принятием мер по итогам проверок			что затрудняет развитие конкуренции на товарном рынке		
2.2. Оказание операторам связи организационно-методической и информационной консультационной помощи	повышение информационной грамотности предпринимателей, представляющих услуги связи	ежегодно, 2026 – 2030 годы	отчет	недостаток методического и консультационного обеспечения операторов связи, особенно малых, что ограничивает их возможности для эффективной работы и развития конкуренции		
2.3. Реализация мероприятий по информированию субъектов малого и среднего предпринимательства о возможностях входа на рынок услуг связи	увеличение количества негосударственных операторов связи	ежегодно, 2026 – 2030 годы	отчет	недостаточная информированность малого и среднего бизнеса о процедурах и условиях входа на рынок услуг связи, что создает барьеры для новых участников и ограничивает конкуренцию		
3	Рынок оказания медицинских услуг					Министерство здравоохранения Кабардино-Балкарской Республики
3.1. Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования,	повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу	ежегодно, 2026 – 2030 годы	отчет	сложность процедуры и недостатков методического сопровождения при лицензировании		

<p>консультирование по подготовке пакета документов для получения лицензий на право осуществления медицинской деятельности</p>	<p>предоставления медицинских услуг</p>		<p>медицинской деятельности, что создает барьеры для входа новых участников на рынок и ограничивает конкуренцию</p>	
<p>3.2. Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования медицинских организаций, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети Интернет</p>	<p>сокращение сроков предоставления лицензий</p>	<p>ежегодно, 2026 – 2030 годы</p>	<p>высокие административные барьеры и временные издержки при лицензировании из-за бумажного документооборота, что затрудняет вход новых медицинских организаций на рынок</p>	<p>отчет</p>
<p>4</p>	<p>Рынок услуг розничной торговли лекарствами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p>			<p>Министерство здравоохранения Кабардино-Балкарской Республики</p>
<p>4.1. Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической</p>	<p>повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке</p>	<p>ежегодно, 2026 – 2030 годы</p>	<p>недостаточная осведомленность малого бизнеса о процедуре лицензирования и требованиях законодательства в фармацевтической розничной торговле, что создает барьеры</p>	<p>отчет</p>

<p>деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственных препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</p>			<p>для входа на рынок и снижает конкуренцию</p>	
<p>4.2. Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети Интернет</p>	<p>сокращение сроков предоставления лицензий</p>	<p>ежегодно, 2026 – 2030 годы</p>	<p>высокие административные барьеры и временные затраты при лицензировании розничной торговли фармацевтической продукцией из-за бумажного документооборота</p>	<p>отчет</p>

5	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилей транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p>		<p>Министерство транспорта и дорожного хозяйства Кабардино-Балкарской Республики, местные администрации муниципальных районов, городских округов</p>	
<p>5.1. Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом</p>	<p>обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом</p>	<p>ежегодно, 2026 – 2030 годы</p>	<p>недостаточная прозрачность и информации о критериях конкурсного отбора, что ограничивает участие потенциальных перевозчиков и снижает конкуренцию</p>	<p>отчет</p>
<p>5.2. Разработка регионального комплексного плана транспортного обслуживания населения</p>	<p>удовлетворение в полном объеме потребности населения в перевозках, развитие сектора регулярных перевозок</p>	<p>ежегодно, 2026 – 2030 годы</p>	<p>отсутствие системного планирования маршрутов на основе реального спроса, что приводит к неэффективной маршрутной сети, дублированию или дефициту перевозок и барьерам для добросовестной конкуренции</p>	<p>нормативный правовой акт Кабардино-Балкарской Республики</p>

