



**УПРАВЛЕНИЕ
ПЕЧАТИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ**

П Р И К А З

06.03.2025

№ 23

г. Барнаул

«О проведении в 2025 году конкурса
на соискание премий Губернатора
Алтайского края за лучшие творче-
ские публикации журналистов»

В соответствии с указом Губернатора Алтайского края от 28.11.2013 № 64 «О премиях Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов» п р и к а з ы в а ю:

1. Объявить и провести в 2025 году конкурс на соискание премий Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов.

2. Утвердить прилагаемое Положение о конкурсе на соискание премий Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов в 2025 году.

3. Утвердить прилагаемые составы:
экспертного совета по присуждению премий Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов в печатных средствах массовой информации;

экспертного совета по присуждению премий Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов в электронных средствах массовой информации.

4. Отделу взаимодействия с федеральными и региональными СМИ (Ершова К.В.) в срок до 25.03.2025 подготовить и дать объявление о конкурсе, указанном в пункте 1 настоящего приказа, в газете «Алтайская правда» и разместить его на официальном сайте Правительства Алтайского края www.altairegion22.ru.

5. Настоящий приказ подлежит опубликованию на «Официальном интернет-портале правовой информации» (www.pravo.gov.ru).

6. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя начальника управления печати и массовых коммуникаций Алтайского края Никитина А.Б.

Начальник управления

В.А. Киричук

УТВЕРЖДЕНО
приказом управления печати
и массовых коммуникаций
Алтайского края
от 06.03.2025 № 23

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на соискание премий Губернатора
Алтайского края за лучшие творческие публикации
журналистов в 2025 году

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано на основании и во исполнение указа Губернатора Алтайского края от 28.11.2013 № 64 «О премиях Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов», постановления Правительства Алтайского края от 05.12.2023 № 463 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Цифровое развитие экономики и информационной среды Алтайского края», а также мероприятия 2.3 паспорта комплекса процессных мероприятий «Информационная среда Алтайского края», утвержденного приказом управления печати и массовых коммуникаций Алтайского края от 28.12.2023 № 105, и регламентирует порядок проведения в 2025 году конкурса на соискание премий Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов (далее – «Конкурс», «премия» соответственно), требования к участникам Конкурса и публикациям (журналистским материалам, проектам; далее – «публикации», «материалы»), порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса.

1.2. Проведение Конкурса осуществляется управлением печати и массовых коммуникаций Алтайского края (далее – «Управление»).

1.3. Премии Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов присуждаются за опубликованные (размещенные) с 01.01.2025 по 15.10.2025 в печатных и (или) электронных средствах массовой информации, в том числе вышедшие в эфир на территории Алтайского края в указанный период, публикации по номинациям, определенным в пункте 2.1 настоящего Положения. Учредителем премий является Губернатор Алтайского края.

1.4. Участниками Конкурса являются журналисты периодических печатных изданий, сетевых изданий, телеканалов, радиоканалов, телепрограмм, радиопрограмм, видеопрограмм, кинохроникальных программ, иных форм периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием), осуществляющих свою деятельность на территории Алтайского края (территорией распространения которых является Алтайский край или в том числе Алтайский край).

1.5. Выдвижение кандидатов на соискание премий производится учредителями, редакциями, издателями средств массовой информации (далее – СМИ), вещателями телеканалов, радиоканалов, общественными организациями, объединениями граждан или непосредственно журналистами.

1.6. Информация о Конкурсе публикуется в газете «Алтайская правда» и размещается на официальном сайте Правительства Алтайского края.

2. Номинации и направления Конкурса

2.1. Конкурс проводится по направлениям «Печатные средства массовой информации» и «Электронные средства массовой информации» («Телевидение и радио» / «Интернет-СМИ») по следующим номинациям:

2.1.1. «Герои края» – номинация, в рамках которой принимаются публикации в жанрах рецензии, интервью, аналитического и информационного репортажа, эссе, очерка, посвященные уроженцам и жителям Алтайского края, внесшим заметный вклад в его экономическое и социальное развитие, публикации о вовлечении граждан в решение вопросов местного значения, в развитие общественной инфраструктуры своей малой родины, а также публикации о ветеранах труда, тружениках различных отраслей Алтайского края, героях, в том числе награжденных государственными наградами Российской Федерации и наградами Алтайского края.

