



УТВЕРЖДЕНА

**постановлением Правительства
Ставропольского края**

от 04 июня 2025 г. № 317-п

КРАЕВАЯ ПРОГРАММА

**«Поддержка и продвижение брендов Ставропольского края
на 2025-2030 годы»**

ПАСПОРТ

**краевой программы «Поддержка и продвижение брендов Ставропольского
края на 2025-2030 годы»**

Наименование Программы краевая программа «Поддержка и продвижение брендов Ставропольского края на 2025-2030 годы» (далее – Программа)

Сроки реализации Программы 2025-2030 годы

Ответственный исполнитель Программы министерство экономического развития Ставропольского края (далее – минэкономразвития края)

Соисполнители Программы министерство энергетики, промышленности и связи Ставропольского края;
государственное унитарное предприятие Ставропольского края «Корпорация развития Ставропольского края»;
некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае» (по согласованию);
некоммерческая организация «Фонд содействия инновационному развитию Ставропольского края» (по согласованию);
Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» (по согласованию);
органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов Ставропольского края (по согласованию)

Цели Программы

продвижение брендов Ставропольского края* на внутреннем и внешнем рынках;
поддержка производителей брендов Ставропольского края**;
создание благоприятных условий для развития производителей брендов Ставропольского края

Задачи Программы

реализация нового формата продвижения брендов Ставропольского края;
популяризация брендов Ставропольского края на внутреннем и внешнем рынках;
содействие в формировании новых каналов сбыта брендов Ставропольского края;
оказание мер государственной поддержки производителям брендов Ставропольского края;
увеличение количества производителей брендов Ставропольского края, зарегистрировавших в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (далее – Роспатент) товарные знаки

Целевые показатели Программы

количество проводимых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, вебинаров, круглых столов, конференций, форумов, семинаров, мастер-классов и иных массовых мероприятий, направленных на продвижение брендов Ставропольского края;
количество мер государственной поддержки, полученных производителями брендов Ставропольского края, в том числе осуществляющими экспорт;
количество производителей брендов Ставропольского края, зарегистрировавших в Роспатенте товарные знаки

Ожидаемые результаты реализации Программы

повышение узнаваемости брендов Ставропольского края;
стимулирование производства брендов Ставропольского края;

совершенствование механизмов государственной поддержки производителей брендов Ставропольского края;
 увеличение количества мер государственной поддержки, полученных производителями брендов Ставропольского края;
 увеличение доли брендов Ставропольского края на внутреннем и внешнем рынках

I. Введение

Программа разработана в соответствии с пунктом 11 перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» 29 июня 2023 г., утвержденного Президентом Российской Федерации от 25.08.2023 № Пр-1676.

Программа сформирована с учетом рекомендаций по разработке региональных программ поддержки и продвижения местных брендов автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», доведенных до руководителей субъектов Российской Федерации письмом от 26 сентября 2023 г. № 003752-ОБ-ЦЛП/АСИ, и направлена на реализацию комплекса мероприятий по продвижению брендов Ставропольского края, а также на поддержку производителей брендов Ставропольского края.

II. Характеристика текущего состояния сферы реализации Программы

Продвижение брендов Ставропольского края – одна из перспективных точек роста социально-экономического развития Ставропольского края. Существующие меры государственной поддержки производителей брендов Ставропольского края способствуют расширению географии экспорта товаров, привлечению инвестиций и кадровых ресурсов в Ставропольский край.

Узнаваемость брендов Ставропольского края влияет непосредственно на развитие туристической привлекательности Ставропольского края, на обеспечение его самобытного имиджа, что отражается на привлечении инвестиций в Ставропольский край и наращивании хозяйственного потенциала.

По данным Роспатента Ставропольский край занимает второе место среди регионов Российской Федерации по количеству зарегистрированных брендов. Роспатентом зарегистрированы 15 товарных знаков, содержащих географические названия Ставропольского края, среди которых: «Нарзан»,

«Ессентуки», «Кисловодский фарфор», «Железноводская», «Славяновская», «Минеральная вода «Нагутская», «МАШУК № 19», «Минеральная вода «Кисловодская целебная», «СМИРНОВСКАЯ», «ЕССЕНТУКИ ЦЕЛЕБНАЯ», «НАГУТСКАЯ – 4», «Нагутская-17», «Нагутская-56», «Пятигорское мороженое», «Подсолнечное масло Ставрополя».

