



ПРАВИТЕЛЬСТВО РЕСПУБЛИКИ ТЫВА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫҢ ЧАЗАА
ДОКТААЛ

от 13 марта 2026 г. № 85

г. Кызыл

**Об утверждении Стратегии развития
креативных индустрий в Республике
Тыва на период до 2030 года**

В соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», в целях стимулирования роста и развития креативных индустрий в Республике Тыва, привлечения инвестиций и поддержки местных производителей в сфере креативных индустрий Правительство Республики Тыва **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития креативных индустрий в Республике Тыва на период до 2030 года.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
3. Разместить настоящее постановление на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru) и официальном сайте Республики Тыва в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Председателя Правительства Республики Тыва Сандана Э.Ф.

Глава Республики Тыва



В. Ховалыг

Утверждена
постановлением Правительства
Республики Тыва
от 13 марта 2026 г. № 85

СТРАТЕГИЯ развития креативных индустрий в Республике Тыва на период до 2030 года

1. Общие положения

Стратегия развития креативных индустрий в Республике Тыва на период до 2030 года (далее – Стратегия) подготовлена в соответствии с Федеральным законом от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 330-ФЗ), а также с учетом Закона Республики Тыва от 11 апреля 2016 г. № 160-ЗРТ «О стратегическом планировании в Республике Тыва».

В современном мире культурные ресурсы и творчество становятся важнейшими драйверами экономического роста. Креативный подход позволяет находить уникальные решения в условиях стремительно меняющейся глобальной среды. В стремлении снизить зависимость от сырьевых отраслей многие страны делают ставку на развитие человеческого капитала как ключевого ресурса. Те страны и города, которые создают наиболее благоприятные условия для творчества и самореализации, становятся лидерами в глобальной конкурентной борьбе за таланты.

Мировой опыт показывает, что креативная экономика является одним из ведущих направлений инновационного развития. Она основана на интеллектуальном труде, творческом потенциале человека и внедрении оригинальных идей, формируя новые подходы к созданию продукции и услуг. В условиях ускоряющейся технологической трансформации, обостряющейся конкуренции за высококвалифицированные кадры и рынки регионы России, включая Республику Тыва, сталкиваются с необходимостью адаптации своих экономических моделей.

Республика Тыва обладает уникальным культурным и историческим наследием, что создает значительный потенциал для развития креативных индустрий. Настоящая Стратегия направлена на реализацию этого потенциала путем формирования устойчивой и динамично развивающейся креативной экономики, способствующей социальному и экономическому росту региона.

Развитие креативных индустрий в Республике Тыва является важным элементом укрепления культурного суверенитета и противодействия внешнему информационному давлению. Креативная экономика играет ключевую роль в достижении национальных целей развития, формируя позитивный имидж региона и страны, воспитывая нравственно и патриотически ориентированное молодое поколение. Через создание ценностно-ориентированного контента и про-

дуктов, синтезирующих традиции и технологии, креативные индустрии становятся инструментом сохранения историко-культурной идентичности, укрепления общероссийской гражданской идентичности и продвижения традиционных российских духовно-нравственных ценностей.

Основные понятия:

креативная экономика – модель экономики, основанная на использовании и капитализации интеллектуальной собственности в различных сферах человеческой деятельности, включая науку, технологии, культуру и творчество. Основу креативной экономики составляют креативные (творческие) индустрии;

креативный кластер – территория, признанная таковой в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, соответствующая установленным федеральным критериям и используемая для осуществления деятельности субъектами креативных индустрий;

креативные (творческие) индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации и индивидуальные предприниматели посредством творческой и культурной активности создают товары и услуги, обладающие экономической ценностью и способствующие гармоничному развитию общества;

субъект креативной индустрии – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, осуществляющие виды экономической деятельности, включенные в перечень видов экономической деятельности в сфере креативных индустрий, утвержденный федеральным органом исполнительной власти, и соответствующие критериям отнесения к субъектам креативных индустрий, установленным нормативным правовым актом Республики Тыва;

центр креативных индустрий – элемент инфраструктуры поддержки креативных индустрий, созданный органом государственной власти Республики Тыва в соответствии с законодательством, осуществляющий функции по координации, консультационной, информационной и организационной поддержке субъектов креативных индустрий.

Креативные индустрии включают:

- сферы, основанные на историко-культурном наследии (народные художественные промыслы, ремесла, музейная деятельность);
- сферы, основанные на искусстве (театр, музыка, кино, анимация, живопись, деятельность галерей и др.);
- современные медиа и цифровой контент (видеопроизводство, программное обеспечение, виртуальная и дополненная реальность, видеоигры, блогинг, реклама и СМИ);
- прикладные креативные индустрии (архитектура, промышленный дизайн, мода, гастрономия и др.).

2. Основные направления развития креативных индустрий

Целью Стратегии является создание условий для устойчивого и динамичного развития креативной экономики в Республике Тыва. Это достигается путем использования уникального историко-культурного наследия региона, рас-

крытия творческого потенциала его жителей и развития современной инфраструктуры, способствующей формированию конкурентоспособного креативного кластера, интегрированного в региональные, национальные и международные рынки.

Для достижения стратегической цели предусматривается решение следующих основных задач до 2030 года:

1. Развитие инфраструктуры креативных индустрий предусматривает создание специализированных креативных хабов и центров (кластеров), а также модернизацию существующих культурных и образовательных учреждений. Важным направлением является интеграция культурных объектов, таких как музеи, театры и библиотеки, в экономику креативного сектора. Одновременно необходимо формирование современной цифровой инфраструктуры для поддержки творческих проектов, стартапов и онлайн-платформ, что обеспечит широкие возможности для развития креативных предпринимателей.

2. Развитие человеческого капитала предполагает разработку образовательных программ, ориентированных на ключевые направления креативных индустрий, включая дизайн, ремесла, музыку, кинопроизводство, IT и туризм. Особое внимание уделяется поддержке талантливой молодежи посредством грантов, конкурсов и фестивалей, а также созданию условий для переподготовки и повышения квалификации специалистов в сфере креативной экономики. Важную роль играет развитие профессионального образования в данном направлении на базе средних и высших учебных заведений региона.

