



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ  
**ПРАВИТЕЛЬСТВО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Белгород

« 19 » ноября 2018 г.

№ 424-ПП

**О ежегодных премиях Белгородской области  
по журналистике**

В целях сохранения и развития традиций белгородской журналистики, повышения уровня мастерства работников местных средств массовой информации и поощрения её лучших представителей Правительство Белгородской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Учредить ежегодные премии Белгородской области по журналистике.
2. Утвердить прилагаемое Положение о ежегодных премиях Белгородской области по журналистике (далее – Положение).
3. Утвердить прилагаемое Положение о конкурсной комиссии по присуждению ежегодных премий Белгородской области по журналистике (далее – комиссия).
4. Утвердить прилагаемый состав комиссии.
5. Организационное обеспечение деятельности комиссии возложить на департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области (Павлова О.А.).
6. Департаменту финансов и бюджетной политики Белгородской области (Боровик В.Ф.), начиная с 2019 года, предусматривать денежные средства департаменту внутренней и кадровой политики Белгородской области из областного бюджета на награждение лауреатов ежегодных премий Белгородской области по журналистике согласно Положению.
7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Белгородской области Павлову О.А.
8. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор  
Белгородской области



Е. Савченко

**Утверждено**  
**постановлением Правительства**  
**Белгородской области**  
**от «19» ноября 2018 года**  
**№ 424-ПП**

**Положение**  
**о ежегодных премиях Белгородской области**  
**по журналистике**

1. Ежегодные премии Белгородской области по журналистике (далее – премии) присуждаются к профессиональному празднику – Дню российской печати (13 января) по итогам прошедшего года.

2. В конкурсе на соискание премий могут принимать участие редакционные коллективы, сотрудники средств массовой информации (далее – СМИ) всех форм собственности, действующих на территории Белгородской области в соответствии с законодательством, отдельные авторы, работающие на постоянной основе в г. Белгороде, Белгородской области, внештатные авторы (далее – соискатели).

3. На конкурс принимаются материалы, посвященные Белгородской области, происходящим в ней событиям, её жителям.

4. Премии устанавливаются по следующим номинациям:

– «За вклад в развитие СМИ Белгородской области» – оценивается многолетняя плодотворная работа в средствах массовой информации, а также достижения соискателя в журналистике за текущий год;

– «Печатное издание года» – оцениваются в комплексе содержание и дизайн, действенность и обратная связь с читателем, верстка, фотографии, язык и стиль издания;

– «Спецпроект/акция года» – оцениваются акции и мероприятия, проводимые СМИ, в том числе онлайн-проекты, направленные на защиту общественных интересов и решение социальных проблем. Соискателем представляется описание спецпроекта/акции, мероприятий, проводимых в рамках спецпроекта/акции, результатов спецпроекта/акции, подтвержденных публикациями (серией публикаций) или аудио- и видеосюжетами (программами);

– «Информационная телевизионная программа года» – оцениваются актуальность и общественная значимость событий, глубина содержания, в комплексе – оригинальность сюжетов и логика их построения, верстка программы, режиссура, операторское мастерство, использование анимации и инфографики, профессионализм ведущего или автора программы, язык и стиль изложения материалов. На конкурс принимаются материалы, регулярно выходившие в эфир (не реже 1 раза в месяц) в течение года проведения конкурса;

– «Информационная радиопрограмма года» – оцениваются актуальность и общественная значимость событий, глубина содержания, оригинальность сюжетов, режиссура, профессионализм ведущего или автора программы, возможности аудиомонтажа, оригинальность подхода, язык и стиль изложения материалов. На конкурс принимаются материалы, регулярно выходившие в эфир (не реже 1 раза

в месяц) в течение года проведения конкурса;

– «Сетевое издание года» – оцениваются качество и разнообразие контента, использование мультимедийных инструментов, частота обновления новостной ленты, посещаемость сайта и его популярность у аудитории, обратная связь с читателями, дизайн;

