



# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 3 августа 2015 года

№ 377

г. Ижевск

## Об утверждении государственной программы Удмуртской Республики «Развитие печати и массовых коммуникаций»

Правительство Удмуртской Республики **постановляет:**

Утвердить прилагаемую государственную программу Удмуртской Республики «Развитие печати и массовых коммуникаций».

Председатель Правительства  
Удмуртской Республики

В.А. Савельев



УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Правительства  
Удмуртской Республики  
от 3 августа 2015 года № 377

Государственная программа Удмуртской Республики  
«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Паспорт государственной программы

Наименование государственной программы	Развитие печати и массовых коммуникаций (далее – государственная программа)
Ответственный исполнитель государственной программы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики
Соисполнители государственной программы	Нет
Срок реализации государственной программы	2015-2020 годы
Этапы государственной программы	Не предусмотрены
Цели государственной программы	Сохранение и развитие современной информационной инфраструктуры Удмуртии, предоставление на ее основе качественных услуг, обеспечение высокого уровня доступности для населения информации по всем направлениям социально-экономической и культурной жизни в Удмуртии и России, укрепление и продвижение нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, сохранение и развитие удмуртского языка, а также иных языков народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания
Задачи государственной программы	1) сохранение и развитие инфраструктуры печатных и электронных средств массовой информации Удмуртской Республики для обеспечения конституционных прав граждан на доступ к информации;

	<p>2) поддержка и развитие информационного пространства массовых коммуникаций Удмуртской Республики, создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей Удмуртии;</p> <p>3) создание и распространение общественно-политических и социально значимых периодических печатных изданий, экономических, публицистических, культурно-образовательных, правовых, художественных, учебных, развлекательных, спортивных телерадиопрограмм на государственных языках Удмуртской Республики (русский, удмуртский), на языках народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский);</p> <p>4) обеспечение выпуска книг (брошюр) по социально значимой тематике, в том числе на удмуртском языке;</p> <p>5) противодействие распространению идеологии терроризма и экстремизма, пропаганды насилия, распространению наркотиков, противодействие проявлениям коррупции;</p> <p>6) участие в формировании и продвижении позитивного имиджа Удмуртской Республики, как внутри самой республики, так и за ее пределами</p>
<p>Подпрограммы государственной программы</p>	<p>Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств.</p> <p>Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии.</p> <p>Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции.</p> <p>Создание условий для реализации государственной программы</p>
<p>Целевые показатели (индикаторы) государственной программы</p>	<p>1) годовой тираж республиканских, городских и районных периодических изданий в среднем на 1000 человек населения, экземпляров;</p> <p>2) собственное телевещание государственного унитарного предприятия Удмуртской Республики «Телерадиовещательная компания «Удмуртия» (далее – ГУП УР «ТРК «Удмуртия»), часов в год;</p> <p>3) общий тираж книг и брошюр в среднем на 1000 человек населения, выпущенных государственным унитарным предприятием</p>

	Удмуртской Республики «Книжное издательство «Удмуртия» (далее – ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия»), экземпляров
Ресурсное обеспечение государственной программы	<p>Объем финансирования мероприятий государственной программы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 1 062 669,3 тыс. рублей.</p> <p>Объем финансирования по годам реализации государственной программы, в тыс. рублей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>в 2015 году – 204 129,6 тыс. рублей;</li> <li>в 2016 году – 169 181,4 тыс. рублей;</li> <li>в 2017 году – 160 062,1 тыс. рублей;</li> <li>в 2018 году – 168 065,2 тыс. рублей;</li> <li>в 2019 году – 176 468,5 тыс. рублей;</li> <li>в 2020 году – 184 762,5 тыс. рублей.</li> </ul> <p>Расходы за счет иных источников в соответствии с законодательством Российской Федерации ориентировочно составят 661 031,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>в 2015 году – 109 731,0 тыс. рублей;</li> <li>в 2016 году – 109 896,0 тыс. рублей;</li> <li>в 2017 году – 110 069,0 тыс. рублей;</li> <li>в 2018 году – 110 251,0 тыс. рублей;</li> <li>в 2019 году – 110 442,0 тыс. рублей;</li> <li>в 2020 году – 110 642,0 тыс. рублей</li> </ul>
Ожидаемые конечные результаты реализации государственной программы и показатели эффективности	<p>1) сохранение годового тиража республиканских, городских и районных периодических изданий в объеме 6000 экземпляров в расчете на 1000 человек населения;</p> <p>2) увеличение собственного телевидения ГУП УР «ТРК «Удмуртия» до 1 642,5 часа в год;</p> <p>3) сохранение издания книг и брошюр образовательного, научного, культурного назначения (в пересчете на 1000 человек населения) ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия» в количестве 38 экземпляров</p>

1. Приоритеты государственной политики, цели, задачи в сфере социально-экономического развития, в рамках которой реализуется государственная программа

Важность отрасли средств массовой информации (далее – СМИ) для развития Удмуртской Республики определяется не только традиционными

экономическими отраслевыми показателями выпуска продукции, но и тем влиянием, которое оказывают СМИ на формирование общественного сознания и общественного мнения, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала Удмуртии, ролью СМИ в установлении полноценного диалога между властью и обществом.

Именно поэтому создание качественного информационного продукта и его гарантированное доведение до населения Удмуртской Республики становится принципиальной задачей. Кроме этого, необходимость совершенствования механизмов информирования жителей республики о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики связана с реализацией национальных проектов и социально значимых государственных программ и инициатив.

Развитие медиаиндустрии происходит в соответствии с очевидной мировой тенденцией, при которой уровень интереса к печатным СМИ, книгам и иной полиграфической продукции снижается и заметно уступает уровню интереса к телевидению, радио, Интернету, как способам передачи информации, что кардинально меняет структуру воспринимаемой потребителем информации. При этом концепция вещания телевидения и радио ориентируется преимущественно на экономический результат (прежде всего, рейтинг программ, обеспечивающий рекламные контракты), что приводит к преобладанию развлекательных, музыкальных, новостных программ в ущерб образовательным, познавательным, детским, просветительским передачам, производство которых требует значительного финансирования.

Мероприятия государственной программы ориентированы на обеспечение внутренних информационных потребностей Удмуртской Республики и на эффективное взаимодействие и сотрудничество с региональными и федеральными СМИ, направлены на информационное позиционирование и продвижение Удмуртской Республики.

Цели и задачи государственной программы определены в соответствии с приоритетами развития, определенными Стратегией социально-экономического развития Удмуртской Республики на период до 2025 года (утверждена Законом Удмуртской Республики от 9 октября 2009 года № 40-РЗ), Планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Удмуртской Республики на период до 2025 года (утверждён постановлением Правительства Удмуртской Республики от 10 октября 2014 года № 383) (далее – План).

В Плане поставлены задачи в сфере печати и массовых коммуникаций, а именно:

- 1) сохранение и поддержка печатных СМИ, теле- и радиовещания, выпуска книжной продукции;

2) сохранение кадрового потенциала отрасли, повышение престижности и привлекательности профессий в сфере печати и массовых коммуникаций;

3) поддержка творческих союзов Удмуртской Республики.

При разработке целей и задач государственной программы учтены приоритеты государственной политики в сфере печати и массовых коммуникаций, определенные следующими актами:

1) Конституцией Российской Федерации;

2) Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

3) Федеральным законом от 5 мая 2014 года № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей»;

4) Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 года № 1662-р;

5) Доктриной информационной безопасности Российской Федерации, утверждённой Президентом Российской Федерации 9 сентября 2000 года № Пр-1895;

6) Стратегией развития информационного общества в Российской Федерации, утвержденной Президентом Российской Федерации 7 февраля 2008 года № Пр-212;

7) Комплексным планом противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2013 - 2018 годы, утвержденным Президентом Российской Федерации 26 апреля 2013 года № Пр-1069;

8) Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления»;

9) федеральной целевой программой «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009–2015 годы», утверждённой постановлением Правительства Российской Федерации от 3 декабря 2009 года № 985;

10) Основными направлениями деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2018 года (новая редакция), утвержденными Правительством Российской Федерации от 14 мая 2015 года.

Целями государственной программы являются:

сохранение и развитие современной информационной инфраструктуры Удмуртии, предоставление на ее основе качественных услуг, обеспечение высокого уровня доступности для населения

информации по всем направлениям социально-экономической и культурной жизни в Удмуртии и России, укрепление и продвижение нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, сохранение и развитие удмуртского языка, а также иных языков народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания.

Для достижения поставленных целей определены следующие задачи:

1) сохранение и развитие инфраструктуры печатных и электронных СМИ Удмуртской Республики для обеспечения конституционных прав граждан на доступ к информации;

2) поддержка и развитие информационного пространства массовых коммуникаций Удмуртской Республики, создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей республики;

3) создание и распространение общественно-политических и социально значимых периодических печатных изданий, экономических, публицистических, культурно-образовательных, правовых, художественных, учебных, развлекательных, спортивных телерадиопрограмм на государственных языках Удмуртской Республики (русский, удмуртский), на языках народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский);

4) обеспечение выпуска книг (брошюр) по социально значимой тематике, в том числе на удмуртском языке;

5) противодействие распространению идеологии терроризма и экстремизма, пропаганды насилия, распространению наркотиков, противодействие проявлениям коррупции;

6) участие в формировании и продвижении позитивного имиджа Удмуртской Республики как внутри самой республики, так и за ее пределами.

## 2. Подпрограммы государственной программы

### 2.1. Подпрограмма «Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств»

#### Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств (далее – подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Соисполнители подпрограммы	Нет
Срок реализации подпрограммы	2015-2020 годы
Этапы подпрограммы	Не предусмотрены
Цель подпрограммы	Развитие информационного пространства Удмуртской Республики, повышение эффективности функционирования теле- и радиовещания Удмуртии
Задачи подпрограммы	1) информирование населения о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и органов местного самоуправления в Удмуртской Республике, социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через электронные средства массовой информации; 2) обеспечение государственного теле- и радиовещания на государственных языках Удмуртской Республики (русский, удмуртский), на языках народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания, а также доступности телепередач для людей с ограниченными возможностями
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	1) собственное радиовещание ГУП УР «ТРК «Удмуртия», тысяч часов в год; 2) собственное телевещание ГУП УР «ТРК «Удмуртия» на удмуртском языке, часов в год; 3) собственное радиовещание ГУП УР «ТРК «Удмуртия» на удмуртском языке, часов в год
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 447 213,8 тыс. рублей, в том числе: в 2015 году – 82 407,7 тыс. рублей; в 2016 году – 71 892,1 тыс. рублей; в 2017 году – 68 011,7 тыс. рублей; в 2018 году – 71 412,3 тыс. рублей; в 2019 году – 74 982,9 тыс. рублей; в 2020 году – 78 507,1 тыс. рублей
Ожидаемые конечные результаты	1) сохранить собственное радиовещание ГУП УР «ТРК «Удмуртия» в количестве 8,76 тысячи часов в год;

реализации подпрограммы и показатели эффективности	2) сохранить собственное телевидение ГУП УР «ТРК «Удмуртия» на удмуртском языке в объеме 309,2 часа в год; 3) увеличить собственное радиовещание ГУП УР «ТРК «Удмуртия» на удмуртском языке до 2400,0 часов в год
--	--

### 2.1.1. Характеристика состояния сферы социально-экономического развития, в рамках которой реализуется подпрограмма, в том числе основные проблемы в указанной сфере и прогноз её развития

В настоящее время существуют устойчивые мировые тенденции в сфере производства и распространения электронных СМИ и систем массовых коммуникаций с использованием цифровых технологий в производстве и переходом на цифровое вещание. Вещание в аналоговом формате является на сегодняшний день энерго-, материало- и трудозатратным, а с учетом ограниченности свободного радиочастотного ресурса модернизация аналоговых сетей вещания по принципу воспроизводства становится бесперспективной.