3. Сохранение и популяризация культурного наследия будет осуществляться через продвижение нематериального культурного наследия, такого как горловое пение «Хоомей», тувинская музыка, ремесла, фольклор и языковая культура. Разработка культурных и туристических маршрутов, включая археологические памятники (например, Аржаан-2 и «Долина царей»), позволит интегрировать культурное наследие в экономику региона. Дополнительно планируется создание бренда Республики Тыва как уникального культурного центра Центральной Азии, что повысит узнаваемость региона на международной арене.

4. Развитие туристической привлекательности региона требует активного включения элементов креативных индустрий в туристические продукты, такие как мастер-классы, фестивали и шоу-программы. Необходимо продвижение Республики Тыва как центра этнокультурного и событийного туризма, что будет способствовать увеличению потока туристов. Развитие инфраструктуры гостеприимства, включая гостиницы, креативные пространства и сувенирные магазины, создаст комфортные условия для гостей региона и увеличит экономический эффект от туризма.

5. Поддержка малого и среднего бизнеса в креативной экономике будет реализована через разработку программ субсидирования и грантовой поддержки предпринимателей, работающих в этой сфере. Создание площадок для сотрудничества бизнеса, творцов и инвесторов позволит ускорить рост креативных предприятий и расширить их рынки сбыта. Кроме того, будет стимулироваться кооперация между местными производителями и международными

партнерами, что повысит конкурентоспособность регионального креативного сектора.

6. Интеграция инноваций и цифровых технологий в креативные индустрии станет важным направлением развития. Будет оказана поддержка стартапам и внедрению новых технологий в области IT, медиа, дизайна и производства. Планируется разработка онлайн-платформ для продвижения креативных продуктов региона на глобальном рынке. Дополнительно цифровые технологии будут использоваться для сохранения и трансляции культурного наследия, что обеспечит его доступность для широкой аудитории.

7. Развитие межрегионального и международного сотрудничества предполагает активное участие Республики Тыва в международных культурных и креативных проектах. Будет расширено межрегиональное взаимодействие для обмена опытом и продвижения креативной продукции, что позволит региону интегрироваться в мировое креативное сообщество.

Привлечение зарубежных инвестиций и партнеров станет важным шагом в развитии креативных индустрий и обеспечит региону дополнительные финансовые и технологические ресурсы.

8. Создание эффективной системы управления креативными индустриями включает формирование координационного органа, ответственного за реализацию стратегии и мониторинг её эффективности. Будет внедрена система мониторинга и оценки развития кластера на основе ключевых показателей эффективности (KPI), что позволит оперативно реагировать на изменения и корректировать стратегию. Важным элементом станет организация эффективной коммуникации между органами власти, бизнесом и творческими сообществами, что обеспечит комплексное и сбалансированное развитие креативной экономики региона.

Особое внимание уделяется развитию контентных индустрий (аудиовизуальное искусство, музыка, анимация, IT-продукты), которые рассматриваются как агрегатор других креативных сфер и ключевой инструмент формирования культурного кода, продвижения ценностей и развития межкультурных коммуникаций. Поддержка контентных индустрий является стратегическим решением, направленным на создание независимого информационного пространства, развитие экспортного потенциала и комплексное повышение инвестиционной и туристической привлекательности республики.

3. Современное состояние креативной экономики в Республике Тыва

Креативная экономика Республики Тыва находится на начальном этапе своего формирования, демонстрируя значительный, но пока нереализованный потенциал. Основой для его раскрытия служат уникальное культурно-историческое наследие, богатые природные ресурсы и благоприятная демографическая структура населения. На 1 января 2025 г. численность населения Республики Тыва составляет 338 483 человека, при этом молодежь в возрасте от 14 до 35 лет представляет собой существенную долю – 107 821 человек, или

31,8 процента от общего населения республики. Данный фактор формирует перспективный человеческий капитал, способный стать драйвером развития креативных индустрий.

Однако процесс становления и роста креативного сектора сталкивается с рядом системных вызовов. Ключевыми из них являются недостаточный уровень развития специализированной инфраструктуры, дефицит квалифицированных кадров, обладающих актуальными компетенциями, и ограниченный доступ субъектов креативной экономики к внутренним и международным рынкам сбыта. Серьезной проблемой, подрывающей демографический потенциал, является миграционный отток населения, особенно молодежи. В 2024 году из региона в другие субъекты Российской Федерации выехало 5 094 человека, за границу – 323 человека. Тенденция сохраняется и в январе-феврале 2025 года: отток в другие регионы России составил 532 человека, за рубеж – 71 человек. Это актуализирует задачу создания в республике привлекательных социально-экономических условий и возможностей для самореализации, включая развитую сферу креативных индустрий.

Институциональная структура и отраслевая специализация креативного сектора характеризуется следующими показателями. По данным Единого реестра субъектов МСП, на 10 сентября 2025 г. в Республике Тыва зарегистрировано 9 886 субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), из которых 445 единиц (4,5 процента) указали в качестве основного вида деятельности направления, относящиеся к креативной экономике согласно приказу Минэкономразвития Российской Федерации от 23 апреля 2025 г. № 266 и классификатору ОКВЭД 2, из них:

- 193 единицы (43,3 процента) – индустрия гастрономии;
- 56 единиц (12,5 процента) – индустрия рекламы и пиар;
- 44 единицы (9,8 процента) – программное обеспечение;
- 37 единиц (8,3 процента) – арт-индустрия.

Следует отметить, что официальные данные реестра МСП не в полной мере отражают реальную картину развития сектора. По результатам экспертных оценок, наиболее развитыми в республике традиционно являются деятельность в сфере искусства и культуры. Направления медиа и коммуникаций демонстрируют средний уровень развития, в то время как такие перспективные сегменты, как дизайн и цифровые технологии находятся лишь на начальной стадии формирования. Это расхождение объясняется особенностями функционирования креативного бизнеса: значительная часть предпринимателей работает по смешанным направлениям, предпочитает регистрироваться в статусе самозанятых либо ведет деятельность без официального оформления, что существенно затрудняет комплексный анализ и мониторинг сектора.

