



# АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

## ОБЛАСТНОЙ ЗАКОН

### **О внесении изменений в областной закон «О референдуме Архангельской области»**

#### **Статья 1.**

Внести в областной закон от 15 июля 2003 года № 184-23-ОЗ «О референдуме Архангельской области» («Ведомости Архангельского областного Собрания депутатов», 2003, № 23; 2005, № 2; 2006, № 11; 2007, № 16; 2008, № 25, 29; 2009, № 5, 6; 2010, № 15, 16; 2011, № 20, 25; 2012, № 34; 2013, № 38, 41, 2; 2014, № 6, 7, 9, 11; 2015, № 14, 17, 22; 2016, № 26; 2017, № 38; 2018, № 41; 2019, № 7, 12; 2020, № 17, 19, 20) следующие изменения:

1. В статье 1 слова «(далее – референдум)» заменить словами «(далее также – референдум)».

2. В абзаце пятнадцатом пункта 1 статьи 2 слова «(далее – территория области)» заменить словами «(далее также – территория области)».

3. В статье 5:

1) в пункте 1 слова «18 лет, имеет право» заменить словами «18 лет, место жительства которого находится на территории области, имеет право»;

2) в пункте 1.1 слова «соответствующего округа референдума» заменить словом «области», слова «в пределах округа референдума» заменить словами «на территории области»;

3) дополнить пунктом 1.2 следующего содержания:

«1.2. Правом голосовать на референдуме Архангельской области по вопросу об образовании в составе Российской Федерации нового субъекта Российской Федерации в результате объединения Архангельской области и Ненецкого автономного округа в соответствии с Федеральным конституционным законом обладают граждане Российской Федерации, имеющие регистрацию по месту жительства или месту пребывания на территории Архангельской области, за исключением территории Ненецкого автономного округа.».

## 4. В статье 8.1:

1) пункт 2 после слова «референдума,» дополнить словами «а в случае проведения референдума Архангельской области по вопросу об образовании в составе Российской Федерации нового субъекта Российской Федерации в соответствии с Федеральным конституционным законом – со дня официального опубликования решения о назначении референдума Архангельской области,»;

2) пункт 9 дополнить предложением следующего содержания: «В протоколе собрания участников референдума должны быть указаны место и дата его проведения, количество и состав участников, фамилия, имя, отчество председательствующего на собрании и секретаря собрания, постановочная и резолютивная части.»;

## 3) в пункте 11:

подпункт «а» дополнить словами «, подписанное всеми членами указанной группы»;

дополнить подпунктами «д» и «е» следующего содержания:

«д) документы, подтверждающие статус общественного объединения, дату и уровень его регистрации, статус руководящего органа, в случае, предусмотренном пунктом 10 настоящей статьи;

е) документы, подтверждающие статус руководящего органа, в случае, предусмотренном пунктом 6 настоящей статьи.».

5. В пункте 3 статьи 10 слова «20 дней после» заменить словами «чем через 30 дней со дня».

6. Пункт 4 статьи 11 дополнить предложением следующего содержания: «В протоколе должны быть указаны место и дата проведения собрания, количество и состав участников, фамилия, имя, отчество председательствующего на собрании и секретаря собрания, постановочная и резолютивная части.».

## 7. В статье 14:

## 1) в пункте 3:

второе предложение исключить;

в третьем предложении слово «вышестоящей» заменить словом «территориальной»;

2) третье предложение пункта 4 дополнить словами «в сроки, установленные пунктом 3 настоящей статьи»;

3) в абзаце втором пункта 5 слова «пунктом 3» заменить словами «пунктами 3 и 4».

## 8. В статье 15:

## 1) в пункте 4:

первое предложение после слов «территориальная комиссия референдума» дополнить словами «не позднее чем за 11 дней до дня голосования»;

в третьем предложении слова «составляются на основании» заменить словами «составляются участковой комиссией референдума не позднее чем за 10 дней до дня голосования на основании»;

дополнить абзацем следующего содержания:

«В случае проведения досрочного голосования список участников референдума по соответствующему участку референдума составляется территориальной комиссией референдума или участковой комиссией референдума не позднее чем за три дня до дня досрочного голосования.»;

2) пункт 5 изложить в следующей редакции:

«5. Списки участников референдума, которые в день голосования будут находиться в санаториях, профилакториях, домах отдыха, больницах, иных стационарных лечебно-профилактических учреждениях, на полярных станциях, на судах, которые будут находиться в день голосования в плавании, в других местах временного пребывания участников референдума на территории области, составляются участковой комиссией референдума не позднее дня, предшествующего дню голосования, на основании данных, предоставляемых руководителями таких учреждений, капитаном судна (судовладельцем), начальником полярной станции. Участковая комиссия референдума, составившая списки участников референдума по месту их временного пребывания, направляет информацию об участниках референдума, включенных в данные списки, в вышестоящую территориальную комиссию референдума для передачи в участковую комиссию референдума по месту их жительства.

Список участников референдума по участку, образованному в труднодоступной или отдаленной местности, составляется участковой комиссией референдума не позднее чем за 10 дней до дня голосования (не позднее чем за три дня до дня досрочного голосования в случае его проведения на участке референдума), а в исключительных случаях – не позднее чем в день формирования участковой комиссии референдума на основании сведений об участниках референдума, представляемых главой местной администрации муниципального района, городского округа.»;

3) пункт 7 изложить в следующей редакции:

«7. Список участников референдума составляется в двух экземплярах (один из них в электронном виде), первый экземпляр подписывается председателем и секретарем территориальной комиссии референдума и передается по акту соответствующей участковой комиссии референдума не позднее чем за 10 дней до дня голосования. На участках референдума, образованных на территории воинской части, в отдаленной или труднодоступной местности, в месте временного пребывания участников референдума, на судне, которое будет находиться в день голосования в плавании, на полярной станции, список участников референдума подписывается председателем и секретарем участковой комиссии референдума. Список участников референдума заверяется печатью соответственно

территориальной комиссии референдума и (или) участковой комиссии референдума. Порядок использования второго экземпляра (в электронном виде) списка участников референдума устанавливается избирательной комиссией области.

В случае проведения досрочного голосования список участников референдума по соответствующему участку референдума передается территориальной комиссией референдума не позднее чем за три дня до дня досрочного голосования.».