С 2012 года в Ставропольском крае Союзом «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» проводится конкурс «Бренд Ставрополя» (далее – конкурс «Бренд Ставрополя»), направленный на определение лучших производителей брендов Ставропольского края, обеспечивающих высокое качество производимой продукции, а также устойчивый потребительский спрос. В 2022 году субъектами малого и среднего предпринимательства в Ставропольском крае подано 65 заявок на участие в конкурсе «Бренд Ставрополя» (далее соответственно – заявка, субъект предпринимательства), 25 субъектов предпринимательства стали победителями. В 2023 году субъектами предпринимательства на участие в конкурсе «Бренд Ставрополя» подано 70 заявок, 35 субъектов предпринимательства стали победителями, что на 11,54 процента больше по сравнению с 2022 годом.

В 2021 году Ставропольский край принял участие в конкурсе Министерства сельского хозяйства Российской Федерации «Вкусы России» (далее – конкурс «Вкусы России») в целях популяризации брендов Ставропольского края. Ставропольский край представляли 13 брендов Ставропольского края из числа сельскохозяйственных потребительских кооперативов, отраслевых союзов, а также региональных органов управления. По итогам конкурса «Вкусы России» бренд Ставропольского края «Сады Ставрополя» стал победителем в номинации «Нас выбирают».

С 2022 года в Ставропольском крае среди предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, осуществляющих деятельность на территории Ставропольского края, проводится краевой конкурс «Ставропольское качество», реализуемый в целях стимулирования производства высококачественной и конкурентоспособной продукции производителями брендов Ставропольского края (далее соответственно – предприятия, конкурс «Ставропольское качество»). По итогам конкурса «Ставропольское качество» в 2022 году лауреатами стали 18 предприятий, в 2023 году – 21 предприятие, в 2024 году – 36 предприятий.

В Ставропольском крае сохраняется тенденция к устойчивому росту числа производителей качественных товаров, способствующих созданию уникального имиджа Ставропольского края. Проводимые мероприятия по продвижению брендов Ставропольского края и поддержке производителей брендов Ставропольского края носят комплексный характер и могут быть реализованы программным методом.

III. Цели и задачи Программы

Целями Программы являются:

продвижение брендов Ставропольского края на внутреннем и внешнем рынках;

поддержка производителей брендов Ставропольского края;

создание благоприятных условий для развития производителей брендов Ставропольского края.

Для достижения указанных целей Программы необходимо решить следующие задачи Программы:

реализация нового формата продвижения брендов Ставропольского края;

популяризация брендов Ставропольского края на внутреннем и внешнем рынках;

содействие в формировании новых каналов сбыта брендов Ставропольского края;

оказание мер государственной поддержки производителям брендов Ставропольского края;

увеличение количества производителей брендов Ставропольского края, зарегистрировавших в Роспатенте товарные знаки.

Целевые показатели Программы и их значения приведены в приложении 1 к Программе.

Оценка социально-экономической эффективности реализации Программы будет осуществляться на основании мониторинга достижения значений целевых показателей Программы.

IV. Сведения о мероприятиях Программы

Реализация мероприятий Программы, направленных на продвижение брендов Ставропольского края на внутреннем и внешнем рынках, поддержку производителей брендов Ставропольского края, создание благоприятных условий для развития производителей брендов Ставропольского края, позволит достичь следующих результатов:

повышение узнаваемости брендов Ставропольского края;

стимулирование производства брендов Ставропольского края;

совершенствование механизмов государственной поддержки производителей брендов Ставропольского края;

увеличение количества мер государственной поддержки, полученных производителями брендов Ставропольского края;

увеличение доли брендов Ставропольского края на внутреннем и внешнем рынках.

Перечень мероприятий Программы приведен в приложении 2 к Программе.

V. Механизмы реализации Программы

Механизм реализации Программы и отдельных ее мероприятий, включая мониторинг их реализации, оценку результативности, непосредственный контроль за ходом реализации мероприятий Программы, подготовку отчетов о реализации Программы, внесение предложений по корректировке Программы, определяется минэкономразвития края и предусматривает проведение организационных мероприятий, обеспечивающих выполнение Программы.