2.1.2. «Строим в крае» – номинация, в рамках которой оцениваются материалы, посвященные реализации на территории Алтайского края особо значимых социально-экономических, культурных и туристических проектов, в том числе посвященные строительству и ремонту дорог, открытию новых предприятий, организации малого и среднего бизнеса в регионе.

2.1.3. «Год защитника Отечества» – номинация, в рамках которой принимаются публикации в жанрах рецензии, интервью, аналитического и информационного репортажа, эссе, очерка, посвященные укреплению национального единства, формированию чувства патриотизма, мероприятиям, приуроченным к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне (далее – ВОВ), сохранению памяти о героях и участниках ВОВ, специальной военной операции и иных локальных войн, военных конфликтов, вкладу народа в Победу в ВОВ, борьбе с нацизмом.

3. Условия и сроки проведения Конкурса, требования к оформлению заявки и публикаций

3.1. Заявка на участие в Конкурсе подается кандидатом на соискание премии (далее – «кандидат») в электронной форме на официальном сайте Управления www.inform22.ru (далее – «сайт») в разделе «Конкурсы». Соавторство в Конкурсе не допускается. Для подачи указанной заявки кандидату необходимо зарегистрироваться на сайте Управления.

3.2. При регистрации кандидатом создаются логин и пароль, указываются фамилия, имя, отчество (при наличии) кандидата, выдвигаемого на участие в Конкурсе, должность кандидата, контактный телефон и адрес электронной почты.

3.3. При размещении заявки на сайте в описании каждого материала кандидаты указывают точное наименование СМИ, в котором опубликован (размещен) материал; точное наименование материала, под которым он был опубликован/размещен/вышел в эфир; дату его публикации или выхода в эфир. Документы подаются в электронном виде. Заявки принимаются Управлением до 18.10.2025 (включительно) и автоматически регистрируются при помощи функционала сайта.

Для печатных и интернет-публикаций:

текст статьи в формате *.doc, *.docx должен составлять не менее 2000 знаков (с пробелами) и при этом сопровождаться активной ссылкой на сетевое издание с размещенным материалом (для интернет-публикаций) или приложением pdf-версии печатной полосы (страницы) периодического печатного издания, в котором был размещен (опубликован) представляемый на Конкурс материал (для печатных публикаций);

при оформлении публикации необходимо использовать шрифт Times New Roman, размер шрифта 13. Текст необходимо разделить на абзацы, заголовки выделить полужирным начертанием, выровнять по ширине.

Для фотоматериалов – формат *.jpg, размер одного изображения не должен превышать 1 Мб.

Для телевизионных материалов:

хронометраж новостного видеоматериала – не более 8 минут, хронометраж аналитического сюжета (авторского репортажа, программы) – не более 15 минут;

видеоматериалы могут быть размещены на любом российском видеохостинге (Rutube и др.) или файлообменнике (Яндекс, Mail и др.). Видео контент должен быть опубликован от имени заявителя. При публикации на файлообменниках доступ к выкладываемому файлу должен быть открыт;

в описании публикации необходимо указать электронную ссылку на видеоролик, размещенный на видеохостинге или файлообменнике.

Для материалов, вышедших в радиоэфире:

аудиофайлы принимаются в формате *.mp3;

аудиофайлы могут быть размещены на любом сайте, а также на любом российском файлообменнике. В описании публикации необходимо указать электронную ссылку на аудиофайл, размещенный на файлообменнике;

при публикации на файлообменниках доступ к выкладываемому файлу должен быть открыт.

3.4. Количество представленных на Конкурс одним кандидатом публикаций в рамках одной номинации не должно превышать двух материалов по каждому направлению.