– «Аналитика года» – оцениваются комплексное и многостороннее исследование социальных, экономических и политических проблем развития Белгородской области и поиск путей их решения с привлечением экспертов, работа корреспондента в рамках журналистского расследования – планомерного и долговременного исследования предмета публикации с целью установления истинных причин определенных событий, процессов, ситуаций, а также с целью содействия нравственному воспитанию аудитории;

– «Колумнист года» – оцениваются мастерство автора, качество текста, объективность, творческий подход, оригинальность стиля и языка автора, ведущего постоянной колонки или авторской рубрики, в том числе материалы сатирической направленности, выявляющие комическую сущность отрицательных явлений действительности;

– «Инфографика года» – оцениваются информационно-графические материалы, наглядно отражающие определенные идеи, факты и проблемы, творческий подход, коллажирование, цветность, актуальность и доступность информации;

– «Фоторепортер года» – оцениваются фотография или цикл фотографий, сделанных с места события, оригинальность и техническое качество фотографий, творческий подход, взаимосвязь с событием и публикацией;

– «Телерепортаж года» – оцениваются актуальность и значимость события, соответствие заявленному жанру, оригинальность подачи материала, использование технических возможностей камеры, визуальный ряд, стиль и язык изложения, слаженность работы оператора, монтажера и журналиста;

– «Интервью года» – оцениваются мастерство журналиста, умение раскрыть тему, логика построения беседы, уникальность выбранной темы и собеседника, динамика интервью, актуальность и значимость темы, своеобразие языка повествования;

– «Очерк года» – оцениваются мастерство журналиста, умение создать беспристрастный портрет современника, раскрыть внутренний мир и своеобразие характера героя, объяснить социально-психологическую мотивацию его поступков, индивидуальное и типическое в его характере, образность текста и своеобразие языка повествования;

– «Репортер года» – оцениваются мастерство оперативного и беспристрастного освещения события в СМИ, спектр экспертных мнений, оригинальность подачи материала, актуальность, значимость и разработанность темы;

– «Дебют года» – оцениваются работы молодых журналистов, успешно проявивших себя в профессии. На конкурс принимаются материалы соискателей, которые работают в сфере журналистики не более одного года, возраст соискателей – до 30 лет. Работы сопровождаются пометкой «Дебют» и могут быть выдвинуты в любой из номинаций конкурса.

Помимо основных номинаций конкурсная комиссия по присуждению ежегодных премий Белгородской области по журналистике (далее – комиссия) оставляет за собой право утверждать специальные призы за материалы, выполненные на высоком профессиональном уровне, внутри отдельных номинаций:

– за материалы, направленные на изучение, сохранение и поддержание национальных традиций, на формирование устойчивого интереса к культуре и искусству региона, уважения к культуре и искусству разных народов, на формирование духовно-нравственных ценностей в обществе, в том числе за искусствоведческие публикации;

– за материалы, посвященные истории и краеведению Белгородской области, историческим деятелям разных эпох, оказавшим влияние на становление и развитие региона, в том числе за публикации, способствующие духовно-нравственному воспитанию подрастающего поколения и формированию национального самосознания, гражданственности и военно-патриотического воспитания;

– за материалы, доступно разъясняющие основные законы и правовые акты Белгородской области, а также направленные на развитие институтов гражданского общества и повышение гражданской активности жителей области;

– за материалы антитеррористической и антиэкстремистской направленности, в которых обосновывается объективная недопустимость терроризма и экстремизма как противоправной деятельности, формирующей угрозу конституционному строю, суверенитету и территориальной целостности Российской Федерации, а также за материалы, направленные на формирование толерантности в регионе.

Специальные призы утверждаются по решению комиссии. Соискатели не вправе подавать заявки на специальные призы конкурса.

Денежная премия за специальный приз комиссии выплачивается лауреату из экономии основного премиального фонда конкурса, складывающейся в случае если конкурсы в каких-либо из основных номинаций будут признаны не состоявшимися по основаниям, указанным в пункте 15 настоящего Положения.