Минэкономразвития края:

несет ответственность за реализацию Программы в целом;

осуществляет текущую работу по координации деятельности соисполнителей Программы, обеспечивая их согласованные действия по подготовке и реализации мероприятий Программы;

ежегодно уточняет целевые показатели Программы, выполнение мероприятий Программы и механизм их реализации.

Соисполнители Программы:

несут ответственность за реализацию курируемых мероприятий Программы;

ежегодно уточняют целевые показатели Программы, курируемые мероприятия Программы и механизмы их реализации;

представляют в минэкономразвития края отчеты о ходе выполнения мероприятий Программы ежеквартально, до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, нарастающим итогом, ежегодно – до 15 января года, следующего за отчетным годом.

Информация о значениях целевых показателей Программы, результатах мониторинга реализации Программы и об участии соисполнителей Программы размещается минэкономразвития края на своем официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

*Под брендами Ставропольского края в настоящей Программе понимаются товары народного потребления, которые производятся в Ставропольском крае и отвечают следующим характеристикам:

соответствие требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Ставропольского края;

локализация всего или части производственного процесса в Ставропольском крае;

наличие уникального дизайна и упаковки товара, в том числе отражающих связь с культурными, историческими, географическими особенностями Ставропольского края;

наличие зарегистрированного товарного знака, в том числе имеющего элементы, идентифицирующие или позиционирующие Ставропольский край;

размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационного ресурса, в рамках которого предусматривается продвижение продукции.

К брендам Ставропольского края не относятся:

табачные и никотинсодержащие изделия, а также сопутствующие товары;
оружие, основные части огнестрельного оружия, патроны;

товары, указанные в перечне кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2018 г. № 466.

****Под производителями брендов Ставропольского края в настоящей Программе понимаются юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированные на территории Ставропольского края, осуществляющие производство товаров, и несущие полную ответственность за представление информации о товаре, гарантирующие соответствие товаров требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации и законодательством Ставропольского края, заинтересованные в продвижении уникальных товаров Ставропольского края на внутреннем или внешнем рынках.**

Приложение 1

к краевой программе «Поддержка и продвижение брендов Ставропольского края на 2025-2030 годы»

ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

краевой программы «Поддержка и продвижение брендов Ставропольского края на 2025-2030 годы»* и их значения

№ п/п	Наименование целевого показателя Программы	Единица измерения	Значение целевого показателя Программы по годам					
			2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Количество проводимых выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, вебинаров, круглых столов, конференций, форумов, семинаров, мастер-классов и иных массовых мероприятий, направленных на продвижение брендов Ставропольского края**	единиц	5	7	8	9	10	12
2.	Количество мер государственной поддержки, полученных производителями брендов Ставропольского края***, в том числе осуществляющими экспорт	единиц	117	126	135	149	163	178

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3.	Количество производителей брендов Ставропольского края, зарегистрировавших в Федеральной службе по интеллектуальной собственности товарные знаки	единиц	914	960	1008	1058	1110	1160

*Далее в настоящем Приложении используется сокращение – Программа.

**Под брендами Ставропольского края в настоящем Приложении понимаются товары народного потребления, которые производятся в Ставропольском крае и отвечают следующим характеристикам:

соответствие требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Ставропольского края;

локализация всего или части производственного процесса в Ставропольском крае;

наличие уникального дизайна и упаковки товара, в том числе отражающих связь с культурными, историческими, географическими особенностями Ставропольского края;

наличие зарегистрированного товарного знака, в том числе имеющего элементы, идентифицирующие или позиционирующие Ставропольский край;

размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационного ресурса, в рамках которого предусматривается продвижение продукции.

К брендам Ставропольского края не относятся:

табачные и никотинсодержащие изделия, а также сопутствующие товары;

оружие, основные части огнестрельного оружия, патроны;

товары, указанные в перечне кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2018 г. № 466.

***Под производителями брендов Ставропольского края в настоящем Приложении понимаются юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированные на территории Ставропольского края, осуществляющие производство товаров, и несущие полную ответственность за представление информации о товаре, гарантирующие соответствие товаров требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации и законодательством Ставропольского края, заинтересованные в продвижении уникальных товаров Ставропольского края на внутреннем или внешнем рынках.



