



УПРАВЛЕНИЕ
ПЕЧАТИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

П Р И К А З

03.09.2020

№ 84

г. Барнаул

«О проведении в 2020 году конкурса
на соискание премий Губернатора
Алтайского края за лучшие творче-
ские публикации журналистов»

В соответствии с указом Губернатора Алтайского края от 28.11.2013 № 64 «О премиях Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов» в целях реализации мероприятия 7.2.3 подпрограммы 2 «Информационная среда Алтайского края» Перечня мероприятий государственной программы Алтайского края «Цифровое развитие экономики и информационной среды Алтайского края», утвержденной постановлением Правительства Алтайского края от 24.01.2020 № 25, п р и к а з ы в а ю:

1. Объявить и провести в 2020 году конкурс на соискание премий Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов.

2. Утвердить прилагаемое Положение о конкурсе на соискание премий Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов в 2020 году.

3. Утвердить прилагаемые составы:
экспертного совета по присуждению премий Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов в печатных средствах массовой информации;

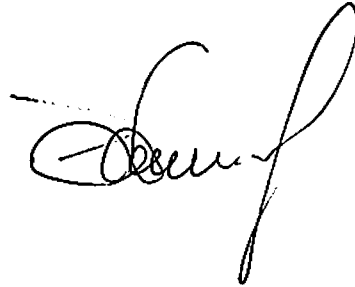
экспертного совета по присуждению премий Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов в электронных средствах массовой информации.

4. Отделу взаимодействия с муниципальными СМИ (Микуров О.И.) подготовить и дать объявление о конкурсе, указанном в пункте 1 настоящего приказа, в газете «Алтайская правда» и разместить его на официальном сайте Правительства Алтайского края www.altairegion22.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника управления печати и массовых коммуникаций Ал-

тайского края, начальника отдела взаимодействия с муниципальными СМИ
Микурова О.И.

Начальник управления



Е.А. Нечепуренко

УТВЕРЖДЕНО
приказом управления печати
и массовых коммуникаций
Алтайского края
от 03.09.2020 № 84

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на соискание премий Губернатора
Алтайского края за лучшие творческие публикации
журналистов в 2020 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано на основании и во исполнение указа Губернатора Алтайского края от 28.11.2013 № 64 «О премиях Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов», а также мероприятия 7.2.3 подпрограммы 2 «Информационная среда Алтайского края» Перечня мероприятий государственной программы Алтайского края «Цифровое развитие экономики и информационной среды Алтайского края», утвержденной постановлением Правительства Алтайского края от 24.01.2020 № 25, и регламентирует порядок проведения в 2020 году конкурса на соискание премий Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов (далее – «Конкурс»), требования к участникам Конкурса и публикациям (материалам, проектам; далее – «публикации», «материалы»), порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса.

1.2. Проведение Конкурса, координация работы оргкомитета и экспертных советов Конкурса осуществляется управлением печати и массовых коммуникаций Алтайского края (далее – «Управление»), которое обеспечивает равные условия для всех участников Конкурса, широкую гласность его проведения, а также недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

1.3. Премии Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов присуждаются за опубликованные (размещенные) с 01.01.2020 по 05.11.2020 в печатных и электронных средствах массовой информации, в том числе вышедшие в эфир на территории Алтайского края в указанный период, публикации по номинациям, определенным в пункте 2.1 настоящего Положения. Учредителем премий является Губернатор Алтайского края.

1.4. Участниками Конкурса являются журналисты периодических печатных изданий, сетевых изданий, телеканалов, радиоканалов, телепрограмм, радиопрограмм, видеопрограмм, кинохроникальных программ, иных форм периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием), осуществляющих свою деятельность на территории Алтайского края.

1.5. Выдвижение кандидатов на соискание премий производится учредителями, редакциями, издателями средств массовой информации (далее – «СМИ»), вещателями телеканалов, радиоканалов, общественными организа-

циями, объединениями граждан или непосредственно журналистами.

1.6. Информация о Конкурсе публикуется в газете «Алтайская правда» и размещается на официальном сайте Правительства Алтайского края.

2. Номинации и направления Конкурса

2.1. Конкурс проводится по направлениям «Печатные средства массовой информации» и «Электронные средства массовой информации» по следующим номинациям:

2.1.1. «Победа в каждом из нас» – номинация, посвященная «Году памяти и славы», 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. На Конкурс в рамках данной номинации принимаются публикации, посвященные ратному и трудовому подвигу, воспоминания ветеранов Великой Отечественной войны, а также публикации о краевых и муниципальных мероприятиях, посвященных этой дате;

2.1.2. «Национальные проекты – для тебя!» – номинация, в рамках которой принимаются публикации в жанрах рецензии, интервью, аналитического и информационного репортажа, эссе, очерка, и посвященные информированию о формах реализации соответствующих национальных проектов в отраслях «Здравоохранение», «Образование», «Демография», «Культура», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Жильё и городская среда», «Экология», «Наука», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», «Цифровая экономика», «Производительность труда и поддержка занятости», «Международная кооперация и экспорт», «Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры»;

2.1.3. «Социальная экономика» – номинация, посвященная реализации на территории Алтайского края проектов по социально-экономическому развитию, импортозамещению, улучшению инвестиционного и предпринимательского климата, развитию транспортной инфраструктуры, туризма, культуры, энергетики и дальнейшей газификации, а также развитию агропромышленного комплекса региона.

