



БЕЛГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ  
**ГУБЕРНАТОР БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**  
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

Белгород

«30» апреля 2026 г.

№ 89

**Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2026 – 2030 годы**

В целях создания условий для развития конкуренции в Белгородской области в соответствии с Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 – 2030 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 года № 2816-р, Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области (далее – перечень товарных рынков) (приложение № 1).

2. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2026 – 2030 годы (далее – региональный план мероприятий) (приложение № 2).

3. Исполнительным органам Белгородской области:  
в срок до 1 июля 2026 года в соответствии с региональным планом мероприятий разработать и утвердить планы мероприятий по содействию развитию конкуренции в соответствующих сферах деятельности (далее – ведомственные планы мероприятий), направить их в министерство экономического развития и промышленности Белгородской области;

в срок до 1 июля 2026 года определить должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя исполнительного органа Белгородской области, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, реализацию положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, в том числе реализацию системных мероприятий и развитие конкуренции на товарных рынках согласно перечню товарных рынков, а также структурные подразделения, ответственные за разработку и реализацию ведомственных планов мероприятий, с внесением соответствующих обязанностей и полномочий в должностные регламенты и положения о структурных

подразделениях;

для повышения мотивации руководителей и сотрудников исполнительных органов области к достижению высоких результатов в работе по содействию развитию конкуренции в Белгородской области учитывать результаты работы по реализации положений Стандарта, исполнению регионального плана мероприятий и ведомственных планов мероприятий при принятии в установленном порядке решений о поощрении.

4. Представлять информацию о ходе реализации регионального плана мероприятий:

ответственным исполнителям (соисполнителям) мероприятий в исполнительный орган Белгородской области, содействующий развитию конкуренции на соответствующем товарном рынке, по итогам отчетного года до 15 марта года, следующего за отчетным;

исполнительным органам Белгородской области, содействующим развитию конкуренции на соответствующем товарном рынке, в министерство экономического развития и промышленности Белгородской области по итогам отчетного года до 1 апреля года, следующего за отчетным.

5. Рекомендовать администрациям муниципальных и городских округов Белгородской области:

в срок до 1 июля 2026 года определить должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя главы муниципального (городского) округа Белгородской области (заместителя главы администрации муниципального (городского) округа Белгородской области), ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, реализацию положений Стандарта, в том числе участие в реализации системных мероприятий и развитии конкуренции на товарных рынках согласно перечню товарных рынков, а также структурные подразделения, ответственные за участие в реализации регионального плана мероприятий, с внесением соответствующих обязанностей и полномочий в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях;

для повышения мотивации руководителей и сотрудников органов местного самоуправления муниципальных и городских округов Белгородской области к достижению высоких результатов в работе по содействию развитию конкуренции в Белгородской области учитывать результаты работы по реализации положений Стандарта, исполнению регионального плана мероприятий при принятии в установленном порядке решений о поощрении.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора Белгородской области Пономарева И.В.

О ходе исполнения постановления информировать ежегодно к 15 мая начиная с 2027 года, об исполнении постановления – к 15 мая 2031 года.

7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Заместитель Губернатора  
Белгородской области – руководитель  
Администрации Губернатора  
Белгородской области**



**А.А. Лоренц**

## Приложение № 1

**УТВЕРЖДЕН**  
**постановлением Губернатора**  
**Белгородской области**  
от «30» апреля 2026 г.  
№ 89

**Перечень**  
**товарных рынков для содействия развитию конкуренции**  
**в Белгородской области**

В целях улучшения конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Белгородской области в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 – 2030 годы, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 года № 2816-р, стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р (далее - Стандарт), разработан перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области (далее – перечень товарных рынков).

№ п/п	Наименование товарного рынка	Исполнительный орган области, содействующий развитию конкуренции
<b>1. Приоритетные товарные рынки, определенные Стандартом</b>		
1.1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области
1.2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	Министерство цифрового развития Белгородской области
1.3.	Рынок оказания медицинских услуг	Министерство здравоохранения Белгородской области
1.4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Министерство здравоохранения Белгородской области
1.5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Министерство автомобильных дорог и транспорта Белгородской области
1.6.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Министерство природопользования Белгородской области

№ п/п	Наименование товарного рынка	Исполнительный орган области, содействующий развитию конкуренции
1.7.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области
1.8.	Рынок гостиничных услуг	Управление по туризму Белгородской области
1.9.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области
<b>2. Дополнительные товарные рынки</b>		
2.1.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Министерство автомобильных дорог и транспорта Белгородской области
2.2.	Рынок машиностроения	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области
2.3.	Рынок производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области
2.4.	Рынок ИТ-услуг	Министерство цифрового развития Белгородской области
2.5.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области
2.6.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Белгородской области

Перечень товарных рынков сформирован министерством экономического развития и промышленности Белгородской области – исполнительным органом Белгородской области, уполномоченным на содействие развитию конкуренции в Белгородской области, совместно с исполнительными органами Белгородской области, во взаимодействии с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, а также с учетом анализа проблем, обусловленных текущей оперативной обстановкой, перспективных направлений специализации Белгородской области, состояния конкуренции на товарных рынках, анализа результатов ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Белгородской области, в том числе результатов опросов предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг.



