



ПРАВИТЕЛЬСТВО ХАБАРОВСКОГО КРАЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

24 августа 2026 г. № 312-пр
г. Хабаровск

О внесении изменения в Перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении главным управлением регионального государственного контроля и лицензирования Правительства Хабаровского края регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в Хабаровском крае, утвержденный постановлением Правительства Хабаровского края от 27 декабря 2021 г. № 666-пр

Правительство края
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести изменение в Перечень индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении главным управлением регионального государственного контроля и лицензирования Правительства Хабаровского края регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в Хабаровском крае, утвержденный постановлением Правительства Хабаровского края от 27 декабря 2021 г. № 666-пр "Об утверждении Положения о региональном государственном контроле (надзоре) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в Хабаровском крае и Перечня индикаторов риска нарушения обязательных требований при осуществлении главным управлением регионального государственного контроля и лицензирования Правительства Хабаровского края регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в Хабаровском крае", изложив его в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

Губернатор,
Председатель Правительства края



Д.В. Демешин

ПРИЛОЖЕНИЕ
к постановлению
Правительства
Хабаровского края
от 24 августа 2026 г. № 312-пр

"УТВЕРЖДЕН
постановлением
Правительства
Хабаровского края
от 27 декабря 2021 г. № 666-пр

ПЕРЕЧЕНЬ

индикаторов риска нарушения обязательных требований
при осуществлении главным управлением регионального государственного
контроля и лицензирования Правительства Хабаровского края
регионального государственного контроля (надзора) в области розничной
продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции
в Хабаровском крае

При осуществлении регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции в Хабаровском крае устанавливаются следующие индикаторы риска нарушения обязательных требований в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции:

- наличие в объекте контроля по данным единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (далее – ЕГАИС) остатков алкогольной продукции в объеме более 3 000 литров;

- отсутствие фиксации в ЕГАИС информации о закупке алкогольной и спиртосодержащей продукции, имеющей федеральные специальные марки, на протяжении трех месяцев организацией, имеющей лицензию на осуществление розничной продажи алкогольной продукции и (или) лицензию на осуществление розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- отсутствие в ЕГАИС информации об обороте алкогольной и спиртосодержащей продукции на протяжении 90 календарных дней непрерывно;

- отсутствие в ЕГАИС информации о фиксации порционного списания алкогольной продукции контролируемым лицом, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, непрерывно на протяжении 10 дней;

- превышение (на основании сведений ЕГАИС) на 20 и более процентов

объема алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками, приобретенной контролируемым лицом, в прошедшем квартале при отсутствии увеличения объема реализации таким лицом алкогольной продукции на пять и более процентов за аналогичный период времени;

- списание алкогольной продукции по основаниям, не связанным с ее реализацией (на основании сведений ЕГАИС), в течение календарного месяца в объеме, превышающем 20 процентов от общего объема реализованной контролируемым лицом алкогольной продукции за указанный период;

- фиксация пять раз и более в квартале в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом алкогольной продукции либо отказов в принятии алкогольной продукции, которая подлежит маркировке федеральными специальными марками, при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 процентов от общего объема закупки такой продукции за тот же квартал;

- фиксация пять раз и более в квартале в ЕГАИС возвратов контролируемым лицом либо отказов в принятии пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при условии, что объем возврата либо отказа в принятии превышает 10 процентов от общего объема закупки такой продукции за тот же квартал;

- принятие (на основании сведений ЕГАИС) контролируемым лицом пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в течение квартала с расхождением на 10 процентов от общего объема закупки такой алкогольной продукции за предыдущий квартал;

- расхождение на 10 процентов и более объема розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в течение календарного месяца согласно сведениям ЕГАИС с объемом розничной продажи такой продукции за этот же период согласно сведениям государственной информационной системы мониторинга товаров (далее – ГИС МТ);

- отсутствие в ЕГАИС в течение квартала информации о закупке и (или) розничной продаже маркированной алкогольной продукции организациями, имеющими лицензию на розничную продажу алкогольной продукции и (или) розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, с указанием кода маркировки товара, ранее выведенного из оборота, в объеме более 50 процентов средневзвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, подлежащих обязательной маркировке, в одном объекте розничной торговли за этот же календарный месяц;

- наличие в ГИС МТ в течение календарного месяца сведений о реализации в объекте розничной продажи пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи с указанием кодов маркировки, не содержащихся в ГИС МТ, в объеме более 25 процентов средневзвешенного объема реализации пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в одном объекте розничной торговли за этот же календарный месяц;

- фиксация 10 раз и более в течение квартала в ЕГАИС сведений о факте розничной продажи алкогольной продукции с одинаковыми штриховыми кодами на федеральных специальных марках в одном месте осуществления деятельности."