В случае отсутствия программного решения на республиканском уровне о модернизации республиканских телерадиоканалов, переводе их на цифровые технологии возникает вероятность следующих последствий:

утрача позиций конкурентоспособности телерадиоканала ввиду появления других качественных каналов в первом и во втором цифровых мультиплексах;

уменьшение телерадиоаудитории к 2016 году ввиду постепенного перехода телезрителей на цифровое телевидение и радио;

возможные сбои (прекращение) деятельности ввиду аннулирования частот (аналоговых) и полного перехода на цифровое вещание;

разрушение единого информационного пространства Удмуртской Республики;

сокращение возможности оповещения населения при чрезвычайных ситуациях, природных и техногенных катастрофах и в особый период;

прогрессивный рост бюджетных затрат на поддержание функционирования существующей государственной аналоговой телерадиовещательной сети;

рост дальнейшего технологического и качественного отставания республиканского телевидения и радио от развития российского и зарубежного рынка телекоммуникаций.

В связи с развитием цифровых технологий вещания и производства контента стоит острейшая проблема технической модернизации оборудования национальной телерадиокомпаний.

Таким образом, эффективное решение задач включения ГУП УР «ТРК «Удмуртия» в состав цифрового мультимедиа и дальнейшее развитие на базе цифровых технологий без государственной поддержки в виде использования программно-целевого подхода представляется невозможным.

В России переход от аналогового к цифровому наземному эфирному вещанию запланирован к 2018 году. Использование цифровых методов обработки сигналов позволяет существенно увеличить емкость существующих частотных каналов, приводит не только к совершенно новому набору и качеству предоставляемых услуг, но и ставит новые задачи по созданию условий для адаптации сферы массовых коммуникаций и пользователей к рыночным условиям. Вторая тенденция - развитие новых видов услуг, обеспечивающих распространение телерадиоконтента по мультисервисным сетям, домовым компьютерным сетям, по сетям фиксированной и мобильной телефонной связи.

На 1 января 2015 года в Удмуртской Республике зарегистрированы 314 СМИ, из них печатных – 194, электронных – 113, информационных агентств – 7.

Основу государственной системы теле- и радиовещания Удмуртской Республики составляют филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Удмуртия» (далее – филиал ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Удмуртия») и ГУП УР «ТРК «Удмуртия», в отношении которого Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики осуществляет функции и полномочия учредителя. Наземный сегмент республиканской государственной телевизионной и радиовещательной сети составляют радиотелевизионные передающие центры (антенно-мачтовые сооружения), входящие в состав ГУП УР «ТРК «Удмуртия».

Развитие телерадиовещания и связи на территории Удмуртской Республики и Российской Федерации в целом определяется федеральной целевой программой «Развитие телерадиовещания в Российской Федерации на 2009-2015 годы» и направлено на перевод наземного эфирного телерадиовещания с аналогового на цифровой формат.

Удмуртскую Республику, наряду с Башкортостаном, Красноярским краем, другими субъектами Российской Федерации, согласно плану федерального государственного унитарного предприятия «Российская телевизионная и радиовещательная сеть» планируется ввести в третий мультимедиа. Таким образом, полномасштабные работы по переводу телерадиовещания в цифровой формат на территории нашей республики ожидаются в ближайшее время. Внедрение новых технологий должно привести к развитию и регионального вещания, обеспечить населению

субъектов Российской Федерации цифровой доступ к местным теле- и радиоканалам.

Таким образом, состояние теле- и радиовещания как важнейшего СМИ, направления и темпы его развития имеют первостепенное значение для социальной стабильности общества, информационной безопасности Удмуртской Республики, экономической активности и духовного развития общества.

Основной задачей подведомственных учреждений в сфере СМИ является обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике.

ГУП УР «ТРК «Удмуртия» ведет вещание на трех национальных языках: русском, удмуртском и татарском. Вещание на местном радио ведется в 18 районах, в том числе на удмуртском языке - в 9 районах, на татарском – в 1 районе.

В сетке телерадиоканала: новости республики, познавательные и публицистические программы об истории и культуре Удмуртии, детские программы. Всего в соответствии с лицензией ГУП УР «ТРК «Удмуртия» имеет 4,5 часа собственного вещания ежедневно на телевидении на частоте «5 канала» и 24 часа на радио.

Модернизация и расширение существующей инфраструктуры теле- и радиовещания имеют первостепенное значение для перехода на цифровое эфирное вещание. Предусматривается реконструкция и техническое перевооружение действующих антенно-мачтовых сооружений, а также замена аварийных сооружений и оборудования. Переход на цифровое эфирное вещание открывает широкие возможности для расширения теле- и радиовещания в сфере сети Интернет.

По данным опроса Всероссийского центра изучения общественного мнения (далее – ВЦИОМ), проведенного в октябре 2014 года, Интернетом пользуются 66% граждан России от 18 лет и старше или 76,3 млн. человек. Ежедневно выходят в сеть Интернет – 46% или 53,6 млн. взрослых россиян. Проникновение Интернета в среду молодых россиян (16-29 лет) достигло почти предельных значений – 96%. Исходя из этого можно сказать, что сегодня рост аудитории Интернета происходит преимущественно за счет увеличения доли пользователей среднего и старшего возрастов.

Интернет продолжает отбирать читателей у печатных изданий. По мнению аналитиков уменьшение тиражей – это часть тенденции к снижению газетного рынка в целом. За последние годы в развитых странах существенно снизились тиражи ежедневных и еженедельных газет и журналов, особенно тех, которые не имеют четкой специализации. Печатным изданиям важно выстраивать сотрудничество с теми онлайн-ресурсами, которые не являются их прямыми конкурентами для того, чтобы увеличить свое присутствие в сети. Соответственно должна

развиваться и инфраструктура распространения электронных СМИ за счет создания в сети специализированных порталов, ведущих сбор, подготовку и рассылку электронных копий читателям.

Среди всех типов онлайн-СМИ больше всего сообщений выпускают информационные агентства – в среднем более 40 в день. Крупнейшие из них пишут гораздо больше – по 300 - 400 сообщений в день. Благодаря своей высокой активности информагентства обеспечивают как минимум пятую часть новостного потока, хотя составляют менее 10% от онлайн-СМИ. Кроме того, с 1 августа 2014 года владельцы всех популярных сайтов и страниц, а равно аккаунтов в социальных сетях обязаны зарегистрировать их в Роскомнадзоре и исполнять российское законодательство вне зависимости от профиля сайта или страницы, места его размещения и регистрационной зоны. Блогеры, чьи персональные страницы имеют более трех тысяч посещений в сутки, приравниваются к СМИ.

Сегодня центр блогосферы несколько сместился в сторону так называемого микроблогинга. Это процесс написания записей или постов, размещение их на соответствующих сервисах или в чатах. Сегодня данные ресурсы во многом перехватили внимание аудитории и стали популярнее, нежели глобальные сетевые журналы, где публикуются, как правило, более серьезные, обширные, насыщенные аналитические материалы. Предпочтение такой информации отдают люди более старшего возраста, нацеленные на серьезную мыслительную деятельность.

В настоящее время блоги становятся площадкой для развернутых дискуссий. Это отличительный признак форумов, которые за последние 5-7 лет практически изжили себя, возвращается на просторы блогосферы. Такая тенденция вполне может спровоцировать появление узкоспециализированных блогов, которые станут платформой для возникновения передовых идей, их апробации и в какой-то степени реализации, что необходимо для обогащения и развития информационного поля Удмуртии. Таким образом, сегодня блогосфера является неотъемлемой частью республиканских масс-медиа, сегментом, в значительной мере определяющим направление новостных потоков, формирующихся на радио и телевидении, новостных лентах информагентств.

В период с 2015 по 2020 годы в Удмуртской Республике должно быть создано информационное агентство, направленное на создание положительного имиджа республики за ее пределами. В этих целях необходимо скорректировать новостную политику Удмуртии, придав ей динамику, в том числе и за счет формирования новостной ленты агентства, обновляющейся в режиме онлайн. Кроме того, на период до 2020 года планируется создание электронного архива фото-службы информагентства на цифровых носителях, обновление базы компьютерной и другой оргтехники, необходимой для обеспечения нормальной работы агентства.

Ситуация в отрасли средств массовых коммуникаций в республике характеризуется не только разнообразием печатных и электронных СМИ, но и вовлечением в эту среду большого количества работников как творческого, так и управленческого профилей. Соответственно важным элементом развития отрасли является повышение квалификации сотрудников СМИ, подготовка специалистов всех уровней для телерадиокомпаний, издательств, агентств, типографий.

С точки зрения качества и доступности государственных услуг телекоммуникации и СМИ выполняют не только роль информирования, но во многом формирования общественного мнения, в том числе по отношению к детям, молодежи, пожилым людям и т.д. В этой связи создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до жителей республики становится принципиальной задачей органов власти, особенно в условиях давления информационных потоков со стороны коммерческих, а также иностранных производителей. Кроме этого, необходимость совершенствования механизмов информирования жителей республики о деятельности Главы Удмуртской Республики и Правительства Удмуртской Республики связана с реализацией в Удмуртии национальных проектов, иных значимых программ, что в целом будет способствовать позитивному восприятию Удмуртии в стране и мире.

Решение указанных проблем невозможно без участия государства и использования программно-целевого метода. Отсутствие в Удмуртской Республике программы развития отрасли СМИ с большей долей вероятности может привести к замедлению темпов развития отрасли в связи с недостатком системных, комплексных мероприятий, а также к дублированию расходов на одинаковые по целевой аудитории и содержанию СМИ. В этих условиях не будут использоваться в полной мере возможности наиболее эффективного канала коммуникаций – печатных и электронных СМИ по позитивному информационному воздействию на жителей республики в рамках реализации Правительством Удмуртской Республики социально-экономической политики.

В результате реализации государственной программы улучшатся условия для развития в Удмуртской Республике СМИ, возрастет доступность СМИ для граждан, повысится качество информационного продукта, в том числе при освещении основных направлений деятельности органов власти, будет обеспечено более эффективное функционирование механизмов обратной связи между властью и гражданами.

#### 2.1.2. Цели, задачи в сфере социально-экономического развития, в рамках которой реализуется подпрограмма

В соответствии с Планом мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Удмуртской Республики на период до

2025 года целями государственной политики в области теле- и радиовещания являются:

1) информирование населения об экономической, социально-политической, культурной жизни Удмуртии и России, продвижение нравственных ценностей, сохранение и развитие удмуртского языка, а также иных языков народов Удмуртской Республики (татарского) в местах их компактного проживания;

2) сохранение и развитие телерадиоканалов для предоставления информации;

3) укрепление государственной политики в области информации через обеспечение информационной безопасности республики, формирование позитивного общественного мнения и совершенствование имиджа республики для усиления инвестиционной привлекательности;

4) пропаганда достижений, передового опыта трудовых коллективов, граждан, общественных объединений, государственных органов для формирования уверенности жителей в успехах республики.

Целями настоящей подпрограммы являются:

1) развитие информационного пространства Удмуртской Республики;

2) повышение эффективности функционирования теле- и радиовещания Удмуртии.

Для достижения поставленных целей будут решаться следующие задачи:

1) информирование населения о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления в Удмуртской Республике, социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через электронные СМИ;

2) обеспечение государственного теле- и радиовещания на государственных языках Удмуртской Республики (русский, удмуртский), на языках народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания, а также доступности телепередач для людей с ограниченными возможностями.

### 2.1.3. Целевые показатели (индикаторы), характеризующие достижение целей и решение задач, ожидаемые конечные результаты подпрограммы

В качестве целевых показателей (индикаторов) подпрограммы определены:

1) собственное радиовещание ГУП УР «ТРК «Удмуртия», тысяч часов в год;

2) собственное телевещание ГУП УР «ТРК «Удмуртия» на удмуртском языке, часов в год;

3) собственное радиовещание ГУП УР «ТРК «Удмуртия» на удмуртском языке, часов в год.