**Приложение № 2**

**УТВЕРЖДЕН**  
постановлением Губернатора  
Белгородской области  
от « 30 » апреля 2026 г.  
№ 89

**План**  
**мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию**  
**конкуренции в Белгородской области на 2026 – 2030 годы**

**I. Общие положения**

1.1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

1.2. В целях улучшения конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Белгородской области в соответствии с Национальным планом («дорожной картой») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026 – 2030 годы (далее – Национальный план), утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 октября 2025 года № 2816-р, стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт), утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, перечнем товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Белгородской области (далее – Перечень товарных рынков) разработан план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2026 – 2030 годы (далее – региональный план мероприятий).

Региональный план мероприятий сформирован министерством экономического развития и промышленности Белгородской области – исполнительным органом Белгородской области, уполномоченным на содействие развитию конкуренции в Белгородской области (далее – уполномоченный орган), совместно с исполнительными органами Белгородской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области, территориальными органами федеральных органов исполнительной власти Белгородской области, администрациями муниципальных и городских округов Белгородской области, Отделением по Белгородской области Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу, предпринимательским сообществом, потребителями товаров, работ и услуг. Региональный план мероприятий разработан с учетом анализа проблем, обусловленных текущей оперативной обстановкой,

перспективных направлений специализации Белгородской области, состояния конкуренции на товарных рынках, анализа результатов ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ, услуг Белгородской области, в том числе результатов опросов предпринимателей и потребителей товаров, работ, услуг.

1.3. Целью регионального плана мероприятий является реализация эффективной конкурентной политики, способствующей формированию благоприятной среды для развития предпринимательства и добросовестной конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики Белгородской области в интересах потребителей товаров, работ, услуг.

1.4. Предметом регионального плана мероприятий является реализация мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках Белгородской области и достижение ключевых показателей развития конкуренции на приоритетных и дополнительных товарных рынках, а также реализация системных мероприятий, предусмотренных пунктом 16 Стандарта, а также отдельных мероприятий, предусмотренных пунктом 17 Стандарта.

1.5. Региональный план мероприятий включает 9 приоритетных товарных рынков, определенных Стандартом, и 6 дополнительных товарных рынков.

1.6. Значения ключевых показателей развития конкуренции и мероприятия по развитию конкуренции на товарных рынках Белгородской области, системные мероприятия в региональном плане мероприятий определены на период 2026 – 2030 годов.

1.7. В региональном плане мероприятий запланирована реализация системных мероприятий по следующим направлениям:

- развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, недопущение ограничения конкуренции при предоставлении мер поддержки производителям товаров, работ, услуг;

- повышение инвестиционной активности;

- обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);

- устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров;

- совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Белгородской области и муниципальной собственности, а также ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию;

- соблюдение антимонопольного законодательства;

- создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки;

- создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций;

- содействие развитию конкуренции на территории Белгородской области в соответствии с Национальным планом и Стандартом.

1.8. В Белгородской области в условиях режима контртеррористической операции (далее – КТО) и режима чрезвычайной ситуации (далее – ЧС) федерального уровня существуют высокие риски негативного влияния оперативной обстановки на реализацию регионального плана мероприятий, в том числе на развитие конкуренции на приоритетных и дополнительных товарных рынках, реализацию мероприятий, достижение ключевых показателей развития конкуренции.

## **II. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Белгородской области**

### **2.1. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств**

#### **2.1.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на товарном рынке, цель и основные задачи развития**

Агропромышленный комплекс Белгородчины – один из наиболее мощных и конкурентоспособных сельскохозяйственных производственно-технологических кластеров России. Это важнейший системообразующий сектор региональной экономики, формирующий агропродовольственный рынок и обеспечивающий экономическую безопасность региона, занятость населения сельских территорий. Продукция агропромышленного комплекса соответствует самым высоким мировым стандартам и требованиям экологической и ветеринарной безопасности.