9. В статье 16:

1) пункт 2.1 исключить;

2) пункт 4 исключить;

3) дополнить пунктом 6 следующего содержания:

«6. Участники референдума, которые будут находиться в день голосования в больницах или местах содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых, а также участники референдума из числа военнослужащих, находящихся вне места расположения воинской части, и участники референдума, работающие вахтовым методом, не имевшие возможности подать заявление о включении в список участников референдума по месту нахождения, решением участковой комиссии референдума могут быть включены в список участников референдума на участке референдума по месту их временного пребывания по личному письменному заявлению, поданному в участковую комиссию референдума не позднее 14 часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования (такие участники референдума включаются в список участников референдума в указанном порядке также в случае совмещения дня голосования на соответствующих выборах, референдуме с днем голосования на выборах в органы местного самоуправления, местном референдуме). Информация о включении участника референдума в список участников референдума на участке референдума по месту его временного пребывания передается, в том числе с использованием ГАС «Выборы», в участковую комиссию референдума участка референдума, где данный участник референдума включен в список участников референдума по месту его жительства. Участковая комиссия референдума в соответствующей строке списка участников референдума делает отметку: «Включен в список участников референдума на участке референдума №» с указанием номера участка референдума и при необходимости наименования субъекта Российской Федерации.».

10. Пункт 1 статьи 17 дополнить словами «(в случае проведения на участке референдума досрочного голосования – со дня получения участковой комиссией референдума первого экземпляра списка участников референдума либо его составления участковой комиссией референдума)».

11. Абзац первый пункта 3 статьи 19 изложить в следующей редакции:

«3. Полномочия участковых комиссий референдума осуществляют участковые комиссии, сформированные в соответствии со статьей 27 Федерального закона.».

12. В пункте «б» статьи 23 слово «уточняет» заменить словами «уточняет, а в случаях, предусмотренных пунктами 4 и 5 статьи 15 настоящего закона, составляет и уточняет».

13. Пункт 7 статьи 24 изложить в следующей редакции:

«7. В период со дня назначения референдума и до окончания кампании референдума орган, назначивший члена комиссии, обязан назначить нового члена комиссии вместо выбывшего в соответствии с требованиями пункта 11 статьи 29 Федерального закона.».

14. В статье 25:

1) пункт 5 дополнить новыми вторым и третьим предложениями следующего содержания: «Инициативная группа, общественное объединение вправе назначить в каждую комиссию референдума не более двух наблюдателей, которые имеют право поочередно осуществлять наблюдение в помещении для голосования. Одно и то же лицо может быть назначено наблюдателем только в одну комиссию референдума.»;

2) в пункте 7:

пятое предложение исключить;

дополнить абзацем следующего содержания:

«Инициативная группа, общественное объединение, назначившие наблюдателей в участковые комиссии референдума, не позднее чем за три дня до дня голосования (досрочного голосования) представляют список назначенных наблюдателей в соответствующую территориальную комиссию референдума. В данном списке указываются фамилия, имя и отчество каждого наблюдателя, адрес его места жительства, номер участка референдума, наименование комиссии референдума, куда наблюдатель направляется.»;

3) пункт 8 изложить в следующей редакции:

«8. Письменное направление, указанное в пункте 7 настоящей статьи, должно быть представлено в участковую комиссию референдума в день, предшествующий дню голосования (досрочного голосования), либо непосредственно в день голосования (досрочного голосования), или в территориальную комиссию референдума, или в избирательную комиссию области в этот же период и до окончания составления соответствующего протокола об итогах голосования, о результатах референдума на территории области. При этом не допускается одновременное осуществление полномочий наблюдателя в помещении комиссии референдума, помещении для голосования двумя и более наблюдателями, представляющими интересы одного общественного объединения, инициативной группы по проведению референдума. В участковую комиссию референдума направление может быть

представлено только наблюдателем, указанным в списке, предусмотренном пунктом 7 настоящей статьи. Не допускается установление иных, кроме установленных настоящим законом, ограничений, касающихся присутствия наблюдателей в помещении для голосования, наблюдения за проведением голосования, подсчетом голосов участников референдума, составлением протоколов об итогах голосования, а также выдачи копий протоколов об итогах голосования.»;

4) дополнить пунктом 13 следующего содержания:

«13. Наблюдатели, представители средств массовой информации, присутствующие при голосовании и подсчете голосов участников референдума в участковых комиссиях референдума, вправе носить нагрудные знаки, не содержащие признаков агитации, с обозначением своего статуса и указанием своих фамилии, имени и отчества, а также наименования субъекта, направившего наблюдателя, а представители средств массовой информации – с указанием наименования организации, которую они представляют. Форма нагрудного знака устанавливается избирательной комиссией области.».

15. Пункт 3 статьи 27 дополнить абзацами следующего содержания:

«Со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении референдума до дня официального опубликования его результатов государственные организации телерадиовещания безвозмездно предоставляют избирательной комиссии области не менее 15 минут эфирного времени еженедельно на каждом из своих каналов.

Редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, в период кампании референдума безвозмездно предоставляют избирательной комиссии области не менее одной сотой от еженедельного объема печатной площади.».

16. Главу V изложить в следующей редакции:

## **«ГЛАВА V. ГАРАНТИИ ПРАВ ГРАЖДАН НА ПОЛУЧЕНИЕ И РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ О РЕФЕРЕНДУМЕ**

### **Статья 28. Информационное обеспечение референдума**

Информационное обеспечение референдума включает в себя информирование участников референдума, агитацию по вопросам референдума и способствует осознанному волеизъявлению граждан, гласности референдума.

### **Статья 29. Информирование участников референдума**

1. Информирование участников референдума осуществляют органы государственной власти, органы местного самоуправления, комиссии референдума, организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий, физические и юридические лица в соответствии с Федеральным законом, настоящим законом.

2. Содержание информационных материалов, размещаемых в средствах массовой информации или распространяемых иным способом, должно быть объективным, достоверным.

3. Информирование участников референдума, в том числе через средства массовой информации, о ходе подготовки и проведения референдума, о сроках и порядке совершения действий по участию в референдуме, о законодательстве Российской Федерации о референдумах осуществляют комиссии референдума. Комиссии референдума также принимают необходимые меры по информированию участников референдума, являющихся инвалидами.

4. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий свободны в своей деятельности по информированию участников референдума, осуществляемой в соответствии с федеральными законами.