Сведения о значениях целевых показателей (индикаторов) подпрограммы приведены в приложении 1 к государственной программе.

В результате реализации подпрограммы планируется:

1) сохранить собственное радиовещание ГУП УР «ТРК «Удмуртия» в количестве 8,76 тысячи часов в год;

2) сохранить собственное телевещание ГУП УР «ТРК «Удмуртия» на удмуртском языке в объеме 309,2 часа в год;

3) увеличить собственное радиовещание ГУП УР «ТРК «Удмуртия» на удмуртском языке до 2 400,0 часов в год.

#### 2.1.4. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Подпрограмма реализуется в 2015-2020 годах.

Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

#### 2.1.5. Перечень основных мероприятий подпрограммы

В рамках подпрограммы осуществляются следующие основные мероприятия:

1) распространение материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики:

негосударственными электронными СМИ;

информационными агентствами;

2) поддержка корреспондентского пункта ИТАР-ТАСС в Удмуртской Республике;

3) государственная поддержка филиала ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Удмуртия»;

4) государственная поддержка ГУП УР «ТРК «Удмуртия».

Перечень основных мероприятий подпрограммы с указанием ответственного исполнителя, сроков реализации, а также непосредственных результатов представлен в приложении 2 к государственной программе.

#### 2.1.6. Меры государственного регулирования, направленные на достижение целей и задач подпрограммы

Законом Удмуртской Республики от 6 декабря 2001 года № 60-РЗ «О государственных языках Удмуртской Республики и иных языках народов Удмуртской Республики» установлено, что в СМИ в Удмуртской Республике используются государственные языки Удмуртской Республики, а также иные языки народов Удмуртской Республики. При переводе и дублировании радио-, теле-, видео-, кинохроникальных программ

используются государственные языки Удмуртской Республики и, с учетом интересов населения, по мере возможности, иные языки народов Удмуртской Республики.

#### 2.1.7. Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг, выполнение государственных работ государственными учреждениями Удмуртской Республики в рамках подпрограммы

В рамках подпрограммы оказание государственных услуг, выполнение государственных работ государственными учреждениями не осуществляется.

#### 2.1.8. Информация об участии муниципальных образований в Удмуртской Республике в реализации подпрограммы

В разработке и реализации подпрограммы муниципальные образования в Удмуртской Республике не участвуют.

#### 2.1.9. Информация об участии иных организаций в реализации подпрограммы

Теле- и радиовещание, в том числе на удмуртском языке, осуществляет ГУП УР «ТРК «Удмуртия».

При государственной поддержке могут реализовываться программы (проекты) социально ориентированных некоммерческих организаций в сфере теле- и радиовещания и массовых коммуникаций.

Для выполнения отдельных мероприятий подпрограммы привлекаются организации с учётом требований законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

#### 2.1.10. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Ресурсное обеспечение подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики формируется на основе закона Удмуртской Республики о бюджете Удмуртской Республики на соответствующий финансовый год и на плановый период и подлежит ежегодному уточнению в рамках бюджетного цикла.

Объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 447 213,8 тыс. рублей, в том числе по годам реализации подпрограммы:

в 2015 году – 82 407,7 тыс. рублей;

- в 2016 году – 71 892,1 тыс. рублей;
- в 2017 году – 68 011,7 тыс. рублей;
- в 2018 году – 71 412,3 тыс. рублей;
- в 2019 году – 74 982,9 тыс. рублей;
- в 2020 году – 78 507,1 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики представлено в приложении 5 к государственной программе.

Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации подпрограммы за счет всех источников финансирования представлена в приложении 6 к государственной программе.

#### 2.1.11. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками

Организационные риски связаны с необходимостью организовать многих участников (государственные органы власти Удмуртской Республики, органы местного самоуправления в Удмуртской Республике), а также осуществлять взаимодействие со СМИ. Возможны ошибки в управлении реализацией подпрограммы, в том числе ее отдельных исполнителей, что может привести к невыполнению ряда мероприятий подпрограммы и целевых показателей (индикаторов) подпрограммы.

Меры по управлению организационными рисками:

- 1) ежеквартальный мониторинг реализации подпрограммы;
- 2) закрепление персональной ответственности за исполнение мероприятий и достижение значений целевых показателей (индикаторов) подпрограммы за руководителями и специалистами Агентства печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики;
- 3) информирование населения и открытая публикация данных о ходе реализации государственной программы.

Финансовые риски связаны с возможностью сокращения объемов финансирования подпрограммы. Для управления риском будут обосновываться требуемые объемы финансовых ресурсов в рамках бюджетного цикла, при необходимости уточняться перечень и сроки реализации мероприятий подпрограммы.

Финансовые риски связаны также с возможностью нецелевого и (или) неэффективного использования бюджетных средств в ходе реализации мероприятий подпрограммы. В качестве мер по управлению риском предполагается осуществление мероприятий внутреннего финансового контроля.

## 2.2. Подпрограмма «Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии»

### Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии (далее – подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики
Соисполнители подпрограммы	Нет
Срок реализации подпрограммы	2015-2020 годы
Этапы подпрограммы	Не предусмотрены
Цели подпрограммы	Обеспечение конституционных прав граждан на получение полной и объективной информации по всем направлениям социально-экономической и культурной жизни Удмуртии и России; формирование положительного имиджа и позитивной репутации Удмуртской Республики; повышение эффективности функционирования печатных СМИ Удмуртии
Задачи подпрограммы	1) информирование населения о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и органов местного самоуправления в Удмуртской Республике, социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через печатные СМИ; 2) обеспечение выпуска и распространения периодических печатных изданий на государственных языках Удмуртской Республики (русский, удмуртский), а также на языках народов Удмуртской Республики (татарский) в местах их компактного проживания
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	1) выпуск республиканских, районных и городских газет, тысяч экземпляров объемом 4 полосы формата А2; 2) выпуск журналов, тысяч условных печатных

	<p>листов;</p> <p>3) годовой тираж периодических изданий (газет и журналов) на национальных языках в среднем на 1000 человек населения, экземпляров</p>
Ресурсное обеспечение подпрограммы	<p>Объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 562 414,9 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2015 году – 98 570,3 тыс. рублей;</p> <p>в 2016 году – 91 399,2 тыс. рублей;</p> <p>в 2017 году – 86 478,1 тыс. рублей;</p> <p>в 2018 году – 90 802,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2019 году – 95 342,1 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 99 823,2 тыс. рублей.</p> <p>Расходы за счет иных источников в соответствии с законодательством Российской Федерации ориентировочно составят 638 586,0 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2015 году – 106 431,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2016 году – 106 431,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2017 году – 106 431,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2018 году – 106 431,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2019 году – 106 431,0 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 106 431,0 тыс. рублей</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели эффективности	<p>1) сохранить выпуск республиканских, районных и городских газет в количестве 10 014 тысяч экземпляров объемом 4 полосы формата А2;</p> <p>2) сохранить выпуск журналов в количестве 268,2 тысячи условных печатных листов;</p> <p>3) сохранить годовой тираж периодических изданий (газет и журналов) на национальных языках в объеме 1400 экземпляров в расчете на 1000 человек населения</p>

### 2.2.1. Характеристика состояния сферы социально-экономического развития, в рамках которой реализуется подпрограмма, в том числе основные проблемы в указанной сфере и прогноз её развития

К традиционным печатным СМИ у населения сохраняется особый уровень доверия. Информирование населения о политике, проводимой Главой Удмуртской Республики и Правительством Удмуртской Республики, общественное обсуждение социальных проектов, диалог, обратная связь с жителями

Удмуртии – всё это возможно на страницах регулярно издаваемых газет и журналов. Основа технологии, обеспечивающей беспрепятственную коммуникацию печатных СМИ с обществом, – стабильный выход периодики, качественные услуги типографий и распространителей.

Одним из основных направлений деятельности государственных СМИ является участие СМИ в развитии правовой грамотности и правосознания граждан в реализации Основ государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан, утвержденных Президентом Российской Федерации 28 апреля 2011 года № Пр-1168.

На 1 января 2015 года в Удмуртской Республике зарегистрированы 314 СМИ, из них печатных – 194.

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики осуществляет функции и полномочия учредителя редакций 35 республиканских, городских и районных газет и журналов, являющихся автономными учреждениями Удмуртской Республики. В общем числе зарегистрированных в Удмуртской Республике СМИ доля государственных составляет 18 %.

Основной задачей подведомственных учреждений в сфере печатных СМИ является обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике.

Материалы о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики, социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, публикуются на 3 языках: в республиканских газетах «Известия Удмуртской Республики», «Удмуртская правда» и в районных и городских газетах – на русском языке, «Удмурт дунне», «Зечбур», «Иднакар», «Инвожо», «Кенеш», «Кизили», «Вордском кыл» – на удмуртском языке и «Янарыш» – на татарском языке. Выходят 9 удмуртских приложений в городах и районах Удмуртии.

Газетно-журнальная отрасль региона в целом сохраняет способность развиваться и противостоять нарастающей конкуренции со стороны других медиасообществ. Однако проблема повышения интереса населения Удмуртии, особенно молодежи, к чтению печатных изданий остается по-прежнему острой. Решить ее без повышения качества самих СМИ затруднительно.

Чтобы добиться тиража в 4-5 тыс. экземпляров на территории с 15-20-тысячным населением, газета должна быть доставлена практически в каждую семью. Но даже такой сравнительно немалый тираж выведет ее на самоокупаемость лишь в случае, если данное муниципальное образование отличается высокая экономическая активность компактно проживающего населения, востребованность рекламных услуг малым и средним бизнесом.

В течение нескольких лет редакциям республиканских, городских и районных газет удавалось сохранить тиражи изданий. В некоторых районах районные издания получала если не каждая, то каждая вторая семья. Тем не менее, со второго полугодия 2014 года в связи с увеличением федеральным государственным унитарным предприятием «Почта России» тарифа на доставку тиражи газет сократились. Редакциям приходится прилагать немалые усилия для их сохранения, в том числе через функционирование собственных служб доставки. Объем подписки на второе полугодие уменьшился в среднем на 20%. Исходя из положительного опыта функционирования собственных служб доставки, можно считать возможным создание единой централизованной службы доставки. Это позволит сэкономить расходы по распространению и обеспечить своевременную доставку читателям всех номеров газет и журналов.

Таким образом, сфера периодических печатных СМИ общественно-политической и социальной направленности требует государственного регулирования и государственной финансовой поддержки. Необходимо также отметить, что для Удмуртской Республики, как и для Российской Федерации в целом, характерно сокращение доли активно читающих людей. Между тем, традиционно периодические печатные издания (газеты, журналы) продолжают выполнять важнейшие политические, культурные, социальные, образовательные и просветительские функции.

В Удмуртии созданы условия для выхода любых печатных изданий, в том числе тех, где учредителями выступают органы государственной власти, органы местного самоуправления.

Важнейшими принципами обеспечения доступа населения к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления являются открытость и доступность информации, свобода ее поиска, получения, передачи и распространения. Реализация этих принципов напрямую зависит от количества и качества СМИ, наличия у них необходимой материально-технической базы, определяющей практические возможности выпуска печатных изданий.

Повышение качества информации, ее оперативное доведение до населения, своевременный выпуск республиканских, городских и районных газет приводят к расширению информационных возможностей и к увеличению аудитории имеющихся СМИ.

Эффективное использование информационных ресурсов посредством государственного задания, свободный доступ к информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, организация обратной связи с населением помогут обеспечить открытость власти и реализацию конституционных прав граждан на получение оперативной и достоверной информации.

