



**МАРИЙ ЭЛ РЕСПУБЛИКЫН
ВИКТЕРЖЕ
ПУНЧАЛ**

**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 17 ноября 2022 г. № 472

**Об утверждении Стратегии по обеспечению
благоприятных условий для развития экспортной
деятельности в Республике Марий Эл до 2030 года**

Правительство Республики Марий Эл **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую Стратегию по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Республике Марий Эл до 2030 года.
2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на министра промышленности, экономического развития и торговли Республики Марий Эл.

Председатель Правительства
Республики Марий Эл



Ю.Зайцев

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Правительства
Республики Марий Эл
от 17 ноября 2022 г. № 472

СТРАТЕГИЯ

по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Республике Марий Эл до 2030 года

Общие положения

Стратегия по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Республике Марий Эл до 2030 года (далее - Стратегия) разработана на основании следующих нормативных правовых актов:

Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316;

Закон Республики Марий Эл от 17 декабря 2015 г. № 55-3 «О стратегическом планировании в Республике Марий Эл»;

Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденные Указом Президента Российской Федерации от 16 января 2017 г. № 13;

Стратегия социально-экономического развития Республики Марий Эл на период до 2030 года, утвержденная постановлением Правительства Республики Марий Эл от 17 января 2018 г. № 12;

иные документы стратегического характера, определяющие развитие экономики республики на долгосрочную перспективу.

Стратегия разработана в рамках реализации приоритетных проектов «Системные меры развития международной кооперации и экспорта», «Малое и среднее предпринимательство и развитие индивидуальной предпринимательской инициативы» и других национальных проектов в части экспортной деятельности.

Целью настоящей Стратегии является определение приоритетных направлений, барьеров, рисков и инструментов создания благоприятных условий для ведения экспортной деятельности в Республике Марий Эл.

Стратегия направлена на решение следующих задач:

увеличение объемов экспорта путем создания условий для расширения зоны присутствия республиканских производителей на зарубежных рынках, укрепления связей республики с субъектами Российской Федерации и иностранными государствами в сфере экспортной деятельности;

создание системы управления экспортной деятельностью в Республике Марий Эл;

повышение эффективности инфраструктуры поддержки экспорта, совершенствование механизмов взаимодействия государственных органов и субъектов предпринимательства по вопросам развития экспорта.

Анализ текущего состояния экспорта в Республике Марий Эл

По данным Приволжского таможенного управления, внешнеторговый оборот Республики Марий Эл за 2021 год составил 458,7 млн. долларов США и по сравнению с 2020 годом увеличился на 72,1 процента.

Экспорт за январь - декабрь 2021 г. составил 324,6 млн. долларов США (увеличился в 1,9 раза по сравнению с 2020 годом), в том числе экспорт в страны СНГ составил 89,2 млн. долларов США (увеличился в 1,2 раза к 2020 году), экспорт в страны дальнего зарубежья - 235,4 млн. долларов США (увеличился в 2,5 раза по сравнению с январем - декабрем 2020 г.).

В общем объеме товарооборота за 2021 год на долю экспорта приходилось 70,8 процента (за 2020 год - 63,0 процента).

Средние экспортные цены на основные товары

Код ТН ВЭД	Наименование товара	Единицы измерения	Цена за единицу (тыс. долларов США)
1	2	3	4
88	Летательные аппараты, космические аппараты и их части	кг	593,8
87	Средства наземного транспорта, кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава, и их части и принадлежности	кг	399,0

1	2	3	4
90	Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	кг	125,8
61	Предметы одежды и принадлежности к одежде, трикотажных машинного или ручного вязания	кг	83,0
74	Медь и изделия из нее	кг	46,0
82	Инструменты, приспособления, ножевые изделия, ложки и вилки из недрагоценных металлов; их части из недрагоценных металлов	кг	34,2
85	Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	кг	50,4
62	Предметы одежды и принадлежности к одежде, кроме трикотажных машинного или ручного вязания	кг	29,7
69	Керамические изделия	кг	24,7
29	Органические химические соединения	кг	15,2
42	Изделия из кожи; шорно-седельные изделия и упряжь; дорожные принадлежности, сумки и аналогичные им товары; изделия из внутренних органов животных (кроме шелкоотделительных желез шелкопряда)	кг	14,2
60	Трикотажные полотна машинного или ручного вязания	кг	14,2
40	Каучук, резина и изделия из них	кг	9,8
06	Живые деревья и другие растения; луковичы,		
58	Специальные ткани; тафтинговые текстильные материалы; кружева; гобелены; отделочные материалы; вышивки	кг	9,2

**Динамика внешнеторгового оборота и экспорта
Республики Марий Эл**

	Внешнеторговый оборот		Экспорт	
	тыс. долларов США	в процентах к соответствующему периоду предыдущего года	тыс. долларов США	в процентах к соответствующему периоду предыдущего года
1	2	3	4	5
2020 год				
Январь	16439,9	11,9	8772,5	110,6
Февраль	19162,4	42,5	12733,8	36,4
Март	20308,8	56,8	13974,9	47,4
I квартал	55911,1	59,1	35481,2	49,0
Апрель	17254,1	27,8	15066,8	19,5
Май	17559,2	65,9	11220,8	57,1
Июнь	21296,0	52,7	13630,8	41,4
II квартал	56109,3	43,5	35418,4	33,2
Июль	23070,4	57,4	14302,6	46,4
Август	23192,2	36,7	15291,0	27,8
Сентябрь	22060,2	51,1	14145,7	39,9
III квартал	68322,8	46,6	43739,3	36,1
Октябрь	25166,1	94,1	15210,8	90,0
Ноябрь	30870,9	118,8	20699,6	118,7
Декабрь	30279,8	145,7	17566,4	149,3
IV квартал	86316,8	117,4	53476,8	116,0
Год	266660,0	60,1	168115,7	48,5
2021 год				
Январь	16429,2	99,9	9731,1	110,9
Февраль	21902,7	114,3	12073,0	94,8
Март	37520,2	184,7	15766,2	112,8
I квартал	75852,1	135,7	37570,3	105,9
Апрель	143302,6	8,3 р.	132920,9	12,6 р.
Май	24232,1	138,0	13287,6	118,4
Июнь	24945,0	117,1	15704,1	115,2
II квартал	192479,7	3,4 р.	161912,6	4,6 р.
Июль	31311,6	135,7	18134,5	126,8
Сентябрь	39198,7	177,7	25609,1	181,0

1	2	3	4	5
III квартал	100950,6	147,8	64631,7	147,8
Октябрь	28533,8	113,4	20663,0	135,8
Ноябрь	27206,4	88,1	17878,8	86,4
Декабрь	33663,8	111,2	21956,0	125,0
IV квартал	89404,0	103,5	60497,8	113,1
Год	458686,4	172,0	324612,4	193,1

Республика Марий Эл в январе - декабре 2021 г. осуществляла торгово-экономическое сотрудничество с 93 странами. Основными торговыми партнерами республики при экспорте являлись Египет (36,2 процента от общего объема экспорта), Казахстан (10,0 процента), Германия (8,4 процента), Беларусь (5,4 процента), Узбекистан (4,3 процента), Китай (3,7 процента), Финляндия (3,3 процента), Украина (3,0 процента), Литва (1,9 процента), Таджикистан (1,8 процента), Италия (1,7 процента), Азербайджан (1,6 процента), Эстония (1,6 процента).

Внешнеторговый оборот и экспорт с основными странами-партнерами

	тыс. долларов США	
	Внешнеторговый оборот	Экспорт
Всего	458686,4	324612,4
Страны дальнего зарубежья	358972,8	235427,4
Германия	44766,0	27344,7
Египет	117500,5	117500,5
Италия	29269,1	5546,1
Китай	44535,0	11896,1
Литва	6318,4	6318,4
Финляндия	12005,6	10609,3
Эстония	5674,5	5355,9
Страны СНГ	99713,6	89185,0
Азербайджан	5305,3	5305,3
Беларусь	26156,5	17518,4
Казахстан	33399,3	32482,6
Таджикистан	5693,1	5693,1
Узбекистан	14231,1	13817,9
Украина	10187,6	9709,2

В товарной структуре экспорта преобладала машиностроительная продукция - 63,5 процента от общего объема экспорта. Удельный вес древесины и целлюлозно-бумажных изделий составил 17,8 процента, металлов и изделий из них - 8,7 процента.

