



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ МОРДОВИЯ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 21.05.2026

№ 518

г. Саранск

О внесении изменений в
постановление Правительства
Республики Мордовия
от 10 августа 2023 г. № 368

Правительство Республики Мордовия постановляет:

1. Внести в постановление Правительства Республики Мордовия от 10 августа 2023 г. № 368 «О создании межведомственной рабочей группы по внедрению клиентоцентричности в Республике Мордовия» следующие изменения:

1) в пункте 2:

в подпункте 2 слова «клиентоцентричности в Республике Мордовия.» заменить словами «клиентоцентричности в Республике Мордовия;»;

дополнить подпунктом 3 следующего содержания:

«3) порядок применения фирменного стиля клиентоцентричности в деятельность органов исполнительной власти Республики Мордовия.»;

2) в пункте 4 слова «Министерство цифрового развития Республики Мордовия» заменить словами «Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций Республики Мордовия»;

3) состав межведомственной рабочей группы по внедрению клиентоцентричности в Республике Мордовия изложить в следующей редакции:

«Утвержден
постановлением Правительства
Республики Мордовия
от 10 августа 2023 г. № 368
(изложен в редакции
постановления Правительства
Республики Мордовия
от 21 мая 2026 г. № 518)»

Состав

межведомственной рабочей группы по внедрению клиентоцентричности
в Республике Мордовия

- | | |
|-----------------------------------|--|
| Лотванова
Галина Алексеевна | – Первый Заместитель Председателя
Правительства Республики Мордовия,
председатель межведомственной рабочей
группы |
| Анохин
Александр Александрович | – первый заместитель Министра экономики,
торговли и предпринимательства Республики
Мордовия, заместитель председателя
межведомственной рабочей группы |
| Биушкина
Татьяна Михайловна | – первый заместитель Министра социальной
защиты, труда и занятости населения
Республики Мордовия, секретарь
межведомственной рабочей группы |

Члены межведомственной рабочей группы:

- | | |
|-----------------------------------|---|
| Авраменко
Екатерина Валерьевна | – заместитель председателя Государственного
комитета по делам молодежи Республики
Мордовия |
| Бакшеев
Александр Владимирович | – заместитель Министра энергетики и
жилищно-коммунального хозяйства
Республики Мордовия |
| Бузулуков
Алексей Викторович | – заместитель Министра образования
Республики Мордовия |
| Бычков
Николай Владимирович | – заместитель Министра культуры,
национальной политики и архивного дела
Республики Мордовия |

- Волков
Андрей Алексеевич – первый заместитель председателя Государственного комитета по тарифам Республики Мордовия
- Климентьева
Анна Васильевна – первый заместитель Министра финансов Республики Мордовия
- Кулебякин
Сергей Геннадьевич – заместитель Министра промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия
- Лысенко
Дмитрий Сергеевич – заместитель председателя Государственного комитета по транспорту и дорожному хозяйству Республики Мордовия
- Макарова
Наталья Сергеевна – заместитель Министра строительства и архитектуры Республики Мордовия
- Назаров
Антон Павлович – заместитель Министра юстиции Республики Мордовия
- Романович
Наталья Евгеньевна – начальник управления организации первичной медико-санитарной помощи Министерства здравоохранения Республики Мордовия
- Сидоров
Дмитрий Геннадьевич – заместитель Министра лесного, охотничьего хозяйства и природопользования Республики Мордовия
- Скопина
Инна Игоревна – заместитель Министра цифрового развития и массовых коммуникаций Республики Мордовия
- Станкина
Ирина Васильевна – первый заместитель Министра спорта Республики Мордовия
- Утенкова
Алина Геннадьевна – заместитель Министра земельных и имущественных отношений Республики Мордовия
- Шушев
Сергей Николаевич – заместитель Министра сельского хозяйства и продовольствия Республики Мордовия»;

4) в Положении о межведомственной рабочей группе по внедрению клиентоцентричности в Республике Мордовия:

в пункте 1 слова «исполнительных органов государственной власти» заменить словами «органов исполнительной власти»;

в подпункте 5 слова «Мордовия.» заменить словами «Мордовия;»;

дополнить подпунктом 6 следующего содержания:

«6) координация внедрения фирменного стиля клиентоцентричности в деятельность органов государственной власти и проведение соответствующих организационных мероприятий.»;

в пункте 4:

в подпункте 6 слова «Рабочей группы.» заменить словами «Рабочей группы;»;

дополнить подпунктом 7 следующего содержания:

«7) рассматривает вопросы и готовит предложения и рекомендации по вопросам, связанным с внедрением фирменного стиля федерального проекта «Государство для людей» в деятельность органов государственной власти.»;

5) дополнить Порядком применения фирменного стиля клиентоцентричности в деятельность органов исполнительной власти Республики Мордовия следующего содержания:

«Утвержден

постановлением Правительства

Республики Мордовия

от 10 августа 2023 г. № 368

(изложен в редакции

постановления Правительства

Республики Мордовия

от 21 мая 2026 г. № 518)

Порядок

применения фирменного стиля клиентоцентричности в деятельность органов исполнительной власти Республики Мордовия

1. Общее положение

1. В рамках реализации федерального проекта «Государство для людей», включенного в перечень инициатив социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, утвержденный распоряжением Правительства Российской Федерации от 6 октября 2021 г. № 2816-р (далее – Проект), а также в целях повышения лояльности целевых групп ведомств за счет демонстрации причастности к Проекту и формирования единого понимания транслируемого образа, донесения ценностей Проекта до представителей целевых групп с помощью визуальных и вербальных

составляющих, применяемых в различных коммуникационных каналах, утверждается Настоящий порядок применения фирменного стиля клиентоцентричности в деятельность органов исполнительной власти Республики Мордовия.

2. Целью внедрения фирменного стиля является формирование единого визуального образа проекта, повышение его узнаваемости, а также подтверждение участия органов исполнительной власти Республики Мордовия в реализации федеральных инициатив в сфере клиентоцентричности.

3. Фирменный стиль проекта используется в материалах исполнительных органов на принципах ко-брендинга совместно с официальной символикой (логотипом) органов исполнительной власти Республики Мордовия в случаях, когда содержание материалов непосредственно связано с тематикой проекта.

4. Применение фирменного стиля регламентируется документами, утвержденными протоколом заседания межведомственной рабочей группы по внедрению клиентоцентричности в государственное управление от 13 июня 2024 г. № 95-АХ:

брендбук (руководство по использованию фирменного стиля) проекта;

логобук (базовые элементы фирменного стиля) проекта;

коммуникационная стратегия проекта;

иные руководства, памятки и шаблоны, разработанные в рамках проекта.

2. Термины и определения

5. Для целей настоящего Порядка используются следующие термины и определения:

фирменный стиль клиентоцентричности – совокупность визуальных, графических, текстовых и методических элементов, обеспечивающих единообразное оформление материалов, связанных с реализацией проекта;

брендбук – нормативно-методический документ, определяющий концепцию визуальной идентичности проекта, включая палитру, типографику, фирменные элементы, правила построения макетов;

логобук – документ, содержащий правила использования логотипов, их вариантов, ограничений, зон защиты и примеров корректного применения;

коммуникационная стратегия – документ, определяющий основные принципы, подходы, стилистику и приоритетные каналы коммуникации проекта;

шаблоны проекта – стандартизированные формы документов, презентаций, визуальных обращений и иных материалов, разработанные в соответствии с фирменным стилем;

дизайн-макеты – подготовленные графические материалы (в том числе исходные файлы), применяемые для создания и адаптации носителей в фирменном стиле;

материалы фирменного стиля – любые информационные, графические, текстовые, цифровые либо офлайн-носители, оформленные с использованием элементов фирменного стиля.

3. Организация доступа к материалам фирменного стиля

6. Размещению и актуализации подлежат следующие материалы: электронные версии брендбука, логобука и коммуникационной стратегии проекта;

набор шаблонов документов (приказы, презентации, отчеты);

библиотека дизайн-макетов (баннеры, плакаты, листовки, бланки);

фирменные шрифты и цветовые палитры;

электронные версии логотипов проекта и инструкции по их использованию;

прочие методические и справочные материалы (чек-листы, рекомендации, памятки).

7. Материалы доступны для всех работников органов исполнительной власти Республики Мордовия, участвующих в подготовке коммуникационных материалов в сетевом хранилище Synology Drive.

8. Согласование всех материалов, оформляемых с применением фирменного стиля Проекта, осуществляется с автономной некоммерческой организацией «Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации» (при необходимости).».

2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства
Республики Мордовия



Б. ЭМЕЕВ