Наряду с большим числом крупных организаций, агрохолдингов, занимающихся формированием областного рынка продовольствия в своих товарных сегментах, в регионе активно развивается малый и средний бизнес. На территории региона 6 656 хозяйств, работающих в формате малых форм: 1594 крестьянских (фермерских) хозяйства и сельскохозяйственных индивидуальных предпринимателя, 193 кооператива (181 потребительский и 12 производственных), 125 юридических лиц – мелкотоварных производителей, 4744 личных подсобных хозяйства, производящих продукцию на реализацию. Общий объем производства продукции малыми формами хозяйствования в 2025 году составил 25,5 млрд рублей.

Малое предпринимательство на селе – основа устойчивого развития и социального благополучия сельских территорий. Малое предпринимательство получает особое внимание и поддержку, занимая собственную нишу сельскохозяйственного производства. Малые формы хозяйствования – наиболее гибкие, быстро реагирующие на изменения спроса производители, готовые включаться в производство конкурентоспособной продукции. Из года в год растет разнообразие продукции, представленной малыми формами хозяйствования. Кроме традиционных направлений активно осваиваются новые сферы деятельности – выращивание ценных пород рыб, фундука, винограда и других ягодных культур. Будущее малого бизнеса на селе – в увеличении эффективности производства за счет специализации хозяйств, а также в создании дополнительных мощностей по хранению и переработке продукции на кооперативной основе. В этой связи создание комфортных условий для развития малого бизнеса на селе – одна из приоритетных задач рынка производства и реализации сельскохозяйственной продукции, обеспечивающих конкурентоспособность

продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, по отношению к продукции промышленного производства.

В целях насыщения рынка фермерской продукцией, производимой местными хозяйствами, и дальнейшего развития конкуренции в области будет продолжена реализация государственной программы Белгородской области «Развитие сельского хозяйства и рыбоводства в Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 25 декабря 2023 года № 751-пп, предусматривающей предоставление грантов и субсидий фермерам и сельскохозяйственным потребительским кооперативам.

В приоритете будет комплексное развитие фермерского сообщества, ориентация фермеров на выпуск органической продукции и конечных товаров, способных не только конкурировать на рынке с продукцией крупных сельхозорганизаций, но и уверенно занять свою рыночную нишу, в том числе посредством объединения в сельскохозяйственные потребительские кооперативы и создания на их базе высокотехнологичных производств.

Проблематика рынка производства и реализации сельскохозяйственной продукции, том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, характеризуется военно-политическими, финансовыми, логистическими, организационными и инфраструктурными аспектами. Основными проблемами, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты на данном товарном рынке, являются:

- сложная оперативная обстановка на приграничных территориях, закрытие, приостановка деятельности предприятий в связи с близким расположением к государственной границе, нанесение ущерба предприятиям, необходимость финансирования и проведения восстановительных работ, вывод из основного оборота значительной площади земельных угодий. При чем земельные угодия могут быть введены в оборот только после наступления благоприятной оперативной обстановки на приграничных территориях Белгородской области;

- в агропромышленном комплексе Белгородской области значительную долю рынка занимают крупные агрохолдинги – вертикально интегрированные структуры, которые объединяют всю производственную цепочку от производства до реализации. Так, в общей стоимости валовой продукции сельского хозяйства региона доля малых форм хозяйствования составляет около 12 процентов. Это ограничивает развитие малого бизнеса, включая развитие крестьянских (фермерских) хозяйств;

- недостаток финансирования, сложности с получением льготных кредитов, высокие риски кредитования, низкая рентабельность;

- недостаточное развитие производственной и сбытовой инфраструктуры, низкий уровень кооперации;

- недостаток квалифицированных работников;

- зависимость от импортного генетического материала;

- рост цен на минеральные удобрения, энергоресурсы.

Цель развития товарного рынка: создание благоприятных условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств, увеличение объемов их деятельности для удовлетворения потребностей потребителей в качественной продукции по оптимальной цене.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы следующие мероприятия: предоставление государственной финансовой поддержки малым формам хозяйствования, размещение информации на сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия области, оказание информационной и методологической поддержки малым формам хозяйствования и сельскохозяйственным потребительским кооперативам, автоматизация процесса подачи заявления на получение государственной финансовой поддержки.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 2030 году высокого уровня конкуренции на товарном рынке, в том числе достичь следующих результатов:

- увеличение объёма производства продукции малыми формами хозяйствования к 2030 году до 27 млрд рублей в год;

- количество реализованных проектов малых сельскохозяйственных товаропроизводителей, проектов сельскохозяйственных потребительских кооперативов (в том числе агроагрегаторов) и проектов фермерских хозяйств, в том числе созданных участниками специальной военной операции и ветеранами боевых действий (с целью увеличения объёма выручки от реализации сельскохозяйственной и (или) пищевой продукции) на поддержку приоритетных направлений малого агробизнеса, увеличится до 73 единиц;

- количество зарегистрированных участников товарного рынка составит 555 единиц;

- количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-летнем возрасте, снизится до 239 единиц;

- количество субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты МСП) увеличится до 6695 единиц.