Макроэкономические показатели креативной экономики Республики Тыва демонстрируют позитивную динамику, хотя и отстают от среднероссийского уровня. Согласно данным Красноярскстата, валовая добавленная стоимость (ВДС) креативного сектора за период с 2019 по 2023 год выросла на 97,6 процента – с 1,9 млрд. рублей до 3,8 млрд. рублей. Доля НДС креативных индустрий в валовом региональном продукте (ВРП) республики достигла 3,1 про-

цента в 2023 году. Несмотря на то, что этот показатель ниже среднероссийских значений (4,5-5,0 процентов), он подтверждает устойчивую положительную динамику после незначительной коррекции в 2022 году (2,9 процента).

Таблица 1

**Валовая добавленная стоимость креативной
экономики Республики Тыва
(в основных текущих ценах, миллион рублей)**

	2019	2020	2021	2022	2023
Всего	1929,3	2021,7	2915,4	3137,5	3812,9

Таблица 2

**Доля валовой добавленной стоимости креативной
экономики в валовом региональном продукте
Республики Тыва (в процентах)**

	2019	2020	2021	2022	2023
Всего	2,4	2,5	3,2	2,9	3,1

Рынок труда и финансовые результаты креативного сектора в последний период (2024-2025 гг.) отражают неоднородную и в целом сложную ситуацию. Среднесписочная численность работников в организациях креативной индустрии (2024-2025 гг.) демонстрирует небольшое увеличение:

- сектор программного обеспечения сохраняет лидерство: 38 человек в 2025 г., незначительно увеличившись по сравнению с аналогичным периодом 2024 года (37 человек; +2,7 процента);

- сектор архитектуры и урбанистики: снижение с 34 до 33 работников (-2,9 процента за 12 месяцев);

- гастрономия показывает наиболее заметный рост: с 21 сотрудника до 27 человек (+28,6 процента);

- ряд направлений (медиа и СМИ, реклама и PR, кино и телевидение, отдых и развлечения, народно-художественные промыслы, арт-индустрия и мода) сохранили показатели на уровне 2024 года, что отражает отсутствие динамики в формальном секторе;

- шесть направлений (музыка, дизайн, видеоигры, исполнительские искусства и др.) остаются без занятости в формальном секторе.

Выручка организаций креативного сектора за 2023 год наглядно подтверждает абсолютное доминирование индустрии гастрономии в экономике сектора:

- рестораны и кафе: 157,7 млн. рублей (62 процента от общей выручки сектора по представленным видам).

- рекламные агентства: 59,7 млн. рублей (второе место).

- IT-компании (разработка ПО): 40,8 млн. рублей (что составляет лишь 3,6 процента от выручки гастрономии).

- народные художественные промыслы: 3,6 млн. рублей, что подчеркивает их крайне низкий экономический вклад на текущем этапе.

Основные приоритетные направления креативной экономики в республике рассматриваются следующим образом:

Развитие креативных индустрий в Республике Тыва основано на уникальном культурном коде территории, где «Хоомей» является ключевым приоритетом и точкой роста для всех направлений креативной экономики. Стратегия направлена на формирование культурного суверенитета, противодействие внешнему информационному давлению и создание ценностно-ориентированного контента через призму развития «Хоомея» как основного бренда региона.

Базовый принцип определения приоритетных отраслей – синтез уникального культурного наследия и современных технологий для создания конкурентоспособных продуктов, укрепляющих общероссийскую гражданскую идентичность.

Группа 1. Контентные индустрии и аудиовизуальное искусство:

Контент – ключевой инструмент формирования идентичности, мягкая сила и драйвер экономики. Через контент мы доносим мысли, смыслы, воспитываем, популяризируем и сохраняем историко-культурную идентичность.

1.1. Музыкальные направления и звукотворчество:

- создание Продюсерского центра на базе Международной академии «Хоомей» для записи, продвижения и организации гастролей на международном рынке;

- развитие студий звукозаписи и поддержка синтеза традиций с современными жанрами, способных продвигать тувинскую музыку на международной арене;

- усиление международных фестивалей «Хоомей в Центре Азии», «Алаш-Фэст», «Устуу-Хурээ» как глобальных брендов;

- продвижение музыки через цифровые платформы (например, VK-music, Яндекс-music и т.д.) и создание тематического контента.

1.2. Аудиовизуальное искусство:

- повышение эффективности деятельности региональной общественной организации «Союз кинематографистов Республики Тыва» через создание на его базе профильного центра компетенций по развитию аудиовизуального искусства;

- развитие анимационной студии, специализирующейся на тувинском эпосе и мифологии;

- производство документального и художественного контента, популяризирующего традиционные ценности;

- разработка методических рекомендаций по продвижению тувинского кинематографического контента на внешних рынках.

Группа 2. Индустрии на основе историко-культурного наследия: сохранение и современная интерпретация культурного наследия формирует основу для устойчивого развития и укрепления национальной идентичности.

2.1. Народные художественные промыслы и ремесла:

- создание сети этнокультурных кластеров в районах республики с современным оборудованием;
- внедрение бренда «Шевер» с системой сертификации подлинности;
- развитие фестиваля-конкурса «Ус-Куш» как международного;
- организация системы дистрибуции через онлайн-маркетплейсы и региональные ярмарки.

2.2. Этнотуризм и гастрономия

- создание ресторана-эталона национальной кухни в г. Кызыле;
- проведение и масштабирование до международного уровня ежегодного гастрофестиваля «Мясо Тувы - вкусы кочевой души»;
- разработка гастрономических туров и мастер-классов для туристов;
- издание гастро-гида и развитие сети тематических кафе.