Приложение 2

к краевой программе «Поддержка и продвижение брендов Ставропольского края на 2025-2030 годы»

ПЕРЕЧЕНЬ МЕРОПРИЯТИЙ

краевой программы «Поддержка и продвижение брендов Ставропольского края на 2025-2030 годы»*

№ п/п	Наименование мероприятия Программы	Срок исполнения	Исполнитель	Ожидаемый результат реализации мероприятия Программы
1	2	3	4	5
1.	Формирование публичного реестра брендов Ставропольского края** и размещение его на информационном ресурсе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	01 июля 2025 года, далее – ежегодно	государственное унитарное предприятие Ставропольского края «Корпорация развития Ставропольского края» (далее – Корпорация развития края); министерство экономического развития Ставропольского края (далее – минэкономразвития края);	продвижение брендов Ставропольского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1	2	3	4	5
			министерство энергетики, промышленности и связи Ставропольского края (далее – минпром края); некоммерческая организация «Фонд поддержки предпринимательства в Ставропольском крае» (далее – Фонд поддержки предпринимательства в крае) (по согласованию); Союз «Торгово-промышленная палата Ставропольского края» (далее – Торгово-промышленная палата края) (по согласованию)	
2.	Проведение проектировочных сессий и мониторингов, направленных на выявление запросов производителей брендов Ставропольского края*** на их поддержку и продвижение	в течение 2025 года, далее – ежегодно	минэкономразвития края; минпром края; органы местного самоуправления муниципальных округов и городских округов Ставропольского края (далее – органы местного самоуправления края) (по согласованию)	выявление проблемных вопросов в целях разработки и внедрения дополнительных мер по поддержке и продвижению брендов Ставропольского края

1	2	3	4	5
3.	Формирование публичного реестра мер государственной поддержки производителей брендов Ставропольского края, реализующихся и (или) планирующихся к реализации в Ставропольском крае, и размещение его на информационном ресурсе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в течение 2025 года, далее – ежегодно	минэкономразвития края; минпром края;	повышение уровня информированности производителей брендов Ставропольского края о действующих мерах государственной поддержки
4.	Проведение акселерационных программ и консультаций для производителей брендов Ставропольского края	в течение 2025 года, далее – ежегодно	минпром края; минэкономразвития края; Фонд поддержки предпринимательства в крае (по согласованию); некоммерческая организация «Фонд содействия инновационному развитию Ставропольского края» (по согласованию)	стимулирование производства брендов Ставропольского края
5.	Оказание образовательных услуг для развития компетенций производителей брендов Ставропольского края	в течение 2025 года, далее – ежегодно	Фонд поддержки предпринимательства в крае (по согласованию)	повышение уровня профессиональной компетенции производителей брендов

1	2	3	4	5
				Ставропольского края по вопросам их поддержки и продвижения
6.	Оказание консультационных услуг по вопросам маркетингового сопровождения деятельности производителей брендов Ставропольского края	в течение 2025 года, далее – ежегодно	Корпорация развития края	развитие новых каналов продвижения брендов Ставропольского края
7.	Оказание консультационных услуг по вопросам правового обеспечения деятельности производителей брендов Ставропольского края, в том числе по регистрации товарного знака	в течение 2025 года, далее – ежегодно	Корпорация развития края; Фонд поддержки предпринимательства в крае (по согласованию)	повышение уровня информированности производителей брендов Ставропольского края по вопросам регистрации товарных знаков в Федеральной службе по интеллектуальной собственности
8.	Оказание содействия в участии представителей производителей брендов Ставропольского края в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях на территории Российской Федерации	в течение 2025 года, далее – ежегодно	минэкономразвития края; минпром края; Корпорация развития края; Фонд поддержки предпринимательства в крае (по согласованию)	повышение узнаваемости брендов Ставропольского края на региональном и федеральном уровнях

