



УПРАВЛЕНИЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И  
КУРОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**ПРИКАЗ**

18.11.2019

г. Барнаул

№ ПР-173

О конкурсной комиссии по рассмотрению заявок и определению грантополучателей среди соискателей грантов Губернатора Алтайского края в сфере туризма

В соответствии с пунктом 13 Положения о грантах Губернатора Алтайского края в сфере туризма, утвержденного указом Губернатора Алтайского края от 13.10.2015 № 109, приказываю:

1. Утвердить Положение о конкурсной комиссии по рассмотрению заявок и определению грантополучателей среди соискателей грантов Губернатора Алтайского края в сфере туризма (Приложение 1).

2. Утвердить шкалу оценок для оценки заявок соискателей грантов Губернатора Алтайского края в сфере туризма (Приложение 2).

3. Настоящий приказ подлежит опубликованию на «Официальном интернет-портале правовой информации» ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)).

Начальник управления



Е.В. Дешевых

ПРИЛОЖЕНИЕ 1  
к приказу управления Алтайского  
края по развитию туризма  
и курортной деятельности

от 18.11. 2019 г. № ПР-173

ПОЛОЖЕНИЕ  
о конкурсной комиссии по рассмотрению заявок  
и определению грантополучателей среди соискателей  
грантов Губернатора Алтайского края в сфере туризма

1. Настоящее Положение регламентирует порядок образования и деятельности конкурсной комиссии по рассмотрению заявок и определению грантополучателей среди соискателей грантов Губернатора Алтайского края в сфере туризма (далее – «Конкурсная комиссия»).

2. Конкурсная комиссия является совещательным органом.

3. Состав Конкурсной комиссии ежегодно формируется из представителей органов исполнительной власти Алтайского края, представителей общественных объединений в сфере туризма (по согласованию) и утверждается приказом управления.

Минимальный состав Конкурсной комиссии – 8 человек.

4. Председателем Конкурсной комиссии является начальник управления Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности (далее – «управление»).

5. Председатель руководит работой Конкурсной комиссии, назначает дату и время проведения ее заседаний. В отсутствие председателя Конкурсной комиссии его обязанности исполняет заместитель председателя Конкурсной комиссии.

6. Протоколы заседаний Конкурсной комиссии ведет секретарь Конкурсной комиссии – специалист отдела развития туризма управления. Секретарь Конкурсной комиссии в принятии решения не участвует.

7. Конкурсная комиссия осуществляет оценку допущенных к конкурсу заявок в соответствии с критериями, изложенными в Положении о грантах Губернатора Алтайского края в сфере туризма, утвержденном указом Губернатора Алтайского края от 13.10.2015 № 109.

8. Работа Конкурсной комиссии организуется в форме заседаний.

9. Члены Конкурсной комиссии уведомляются по электронной почте о проведении заседания не позднее 3 рабочих дней до даты проведения заседания.

10. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным при наличии не менее 50 % от числа членов ее состава.

11. Член Конкурсной комиссии не принимает участие в рассмотрении и оценке заявки, если он лично заинтересован в итогах конкурса, о чем он обязан проинформировать Конкурсную комиссию до начала рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

Под личной заинтересованностью члена Конкурсной комиссии

понимается возможность получения им доходов в виде денег, иного имущества, в том числе имущественных прав, услуг имущественного характера, результатов выполненных работ или каких-либо выгод (преимуществ) непосредственно членом Конкурсной комиссии, и (или) состоящими с ним в близком родстве или свойстве лицами (родителями, супругами, детьми, братьями, сестрами, а также братьями, сестрами, родителями, детьми супругов и супругами детей), гражданами или организациями, с которыми член Конкурсной комиссии и (или) лица, состоящие с ним в близком родстве или свойстве, связаны имущественными, корпоративными или иными близкими отношениями.

12. Решения Конкурсной комиссии оформляются протоколом заседания, в котором содержится информация о составе присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии, дате проведения заседания, наименовании организации либо Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, наименовании проекта, а также отражается количество набранных баллов соискателями грантов.

13. Протоколы заседаний подписываются членами Конкурсной комиссии, участвовавшими в заседании.

ПРИЛОЖЕНИЕ 2  
к приказу управления Алтайского  
края по развитию туризма  
и курортной деятельности

от 18.11. 2019 г. № Пр-173

Шкала оценок

для оценки заявок на получение гранта Губернатора Алтайского края в сфере туризма для цели «Реализация некоммерческими организациями социально значимых проектов, ориентированных на развитие туризма в регионе, а также формирование имиджа края как туристского региона»