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики в рамках бюджетной реформы, проводимой Правительством Российской Федерации, считает одной из важнейших задач на 2015 год внедрение современных методов бюджетного планирования, ориентированных на достижение конечных результатов. Поэтому, основной задачей, по-прежнему, остается реализация в полном объеме «майских» указов Президента Российской Федерации В.В. Путина, обеспечение экономической устойчивости СМИ, сохранение доходов редакций газет и журналов на уровне, как минимум, прошлого года, участие местных СМИ в республиканских и федеральных программах. В этом ряду и задача дальнейшей разработки нормативно-правовой базы, обеспечивающей дальнейшее финансирование республиканских, городских и районных газет из бюджета Удмуртской Республики.

Выполнение перечисленных задач позволит в условиях неблагоприятной внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры обеспечить выполнение обязательств по выплате заработной платы, обеспечить надлежащее качество предоставления государственных услуг и тем самым сохранить социальную стабильность в регионе.

Отдельный вопрос – проблемы развития удмуртских национальных СМИ. В республике выпускаются 16 периодических печатных изданий на удмуртском языке: республиканская газета «Удмурт дунне», детская газета «Зечбур», межрайонная газета «Иднакар» и журналы «Кенеш», «Инвожо», «Кизили», «Вордскем кыл», в районах выходят 9 приложений к районным газетам.

Удмуртский журнал «Кизили» охватывает читателей в возрасте от 2 до 9 лет, газета «Зечбур» – от 8 до 16 лет (с 2008 года газета выходит в цветном исполнении), журнал «Инвожо» – от 14 до 30 лет и старше, журнал «Кенеш» – взрослую аудиторию. Методический журнал «Вордскем кыл» ориентирован на учителей удмуртского языка и литературы. Таким образом, национальные издания полностью охватывают все возрастные группы удмуртского населения, создавая основу для полноценного функционирования и развития удмуртского языка в печатных СМИ.

Снижение тиражей национальных изданий ставит их на грань вымирания. Так, тиражи национальных журналов не превышают 2000 экз., главная республиканская газета «Удмурт дунне» сегодня выходит тиражом 4500 экз., районные приложения в десять раз меньше – до 300-800 экз. на район с населением до 20,0 – 30,0 тысяч человек.

Между тем, сегодня национальная пресса помимо всех прочих функций играет роль своеобразных культурных центров, особенно в районах. Вокруг редакций газет собирается творческая интеллигенция, все те, кому дороги удмуртский язык, культура. Из районных изданий идет подпитка пишущими людьми городских изданий, радио и телевидения. Большинство удмуртских писателей и журналистов вышло именно из районных газет, а письменный

язык развивается только в сферах СМИ и литературы. Сегодня эта цепь взаимодействия, налаженная десятилетиями, не работает.

Решение вышеназванной проблемы позитивно скажется на укреплении национально-культурной составляющей Удмуртской Республики. Это и насыщение рынка востребованной социально значимой периодикой, укрепление социально-экономической базы СМИ, укрепление кадрового состава, создание благоприятной среды для развития удмуртского языка, расширение культурного диапазона СМИ, раскрытие и углубление творческого потенциала.

Одной из основных задач учреждений в сфере СМИ, подведомственных Агентству печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики, является своевременное обеспечение читателей республики актуальной информацией о деятельности органов государственной власти и социально значимых событиях в Удмуртии. В этой связи необходимо сохранять и поддерживать деятельность республиканских полиграфических предприятий. Крупнейшим из них по объёму выпуска периодической печати и книжной продукции является государственное унитарное предприятие Удмуртской Республики «Ижевский полиграфический комбинат» (далее – ГУП УР «Ижевский полиграфический комбинат»). Для выполнения условий подпрограммы «Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии» ГУП УР «Ижевский полиграфический комбинат» необходимо обеспечить производство по выпуску газет, журналов, книг в следующих объёмах:

Таблица 1

Производство газет, журналов и книг ГУП УР «Ижевский полиграфический комбинат»

Наименование издания Год	Газеты 4А2, млн. экз.	Журналы, тыс. л.-отт.	Книги, тыс. л.-отт.	Брошюры, тыс. л.-отт.
2015	50,3	2540,0	300,0	8515,5
2016	51,8	2610,0	320,0	8920,0
2017	53,6	2710,0	330,0	9045,0
2018	55,0	2850,0	350,0	9050,0
2019	57,7	2940,0	370,0	9340,0
2020	58,4	3020,0	400,0	9820,0

Для выполнения отдельных мероприятий подпрограммы привлекаются организации с учётом требований законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

### 2.2.2. Цели, задачи в сфере социально-экономического развития, в рамках которой реализуется подпрограмма

Целями подпрограммы являются:

- 1) обеспечение конституционных прав граждан на получение полной и объективной информации по всем направлениям социально-экономической и культурной жизни Удмуртии и России;
- 2) формирование положительного имиджа и позитивной репутации Удмуртской Республики;
- 3) повышение эффективности функционирования печатных СМИ Удмуртии.

Для достижения поставленных целей будут решаться следующие задачи:

- 1) информирование населения о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и органов местного самоуправления в Удмуртской Республике, социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через печатные СМИ;
- 2) обеспечение выпуска и распространения периодических печатных изданий на государственных языках Удмуртской Республики (русский, удмуртский), а также на языках народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания (татарский).

### 2.2.3. Целевые показатели (индикаторы), характеризующие достижение целей и решение задач, ожидаемые конечные результаты подпрограммы

В качестве целевых показателей (индикаторов) подпрограммы определены:

- 1) выпуск республиканских, районных и городских газет, тысяч экземпляров объемом 4 полосы формата А2;
- 2) выпуск журналов, тысяч условных печатных листов;
- 3) годовой тираж периодических изданий (газет и журналов) на национальных языках в среднем на 1000 человек населения, экземпляров.

Сведения о значениях целевых показателей (индикаторов) подпрограммы приведены в приложении 1 к государственной программе.

В результате реализации подпрограммы планируется:

- 1) сохранить выпуск республиканских, районных и городских газет в количестве 10 014 тысяч экземпляров объемом 4 полосы формата А2;
- 2) сохранить выпуск журналов в количестве 268,2 тысячи условных печатных листов;
- 3) сохранить годовой тираж периодических изданий (газет и журналов) на национальных языках в объеме 1400 экземпляров в расчете на 1000 человек населения.

#### 2.2.4. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Подпрограмма реализуется в 2015-2020 годах.

Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

#### 2.2.5. Перечень основных мероприятий подпрограммы

В рамках подпрограммы осуществляется реализация следующих основных мероприятий:

1) модернизация материально-технической базы редакций государственных газет;

2) распространение негосударственными печатными СМИ материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики;

3) выполнение государственной работы «Производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий»;

4) целевые мероприятия по сохранению и поддержке печатных СМИ;

5) подготовка медиа-планов, направленных на комплексное позиционирование социально-экономической привлекательности и потенциала Удмуртии;

6) осуществление взаимодействия с Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, в том числе в области совершенствования нормативно-правовых актов;

7) осуществление взаимодействия с представительствами федеральных СМИ на территории Удмуртской Республики, представителями СМИ Приволжского федерального округа, города Москвы по вопросам размещения социально значимой информации об Удмуртской Республике.

Перечень основных мероприятий подпрограммы с указанием ответственного исполнителя, сроков реализации, а также непосредственных результатов представлен в приложении 2 к государственной программе.

#### 2.2.6. Меры государственного регулирования, направленные на достижение целей и задач подпрограммы

Основными мерами государственного регулирования в сфере реализации подпрограммы являются меры нормативно-правового характера.

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Удмуртской Республики в сфере СМИ и полиграфии.

Основными документами, регулирующими отношения в области СМИ и полиграфии, являются:

Конституция Российской Федерации;

Федеральный закон от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации»;

Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

Закон Удмуртской Республики от 6 декабря 2001 года № 60-РЗ «О государственных языках Удмуртской Республики и иных языках народов Удмуртской Республики».

#### 2.2.7. Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг, выполнение государственных работ государственными учреждениями Удмуртской Республики в рамках подпрограммы

Отраслевой перечень государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) государственными учреждениями Удмуртской Республики в сфере средств массовой информации, утвержден распоряжением Правительства Удмуртской Республики от 11 августа 2014 года № 565-р «Об утверждении отраслевых перечней государственных услуг (работ), оказываемых (выполняемых) государственными учреждениями Удмуртской Республики в сфере культуры и в сфере средств массовой информации».

В рамках подпрограммы осуществляется выполнение государственной работы «Производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий».

Государственную работу выполняют 35 государственных учреждений, в том числе 26 редакций газет, 5 редакций журналов, 2 издательских дома и 2 информационно-издательских центра.

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг, выполнение государственных работ государственными учреждениями Удмуртской Республики по подпрограмме представлен в приложении 4 к государственной программе.

#### 2.2.8. Информация об участии муниципальных образований в Удмуртской Республике в реализации подпрограммы

Органы местного самоуправления в Удмуртской Республике предоставляют информацию о своей деятельности СМИ, являются учредителями городских и районных СМИ.

В качестве целевого показателя (индикатора) подпрограммы, характеризующего достижение цели и задач подпрограммы, в разрезе муниципальных образований будет использоваться показатель «Выпуск

районных и городских газет, тысяч экземпляров объемом 4 полосы формата А2». Показатель характеризует годовой объем газет, выпускаемый редакциями СМИ на территории соответствующего муниципального образования.

В качестве мер по координации деятельности органов местного самоуправления для достижения цели и задач подпрограммы будут использоваться:

1) создание координационных, совещательных и экспертных органов (советов, комиссий, групп, коллегий);

2) проведение совещаний с участием представителей администраций муниципальных образований в Удмуртской Республике;

3) оказание методической поддержки по реализации органами местного самоуправления мероприятий в сфере подпрограммы.

Сведения о значениях целевого показателя (индикатора), характеризующего достижение цели и задач подпрограммы в разрезе муниципальных образований, представлены в приложении 1а к государственной программе.

#### 2.2.9. Информация об участии иных организаций в реализации подпрограммы

В реализации подпрограммы участвуют СМИ, Региональная общественная организация «Союз журналистов Удмуртии», Удмуртское республиканское отделение Общероссийской общественной организации «Союз писателей России».

Выпуск государственных и муниципальных печатных СМИ осуществляется в государственном унитарном предприятии Удмуртской Республики «Ижевский полиграфический комбинат», муниципальных и негосударственных типографиях.

#### 2.2.10. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Ресурсное обеспечение подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики формируется на основе Закона Удмуртской Республики от 26 декабря 2014 года № 87-РЗ «О бюджете Удмуртской Республики на 2015 год и на плановый период 2016 и 2017 годов» и подлежит ежегодному уточнению в рамках бюджетного цикла.

Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 562 414,9 тыс. рублей, в том числе по годам реализации подпрограммы:

в 2015 году – 98 570,3 тыс. рублей;

в 2016 году – 91 399,2 тыс. рублей;

в 2017 году – 86 478,1 тыс. рублей;

- в 2018 году – 90 802,0 тыс. рублей;
- в 2019 году – 95 342,1 тыс. рублей;
- в 2020 году – 99 823,2 тыс. рублей.

Расходы за счет иных источников в соответствии с законодательством Российской Федерации ориентировочно составят 638 586,0 тыс. рублей, в том числе по годам реализации подпрограммы:

- в 2015 году – 106 431,0 тыс. рублей;
- в 2016 году – 106 431,0 тыс. рублей;
- в 2017 году – 106 431,0 тыс. рублей;
- в 2018 году – 106 431,0 тыс. рублей;
- в 2019 году – 106 431,0 тыс. рублей;
- в 2020 году – 106 431,0 тыс. рублей.

В составе ресурсов за счет иных организаций учтены доходы, полученные СМИ, учредителем которых является Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики, от подписки на газеты и журналы, размещения рекламы, полиграфических услуг.

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики представлено в приложении 5 к государственной программе.

Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации подпрограммы за счет всех источников финансирования представлена в приложении 6 к государственной программе.