Товарная структура экспорта Республики Марий Эл в 2021 году

	Всего	Страны дальнего зарубежья	Страны СНГ
1	2	3	4
тыс. долларов США			
Республика Марий Эл	324612,4	235427,4	89185,0
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	15856,5	6517,0	9339,5
Минеральные продукты	7872,5	7560,7	311,8
Продукция химической промышленности, каучук	2924,8	1273,6	1651,1
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	7,1	-	7,1
Древесина и целлюлозно- бумажные изделия	57864,8	49922,7	7942,1
Текстиль, текстильные изделия и обувь	741,0	17,8	723,2
Металлы, драгоценные камни и изделия из них	28260,0	764,1	27495,9
Машины, оборудование и транспортные средства	206077,8	166938,1	39139,8
Прочие товары	5007,9	2433,4	2574,5
в процентах к итогу			
Республика Марий Эл	100	100	100
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	4,9	2,8	10,5
Минеральные продукты	2,4	3,2	0,3
Продукция химической промышленности, каучук	0,9	0,6	1,9
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,0	-	0,0
Древесина и целлюлозно- бумажные изделия	17,8	21,2	8,9

1	2	3	4
Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,2	0,0	0,8
Металлы, драгоценные камни и изделия из них	8,7	0,3	30,8
Машины, оборудование и транспортные средства	63,5	70,9	43,9
Прочие товары	1,6	1,0	2,9

По оценке, в 2022 году внешнеторговый оборот республики составит 333,4 млн. долларов США (на 27,3 процента меньше, чем в 2021 году), в том числе экспорт - 225,7 млн. долларов США (на 30,5 процента меньше по сравнению с 2021 годом)

Показатели	отчет						оценка	прогноз										млн. долларов США						
	отчет							прогноз																
	2018	2019	2020	2021	2022	2023		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030										
Экспорт товаров	467,4	347,1	168,2	324,6	225,7	220,5	страны дальнего зарубежья										220,5	222,2	224,4	232,7	246,7	267,4	295,6	333,4
Экспорт товаров - всего	358,9	280,7	96,0	235,4	152,5	148,4	148,4	149,9	151,4	157,5	168,5	185,3	209,4	242,9										
Экспорт топливно - энергетического комплекса	282,5	213,7	9,6	9,8	8,7	8,6	8,6	8,7	8,8	9,3	9,6	10,3	11,2	12,1										
Экспорт товаров - всего	108,5	66,4	72,2	89,2	73,2	72,1	государства - участники СНГ										72,1	72,3	73	75,2	78,2	82,1	86,2	90,5

В 2022 году основными торговыми партнерами Республики Марий Эл станут компании из дружественных стран СНГ и дальнего зарубежья, среди них: Казахстан, Беларусь, Узбекистан, Китай, Таджикистан и Турция.

Существенных изменений в товарной структуре экспорта и импорта в 2022 году не предвидится. Основная доля экспорта придется на машиностроительную продукцию, древесину, целлюлозно-бумажные изделия, металлы и изделия из них.

В связи со сложившейся экономической ситуацией ожидается спад экспортных поставок продукции, произведенной на территории Республики Марий Эл до 2025 года. Это связано с поиском предприятиями-экспортерами новых (альтернативных) покупателей, налаживанием логистических путей (связей), заключением новых контрактов, а также адаптацией к работе в санкционных условиях. Объем экспорта Республики Марий Эл к 2025 году достигнет значения в 224,4 млн. долларов США. В структуре экспорта будет преобладать продукция машиностроения.

К 2030 году объем экспорта продукции из Республики Марий Эл достигнет значения в 333,4 млн. долларов США. В структуре экспорта не ожидается значительных изменений, ведущее место будут занимать машиностроительная продукция, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье.

Росту показателей внешнеэкономической деятельности (далее - ВЭД) будет способствовать реализация в Республике Марий Эл регионального проекта «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

Определение точек роста несырьевого неэнергетического экспорта Республики Марий Эл

По данным акционерного общества «Российский экспортный центр», в Республике Марий Эл за 2021 год доля несырьевого экспорта в общем объеме экспорта республики составила 99,2 процента. Доля несырьевого неэнергетического экспорта (далее - ННЭ) в общем объеме несырьевого экспорта составляет 96,9 процента (96,1 процента от общего объема экспорта).

В 2021 году Республика Марий Эл среди регионов России в части экспорта занимала 68 место по совокупному экспорту, 62 место - по несырьевому экспорту.

Прогноз ключевых показателей эффективности ННЭ до 2030 года представлен в приложении к Стратегии по обеспечению благоприятных условий для развития экспортной деятельности в Республике Марий Эл до 2030 года.

Роль Республики Марий Эл в экспорте по категориям

	место				
	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4	5	6
Совокупный экспорт	55	54	62	72	68

1	2	3	4	5	6
Сырьевой экспорт	70	69	68	66	67
Несырьевой экспорт	51	50	55	65	62
Несырьевой энергетический экспорт	28	31	29	47	51
ННЭ	66	66	68	65	60

Основными отраслями ННЭ в Республике Марий Эл в 2021 году являются промышленность (296,1 млн. долларов США) и агропромышленный комплекс (далее - АПК). (15,9 млн. долларов США).

экспорт по отраслям ННЭ, млн. долларов США

Отрасли	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	Темп, процен- тов 2021/2020	Доля, процен- тов 2021
1	2	3	4	5	6	7	8
ННЭ	107,6	132,4	132,0	154,6	312,0	+101,8	100
Промышленность	94,7	118,8	121,9	139,6	296,1	+112,1	94,9
Машиностроение	38,3	48,8	48,5	68,4	206,2	+201,4	66,1
Химическая промышленность	1,6	1,6	1,7	1,3	1,5	+12,7	0,48
в том числе нефте- и газохимия	0,0	0,0	0,3	0,0	0,1	+	0,03
Металлургия и драгоценные металлы	3,6	6,5	13,6	15,8	24,9	+57,8	8,0
Лесопромышленный комплекс	46,5	55,6	51,3	46,7	55,3	+18,4	17,7
Фармацевтика, парфюмерия, косметика	1,1	0,9	0,8	1,4	0,6	-54,1	0,20
Легкая промышленность	0,2	0,2	0,3	0,4	0,7	+90,9	0,24
Прочие отрасли промышленности	3,5	5,2	5,7	5,6	6,8	+21,5	2,2
АПК	12,9	13,6	10,2	15,0	15,9	+5,6	5,1

1	2	3	4	5	6	7	8
Масложировая	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	+	0,15
Зерновые	0,0	2,9	0,0	1,6	0,2	-89,8	0,05
Рыба и морепродукты	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мясная и молочная	0,5	0,1	0,4	0,4	0,7	+82,1	0,24
Пищевая и перерабатывающая	1,8	2,5	3,7	5,0	6,1	+21,8	2,0
Прочие отрасли АПК	10,6	8,1	6,0	8,0	8,3	+4,8	2,7

Лидерами роста ННЭ в Республике Марий Эл в 2021 стали товары: товарная номенклатура (далее - ТН) ВЭД 8705 - спецавтотранспорт (22,9 процента от общего ННЭ);

ТН ВЭД 8529 - части радио- и телеаппаратуры (14,6 процента);

ТН ВЭД 4804 - немелованные крафт-бумага и крафт-картон (10,8 процента);

ТН ВЭД 7308 - конструкции из черных металлов (7,7 процента);

ТН ВЭД 8418 - холодильное оборудование (10,0 процента);

ТН ВЭД 8535 - высоковольтная электрораспределительная аппаратура.

Анализ потенциально перспективных зарубежных экспортных рынков

В рамках исследования ВЭД региона проведен анализ динамики ключевых показателей и структуры внешнеторговых операций с основными странами-партнерами. По данным Приволжского таможенного управления, в 2021 году предприятия и организации, зарегистрированные на территории Республики Марий Эл, осуществляли торговлю с 94 странами мира. Их количество по отношению к 2020 году увеличилось на 5,6 процента (на 5 стран).

Товарооборот Республики Марий Эл со странами дальнего зарубежья за 2021 год составил 359,0 млн. долларов США и по сравнению с 2020 годом увеличился на 72,0 процента. Внешнеторговый оборот со странами дальнего зарубежья в 3,6 раза превышает внешнеторговый оборот со странами СНГ, который в 2021 году составил 99,7 млн. долларов США (увеличился на 24,2 процента по сравнению с 2020 годом). Экспорт в страны дальнего зарубежья в 2021 году составил 235,4 млн. долларов США и увеличился в 2,5 раза по сравнению с 2020 годом. Объем экспорта

в страны СНГ составил 89,2 млн. долларов США, что на 23,5 процента больше объема экспорта 2020 года.

Внешнеторговые отношения Республики Марий Эл со странами СНГ и дальнего зарубежья

Год	Страны дальнего зарубежья, млн. долларов США		Темп роста по странам дальнего зарубежья		Страны СНГ, млн. долларов США		Темп роста по странам СНГ	
	ВТО	Экспорт	ВТО	Экспорт	ВТО	Экспорт	ВТО	Экспорт
2017	343,2	276,4	-	-	71,4	62,4	-	-
2018	447,7	358,9	130,4	129,8	115,3	108,5	161,5	173,9
2019	370,9	280,7	82,8	78,2	72,7	65,9	63,1	60,7
2020	186,4	96,0	50,3	34,2	80,3	72,2	110,5	109,6
2021	359,0	235,4	192,6	245,2	99,7	89,2	124,2	123,5

По итогам 2021 года внешняя торговля Республики Марий Эл характеризуется положительным сальдо (190,5 млн. долларов США, что в 2,7 раза больше, чем в предыдущем году), в том числе сальдо торгового баланса со странами дальнего зарубежья - 111,9 млн. долларов США (увеличилось в 20,3 раза по сравнению с 2020 годом) и странами СНГ - 78,7 млн. долларов США (увеличилось в 1,2 раза по сравнению с 2020 годом).