Количество баллов	Описание оценки критерия
<b>Актуальность и социальная значимость проекта</b>	
3	<p>проблемы, на решение которых направлен проект, детально раскрыты, их описание аргументировано и подкреплено конкретными количественными и (или) качественными показателями;</p> <p>проект направлен в полной мере на решение именно тех проблем, которые обозначены как значимые;</p> <p>имеется подтверждение актуальности проблемы представителями целевой аудитории, потенциальными благополучателями, партнерами;</p> <p>мероприятия проекта полностью соответствуют цели предоставления гранта.</p>
2	<p>проблемы, на решение которых направлен проект, относятся к разряду актуальных, но авторы преувеличили их значимость для выбранной территории реализации проекта и (или) целевой группы;</p> <p>проблемы, на решение которых направлен проект, описаны общими фразами, без ссылок на конкретные факты, либо этих фактов и показателей недостаточно для подтверждения актуальности проблемы для заявленной целевой группы и (или) территории реализации проекта.</p>
1	<p>проблема не имеет острой значимости для целевой группы или территории реализации проекта;</p> <p>в проекте недостаточно аргументировано и без конкретных показателей описана проблема, на решение которой направлен проект, либо не подтверждено взаимодействие с территориями, обозначенными в заявке.</p>
0	<p>проблема, которой посвящен проект, не относится к разряду востребованных обществом;</p> <p>мероприятия проекта не связаны с выбранной целью.</p>
<b>Доля собственных и (или) привлеченных средств соискателя гранта в общем объеме финансирования проекта (в соответствии со сметой расходов на реализацию проекта)</b>	

3	более 30 %
2	20 – 30 %
1	менее 20 %
<b>Опыт работы соискателя гранта, соответствие его ресурсных и профессиональных возможностей требованиям, предъявляемым к реализации проекта по заявленному направлению</b>	
3	<p>организация имеет опыт устойчивой активной деятельности по выбранному грантовому направлению на протяжении более 5 лет;  в заявке представлено описание собственного опыта организации с указанием конкретных программ, проектов или мероприятий;  имеются сведения о результативности данных мероприятий;  опыт деятельности и ее успешность подтверждаются наградами, отзывами, публикациями в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет;  организация получала целевые поступления на реализацию своих программ, проектов;  у организации имеется сопоставимый с содержанием заявки опыт проектной деятельности (по масштабу и количеству мероприятий).</p>
2	<p>организация имеет опыт деятельности на протяжении более 3 лет либо имеет опыт работы менее 3 лет, но создана гражданами, имеющими опыт в аналогичной деятельности;  у организации имеется сопоставимый с содержанием заявки опыт системной и устойчивой проектной деятельности по выбранному грантовому направлению (по масштабу и количеству мероприятий).</p>
1	<p>в заявке приведено описание собственного опыта организации по реализации программ, проектов по выбранному грантовому направлению, но оно не позволяет сделать однозначный вывод о системном и устойчивом характере такой работы в течение 3 лет или с момента создания организации (если она существует меньше 3 лет) и наличии положительных результатов;  организация имеет опыт реализации менее масштабных проектов по выбранному грантовому направлению и не имеет опыта работы с соизмеримыми (с запрашиваемой суммой гранта) объемами целевых средств.</p>
0	<p>организация не имеет опыта активной деятельности либо подтвержденной деятельности за последний год;  опыт проектной работы организации в заявке практически не описан.</p>
<b>Обоснованность объема запрашиваемых средств</b>	
3	<p>в бюджете проекта предусмотрено финансовое обеспечение всех мероприятий проекта и отсутствуют расходы, которые непосредственно не связаны с мероприятиями проекта;  все планируемые расходы реалистичны и обоснованы;</p>

	<p>даны комментарии по всем предполагаемым расходам за счет гранта, позволяющие четко определить состав (детализацию) расходов;</p> <p>в проекте предусмотрено активное использование имеющихся у организации ресурсов.</p>
2	<p>все планируемые расходы реалистичны, следуют из задач, мероприятий и обоснованы, вместе с тем из комментариев к некоторым расходам невозможно точно определить их состав (детализацию).</p>
1	<p>не все предполагаемые расходы непосредственно связаны с мероприятиями проекта и достижением ожидаемых результатов;</p> <p>в бюджете проекта предусмотрены побочные, не имеющие прямого отношения к реализации проекта, расходы;</p> <p>некоторые расходы завышены или занижены по сравнению со средним уровнем оплаты труда, средними рыночными ценами на товары, работы, услуги, аренду (без соответствующего обоснования в комментариях к расходам);</p> <p>обоснование некоторых запланированных расходов не позволяет оценить их взаимосвязь с мероприятиями проекта.</p>
0	<p>предполагаемые затраты на реализацию проекта явно завышены либо занижены и (или) не соответствуют мероприятиям проекта, условиям конкурса;</p> <p>бюджет проекта нереалистичен, не соответствует тексту заявки;</p> <p>бюджет проекта не соответствует целевому характеру гранта, часть расходов не направлена на выполнение мероприятий проекта либо вообще не имеет отношения к реализации проекта;</p> <p>имеются несоответствия между суммами в описании проекта и в его бюджете;</p> <p>комментарии к запланированным расходам неполные, некорректные, нелогичные.</p>
<p><b>Уровень освещенности хода реализации проекта в средствах массовой информации в рамках представленного медиаплана</b></p>	
3	<p>информация о деятельности организации доступна к поиску в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;</p> <p>деятельность организации освещается в средствах массовой информации;</p> <p>организация имеет действующий, постоянно обновляемый сайт, на котором представлены подробные годовые отчеты о ее деятельности, размещена актуальная информация о реализованных проектах и мероприятиях, составе органов управления;</p> <p>организация имеет страницы (группы) в социальных сетях, на которых регулярно обновляется информация;</p> <p>организация регулярно публикует годовую отчетность о своей деятельности.</p>
2	<p>организация имеет действующий сайт, страницы (группы) в</p>