5. В информационных телепрограммах и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях, выпусках либо обновлениях сетевого издания сообщения о проведении мероприятий, связанных с референдумом, должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев. Такие информационные блоки не оплачиваются инициативной группой по проведению референдума, иной группой участников референдума. В них не должно отдаваться предпочтение какой-либо инициативной группе по проведению референдума, иной группе участников референдума, не должна допускаться дискриминация (умаление прав), в том числе по времени освещения их деятельности, связанной с проведением референдума, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений.

6. Журналист, иной творческий работник, должностное лицо организации, осуществляющей выпуск средства массовой информации, редакции сетевого издания, участвующие (участвовавшие) в деятельности по информационному обеспечению референдума в соответствии с законодательством Российской Федерации о выборах и референдумах, не могут быть по инициативе администрации (работодателя) уволены с работы или без их согласия переведены на другую работу в период соответствующей кампании референдума и в течение одного года после окончания соответствующей кампании референдума, за исключением случая, когда на них было наложено в соответствии с трудовым законодательством взыскание, не оспоренное в судебном порядке либо признанное в судебном порядке законным и обоснованным.

7. В день голосования до момента окончания голосования на территории области запрещается публикация (обнародование) данных об итогах голосования, о результатах референдума, в том числе размещение таких данных в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет»).

### **Статья 30. Опросы общественного мнения**

1. Опубликование (обнародование) результатов опросов общественного

мнения, связанных с референдумом, является разновидностью информирования участников референдума.

2. При опубликовании (обнародовании) результатов опросов общественного мнения, связанных с референдумом, редакции средств массовой информации, граждане и организации, публикующие (обнародующие) эти результаты, обязаны указывать организацию, проводившую опрос, время его проведения, число опрошенных (выборку), метод сбора информации, регион, где проводился опрос, точную формулировку вопроса, статистическую оценку возможной погрешности, лицо (лиц), заказавшее (заказавших) проведение опроса и оплатившее (оплативших) указанную публикацию (обнародование).

3. В течение пяти дней до дня голосования, а также в день голосования запрещается опубликование (обнародование) результатов опросов общественного мнения, прогнозов результатов референдума, иных исследований, связанных с проводимым референдумом, в том числе их размещение в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц (включая сеть «Интернет»).

### **Статья 31. Организации телерадиовещания и периодические печатные издания, используемые для информационного обеспечения референдума**

1. Информационное обеспечение референдума осуществляется с использованием государственных, муниципальных и негосударственных организаций телерадиовещания, редакций государственных, муниципальных и негосударственных периодических печатных изданий.

2. В настоящем законе понятия «государственные организации телерадиовещания», «муниципальные организации телерадиовещания», «государственные периодические печатные издания», «муниципальные периодические печатные издания» используются в том же значении, что и в Федеральном законе.

3. Под негосударственными организациями телерадиовещания и негосударственными периодическими печатными изданиями в настоящем законе понимаются организации телерадиовещания и периодические печатные издания, не подпадающие под действие пункта 2 настоящей статьи.

4. В периодических печатных изданиях, учрежденных органами государственной власти, органами местного самоуправления исключительно для опубликования их официальных материалов и сообщений, нормативных правовых и иных актов, не могут публиковаться агитационные материалы, а также редакционные материалы, освещающие деятельность инициативной группы по проведению референдума.

5. Орган исполнительной власти Архангельской области не позднее чем на пятый день после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении референдума представляет в территориальный орган федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по регистрации средств массовой информации, список

организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, учредителями (соучредителями) которых или учредителями (соучредителями) редакций которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении референдума являются государственные органы и организации Архангельской области, и (или) которым за год, предшествующий дню официального опубликования (публикации) решения о назначении референдума, выделялись бюджетные ассигнования из областного бюджета на их функционирование (в том числе в форме субсидий) с указанием сведений о виде и об объеме таких ассигнований, и (или) в уставном (складочном) капитале которых на день официального опубликования (публикации) решения о назначении референдума имеется доля (вклад) Архангельской области.

6. Орган местного самоуправления не позднее чем на пятый день после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении референдума представляет в территориальный орган федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по регистрации средств массовой информации, список организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, подпадающих под действие пункта 3 статьи 47 Федерального закона, с указанием в отношении организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, которым за год, предшествующий дню официального опубликования (публикации) решения о назначении референдума, выделялись бюджетные ассигнования из местного бюджета на их функционирование (в том числе в форме субсидий), вида и объема таких ассигнований.

7. Перечень региональных государственных и муниципальных организаций телерадиовещания, региональных государственных и муниципальных периодических печатных изданий публикуется избирательной комиссией области по представлению органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по регистрации средств массовой информации, не позднее чем на пятнадцатый день после дня официального опубликования решения о назначении референдума.

8. Перечень, указанный в пункте 7 настоящей статьи, представляется в избирательную комиссию области не позднее чем на десятый день после дня официального опубликования решения о назначении референдума. В указанный перечень включаются следующие сведения о каждой организации телерадиовещания, каждом периодическом печатном издании:

а) наименование организации телерадиовещания и соответствующего средства массовой информации, форма периодического распространения (телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма) и территория распространения в соответствии с лицензией на телевизионное вещание, радиовещание либо наименование периодического печатного издания и территория распространения в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации;

б) регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации;

в) юридический адрес организации телерадиовещания либо редакции

периодического печатного издания;

г) учредитель (учредители) организации телерадиовещания либо учредитель (учредители) периодического печатного издания, редакции периодического печатного издания;

д) вид и объем выделявшихся бюджетных ассигнований из федерального бюджета, бюджета субъекта Российской Федерации, местного бюджета на функционирование организации телерадиовещания, периодического печатного издания (если таковые выделялись за год, предшествующий дню официального опубликования решения о назначении референдума);

е) доля (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований в уставном (складочном) капитале (если таковая имелась (таковой имелся) на день официального опубликования решения о назначении референдума);

ж) периодичность выпуска периодического печатного издания;

з) указание на то, что соответствующие телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, периодическое печатное издание являются специализированными (для культурно-просветительских, детских, технических, научных и других специализированных средств массовой информации).

## **Статья 32. Агитация по вопросам референдума**

1. Граждане Российской Федерации, общественные объединения вправе в допускаемых законом формах и законными методами проводить агитацию по вопросам референдума.

2. Агитация по вопросам референдума может проводиться:

а) на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях;

б) посредством проведения агитационных публичных мероприятий;

в) посредством выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и других агитационных материалов;

г) иными не запрещенными законом методами.