1	2	3	4	5
9.	Организация системы наставничества между опытными и молодыми участниками внешней торговли с целью обмена опытом и кооперации в новых проектах	в течение 2025 года, далее – ежегодно	минэкономразвития края; Фонд поддержки предпринимательства в крае (по согласованию)	повышение профессиональных компетенций производителей брендов Ставропольского края по вопросам ведения внешней торговли
10.	Содействие популяризации брендов Ставропольского края за рубежом	в течение 2025 года, далее – ежегодно	минэкономразвития края; Фонд поддержки предпринимательства в крае (по согласованию)	формирование внешних каналов сбыта брендов Ставропольского края
11.	Организация вебинаров, круглых столов, конференций, форумов, семинаров, мастер-классов и иных публичных мероприятий для производителей брендов Ставропольского края	в течение 2025 года, далее – ежегодно	минэкономразвития края; минпром края; Корпорация развития края	организация эффективного взаимодействия между исполнительными органами Ставропольского края, являющимися соисполнителями Программы, и производителями брендов Ставропольского края; создание благоприятных условий для развития

1	2	3	4	5
				брендов Ставропольского края
12.	Содействие в размещении брендов Ставропольского края на электронных площадках, в том числе содействие в регистрации, продвижении продукции на торговых площадках	в течение 2025 года, далее – ежегодно	Фонд поддержки предпринимательства в крае (по согласованию); Корпорация развития края	формирование нового канала сбыта брендов Ставропольского края на внутреннем и внешнем рынках
13.	Обеспечение информационной поддержки брендов Ставропольского края в средствах массовой информации, социальных сетях, на тематических порталах и иных информационных ресурсах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в течение 2025 года, далее – ежегодно	минэкономразвития края; минпром края; Корпорация развития края; органы местного самоуправления края (по согласованию)	повышение уровня информируемости населения Ставропольского края о мероприятиях, реализуемых в рамках Программы
14.	Оказание содействия по размещению стационарных и мобильных торговых объектов, в том числе организация мест коллективного размещения брендов Ставропольского края в зонах туристической инфраструктуры	в течение 2025 года, далее – ежегодно	органы местного самоуправления края (по согласованию)	повышение доступности брендов Ставропольского края в зонах туристической инфраструктуры; формирование имиджа Ставропольского края

1	2	3	4	5
15.	Формирование перечня инфраструктурных объектов поддержки предпринимательства в Ставропольском крае и размещение его на информационном ресурсе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	в течение 2025 года, далее – ежегодно	Корпорация развития края; минэкономразвития края; минпром края	повышение уровня информированности производителей брендов Ставропольского края об инфраструктурных объектах поддержки предпринимательства
16.	Проведение конкурсов выявления лучших брендов Ставропольского края	для в течение 2025 года, далее – ежегодно	минэкономразвития края; Торгово-промышленная палата края (по согласованию); органы местного самоуправления края (по согласованию)	стимулирование производства высококачественной и конкурентоспособной продукции, широкое и достоверное информирование потребителей о лучших брендах Ставропольского края

*Далее в настоящем Приложении используется сокращение – Программа.

**Под брендами Ставропольского края в настоящем Приложении понимаются товары народного потребления, которые производятся в Ставропольском крае и отвечают следующим характеристикам:

соответствие требованиям качества и безопасности, установленным в соответствии с законодательством Российской Федерации;

наличие всех необходимых разрешительных документов (лицензии, сертификаты, декларации соответствия и иные документы), выданных в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Ставропольского края;

локализация всего или части производственного процесса в Ставропольском крае;

наличие уникального дизайна и упаковки товара, в том числе отражающих связь с культурными, историческими, географическими особенностями Ставропольского края;

наличие зарегистрированного товарного знака, в том числе имеющего элементы, идентифицирующие или позиционирующие Ставропольский край;

размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационного ресурса, в рамках которого предусматривается продвижение продукции.

К брендам Ставропольского края не относятся:

табачные и никотинсодержащие изделия, а также сопутствующие товары;

оружие, основные части огнестрельного оружия, патроны;

товары, указанные в перечне кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденном постановлением Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2018 г. № 466.

***Под производителями брендов Ставропольского края в настоящем Приложении понимаются юридические лица, индивидуальные предприниматели, самозанятые граждане, применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», зарегистрированные на территории Ставропольского края, осуществляющие производство товаров, и несущие полную ответственность за представление информации о товаре, гарантирующие соответствие товаров требованиям, установленным действующим законодательством Российской Федерации и законодательством Ставропольского края, заинтересованные в продвижении уникальных товаров Ставропольского края на внутреннем или внешнем рынках.