Группа 3. Цифровые технологии и IT-решения: цифровая креативная среда становится базой для продвижения музыки, ремесел, гастрономии и туризма, обеспечивая адаптацию контента под современные форматы потребления.

3.1. Цифровая креативная среда:

- создание Центра цифровых решений для разработки приложений, ИИ-чатов и медиа-платформ;
- формирование библиотеки визуальной айдентики Тувы (орнаменты, паттерны, шрифты);
- проведение хакатонов, воркшопов и акселерационных программ для стартапов;
- разработка образовательных приложений для изучения тувинского языка и культуры.

3.2. IT-разработки:

- развитие существующих успешных кейсов (на примере, ООО «Лана-Софт», ООО «ИргитПро»);
- создание интерактивных карт, AR-гидов и цифровых двойников культурных объектов;
- разработка платформ для управления правами на результаты интеллектуальной деятельности.

Все направления креативных индустрий Республики Тыва образуют единую экосистему, где «Хоомей» выступает системообразующим элементом, вокруг которого выстраивается музыкальная индустрия, ремесла и гастрономия наполняют туристический опыт аутентичными смыслами, а цифровые решения транслируют культурное наследие глобальной аудитории. Особый акцент делается на развитии «Хоомея» как культурного кода Тувы и ключевого конкурентного преимущества на глобальной арене. Эта синергия создает целостный культурный продукт, где «Хоомей» звучит в современных аранжировках, традиционные орнаменты оживают в цифровом пространстве, а гастрономия становится живой историей тувинского народа. Именно через продвижение «Хоомея»

как визитной карточки региона формируется уникальный бренд Тувы, способный заявить о себе на мировом рынке креативных индустрий.

4. SWOT-анализ для креативной экономики в Республике Тыва

S (сильные стороны)	O (возможности)
<p>Богатое культурное наследие, востребованное на внутреннем и международном рынках.</p> <p>Уникальные природные и исторические ресурсы для событийного и культурного туризма.</p> <p>Молодое население с высоким творческим потенциалом.</p> <p>Низкая конкуренция в ряде направлений креативной экономики</p>	<p>Развитие этнокультурного туризма с использованием местных традиций и ремесел.</p> <p>Цифровизация и внедрение инноваций в сфере IT, медиа и дизайна.</p> <p>Создание образовательных программ и курсов для молодежи.</p> <p>Формирование уникального бренда региона через культурные события</p>
W (слабые стороны)	T (угрозы)
<p>Дефицит квалифицированных специалистов в области дизайна, IT, маркетинга и менеджмента.</p> <p>Ограниченная инфраструктура для развития креативных индустрий. Недостаток финансовых ресурсов для поддержки стартапов.</p> <p>Транспортная изоляция региона</p>	<p>Экономическая нестабильность и ограниченные финансовые ресурсы. Отток молодежи в другие регионы из-за отсутствия возможностей для самореализации.</p> <p>Конкуренция с более развитыми регионами России и международными рынками</p>

5. Способы и механизмы достижения цели Стратегии

5.1. Интеграция действующих институтов развития креативной экономики

В рамках системной трансформации поддержки креативной экономики в Республике Тыва к концу 2026 года планируется создание Центра креативных индустрий (далее – Центр), который станет ключевым оператором и координационной площадкой для развития творческого предпринимательства. Центр будет организован на базе и в рамках полномочий существующих подведомственных учреждений Министерства, с привлечением его кадрового, материально-технического и финансового ресурса в установленном порядке. Координацию деятельности Центра и методическое руководство осуществляет Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва.

После запуска Центра его задачей станет выстраивание устойчивого и эффективного взаимодействия с действующими институтами развития бизнеса, включая:

- Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва;
- Гарантийный фонд Республики Тыва;
- МФЦ для бизнеса;
- Агентство инвестиционного развития Республики Тыва.

Центр креативных индустрий будет выполнять ключевые функции в системе управления и развития креативной экономики Республики Тыва, включая:

- консолидацию мер поддержки бизнеса – сбор, адаптацию и продвижение доступных инструментов поддержки (финансовых, консультационных, образовательных) с учетом специфики креативного сектора;
- координацию кластерных инициатив – сопровождение и развитие локальных кластеров в сферах культуры, ИТ, ремесел, гастрономии и туризма, а также объединение участников в кооперационные цепочки;
- создание условий для межотраслевого взаимодействия – формирование точек пересечения между культурами, технологиями, бизнесом и туризмом, стимулируя совместные проекты и интеграцию направлений.

Основная цель Центра – создание устойчивой и современной инфраструктуры поддержки креативной экономики, которая будет максимально эффективно использовать внутренние ресурсы региона и обеспечивать условия для роста, самореализации и экспорта культурных и творческих продуктов Республики Тыва.

5.2. Развитие и поддержка экспорта креативных продуктов

Развитие экспортного потенциала креативной экономики Республики Тыва является важнейшим направлением формирования устойчивого сектора и интеграции региона в национальную и международную культурную среду. Экспорт креативных продуктов – это не только экономический инструмент, но и способ продвижения самобытного культурного бренда региона за пределы страны. Реализация данного направления будет осуществляться по следующим приоритетным векторным линиям:

а) онлайн-продвижение и цифровой экспорт. В целях выхода креативных предпринимателей на внешние рынки планируется создание условий для продвижения продукции и услуг через цифровые каналы:

- разработка и запуск единой региональной витрины креативных продуктов Республики Тыва на базе Центра креативных индустрий, с возможностью интеграции в маркетплейсы и платформы;

- обеспечение выхода тувинской продукции на российские и международные онлайн-площадки (Ozon, Wildberries, Яндекс.Маркет, «Мой Экспорт» и др.);

- продвижение музыкального и медиа-контента через цифровые стриминговые сервисы (VK Music, Яндекс.Музыка, Spotify и др.), включая развитие местных платформ, таких как TuvaMusic;

- обучение производителей, мастеров и самозанятых работе с электронной торговлей (через образовательные программы Центра совместно с Фондом поддержки предпринимательства);