## 2.1.2. Ключевой показатель развития конкуренции

### 2.1.2.1. Индекс конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Рост индекса конкуренции	СУ (средний уровень)	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ (высокий уровень)

### 2.1.2.2. Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	2024 год (факт)	2025 год (факт)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	2030 год (план)
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Количество зарегистрированных участников товарного рынка, единиц	547	472	475	480	500	530	555
		Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-летнем возрасте, единиц	257	252	251	250	245	240	239
		Количество субъектов МСП, единиц	6692	6456	6460	6462	6530	6600	6695

### 2.1.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.	Предоставление в установленном законодательством порядке государственной финансовой поддержки малым формам хозяйствования по приоритетным направлениям развития малого агробизнеса	Высокий уровень издержек крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативах	Отчет	Ежегодно	Увеличение количества хозяйствующих субъектов, развитие материально-технической базы крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области
2.	Размещение в сети Интернет на сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области (belark.ru) актуальной информации о доступных мерах поддержки приоритетных направлений развития малого агробизнеса и порядке ее получения	Недостаточная информированность о доступных мерах поддержки малых форм хозяйствования	Отчет	Ежегодно	Обеспечение равного доступа к информации о доступных мерах поддержки приоритетных направлений малого агробизнеса, порядке ее получения, успешных практиках развития малого агробизнеса	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области
3.	Оказание информационной и методологической поддержки малым формам хозяйствования по приоритетным направлениям развития малого агробизнеса	Недостаточный профессиональный уровень и информационная грамотность представителей малого агробизнеса	Отчет	Ежегодно	Повышение профессионального уровня и информационной грамотности представителей малого агробизнеса по вопросам создания и ведения сельскохозяйственного бизнеса	Министерство сельского хозяйства и продовольствия области, ОГАУ «ИКЦ «АПК», администрации муниципальных и городских округов Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
						(по согласованию)
4.	Создание возможности подачи заявления на получение грантов и субсидий сельскохозяйственными товаропроизводителями в электронном виде через государственную информационную систему	Длительная процедура подачи документов с целью получения государственной поддержки в виде грантов и субсидий нарочно	Отчет	Ежегодно	Рост количества субъектов МСП, включая крестьянские (фермерские) хозяйства и сельскохозяйственные кооперативы, получивших государственные гранты и субсидии	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области

## **2.2. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет**

### **2.2.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на товарном рынке, цель и основные задачи развития**

По состоянию на 1 января 2026 года центральным аппаратом Роскомнадзора выдано 6566 лицензий хозяйствующим субъектам частной формы собственности на деятельность в сфере услуг связи, которые вправе осуществлять деятельность в этой сфере на территории Белгородской области, и хозяйствующим субъектам, зарегистрированным в Белгородской области и осуществляющим деятельность в сфере услуг связи по региону. Общее количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, составило 443 единицы. На территории Белгородской области оказывают услуги связи 94 оператора, из них 59 зарегистрированы на территории Белгородской области.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, характеризуется высокой степенью концентрации, особенно в сегментах проводной телефонной связи и сотовой связи.

На территории Белгородской области осуществляют деятельность более 54 провайдеров-организаций, из них 34 зарегистрированы на территории Белгородской области, предоставляющих услуги доступа к сети Интернет и иные связанные с Интернетом услуги. В 2025 году в Белгородской области наблюдался устойчивый рост числа абонентов широкополосного доступа (далее – ШПД) к сети Интернет. Основные драйверы роста – повышение требований к стабильности соединения для удалённой работы, онлайн-сервисов, облачных решений и цифровизации бизнеса. Фиксированный интернет всё чаще воспринимается как базовая инфраструктура для дома и предприятий.

Фиксируется значительный рост спроса на услуги по организации ШПД, включая подключение квартир, офисов и частных домовладений. Также увеличивается интерес к точкам доступа и усилению беспроводной сети стандарта Wi-Fi, бесперебойной работе сетевого оборудования и прокладке кабеля. Это связано с необходимостью стабильного интернет-соединения для работы и досуга.

Ранее в условиях высокой конкуренции на рынке проводного домашнего Интернета провайдеры сталкивались с проблемой недоступности подключения новых домов к своим сетям ввиду наличия договоренности конкурентов с управляющей компанией, товариществом собственников жилья или другими органами управления домами. Данная проблема являлась барьером для осуществления деятельности провайдеров, но благодаря вступлению в силу Федерального закона от 06 апреля 2024 года № 67-ФЗ «О внесении изменений в статью 6 Федерального закона «О связи» и Жилищный кодекс Российской Федерации» операторам связи предоставлена возможность размещать сети связи в помещениях общего пользования многоквартирного дома без решения общего собрания собственников помещений. Указанный Федеральный закон реализовал права граждан на доступ к информации и исключение монополии при входе провайдеров в многоквартирные дома.

