



УПРАВЛЕНИЕ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

П Р И К А З

30.03.2018

№ 35

г. Барнаул

«О проведении краевого конкурса
«Лучший предприниматель года»»

В целях реализации государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Алтайского края от 24.01.2014 № 20, приказываю:

1. Утвердить прилагаемое Положение о краевом конкурсе «Лучший предприниматель года».

2. Отделу по развитию инфраструктуры государственной поддержки и взаимодействию с общественными объединениями предпринимателей организовать проведение краевого конкурса «Лучший предприниматель года».

3. Отделу мониторинга, прогнозирования и планирования, муниципальных и отраслевых программ развития предпринимательства организовать информационное освещение итогов конкурса в средствах массовой информации.

4. Признать утратившим силу приказ управления от 17.03.2017 № 23.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника управления Евстигнеева А.С.

Начальник управления

Е.В. Дешевых

Утверждено
приказом управления Алтайского края по
развитию предпринимательства и рыноч-
ной инфраструктуры
от 30.03.2018 № 35

ПОЛОЖЕНИЕ о краевом конкурсе «Лучший предприниматель года»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о краевом конкурсе «Лучший предприниматель года» разработано в соответствии с основными мероприятиями государственной программы Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014-2020 годы, утвержденной постановлением Администрации Алтайского края от 24.01.2014 № 20.

1.2. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения краевого конкурса «Лучший предприниматель года» (далее – конкурс), работу экспертного комитета конкурса.

1.3. Цель конкурса: формирование положительного образа предпринимателя, популяризация роли предпринимательства в экономике, содействие развитию малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае.

1.4. Задачи конкурса:

оценка уровня развития малого и среднего предпринимательства Алтайского края по видам экономической деятельности;

выявление предприятий, добившихся наибольших успехов в предпринимательской деятельности;

систематизация опыта работы лучших предпринимателей края и распространение положительного предпринимательского опыта.

1.5. Организатором конкурса является управление Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструктуры (далее – управление).

2. Порядок организации и проведения конкурса

2.1. Конкурс проводится по номинациям:

«Лучшее производственное предприятие»;

«Лучшее сельскохозяйственное предприятие»;

«Лучшее предприятие потребительского рынка»;

«Лучшее предприятие-экспортер»;

специальные номинации:

«Прорыв года» – для начинающих субъектов малого и среднего предпринимательства;

«Предпринимательская династия» – для субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся предпринимательской деятельностью несколько поколений подряд или с участием нескольких членов семьи.

В номинациях: «Лучшее производственное предприятие», «Лучшее сельскохозяйственное предприятие», «Лучшее предприятие потребительского рынка», «Лучшее предприятие-экспортер» присуждаются три призовых места (I, II, III места).

В номинациях: «Прорыв года», «Предпринимательская династия» присуждается одно призовое место (I место).

2.2. К участию в конкурсе допускаются субъекты малого и среднего предпринимательства, соответствующие следующим критериям (далее – участники конкурса):

наличие сведений о субъекте в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства;

государственная регистрация и осуществление предпринимательской деятельности на территории Алтайского края не менее 3 лет (для номинантов «Прорыв года» – от 1 до 3 лет);

отсутствие задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации, срок исполнения по которым наступил в соответствии с законодательством Российской Федерации;

осуществление деятельности в одной из следующих сфер:

в производственном секторе (выпуск продукции производственно-технического назначения, товаров народного потребления, пищевых продуктов);

в сельском хозяйстве;

в сфере информационных технологий;

в сфере платных услуг;

в сфере розничной торговли.

2.3. Субъекты малого и среднего предпринимательства, занявшие первые места в номинациях конкурса предыдущих лет, могут повторно принимать участие в конкурсе по истечению трехлетнего срока.

2.4. Этапы и сроки проведения конкурса:

I этап – в период с 1 по 30 апреля управлением проводится сбор информации о потенциальных участниках конкурса. Информация о кандидатурах потенциальных участников конкурса, соответствующих критериям, указанным в пункте 2.2 настоящего положения, представляется по запросу управления органами местного самоуправления, органами исполнительной власти Алтайского края, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, региональными общественными объединениями предпринимателей Алтайского края, муниципальными общественными советами предпринимателей (далее – органы, организации). Указанная информация в обязательном порядке должна содержать следующие сведения:

номинация;

наименование предприятия;

данные об учредителе (-ях) предприятия;

ФИО (полностью) руководителя;

контактные данные: телефоны для оперативной связи, в том числе мобильный, адрес электронной почты, ФИО (полностью) контактного лица;

фактическое местонахождение предприятия;

характеристика: сфера деятельности; перечень выпускаемой продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг); количество работников; обзорная информация о вкладе потенциального участника конкурса в социально-экономическое развитие муниципального образования, в том числе о реализации наиболее значимых проектов, с указанием их экономической и бюджетной эффективности; социальной ответственности бизнеса; презентационные материалы о деятельности потенциального участника конкурса (публикации в СМИ, фотоматериалы и пр.);

описание экспортной деятельности – для участников конкурса в номинации «Лучшее предприятие-экспортер»;

описание деятельности семейного бизнеса или предпринимательской династии – для участников конкурса в номинации «Предпринимательская династия».

Информация представляется по адресу: г. Барнаул, ул. Молодежная, 26, офис 514 или на адрес электронной почты: mvk501@yandex.ru.