б) развитие логистической и оффлайн-экспортной инфраструктуры. Для обеспечения стабильных каналов физического экспорта креативной продукции

(предметы народных промыслов, гастрономия, сувениры и др.) будет реализован комплекс мероприятий, направленных на логистическое развитие:

- модернизация автомобильного пункта пропуска «Хандагайты» на границе с Монголией, в результате чего пропускная способность возрастет со 100 до 200 транспортных средств в сутки и с 355 до 560 человек. Это создаст условия для расширения внешнеэкономической деятельности и экспорта в страны Азии;

- поддержка ярмарок, мобильных выставок и рор-уп шоу-румов в соседних субъектах Российской Федерации (Красноярский край, Республика Хакасия, Иркутская область) и странах Азиатско-Тихоокеанского региона;

- продвижение локальных гастрономических брендов и продукции в рамках экспортного позиционирования под региональной маркой «Сделано в Туве»;

в) международный маркетинг и культурное продвижение. Для расширения узнаваемости Республики Тыва как уникальной креативной территории будет реализован комплекс мероприятий по культурной дипломатии:

- участие субъектов креативной экономики в международных фестивалях, выставках, экспо-форумах и культурных ярмарках, включая мероприятия в странах ШОС, СНГ, Восточной Европы и Азии;

- организация и участие в деловых миссиях с привлечением представителей креативного бизнеса, IT, гастрономии, народных художественных промыслов и культурных инициатив;

- развитие бренда региона как центра этнокультурной идентичности, включающего направления: тувинская традиционная и современная музыка, хоомей, ремесла, дизайнерские решения, цифровые продукты, мультимедиа и анимация;

- реализация проектов культурной дипломатии – экспорт аудиовизуального контента, мобильных приложений, цифровых изданий, а также трансляция культурного наследия Тувы в современных форматах.

Реализация экспортного направления будет осуществляться в рамках межведомственного взаимодействия с федеральными институтами (Российский экспортный центр, Минкультуры РФ, Минпромторг РФ), а также в тесной координации с Центром, который будет обеспечивать методическое, информационное и организационное сопровождение экспортно-ориентированных креативных проектов.

5.3. Обеспечение доступности финансовых средств

В рамках реализации настоящей Стратегии ключевую роль в обеспечении доступности и эффективного использования финансовых ресурсов для креативных предпринимателей будет играть Центр, который станет основной платформой для координации и привлечения различных источников финансирования, создания условий для развития креативного сектора.

Основные направления финансовой поддержки будут включать:

- привлечение и координация федеральных и региональных средств через Центр, включая субсидии, гранты и специальные программы поддержки креативного бизнеса, что позволит обеспечить устойчивое финансирование на всех этапах развития проектов;

- сотрудничество с Фондом поддержки предпринимательства, который обеспечит выдачу займов и грантов, ориентированных на потребности креативных предпринимателей, особенно в части увеличения объёмов и сроков кредитования для инвестиционных целей;

- развитие гарантийного финансирования посредством сотрудничества Центра с Гарантийным фондом, что позволит предпринимателям, не имеющим достаточного залогового имущества, получить доступ к кредитам на выгодных условиях;

- разработка и внедрение специализированных финансовых продуктов и услуг в партнёрстве с банками и кредитными организациями, адаптированных к особенностям креативного сектора и поддерживаемых через Центр;

- информационная и образовательная поддержка по финансовым инструментам и возможностям для креативных предпринимателей, организуемая Центром через специальные кампании и консультационные сервисы;

Центр выступит в роли объединяющего звена для оптимизации взаимодействия между предпринимателями, финансовыми институтами и государственными структурами, обеспечивая эффективное и прозрачное распределение финансовых ресурсов и способствуя устойчивому развитию креативной экономики Республики Тыва.

5.4. Развитие конкуренции на локальных рынках

Для стимулирования конкурентоспособности местных производителей креативных продуктов предусмотрены следующие меры:

- проведение ежегодных конкурсов креативных проектов, ремесленных изделий и гастрономических фестивалей с целью повышения узнаваемости местных брендов и продвижения оригинальных идей;

- создание системы грантовой поддержки для победителей конкурсов и фестивалей, включая финансовые и ресурсные гранты, а также консультационные услуги для реализации проектов;

- организация регулярных выставок и ярмарок для демонстрации и продажи местных товаров, включая онлайн-платформы для расширения охвата;

- внедрение формата «ярмарок мастеров» для привлечения внимания к креативному сектору и создания платформ для обмена опытом между производителями;

- проведение информационных кампаний, направленных на пропаганду потребления локальных товаров и услуг, а также развитие культуры поддержки местного бизнеса через сотрудничество с образовательными и культурными учреждениями, СМИ и общественными организациями.

5.5. Нормативное обеспечение и формирование реестра субъектов креативных индустрий

В целях практической реализации положений Федерального закона № 330-ФЗ и настоящей Стратегии Правительством Республики Тыва утверждаются нормативные правовые акты, определяющие:

- критерии отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий;
- порядок подтверждения соответствия указанных лиц установленным критериям;
- порядок формирования и ведения реестра субъектов креативных индустрий, осуществляющих деятельность на территории Республики Тыва, включая порядок включения в такой реестр и исключения из него.

На основании утвержденных критериев формируется и ведется реестр субъектов креативных индустрий Республики Тыва.

Обеспечивается передача сведений из регионального реестра в единый федеральный реестр субъектов креативных индустрий в порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Включение в реестр субъектов креативных индустрий Республики Тыва является необходимым условием для получения мер государственной поддержки, предусмотренных законодательством.

5.6. Условия и приоритеты предоставления государственной поддержки

Меры государственной поддержки в сфере креативных индустрий предоставляются субъектам креативных индустрий, которые включены в реестр субъектов креативных индустрий Республики Тыва и единый федеральный реестр субъектов креативных индустрий, при одновременном соблюдении условий, установленных статьей 10 Федерального закона № 330-ФЗ (в частности, наличие государственной регистрации, отсутствие задолженностей, отсутствие статуса иностранного агента).