Проблематика рынка услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, затрагивает как военно-политическую обстановку приграничного региона, техническую инфраструктуру, так и регуляторные, экономические и социальные аспекты. Основными проблемами, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты на данном товарном рынке, являются:

- сложная оперативная обстановка на приграничных территориях, закрытие, приостановка деятельности организаций в связи с близким расположением к государственной границе, необходимость финансирования и проведения восстановительных работ, сокращение количества абонентов и территории обслуживания, временное отключение мобильного интернета в целях безопасности, как следствие – сбои в работе сервисов (такси, доставки, терминалов оплаты), экономические потери, недовольство потребителей;

- технический и моральный износ инфраструктуры связи и сети Интернет, зависимость от импорта и сложности с импортозамещением, перегрузки сетей и ограничения трафика;

- регуляторные риски и монополизация рынка, что ограничивает развитие малого бизнеса;

- аренда сетей связи, предоставляемых владельцами сетей остальным участникам рынка, приводит к проблеме неравного доступа (длительные согласования, высокая стоимость аренды, необходимость достраивания сетей за счет арендатора, отказ в выдаче технических условий на использование сетей). Провайдеры в этой ситуации либо отказываются от работы с потенциальными клиентами и упускают выгоду, либо ищут другие возможности прокладки сетей связи, используя инфраструктуру городских инженерных сетей.

Цель развития рынка: создание благоприятных условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, объемов их деятельности для удовлетворения потребностей потребителей в качественных услугах по оптимальной цене.

Основными задачами улучшения состояния конкурентной среды на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет, являются мониторинг за ценообразованием на услуги доступа в Интернет, сотовой связи, фиксированной связи как для физических, так и для юридических лиц, своевременное пресечение незаконных антиконкурентных действий, обеспечение равных возможностей любому провайдеру подключения Интернета в новостройках, контроль за недискриминационным доступом к клиенту, обеспечение возможности равного доступа всех участников рынка к кабельным сетям. Создание условий операторам подвижной радиотелефонной (сотовой) связи, осуществляющим деятельность в Белгородской области по реализации ими проектов расширения сети на территориях муниципальных образований Белгородской области с малой плотностью населения и/или сложным рельефом.

С этой целью принято постановление Правительства Белгородской области от 07 июня 2021 года № 214-пп «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из областного бюджета операторам подвижной радиотелефонной (сотовой) связи, действующим в Белгородской области, на возмещение части затрат при реализации ими проектов расширения сети на территориях с малой плотностью населения и/или сложным рельефом». Сформирован перечень населенных пунктов

для строительства базовых станций на основе обращений администраций муниципальных образований области, утвержденного перечня наказов избирателей и обращений граждан в исполнительные органы Белгородской области.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, обеспечение равного доступа операторов связи к участию в программах обеспечения населения услугами связи, доступом к сети Интернет.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 2030 году высокого уровня конкуренции на товарном рынке и следующих результатов:

- количество зарегистрированных участников товарного рынка увеличится и составит 56 единиц в год;
- количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-летнем возрасте, снизится до 7 единиц в год;
- количество субъектов МСП увеличится до 845 единиц.

## 2.2.2. Ключевой показатель развития конкуренции

### 2.2.2.1. Индекс конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	Рост индекса конкуренции	СУ (средний уровень)	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ (высокий уровень)

### 2.2.2.2. Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	2024 год (факт)	2025 год (факт)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	2030 год (план)
1.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет	Количество зарегистрированных участников товарного рынка, единиц	53	42	44	46	49	53	56
		Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-летнем возрасте, единиц	18	12	11	10	9	8	7
		Количество субъектов МСП, единиц	893	857	859	865	873	885	898