Крупнейшие торговые партнеры Республики Марий Эл по годам

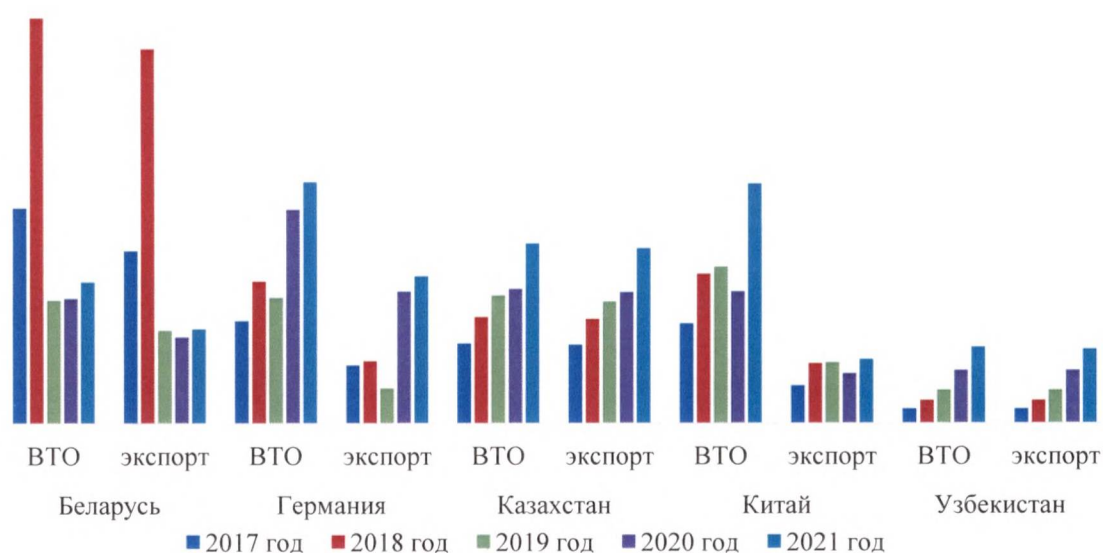
	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1.	Латвия	Латвия	Латвия	Германия	Египет
2.	Беларусь	Беларусь	Казахстан	Казахстан	Казахстан
3.	Эстония	Эстония	Беларусь	Беларусь	Германия
4.	Бельгия	Нидерланды	Китай	Финляндия	Беларусь
5.	Нидерланды	Казахстан	Украина	Узбекистан	Узбекистан
6.	Казахстан	Германия	Нидерланды	Китай	Китай
7.	Германия	Китай	Бельгия	Литва	Финляндия
8.	Китай	Украина	Германия	Азербайджан	Украина
9.	Финляндия	Египет	Эстония	Италия	Литва
10.	Украина	Бельгия	Узбекистан	Эстония	Таджикистан
11.	Литва	Литва	Италия	Таджикистан	Италия

* ВТО - внешнеторговый оборот.

Состав основных внешнеторговых партнеров Республики Марий Эл по большей части остается неизменным на протяжении длительного времени. Беларусь, Казахстан, Германия, Китай и Узбекистан стабильно являются крупнейшими торговыми контрагентами региона и формируют значительную часть внешнеторгового оборота Республики Марий Эл, в том числе экспорта.

Объем внешнеторгового оборота и экспорта с крупнейшими торговыми партнерами Республики Марий Эл по годам

Партнеры	млн. долларов США									
	2017		2018		2019		2020		2021	
	ВТО	Экс-порт	ВТО	Экс-порт	ВТО	Экс-порт	ВТО	Экс-порт	ВТО	Экс-порт
Беларусь	40,0	32,0	75,2	69,5	22,8	17,2	23,2	16,0	26,2	17,5
Германия	19,0	10,8	26,4	11,6	23,3	6,5	39,7	24,5	44,8	27,3
Казахстан	14,8	14,6	19,8	19,4	23,7	22,6	25,0	24,4	33,4	32,5
Китай	18,5	7,0	27,8	11,2	29,0	11,3	24,5	9,3	44,5	11,9
Узбекистан	2,7	2,7	4,3	4,3	6,2	6,2	9,9	9,9	14,2	13,8



Географическая структура внешнеторгового оборота Республики Марий Эл в 2021 году была представлена следующим образом:

Беларусь - 5,7 процента от всего товарооборота Республики Марий Эл (в 2020 году - 8,6 процента);

Германия - 9,8 процента от всего товарооборота Республики Марий Эл (в 2020 году - 14,9 процента);

Казахстан - 7,3 процента от всего товарооборота Республики Марий Эл (в 2020 году - 9,4 процента);

Китай - 9,7 процента от всего товарооборота Республики Марий Эл (в 2020 году - 9,2 процента);

Узбекистан - 3,1 процента от всего товарооборота Республики Марий Эл (в 2020 году - 3,7 процента).

Географическая структура экспорта Республики Марий Эл в 2021 году была представлена следующим образом:

Беларусь - 5,4 процента от всего экспорта Республики Марий Эл (в 2020 году - 9,5 процента);

Германия - 8,4 процента от всего экспорта Республики Марий Эл (в 2020 году - 14,6 процента);

Казахстан - 10,0 процента от всего экспорта Республики Марий Эл (в 2020 году - 14,5 процента);

Китай - 3,7 процента от всего экспорта Республики Марий Эл (в 2020 году - 5,5 процента);

Узбекистан - 4,3 процента от всего экспорта Республики Марий Эл (в 2020 году - 5,9 процента).

Приоритетные направления развития экспортной деятельности

Торговыми партнерами в 2021 году являлись 95 стран, в том числе при экспорте - 83. Основными торговыми партнерами были страны дальнего зарубежья. Их доля в экспорте составила 72,5 процента.

Крупнейшие из них при экспорте: Египет (36,2 процента от общего объема экспорта), Казахстан (10,0 процента), Германия (8,4 процента), Беларусь (5,4 процента), Узбекистан (4,3 процента), Китай (3,7 процента), Финляндия (3,3 процента), Украина (3,0 процента), Литва (1,9 процента), Таджикистан (1,8 процента), Италия (1,7 процента), Эстония (1,6 процента), Азербайджан (1,6 процента), Венгрия (1,2 процента), Сербия (1,2 процента).

Приоритетные направления по развитию экспорта товаров и услуг Республики Марий Эл - это государства, с которыми уже налажены торгово-экономические отношения и существуют перспективы дальнейшего роста. Это растущие платежеспособные рынки Казахстана, и Беларуси. Не стоит забывать и традиционного «дружественного» торгового партнера Республики Марий Эл, где рост поставок возможен за счет роста рынка и освоения новых сегментов, - Китай.

Внешнеторговый оборот между Республикой Марий Эл и Республикой Беларусь за 2021 год (по данным Приволжского таможенного управления) составил 26,1 млн. долларов США (5,7 процента от общего объема внешнеторгового оборота Республики Марий Эл).

Экспорт товаров в Республику Беларусь за 2021 год составил 17,5 млн. долларов США. В товарной структуре экспорта основная доля приходится на оборудование и механические устройства (46,7 процента от общего экспорта), электрические машины и оборудование (14,6 процента), изделия из недрагоценных металлов (9,9 процента), а также разные пищевые продукты (6,9 процента).

Экспорт основных товаров из Республики Марий Эл в Беларусь по годам

Наименование экспортируемого товара	Объем экспорта, тыс. долларов США	Доля в общем объеме экспорта, процентов
1	2	3
2017 год		
Всего	32 043,0	100
Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	16 568,0	51,7
Котлы, оборудование и механические устройства; их части	4 428,5	13,8
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	3 037,6	9,5
Разные пищевые продукты	2 860,3	8,9
2018 год		
Всего	69 546,7	100
Топливо минеральное, нефть и продукты их перегонки; битуминозные вещества; воски минеральные	50 273,9	72,3
Котлы, оборудование и механические устройства; их части	7 185,9	10,3
Прочие изделия из недрагоценных металлов	1 968,3	2,8
Разные пищевые продукты	1 797,8	2,6

1	2	3
2019 год		
Всего	17 150,7	100
Котлы, оборудование и механические устройства; их части	7 373,0	43,0
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	2 756,0	16,1
Разные пищевые продукты	1 725,0	10,0
Прочие изделия из недрагоценных металлов	1 594,2	9,3
2020 год		
Всего	15 967,1	100
Котлы, оборудование и механические устройства; их части	6 349,2	39,8
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	2 415,3	15,1
Прочие изделия из недрагоценных металлов	1 615,0	10,1
Разные пищевые продукты	1 402,7	8,8
2021 год		
Всего	17 511,1	100
Котлы, оборудование и механические устройства; их части	8 185,4	46,7
Электрические машины и оборудование, их части; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, аппаратура для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука, их части и принадлежности	2 548,3	14,6

1	2	3
Прочие изделия из недрагоценных металлов	1 729,6	9,9
Разные пищевые продукты	1 207,8	6,9

В настоящее время действует Соглашение между Правительством Республики Марий Эл и Правительством Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом, культурном и гуманитарном сотрудничестве, подписанное 12 октября 2018 г. в рамках Пятого форума регионов Беларуси и России в г. Могилеве.

12 марта 2021 г. в формате видео-конференц-связи состоялось первое заседание Рабочей группы по сотрудничеству Республики Беларусь и Республики Марий Эл Российской Федерации (далее - Рабочая группа).

По итогам первого заседания Рабочей группы руководителями российской и белорусской частей Рабочей группы подписаны протокол заседания Рабочей группы и план мероприятий по реализации соглашения между Правительством Республики Марий Эл (Российская Федерация) и Правительством Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом, культурном и гуманитарном сотрудничестве на 2021 - 2023 годы.