Поддержка предоставляется в первоочередном порядке субъектам креативных индустрий, осуществляющим деятельность в приоритетных для Республики Тыва креативных индустриях. Перечень приоритетных креативных индустрий утверждается отдельным нормативным правовым актом Правительства Республики Тыва.

Субъекты креативных индустрий, получившие финансовую и (или) имущественную поддержку, обязаны предоставлять сведения об объемах затрат и выручки в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, для включения в реестр субъектов креативных индустрий.

5.7. Продюсирование проектов и формирование систем распределения труда

Для коммерциализации уникального культурного потенциала Республики Тыва применяется подход продюсирования, направленный на создание готовых, востребованных рынком креативных продуктов (от идеи до реализации).

Ключевым инструментом является формирование систем распределения труда – кооперационных цепочек, объединяющих субъектов креативных индустрий (музыкантов, дизайнеров, IT-специалистов, ремесленников, маркетологов) для работы над комплексными проектами.

Приоритетные вектора кооперации:

- внутри креативного сектора: создание этно-модерн продуктов (например, музыкальный альбом + видеоклип + мерч; турпродукт + гастрономия + сувениры);

- с традиционными секторами экономики: интеграция в туристический кластер (разработка контента, сувениров, событий); сотрудничество с агропромышленным комплексом (брендинг продукции, упаковка).

Основной платформой для формирования коопераций является Центр креативных индустрий Республики Тыва.

6. Управление реализацией Стратегии и мониторинг выполнения

6.1. Общее руководство и координация

Общее руководство реализацией Стратегии осуществляет Правительство Республики Тыва. Для стратегического управления и межведомственной координации создается Штаб по развитию креативных индустрий Республики Тыва под председательством Главы Республики Тыва, который выполняет роль «главного продюсера» развития креативных индустрий, обеспечивая приоритетность данного направления и личное участие в ключевых инициативах.

6.2. Операционное управление и инфраструктурная поддержка

Функции единого отраслевого заказчика и операционного координатора возлагаются на Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва.

Практическую работу по инфраструктурной, консультационной и образовательной поддержке субъектов креативных индустрий, а также по продюсированию кооперационных проектов осуществляет Центр креативных индустрий Республики Тыва, выполняющий функции региональной опорной организации.

6.3. Участие органов исполнительной власти Республики Тыва

Реализация Стратегии обеспечивается на принципах межведомственного взаимодействия с участием Министерства культуры Республики Тыва, Министерства цифрового развития Республики Тыва, Государственного комитета по туризму Республики Тыва, Министерства образования Республики Тыва и иных органов исполнительной власти в рамках их компетенции.

Финансирование мероприятий Стратегии осуществляется в рамках межведомственного подхода за счет средств:

- государственной программы Республики Тыва «Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Тыва»;
- государственных программ Республики Тыва в сферах культуры, туризма, цифрового развития, образования и молодежной политики;
- Индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Тыва;
- иных источников, не запрещенных законодательством.

Для достижения целевых показателей утверждается план мероприятий («дорожная карта») на 2025-2030 годы, который пересматривается и обновляется по окончании срока его действия (приложение № 2 к настоящей Стратегии).

Основным отчетным документом является доклад о состоянии развития креативных индустрий, который раз в два года готовит Центр совместно с предпринимательским сообществом и представителями инфраструктуры поддержки бизнеса.

При необходимости корректировка положений Стратегии осуществляется Правительством Республики Тыва в лице Министерства экономического развития и промышленности Республики Тыва. Изменения вносятся с учетом прогнозируемого или выявленного влияния внутренних и внешних факторов на достижение целевых показателей (приложение № 1 к настоящей Стратегии).

Приложение № 1
к Стратегии развития креативных
индустрий в Республике Тыва
на период до 2030 года

ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ
реализации стратегии развития креативных индустрий
в Республике Тыва на период до 2030 года

Наименование показателя	Единица измерения	Источник информации	2024 (базовый)	2025	2026	2027	2028	2029	2030
I. Социально-экономические показатели									
1. Валовая добавленная стоимость креативной экономики Республики Тыва в основных текущих ценах	млн. рублей	Росстат (по согласованию)	4417,2	4912,5	5407,7	5903,0	6398,3	6893,6	7388,9
2. Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом региональном продукте Республики Тыва	в процентах	Росстат (по согласованию)	3,2	3,4	3,7	4,0	4,4	4,7	5,0
3. Число зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства отнесенных к креативным	единиц	ФНС России (по согласованию)	426	446	454	471	490	514	524
4. Количество субъектов креативных индустрий, включенных в единый реестр Республики Тыва	единиц	Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва, Министерство цифрового развития Республики Тыва, Государственный комитет по туризму Республики Тыва, ор-	0	0	50	120	200	280	350

Наименование показателя	Единица измерения	Источник информации	2024 (базовый)	2025	2026	2027	2028	2029	2030
		ганы исполнительной власти Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию), органы, образующие инфраструктуру поддержки предпринимательства Республики Тыва							
5. Число работников субъектов креативного предпринимательства	человек	ФНС России (по согласованию), Министерство труда и социальной политики Республики Тыва, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Центр креативных индустрий Республики Тыва (по согласованию), органы исполнительной власти Республики Тыва	138	143	155	175	200	230	245
II. Инфраструктурные показатели									
6. Количество функционирующих креативных пространств (хабы, арт-кластеры, коворкинги)	единиц	Министерство культуры Республики Тыва, Министерство цифрового развития Республики Тыва, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Центр креативных индустрий Республики Тыва (по согласованию), МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва» (по согласованию), Государственный комитет по туризму Республики Тыва, органы исполнительной власти Республики Тыва	2	3	4	4	5	5	5
7. Число проведенных креативных мероприятий (фестивали, конкурсы, выставки-ярмарки и т.д.)	единиц	Министерство культуры Республики Тыва, Министерство цифрового развития Республики Тыва, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Центр креативных ин-	5	5	6	8	8	9	10