<p>5.3. Развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным маршрутам и создание благоприятных условий субъектам транспортной инфраструктуры, включая формирование сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях негосударственных перевозчиков, создание условий, обеспечивающих безопасное и качественное предоставление услуг по перевозке пассажиров</p>	<p>увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, наличие сети регулярных маршрутов</p>	<p>ежегодно, 2026 – 2030 годы</p>	<p>ограничение частных маршрутов на рынок муниципальных маршрутов из-за непериприоритетного учета их предложений при формировании маршрутной сети, что снижает конкуренцию</p>	<p>постановление органа местного самоуправления об утверждении порядка формирования сети регулярных автобусных маршрутов</p>
<p>5.4. Организация мероприятий по пресечению деятельности нелегальных</p>	<p>вытеснение с рынка нелегальных перевозчиков</p>	<p>ежегодно, 2026 – 2030 годы</p>	<p>наличие нелегальных перевозчиков, работающих без договоров, что создает недобросовестную</p>	<p>отчет</p>



<p>значения, содержащих общераспространенные полезные ископаемые</p>	<p>пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда</p>		<p>недр, что ограничивает доступ новых пользователей к ресурсам и снижает конкуренцию</p>		<p>Балкарской Республики</p>
<p>6.2. Обеспечение проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки</p>	<p>создание условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</p>	<p>ежегодно, 2026 – 2030 годы</p>	<p>непрозрачность и высокие административные барьеры при проведении аукционов на право пользования недрами</p>	<p>отчет</p>	
<p>6.3. Обеспечение опубликования на сайте органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации в сети Интернет и на официальном сайте торгов <a href="http://torgi.gov.ru">torgi.gov.ru</a> информации о проведении аукционов на право</p>	<p>повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения</p>	<p>ежегодно, 2026 – 2030 годы</p>	<p>недостаточная информированность потенциальных участников о проведении аукционов, что ограничивает доступ к торгам и снижает конкуренцию</p>	<p>отчет</p>	

	пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме						
7	<p>Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах</p> <p>7.1. Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению</p> <p>7.2. Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства</p> <p>7.3. Анализ жалоб и обращений предпринимателей</p>	<p>повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка</p> <p>увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах</p> <p>повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников</p>	<p>ежегодно, 2026 – 2030 годы</p> <p>ежегодно, 2026 – 2030 годы</p> <p>ежегодно, 2026 – 2030 годы</p>	<p>отсутствие эффективной обратной связи и канала для выявления и устранения административных барьеров, ограничивающих конкуренцию в розничной торговле продовольственными товарами</p> <p>ограниченный доступ субъектов и среднего предпринимательства к каналам сбыта продовольственных товаров из-за доминирования крупных розничных сетей</p> <p>отсутствие системного выявления и устранения административных</p>	<p>отчет</p> <p>отчет</p> <p>отчет</p>	<p>Министерство промышленности, энергетики и торговли Кабардино-Балкарской Республики, местные администрации муниципальных районов, городских округов</p>	

8		товарного рынка			барьеров и нарушений прав предпринимателей, снижающих конкуренцию		Министерство курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики
Рынок гостиничных услуг							
8.1. Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	ежегодно, 2026 – 2030 годы	отсутствие диалога между предпринимателями и органами власти, что препятствует выявлению и устранению барьеров для конкуренции на рынке гостиничных услуг	отчет			
8.2. Проведение конкурсов профессионального мастерства в сфере туризма	стимулирование участников товарного рынка к повышению качества оказываемых услуг	ежегодно, 2026 – 2030 годы	низкий уровень квалификации персонала и качества гостиничных услуг, что ограничивает конкуренцию	отчет			
8.3. Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура самооценки)	повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка	ежегодно, 2026 – 2030 годы	низкий уровень прохождения гостиницами добровольной классификации (самооценки), что снижает прозрачность качества услуг и создает неравные условия конкуренции	отчет			

8.4. Создание/ведение информационного туристского портала – электронного путеводителя по региону	повышение информированности туристов о достопримечательностях региона, продвижение услуг в сфере туризма	ежегодно, 2026 – 2030 годы	недостаток и информации о гостиничных услугах региона для потребителей, что снижает прозрачность рынка и ограничивает конкуренцию	приказ Министерства курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики об утверждении положения о ведении портала
8.5. Аттестация экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков	повышение профессионализма экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, оказывающих услуги туристам на туристских маршрутах	ежегодно, 2026 – 2030 годы	отсутствие единых профессиональных стандартов и подтверждения квалификации экскурсоводов, что снижает качество услуг и создает неравные условия конкуренции на туристском рынке	приказ Министерства курортов и туризма Кабардино-Балкарской Республики об утверждении административного регламента и положения об аттестации экскурсо-