В продолжение развития деловых контактов с Республикой Беларусь 26 мая 2021 г. состоялась онлайн-встреча представителей Гомельской области Республики Беларусь и Республики Марий Эл, организованная по линии торгово-промышленных палат сторон.

По линии научно-образовательного сотрудничества федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Поволжский государственный технологический университет» (далее - ИГТУ) заключены договоры о сотрудничестве с образовательными организациями Республики Беларусь.

Национальным музеем Республики Марий Эл им. Т. Евсеева в период с 30 апреля по 20 августа 2021 г. в культурно-выставочном центре «Башня» (структурном подразделении Национального музея Республики Марий Эл им. Т. Евсеева) реализована выставка «Беларусь невероятная» совместно с иллюстратором Лизой Дубинчиной (Республика Беларусь).

Национальной библиотекой имени С.Г. Чавайна из Республики Беларусь (издательский дом «Звезда», главный редактор А. Карлюкевич) выполнен библиографический запрос, составлен тематический список публикаций переводов белорусских авторов на марийский язык.

Внешнеторговый оборот между Республикой Марий Эл и Республикой Казахстан за 2021 год (по данным Приволжского таможенного управления) составил 33,4 млн. долларов США

(7,3 процента от общего объема внешнеторгового оборота Республики Марий Эл).

Экспорт товаров в Республику Казахстан за 2021 год составил 32,5 млн. долларов США. В товарной структуре экспорта основная доля приходится на оборудование и механические устройства (42,3 процента от общего объема экспорта), изделия из черных металлов (9,6 процента), масса из древесины и изделия из нее (8,3 процента), а также мебель (5,9 процента).

Экспорт основных товаров из Республики Марий Эл в Казахстан по годам

Наименование экспортируемого товара/продукции	Объем экспорта, тыс. долларов США	Доля в общем объеме экспорта, процентов
1	2	3
2017 год		
Всего	14 619,3	100
Котлы, оборудование и механические устройства; их части	6 491,0	44,4
Изделия из черных металлов	1 935,4	13,2
Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	1 127,4	7,7
Масса из древесины или из других волоконистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы)	980,9	6,7
2018 год		
Всего	19 392,7	100
Котлы, оборудование и механические устройства; их части	8 930,8	46,1
Изделия из черных металлов	3 144,8	16,2
Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	1 682,6	8,8
Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; лампы и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световые вывески, световые таблички с именем или названием, или	1 051,3	5,4

1	2	3
адресом и аналогичные изделия; сборные строительные конструкции		
2019 год		
Всего	22 591	100
Котлы, оборудование и механические устройства; их части	9 579,0	42,4
Изделия из черных металлов	4 563,6	20,2
Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы)	1 807,5	8,0
Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; лампы и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световые вывески, световые таблички с именем или названием, или адресом и аналогичные изделия; сборные строительные конструкции	1 559,6	6,9
2020 год		
Всего	24 361,1	100
Котлы, оборудование и механические устройства; их части	9 990,5	
Изделия из черных металлов	6 056,7	
Мебель; постельные принадлежности, матрацы, основы матрацные, диванные подушки и аналогичные набивные принадлежности мебели; лампы и осветительное оборудование, в другом месте не поименованные или не включенные; световые вывески, световые таблички с именем или названием, или адресом и аналогичные изделия; сборные строительные конструкции	1 337,8	
Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы)	954,0	
2021 год		
Всего	32 482,5	100
Котлы, оборудование и механические	13 726,3	42,3

1	2	3
устройства; их части		
Изделия из черных металлов	9 125,1	9,6
Масса из древесины или из других волоконистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы)	1386,7	4,3
Древесина и изделия из нее; древесный уголь	1 285,9	4,0

В целях активизации взаимодействия между Республикой Марий Эл и Республикой Казахстан и участия в реализации Программы межрегионального и приграничного сотрудничества между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Казахстан на 2018 - 2023 годы Министерством промышленности, экономического развития и торговли Республики Марий Эл (далее - Минэкономразвития Республики Марий Эл) совместно с заинтересованными органами исполнительной власти Республики Марий Эл подготовлены проект соглашения между Правительством Республики Марий Эл Российской Федерации и акиматом Актюбинской области Республики Казахстан о торгово-экономическом, научно-техническом и социально-культурном сотрудничестве, а также проект плана совместных мероприятий по развитию торгово-экономических, научно-технических и культурно-гуманитарных связей между Республикой Марий Эл и Актюбинской областью на 2020 - 2022 годы.

Ведется работа по линии международного культурного сотрудничества с Республикой Казахстан.

Делегации учебных заведений культуры и искусства Республики Казахстан (г. Кокшетау) являются постоянными участниками Международного фестиваля-лаборатории театральных отделений учебных заведений культуры и искусств «Театральное студенчество - межкультурный диалог» имени Д.Д. Лаврова. Фестиваль проводится в г. Йошкар-Оле один раз в два года.

Внешнеторговый оборот между Республикой Марий Эл и Китаем за 2021 год составил 44,5 млн. долларов США (9,7 процента от общего объема внешнеторгового оборота Республики Марий Эл).

Экспорт товаров в Китай за 2021 год составил 11,9 млн. долларов США. Основная доля экспорта пришлась на древесину и изделия из нее (86,2 процента от общего объема экспорта), инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские и хирургические (8,6 процента).

**Экспорт основных товаров из Республики Марий Эл
в Китай по годам**

Наименование экспортируемого товара/продукции	Объем экспорта, тыс. долларов США	Доля в общем объеме экспорта, процентов
1	2	3
2017 год		
Всего	6 980,1	100
Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы)	4 751,4	68,1
Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	1 414,3	20,3
Древесина и изделия из нее; древесный уголь	711,5	10,2
2018 год		
Всего	19 392,7	100
Котлы, оборудование и механические устройства; их части	7 103,3	63,5
Древесина и изделия из нее; древесный уголь	2 408,5	21,5
Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги и картона	1 463,0	13,1
2019 год		
Всего	11 337,0	100
Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы)	8 021,4	70,8
Древесина и изделия из нее; древесный уголь	1 208,9	10,7
Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	1 023,2	9,0

1	2	3
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографическис, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	915,6	8,1
	2020 год	
Всего	9 274,4	100
Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон (макулатура и отходы)	5 077,1	54,7
Древесина и изделия из нее; древесный уголь	1 566,7	16,9
Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	1 408,3	15,2
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографическис, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	1 075,3	11,6
	2021 год	
Всего	11 889,6	100
Бумага и картон; изделия из бумажной массы, бумаги или картона	4 204,7	35,4
Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага	3 292,7	27,7

1	2	3
или картон (макулатура и отходы)		
Древесина и изделия из нее; древесный уголь	2 742,2	23,1
Инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные, прецизионные, медицинские или хирургические; их части и принадлежности	1 028,0	8,6

В рамках реализации мероприятий, предусмотренных Дорожной картой проекта межрегионального сотрудничества регионов Приволжского федерального округа Российской Федерации и Верхнего, Среднего течения реки Янцзы Китайской Народной Республики (формат «Волга-Янцзы»), в ходе второго заседания Совета по сотрудничеству регионов Приволжского федерального округа Российской Федерации и Верхнего, Среднего течения реки Янцзы Китайской Народной Республики 16 июня 2017 г. в г. Хэфэй (провинция Аньхой) Правительством Республики Марий Эл заключены два соглашения о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической и гуманитарной сферах с Народными Правительствами провинции Хубэй и города Чунцин Китайской Народной Республики.

В целях реализации заключенных соглашений Правительством Республики Марий Эл проводится работа по установлению и развитию взаимовыгодных межрегиональных связей. В адрес китайской стороны регулярно направляются предложения, поступающие от делового сообщества республики, по перспективным направлениям сотрудничества, а также инициативы по реализации совместных инвестиционных проектов.

Приоритетные отрасли развития экспорта в Республике Марий Эл

Отраслевые приоритеты развития экспорта Республики Марий Эл сформированы с учетом фактического уровня конкурентоспособности региональной продукции и тенденции ее изменения в перспективе. По состоянию на конец 2021 года отраслевыми точками роста и развития экспортного потенциала являются: машины, оборудование

и транспортные средства, а также древесина и целлюлозно-бумажные изделия.

Рынок машиностроения является перспективной отраслью с точки зрения развития несырьевого экспорта Республики Марий Эл, способной сократить технологическое отставание, повысив тем самым конкурентоспособность своей продукции как на российском, так и на мировых рынках.

Рынок продукции машиностроения является одним из наиболее емких и динамичных в глобальной экономике, что, с одной стороны, создает благоприятные возможности для увеличения экспортных продаж, а с другой - сопровождается усилением конкурентной борьбы.

Для усиления конкурентоспособности региональной машиностроительной отрасли необходимо развернуть работу по организации государственно-частного партнерства по модернизации производственных мощностей.