Наименование показателя	Единица измерения	Источник информации	2024 (базовый)	2025	2026	2027	2028	2029	2030
		дустрий Республики Тыва (по согласованию), МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва» (по согласованию), Государственный комитет по туризму Республики Тыва, органы исполнительной власти Республики Тыва							
8. Число туристических маршрутов, связанных с креативной экономикой	единиц	Государственный комитет по туризму Республики Тыва	0	1	1	2	2	3	3
III. Финансовые показатели									
9. Объем государственной поддержки креативных индустрий	млн. рублей	Министерство культуры Республики Тыва, Министерство цифрового развития Республики Тыва, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Государственный комитет по туризму Республики Тыва, Центр креативных индустрий Республики Тыва (по согласованию), органы исполнительной власти Республики Тыва	0,0	0,0	11,6	5,4	20,0	30,0	30,0
10. Объем привлеченных частных инвестиций в креативную экономику	млн. рублей	Министерство культуры Республики Тыва, Министерство цифрового развития Республики Тыва, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Центр креативных индустрий Республики Тыва (по согласованию), органы исполнительной власти Республики Тыва	0,0	0,0	2,9	2,7	5,0	5,0	5,0
11. Количество выданных грантов на развитие креативных проектов	единиц	Министерство культуры Республики Тыва, Министерство цифрового развития Республики Тыва, Министерство экономического развития и промышленности	0	0	4	2	4	6	6

Наименование показателя	Единица измерения	Источник информации	2024 (базовый)	2025	2026	2027	2028	2029	2030
		Республики Тыва, Центр креативных индустрий Республики Тыва (по согласованию), органы исполнительной власти Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)							
12. Количество выданных микрозаймов, кредитов и поручительств для субъектов предпринимательства с основным видом деятельности в сфере креативных индустрий	единиц	Центр креативных индустрий Республики Тыва (по согласованию), МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва» (по согласованию), Гарантийный фонд Республики Тыва (по согласованию)	0	0	10	20	25	26	28
IV. Административные и регуляторные показатели									
13. Количество доступных цифровых сервисов поддержки креативных предпринимателей	единиц	Министерство цифрового развития Республики Тыва, Центр креативных индустрий Республики Тыва (по согласованию)	0	0	1	2	2	3	3
14. Доля креативных предпринимателей, использующих налоговые льготы	проценты	Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, ФНС России (по согласованию)	0	0	2	4	5	6	7
V. Территориальное развитие									
15. Количество муниципальных образований, на территории которых зафиксирована положительная динамика количества зарегистрированных креативных предпринимателей	единиц	органы местного самоуправления (по согласованию), Росстат (по согласованию), ФНС России (по согласованию)	0	4	8	9	10	10	11
VI. Показатели развития человеческого капитала									
1. Число образовательных программ (СПО, ВО, ДПО), запущенных (актуализированных) для подготовки	единиц	Министерство образования Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва, ФГБОУ ВО «Тувинский госу-	0	0	2	4	6	8	10

Наименование показателя	Единица измерения	Источник информации	2024 (базовый)	2025	2026	2027	2028	2029	2030
кадров для креативных индустрий		дарственный университет» (по согласованию), Центр креативных индустрий Республики Тыва (по согласованию)							
2. Число слушателей, прошедших обучение по образовательным программам для креативных индустрий	человек	Министерство образования Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва, ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет» (по согласованию), Центр креативных индустрий Республики Тыва (по согласованию)	0	0	25	50	70	90	100

Приложение № 2
к Стратегии развития креативных
индустрий в Республике Тыва
на период до 2030 года

П Л А Н
мероприятий («дорожная карта») по реализации Стратегии развития
креативных индустрий в Республике Тыва на период до 2030 года

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный за исполнение	Ожидаемый результат
I. Нормативно-правовое регулирование вопросов развития креативных индустрий			
1. Определение нормативным правовым актом ответственного лица и органа исполнительной власти за развитие креативных индустрий в Республике Тыва	2025 г.	Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва, Министерство цифрового развития Республики Тыва, Министерство юстиции Республики Тыва	принят нормативный акт о возложении полномочий
2. Разработка и утверждение нормативного правового акта, устанавливающего критерии отнесения к субъектам креативных индустрий и порядок формирования реестра	2025 г.	Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва, Министерство цифрового развития Республики Тыва, Министерство юстиции Республики Тыва, органы исполнительной власти Республики Тыва	создана правовая основа для идентификации и учета субъектов креативных индустрий в соответствии со статьей 5 Федерального закона от 8 августа 2024 г. № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 330-ФЗ)
3. Утверждение перечня приоритетных креативных индустрий Республики Тыва	2025 г.	Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва, Министерство цифрового развития Республики Тыва, органы исполнительной власти Республики Тыва	определены направления для первоочередной поддержки в соответствии со статьей 10 Федерального закона № 330-ФЗ

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный за исполнение	Ожидаемый результат
4. Создание органа, образующего инфраструктуру поддержки субъектов креативного предпринимательства и реализации полномочий в сфере креативной индустрии	2025-2026 гг.	Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва» (по согласованию), Министерство культуры Республики Тыва, Министерство цифрового развития Республики Тыва, органы исполнительной власти Республики Тыва	создана организация, образующий инфраструктуру поддержки субъектов креативного предпринимательства и реализации полномочий в сфере креативной индустрии
5. Формирование реестра субъектов креативного предпринимательства Республики Тыва	2025-2030 гг.	Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва, Министерство цифрового развития Республики Тыва, Государственный комитет по туризму Республики Тыва, МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва» (по согласованию), Центр креативных индустрий Республики Тыва (по согласованию), органы местного самоуправления (по согласованию), органы исполнительной власти Республики Тыва	формирование единого реестра субъектов креативного предпринимательства Республики Тыва
6. Включение сведений о субъектах КИ Республики Тыва в единый федеральный реестр	2026-2030 гг.	Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва, Министерство цифрового развития Республики Тыва, Государственный комитет по туризму Республики Тыва, МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва» (по согласованию), Центр креативных индустрий Республики Тыва (по согласованию), органы исполнительной власти Республики Тыва	обеспечен доступ субъектов креативных индустрий Республики Тыва к федеральным мерам поддержки и соблюдение требований статьи 7 Федерального закона № 330-ФЗ
7. Разработка и утверждение муниципальных программ развития креативных	2026-2030 гг.	органы местного самоуправления (по согласованию)	формирование комплекса мер по развитию предпринимательской деятельности в муници-