3. Инициативная группа по проведению референдума, иные группы участников референдума самостоятельно определяют содержание, формы и методы своей агитации, самостоятельно проводят ее, а также вправе в установленном законодательством порядке привлекать для ее проведения иных лиц.

4. Расходы на проведение агитации по вопросам референдума осуществляются исключительно за счет средств фондов референдума в установленном настоящим законом порядке.

5. Запрещается привлекать к агитации по вопросам референдума лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, в том числе использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах.

6. Запрещается проводить агитацию по вопросам референдума, выпускать и распространять любые агитационные материалы:

а) федеральным органам государственной власти, органам

государственной власти субъектов Российской Федерации, иным государственным органам, органам местного самоуправления;

б) государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций), за исключением политических партий, при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей, кроме случая, предусмотренного пунктом 7 настоящей статьи, и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения. Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета;

в) воинским частям, военным учреждениям и организациям;

г) благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациям, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;

д) комиссиям референдума, членам комиссий референдума с правом решающего голоса;

е) иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам;

ж) международным организациям и международным общественным движениям;

з) представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и представителям редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности;

и) лицам, в отношении которых решением суда в период проводимой кампании референдума установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 40 настоящего закона.

7. Лица, замещающие государственные или выборные муниципальные должности, вправе проводить агитацию по вопросам референдума, в том числе на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях, выпускать и распространять агитационные материалы, но не вправе использовать преимущества своего должностного или служебного положения.

8. Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с Федеральным законом, настоящим законом права проводить агитацию по вопросам референдума, не допускается.

9. Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не указанного в пункте 8 настоящей статьи, по вопросу референдума допускается только с письменного согласия данного физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в избирательную комиссию области вместе с экземплярами агитационных материалов, представляемых в соответствии с пунктом 4 статьи 38 настоящего закона. В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в избирательную комиссию области по ее

требованию.

10. Использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только с письменного согласия этого физического лица. Документ, подтверждающий такое согласие, представляется в избирательную комиссию области вместе с экземплярами агитационных материалов, представляемых в соответствии с пунктом 4 статьи 38 настоящего закона. В случае размещения агитационного материала на канале организации телерадиовещания либо в периодическом печатном издании указанный документ представляется в избирательную комиссию области по ее требованию.

### **Статья 33. Агитационный период**

1. Агитационный период начинается со дня регистрации инициативной группы по проведению референдума, а в случае проведения референдума Архангельской области по вопросу об образовании в составе Российской Федерации нового субъекта Российской Федерации в соответствии с Федеральным конституционным законом – со дня официального опубликования решения о назначении референдума Архангельской области. Агитационный период прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.

2. Агитация по вопросам референдума на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.

3. Проведение агитации по вопросам референдума в день голосования и в предшествующий ему день запрещается.

4. Агитационные печатные материалы (листовки, плакаты и другие материалы), ранее изготовленные в соответствии с настоящим законом и размещенные в установленном законом порядке на специальных местах, указанных в пункте 7 статьи 38 настоящего закона, на рекламных конструкциях или иных стабильно размещенных объектах в соответствии с пунктами 8 и 10 статьи 38 настоящего закона, могут сохраняться в день голосования на прежних местах.

5. В случае проведения повторного голосования агитационный период возобновляется со дня назначения избирательной комиссией области дня повторного голосования и прекращается в соответствии с пунктом 2 настоящей статьи.

### **Статья 34. Общие условия проведения агитации по вопросам референдума на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях**

1. Государственные и муниципальные организации телерадиовещания и редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий обязаны обеспечить равные условия проведения агитации по вопросам референдума инициативной группе по проведению референдума и иным группам участников референдума в порядке, установленном настоящим законом. Эфирное время на каналах указанных организаций телерадиовещания и печатная площадь в указанных периодических печатных изданиях предоставляются инициативной группе по проведению референдума и иным группам участников референдума за плату, а в случаях и порядке, предусмотренных Федеральным законом, настоящим законом, также безвозмездно (бесплатное эфирное время, бесплатная печатная площадь).

2. В случае одновременного проведения на одной и той же территории нескольких избирательных кампаний, кампаний референдума и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения агитации на каналах организаций телерадиовещания и в периодических печатных изданиях общий объем бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади не увеличивается без согласия на то организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания.

3. Негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до начала кампании референдума, вправе предоставлять инициативной группе по проведению референдума и иным группам участников референдума платное эфирное время, платную печатную площадь, платные услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при условии выполнения указанными организациями и редакциями требований, предусмотренных пунктами 4 и 5 настоящей статьи. Иные негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий не вправе предоставлять инициативной группе по проведению референдума и иным группам участников референдума эфирное время, печатную площадь.

4. Условия оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, предоставляемых негосударственными организациями телерадиовещания, редакциями негосударственных периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий, должны быть едины для инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума. Это требование не распространяется на редакции негосударственных периодических печатных

изданий, редакции сетевых изданий, учрежденных гражданами, входящими в инициативную группу по проведению референдума.

5. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания не позднее чем за один день до дня выпуска первого агитационного материала. Указанные сведения, информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения агитации, услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании и уведомление должны быть представлены в избирательную комиссию области в тот же срок.

6. Допускается отказ от предоставления эфирного времени, печатной площади для проведения агитации по вопросам референдума, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании, выраженный путем непредставления в избирательную комиссию области уведомления, указанного в пункте 5 настоящей статьи, в установленные в указанном пункте сроки:

а) негосударственных организаций телерадиовещания и редакций негосударственных периодических печатных изданий;

б) редакций государственных периодических печатных изданий, выходящих реже чем один раз в неделю;

в) организаций телерадиовещания, осуществляющих выпуск специализированных телеканалов, радиоканалов, телепрограмм, радиопрограмм, и редакций специализированных периодических печатных изданий;

г) редакций сетевых изданий;

д) муниципальных организаций телерадиовещания и редакций муниципальных периодических печатных изданий.

7. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий независимо от формы собственности обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения агитации по вопросам референдума, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях в соответствии с формами такого учета, которые установлены избирательной комиссией области, и представлять данные такого учета в эту комиссию не позднее чем через 10 дней со дня голосования.

8. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий обязаны хранить указанные в пунктах 7 и 10 настоящей статьи документы о безвозмездном и платном предоставлении эфирного времени и печатной площади, предоставлении услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях не менее трех лет после дня голосования.