Товарная структура экспорта и импорта по годам

всего по региону, млн. долларов США

ТН ВЭД		2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
1	2	3	4	5	6	7
01 - 24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	12,9	13,6	10,1	15,0	15,9
25 - 27	Минеральные продукты	229,8	332,8	213,7	12,0	7,9
27	Топливо-энергетические товары	229,7	332,8	213,7	11,9	7,8
28 - 40	Продукция химической промышленности, каучук	3,1	2,9	3,1	3,4	2,9
41 - 43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,01	0,12	0,01	0,02	0,01
44 - 49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	47,9	58,2	52,5	48,3	57,9
50 - 67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,2	0,2	0,2	0,4	0,7

1	2	3	4	5	6	7
72-83	Металлы и изделия из них	5,7	9,4	16,4	18,8	28,3
84-90	Машины, оборудование и транспортные средства	38,3	48,7	48,1	68,3	206,1
68-71,91-97	Другие товары	1,1	1,7	2,3	2,0	5,0

со странами дальнего зарубежья, млн. долларов США

ТН ВЭД		2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
01 - 24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	6,2	6,6	3,5	6,4	6,5
25 - 27	Минеральные продукты	213,2	282,5	213,7	9,6	7,6
27	Топливо-энергетические товары	213,2	282,5	213,7	9,6	7,6
28 - 40	Продукция химической промышленности, каучук	0,7	0,8	0,9	1,0	1,3
41 - 43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
44 - 49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	41,4	51,2	44,2	40,8	49,9
50 - 67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,0	0,0	0,0	0,04	0,02
72 - 83	Металлы и изделия из них	0,4	0,4	0,6	0,6	0,8
84 - 90	Машины, оборудование и транспортные средства	14,5	17,3	17,8	37,4	166,9
68-71,91-97	Другие товары	0,1	0,1	0,1	0,2	2,4

		со странами СНГ, млн. долларов США				
ТН ВЭД		2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
01 - 24	Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (кроме текстильного)	6,7	7,0	6,6	8,6	9,3
25 - 27	Минеральные продукты	16,7	50,3	0,04	2,4	0,3
27	Топливо-энергетические товары	16,7	50,3	0,0	2,3	0,2
28 - 40	Продукция химической промышленности, каучук	2,4	2,1	2,2	2,4	1,7
41 - 43	Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	0,01	0,02	0,01	0,02	0,01
44 - 49	Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	6,5	7,0	8,4	7,5	7,9
50 - 67	Текстиль, текстильные изделия и обувь	0,2	0,2	0,2	0,3	0,7
72 - 83	Металлы и изделия из них	5,3	9,1	15,8	18,2	27,5
84 - 90	Машины, оборудование и транспортные средства	12,8	31,3	30,4	30,9	39,1
68-71,91-97	Другие товары	1,0	1,5	2,3	1,8	2,6

Перспективной рыночной нишей для региона является развитие экспорта сельскохозяйственной продукции.

Продукция АПК характеризуется стабильным развитием данной отрасли в Республике Марий Эл, демонстрирующей в последние годы положительные результаты. При таком условии справедливо рассчитывать на дальнейший рост объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции и пищевой промышленности.

Выпуск высококачественной конкурентной продукции путем внедрения инновационных технологий производства, увеличения инвестиций в развитие производства, а также разработка и реализация программ продвижения продукции в зарубежные страны позволят

сформировать в перспективе в Республике Марий Эл конкурентоспособный экспортно ориентированный пищевой кластер.

Сельскохозяйственная продукция, произведенная в Республике Марий Эл, может быть достаточно конкурентоспособной на мировом рынке по своим экологическим параметрам. Механизм поддержки роста экспорта сельскохозяйственной продукции должен разрабатываться на основе формирования оптимального продовольственного баланса по отдельным продуктам, учитывать требования обеспечения продовольственной безопасности региона и своего потребителя тем или иным видом сельскохозяйственного сырья и продовольствия. Для формирования механизма поддержки роста экспорта сельскохозяйственной продукции необходимо внедрение системы планирования, основанной на разработке соответствующих балансов, инновационного развития отечественного сельского хозяйства и АПК в целом, стабильной государственной поддержки, информационного консультирования сельскохозяйственных товаропроизводителей об установленных объемах и структуре производства отдельных видов продукции.

Анализ основных внутренних и внешних барьеров развития условий для осуществления экспортной деятельности предприятий и организаций в Республике Марий Эл

В рамках проведения оценки барьеров развития условий для осуществления экспортной деятельности предприятий и организаций в Республике Марий Эл был проведен четырехфакторный анализ состояния внутренней и внешней среды по модели SWOT (от англ. «strengths» - «сильные стороны», «weaknesses» - «слабые стороны», «opportunities» - «возможности», «threats» - «угрозы»).

SWOT-анализ условий осуществления внешнеэкономической деятельности на территории Республики Марий Эл

Сильные стороны (преимущества):	Слабые стороны (недостатки):
1	2
относительно высокая доля ННЭ в общем объеме экспорта региона; наличие эффективного механизма коммуникации с внешнеторговыми контрагентами и устойчивых связей с корпоративными зарубежными потребителями; наличие в регионе инфраструктуры государственной	недостаточная информированность потенциальных потребителей о производимых на территории региона продуктах и оказываемых услугах; затруднения при поиске потенциальных потребителей продукции для экспортеров, в том числе из числа субъектов малого и среднего

1	2
<p>поддержки экспортной деятельности (центр поддержки экспорта автономной некоммерческой организации «Агентство инвестиционного и экспортного развития Республики Марий Эл»);</p> <p>высокий международный спрос на ключевые экспортные продукты, производимые на территории Республики Марий Эл;</p> <p>наличие эффективных механизмов, направленных на проведение оперативного анализа международных отраслевых рынков и нахождение зарубежных контрагентов в соответствии с запросами региональных предприятий-экспортеров;</p> <p>устойчивое положение Республики Марий Эл в рейтинге регионов по объемам экспорта среди субъектов Приволжского федерального округа и Российской Федерации в целом</p>	<p>предпринимательства (далее - МСП);</p> <p>сложности с оформлением разрешительной документации, сертификацией и омологацией, дополнительные издержки на адаптацию продукции с учетом требований региональных рынков;</p> <p>недостаток доступной информация для масштабного анализа зарубежных рынков;</p> <p>языковые и культурные барьеры;</p> <p>ограниченность доступного финансирования экспортных проектов;</p> <p>отсутствие (несовместимость систем) электронного документооборота в ряде стран экспорта</p>
Возможности:	Угрозы:
1	2
<p>масштабная переориентация производства в тихоокеанский и индо-азиатский регионы;</p> <p>увеличение объемов внешнеторговых отношений с азиатским регионом, переориентация экспорта на азиатские рынки, а также усиленный поиск новых партнеров в связи с активизацией санкционной политики продуктовым эмбарго и прочими глобальными внешнеполитическими факторами (прогнозируется увеличение объемов внешней торговли с Китаем, Индией и странами АСЕАН за счет развития локальной инфраструктуры поддержки экспорта);</p> <p>увеличение емкости рынков крупных развивающихся стран в латиноамериканском,</p>	<p>усиление политики протекционизма в ряде стран мира на фоне роста глобальной конкуренции, установление новых торговых и инвестиционных барьеров для доступа на внешние рынки, включая ужесточение требований к сертификации и омологии продукции;</p> <p>изменения в институциональном устройстве мировой экономики и мировой торгово-политической системе в целом, усиление роли глобальных регуляторов и дальнейшая либерализация международной торговли в рамках отдельных интеграционных объединений, что является причиной затрудненного доступа игроков третьих стран на глобальные рынки;</p>

1	2
<p>ближневосточном и африканском регионах (Федеративная Республика Бразилия, Мексиканские Соединенные Штаты, Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Южно-Африканская Республика, Египет, Малайзия и т. д.). Росту экспорта в страны Африки будут также способствовать дополнительные преференциальные условия для российских экспортеров, доступные при частичной локализации в Российской промышленной зоне в Египте, позволяющей совершать беспопшлинную поставку в 72 страны мира. Экспортерам, осуществляющим поставки в страны Африки, будут также доступны финансовые и страховые инструменты акционерного общества «Российский экспортный центр», кредиты и банковские гарантии Афрэксимбанка и акционерного общества «Росэксимбанк», страховые продукты акционерного общества «ЭКСАР» и прочее</p>	<p>осложненная санитарно-эпидемиологическая обстановка, послужившая причиной мирового экономического кризиса и приостановки внешнеторговых отношений;</p> <p>наличие политических рисков (внутренний протекционизм, санкционное давление, нестабильность политической обстановки в ряде стран мира)</p>

Выходу предприятия на новые рынки препятствует ряд барьеров и рисков, связанных с практикой ведения управленческих процессов и бизнес-нормами, которые характерны для другой страны. Выбор стратегии преодоления барьеров входа в отрасль является важным компонентом процесса глобализации предприятия, определяет успех развития отдельного предприятия и страны в целом.

Существенное влияние на сложившуюся и потенциальную экспортную активность товаропроизводителей Республики Марий Эл оказывают:

факторы общемирового масштаба либо находящиеся в значительной степени за пределами влияния России (глобальные тенденции, колебания конъюнктуры на мировых рынках);

государственное регулирование или внутрироссийские проблемы, на решение которых Республика Марий Эл не может оказать значимого влияния;

факторы, связанные с национальной денежно-кредитной сферой;

факторы, связанные с особенностями географического расположения Республики Марий Эл;

проблемы регионального уровня, на разрешение которых может влиять Правительство Республики Марий Эл;

факторы, непосредственно связанные с экономической и производственной сферой конкретных товаропроизводителей.

