



УПРАВЛЕНИЕ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

П Р И К А З

18.11.2020

№ 43/17п/20

г. Барнаул

О внесении изменений в приказ
управления Алтайского края по раз-
витию предпринимательства и ры-
ночной инфраструктуры от
27.12.2017 № 159 «Об утверждении
Концепции развития торговли и
услуг в Алтайском крае на период до
2025 года»

В связи с актуализацией данных ведомственного мониторинга инфра-
структуры объектов потребительского рынка и дорожного сервиса, а также
уточнением статистической информации, п р и к а з ы в а ю:

внести следующие изменения в Концепцию развития торговли и услуг в
Алтайском крае на период до 2025 года, утвержденную приказом управления
Алтайского края по развитию предпринимательства и рыночной инфраструкту-
ры от 27.12.2017 № 159:

изложить приложение «Целевые индикаторы Концепции» в редакции со-
гласно приложению к настоящему приказу.

Начальник управления

А.С. Евстигнеев

ПРИЛОЖЕНИЕ

УТВЕРЖДЕНО
 приказом управления Алтайского
 края по развитию предпринима-
 тельства и рыночной инфраструк-
 туры
 от 18.11.2020 № 43/Пр/80

Целевые индикаторы Концепции

Наименование показателя, единица измерения	2016 г. факт	2017 г. факт	2020 г.	2025 г.
			план	
Количество стационарных торговых объектов всех форматов, тыс. ед.	14,5	14,5	14,5	14,8
Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов, кв. м на 1 тыс. чел.	912	966	1022	1030
Количество нестационарных торговых объектов всех форматов, тыс. ед.	3,4	3,4	3,6	3,8
Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции, ед. на 10 тыс. чел.	6,7	6,7	6,8	7
Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже печатной продукции, ед. на 10 тыс. чел.	1,38	1,29	1,36	1,38
Количество ярмарочных мероприятий, ед.	1972	2034	1640	2120
Обеспеченность населения площадью торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже продовольственных товаров на розничных рынках, мест на 1 тыс. чел.	0,69	0,65	0,6	0,69
Доля Интернет-торговли (регионального сегмента) в обороте розничной торговли края, %	0,2	0,2	1,3	1,6
Доля Интернет-торговли (с учетом трансграничной торговли) в обороте розничной торговли края*, %	-	-	-	5
Количество фирменных объектов, ед.	682	690	715	730
Количество объектов общественного	2113	2134	2100	2200

Наименование показателя, единица измерения	2016 г. факт	2017 г. факт	2020 г.	2025 г.
			план	
питания общедоступной сети, ед.				
Обеспеченность населения торговыми павильонами и киосками по продаже продукции общественного питания, ед. на 10 тыс. чел.	0,7	0,9	0,8	0,9
Количество объектов бытового обслуживания населения, ед.**	9187	8297	8100	8200
Количество объектов дорожного сервиса в крае, ед.	623	624	760	770
Количество рабочих мест, ежегодно создаваемых на потребительском рынке, тыс.ед.	2,7	2,7	0,8	2,0
Доля объектов торговли (в их общем количестве), оборудованных специальными приспособлениями для обеспечения доступности услуг торговли для инвалидов и других маломобильных групп населения, %	33	38	48	70

* мониторинг индикатора будет осуществляться после разработки Росстатом методики расчета и формирования показателя

** данные пересчитаны в связи с переходом на Общероссийский классификатор видов экономической деятельности ОКВЭД 2