3.5. Основаниями для отклонения заявки на участие в Конкурсе являются:

подача заявки лицом, не соответствующим требованиям пункта 1.4 настоящего Положения;

подача заявки без размещения публикации;

представление на Конкурс публикации, не относящейся к номинациям

и направлениям Конкурса, определенным пунктом 2.1 настоящего Положения;

несоответствие публикации требованиям пункта 3.3 настоящего Положения.

3.6. В случае отклонения заявки кандидат извещается об этом посредством направления ему соответствующего сообщения (с указанием основания такого отклонения) на адрес электронной почты, указанный кандидатом при регистрации на сайте Управления, в течение 20 календарных дней с даты окончания приема заявок на Конкурс. Допущенные к участию в Конкурсе публикации в тот же срок выставляются на сайте Управления в свободном доступе для пользователей интернета.

3.7. Конкурс по соответствующей номинации признается несостоявшимся в случае, если не подано ни одной заявки или допущена к участию в Конкурсе одна заявка.

3.8. Конкурс проводится в один тур без предварительного отбора кандидатов.

3.9. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются.

4. Порядок определения победителей Конкурса и размеры премий

4.1. Проведение экспертизы заявок (оценки публикаций) участников Конкурса осуществляется:

экспертным советом по присуждению премий Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов в печатных средствах массовой информации – в отношении представленных на Конкурс материалов, опубликованных в печатных СМИ;

экспертным советом по присуждению премий Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации журналистов в электронных средствах массовой информации – в отношении представленных на Конкурс материалов, размещенных (вышедших в эфир) в электронных СМИ.

4.2. В составы экспертных советов, указанных в пункте 4.1 настоящего Положения, входят представители СМИ, научного сообщества, а также органов государственной власти (далее – «экспертные советы»). Составы экспертных советов утверждаются приказом Управления.

4.3. Для решения вопросов, связанных с подведением итогов Конкурса и присуждением премий, а также определением их размеров, распоряжением Губернатора Алтайского края образуется оргкомитет.

4.4. Оргкомитет и экспертные советы возглавляют председатели (в случае их отсутствия руководство деятельностью оргкомитета и экспертных советов осуществляют заместители председателей), которые несут персональную ответственность за возложенные на оргкомитет и экспертные советы задачи.

4.5. Координация работы оргкомитета и экспертных советов осуществляется Управлением.

4.6. В случае, если на соискание премии выдвинута публикация члена оргкомитета либо экспертного совета, ее автор не принимает участие в работе, соответственно, оргкомитета или экспертного совета, оценивающего такую публикацию.

4.7. Члены экспертных советов Конкурса оценивают заявки, публикации по следующим критериям:

- соответствие публикации номинациям Конкурса;
- глубина раскрытия содержания темы;
- социальная значимость и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) публикации;
- системность публикации по выбранной тематике;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.8. Члены экспертных советов независимо друг от друга выставляют оценки по десятибалльной шкале (от 0 до 10) за каждую допущенную публикацию путем онлайн-голосования на сайте Управления. Итоговая оценка (итоговый рейтинг) публикации определяется как сумма выставленных каждым членом экспертного совета баллов. Итоговый рейтинг определяется по каждой номинации в соответствующем направлении Конкурса. Сводная таблица с оценками членов экспертных советов передается в оргкомитет не позднее 02.12.2025.

4.9. Два кандидата в соответствующей номинации, чьи публикации набирают наибольшее количество итоговых баллов, признаются лауреатами Конкурса. Лауреат, набравший наибольшее количество итоговых баллов в соответствующей номинации, признается победителем в данной номинации.

При равенстве суммы итоговых баллов у двух и более кандидатов в одной номинации победитель определяется путем открытого голосования членов оргкомитета. При голосовании каждый член оргкомитета имеет один голос. В случае равенства голосов голос председателя оргкомитета является решающим.

Исходя из количества направлений и номинаций Конкурса, предусмотренных пунктом 2.1 настоящего Положения, количество победителей в Конкурсе не может превышать 9 человек, в том числе по направлениям:

- «Печатные средства массовой информации» – не более 3 победителей;
- «Электронные средства массовой информации: телевидение и радио» – не более 3 победителей;
- «Электронные средства массовой информации: интернет-СМИ» – не более 3 победителей.