### 2.2.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.	Проведение рабочих совещаний с операторами связи по вопросам развития телекоммуникационной инфраструктуры региона	Устранение цифрового неравенства и создание условий для устойчивого развития телекоммуникационной инфраструктуры региона	Письмо, протокол	Ежегодно	Увеличение количества хозяйствующих субъектов, решение конкретных задач по развитию телекоммуникационной инфраструктуры Белгородской области	Министерство цифрового развития Белгородской области
2.	Оказание содействия операторам связи в предоставлении возможности размещения оборудования связи для предоставления услуг населению в помещениях областных государственных учреждений	Модернизация цифровой инфраструктуры с целью повышения качества жизни населения и эффективности деятельности государственных учреждений	Письмо	Ежегодно	Развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры в муниципальных образованиях Белгородской области	Министерство цифрового развития Белгородской области
3.	Информирование населения об изменениях зон покрытия базовых станций, внедрение операторами связи новых услуг и стандартов	Организация эффективного информирования населения	Письмо	Ежегодно	Увеличение количества абонентов, пользующихся современными услугами связи	Министерство цифрового развития Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
4.	Рассмотрение обращений граждан по вопросам отсутствия связи	Отсутствие связи	Письмо	Ежегодно	Расширение зон покрытия операторов мобильной связи, расширение охвата населения Белгородской области услугами проводного доступа к сети Интернет	Министерство цифрового развития Белгородской области
5.	Оказание содействия организациям связи, оказывающим универсальные услуги связи, в получении и (или) строительстве сооружений связи и помещений, предназначенных для оказания универсальных услуг связи	Ограниченные возможности предоставления универсальных услуг связи на территории муниципальных образований области	Письмо	Ежегодно	Доступность универсальных услуг связи для всех граждан, независимо от места проживания. Развитие инфраструктура связи в Белгородской области	Министерство цифрового развития Белгородской области

## 2.3. Рынок оказания медицинских услуг

### 2.3.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на товарном рынке, цель и основные задачи развития

Важнейшими задачами Правительства Белгородской области являются укрепление здоровья, увеличение продолжительности жизни населения Белгородской области. Их выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

Рынок медицинских услуг представлен 1377 организациями, имеющими лицензию на оказание медицинской помощи, в том числе в 687 организациях медицинская деятельность является основным видом деятельности. Из 687 медицинских организаций – 5 организаций федеральной формы собственности, 62 организации областной формы собственности, 620 организаций частной формы собственности (90 процентов от общего количества организаций на рынке).

Рынок медицинских услуг относится к рынкам с развитой конкуренцией. В то же время в муниципальных образованиях Белгородской области уровень развития конкуренции отличается. К территориям с развитой конкуренцией относятся город Белгород и город Старый Оскол. В других муниципальных образованиях Белгородской области конкуренция развита недостаточно.

Проблематика рынка оказания медицинских услуг характеризуется военно-политическими, финансовыми, кадровыми, административными, территориальными аспектами. Факторами, сдерживающими развитие конкуренции, являются:

- высокие требования при лицензировании медицинской деятельности;
- значительные финансовые затраты при входе на рынок;
- проблемы финансирования, необходимость модернизации материально-технической базы;
- трудности осуществления деятельности в приграничных муниципальных образованиях в условиях действия режимов КТО и ЧС федерального уровня;
- дефицит медицинских кадров, особенно в сельской местности, малых городах и отдалённых районах.

Цель развития рынка: создание благоприятных условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов на рынке медицинских услуг, объемов их деятельности для удовлетворения потребностей потребителей в качественных услугах по оптимальной цене.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на снижение административных барьеров при получении государственной услуги по получению лицензии на осуществление медицинской деятельности, проведение мониторинга функционирования независимой системы оценки качества работы медицинских организаций.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 2030 году высокого уровня развития конкуренции и следующих результатов:

- количество зарегистрированных участников товарного рынка достигнет 130 единиц в год;
- количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-летнем возрасте, снизится до 30 единиц в год;
- количество субъектов МСП увеличится до 1300 единиц.

### 2.3.2. Ключевой показатель развития конкуренции

#### 2.3.2.1. Индекс конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1.	Рынок оказания медицинских услуг	Рост индекса конкуренции	СУ (средний уровень)	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ (высокий уровень)

#### 2.3.2.2. Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	2024 год (факт)	2025 год (факт)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	2030 год (план)
1.	Рынок оказания медицинских услуг	Количество зарегистрированных участников товарного рынка, единиц	120	125	125	125	126	127	130
		Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-летнем возрасте, единиц	32	41	40	40	37	34	30
		Количество субъектов МСП, единиц	1177	1252	1252	1252	1260	1280	1300

### 2.3.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования	Отсутствие полной информации о правилах и условиях получения лицензии	Информация на официальном сайте министерства здравоохранения Белгородской области	Ежегодно	Увеличение количества хозяйствующих субъектов, повышение доступности входа субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Министерство здравоохранения Белгородской области
2.	Формирование системы единой ценовой политики в сфере платных медицинских услуг в соответствии с утвержденной номенклатурой	Большая вариативность цен на платные медицинские услуги	Информация на официальном сайте министерства здравоохранения Белгородской области	Ежегодно	Установление конкурентных цен на платные медицинские услуги в государственных медицинских организациях области	Министерство здравоохранения Белгородской области
3.	Размещение информации о деятельности учреждений здравоохранения Белгородской области на официальном сайте министерства здравоохранения Белгородской области в сети Интернет и на официальном сайте для размещения информации об учреждениях Белгородской области ( <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> )	Отсутствие информации о состоянии конкурентной среды на рынке медицинских услуг	Информация на официальном сайте министерства здравоохранения Белгородской области, официальном сайте для размещения информации об учреждениях Белгородской области	Ежегодно	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды на рынке медицинских услуг	Министерство здравоохранения Белгородской области