К общим для всех товаропроизводителей Республики Марий Эл барьерам, создающим трудности в наращивании номенклатуры и объемов экспорта, относятся:

отсутствие компетенций у многих субъектов МСП региона, необходимых для ведения операций на целевых зарубежных рынках;

недостаток систематизированной и доступной информации о внешних рынках, включая особенности иностранного законодательства;

недостаточное развитие экспортно-логистической инфраструктуры Республики Марий Эл;

низкая пропускная способность и высокая стоимость экспортной логистики из Республики Марий Эл до конечных потребителей в силу естественных географических особенностей;

высокие удельные затраты на продвижение экспорта отдельных видов продукции из-за незначительных объемов сбыта;

высокая стоимость финансовых ресурсов, привлекаемых в целях разработки экспортно ориентированной продукции и под экспортные сделки;

отсутствие систематизированной информации об экспортной продукции, производимой в Республике Марий Эл, а также другими российскими товаропроизводителями;

отсутствие в регионе эффективной, подкрепленной нормативными правовыми актами стратегии развития экспортной деятельности и, соответственно, разработанных в рамках ее реализации программ, проектов и их портфелей, отлаженной системы взаимодействия;

слабое развитие дилерской и сервисной сетей на зарубежных рынках для большинства видов продукции республики;

в неполной мере используются стратегические ориентиры и системные меры по оказанию финансовой поддержки несырьевого экспорта, рекомендованные Региональным экспортным стандартом 2.0.

К барьерам, устранение которых поможет нарастить экспортный потенциал региональных компаний в сжатые сроки и существенно увеличить экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью, относятся:

недостаточная заинтересованность отдельных предпринимателей Республики Марий Эл в расширении рынков сбыта;

отсутствие или недостаток информации об эффективных инструментах продвижения продукции на внешних рынках, в том числе проводимых выставках, электронных площадках и других возможностях, связанных с продвижением продукции;

отсутствие компетенций у большинства субъектов МСП региона, необходимых и достаточных для работы на целевых зарубежных

рынках, а также систематизированной и доступной информации о внешних рынках, включая особенности иностранного законодательства и таможенного оформления продукции в других странах (соответствие российских и иностранных таможенных кодов товара, таможенных процедур и операций, требований иностранных таможенных и налоговых служб к коммерческой и сопроводительной документации, рисков, связанных с таможенным оформлением продукции, незнание особенностей таможенного законодательства). Экспортерам сложно самостоятельно определить требования, процедуры оценки соответствия, избежать посреднических услуг, в результате которых стоимость работ по оценке соответствия может резко возрасти, и найти орган, который поможет получить необходимый документ;

влияние культурных и языковых барьеров на экспортные продажи (в их числе общественные ценности, обычаи, нормы поведения и прочее);

сложность процедур российского нетарифного регулирования - значительный перечень товаров, на которые необходимо готовить разрешительные документы. Высокая стоимость и длительные сроки подготовки заключений;

недостаточная пропускная способность и высокая стоимость экспортной логистики из Республики Марий Эл до конечных потребителей из-за естественных географических ограничений;

недостаточное развитие экспортно-логистической инфраструктуры Республики Марий Эл и в целом в Российской Федерации;

высокие удельные затраты на омологацию и сертификацию продукции из-за относительно небольших объемов сбыта за рубежом, необходимость проведения этих процедур для каждого конкретного рынка сбыта, а также на подготовку производств для новых экспортных рынков;

нехватка собственных оборотных средств и высокая стоимость кредитных ресурсов, необходимых для формирования товарных партий, удовлетворяющих потребности зарубежного потребителя;

высокие затраты на продвижение экспортной продукции (участие в выставках, рекламные мероприятия, выпуск образцов для исследований и демонстраций, проведение маркетинговых исследований);

высокая стоимость финансовых ресурсов, привлекаемых на разработку экспортно ориентированной продукции и под экспортные сделки;

сложность налогового администрирования экспортных сделок (возмещение НДС, акцизов и т. д.);

слабое развитие дилерских и сервисных сетей на зарубежных рынках для большинства видов продукции;

отсутствие эффективной, отрегулированной нормативными правовыми актами стратегии развития экспортной деятельности и, соответственно, разработанных в рамках ее реализации программ, проектов и отлаженной под них системы взаимодействия государственных структур и потенциальных участников ВЭД;

в Республике Марий Эл в неполной мере используются стратегические ориентиры и системные меры по оказанию финансовой поддержки несырьевого экспорта, рекомендованные Региональным экспортным стандартом 2.0;

отсутствие систематизированной информации об экспортной продукции, производимой в Республике Марий Эл, а также другими российскими товаропроизводителями;

действующие заградительные меры стран - потенциальных рынков сбыта, часто принимающие форму технических барьеров (требования к продукции в целях защиты жизни и здоровья людей, благополучия животных, растений и окружающей среды) в странах-импортерах;

экономические санкции в отношении Российской Федерации;

сложности с проведением платежей в адрес российских компаний, а также открытием аккредитивов и банковских гарантий по сделкам в связи с западными санкциями против отдельных российских государственных корпораций;

отсутствие подписанных торговых соглашений с рядом стран-импортеров и различными международными торговыми объединениями, которые способствовали бы устранению таможенных и административных барьеров по отношению к российским экспортерам в зарубежных странах;

сложности с привлечением финансирования для зарубежных проектов компаний, направленных на увеличение объемов экспорта российской промышленной продукции.

Наряду с общими барьерами (для многих товаропроизводителей Республики Марий Эл) существуют также специфические, характерные при организации экспорта продукции отдельных отраслей.

Механизмы снижения препятствий при выходе на внешний рынок

Препятствиями при выходе экспортно ориентированных предприятий Республики Марий Эл на внешний рынок являются:

препятствия общемирового масштаба;

препятствия в сфере государственного управления Российской Федерации;

препятствия, связанные с финансово-экономической сферой деятельности;

препятствия, связанные с социальной сферой и информационным освещением.

Каким бы ни было содержание внешних и внутренних барьеров при выходе на внешний рынок, необходимо определить механизмы по снижению (устранению) выявленных препятствий (барьеров).

Стоит понимать, что при реализации того или иного механизма устранения барьеров может возникнуть как положительный эффект, так и негативные последствия, которые в дальнейшем необходимо также устранить.

Механизмы снижения препятствий	Ожидаемый/возможный эффект	
	положительный	отрицательный
1	2	3
Распространение необходимой для экспортной деятельности информации.	увеличение в Республике Марий Эл числа предприятий	мошенничество при получении поддержки; сбой при выходе на внешний рынок;
Наращивание инфраструктуры и совершенствование механизмов поддержки экспорта.	экспортёров; диверсификация экспортных потоков;	срыв заключения контрактов; нехватка
Введение учебных модулей по организации экспорта в программы высших учебных заведений и средних специальных учебных заведений Республики Марий Эл.	рост объемов экспорта; расширение географии экспорта	отечественного продукта для жителей региона, так как предприятия будут ориентированы на экспорт
Инвестиционная поддержка экспортно ориентированных предприятий, реализующих деятельность в приоритетных для региона направлениях.	развитие взаимоотношений региона с федеральными органами исполнительной власти Российской Федерации	
Оценка выпадающих объемов экспорта и потерь из-за недостаточно удобной транспортной логистики.		
Обращение в федеральные органы власти с обоснованиями и предложениями.		
Разработка экспортной стратегии Республики Марий Эл и отраслевых стратегий Республики Марий Эл.		
Участие Экспортного совета при Главе Республики Марий Эл в развитии экспортной деятельности региона.		

1	2	3
Формирование механизмов комплексного стратегического управления развитием экспортного потенциала Республики Марий Эл.		
Совершенствование механизмов поддержки экспорта (возврат НДС при покупке импортных комплектующих, ускоренная амортизация затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, выдача коммерческими банками кредитов в форме проектного финансирования под гарантии институтов развития).		
Внедрение системы мониторинга товарных позиций с целью управления и актуализации товарной структуры для выхода на национальные и международные рынки в соответствии с инструментами реализации Регионального экспортного стандарта 2.0.		
Активизация деятельности представителей Республики Марий Эл в двусторонних отношениях по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству со странами зарубежья		

Меры государственной поддержки развития экспорта в Республике Марий Эл

Правительством Республики Марий Эл ведется активная работа по укреплению внешнеэкономических и межрегиональных связей республики, содействию выходу региональных товаропроизводителей, в том числе субъектов МСП, на внешний рынок.

Одним из ключевых инструментов развития экспортной деятельности в республике является автономная некоммерческая организация «Агентство инвестиционного и экспортного развития

Республики Марий Эл» (далее - Агентство), выполняющая с 2019 года функции центра поддержки экспорта в регионе.

Агентство создано в целях содействия в реализации инвестиционных проектов, развития внешнеэкономической деятельности, увеличения объемов экспорта товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего бизнеса республики, а также для вовлечения новых организаций в экспортную деятельность и расширения географии поставок. Агентство оказывает широкий спектр услуг экспортно ориентированным компаниям, в том числе услуг по сопровождению экспортного контракта, подбору иностранного покупателя, организации бизнес-миссий, участию в международных выставках, размещению информации на электронных торговых площадках. Агентство организует мастер-классы, семинары и иные обучающие мероприятия для участников внешнеэкономической деятельности.

Несмотря на сложности, связанные с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19) и проведением западными странами санкционной политики, оказавшие сдерживающее влияние на развитие ВЭД, Агентство продолжает оказывать поддержку экспортно ориентированным субъектам МСП республики в выходе на внешние рынки и реализации экспортных проектов.