#### 2.2.11. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками

Организационные риски связаны с необходимостью межведомственного взаимодействия, межуровневого взаимодействия (с федеральными органами государственной власти, с органами местного самоуправления), с возможными ошибками в управлении реализацией подпрограммы, невыполнением в установленные сроки отдельных мероприятий подпрограммы.

Меры по управлению организационными рисками:

- 1) ежеквартальный мониторинг реализации подпрограммы;
- 2) контроль за выполнением государственных заданий учреждениями, подведомственными Агентству печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики;
- 3) закрепление персональной ответственности за исполнение мероприятий и достижение значений целевых показателей (индикаторов) подпрограммы за руководителями и специалистами Агентства печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики;

4) информирование населения и открытая публикация данных о ходе реализации государственной программы.

Финансовые риски связаны с возможностью сокращения объемов финансирования подпрограммы. Для управления риском будут обосновываться требуемые объемы финансовых ресурсов в рамках бюджетного цикла, при необходимости, уточняться перечень и сроки реализации мероприятий подпрограммы.

Финансовые риски связаны также с возможностью нецелевого и (или) неэффективного использования бюджетных средств в ходе реализации мероприятий подпрограммы. В качестве мер по управлению риском предполагается осуществление мероприятий внутреннего финансового контроля.

### 2.3. Подпрограмма «Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции»

#### Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции (далее – подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики
Соисполнители подпрограммы	Нет
Срок реализации подпрограммы	2015-2020 годы
Этапы подпрограммы	Не предусмотрены
Цель подпрограммы	Обеспечение потребностей населения научно-популярной, краеведческой, культурно-просветительской, художественной, методической и учебной литературой
Задачи подпрограммы	Обеспечение государственных приоритетов в книгоиздании и удовлетворение потребностей республики в социально значимой, национальной и учебно-методической литературе для решения общенациональных задач в области культуры, образования, науки и экономики; сохранение и развитие национального книгоиздания в условиях рыночных отношений как гаранта сохранения и развития языка, духовной культуры народов Удмуртской Республики и обеспечение социального

	права населения на доступность к источникам знаний и информации; сохранение тиража и реализация книжной продукции с наибольшим охватом сельского и городского населения республики
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	1) выпуск изданий культурно-просветительного характера ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия», названий; 2) выпуск изданий ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия» на удмуртском языке, названий
Ресурсное обеспечение подпрограммы	Общий объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 20 597,0 тыс. рублей, в том числе: в 2015 году – 5 200,0 тыс. рублей; в 2016 году – 3 034,3 тыс. рублей; в 2017 году – 2 870,5 тыс. рублей; в 2018 году – 3 014,0 тыс. рублей; в 2019 году – 3 164,7 тыс. рублей; в 2020 году – 3 313,5 тыс. рублей. Расходы за счет иных источников в соответствии с законодательство Российской Федерации ориентировочно составят 22 445,0 тыс. рублей, в том числе: в 2015 году – 3 300,0 тыс. рублей; в 2016 году – 3 465,0 тыс. рублей; в 2017 году – 3 638,0 тыс. рублей; в 2018 году – 3 820,0 тыс. рублей; в 2019 году – 4 011,0 тыс. рублей; в 2020 году – 4 211,0 тыс. рублей
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы	1) сохранить выпуск изданий культурно-просветительного характера ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия» в количестве 40 названий; 2) сохранить выпуск изданий ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия» на удмуртском языке в количестве 12 названий

### 2.3.1. Характеристика состояния сферы социально-экономического развития, в рамках которой реализуется подпрограмма, в том числе основные проблемы в указанной сфере и прогноз её развития

Концепция подпрограммы «Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции» разработана с учетом направлений, определенных в Стратегии

социально-экономического развития Удмуртской Республики на 2015-2020 годы и на период до 2025 года, Плана мероприятий по реализации Стратегии социально-экономического развития Удмуртской Республики на период до 2025 года и направлена на достижение цели – обеспечение доступности социально значимой литературы для жителей Удмуртии, выполнение государственных заказов по выпуску литературы на удмуртском языке.

Книгоиздание, охватывая все сферы культуры, науки и образования, выполняя важнейшие функции хранения, ретрансляции и приумножения знаний, воспитания и образования, обеспечения научной деятельности, сохранения и развития как национальной, так и мировой культуры, является одним из ведущих факторов успешного социального и экономического развития региона, занимает важнейшее местоположение в системе обеспечения идеологических и этнокультурных потребностей общества.

Вместе с тем переход отрасли к рыночным отношениям в начале 90-х годов XX века и сокращение государственного финансирования книгоиздания неоднозначно сказались на ее развитии. В условиях перехода к рыночной экономике в нелегком положении оказалось ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия», где выпускается практически вся региональная учебно-педагогическая, детская, национальная художественная, научно-популярная, музыкальная, справочная, энциклопедическая, другая фундаментальная литература и изопродукция. Учитывая резкое снижение тиражей книг, трудоемкость их исполнения и небольшую рентабельность, снижение покупательной способности населения, становится очевидным, что книгоиздание находится сегодня вне интересов региональных негосударственных издательских организаций. Согласно данным федерального государственного учреждения «Российская книжная палата» по итогам 2014 года Удмуртская Республика, выпустив 431 название, по ассортиментному предложению (по количеству названий изданных книг и брошюр) находится на 12-ом месте среди субъектов Приволжского федерального округа, опережая лишь Кировскую область и Республику Мордовия. В этих условиях узость и деформированность структуры издательского выпуска и неравноценный рост стоимости книжных изданий предопределяют необходимость государственного участия в оптимизации книжного рынка за счет экономической поддержки изданий некоммерческого толка.

В первую очередь данная проблема коснулась издания социально значимой литературы. Подобная литература не в состоянии свободно конкурировать с массовыми развлекательными изданиями и всегда требует внимания и финансовой поддержки со стороны государства. Особенно болезненно недостаточное государственное финансирование ударило по национальному книгоизданию.

По причине исключительной слабости республиканской книготорговой сети (в большей части сел и деревень республики книжная торговля отсутствует) в особенно сложной ситуации в плане доступности регионоведческой и национальной литературы находятся сегодня сельские жители. Удмуртская национальная книга перестала доходить до своего читателя.

Одна из основных проблем, и далеко не только в Удмуртии, – отсутствие государственного и рыночного механизмов распространения книжной продукции по районам и населенным пунктам. Место ушедших с рынка оптовиков – общества с ограниченной ответственностью «Книготорг» и общества с ограниченной ответственностью «Бибколлектор» – в настоящее время не занято. Более 15 лет книги не входят в сферу интересов Союза потребительских обществ Удмуртской Республики. ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия» заключило договор о сотрудничестве с ФГУП «Почта России», но результаты пока не оправдывают ожиданий. Между тем, согласно данным этносоциологического исследования, проведенного по заказу Министерства национальной политики Удмуртской Республики, 81% опрошенных респондентов-удмуртов хотели бы лучше знать литературу и искусство своего народа.

В сложившейся ситуации значительно возрастает роль библиотек, обеспечивающих свободный доступ к книжным арсеналам, в том числе на родном языке. Однако в условиях разрушенного централизованного книгоснабжения и разобщенного книгоиздания библиотечным сетям сложно выполнять данные функции. Кроме того, из-за недостаточного финансирования приток новых изданий в библиотеки республики недостаточен.

Сегодня отсутствуют полноцветные иллюстрированные, научно-популярные, справочные издания, словари, недостаточно художественной литературы, пособий по краеведению. Отсутствуют издания, предназначенные для детей в возрасте до 5-6 лет и направленные на развитие навыков чтения и счета, логического мышления, внимания.

Одним из вариантов решения поставленных выше проблем является целевое книгоиздание. Это оптимальный вариант реализации одного из аспектов государственной политики в области книгоиздания, связанный с формированием национально-регионального книжного репертуара, с поддержанием книжной культуры общества и культуры книги на должном уровне.

Осуществление программных мероприятий по поддержке национального книгоиздания позволит ослабить острейший на данный момент ассортиментный и тиражный дефицит изданий регионоведческого характера, книжной продукции, издаваемой на удмуртском языке, обеспечит потенциальному читателю большую доступность национальной книги.

Сегодня в Удмуртии наблюдается интенсивное снижение уровня языковой компетентности среди титульного населения. За 8 лет – с 2002 по 2012 годы – численность удмуртов, владеющих удмуртским языком, сократилась почти на треть – на 30,7%. Тенденция утраты языка определяется различными факторами, но один из важнейших – нехватка ресурсов в сферах периодической печати, книгоиздания, теле-радиовещания, что неизбежно приведет в будущем к языковому коллапсу и потере национальной идентификации.

Сегодня единственное издательство в республике, которое профессионально занимается изданием и распространением национальной книги, является ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия», которое ежегодно выпускает около 40 наименований книг разного жанра и тематики на русском и удмуртском языках. Основные задачи издательства – обеспечение государственных приоритетов в книгоиздании и удовлетворение потребностей республики в социально значимой, национальной и учебно-методической литературе для решения общенациональных задач в области образования и культуры. Между тем по общему количеству выпускаемых названий Удмуртия входит в тройку худших в Приволжском федеральном округе. Например, в Татарстане на татарском языке вышли 240 изданий, в Башкортостане на башкирском – 132, на чувашском – 71, коми-зырянском – 33. На удмуртском языке издано всего 24 названия книг. Между тем в 2007 году среди финно-угорских регионов по выпуску книг на национальных языках Удмуртия занимала первое место.

Серьезную обеспокоенность вызывает резкое снижение выпуска учебников национально-регионального компонента образования. Например, в 2008 году издано и отгружено учебников на 4,5 млн. руб., в 2009 году – на 1 млн. 40 тыс. рублей, в 2010 году – меньше чем на 900 тысяч. В 2010 году школы не получили ни одного учебника на удмуртском языке. В 2011 году было лишь переиздание «Букваря». В 2013 году изданы 7 наименований учебников на сумму 2,8 млн. руб. В 2014 году издано 6 учебников на сумму 3,7 млн. руб. Но в связи с тем, что государственный контракт на их поставку был заключен только в августе, к новому учебному году в школы не поступило ни одного учебника.

Для создания, подготовки, издания и своевременной доставки учебников в соответствии с новыми федеральными государственными образовательными стандартами необходима постоянная, плановая работа многих десятков специалистов различных отраслей.

Практика последних лет показывает, что назрела необходимость целевого финансирования разработки учебников, учебных пособий, рабочих тетрадей к учебникам, методических и наглядных пособий, электронных учебников. Как представляется, работа должна вестись в нескольких направлениях. Это подготовка учебников по изучению удмуртского языка

для незнающих язык, для слабо владеющих языком и детей, хорошо знающих язык; это издание учебных пособий по краеведению и географии; это разработка учебников по истории Удмуртии. Учебники для школ должны переиздаваться и обновляться каждые четыре года, а буквари – каждые два года.

Сегодня большую поддержку в издании книг на удмуртском языке оказывает Программа реализации Закона Удмуртской Республики от 6 декабря 2001 года № 60-РЗ «О государственных языках Удмуртской Республики и иных языках народов Удмуртской Республики». Издания, выпускаемые в рамках Программы, гарантированно попадают во все муниципальные и школьные библиотеки республики. Это оптимальный вариант реализации одного из аспектов государственной политики в области книгоиздания и библиотечного дела, связанный с формированием национально-регионального книжного репертуара, с поддержанием книжной культуры общества и культуры книги на должном качественном уровне.

Для укрепления удмуртского языка в СМИ и развития национального книгоиздания представляется необходимым:

разработать и принять программу книгоиздания;

во всех республиканских и муниципальных национальных изданиях предусмотреть (восстановить) профессиональные журналистские и литературные конкурсы;

сформировать расширенный государственный заказ учебной и художественной литературы по линии Министерства образования и науки Удмуртской Республики. Госзаказ обеспечит стабильную работу ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия» и типографий, специализирующихся на издании книжно-журнальной продукции.