9. Расходы государственных организаций телерадиовещания и редакций государственных периодических печатных изданий, связанные с предоставлением бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади для проведения агитации по вопросам референдума, относятся на результаты деятельности этих организаций и редакций.

10. Предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения агитации по вопросам референдума, предоставление услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях производятся в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания и представителем инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади, услуг.

### **Статья 35. Условия проведения агитации по вопросам референдума на телевидении и радио**

1. Бесплатное эфирное время на каналах государственных организаций телерадиовещания предоставляется на равных условиях после официального опубликования решения о назначении референдума только инициативной группе по проведению референдума и иным группам участников референдума, в качестве которых выступают руководящие органы общественных объединений (их структурных подразделений), указанных в пункте 6 статьи 8.1 настоящего закона, если выдвинутые ими списки кандидатов допущены к распределению депутатских мандатов в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации и (или) в областном Собрании депутатов.

2. Государственные организации телерадиовещания обязаны предоставлять эфирное время, указанное в пункте 1 настоящей статьи, инициативной группе по проведению референдума и иным группам участников референдума, указанным в пункте 1 настоящей статьи, для проведения агитации по вопросам референдума. Предоставляемое эфирное время должно приходиться на определяемый соответствующей организацией телерадиовещания период, когда теле- и радиопередачи собирают наибольшую аудиторию.

Не позднее чем за 32 дня до дня голосования проводится жеребьевка в целях распределения бесплатного эфирного времени между инициативной группой и иными группами участников референдума.

Избирательная комиссия области с участием представителей соответствующих организаций телерадиовещания проводит жеребьевку, в результате которой определяются даты и время выхода в эфир агитационных материалов инициативной группы и иных групп участников референдума.

При проведении жеребьевки вправе присутствовать лица, указанные в пункте 1 статьи 25 настоящего закона. Результаты жеребьевки оформляются

протоколом. Определенный в результате жеребьевки график распределения эфирного времени размещается на официальном сайте избирательной комиссии области в сети «Интернет». Эфирное время предоставляется на основании договора, заключенного после проведения жеребьевки.

3. Общий объем эфирного времени, указанного в пункте 1 настоящей статьи, которое каждая государственная организация телерадиовещания предоставляет для проведения агитации по вопросам референдума, должен составлять на каждом из каналов не менее 30 минут по рабочим дням, а если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день, – не менее одной четверти общего времени вещания. В случае, если в результате предоставления эфирного времени, указанного в пункте 1 настоящей статьи, на каждую инициативную группу по проведению референдума или иную группу участников референдума, указанную в пункте 1 настоящей статьи, придется более 60 минут эфирного времени, общий объем эфирного времени, которое каждая организация телерадиовещания предоставляет для проведения агитации, сокращается и должен составлять 60 минут, умноженных соответственно на количество групп, которым предоставлено право на проведение агитации по вопросам референдума.

4. Половина общего объема бесплатного эфирного времени должна быть предоставлена инициативной группе по проведению референдума, иным группам участников референдума (с учетом положения пункта 1 настоящей статьи) для проведения совместных дискуссий, «круглых столов» и иных совместных агитационных мероприятий.

5. При отказе инициативной группы по проведению референдума от участия в совместном агитационном мероприятии доля эфирного времени, отведенная инициативной группе по проведению референдума для участия в совместном агитационном мероприятии, распределяется между другими участниками данного совместного агитационного мероприятия (в том числе если в данном мероприятии может принять участие только один участник).

6. Оставшаяся часть общего объема эфирного времени (при ее наличии), указанного в пункте 1 настоящей статьи, предоставляется государственными организациями телерадиовещания инициативной группе по проведению референдума и указанным в пункте 1 настоящей статьи иным группам участников референдума для размещения агитационных материалов.

7. Государственные организации телерадиовещания обязаны резервировать эфирное время для проведения агитации по вопросам референдума за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума. Общий объем резервируемого эфирного времени должен быть равен установленному общему объему эфирного времени, указанного в пункте 1 настоящей статьи, или превышать его, но не более чем в два раза. Инициативная группа по проведению референдума, иные группы участников референдума вправе за соответствующую плату получить время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на количество групп, обладающих правом

на проведение агитации по вопросам референдума. Если после такого распределения платного эфирного времени останется нераспределенное эфирное время, оно может быть предоставлено за плату инициативной группе по проведению референдума, иным группам участников референдума, подавшим заявку на предоставление такого эфирного времени, на равных условиях.

8. Муниципальные и негосударственные организации телерадиовещания, выполнившие условия пункта 5 статьи 34 настоящего закона, обязаны предоставлять эфирное время инициативной группе по проведению референдума и иным группам участников референдума на равных условиях (в том числе по времени выхода в эфир).

9. В договоре о предоставлении платного эфирного времени должны быть указаны следующие условия: вид (форма) агитации, дата и время выхода в эфир, продолжительность предоставляемого эфирного времени, размер и порядок его оплаты, формы и условия участия журналиста (ведущего) в теле-, радиопередаче. После выполнения условий договора оформляются акт о выполнении работ и соответствующая справка об использованном эфирном времени, в которых отмечается выполнение обязательств по договору с указанием программы вещания, названия передачи и времени ее выхода в эфир.

10. Запрещается перекрывать передачу агитационных материалов на каналах организаций телерадиовещания трансляцией иных теле- и радиопрограмм, иных агитационных материалов.

11. Видео- и аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и радиопрограмм, содержащих агитацию по вопросам референдума, хранятся в соответствующей организации телерадиовещания не менее 12 месяцев со дня выхода указанных программ в эфир. Организации телерадиовещания обязаны безвозмездно предоставлять копии указанных теле- и радиопрограмм по требованию комиссий референдума.

### **Статья 36. Условия проведения агитации по вопросам референдума в периодических печатных изданиях**

1. Редакции государственных периодических печатных изданий, распространяемых на территории, на которой проводится референдум, и выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны выделять печатные площади для агитационных материалов, предоставляемых инициативной группой по проведению референдума, иными группами участников референдума.

Общий еженедельный минимальный объем бесплатной печатной площади, которую каждая из редакций государственных периодических печатных изданий предоставляет инициативной группе, иной группе участников референдума, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период, установленный пунктом 2 статьи 33 настоящего закона.

