



**УПРАВЛЕНИЕ
ПЕЧАТИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

П Р И К А З

25.11.2019

г. Барнаул

№ 149

«О внесении изменений в приказ
управления печати и массовых ком-
муникаций Алтайского края от
21.01.2019 № 9»

Приказываю:

Внести в приказ управления печати и массовых коммуникаций Алтайского края от 21.01.2019 № 9 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационное сопровождение социально-экономического развития Алтайского края и его продвижение в информационном пространстве Российской Федерации» изменения согласно приложению к настоящему приказу.

Начальник управления

Е.А. Нечепуренко

ПРИЛОЖЕНИЕ

к приказу управления печати и массовых коммуникаций Алтайского края
от 25.11.2019 № 149

ИЗМЕНЕНИЯ,

которые вносятся в приказ управления печати и массовых коммуникаций Алтайского края от 21.01.2019 № 9 «Об утверждении ведомственной целевой программы «Информационное сопровождение социально-экономического развития Алтайского края и его продвижение в информационном пространстве Российской Федерации»

В ведомственной целевой программе, утвержденной указанным приказом (далее - «программа»):

в паспорте программы:

позицию «Объемы и источники финансирования программы по годам» изложить в следующей редакции:

«Объемы и источники финансирования программы по годам общий объем финансирования за счет средств краевого бюджета составляет 608445,98199 тыс. рублей, в том числе:

в 2019 году – 203889,98199 тыс. рублей;

в 2020 году - 202278 тыс. рублей;

в 2021 году - 202278 тыс. рублей.

Объемы финансирования подлежат ежегодному уточнению в соответствии с законом о краевом бюджете на очередной финансовый год»;

абзац первый раздела 5 изложить в следующей редакции:

«Источниками финансирования программы являются средства краевого бюджета в сумме 608445,98199 тыс. рублей, в том числе в 2019 году - 203889,98199 тыс. рублей; в 2020 году - 202278 тыс. рублей; в 2021 году - 202278 тыс. рублей.»;

раздел 6 программы дополнить пунктом 5 следующего содержания:

«5. Количество просмотров официального сайта Правительства Алтайского края.

Официальные данные по показателям предоставляют КБУ ИД «Регион».

Количество просмотров определяется как среднеарифметическое значение полученных данных о просмотрах со всех установленных на официальном сайте счетчиков.»;

приложение к программе изложить в редакции согласно таблице настоящих изменений.

Таблица

МЕРОПРИЯТИЯ
ведомственной целевой программы «Информационное сопровождение социально-экономического развития Алтайского края и его продвижение в информационном пространстве Российской Федерации»

Цели, задачи, мероприятия	Срок реализации мероприятия	Исполнитель	Индикаторы	Единица измерения	Значение индикатора				Направления использования средств	Сумма расходов, тыс. руб.			Всего расходов, тыс. руб.
					в плановом периоде					2019 г.	2020 г.	2021 г.	
					2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Цель 1. Обеспечение информационной открытости деятельности органов государственной власти Алтайского края в целях реализации права граждан на получение полной и объективной информации экономической и социальной направленности, продвижение региона в информационном пространстве Российской Федерации	2019 - 2021 гг.	управление печати и массовых коммуникаций Алтайского края	уровень информационной открытости органов государственной власти Алтайского края	%	71	72	73	74		203889,98199	202278	202278	608445,98199
Задача 1.1. Организация ин-	2019 - 2021 гг.	управление печати	объем опубликов-	кв. см	3876600	3260000	3260000	3260000		203739,98199	202128	202128	607995,98199

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
формирования населения Алтайского края через СМИ о деятельности органов государственной власти Алтайского края, широкого и последовательного освещения хода реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Алтайского края, его участия в международных, федеральных, региональных программах, проектах и мероприятиях		и массовых коммуникаций Алтайского края	ванных социально значимых материалов в печатных СМИ											
			объем опубликованных социально значимых материалов в сетевых изданиях, а также иных интернет-ресурсах	ед.	-	520	520	520						
			объем телевизионного вещания	час. в год	8760	8760	8760	8760						
			количество выпусков периодического печатного издания	ед.	245	245	245	245						
<...>														
Мероприятие 1.1.3. Обеспечение дея-	2019 - 2021 гг.	управление печати и массо-	количество просмотров	млн. просмотров	3,020	2,375	6,100	6,200	обеспечение выпол-	111985,98199	110374	110374	332733,98199	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
тельности краевого бюджетного учреждения «Издательский дом «Регион»		вых коммуникаций Алтайского края	официального сайта Правительства Алтайского края	ров					нения государственного задания КБУ ИД «Регион»				
			количество номеров краевой газеты «Природа Алтая»	ед.	12	12	12	12					
			количество номеров краевого журнала «Местное самоуправление на Алтае»	ед.	8	8	8	8					
			количество номеров краевого журнала «Алтай молодой»	ед.	4	4	4	4					

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
			объем радиовещания	час., мин. в неделю	39 ч. 42 мин.	39 ч. 42 мин.	39 ч. 42 мин.	39 ч. 42 мин.					
			объем телевизионного вещания	час. в сутки	24	24	24	24					
<...>													
Итого по программе										203889, 98199	202278	20227 8	608445,9 8199