Ожидаемые результаты:

насыщение рынка востребованной социально значимой литературой;

создание благоприятной среды для развития удмуртского языка, расширение культурного диапазона СМИ, раскрытие и углубление творческого потенциала.

### 2.3.2. Цели, задачи в сфере социально-экономического развития, в рамках которой реализуется подпрограмма

Целью настоящей подпрограммы является обеспечение потребностей населения научно-популярной, краеведческой, культурно-просветительской, художественной, методической и учебной литературой.

Мероприятия направлены на решение следующих задач:

1) обеспечение государственных приоритетов в книгоиздании и удовлетворение потребностей республики в социально значимой, национальной и учебно-методической литературе для решения

общенациональных задач в области культуры, образования, науки и экономики;

2) сохранение и развитие национального книгоиздания в условиях рыночных отношений как гаранта сохранения и развития языка, духовной культуры народов Удмуртской Республики и обеспечение социального права населения на доступность к источникам знаний и информации;

3) сохранение тиража и реализация книжной продукции с наибольшим охватом сельского и городского населения республики.

2.3.3. Целевые показатели (индикаторы), характеризующие достижение целей и решение задач, ожидаемые конечные результаты подпрограммы

В качестве целевых показателей (индикаторов) подпрограммы определены:

1) выпуск изданий культурно-просветительного характера ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия», названий;

2) выпуск изданий ГУП УР «Издательство «Удмуртия» на удмуртском языке, названий.

Сведения о значениях целевых показателей индикаторов подпрограммы приведены в приложении 1 к государственной программе.

В результате реализации подпрограммы планируется:

1) сохранить выпуск изданий культурно-просветительного характера ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия» в количестве 40 названий;

2) сохранить выпуск изданий ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия» на удмуртском языке в количестве 12 названий.

2.3.4. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Подпрограмма реализуется в 2015-2020 годах.

Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

2.3.5. Перечень основных мероприятий подпрограммы

В рамках подпрограммы осуществляется реализация следующих основных мероприятий:

1) выплата ежегодных литературных премий Правительства Удмуртской Республики;

2) государственная поддержка ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия».

2.3.6. Меры государственного регулирования, направленные на достижение целей и задач подпрограммы

Основными мерами государственного регулирования в сфере реализации подпрограммы являются меры нормативно-правового характера.

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Удмуртской Республики в сфере СМИ и полиграфии.

Основными документами, регулирующими отношения в области СМИ и полиграфии, являются:

1) Указ Президента Российской Федерации от 19 декабря 2012 года № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»;

2) постановление Правительства Российской Федерации от 3 марта 2012 года № 186 «О федеральной целевой программе «Культура России» (2012-2018 годы)»;

3) Закон Удмуртской Республики 6 декабря 2001 года № 60-РЗ «О государственных языках Удмуртской Республики и иных языках народов Удмуртской Республики».

#### 2.3.7. Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг, выполнение государственных работ государственными учреждениями Удмуртской Республики в рамках подпрограммы

В рамках подпрограммы оказание государственных услуг, выполнение государственных работ государственными учреждениями не осуществляется.

#### 2.3.8. Информация об участии муниципальных образований в Удмуртской Республике в реализации подпрограммы

В качестве мер по координации деятельности органов местного самоуправления для достижения цели и задач подпрограммы будут использоваться:

1) создание координационных, совещательных и экспертных органов (советов, комиссий, групп, коллегий);

2) проведение совещаний с участием представителей администраций муниципальных образований в Удмуртской Республике.

#### 2.3.9. Информация об участии иных организаций в реализации подпрограммы

В реализации подпрограммы участвуют СМИ, Региональная общественная организация «Союз журналистов Удмуртии», Удмуртское республиканское отделение Общероссийской общественной организации «Союз писателей России», Всеудмуртская Ассоциация «Удмурт Кенеш».

### 2.3.10. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Ресурсное обеспечение подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики формируется на основе закона Удмуртской Республики о бюджете Удмуртской Республики на соответствующий финансовый год и на плановый период и подлежит ежегодному уточнению в рамках бюджетного цикла.

Объём финансирования мероприятий подпрограммы за счёт средств бюджета Удмуртской Республики составляет 20 597,0 тыс. рублей, в том числе:

- в 2015 году – 5 200,0 тыс. рублей;
- в 2016 году – 3 034,3 тыс. рублей;
- в 2017 году – 2 870,5 тыс. рублей;
- в 2018 году – 3 014,0 тыс. рублей;
- в 2019 году – 3 164,7 тыс. рублей;
- в 2020 году – 3 313,5 тыс. рублей.

Расходы за счет иных источников в соответствии с законодательством Российской Федерации ориентировочно составят 22 445,0 тыс. рублей, в том числе:

- в 2015 году – 3 300,0 тыс. рублей;
- в 2016 году – 3 465,0 тыс. рублей;
- в 2017 году – 3 638,0 тыс. рублей;
- в 2018 году – 3 820,0 тыс. рублей;
- в 2019 году – 4 011,0 тыс. рублей;
- в 2020 году – 4 211,0 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счёт средств бюджета Удмуртской Республики представлено в приложении 5 к государственной программе.

Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации подпрограммы за счет всех источников финансирования представлена в приложении 6 к государственной программе.

### 2.3.11. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками

Организационные риски связаны с необходимостью организовать многих участников (государственные органы Удмуртской Республики, органы местного самоуправления в Удмуртской Республике), а также осуществлять взаимодействие с общественными организациями. Возможны ошибки в управлении реализацией подпрограммы, в том числе ее отдельных исполнителей, что может привести к невыполнению ряда мероприятий подпрограммы и целевых показателей (индикаторов) подпрограммы.

Меры по управлению организационными рисками:

- 1) ежеквартальный мониторинг реализации подпрограммы;
- 2) закрепление персональной ответственности за исполнение мероприятий и достижение значений целевых показателей (индикаторов) подпрограммы за руководителями и специалистами Агентства печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики;
- 3) информирование населения и открытая публикация данных о ходе реализации государственной программы.

Финансовые риски также связаны с возможностью нецелевого и (или) неэффективного использования бюджетных средств в ходе реализации мероприятий подпрограммы. В качестве меры по управлению риском предусматривается осуществление мероприятий внутреннего финансового контроля.

#### 2.4. Подпрограмма «Создание условий для реализации государственной программы»

##### Паспорт подпрограммы

Наименование подпрограммы	Создание условий для реализации государственной программы (далее – подпрограмма)
Ответственный исполнитель подпрограммы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики
Соисполнители подпрограммы	Нет
Срок реализации подпрограммы	2015-2020 годы
Этапы подпрограммы	Не предусмотрены
Цели подпрограммы	1) обеспечение реализации государственной программы; 2) повышение эффективности деятельности в сфере печати и массовых коммуникаций
Задачи подпрограммы	1) реализация установленных полномочий (функций) Агентством печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики; 2) повышение квалификации кадров в отрасли печати и массовых коммуникаций; 3) организация управления государственной

	<p>программой;</p> <p>4) реализация структурных преобразований в сфере печати и массовых коммуникаций, направленных на повышение эффективности деятельности в данной сфере</p>
Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы	<p>1) уровень выполнения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы, процентов;</p> <p>2) соотношение числа специалистов отрасли, имеющих высшее образование, к общему числу специалистов отрасли, процентов</p>
Ресурсное обеспечение подпрограммы	<p>Объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 32 443,6 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>в 2015 году – 17 951,6 тыс. рублей;</p> <p>в 2016 году – 2 855,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2017 году – 2 701,8 тыс. рублей;</p> <p>в 2018 году – 2 836,9 тыс. рублей;</p> <p>в 2019 году – 2 978,7 тыс. рублей;</p> <p>в 2020 году – 3 118,7 тыс. рублей</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации подпрограммы и показатели эффективности	<p>1) достижение установленных значений всех целевых показателей (индикаторов) государственной программы (в том числе ее подпрограмм), не менее 80 процентов;</p> <p>2) увеличение к 2020 году соотношения числа специалистов отрасли, имеющих высшее образование, к общему числу специалистов отрасли не менее чем на 5 процентов</p>

#### 2.4.1. Характеристика состояния сферы социально-экономического развития, в рамках которой реализуется подпрограмма, в том числе основные проблемы в указанной сфере и прогноз её развития

Подпрограмма «Создание условий для реализации государственной программы» сформирована в соответствии с Положением о разработке и реализации государственных программ Удмуртской Республики, утвержденным постановлением Правительства Удмуртской Республики от

3 мая 2011 года № 131 «Об утверждении Положения о разработке и реализации государственных программ Удмуртской Республики».

В рамках подпрограммы осуществляется:

- 1) реализация установленных полномочий (функций) Агентством печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики;
- 2) реализация мероприятий, имеющих отношение к нескольким подпрограммам государственной программы, в том числе повышение квалификации кадров для отрасли печати и массовых коммуникаций;
- 3) реализация структурных преобразований в отрасли печати и массовых коммуникаций, направленных на повышение эффективности деятельности в данной сфере.

#### 2.4.2. Цели, задачи в сфере социально-экономического развития, в рамках которой реализуется подпрограмма

Целями подпрограммы являются:

- 1) обеспечение реализации государственной программы;
- 2) повышение эффективности деятельности в сфере печати и массовых коммуникаций.

Для достижения поставленных целей будут решаться следующие задачи:

- 1) реализация установленных полномочий (функций) Агентства печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики;
- 2) повышение квалификации кадров в отрасли печати и массовых коммуникаций;
- 3) организация управления государственной программой;
- 4) реализация структурных преобразований в сфере печати и массовых коммуникаций, направленных на повышение эффективности деятельности в данной сфере.

#### 2.4.3. Целевые показатели (индикаторы), характеризующие достижение целей и решение задач, ожидаемые конечные результаты подпрограммы

В качестве одного из целевых показателей (индикаторов) подпрограммы определен показатель «Уровень выполнения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы, процентов».

Показатель характеризует степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы. Показатель рассчитывается по формуле:

$$P = \sum_{i=1}^n I_{\text{цп(и)}_i} / n, \text{ где:}$$

$P$  – показатель, характеризующий степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы;

$I_{\text{цп(и)}_i}$  – индекс, характеризующий степень достижения в отчетном периоде запланированного значения  $i$ -го целевого показателя (индикатора) государственной программы;

$n$  – количество целевых показателей (индикаторов) государственной программы (включая целевые показатели (индикаторы) подпрограмм государственной программы).

Индекс, характеризующий степень достижения в отчетном периоде запланированного значения целевого показателя (индикатора) государственной программы  $I_{\text{цп(и)}_i}$  рассчитывается по формуле:

для целевых показателей, желательной тенденцией которых является рост:

$$I_{\text{цп(и)}_i} = \frac{\text{цп(и)}_i^{\text{факт}}}{\text{цп(и)}_i^{\text{план}}} \times 100, \text{ если } \text{цп(и)}_i^{\text{факт}} \leq \text{цп(и)}_i^{\text{план}},$$

$$I_{\text{цп(и)}_i} = 100, \text{ если } \text{цп(и)}_i^{\text{факт}} > \text{цп(и)}_i^{\text{план}},$$

для целевых показателей, желательной тенденцией которых является снижение:

$$I_{\text{цп(и)}_i} = \frac{\text{цп(и)}_i^{\text{план}}}{\text{цп(и)}_i^{\text{факт}}} \times 100, \text{ если } \text{цп(и)}_i^{\text{факт}} > \text{цп(и)}_i^{\text{план}},$$

$$I_{\text{цп(и)}_i} = 100, \text{ если } \text{цп(и)}_i^{\text{факт}} \leq \text{цп(и)}_i^{\text{план}},$$

где:

$\text{цп(и)}_i^{\text{факт}}$  – фактическое значение  $i$ -го целевого показателя (индикатора) государственной программы на конец отчетного периода;

$\text{цп(и)}_i^{\text{план}}$  – плановое значение  $i$ -го целевого показателя (индикатора) государственной программы на конец отчетного периода.