Информация об общем объеме бесплатной печатной площади, которую такое периодическое печатное издание предоставляет для целей агитации в течение периода, установленного пунктом 2 статьи 33 настоящего закона, публикуется в данном издании не позднее чем через 10 дней после официального опубликования решения о назначении референдума.

Не позднее чем за 32 дня до дня голосования редакция периодического печатного издания с участием заинтересованных лиц проводит жеребьевку в целях распределения бесплатной печатной площади между инициативной группой, иными группами участников референдума и установления дат безвозмездных публикаций их агитационных материалов. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены избирательной комиссии области, территориальных комиссий референдума, а также лица, указанные в пункте 1 статьи 25 настоящего закона. Результаты жеребьевки оформляются протоколом.

Печатная площадь предоставляется на основе договора, заключенного после проведения жеребьевки.

2. Редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатную площадь для проведения агитации по вопросам референдума за плату. Размер и условия оплаты должны быть едиными для инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума.

Общий объем резервируемой печатной площади должен быть равен установленному объему бесплатной печатной площади или превышать его, но не более чем в два раза. Инициативная группа по проведению референдума, иная группа участников референдума вправе за соответствующую плату получить из общего объема зарезервированной печатной площади печатную площадь в пределах доли, полученной в результате деления этого объема на число групп, обладающих правом на проведение агитации по вопросам референдума.

Если после такого распределения печатной площади за плату останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату инициативной группе по проведению референдума, иным группам участников референдума, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади, на равных условиях.

3. Редакции негосударственных периодических печатных изданий, выполнившие условия пункта 5 статьи 34 настоящего закона, вправе отказать в предоставлении печатной площади для проведения агитации по вопросам референдума.

4. Публикация агитационных материалов, осуществляемая в соответствии с настоящей статьей, не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с инициативной группой по проведению референдума, иной группой участников референдума.

5. Во всех агитационных материалах, размещаемых в периодических печатных изданиях, должна помещаться информация о том, за счет средств

фонда референдума какой группы, обладающей правом на проведение агитации по вопросам референдума, была произведена оплата соответствующей публикации. Если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию. Ответственность за выполнение данного требования несет редакция периодического печатного издания.

6. Редакции периодических печатных изданий, публикующих агитационные материалы, не вправе отдавать предпочтение какой-либо инициативной группе по проведению референдума, иной группе участников референдума путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.

### **Статья 37. Условия проведения агитации по вопросам референдума посредством агитационных публичных мероприятий**

1. Государственные органы, органы местного самоуправления обязаны оказывать содействие инициативной группе по проведению референдума и иным группам участников референдума в организации и проведении агитационных публичных мероприятий.

2. Уведомления организаторов митингов, демонстраций, шествий и пикетирований подаются и рассматриваются в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

3. По заявке инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума помещение, пригодное для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний и находящееся в государственной или муниципальной собственности, безвозмездно предоставляется собственником, владельцем помещения на время, установленное территориальной комиссией референдума, представителям инициативной группы по проведению референдума и иной группы участников референдума для встреч с участниками референдума. При этом территориальная комиссия референдума обязана обеспечить равные условия проведения указанных мероприятий для инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума.

4. Если указанное в пункте 3 настоящей статьи помещение, а равно помещение, находящееся в собственности организации, имеющей на день официального опубликования решения о назначении референдума в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, было предоставлено инициативной группе по проведению референдума (иной группе участников референдума), собственник, владелец помещения не вправе отказать иной группе участников референдума (инициативной группе по проведению референдума) в предоставлении помещения на таких же условиях в иное время в течение агитационного периода. В случае предоставления помещения инициативной группе по проведению референдума (иной группе участников

референдума) собственник, владелец помещения не позднее дня, следующего за днем предоставления помещения, обязаны уведомить в письменной форме избирательную комиссию области о факте предоставления помещения, об условиях, на которых оно было предоставлено, а также о том, когда это помещение может быть предоставлено в течение агитационного периода иным группам участников референдума (инициативной группе по проведению референдума).

5. Избирательная комиссия области, получившая уведомление о факте предоставления помещения инициативной группе по проведению референдума (иной группе участников референдума), в течение двух суток с момента получения уведомления обязана разместить содержащуюся в нем информацию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» или иным способом довести ее до сведения иных групп участников референдума (инициативной группы по проведению референдума).

6. Заявки на выделение помещений, указанных в пунктах 3 и 4 настоящей статьи, для проведения встреч представителей инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума с участниками референдума рассматриваются собственниками, владельцами этих помещений в течение трех дней со дня подачи указанных заявок.

7. Инициативная группа по проведению референдума и иные группы участников референдума вправе арендовать на основе договора здания и помещения, принадлежащие гражданам и организациям независимо от формы собственности, для проведения агитационных публичных мероприятий.

8. Агитация по вопросам референдума в расположении воинских частей, военных организаций и учреждений запрещается, за исключением случая, когда единственное здание или помещение, пригодное для проведения агитационного публичного мероприятия в форме собрания, находится в расположении воинской части либо в военной организации или учреждении. Такое здание или помещение предоставляется командиром воинской части по запросу территориальной комиссии референдума для встреч представителей инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума с участниками референдума из числа военнослужащих. Организацию указанных встреч обеспечивает командир воинской части совместно с территориальной комиссией референдума, при этом все представители инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума оповещаются о месте и времени встречи не позднее чем за три дня до ее проведения.

9. Обеспечение безопасности при проведении агитационных публичных мероприятий осуществляется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

### **Статья 38. Условия выпуска и распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов**

1. Инициативная группа по проведению референдума и иные группы участников референдума вправе беспрепятственно распространять печатные, а равно аудиовизуальные и иные агитационные материалы в порядке, установленном законодательством Российской Федерации. Все агитационные материалы должны изготавливаться на территории Российской Федерации.

2. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить инициативной группе по проведению референдума, иным группам участников референдума равные условия оплаты изготовления этих материалов. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня регистрации инициативной группы по проведению референдума, а в случае проведения референдума Архангельской области по вопросу об образовании в составе Российской Федерации нового субъекта Российской Федерации в соответствии с Федеральным конституционным законом – со дня официального опубликования решения о назначении референдума Архангельской области, и в тот же срок представлены в избирательную комиссию области. Вместе с указанными сведениями в избирательную комиссию области должны быть представлены также сведения, содержащие наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства).

3. Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы, наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их, а также информацию о тираже и дате выпуска этих материалов и указание об оплате их изготовления из средств соответствующего фонда референдума.

4. Экземпляры печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов до начала их распространения должны быть представлены инициативной группой по проведению референдума и иной группой участников референдума в избирательную комиссию области. Вместе с указанными материалами должны быть также

представлены сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы, и копия документа об оплате изготовления данного агитационного материала из соответствующего фонда референдума.

Вместе с указанными материалами в избирательную комиссию области должны быть представлены электронные образы этих агитационных материалов в машиночитаемом виде.

5. Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные пунктом 2 настоящей статьи, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего фонда референдума, с нарушением требований, установленных пунктами 5, 6 и 8 статьи 32 настоящего закона, пунктом 3 настоящей статьи.

6. Запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением пункта 5 настоящей статьи и (или) с нарушением требований, предусмотренных пунктом 4 настоящей статьи, пунктами 9 и 10 статьи 32 настоящего закона.

7. Органы местного самоуправления по предложению территориальной комиссии референдума не позднее чем за 30 дней до дня голосования обязаны выделить специальные места для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого участка референдума. Такие места должны быть удобны для посещения участниками референдума и располагаться таким образом, чтобы участники референдума могли ознакомиться с размещенной там информацией. Площадь выделенных мест должна быть достаточной для размещения на них информационных материалов комиссий референдума и агитационных материалов инициативной группы по проведению референдума, иных групп участников референдума. Инициативной группе по проведению референдума и иным группам участников референдума должна быть выделена равная площадь для размещения печатных агитационных материалов. Перечень указанных мест доводится территориальными комиссиями референдума, по предложениям которых выделены эти места, до сведения инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума.

8. Печатные агитационные материалы могут размещаться в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах (за исключением мест, предусмотренных пунктом 7 настоящей статьи) только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов. Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день регистрации инициативной группы по проведению референдума, а в случае проведения референдума Архангельской области по вопросу об образовании в составе Российской Федерации нового субъекта Российской Федерации в соответствии с Федеральным конституционным законом – на день

официального опубликования решения о назначении референдума Архангельской области, в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума. При этом за размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, плата не взимается.

9. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы (оказывающие услуги) по подготовке и размещению агитационных материалов, обязаны обеспечить инициативной группе по проведению референдума и иным группам участников референдума равные условия оплаты своих работ (услуг).

10. Запрещается размещать агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность. Запрещается размещать агитационные материалы в зданиях, в которых размещены комиссии референдума, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

11. Положения настоящей статьи не применяются в отношении агитационных материалов, распространяемых в соответствии со статьями 35 и 36 настоящего закона.

### **Статья 39. Гарантии права участников референдума на своевременное ознакомление с текстом проекта закона, иного нормативного правового акта, выносимого на референдум**

В случае вынесения на референдум проекта закона, иного нормативного правового акта каждый участник референдума не позднее чем за 30 дней до дня голосования имеет право получить текст этого проекта в территориальной комиссии референдума. Обязанность изготовления и распространения указанного текста возлагается на инициативную группу по проведению референдума. Оплата изготовления указанного текста осуществляется за счет средств соответствующего фонда референдума.

### **Статья 40. Ограничения при проведении агитации по вопросам референдума**

1. Агитационные материалы (в том числе размещаемые в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, включая сеть «Интернет»), выступления представителей инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума, граждан на публичных мероприятиях, в средствах массовой информации (в том числе размещаемые

в информационно-телекоммуникационных сетях, доступ к которым не ограничен определенным кругом лиц, включая сеть «Интернет») не должны содержать призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 года № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм. Запрещается агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство, пропагандирующая исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, а также агитация, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой до степени их смешения. Не может рассматриваться как разжигание социальной розни агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

2. При проведении агитации по вопросам референдума также не допускается злоупотребление свободой массовой информации в иных, чем указанные в пункте 1 настоящей статьи, формах. Запрещается агитация, нарушающая законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности.

3. Инициативной группе по проведению референдума, иным группам участников референдума и их уполномоченным представителям, а также иным лицам и организациям при проведении агитации по вопросам референдума запрещается осуществлять подкуп участников референдума: вручать им денежные средства, подарки и иные материальные ценности, кроме как за выполнение организационной работы (за сбор подписей участников референдума, агитационную работу); производить вознаграждение участников референдума, выполнявших указанную организационную работу, в зависимости от итогов голосования или обещать произвести такое вознаграждение; проводить льготную распродажу товаров, бесплатно распространять любые товары, за исключением печатных материалов (в том числе иллюстрированных) и значков, специально изготовленных для кампании референдума; предоставлять услуги безвозмездно или на льготных условиях, а также воздействовать на участников референдума посредством обещаний передачи им денежных средств, ценных бумаг и других материальных благ (в том числе по итогам голосования), оказания услуг иначе чем на основании принимаемых в соответствии с законодательством решений органов государственной власти, органов местного самоуправления.

4. В период кампании референдума не допускается проведение лотерей и других основанных на риске игр, в которых выигрыш призов или участие в розыгрыше призов зависит от итогов голосования, результатов референдума либо которые иным образом связаны с референдумом.

5. Оплата рекламы коммерческой и иной не связанной с референдумом деятельности с использованием фамилии или изображения члена или

уполномоченного представителя инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума в период кампании референдума осуществляется только за счет средств соответствующего фонда референдума. В день голосования и в день, предшествующий дню голосования, такая реклама, в том числе оплаченная за счет средств соответствующего фонда референдума, не допускается.

6. Члены и уполномоченные представители инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума, а также зарегистрированные после начала кампании референдума организации, учредителями, собственниками, владельцами и (или) членами органов управления которых (в организациях, высшим органом управления которых является собрание, – членами органов, осуществляющих руководство деятельностью этих организаций) являются указанные лица и (или) организации, в период кампании референдума не вправе заниматься благотворительной деятельностью. Иные физические и юридические лица в период кампании референдума не вправе заниматься благотворительной деятельностью по просьбе, поручению или от имени членов и уполномоченных представителей инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума, а также проводить одновременно с благотворительной деятельностью агитацию по вопросам референдума. Членам и уполномоченным представителям инициативной группы по проведению референдума и иных групп участников референдума запрещается обращаться к иным физическим и юридическим лицам с предложениями об оказании материальной, финансовой помощи или услуг участникам референдума.

7. Агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.

8. Комиссии референдума контролируют соблюдение установленного порядка проведения агитации при проведении референдума и принимают меры по устранению допущенных нарушений.

9. В случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований пунктов 3 – 6, 8 и 10 статьи 38 настоящего закона, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания установленного настоящим законом порядка проведения агитации по вопросам референдума соответствующая комиссия референдума обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, в том числе электронных, и массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания, их должностных лиц, а также иных лиц к ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10. Правоохранительные и иные органы обязаны принимать меры по пресечению противоправной агитационной деятельности, предотвращению изготовления подложных и незаконных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов и их изъятию, устанавливать изготовителей указанных материалов и источник их оплаты, а также незамедлительно информировать соответствующую комиссию референдума о выявленных фактах и принятых мерах.».

17. В статье 42:

1) в пункте 1 слово «вправе» заменить словом «обязаны»;

2) в пункте 2:

слова «в порядке, установленном избирательной комиссией области» исключить;

дополнить предложением следующего содержания: «Срок полномочий уполномоченного представителя по финансовым вопросам начинается со дня его регистрации и истекает через 60 дней со дня голосования либо со дня прекращения полномочий инициативной группы, иной группы участников референдума, а в случае, если в соответствии с законом ведется судебное разбирательство с участием соответствующей инициативной группы, иной группы участников референдума, – со дня вступления в силу судебного решения.»;

3) в пункте 3:

в подпункте «а» слова «1 процент» заменить словами «10 процентов»;

в подпункте «в» слова «1 процента и 7» заменить словами «10 процентов и 20».

18. Пункт 9 статьи 43 дополнить новым вторым предложением следующего содержания: «В случае прекращения процедур по реализации инициативы проведения референдума итоговый финансовый отчет представляется не позднее чем через 30 дней со дня их прекращения.».

19. Пункт 10 статьи 47 дополнить словами «(в том числе досрочного голосования)».

20. Пункты 13 и 15 – 26 статьи 48 исключить.

21. Статью 49 дополнить пунктом 14 следующего содержания:

«14. Участник референдума, который будет находиться в день голосования вне места своего жительства, вправе подать в комиссию референдума заявление о включении в список участников референдума по месту своего нахождения (далее в настоящем пункте – заявление) в порядке, установленном Центральной избирательной комиссией Российской Федерации (далее в настоящем пункте – порядок). Срок подачи заявления устанавливается Центральной избирательной комиссией Российской Федерации в пределах срока, который начинается не ранее чем за 45 дней до дня голосования

и заканчивается в 14 часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования. Заявление может быть подано участником референдума только лично по предъявлении паспорта (в период замены паспорта – временного удостоверения личности). Заявление может быть подано с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», через многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг, если это предусмотрено порядком. Порядком предусматриваются способы защиты заявления от подделок. Порядком может быть предусмотрено использование в целях указанной защиты специального знака (марки), при этом порядок должен содержать требование об учете специальных знаков (марок), в том числе при их передаче комиссиями референдума. Участник референдума, подавший заявление, исключается из списка участников референдума по месту своего жительства. Участник референдума, подавший заявление, может быть включен в список участников референдума по месту своего нахождения только на одном участке референдума. Участник референдума, подавший заявление и явившийся в день голосования на участок референдума по месту своего жительства, может быть включен в список участников референдума только по решению участковой комиссии референдума и только после установления факта, свидетельствующего о том, что он не проголосовал на участке референдума по месту своего нахождения. В случае включения участника референдума в список участников референдума по месту своего жительства он утрачивает право быть включенным в список участников референдума по месту своего нахождения. Информация о подаче заявления участником референдума, в том числе об участке референдума, на котором участник референдума, подавший заявление, должен быть в соответствии с порядком включен в список участников референдума, обрабатывается и доводится до сведения соответствующих территориальных и участковых комиссий референдума, в том числе с использованием ГАС «Выборы». Информация о числе участников референдума, подавших заявления, отдельно по каждому участку референдума размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в соответствии с порядком.».

22. В абзаце четвертом подпункта «д» пункта 2 статьи 51 слова «, в том числе отдельной строкой 4 – в помещении территориальной комиссии» исключить.

23. В статье 52:

1) в первом предложении пункта 4 слова «(данные о бюллетенях, извлеченных из конвертов досрочно проголосовавших в помещении территориальной комиссии участников референдума, в указанное число не входят)» исключить;

2) в пункте 5:

подпункт «г» изложить в следующей редакции:

«г) число бюллетеней, выданных досрочно проголосовавшим участникам референдума (устанавливается по числу соответствующих отметок в списке участников референдума).»;

подпункты «д» – «е» исключить;

3) подпункт «б.1» пункта 6 исключить;

4) пункт 14.1 исключить;

5) в пункте 15 слова «и пункта 26 статьи 48 настоящего закона» исключить;

б) в пункте 22:

в подпункте «в» цифру «, 4» исключить;

подпункт «е» исключить.

24. В статье 54:

1) в абзаце первом пункта 1:

в первом предложении слова «в десятидневный срок» заменить словами «в десятидневный срок со дня голосования»;

в третьем предложении слова «, которые подписывают все присутствующие члены данной комиссии с правом решающего голоса» исключить;

дополнить предложением следующего содержания: «Протокол подписывают все присутствующие члены комиссии с правом решающего голоса, сводную таблицу подписывают председатель и секретарь избирательной комиссии области.»;

2) первое предложение пункта 10 изложить в следующей редакции: «Документация комиссий референдума всех уровней, включая протоколы об итогах голосования и сводные таблицы об итогах голосования, подлежит хранению в течение пяти лет, а подписные листы с подписями участников референдума, бюллетени и списки участников референдума – в течение одного года со дня опубликования итогов голосования.».

25. В пункте 3 статьи 54.1 слова «о признании результатов референдума недействительными» заменить словами «о признании референдума несостоявшимся или о признании его результатов недействительными».

26. Статью 61 изложить в следующей редакции:

**«Статья 61. Сроки подачи и рассмотрения жалоб и заявлений**

Сроки подачи и рассмотрения жалоб и заявлений устанавливаются федеральными законами.».

**Статья 2.**

Настоящий закон вступает в силу через десять дней со дня его официального опубликования.

Губернатор  
Архангельской области



А.В. Цыбульский

г. Архангельск

25 ноября 2020 г.  
№ 339-21-ОЗ