## **2.4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

### **2.4.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на товарном рынке, цель и основные задачи развития**

Аптечные организации как государственной, так и частной формы собственности принимают участие в реализации лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров. Общее количество аптечных организаций всех форм собственности составило 1675 единиц, из них частной формы собственности – 955 единиц, областной и муниципальной форм собственности – 711 единиц, федеральной формы собственности – 9 единиц.

Рынок розничной торговли лекарственными препаратами относится к рынкам с развитой конкуренцией. В то же время в разных муниципальных образованиях Белгородской области уровень развития конкуренции разный. К территориям с развитой конкуренцией относятся города и районные центры муниципальных образований, в других муниципальных образованиях конкуренция развита недостаточно.

Проблематика рынка услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характеризуется военно-политическими, финансовыми, кадровыми, административными, территориальными аспектами. Основными проблемами, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты на данном товарном рынке, являются следующие:

- трудности осуществления деятельности в приграничных муниципальных образованиях в условиях действия режимов КТО и ЧС федерального уровня, вынужденное закрытие или приостановка деятельности аптечных организаций;

- рост цен и снижение доступности лекарств для населения, дефицит дешёвых препаратов;

- монополизация рынка отдельными поставщиками;

- нехватка квалифицированных кадров;

- высокие барьеры для входа на рынок (лицензирование, аренда);

- неравномерная доступность аптек в разных районах, особенно в сельских.

Цель развития рынка: создание благоприятных условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, объемов их деятельности для удовлетворения потребностей потребителей в качественных услугах по оптимальной цене.

Основной задачей развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является обеспечение доступности и равных возможностей приобретения данной продукции в городской и сельской местности.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на привлечение аптечных организаций частной формы собственности для работы в сельской местности, снижение административных барьеров при получении государственной услуги «Получение лицензии на осуществление медицинской деятельности».

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 2030 году

высокого уровня развития конкуренции на рынке и следующих результатов:

- количество зарегистрированных участников товарного рынка увеличится до 420 единиц в год;
- количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-летнем возрасте, снизится до 160 единиц в год;
- количество субъектов МСП увеличится до 4300 единиц.

## 2.4.2. Ключевой показатель развития конкуренции

### 2.4.2.1. Индекс конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарам	Рост индекса конкуренции	СУ (средний уровень)	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ (высокий уровень)

### 2.4.2.2. Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	2024 год (факт)	2025 год (факт)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	2030 год (план)
1.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарам	Количество зарегистрированных участников товарного рынка, единиц	404	403	405	405	410	415	420
		Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-летнем возрасте, единиц	165	182	180	180	170	165	160
		Количество субъектов МСП, единиц	4208	4208	4210	4210	4230	4250	4300

### 2.4.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования	Частичное отсутствие информации о правилах и условиях получения лицензии	Отчет	Ежегодно	Увеличение количества хозяйствующих субъектов, повышение доступности входа субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Министерство здравоохранения Белгородской области
2.	Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью сети Интернет	Длительность сроков предоставления лицензии	Отчет	Ежегодно	Сокращение сроков предоставления лицензии	Министерство здравоохранения Белгородской области
3.	Привлечение аптечных организаций частной формы собственности для работы в сельской местности, размещение в открытом доступе информации о наличии и количестве аптечных организаций на территории муниципальных образований области	Недостаточное количество аптечных организаций в сельской местности	Отчет	Ежегодно	Увеличение количества частных аптечных организаций в сельской местности. Повышение удовлетворенности населения лекарственным обеспечением в сельской местности	Министерство здравоохранения Белгородской области

## **2.5. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

### **2.5.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на товарном рынке, цель и основные задачи развития**

В соответствии с действующим законодательством организация транспортного обслуживания по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в пригородном сообщении находится в компетенции администраций муниципальных и городских округов, кроме г. Белгорода и Белгородского района (транспортное обслуживание жителей города Белгорода и Белгородского района осуществляет ОГКУ «Организатор пассажирских перевозок Белгородской области»), в междугородном сообщении – министерства автомобильных дорог и транспорта Белгородской области.

В 2025 году отношение количества перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок организациями частной формы собственности к общему количеству перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок хозяйствующими субъектами всех форм собственности составляет 67,8 процента.