5. В номинации «За вклад в развитие СМИ Белгородской области» могут принимать участие соискатели, работающие в сфере журналистики не менее 20 лет, в остальных номинациях требования к стажу работы в журналистике не предъявляются.

6. Участвовать в номинациях «За вклад в развитие СМИ Белгородской области», «Спецпроект/акция года», «Аналитика года», «Колумнист года», «Интервью года», «Очерк года», «Репортер года», «Дебют года», «Инфографика года» могут соискатели, работающие в печатных, интернет-изданиях, в теле- и радиокomпаниях Белгородской области или сотрудничающие с ними.

7. В номинации «Фоторепортер года» могут участвовать соискатели, работающие в печатных и интернет-изданиях или сотрудничающие с ними.

8. В номинациях «Информационная телевизионная программа года» и «Телерепортаж года» могут участвовать соискатели, работающие в телекомпаниях Белгородской области и интернет-СМИ или сотрудничающие с ними.

9. В номинации «Информационная радиoproграмма года» могут участвовать соискатели, работающие в радиокomпаниях Белгородской области и интернет-СМИ или сотрудничающие с ними.

10. В номинациях «Печатное издание года» и «Сетевое издание года» могут участвовать редакционные коллективы, осуществляющие свою деятельность в печатных и сетевых изданиях Белгородской области.

11. Не принимаются для рассмотрения в конкурсе материалы, размещенные на корпоративных и коммерческих сайтах.

12. На рассмотрение комиссии от соискателя представляется до трех работ (или цикл работ (но не более трех) по одной тематике).

13. Представленные на конкурс материалы печатных, интернет-СМИ, телевизионных и радиокompаний направляются соискателем самостоятельно на электронную почту [konkurs@bel-consulting.ru](mailto:konkurs@bel-consulting.ru) или представляются на носителе в департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области (г. Белгород, Соборная пл., 4, каб. № 211). Для соискателей, выдвигающихся в номинации «За вклад в развитие СМИ Белгородской области», помимо материалов размещается биографическая справка (характеристика) соискателя. Для соискателей, выдвигающихся в номинации «Сетевое издание года», дополнительно представляется скриншот (снимок экрана) главной страницы сайта. В присылаемой электронной папке указывается наименование номинации, СМИ, Ф.И.О. соискателя. Название номинации, СМИ, краткая информация о соискателе указываются в заявке:

- для коллективов редакции согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

- для авторов, коллективов авторов согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

- для сетевых изданий согласно приложению № 3 к настоящему Положению.

Заполненная заявка отправляется на электронную почту [depvkr@belregion.ru](mailto:depvkr@belregion.ru) не позднее 15 декабря текущего года в отсканированном виде с подписью и печатью (при наличии), а также в формате Word и считается принятой в случае получения подтверждения с обозначенного электронного адреса.

14. Выдвижение кандидатов на соискание премий может осуществляться:

- органами государственной власти и местного самоуправления Белгородской области;

- правлением регионального отделения Союза журналистов России, другими журналистскими организациями и объединениями г. Белгорода и Белгородской области, зарегистрированными в установленном порядке;

- редакциями (редакционными коллегиями) периодических печатных изданий, теле- и радиоканалов, сетевых изданий, а также сетевых информационно-аналитических, социально-политических изданий, не зарегистрированных как СМИ, публикующих информацию, посвященную Белгородской области, ее жителям, происходящим в ней событиям, за исключением корпоративных сайтов, коммерческих ресурсов, страниц социальных сетей, специализированных социальных проектов, сайтов-сообществ, игровых проектов;

- правлениями областных организаций творческих союзов России, общественных организаций и объединений, зарегистрированных в соответствии с законодательством;

- членами комиссии.

15. Конкурс в той или иной номинации считается несостоявшимся в следующих случаях:

- в номинации представлено менее трёх заявок;

- все работы, представленные в номинации, не соответствуют требованиям, предъявляемым к оценке номинаций.