Значения целевых показателей (индикаторов) подпрограммы по годам реализации государственной программы представлены в приложении 1 к государственной программе.

Ожидаемым конечным результатом реализации подпрограммы является достижение установленных значений всех целевых показателей (индикаторов) государственной программы (в том числе ее подпрограмм).

Ежегодно соотношение числа специалистов отрасли, имеющих высшее образование, к общему числу специалистов отрасли будет увеличиваться на 1 процент.

#### 2.4.4. Сроки и этапы реализации подпрограммы

Подпрограмма реализуется в 2013-2020 годах.

Этапы реализации подпрограммы не выделяются.

#### 2.4.5. Перечень основных мероприятий подпрограммы

Основными мероприятиями подпрограммы являются:

- 1) реализация установленных полномочий (функций) Агентством печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики;
- 2) уплата налога на имущество организаций государственными учреждениями, подведомственными Агентству печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики;
- 3) уплата налога на имущество организаций и земельного налога Агентством печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики;
- 4) уплата земельного налога государственными учреждениями, подведомственными Агентству печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики;
- 5) государственная поддержка творческих союзов Удмуртской Республики.

Перечень основных мероприятий подпрограммы с указанием ответственного исполнителя, сроков реализации, а также непосредственных результатов представлен в приложении 2 к государственной программе.

#### 2.4.6. Меры государственного регулирования, направленные на достижение целей и задач подпрограммы

Основными мерами государственного регулирования в сфере реализации подпрограммы являются меры нормативно-правового характера.

Реализация подпрограммы осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Удмуртской Республики в сфере СМИ и полиграфии.

В соответствии с постановлением Правительства Удмуртской Республики от 29 декабря 2014 года № 578 «Об Агентстве печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики» исполнительным органом государственной власти Удмуртской Республики, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной

политики и нормативному правовому регулированию, управлению имуществом и оказанию государственных услуг в сфере печати, теле- и радиовещания, массовых коммуникаций, в том числе компьютерных сетей общего пользования в области электронных СМИ, издательской и полиграфической деятельности является Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики.

В соответствии с распоряжением Правительства Удмуртской Республики от 29 декабря 2014 года № 1029-р «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Удмуртской Республики и признании утратившими силу отдельных актов Правительства Удмуртской Республики» Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики определено ответственным исполнителем государственной программы Удмуртской Республики «Развитие печати и массовых коммуникаций». Полномочия ответственного исполнителя государственной программы Удмуртской Республики определены пунктом 38 Положения о разработке и реализации государственных программ Удмуртской Республики, утвержденного постановлением Правительства Удмуртской Республики от 3 мая 2011 года № 131.

#### 2.4.7. Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг, выполнение государственных работ государственными учреждениями Удмуртской Республики в рамках подпрограммы

В рамках подпрограммы оказание государственных услуг, выполнение государственных работ государственными учреждениями не осуществляется.

#### 2.4.8. Информация об участии муниципальных образований в Удмуртской Республике в реализации подпрограммы

Муниципальные образования в Удмуртской Республике в реализации подпрограммы не участвуют.

#### 2.4.9. Информация об участии иных организаций в реализации подпрограммы

Для выполнения отдельных мероприятий подпрограммы привлекаются организации с учётом требований законодательства о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

#### 2.4.10. Ресурсное обеспечение подпрограммы

Ресурсное обеспечение подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики формируется на основе закона Удмуртской Республики о бюджете Удмуртской Республики на соответствующий финансовый год и на плановый период и подлежит ежегодному уточнению в рамках бюджетного цикла.

Объем финансирования мероприятий подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики составляет 32 443,6 тыс. рублей, в том числе:

- в 2015 году – 17 951,6 тыс. рублей;
- в 2016 году – 2 855,8 тыс. рублей;
- в 2017 году – 2 701,8 тыс. рублей;
- в 2018 году – 2 836,9 тыс. рублей;
- в 2019 году – 2 978,7 тыс. рублей;
- в 2020 году – 3 118,7 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы за счет средств бюджета Удмуртской Республики представлено в приложении 5 к государственной программе.

Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации подпрограммы за счет всех источников финансирования представлена в приложении 6 к государственной программе.

#### 2.4.10. Анализ рисков реализации подпрограммы и описание мер управления рисками

Организационные риски возможны, поскольку на данном этапе отсутствует практика управления подпрограммой. Для достижения целей и задач подпрограммы необходимо организовать участников государственной программы. Также требуется взаимодействие с федеральными органами государственной власти. Для управления рисками будет осуществляться мониторинг реализации подпрограммы, закрепление персональной ответственности за выполнение мероприятий и достижение целевых показателей (индикаторов) подпрограммы.

Социально-психологические риски связаны с сопротивлением персонала государственных и муниципальных организаций структурным преобразованиям в сфере печати и массовых коммуникаций. Для минимизации рисков будет осуществляться публичное обсуждение проектов нормативных актов, апробация инициатив на «пилотных» площадках и представление результатов апробации общественности. Также преодоление рисков может быть осуществлено путем усиления методической и кадровой работы Агентства печати и массовых

коммуникаций Удмуртской Республики с государственными предприятиями и учреждениями.

Финансовые риски возможны при сокращении бюджетного финансирования на реализацию подпрограммы, что приведет к невозможности выполнения поставленных задач в установленные сроки. В случае сокращения объема финансирования будет уточняться система мероприятий и целевых показателей (индикаторов) подпрограммы. Для минимизации риска нецелевого и (или) неэффективного использования бюджетных средств будет осуществляться финансовый контроль.

Правовые риски обусловлены изменением федерального и регионального законодательства в области печати и информации, несвоевременным принятием подзаконных актов. Для минимизации риска будет осуществляться мониторинг изменений федерального законодательства, планирование мероприятий по разработке правовых актов.

### 3. Оценка планируемой эффективности государственной программы

Реализация государственной программы позволяет комплексно решать задачи государственной политики в области печати и массовых коммуникаций в рамках широкого взаимодействия всех основных участников - органов государственной власти Удмуртской Республики и органов местного самоуправления, общественных организаций и иных предприятий.

От реализации государственной программы будут получены социальный, экономический и бюджетный эффекты.

Социальный эффект:

1) обеспечение потребностей населения максимально полной и объективной информацией о социально-политической, экономической и культурной жизни Удмуртии и России;

2) продвижение нравственных ценностей, сохранение и развитие удмуртского языка, а также иных языков народов Удмуртской Республики в местах их компактного проживания;

3) обеспечение потребностей населения научно-популярной, краеведческой, культурно-просветительской, художественной, методической и учебной литературой.

Экономический эффект:

развитие конкурентной среды в сфере печати и массовых коммуникаций за счет проведения конкурсов для негосударственных СМИ.

Бюджетный эффект:

повышение эффективности деятельности подведомственных печатных СМИ, государственных предприятий.

Для количественной оценки результатов реализации государственной программы и ее подпрограмм используется система целевых показателей (индикаторов), приведенных в приложении 1 к государственной программе.

Оценка эффективности реализации государственной программы проводится в соответствии с порядком, установленным Правительством Удмуртской Республики.



Приложение 1  
к государственной программе  
Удмуртской Республики  
«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Сведения о составе и значениях целевых показателей (индикаторов) государственной программы

Наименование государственной программы

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации		№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевых показателей (индикаторов)					
					2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
ГП	ПП				прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз
			Государственная программа «Развитие печати и массовых коммуникаций»							
35	00	1	Годовой тираж республиканских, городских и районных периодических изданий в среднем на 1000 человек населения	экземпляров	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000	6 000
35	00	2	Собственное телевидение ГУП УР "ТРК "Удмуртия"	часов в год	1 111.50	1 111.50	1 111.50	1 642.50	1 642.50	1 642.50



Код аналитической программной классификации		№ п/п	Наименование целевого показателя (индикатора)	Единица измерения	Значение целевых показателей (индикаторов)						
					2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	
ГП	Пп										
					прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	
35	02	3	Годовой тираж периодических изданий (газет и журналов) на национальных языках в среднем на 1000 человек населения	экземпляров	1 400,0	1 400,0	1 400,0	1 400,0	1 400,0	1 400,0	
35	03		Подпрограмма «Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции»								
35	03	1	Выпуск изданий культурно-просветительного характера ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия»	названий	40	40	40	40	40	40	
35	03	2	Выпуск изданий ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия» на удмуртском языке	названий	12	12	12	12	12	12	
35	04		Подпрограмма «Создание условий для реализации государственной программы»								
35	04	1	Уровень выполнения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы	%	не менее 80	не менее 80	не менее 80	не менее 80	не менее 80	не менее 80	
35	04	2	Соотношение числа специалистов отрасли, имеющих высшее образование, к общему числу специалистов отрасли	%	50	51	52	53	54	55	

\*





Приложение 2  
к государственной программе  
Удмуртской Республики  
«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Перечень основных мероприятий государственной программы

Наименование государственной программы

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
ГП	Пп	ОМ	М					
35	01			Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы		
35	01	01		Распространение негосударственными электронными СМИ материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через негосударственные электронные средства массовой информации	

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
ГП	Пп	ОМ	М					
35	01	02		Распространение информационными агентствами материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики и других регионов Российской Федерации информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через информационные агентства	
35	01	03		Поддержка корреспондентского пункта ИТАР-ТАСС в Удмуртской Республике	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Распространение материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики через ИТАР-ТАСС	
35	01	04		Государственная поддержка Филиала ФГУП «ВГТРК «ТРК «Удмуртия»	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через телеканал ФГТРК "Удмуртия"	

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
ГП	Пп	ОМ	М					
35	01	05		Государственная поддержка ГУП УР «ТРК «Удмуртия»	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике через теле-, радиоканалы "Моя Удмуртия" государственного унитарного предприятия Удмуртской Республики "Телерадиовещательная компания "Удмуртия". Увеличение продолжительности телевещания до 1642,5 часов в год и сохранение объема собственного радиовещания на уровне 2014 года (8,76 тысяч часов в год)	35.00.02 35.01.01 35.01.02 35.01.03
35	02			Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы		35.02.01 35.02.02 35.02.03
35	02	01		Модернизация материально-технической базы редакций государственных газет	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Укрепление материально-технической базы государственных информационно-издательских учреждений	

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
ГП	Пп	ОМ	М					
35	02	02		Распространение негосударственными печатными СМИ материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике, через негосударственные печатные средства массовой информации	
35	02	03		Выполнение государственной работы «Производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий»	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики информацией о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики и социально значимых событиях, происходящих в Удмуртской Республике через периодические печатные издания по количеству газет не ниже 10 014 тыс. экземпляров объемом 4 полосы формата А2 и журналов не ниже 268,2 тыс. условных печатных листов	35.00.01 35.02.01 35.02.02 35.02.03
35	02	04		Целевые мероприятия по сохранению и поддержке печатных СМИ	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Сохранение тиража газет, популяризация культуры чтения, пропаганда традиций и достижений СМИ республики, осуществление информационной деятельности через публикации в СМИ	

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
ГП	Пп	ОМ	М					
35	02	05		Подготовка медиа-планов, направленных на комплексное позиционирование социально-экономической привлекательности и потенциала Удмуртии	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Медиа-планирование, направленное на комплексное позиционирование социально-экономической привлекательности и потенциала Удмуртии	
35	02	06		Осуществление взаимодействия с Федеральным агентством печати и массовых коммуникаций, в том числе, в области совершенствования нормативно-правовых актов	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Взаимодействие с Федеральным агентством печати и массовых коммуникаций, в том числе, в области совершенствования нормативно-правовых актов	
35	02	07		Осуществление взаимодействия с представительствами федеральных СМИ на территории Удмуртской Республики, представителями СМИ Приволжского федерального округа, города Москвы по вопросам размещения социально-значимой информации об Удмуртской Республике	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Взаимодействие с представительствами федеральных средств массовой информации на территории Удмуртской Республики, представителями средств массовой информации Приволжского федерального округа, города Москвы по вопросам размещения социально-значимой информации об Удмуртской Республике	
35	03			Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы		