3. Условия и сроки проведения Конкурса, требования к оформлению заявки и творческих публикаций

3.1. Заявка на участие в Конкурсе подается кандидатом на соискание премии (далее – «кандидат») в электронной форме на официальном сайте Управления www.inform22.ru (далее – «сайт») в разделе «Конкурсы».

Для размещения указанной заявки кандидату необходимо зарегистрироваться на сайте Управления.

3.2. При регистрации обязательно указываются логин, пароль, фамилия, имя, отчество (при наличии) кандидата, выдвигаемого на участие в Конкурсе, должность кандидата, точное наименование СМИ, в котором опубликован (размещен) материал, контактный телефон, адрес электронной почты и номинация. Поданные заявки регистрируются автоматически при помощи функционала сайта и принимаются Управлением до 08.11.2020.

3.3. При размещении публикаций кандидаты указывают наименование и описание публикации в соответствующих разделах сайта. Документы подаются в электронном виде.

Для печатных и интернет-публикаций:

текст статьи в формате *.doc, *.docx необходимо сопровождать активной ссылкой на интернет-ресурс с размещенной публикацией;

при оформлении публикации необходимо использовать шрифт Times New Roman, размер шрифта 13. Текст необходимо разделить на абзацы, заголовки выделить полужирным начертанием, выровнять по ширине;

для фотоматериалов – формат *.jpg, размер одного изображения не должен превышать 1 Мб.

Для телевизионных материалов:

хронометраж новостного видеоматериала – не более 5 минут, хронометраж аналитического сюжета (авторского репортажа) – не более 10 минут;

видеоматериалы могут быть размещены на любом видеохостинге (Rutube, YouTube и др.) или файлообменнике (Яндекс, Mail и др.). Видеоконтент должен быть опубликован от имени заявителя. При публикации на файлообменниках доступ к выкладываемому файлу должен быть открыт;

в описании публикации необходимо указать электронную ссылку на видеоролик, размещенный на видеохостинге или файлообменнике.

Для материалов, вышедших в радиоэфире:

аудиофайлы принимаются в формате *.mp3;

аудиофайлы могут быть размещены на любом сайте, а также на любом файлообменнике. В описании публикации необходимо указать электронную ссылку на аудиофайл, размещенный на файлообменнике;

при публикации на файлообменниках доступ к выкладываемому файлу должен быть открыт.

3.4. Количество представленных на Конкурс одним кандидатом публикаций в рамках одной номинации не должно превышать двух работ.

3.5. Основаниями для отклонения заявки на участие в Конкурсе являются:

подача заявки лицом, не указанным в пункте 1.4 настоящего Положения;

подача заявки без размещения публикации;

представление на Конкурс публикации, не относящейся к номинациям и направлениям Конкурса, определенным пунктом 2.1 настоящего Положения;

несоответствие публикации требованиям пункта 3.3 настоящего Положения.

3.6. Кандидат извещается о допуске публикации к участию в Конкурсе либо ее отклонении с указанием мотивированных оснований такого отклонения через личный кабинет участника на сайте Управления не позднее 20 дней с даты подачи заявки.

3.7. Конкурс по соответствующей номинации признается несостоявшимся в случае, если не подано ни одной заявки или допущена к участию в Конкурсе одна заявка.

3.8. Конкурс проводится в один тур без предварительного отбора участников.

3.9. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и выставляются на сайте Управления в свободном доступе для пользователей интернета.

3.10. В случае если на соискание премии выдвинута публикация члена оргкомитета по премиям Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов (далее – «оргкомитет»), члена экспертного совета по присуждению премий Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов в печатных средствах массовой информации или члена экспертного совета по присуждению премий Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов в электронных средствах массовой информации (далее – «экспертные советы»), автор публикации не принимает участие в работе, соответственно, оргкомитета или экспертного совета.

4. Порядок определения победителей Конкурса

4.1. Экспертиза заявок (оценка публикаций) кандидатов осуществляется экспертными советами в зависимости от того, в каких СМИ (печатных или электронных) опубликованы (размещены) материалы.

4.2. В составы экспертных советов входят представители СМИ, научного сообщества Алтайского края, а также органов государственной власти Алтайского края.

4.3. Экспертные советы возглавляют председатели (в случае их отсутствия руководство деятельностью экспертных советов осуществляют заместители председателей), которые несут персональную ответственность за возложенные на экспертные советы задачи.