16. Департамент внутренней и кадровой политики Белгородской области (далее – уполномоченный орган) осуществляет:

- своевременное информирование о проведении конкурса;

- приём, учет, хранение конкурсных материалов;

- представление конкурсных материалов в комиссию;

- подготовку и проведение церемонии награждения победителей.

17. Материалы на соискание премий принимаются уполномоченным органом с 15 ноября по 15 декабря текущего года.

Подлежат рассмотрению комиссией материалы, опубликованные с 1 ноября года, предшествующего проведению конкурса, по 31 октября текущего года.

18. Лауреаты премий определяются на конкурсной основе комиссией, состав которой утверждается постановлением Правительства Белгородской области.

19. Присланные материалы не рецензируются и не возвращаются.

20. Члены комиссии могут принимать участие в конкурсе в качестве соискателей без права обсуждения своего материала, представленного на конкурс, а также выставления оценки за него.

21. В полномочия комиссии входит:

– внесение предложений уполномоченному органу о корректировке действующего Положения о ежегодных премиях Белгородской области по журналистике;

– рассмотрение конкурсных материалов;

– оценка работ соискателей;

– принятие решений о направлении высвободившихся средств от несостоявшихся номинаций на выплату дополнительных премий в других номинациях иным конкурсантам;

– подведение итогов конкурса.

22. Все решения комиссии оформляются протоколом.

23. Материалы, поступившие на соискание премий, рассматриваются комиссией в два этапа:

I этап – ознакомление с результатами творческой деятельности соискателей, обсуждение представленных материалов;

II этап – подведение окончательных итогов конкурса по каждой номинации и определение победителей конкурса.

24. Комиссия оценивает конкурсные работы путем выставления баллов по 5-балльной шкале в оценочном листе согласно приложению № 4 к настоящему Положению. Итоговая оценка за работу определяется путем сложения всех баллов, выставленных членами комиссии. Победителями в каждой номинации признаются работы, набравшие максимальное количество баллов. Решение комиссии о присуждении премий оформляется соответствующим протоколом.

25. При определении победителей конкурса комиссия руководствуется следующими основными критериями:

– актуальность и значимость темы, связанной с номинацией конкурса;

– аргументированность и глубина раскрытия темы;

– выразительность, точность и доходчивость языка изложения;

– выразительность представленных фотоиллюстраций, телевизионных сюжетов, инфографики, дизайна, новизна приемов и технологий их изготовления.

26. Победителям присуждаются звания лауреатов премий с вручением дипломов и денежного вознаграждения. Денежные вознаграждения устанавливаются в следующих размерах: в номинации «За вклад в развитие СМИ Белгородской области» – премия в размере 50 тысяч рублей, в остальных номинациях – по 25 тысяч рублей. Дополнительная премия (специальный приз) установлена в размере 20 тысяч рублей.

27. Финансирование конкурса, включая выплату премий, изготовление дипломов, организацию церемонии награждения, осуществляется в пределах средств,

предусмотренных законом Белгородской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период на эти цели.

28. Награждение лауреатов премий производится в торжественной обстановке в канун Дня российской печати или в День российской печати.



**Приложение № 1  
к Положению  
о ежегодных премиях  
Белгородской области  
по журналистике**

(для редакционных коллективов)

**В комиссию по присуждению  
ежегодных премий  
Белгородской области  
по журналистике  
от \_\_\_\_\_  
(наименование организации)  
контактный телефон:**

**ЗАЯВКА**

**на соискание ежегодной премии Белгородской области по журналистике  
в номинации « \_\_\_\_\_ »**

1. Организация, представляющая работу \_\_\_\_\_.
2. Наименование СМИ, в котором опубликована работа \_\_\_\_\_.
3. Наименование материала \_\_\_\_\_.
4. Дата публикации (выхода в эфир) \_\_\_\_\_.
5. Ф.И.О. соавторов \_\_\_\_\_.

Руководитель \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_   
подпись

( \_\_\_\_\_ )   
расшифровка подписи

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

М.П.