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
ГП	Пп	ОМ	М					
35	03	01		Выплата ежегодных литературных премий Правительства Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Государственная поддержка граждан Российской Федерации, проживающих на территории Удмуртской Республики, литературные произведения которых получили широкое общественное признание	
35	03	02		Государственная поддержка ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия»	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Обеспечение населения Удмуртской Республики изданиями культурно-просветительного характера государственным унитарным предприятием "Книжное издательство "Удмуртия" тиражом книг и брошюр ежегодно не ниже уровня 38 экземпляров в расчете на 1000 человек населения	35.00.03 35.03.01 35.03.02
35	04			Создание условий для реализации государственной программы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы		
35	04	01		Реализация установленных полномочий (функций) Агентством печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Осуществление государственной политики в сфере печати и информации, в том числе разработка нормативных правовых актов и методических материалов, осуществление межведомственной и межуровневой координации деятельности	35.04.01 35.04.02

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Срок выполнения	Ожидаемый непосредственный результат	Взаимосвязь с целевыми показателями (индикаторами)
ГП	Пп	ОМ	М					
35	04	02		Уплата налога на имущество	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Выполнение обязательств государственных учреждений, подведомственных Агентству печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики, по уплате налога на имущество организаций	
35	04	03		Уплата налога на имущество организаций и земельного налога	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Выполнение обязательств Агентства печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики по уплате налога на имущество организаций и земельного налога	
35	04	04		Уплата земельного налога	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Выполнение обязательств государственных учреждений, подведомственных Агентству печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики, по уплате земельного налога	
35	04	05		Государственная поддержка творческих союзов Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	2015 - 2020 годы	Государственная поддержка деятельности творческих союзов Удмуртской Республики, направленной на воспитание и продвижение талантливых молодых писателей и журналистов; оказание поддержки в творческом развитии	

Приложение 3  
к государственной программе  
Удмуртской Республики  
«Развитие печати и массовых  
коммуникаций»

Оценка применения мер государственного регулирования в сфере реализации государственной программы

Наименование государственной программы

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации		№ п/п	Наименование меры государственного регулирования	Показатель применения меры	Финансовая оценка результата, тыс. руб.						Краткое обоснование необходимости применения меры для достижения цели государственной программы
ГП	Пп				2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
35	03		Подпрограмма «Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции»								
35	03	01	Выплата ежегодных литературных премий Правительства Удмуртской Республики	Сумма премии	200.0	200.0	200.0	200.0	200.0	200.0	Ежегодно 4 премии в размере 50 тысяч рублей каждая с целью стимулирования творческой деятельности в сфере литературы; утверждено Положение о премии

Приложение 4  
к государственной программе  
Удмуртской Республики  
«Развитие печати и массовых  
коммуникаций»

Прогноз сводных показателей государственных заданий на оказание государственных услуг, выполнение государственных работ государственными учреждениями Удмуртской Республики по государственной программе

Наименование государственной программы

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации				Наименование государственной работы (услуги)	Наименование показателя, характеризующего объем государственной услуги (работы)	Единица измерения объема государственной услуги (работы)	Значение показателя объема государственной услуги (работы)						Расходы бюджета Удмуртской Республики на оказание государственной услуги (работы), тыс. руб.					
							2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
ГП	НП	ОМ	М															
35	02	03		Государственная работа по производству, выпуску и распространению периодических печатных изданий	Количество экземпляров	тыс. экземпляров объемом 4 полосы формата А2	10 014	10 014	10 014	10 014	10 014	10 014	77 201,2	72 243,9	68 354,6	71 811,1	75 401,7	78 945,6
					Количество условных печатных листов	тыс. условных печатных листов	268,2	268,2	268,2	268,2	268,2	268,2	16 212,3	15 218,5	14 399,2	15 080,4	15 834,4	16 578,6

Приложение 5  
к государственной программе  
Удмуртской Республики  
«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы за счет средств бюджета Удмуртской Республики

Наименование государственной программы

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Код бюджетной классификации					Расходы бюджета Удмуртской Республики, тыс. руб.					
ГП	Ш	ОМ	М			Код главы	Рз	Пр	ЦС	ВР	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
35				Развитие печати и массовых коммуникаций	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835					204 129,6	169 181,4	160 062,1	168 065,2	176 468,5	184 762,5
35	01			Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	01	3510000		82 407,7	71 892,1	68 011,7	71 412,3	74 982,9	78 507,1
35	01	01		Распространение негосударственными электронными СМИ материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	01	3510263	244	1 920,0	1 818,4	1 720,3	1 806,3	1 896,6	1 985,8
35	01	02		Распространение информационными агентствами материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	01	3510264	244	1 056,0	1 000,1	946,2	993,5	1 043,2	1 092,2
35	01	03		Поддержка корреспондентского пункта ИТАР-ТАСС в Удмуртской Республике	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	01	3510268	810	325,0	307,8	291,2	305,8	321,0	336,1
35	01	04		Государственная поддержка Филиала ФГУП «ВГТРК «ГТРК «Удмуртия»	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	01	3510273	244	6 500,0	1 056,0	999,0	1 049,0	1 101,4	1 153,2

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Код бюджетной классификации					Расходы бюджета Удмуртской Республики, тыс. руб.					
ПП	Пп	ОМ	М			Код главы	Рз	Пр	ЦС	ВР	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
35	01	05		Государственная поддержка ГУП УР «ТРК «Удмуртия»	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	01	3510274	810	72 606.7	67 709.8	64 055.0	67 257.8	70 620.6	73 939.8
35	02			Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520000		98 570.3	91 399.2	86 478.1	90 802.0	95 342.1	99 823.2
35	02	01		Модернизация материально-технической базы редакций государственных газет	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520556	622	1 756.8	1 663.8	1 574.0	1 652.7	1 735.3	1 816.9
35	02	02		Распространение негосударственными печатными СМИ материалов и сообщений о деятельности органов государственной власти Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520277	244	2 400.0	2 273.0	2 150.3	2 257.8	2 370.7	2 482.1
35	02	03		Выполнение государственной работы «Производство, выпуск и распространение периодических печатных изданий»	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520278	621	93 413.5	87 462.4	82 753.8	86 891.5	91 236.1	95 524.2
35	02	04		Целевые мероприятия по сохранению и поддержке печатных СМИ	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3520278	622	1 000.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Код аналитической программной классификации				Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнитель	Код бюджетной классификации					Расходы бюджета Удмуртской Республики, тыс. руб.						
111	111	01	01			Код главы	Рз	Пр	ЦС	ВР	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
35	03			Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3530000			5 200,0	3 034,3	2 870,5	3 014,0	3 164,7	3 313,5
35	03	01		Выплата ежегодных литературных премий Правительства Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3530267	350		200,0	211,2	199,8	209,8	220,3	230,6
35	03	02		Государственная поддержка ГУП УР «Книжное издательство «Удмуртия»	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	02	3530276	810		5 000,0	2 823,1	2 670,7	2 804,2	2 944,4	3 082,8
35	04			Создание условий для реализации государственной программы	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835						17 951,6	2 855,8	2 701,8	2 836,9	2 978,7	3 118,7
35	04	01		Реализация установленных полномочий (функций) Агентством печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540003	121, 122, 242, 244, 852		16 621,4	2 855,8	2 701,8	2 836,9	2 978,7	3 118,7
35	04	02		Уплата налога на имущество	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540062	622		279,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
35	04	03		Уплата налога на имущество организаций и земельного налога	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540062	851		46,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
35	04	04		Уплата земельного налога	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540064	622		5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
35	04	05		Государственная поддержка творческих союзов Удмуртской Республики	Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики	835	12	04	3540678	630		1 000,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Приложение 6  
к государственной программе  
Удмуртской Республики

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Прогнозная (справочная) оценка ресурсного обеспечения реализации государственной программы за счет всех источников финансирования

Наименование государственной

«Развитие печати и массовых коммуникаций»

Ответственный исполнитель

Агентство печати и массовых коммуникаций Удмуртской Республики

Код аналитической программной классификации		Наименование государственной программы, подпрограммы	Источник финансирования	Оценка расходов, тыс. руб.					
				2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ГП	Пп			прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз
35		Развитие печати и массовых коммуникаций	всего	313 860,6	279 077,4	270 131,1	278 316,2	286 910,4	295 404,5
			бюджет Удмуртской Республики, в том числе:	204 129,6	169 181,4	160 062,1	168 065,2	176 468,4	184 762,5
			субсидии из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			субвенции из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			субсидии и субвенции из федерального бюджета, планируемые к получению	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Код аналитической программной классификации		Наименование государственной программы, подпрограммы	Источник финансирования	Оценка расходов, тыс. руб.					
				2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ГП	Пп			прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз
			Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Удмуртской Республики	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			бюджеты муниципальных образований в Удмуртской Республике	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			иные источники	109 731.0	109 896.0	110 069.0	110 251.0	110 442.0	110 642.0
			всего	82 407.7	71 892.1	68 011.7	71 412.3	74 982.9	78 507.1
35	01	Сохранение и поддержка теле- и радиовещания, электронных средств массовой информации, информационных агентств	бюджет Удмуртской Республики, в том числе:	82 407.7	71 892.1	68 011.7	71 412.3	74 982.9	78 507.1
			субсидии из федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			субвенции из федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			субсидии и субвенции из федерального бюджета, планируемые к получению	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Удмуртской Республики	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			бюджеты муниципальных образований в Удмуртской Республике	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			иные источники	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

Код аналитической программной классификации		Наименование государственной программы, подпрограммы	Источник финансирования	Оценка расходов, тыс. руб.					
				2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ГП	Пп			прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз
35	02	Сохранение и поддержка печатных средств массовой информации, полиграфии	всего	205 001,3	197 830,2	192 909,1	197 233,0	201 773,1	206 254,2
			бюджет Удмуртской Республики, в том числе:	98 570,3	91 399,2	86 478,1	90 802,0	95 342,1	99 823,2
			субсидии из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			субвенции из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			субсидии и субвенции из федерального бюджета, планируемые к получению	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Удмуртской Республики	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			бюджеты муниципальных образований в Удмуртской Республике	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			иные источники	106 431,0	106 431,0	106 431,0	106 431,0	106 431,0	106 431,0
35	03	Сохранение и поддержка выпуска книжной продукции	всего	8 500,0	6 499,3	6 508,5	6 834,0	7 175,7	7 524,5
			бюджет Удмуртской Республики, в том числе:	5 200,0	3 034,3	2 870,5	3 014,0	3 164,7	3 313,5
			субсидии из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			субвенции из федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
			субсидии и субвенции из федерального бюджета, планируемые к получению	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Код аналитической программной классификации		Наименование государственной программы, подпрограммы	Источник финансирования	Оценка расходов, тыс. руб.					
				2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
ГП	Пп			прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз	прогноз
			Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Удмуртской Республики	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			бюджеты муниципальных образований в Удмуртской Республике	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			иные источники	3 300,0	3 465,0	3 638,0	3 820,0	4 011,0	4 211,0
			всего	17 951,6	2 855,8	2 701,8	2 836,9	2 978,7	3 118,7
35	04	Создание условий для реализации государственной программы	бюджет Удмуртской Республики, в том числе:	17 951,6	2 855,8	2 701,8	2 836,9	2 978,7	3 118,7
			субсидии из федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			субвенции из федерального бюджета	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			субсидии и субвенции из федерального бюджета, планируемые к получению	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			Территориальный фонд обязательного медицинского страхования Удмуртской Республики	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			бюджеты муниципальных образований в Удмуртской Республике	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
			иные источники	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