4.10. Присуждение премий производится в соответствии с распоряжением Губернатора Алтайского края об утверждении списка победителей и лауреатов премий, издаваемым на основании решения оргкомитета об итогах Конкурса.

4.11. Общий призовой фонд Конкурса формируется за счет средств, предусмотренных в краевом бюджете на указанные цели по соответствующей статье расходов на 2026 год, и составляет 990 000 рублей (с учетом налогов и иных обязательных платежей, установленных действующим законодательством).

4.12. Персональный размер премии, определенный оргкомитетом исходя из общего призового фонда Конкурса, составляет:

победителю в номинации Конкурса, предусмотренной пунктом 2.1 настоящего Положения, – 80 000 рублей;

лауреату, занявшему второе место по количеству итоговых баллов в номинации Конкурса, предусмотренной пунктом 2.1 настоящего Положения, – 30 000 рублей.

4.13. В случае, если среди соискателей премий не будет определен претендент, отвечающий критериям, указанным в настоящем Положении, по решению оргкомитета премия не присуждается, а неиспользованные денежные средства в установленном порядке возвращаются в краевой бюджет.

5. Сроки подведения итогов Конкурса и награждения его победителей и лауреатов

5.1. Подведение итогов Конкурса (принятие решения оргкомитета об итогах Конкурса) производится не позднее 15.12.2025.

5.2. Список победителей и лауреатов Конкурса публикуется в газете «Алтайская правда» и размещается на официальном сайте Правительства Алтайского края не позднее 13.01.2026.

5.3. Премии выплачиваются победителям и лауреатам Конкурса в установленном порядке путем перечисления денежных средств на их расчетные счета не позднее 10.02.2026.

6. Прочие условия

6.1. Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут участники Конкурса, представившие публикации.

6.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную публикацию, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

УТВЕРЖДЕН
приказом управления печати
и массовых коммуникаций
Алтайского края
от 06.03.2025 № 23

СОСТАВ
экспертного совета по присуждению премий
Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации
журналистов в печатных средствах массовой информации

- | | |
|----------------|--|
| Спесивцев А.Н. | заместитель начальника департамента Администрации Губернатора и Правительства Алтайского края по информационной политике, начальник отдела пресс-службы Губернатора Алтайского края, пресс-секретарь Губернатора Алтайского края, председатель экспертного совета (по согласованию); |
| Никитин А.Б. | заместитель начальника управления печати и массовых коммуникаций Алтайского края, заместитель председателя экспертного совета; |
| Касютин В.Л. | главный редактор журнала «Журналистика и медиарынок», секретарь Союза журналистов России, член Союза российских писателей, лауреат премии «Золотое перо России», кандидат филологических наук (по согласованию); |
| Кейбол Л.В. | редактор автономной некоммерческой организации «Редакция газеты «Змеиногорский вестник» г. Змеиногорска (по согласованию); |
| Майбурова Н.Н. | консультант отдела взаимодействия с муниципальными СМИ управления печати и массовых коммуникаций Алтайского края |

УТВЕРЖДЕН
приказом управления печати
и массовых коммуникаций
Алтайского края
от 06.03.2025 № 23

СОСТАВ
экспертного совета по присуждению премий
Губернатора Алтайского края за лучшие творческие публикации
журналистов в электронных средствах массовой информации

- | | |
|-----------------|---|
| Киричук В.А. | начальник управления печати и массовых коммуникаций Алтайского края, председатель экспертного совета; |
| Шмаков А.А. | и.о. заведующего кафедрой медиакоммуникаций, русского языка и риторики Алтайского филиала ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», кандидат филологических наук, заместитель председателя экспертного совета (по согласованию); |
| Клишин Д.М. | заместитель начальника службы информационных программ телевидения филиала ФГУП «ВГТРК» «ГТРК «Алтай» (по согласованию); |
| Купчинский О.Г. | заместитель главного редактора КГБУ «Редакция газеты «Алтайская правда» (по согласованию); |
| Милосердов М.В. | главный редактор краевого телеканала «Катунь 24» КБУ ИД «Регион» (по согласованию) |