4.4. Члены экспертных советов Конкурса оценивают заявки, публикации по следующим критериям:

- соответствие публикации номинациям;
- глубина раскрытия содержания темы;
- социальная значимость и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) публикации;
- системность публикации по выбранной тематике;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.5. Члены экспертных советов независимо друг от друга выставляют оценки по десятибалльной шкале (от 0 до 10) за каждую допущенную публикацию путем онлайн-голосования на сайте Управления. Итоговая оценка (итоговый рейтинг) публикации определяется как сумма выставленных каждым членом экспертного совета баллов. Итоговый рейтинг определяется по каждой номинации в соответствующем направлении Конкурса.

4.6. Для решения вопросов, связанных с присуждением премий и определением их размера, распоряжением Губернатора Алтайского края образуется оргкомитет. Оценочные листы с результатами голосования передаются в оргкомитет.

Решение оргкомитета о присуждении премии принимается открытым голосованием и считается принятым, если за него проголосовало более половины от установленного числа членов оргкомитета.

4.7. Подведение итогов Конкурса – не позднее 15.12.2020.

4.8. Список победителей и лауреатов премий публикуется в газете «Алтайская правда» и размещается на официальном сайте Правительства Алтайского края не позднее 13.01.2021.

5. Награждение победителей Конкурса

5.1. Три кандидата в соответствующей номинации по каждому направлению, чьи публикации набирают наибольшее количество итоговых баллов, признаются лауреатами Конкурса. Лауреат, набравший наибольшее количество итоговых баллов в соответствующей номинации, признается победителем данной номинации.

При равенстве суммы итоговых баллов у двух и более кандидатов в одной номинации победитель определяется путем открытого голосования членов соответствующего экспертного совета. При голосовании каждый член экспертного совета имеет один голос. В случае равенства голосов голос председателя экспертного совета является решающим.

5.2. Размер премий определяется оргкомитетом и зависит от суммы средств, предусмотренных в краевом бюджете на указанные цели по соответствующей статье расходов на 2021 год. Общий призовой фонд Конкурса составляет 368000 рублей (с учетом налогов и иных обязательных платежей, установленных действующим законодательством).

Премии носят персональный характер и выплачиваются победителям и лауреатам в установленном порядке путем перечисления денежных средств на их расчетные счета.

5.3. В случае, если Конкурс по номинации признан не состоявшимся по основаниям, указанным в пункте 3.7 настоящего Положения, или в номинации определены только победитель и один лауреат, оставшиеся денежные средства распределяются пропорционально между всеми номинациями.

5.4. Каждый экспертный совет вправе вносить предложение об учреждении одной специальной премии, соответственно, в области электронных или печатных средств массовой информации.

5.5. Присуждение премий производится в соответствии с распоряжением Губернатора Алтайского края, издаваемым на основании решения оргкомитета.

6. Прочие условия

6.1. Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут участники Конкурса, представившие публикации.

6.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную публикацию, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

УТВЕРЖДЕН
приказом управления печати
и массовых коммуникаций
Алтайского края
от 03.08.2020 № 84

СОСТАВ

экспертного совета по присуждению премий
Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации
журналистов в печатных средствах массовой информации

- Негреев Д.В. начальник департамента Администрации Губернатора и
Правительства Алтайского края по информационной
политике, председатель экспертного совета (по согласо-
ванию);
- Микуров О.И. заместитель начальника управления печати и массовых
коммуникаций Алтайского края, начальник отдела
взаимодействия с муниципальными СМИ, заместитель
председателя экспертного совета;
- Чугунова М.П. председатель Алтайского краевого отделения Общерос-
сийской общественной организации «Союз журналистов
России» (по согласованию);
- Вольф Е.Г. редактор муниципального автономного учреждения
«Редакция газеты «Neue Zeit/Новое время» Немецкого
национального района (по согласованию);
- Купчинский О.Г. шеф-редактор краевого государственного унитарного
предприятия газета «Алтайская правда» (по согласо-
ванию).

УТВЕРЖДЕН
приказом управления печати
и массовых коммуникаций
Алтайского края
от 03.08.2020 № 84

СОСТАВ
экспертного совета по присуждению премий
Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации
журналистов в электронных средствах массовой информации

- Киричук В.А. заместитель начальника управления печати и массовых коммуникаций Алтайского края, председатель экспертного совета;
- Мансков С.А. доцент кафедры теории и практики журналистики факультета массовых коммуникаций, филологии и политологии ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет», заместитель председателя экспертного совета (по согласованию);
- Казанцева О.А. Уполномоченный по правам ребенка в Алтайском крае (по согласованию);
- Клишин Д.М. заместитель начальника службы информационных программ телевидения филиала ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Алтай» (по согласованию);
- Милосердов М.В. главный редактор краевого телеканала «Катунь 24» краевого бюджетного учреждения «Издательский дом «Регион» (по согласованию).