	8.6. Оказание мер поддержки участникам товарного рынка	рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	ежегодно, 2026 – 2030 годы	недостаточная доступность или эффективность мер государственной поддержки для участников рынка, что ограничивает их конкурентоспособность	ВОДОВ (ГИДОВ), ГИДОВ-ПЕРЕВОДЧИКОВ отчет	
9	Рынок оказания услуг по общественному питанию					Министерство промышленности, энергетики и торговли Кабардино-Балкарской Республики, Министерство экономического развития Кабардино-Балкарской Республики, местные администрации муниципальных районов,
9.1. Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	ежегодно, 2026 – 2030 годы	отсутствие системного диалога с предпринимателями, что мешает выявлению и устранению барьеров для конкуренции на рынке общественного питания	отчет		
9.2. Анализ и обращений предпринимателей	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	ежегодно, 2026 – 2030 годы	отсутствие системного выявления и устранения административных барьеров и нарушений прав предпринимателей в сфере общественного	отчет		

				питания, что снижает конкуренцию	городских округов
9.3. Оказание мер поддержки участникам товарного рынка	рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	ежегодно, 2026 – 2030 годы	недостаточная доступность мер государственной поддержки для субъектов общественного питания, что ограничивает их конкурентоспособность	отчет	

<\*> Определенные исполнителем мероприятий Плана мероприятий территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления имеет рекомендательный характер, участие в реализации соответствующих мероприятий осуществляется в пределах компетенции указанных органов.

#### V. Системные мероприятия по содействию развитию конкуренции в Кабардино-Балкарской Республике

№ п/п	Наименование мероприятия	Описание проблемы, на решение которой направлено мероприятие	Ключевое событие/результат	Срок	Вид документа	Исполнитель
1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
1.1.	Содействие в организации участия субъектов малого и среднего предпринимательства в торгово-выставочных мероприятиях, бизнес-миссиях на межрегиональном и международном уровне	ограниченность возможностей для малого и среднего бизнеса и его низкая вовлеченность в межрегиональные и экспортные отношения	расширение рынков сбыта субъектов и среднего предпринимательства	ежегодно, 2026 – 2030 годы	отчет	Министерство экономического развития Кабардино-Балкарской Республики

1.2.	Оказание субъектам малого и среднего предпринимательства информационно-консультационной поддержки по вопросам экспортной деятельности, а также обеспечение участия в информационно-образовательных мероприятиях	недостаточный уровень знаний и компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства для расширения рынков сбыта своей продукции	повышение уровня знаний и компетенций субъектов малого и среднего предпринимательства для расширения рынков сбыта своей продукции	ежегодно, 2026 – 2030 годы	отчет	Министерство экономического развития Кабардино-Балкарской Республики
2. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)						
2.1.	Установление единых принципов разработки положений о закупках товаров, работ, услуг организаций, учредителем которых является Кабардино-Балкарская Республика, муниципальное образование, в целях снижения случаев применения указанными	отсутствии единых требований к закупочным процедурам, проводимым для нужд организаций с участием Кабардино-Балкарской Республики, муниципального образования	оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг организациями с участием Кабардино-Балкарской Республики, муниципального образования	ежегодно, 2026 – 2030 годы	методические рекомендации органов исполнительной власти, местных администраций муниципальных районов, городских округов	Министерство экономического развития Кабардино-Балкарской Республики