В 2021 году услугами Агентства воспользовались 77 экспортно ориентированных субъектов МСП, при поддержке Агентства 19 организаций республики заключили экспортные контракты на общую сумму 1,3 млн. долларов США.

В последние годы бизнес стал активнее работать над развитием онлайн-продаж, в том числе на международных электронных торговых площадках (Amazon, eBay, Etsy, Fordaq, Allbiz) и российских торговых площадках. В 2021 году при поддержке Агентства на различных специализированных электронных торговых площадках размещена продукция 21 экспортно ориентированной компании из Республики Марий Эл.

Кроме того, в 2021 году Агентством организовано участие представителей МСП республики в международной выставке профессионалов индустрии HoReCa «ИИР Экспо 2021» (5 - 8 октября 2021 г., г. Москва), международной выставке современного лабораторного оборудования Arablab Expo (15 - 17 ноября 2021 г., г. Дубай, Объединенные Арабские Эмираты), международной выставке пищевых продуктов и кормов VIV MEA 2021 (22 - 24 ноября 2021 г., г. Абу-Даби, Объединенные Арабские Эмираты).

Республика Марий Эл входит в число регионов, реализующих на своей территории через центр поддержки экспорта совместно с автономной некоммерческой организацией дополнительного профессионального образования «Школа экспорта акционерного

общества «Российский экспортный центр» акселерационную программу «Экспортный форсаж», 3 потока которой были проведены в 2020 - 2021 годах. Всего завершили программу команды 30 организаций, 9 из них по итогам обучения заключили новые экспортные контракты.

В связи с нарушением внешнеэкономических связей со странами дальнего зарубежья предприятия республики планомерно налаживают деловые контакты со странами, готовыми к сотрудничеству с Российской Федерацией.

В настоящих внешнеполитических условиях идет процесс активизации торгово-экономического сотрудничества с партнерами из стран-участниц СНГ.

В целях развития торгово-экономических связей между Республикой Марий Эл и Молдавией Агентством ведется работа по налаживанию экспортных поставок продукции промышленных предприятий Республики Марий Эл в Молдавию. В настоящее время осуществляется поиск партнеров с молдавской стороны, заинтересованных в поставках деревянных игрушек.

Агентство активно участвует в развитии деловых связей между Республикой Марий Эл и Республикой Беларусь. В 2021 году состоялась онлайн-встреча представителей Гомельской области Республики Беларусь и Республики Марий Эл, организованная по линии торгово-промышленных палат сторон. В ходе мероприятия стороны обсудили взаимовыгодные направления сотрудничества, а также возможности укрепления и расширения деловых контактов в рамках участия в различных выставочно-конгрессных мероприятиях.

Правительство Республики Марий Эл заинтересовано в активизации и расширении экономического сотрудничества с зарубежными странами, включая развитие торгово-экономических связей и реализацию совместных инициатив в различных сферах.

В связи с этим продолжается работа по совершенствованию и повышению эффективности деятельности Агентства. Расширяется перечень оказываемых Агентством услуг по поддержке экспортно ориентированных организаций республики.

Агентство оказывает следующие новые виды услуг:

консультирование по условиям экспорта товара (работ, услуг) на рынок страны потенциального иностранного покупателя (услуга направлена на выявление и разъяснение ограничений и барьеров при выходе на новые рынки с новым товаром);

содействие в организации и осуществлении транспортировки продукции субъектов МСП, предназначенной для экспорта, на внешние рынки (услуга востребована среди действующих экспортеров и позволяет снизить стоимость продаваемой продукции).

Значительную роль в поддержке экспорта выполняет акционерное общество «Российский экспортный центр» (далее - РЭЦ), предоставляющее российским экспортерам широкий спектр мер поддержки. РЭЦ также осуществляет методическое и информационное сопровождение центров поддержки экспорта в регионах России.

Правительство Республики Марий Эл регулярно взаимодействует с РЭЦ по вопросам развития экспорта и проведения совместных мероприятий, в том числе по вопросам совершенствования деятельности региональных центров поддержки экспорта.

Формирование эффективной инфраструктуры поддержки экспорта

В целях обеспечения вовлечения в экспортную деятельность компаний, имеющих низкие объемы экспорта или не осуществляющих экспортную деятельность на текущий момент, Республикой Марий Эл совместно с федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти республики и иных регионов, а также с бизнес-сообществом по всей территории Российской Федерации проводится объем работ по активизации экспортной деятельности предприятий Республики Марий Эл:

- организация системы взаимодействия с группой РЭЦ с целью обеспечения участия широкого круга экспортно ориентированных предприятий Республики Марий Эл в программах нефинансовой и финансовой поддержки экспорта;

- проведение консультаций по прохождению процедуры подачи заявки, одобрения и получения финансирования в федеральных структурах поддержки экспорта для компаний, ранее не сталкивавшихся с процедурой получения экспортного кредитования;

- проведение консультаций по прохождению процедуры подачи заявки на получение компенсаций затрат на транспортировку, сертификацию, омологацию, регистрацию объектов интеллектуальной собственности за рубежом;

- проведение обучающих курсов, семинаров для предприятий, относящихся к категории крупных, но имеющих низкие объемы экспортной деятельности либо желающих выйти на внешний рынок, в том числе по вопросам развития интернет-торговли;

- создание информационной среды экспортной деятельности посвященной вопросам развития экспорта;

- организация публикаций в различных российских и международных информационных изданиях с целью пропаганды экспортного потенциала области, продвижения информации о производимой региональными предприятиями экспортно ориентированной продукции, в том числе на внешний рынок;

разработка проектов по развитию экспорта на условиях государственно-частного партнерства.

С учетом отраслевых и географических приоритетов развития экспорта, а также существующих тарифных и нетарифных барьеров первостепенное значение для Республики Марий Эл имеет выстраивание системы поддержки экспорта с опорой на ряд федеральных институтов поддержки экспорта.

В силу ограничений регионального бюджета, затрудняющих создание экономических представительств Республики Марий Эл в целевых странах, наиболее эффективным форматом присутствия республики на зарубежных рынках является участие в работе межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству (далее - МПК), а также рабочих групп МПК (в различных форматах) по межрегиональному и приграничному сотрудничеству.

Исполнительный орган государственной власти Республики Марий Эл, ответственный за развитие внешнеэкономических связей, должен на систематической основе представлять в Минэкономразвития России, выполняющее роль секретариата российских частей МПК, предложения по торгово-экономическому сотрудничеству с целевыми странами и рынками исходя из текущих и перспективных потребностей и запросов экспортно ориентированных отраслей региона.

Договоренности, достигнутые сторонами в рамках МПК, далее должны развиваться с использованием механизма торговых представительств Российской Федерации за рубежом. Практика взаимодействия Республики Марий Эл с торговыми представительствами показывает, что наиболее эффективным форматом продвижения товаров и услуг является подготовка открытых коммерческих предложений республиканскими компаниями для их последующей передачи в торговое представительство в целях дальнейшего сопровождения (поиск зарубежного партнера, организация переговоров, защита интересов экспортеров).

РЭЦ является ведущим федеральным институтом поддержки экспорта как крупных компаний, так и малых и средних предприятий, а также предоставляет финансовые и нефинансовые меры поддержки экспортеров, особенно привлекательные для кузбасских субъектов МСП. В число наиболее востребованных мер поддержки РЭЦ входят следующие:

- 1) поиск потенциальных иностранных покупателей, включая предварительный контакт и проверку интереса;
- 2) аналитика зарубежных рынков, рекомендации по ведению ВЭД с отдельными странами;
- 3) страхование краткосрочной дебиторской задолженности;

4) выставки и бизнес-миссии РЭЦ;

5) предоставление доступа к электронной платформе «Мой экспорт», работающей по принципу «одного окна».

Агентство определено точкой присутствия в Республике Марий Эл, через которую реализуются программы РЭЦ по поддержке экспорта. Согласно действующим правовым документам в составе задач деятельности АИЭР Республики Марий Эл определена поддержка и развитие экспортной активности МСП.

Проблемой использования федеральной инфраструктуры поддержки экспорта в Республике Марий Эл является низкая осведомленность предприятий о ее потенциале и возможностях. В рамках Стратегии предполагается усилить информационно-пропагандистскую работу среди представителей бизнес-сообщества Республики Марий Эл для популяризации федеративных институтов поддержки экспорта.

Основными элементами системы поддержки экспорта на региональном уровне в Республике Марий Эл являются: Минэкономразвития Республики Марий Эл, ответственный за развитие внешнеэкономических связей - региональный орган исполнительной власти - координатор (далее - РОИВ-координатор), Экспортный совет при Главе Республики Марий Эл, Союз «Торгово-промышленная палата Республики Марий Эл», АИЭР Республики Марий Эл и управленческая команда по развитию экспорта Республики Марий Эл, созданная на основании Регионального экспортного стандарта 2.0.