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный за исполнение	Ожидаемый результат
индустрий до 2030 года			пальных образованиях Республики Тыва, обеспечение территориального подхода по вопросам развития креативных индустрий в Республике Тыва
II. Стимулирование предпринимательской активности			
8. Реализация комплекса мер по консультационной, информационной и юридической поддержке субъектов креативного предпринимательства	2025-2030 гг.	Центр креативных индустрий Республики Тыва (по согласованию), МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва» (по согласованию), Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию), органы исполнительной власти Республики Тыва	содействие развитию финансовой и юридической грамотности субъектов креативного предпринимательства
9. Организация и проведение республиканских и межрегиональных мероприятий: бизнес-завтраков, форумов, выставок-ярмарок, «круглых столов», деловых миссий и т.д.	2025-2030 гг.	Центр креативных индустрий Республики Тыва (по согласованию), МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва» (по согласованию), управление по внешнеэкономическим связям Администрации Главы Республики Тыва и Аппарата Правительства Республики Тыва, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Министерство цифрового развития Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва, Государственный комитет по туризму Республики Тыва, органы исполнительной власти Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию), общественные и некоммерческие организации и объединения (по согласованию)	повышение конкурентоспособности продукции креативных предпринимателей, популяризация «бренда» тувинской продукции и содействие в ее идентификации на внутреннем и внешнем рынках

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный за исполнение	Ожидаемый результат
10. Подготовка будущих специалистов и предпринимателей в сфере креативной индустрии на базе организаций дополнительного образования, среднего профессионального образования и высших учебных заведений Республики Тыва	2026-2030 гг.	Министерство образования Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва, Министерство цифрового развития Республики Тыва, ФГБОУ ВО «Тувинский государственный университет» (по согласованию), Центр креативных индустрий Республики Тыва (по согласованию), МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва» (по согласованию)	обеспечение квалифицированными кадрами в целях эффективной реализации предпринимательской деятельности
11. Разработка и реализация цифровых сервисов для поддержки креативных индустрий	2026-2030 гг.	Министерство цифрового развития Республики Тыва, Центр креативных индустрий Республики Тыва (по согласованию)	созданы информационные системы (сайты), платформы и другие сервисы для обеспечения деятельности и развития субъектов креативного предпринимательства
12. Обновление перечня имущества, предназначенного для предоставления субъектам креативного предпринимательства	2025-2030 гг.	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого имущества
13. Обеспечение правовой охраны и патентования «Хоомея» как объекта интеллектуальной собственности и элемента культурного наследия Республики Тыва	2025-2027 гг.	ГБНИиОУ «Тувинский институт гуманитарных и прикладных социально-экономических исследований при Правительстве Республики Тыва», Министерство культуры Республики Тыва, ГБУ «Центр развития тувинской традиционной культуры и ремесел»	обеспечение правовой защиты «Хоомея» от неправомерного использования и создание правовых основ для его коммерциализации в креативных индустриях
III. Прямая поддержка субъектов креативного предпринимательства			
14. Определение и предоставление субъектам креативного предпринимательства государственного и муниципального имущества, включая неиспользуемые (бесхозные) объекты, на льготных условиях аренды или безвоз-	2026-2030 гг.	Министерство земельных и имущественных отношений Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	доступ субъектов креативного предпринимательства к государственному и муниципальному имуществу на льготных условиях

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный за исполнение	Ожидаемый результат
бездоговорного пользования			
15. Предоставление микрозаймов на развитие предпринимательской деятельности в креативной экономике	2025-2030 гг.	МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва» (по согласованию), Центр креативных индустрий Республики Тыва (по согласованию)	развитие приоритетных отраслей креативной экономики, увеличение налоговых поступлений, создание новых рабочих мест
16. Предоставление поручительств субъектам малого и среднего предпринимательства отнесенных к креативным	2025-2030 гг.	Гарантийный фонд Республики Тыва (по согласованию)	обеспечение доступности кредитных ресурсов
17. Содействие продвижению и экспорту продукции креативных индустрий Республики Тыва на межрегиональные и международные рынки, включая оказание мер поддержки экспортно-ориентированных предприятий	2026-2030 гг.	управление по внешнеэкономическим связям Администрации Главы Республики Тыва и Аппарата Правительства Республики Тыва, МКК «Фонд поддержки предпринимательства Республики Тыва» (по согласованию), Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Государственный комитет по туризму Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва	
18. Обеспечение доли субъектов креативного предпринимательства в крупных промышленных предприятиях Республики Тыва, муниципальных и (или) государственных заказах не менее 10 процентов от общего объема закупок	2026-2030 гг.	Министерство Республики Тыва по регулированию контрактной системы в сфере закупок, органы местного самоуправления (по согласованию), органы исполнительной власти Республики Тыва, Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, органы исполнительной власти Республики Тыва	формирование устойчивого спроса на продукцию субъектов креативного предпринимательства в крупных промышленных предприятиях Республики Тыва, муниципальных и (или) государственных организациях
19. Предоставление субсидий и грантов субъектам креативного предпринимательства	2026-2030 гг.	Министерство экономического развития и промышленности Республики Тыва, Министерство культуры Республики Тыва, Министерство цифрового развития Республики Тыва, органы исполнительной власти Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	развитие деятельности, увеличение объема производимой продукции, создание новых рабочих мест субъектов креативного предпринимательства

Наименование мероприятия	Срок исполнения	Ответственный за исполнение	Ожидаемый результат
		исполнительной власти Республики Тыва, органы местного самоуправления (по согласованию)	