**Приложение № 2  
к Положению  
о ежегодных премиях  
Белгородской области  
по журналистике**

(для отдельных авторов)

**В комиссию по присуждению  
ежегодных премий  
Белгородской области  
по журналистике  
от \_\_\_\_\_  
(наименование организации)  
контактный телефон:**

**ЗАЯВКА**

**на соискание ежегодной премии Белгородской области по журналистике  
в номинации « \_\_\_\_\_ »**

1. Место работы \_\_\_\_\_.
2. Должность \_\_\_\_\_.
3. Наименование СМИ, в котором опубликована работа \_\_\_\_\_.
4. Наименование материала \_\_\_\_\_.
5. Дата публикации (выхода в эфир) \_\_\_\_\_.

Заявитель (Ф.И.О.) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

подпись

Руководитель \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

подпись

( \_\_\_\_\_ )

расшифровка подписи

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

М.П.

**Приложение № 3  
к Положению  
о ежегодных премиях  
Белгородской области  
по журналистике**

(для сетевых СМИ)

**В комиссию по присуждению  
ежегодных премий  
Белгородской области  
по журналистике  
от \_\_\_\_\_  
(наименование организации)  
контактный телефон:**

**ЗАЯВКА  
на соискание ежегодной премии Белгородской области по журналистике  
в номинации « \_\_\_\_\_ »**

1. Официальное название сайта \_\_\_\_\_.
2. Доменное имя сайта в сети Интернет \_\_\_\_\_.
3. Дата запуска сайта в рабочем режиме (дд.мм.гг) \_\_\_\_\_.
4. Информация о численности целевой аудитории сайта \_\_\_\_\_.
5. Посещаемость сайта в течение 30 дней, предшествовавших подаче заявки (с указанием источника информации) \_\_\_\_\_.
6. Число уникальных адресов (хостов) в сутки \_\_\_\_\_.

Руководитель \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )  
подпись

расшифровка подписи

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года

М.П.

**Приложение № 4  
к Положению  
о ежегодных премиях  
Белгородской области  
по журналистике**

**Оценочный лист  
члена конкурсной комиссии по присуждению ежегодных премий  
Белгородской области по журналистике**

\_\_\_\_\_  
(Фамилия, Имя, Отчество)

Голосование проводится путем выставления оценок каждому участнику конкурса по 5-балльной шкале, где 1 – очень плохо, 5 – очень хорошо (допускается выставление баллов с десятичными дробями).

Суммирование баллов осуществляется секретарем комиссии.  
Материалы от одного заявителя оцениваются в совокупности.

Номинация « \_\_\_\_\_ »

№ п/п	Ф.И.О. авторов, наименование СМИ, опубликовавшего работу	Наименование работы	Оценка работы (от 1 до 5)	Примечание (по желанию члена комиссии)

**Утверждено**  
**постановлением Правительства**  
**Белгородской области**  
**от « 19 » ноября 2018 года**  
**№ 424-ПП**

**Положение**  
**о конкурсной комиссии по присуждению ежегодных премий**  
**Белгородской области по журналистике**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурсная комиссия по присуждению ежегодных премий Белгородской области по журналистике (далее – Конкурсная комиссия) является совещательно-консультационным органом, образованным в целях организации и проведения оценки представленных конкурсных материалов по журналистике.

1.2. В своей деятельности Конкурсная комиссия руководствуется действующим законодательством, настоящим Положением и организует свою работу во взаимодействии с органами государственной власти Белгородской области, органами местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, правлением регионального отделения Союза журналистов России, другими журналистскими организациями и объединениями г. Белгорода и Белгородской области.

1.3. Члены Конкурсной комиссии осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

1.4. Основными задачами Конкурсной комиссии являются: обеспечение своевременного, открытого и объективного рассмотрения конкурсной документации, представляемой соискателями; экспертиза проектов с целью определения их актуальности, глубины содержания, общественной и социальной значимости; определение победителей конкурса.