В функции РОИВ-координатора, входят:

контроль над реализацией региональной программы по развитию экспорта;

участие в разработке мер государственной поддержки, направленных на развитие несырьевого экспорта и экспорта услуг, информирование экспортеров о региональных и федеральных механизмах и инструментах поддержки и выдача рекомендаций по их внедрению;

сбор и анализ предложений по участию органов исполнительной власти Республики Марий Эл в зарубежных мероприятиях;

формирование планов по выстраиванию международного сотрудничества с зарубежными странами по направлениям, определенным Экспортной стратегией Республики Марий Эл как приоритетные, для утверждения на заседаниях Экспортного совета;

координация деятельности АИЭР Республики Марий Эл и обеспечение его взаимодействия с другими региональными институтами развития экспорта и предпринимательства;

координация взаимодействия органов исполнительной власти Республики Марий Эл с российскими частями межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому

сотрудничеству между Российской Федерацией и зарубежными странами;

заполнение онлайн-системы мониторинга внедрения Регионального экспортного стандарта 2.0 и систематическое обновление информации о внедрении его инструментов.

В 2021 году в республике был создан Экспортный совет при Главе Республики Марий Эл. В его состав вошли представители основных компаний-экспортеров республики, территориальных управлений федеральных и региональных исполнительных органов государственной власти, а также институтов развития бизнеса.

Основная цель Совета - создать благоприятные условия для экспортной деятельности в регионе.

К основным задачам и функциям Совета относятся:

подготовка предложений об увеличении объемов несырьевого экспорта с территории Республики Марий Эл;

рассмотрение предложений по определению экспортной стратегии Республики Марий Эл в области обеспечения благоприятных условий для ведения экспортной деятельности, анализ ее реализации и рассмотрение предложений о ее корректировке;

выработка рекомендаций по организации взаимодействия органов исполнительной власти Республики Марий Эл с региональными экспортерами и организациями, участвующими в поддержке и развитии экспортной деятельности Республики Марий Эл, а также планирующими осуществлять экспортную деятельность;

выработка рекомендаций по выявлению и уменьшению административных барьеров и иных барьеров, препятствующих развитию экспортной деятельности компаний, зарегистрированных в Республике Марий Эл;

выработка предложений по приоритетным направлениям осуществления экспортной деятельности Республики Марий Эл;

выработка предложений по региональным мерам государственной поддержки экспортной деятельности;

оценка состояния, определение направлений развития экспортного потенциала республики;

выработка предложений и рекомендаций по совершенствованию нормативной правовой базы Республики Марий Эл по вопросам развития благоприятных условий для осуществления экспортной деятельности в регионе.

Союз «Торгово-промышленная палата Республики Марий Эл» имеет достаточно широкую функциональность в области внешнеэкономической деятельности:

взаимодействие с посольствами, торговыми представительствами иностранных государств, международными организациями, иными зарубежными партнерами с целью налаживания взаимовыгодного

сотрудничества предприятий Республики Марий Эл с зарубежными партнерами;

консультационные услуги участникам внешнеэкономической деятельности;

составление и экспертиза внешнеторгового контракта;

поиск иностранных контрагентов (поставщиков и покупателей) и проверка их надежности;

содействие по взысканию долгов по внешнеторговым контрактам;

предоставление выписок из реестров иностранных государств, справок о финансово-экономической деятельности иностранных компаний;

организация визитов делегации предприятий республики для участия в международных и межрегиональных бизнес-миссиях, В2В-переговорах, выставках, ярмарках, форумах и т. д.;

организация приема иностранных делегаций в Республике Марий Эл, проведение В2В-переговоров, презентаций и т. д.;

организация деловых мероприятий (круглые столы, семинары, вебинары, форумы, конференции) для экспортеров и импортеров.

Созданное в 2019 году Агентство призвано содействовать развитию экспорта преимущественно малых и средних предприятий региона. Этот элемент государственной поддержки малого и среднего бизнеса осуществляет поддержку субъектов МСП республики на всех стадиях экспортной сделки: от базовых консультаций по вопросам ВЭД и обучения до поиска партнера, организации участия МСП в бизнес-миссиях и в международных выставках как в России, так и за рубежом, содействия в размещении МСП на электронных торговых площадках, в приведении продукции в соответствие с обязательными требованиями (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения) и в обеспечении защиты интеллектуальной собственности за рубежом, в том числе получении патентов.

К функциям региональной управленческой команды по развитию экспорта относятся разработка и мониторинг реализации региональной программы по развитию экспорта Республики Марий Эл.

Инвестиционные экспортно ориентированные проекты Республики Марий Эл

Важным элементом инвестиционной политики Республики Марий Эл является внешнеэкономическая деятельность, продвижение экономических интересов республики за рубежом и поиск иностранных инвесторов.

Правительством Республики Марий Эл в последние годы большое значение придается позиционированию республики на международном и межрегиональном уровнях, расширению межрегиональных

и международных связей республики с субъектами Российской Федерации и зарубежными странами.

Правительством Республики Марий Эл налажено прямое взаимодействие с торговыми представительствами Российской Федерации за рубежом, в рамках которого ведется активная работа по продвижению продукции товаропроизводителей республики на рынки иностранных государств и привлечению иностранных инвестиций.

До всех торговых представительств доведены деловые предложения и запросы предприятий республики, инвестиционные предложения (проекты), предлагаемые к реализации на территории Республики Марий Эл, а также справочно-информационные материалы об экономическом и инвестиционном потенциале Республики Марий Эл.

Со стороны торговых представительств выражена готовность оказать всестороннее содействие в установлении и развитии деловых контактов между предприятиями Республики Марий Эл и иностранными компаниями, а также обеспечить информационную и организационную поддержку при реализации совместных проектов. Предложения и информационные материалы Республики Марий Эл размещены на официальных сайтах торговых представительств, доведены до органов государственной власти и бизнес-кругов иностранных государств и будут использованы торговыми представительствами в дальнейшей работе.

В рамках данного канала взаимодействия с торговыми представительствами осуществляется обмен информацией по вопросам участия в деятельности межправительственных комиссий и совместных рабочих групп по торгово-экономическому сотрудничеству Российской Федерации с иностранными государствами, а также в выставочно-ярмарочных и презентационных мероприятиях.

Для расширения взаимодействия и организации более предметной работы с торговыми представительствами в области развития и укрепления внешнеэкономических связей Правительством Республики Марий Эл заключено Соглашение между Министерством экономического развития Российской Федерации и Правительством Республики Марий Эл о взаимодействии во внешнеэкономической сфере.

С целью содействия организациям республики в выходе на внешний рынок проводится целенаправленная работа по формированию и развитию инфраструктуры поддержки ВЭД.

Минэкономразвития Республики Марий Эл ведется работа по развитию регионального центра координации поддержки экспортно ориентированных субъектов МСП, предназначенного для оказания организационной и информационно-консультационной поддержки предприятиям Республики Марий Эл, заинтересованным в установлении

и развитии делового сотрудничества с предприятиями и компаниями иностранных государств.

Развитию внешнеэкономической инвестиционной деятельности в значительной степени способствует участие в выставочно-конгрессных мероприятиях международного и межрегионального уровней (форумах, конгрессах, конференциях, семинарах, экономических миссиях, выставочно-ярмарочных и других мероприятиях).

В настоящее время Правительство Республики Марий Эл активно использует данный инструмент развития внешнеэкономических связей, позволяющий получить доступ к новым товарным рынкам и развить инвестиционные и кооперационные производственные связи.

В 2022 году Минэкономразвития Республики Марий Эл организованы визиты представителей Республики Таджикистан и Республики Беларусь в Республику Марий Эл. В рамках деловых встреч проведены презентации экономического и инвестиционного потенциала Республики Марий Эл, переговоры о возможностях развития взаимовыгодного сотрудничества с компаниями указанных государств в различных сферах экономики.

Экспортно ориентированные производства являются важной составляющей экономического развития Республики Марий Эл, обеспечивая формирование доходной части бюджета, развитие и техническое перевооружение предприятий, занятость населения. Их развитие и поддержка необходимы для сохранения и повышения конкурентоспособности экономики республики.

Промышленный комплекс республики обладает достаточным потенциалом для значительного увеличения объемов производства высококачественной товарной продукции, способной конкурировать на международном рынке. Активное формирование благоприятного инвестиционного климата дает возможность для организации новых производств (а также модернизации действующих с установкой современного оборудования), применять новейшие технологии, обеспечивающие глубокую комплексную переработку сырья, и, как следствие, наращивать выпуск конкурентоспособной продукции.

В ближайшие годы ожидается наращивание объемов внешней торговли за счет реализации на территории Республики Марий Эл новых инвестиционных проектов, в том числе с участием иностранных партнеров и инвесторов.

Правительством Республики Марий Эл планируется продолжить работу по развитию международных экономических связей с зарубежными государствами по линии торговых представительств Российской Федерации в зарубежных странах путем организации выставочно-ярмарочных и презентационных мероприятий, а также

участия в различных программах и мероприятиях, направленных на развитие внешнеэкономической деятельности.



ПРИЛОЖЕНИЕ
 к Стратегии по обеспечению
 благоприятных условий для развития
 экспортной деятельности в Республике
 Марий Эл до 2030 года

Матрица ключевых показателей эффективности по годам до 2030 года

Показатели	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Объем экспорта, всего, млн. долларов США	324,6	225,7	220,5	222,4	224,4	232,7	246,7	267,4	295,6	333,4
Реальный рост ННЭ, в процентах к 2020 году	101,8	38,6	46,8	51,5	56,3	61,6	66,0	71,0	76,1	81,1
Количество экспортеров, являющихся субъектами МСП	77	83	89	95	102	108	115	122	128	134
Объем ННЭ субъектов МСП, млн. долларов США	249,5	171,4	181,4	187,3	193,3	199,1	205,2	211,3	217,7	224,8