После получения соответствующей информации управлением проводится проверка соответствия кандидатуры потенциального участника конкурса критериям, указанным в пункте 2.2 настоящего положения. В случае если кандидат не соответствует указанным критериям, управлением в адрес органа, организации, представивших кандидатуру потенциального участника конкурса, в срок до 10 мая направляется уведомление об отказе включить кандидата в число участников конкурса.

II этап – в период с 1 по 26 мая экспертным комитетом подводятся итоги конкурса, определяются победители. Итоги краевого конкурса оформляются протоколом, который подписывается председателем экспертного комитета.

3. Определение победителей

3.1. Для подведения итогов конкурса и определения победителей управлением конкурса формируется экспертный комитет.

Экспертный комитет конкурса состоит из председателя, заместителя председателя и членов экспертного комитета. Состав экспертного комитета конкурса формируется с участием представителей органов исполнительной власти края, краевых общественных объединений предпринимателей, членов Общественного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Губернаторе Алтайского края, представителей средств массовой информации, а также других ведомств в сфере предпринимательства по согласованию.

Член экспертного комитета конкурса не принимает участие в оценке участника конкурса, если он лично заинтересован в итогах конкурса, о чем он обязан проинформировать экспертный комитет конкурса до начала его заседания. При голосовании его голос не учитывается.

Экспертный комитет конкурса возглавляет председатель, который руководит его деятельностью, принимает решения по процедурным вопросам, осуществляет общий контроль за реализацией принятых решений. В отсутствие председателя экспертного комитета его полномочия осуществляет заместитель председателя экспертного комитета.

Состав экспертного комитета конкурса утверждается приказом управления.

3.2. Оценка деятельности участников конкурса осуществляется членами экспертного комитета путем проставления баллов на основании информации, представленной органами, организациями, указанными в пункте 2.4 настоящего положения, в соответствии с основными показателями, отражающими экономическую и бюджетную эффективность, социальную ответственность бизнеса, а также дополнительными сведениями, отражающими специфику ведения деятельности субъектами малого и среднего предпринимательства, с занесением данных в оценочную ведомость на основании следующих критериев:

№ п/п	Критерий оценки	Количество баллов (от 1 до 5)
1.	Социально-экономическая значимость деятельности участника конкурса для муниципального образования, региона в целом (содействие повышению уровня жизни населения; количество наемных работников; участие в	

	благотворительной деятельности и иные факторы, влияющие на социально-экономическое развитие муниципального образования, региона в целом)	
2.	Социальная ответственность бизнеса (средняя заработная плата; создание новых рабочих мест; сохранение действующих рабочих мест и иные факторы, отражающие социальную ответственность бизнеса)	
3.	Профессиональная репутация участника конкурса (компетентность персонала; узнаваемость продукции (услуг), иные характеристики, свидетельствующие о профессиональной репутации предприятия)	
4.	Информационная открытость участника конкурса (наличие сайта в сети Интернет; возможность получения обратной связи; освещение деятельности предприятия в СМИ, иная деятельность, направленная на информационную открытость участника конкурса)	
5.	Клиентоориентированность участника конкурса (проведение мероприятий, направленных на выявление нужд и интересов потребителей товаров, работ, услуг)	
6.	Освоение выпуска новых видов продукции (работ, услуг)	
7.	* Вклад в развитие экспортной деятельности региона (количество заключенных экспортных контрактов; номенклатура экспортной продукции/услуг (количество позиций); количество стран-импортеров продукции компании; количество зарубежных покупателей/клиентов)	
8.	** Количество поколений или членов семьи, вовлеченных в реализацию бизнес-проектов	

* для оценки участников конкурса в номинации «Лучшее предприятие-экспортер»;

** для оценки участников конкурса в номинации «Предпринимательская династия».

Победителями конкурса в каждой номинации, в которой присуждается I место, признаются участники конкурса, набравшие суммарно наибольшее количество баллов.

Участникам конкурса, имеющим второй и третий результат по сумме набранных баллов в номинациях, имеющих II и III призовые места, присуждаются II и III места соответственно.

В случае равенства баллов присуждение призовых мест осуществляется путем голосования членов экспертного комитета конкурса. В случае равенства голосов решающим считается голос председателя экспертного комитета конкурса.

Экспертный комитет конкурса путем открытого голосования определяет из числа призеров, занявших I место в номинациях «Лучшее производственное предприятие», «Лучшее сельскохозяйственное предприятие», «Лучшее предприятие потребительского рынка», «Лучшее предприятие-экспортер», победителя конкурса с присвоением звания «Лучший предприниматель года».

3.3. Победителям в номинациях вручаются дипломы I степени участника конкурса и ценные подарки.

3.4. Участникам, занявшим призовые II и III места в номинациях «Лучшее производственное предприятие», «Лучшее сельскохозяйственное предприятие», «Лучшее предприятие потребительского рынка», «Лучшее предприятие-экспортер», вручаются дипломы II и III степени участника конкурса и ценные подарки.

3.5. Победителю конкурса вручается символ «Лучший предприниматель года».

3.6. Вручение наград победителям во всех номинациях происходит во время торжественной церемонии награждения, организованной управлением.

3.7. Портрет призера, удостоенного звания «Лучший предприниматель года», размещается на стенде портретной галереи предпринимателей Алтайского края.

3.8. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации и размещаются на официальном сайте Алтайского края и официальном сайте управления.

3.9. Финансовое обеспечение расходов, связанных с организацией и проведением конкурса, осуществляется в пределах бюджетных средств, предусмотренных на указанные цели государственной программой Алтайского края «Развитие малого и среднего предпринимательства в Алтайском крае» на 2014 – 2020 годы.