**2. Состав и полномочия Конкурсной комиссии**

2.1. Руководит работой Конкурсной комиссии председатель Конкурсной комиссии, которым является заместитель Губернатора Белгородской области.

Председатель Конкурсной комиссии:

– руководит работой Конкурсной комиссии, планирует ее деятельность, ведёт заседания, контролирует выполнение решений Конкурсной комиссии;

– утверждает повестку дня заседаний Конкурсной комиссии с учётом предложений ее членов;

– утверждает решения Конкурсной комиссии.

2.2. В период временного отсутствия председателя Конкурсной комиссии его полномочия осуществляются заместителем председателя Конкурсной комиссии или по поручению председателя Конкурсной комиссии – одним из членов Конкурсной комиссии.

2.3. Для координации работы Конкурсной комиссии вводится должность секретаря Конкурсной комиссии с правом совещательного голоса из числа представителей уполномоченного органа.

Секретарь Конкурсной комиссии:

– организует подготовку материалов по повестке заседаний Конкурсной комиссии, обеспечивает документооборот и участие членов Конкурсной комиссии в заседаниях, оформление протоколов заседаний Конкурсной комиссии;

– по окончании конкурса передаёт все заявки и конкурсную документацию, а также все документы, принятые Конкурсной комиссией, в уполномоченный орган для хранения в течение 5 лет.

### 3. Организация деятельности Конкурсной комиссии

3.1. Основной формой работы Конкурсной комиссии являются заседания.

3.2. Повестка дня заседания Конкурсной комиссии формируется председателем или замещающим его лицом с учетом предложений членов Конкурсной комиссии и рассылается членам Конкурсной комиссии заблаговременно вместе с пакетом необходимых документов в электронном виде.

3.3. Заседания Конкурсной комиссии проводятся председателем Конкурсной комиссии или в его отсутствие заместителем председателя Конкурсной комиссии или по поручению председателя Конкурсной комиссии – одним из членов Конкурсной комиссии.

3.4. Заседание Конкурсной комиссии считается правомочным, если на нём присутствует не менее половины от всех членов Конкурсной комиссии.

3.5. Члены Конкурсной комиссии вправе делегировать полномочия своему представителю, письменно уведомив об этом председателя Конкурсной комиссии.

3.6. Решения на заседаниях Конкурсной комиссии принимаются на основании данных оценки простым большинством голосов присутствующих членов Конкурсной комиссии и оформляются протоколом. При равенстве голосов голос председателя является решающим.

3.7. По результатам рассмотрения конкурсной документации решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом, подписываемым председателем Конкурсной комиссии или в его отсутствие заместителем председателя Конкурсной комиссии или по поручению председателя Конкурсной комиссии – одним из членов Конкурсной комиссии.

3.8. В случае несогласия кого-либо из членов Конкурсной комиссии с вынесенным решением (предложением, рекомендацией) он может выразить особое мнение, которое фиксируется в протоколе заседания Конкурсной комиссии.

3.9. Организационно-техническое и информационное обеспечение деятельности Конкурсной комиссии осуществляет уполномоченный орган.



**Утвержден**  
**постановлением Правительства**  
**Белгородской области**  
от «19» ноября 2018 года  
№ 424-ПП

**Состав**  
**конкурсной комиссии по присуждению ежегодных премий**  
**Белгородской области по журналистике**

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Павлова<br>Ольга Альбертовна      | – заместитель Губернатора Белгородской области,<br>председатель конкурсной комиссии   |
| Размоскин<br>Олег Владимирович    | – председатель региональной общественной<br>организации «Союз журналистов Белгородской<br>области», заместитель председателя конкурсной<br>комиссии (по согласованию) |
| Полуянова<br>Наталья Владимировна | – первый заместитель председателя Белгородской<br>областной Думы, заместитель председателя<br>конкурсной комиссии (по согласованию)                                   |