	<p>социальных сетях с актуальной информацией, однако без подробных сведений о работе организации, привлекаемых ею ресурсах, составе органов управления, реализованных программах, проектах;</p> <p>информация о деятельности организации доступна к поиску в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;</p> <p>деятельность организации освещается в средствах массовой информации.</p>
1	<p>деятельность организации освещается в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;</p> <p>у организации есть сайт и (или) страница (группа) в социальной сети, при этом размещенная информация не актуальна;</p> <p>отчеты о деятельности организации отсутствуют в открытом доступе.</p>
0	<p>информация о деятельности организации отсутствует в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>

## Шкала оценок

для оценки заявок на получение гранта Губернатора Алтайского края в сфере туризма для цели «Реализация юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями проектов по организации туристско-экскурсионных поездок по Алтайскому краю для граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации»

Количество баллов	Описание оценки критерия
<b>Количество планируемых туристско-экскурсионных поездок для граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации</b>	
3	3 и более поездок
2	2 поездки
1	1 поездка
<b>Количество граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации, для которых организуются туристско-экскурсионные поездки</b>	
3	более 10 чел
2	7-10 чел
1	менее 7 чел
<b>Доля собственных средств в общей стоимости проекта</b>	
3	более 30 %
2	20 – 30 %
1	менее 20 %
<b>Опыт работы соискателей грантов по заявленной цели гранта</b>	
3	<p>организация имеет опыт устойчивой активной деятельности по выбранному грантовому направлению на протяжении более 5 лет; в заявке представлено описание собственного опыта организации с указанием конкретных программ, проектов или мероприятий;</p> <p>имеются сведения о результативности данных мероприятий; опыт деятельности и ее успешность подтверждаются наградами, отзывами, публикациями в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети Интернет;</p> <p>организация получала целевые поступления на реализацию своих программ, проектов;</p> <p>у организации имеется сопоставимый с содержанием заявки опыт проектной деятельности (по масштабу и количеству мероприятий).</p>
2	<p>организация имеет опыт деятельности на протяжении более 3 лет либо имеет опыт работы менее 3 лет, но создана гражданами, имеющими опыт аналогичной деятельности;</p> <p>у организации имеется сопоставимый с содержанием заявки опыт системной и устойчивой проектной деятельности по выбранному грантовому направлению (по масштабу и количеству мероприятий).</p>
1	в заявке приведено описание собственного опыта организации

	<p>по реализации программ, проектов по выбранному грантовому направлению, но оно не позволяет сделать однозначный вывод о системном и устойчивом характере такой работы в течение 3 лет или с момента создания организации (если она существует меньше 3 лет) и наличии положительных результатов;</p> <p>организация имеет опыт реализации менее масштабных проектов по выбранному грантовому направлению и не имеет опыта работы с соизмеримыми (с запрашиваемой суммой гранта) объемами целевых средств.</p>
0	<p>организация не имеет опыта активной деятельности либо подтвержденной деятельности за последний год;</p> <p>опыт проектной работы организации в заявке практически не описан.</p>
<b>Уровень освещенности хода реализации проекта в средствах массовой информации в рамках представленного медиаплана</b>	
3	<p>информация о деятельности организации доступна к поиску в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;</p> <p>деятельность организации освещается в средствах массовой информации;</p> <p>организация имеет действующий, постоянно обновляемый сайт, на котором представлены подробные годовые отчеты о ее деятельности, размещена актуальная информация о реализованных проектах и мероприятиях, составе органов управления;</p> <p>организация имеет страницы (группы) в социальных сетях, на которых регулярно обновляется информация;</p> <p>организация регулярно публикует годовую отчетность о своей деятельности.</p>
2	<p>организация имеет действующий сайт, страницы (группы) в социальных сетях с актуальной информацией, однако без подробных сведений о работе организации, привлекаемых ею ресурсах, составе органов управления, реализованных программах, проектах;</p> <p>информация о деятельности организации доступна к поиску в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;</p> <p>деятельность организации освещается в средствах массовой информации.</p>
1	<p>деятельность организации освещается в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;</p> <p>у организации есть сайт и (или) страница (группа) в социальной сети, при этом размещенная информация не актуальна;</p> <p>отчеты о деятельности организации отсутствуют в открытом доступе.</p>
0	<p>информация о деятельности организации практически отсутствует в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.</p>