	<p>организациями неконкурентных процедур закупок</p> <p>2.2. Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, социально-ориентированным некоммерческим организациям по вопросам участия в государственных и муниципальных закупках</p>	<p>недостаточный уровень знаний и компетенций поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для участия в закупках</p>	<p>повышение уровня знаний и компетенций поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для участия в закупках</p>	<p>ежегодно, 2026 – 2030 годы</p>	<p>отчет</p>	<p>Министерство экономического развития Кабардино-Балкарской Республики</p>
<p>3. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров</p>						
<p>3.1. Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок (выхода с рынка), и их устранение</p>	<p>избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства</p>	<p>снижение административных барьеров</p>	<p>ежегодно, 2026 – 2030 годы</p>	<p>отчет</p>	<p>Министерство экономического развития Кабардино-Балкарской Республики, местные администрации муниципальных районов, городских округов</p>	

3.2.	Оптимизация процессов предоставления муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков оказания их и снижения их стоимости	недостаточный уровень удовлетворенности и условиями предоставления муниципальных услуг субъектами предпринимательской деятельности	снижение административных барьеров	ежегодно, 2026 – 2030 годы	отчет	местные администрации муниципальных районов, городских округов
<p>4. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Кабардино-Балкарской Республики и муниципальной собственности муниципальных образований в рамках полномочий соответствующего органа и органов местного самоуправления, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию</p>						
4.1.	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества Кабардино-Балкарской Республики и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований	низкая активность субъектов предпринимательской деятельности при проведении публичных торгов государственного (муниципального) имущества	обеспечение равных условий доступа к информации реализации государственного имущества Кабардино-Балкарской Республики и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований	ежегодно, 2026 – 2030 годы	отчет	Министерство земельных и имущественных отношений Кабардино-Балкарской Республики, местные администрации муниципальных районов, городских округов

4.2.	<p>Опубликование и актуализация на официальном сайте Министерства земельных и имущественных отношений Кабардино-Балкарской Республики и сайтах местных администраций муниципальных районов, городских округов в сети Интернет информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц</p>	<p>недостаточный уровень эффективности государственного и муниципального имущества</p>	<p>повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом</p>	<p>ежегодно, 2026 – 2030 годы</p>	<p>отчет</p>	<p>Министерство земельных и имущественных отношений Кабардино-Балкарской Республики, местные администрации муниципальных районов, городских округов</p>
------	--	--	--	-----------------------------------	--------------	---

5. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки						
	Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере инновационной деятельности	недостаточный уровень вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационную сферу деятельности	действие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для малого и среднего бизнеса	ежегодно, 2026 – 2030 годы	отчет	Министерство экономического развития Кабардино-Балкарской Республики
5.1.	Оказание поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в сфере инновационной деятельности	недостаточный уровень вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационную сферу деятельности	действие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для малого и среднего бизнеса	ежегодно, 2026 – 2030 годы	отчет	Министерство экономического развития Кабардино-Балкарской Республики
5.2.	Оказание содействия разработчикам инновационных проектов и компаниям в получении грантовой поддержки	недостаточный уровень вовлечения субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационную сферу деятельности	действие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в инновационной деятельности, обеспечивающих благоприятную экономическую среду для малого и среднего бизнеса	ежегодно, 2026 – 2030 годы	отчет	Министерство экономического развития Кабардино-Балкарской Республики

6. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций						
6.1.	Обеспечение доступа малых и средних предприятий и организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства Кабардино-Балкарской Республики к льготным финансовым ресурсам посредством предоставления микрозаймов	недостаточный уровень доступности финансовых услуг (продуктов) для субъектов малого и среднего предпринимательства	создание условий для повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для субъектов малого и среднего предпринимательства	ежегодно, 2026 – 2030 годы	отчет	Министерство экономического развития Кабардино-Балкарской Республики
6.2.	Оказание информационно-консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам доступа к льготным финансовым ресурсам посредством предоставления микрозаймов	недостаточный уровень информированности субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам доступа к финансовым ресурсам	обеспечение достаточного уровня информированности субъектов малого и среднего предпринимательства по вопросам доступа к льготным финансовым ресурсам	ежегодно, 2026 – 2030 годы	отчет	Министерство экономического развития Кабардино-Балкарской Республики