**Члены конкурсной комиссии:**

- |                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Абрамов<br>Виталий Викторович     | – директор МАУ «Белгород-медиа» (по согласованию)   |
| Баранова<br>Светлана Вячеславовна | – директор ООО «Бел.ру» (по согласованию)   |
| Бондаренко<br>Елена Васильевна    | – генеральный директор Областного автономного<br>учреждения «Телерадиовещательная компания «Мир<br>Белогорья» (по согласованию)         |
| Горожанкин<br>Евгений Валерьевич  | – директор МАУ «Издательский дом «Оскольский край»<br>(по согласованию)   |
| Дворецкая<br>Надежда Ивановна     | – заместитель директора Филиала ФГУП ВГТРК<br>Государственной телевизионной и радиовещательной<br>компании «Белгород» (по согласованию) |
| Жулькин<br>Игорь Александрович    | – руководитель пресс-службы ООО «Группа компаний<br>Агро-Белогорье» (по согласованию)   |
| Захарова<br>Светлана Анатольевна  | – директор бюро ИА «Интерфакс-Центр»<br>в Белгородской области (по согласованию)  |

- Киреева  
Татьяна Владимировна – генеральный директор АНО «Консалтинговое агентство социального мониторинга и массовых коммуникаций» (по согласованию)
- Макаров  
Ярослав Юрьевич – главный редактор отдела газеты «Белгородские известия» АНО «Издательский дом «Мир Белогорья» (по согласованию)
- Маслов  
Андрей Сергеевич – генеральный директор ООО «Масмедиа» (по согласованию)
- Матвеев  
Александр Сергеевич – начальник отдела развития Интернет-ресурсов АНО «Консалтинговое агентство социального мониторинга и массовых коммуникаций» (по согласованию)
- Морозова  
Ирина Алексеевна – начальник пресс-центра аппарата Белгородской областной Думы (по согласованию)
- Помельников  
Юрий Иванович – директор Филиала ФГУП ВГТРК Государственной телевизионной и радиовещательной компании «Белгород» (по согласованию)
- Протоиерей  
Олег Кобец – настоятель Преображенского кафедрального собора (по согласованию)
- Русских  
Владлена Александровна – ведущая программ службы радиовещания Филиала ФГУП ВГТРК Государственной телевизионной и радиовещательной компании «Белгород» (по согласованию)
- Рязанцев  
Вадим Александрович – преподаватель факультета журналистики НИУ «БелГУ» (по согласованию)
- Скрипка  
Анна Михайловна – собственный корреспондент ФГБУ «Редакция «Российской газеты» (по согласованию)
- Смагина  
Ирина Геннадиевна – шеф-редактор дирекции тематического вещания ОАУ «Телерадиовещательная компания «Мир Белогорья» (по согласованию)
- Смирнова  
Вероника Александровна – начальник управления по связям с общественностью и СМИ НИУ «БелГУ» (по согласованию)
- Стрябкова  
Юлия Ивановна – начальник отдела радиовещания ОАУ «Телерадиовещательная компания «Мир Белогорья» (по согласованию)

- Ташманова  
Евгения Павловна
- начальник отдела корпоративных коммуникаций ООО «АПК «ПРОМАГРО» (по согласованию)
- Ткачёв  
Дмитрий Сергеевич
- руководитель пресс-службы Губернатора и Правительства Белгородской области – пресс-секретарь Губернатора Белгородской области – начальник отдела пресс-службы Губернатора и Правительства Белгородской области управления информации и социальных коммуникаций департамента внутренней и кадровой политики Белгородской области
- Трофимов  
Юрий Викторович
- главный редактор АНО «Редакция газеты «Красное знамя» (по согласованию)
- Ушакова  
Светлана Викторовна
- Исполняющий обязанности декана факультета журналистики НИУ «БелГУ» (по согласованию)
- Хорошевская  
Ирина Юрьевна
- главный редактор сетевого издания «БелПресса» АНО «Издательский дом «Мир Белогорья» (по согласованию)
- Шевцов  
Олег Леонидович
- генеральный директор АНО «Издательский дом «Мир Белогорья» (по согласованию)