В 2025 году отношение количества перевезенных пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок организациями частной формы собственности к общему количеству перевезенных пассажиров хозяйствующими субъектами всех форм собственности составило 31,3 процента.

Проблематика рынка оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок характеризуется военно-политическими, финансовыми, административными, территориальными аспектами. Основными проблемами, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты на данном товарном рынке, являются следующие:

- трудности осуществления деятельности в приграничных муниципальных образованиях Белгородской области в условиях действия режимов КТО и ЧС федерального уровня;

- экономические барьеры, связанные с высокими издержками входа на товарный рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;

- отсутствие возможности страхования имущества от военных рисков.

Факторами, сдерживающими развитие конкуренции, являются:

- необходимость получения лицензии на перевозку пассажиров, выдачу которой осуществляет территориальный отдел государственного автодорожного надзора по Белгородской области. Вместе тем, уровень административных барьеров в указанной сфере перевозок пассажиров характеризуется как незначительный (лицензия выдается бессрочно, требования формализованы нормативными правовыми актами), на что указывает высокий удельный вес частных перевозчиков, занятых регулярными перевозками;

- использование регулируемых тарифов на перевозки по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в городском сообщении и по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в пригородном сообщении, устанавливаемых органами местного самоуправления муниципальных образований Белгородской области;

- наличие случаев недобросовестной конкуренции со стороны перевозчиков, стремящихся получить преимущества за счет несоблюдения обязательных требований и условий деятельности.

Цель развития рынка: создание благоприятных условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов на рынке услуг перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, объемов их деятельности для удовлетворения потребностей потребителей в качественных услугах по оптимальной цене.

Задачами развития конкуренции на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок является развитие сектора частных перевозчиков, направленное на повышение удовлетворенности потребителей качеством услуг, расширение возможности их выбора.

По итогам 2025 года индекс конкуренции по рынку услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок оценивается как средний.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, предусматривающие оформление свидетельств об осуществлении перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок в междугородном сообщении и соответствующих карт маршрута в порядке и сроки, установленные действующим законодательством, заключение муниципальных контрактов на выполнение работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок, по результатам торгов, размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом, внесение в документ планирования регулярных перевозок по муниципальным и межмуниципальным маршрутам информации об изменении вида регулярных перевозок, о планируемой отмене межмуниципального маршрута регулярных перевозок, сотрудничество с перевозчиками при установлении регулируемых тарифов, информирование о принятых нормативных актах в сфере транспортного обслуживания, ведение на официальных сайтах администраций муниципальных и городских округов Белгородской области реестров муниципальных маршрутов регулярных перевозок и мониторинг пассажиропотока на данных маршрутах.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 2030 году высокого уровня развития конкуренции на рынке и следующих результатов:

- количество зарегистрированных участников товарного рынка увеличится до 38 единиц в год;
- количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-летнем возрасте, сократится до 3 единиц в год;
- количество субъектов МСП увеличится до 527 единиц.

## 2.5.2. Ключевой показатель развития конкуренции

### 2.5.2.1. Индекс конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Рост индекса конкуренции	СУ (средний уровень)	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ (высокий уровень)

### 2.5.2.2. Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	2024 год (факт)	2025 год (факт)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	2030 год (план)
1.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Количество зарегистрированных участников товарного рынка, единиц	28	33	33	34	34	34	38
		Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-летнем возрасте, единиц	11	5	5	4	4	3	3
		Количество субъектов МСП, единиц	520	518	518	519	520	521	527

### 2.5.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.	Оформление свидетельств об осуществлении перевозок по межмуниципальному маршруту регулярных перевозок в междугородном сообщении и соответствующих карт маршрута в порядке и сроки, установленные действующим законодательством	Создание конкурентной среды на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Нормативный правовой акт	Ежегодно	Увеличение количества хозяйствующих субъектов, создание условий для развития конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Министерство автомобильных дорог и транспорта Белгородской области
2.	Заключение муниципальных (государственных) контрактов на выполнение перевозчиками работ, связанных с осуществлением регулярных перевозок по регулируемым тарифам, в соответствии с требованиями, установленными муниципальным (государственным) заказчиком, в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров,	Создание конкурентной среды на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Государственный (муниципальный) контракт	Ежегодно	Создание условий для развития конкурентной среды на рынке услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок в пригородном сообщении	Министерство автомобильных дорог и транспорта Белгородской области, администрации муниципальных образований Белгородской области (по согласованию), ОГКУ «Организатор пассажирских перевозок»

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд					
3.	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Обеспечение прозрачности проведения конкурсных процедур	Нормативный правовой акт	Ежегодно	Снижение административных барьеров. Повышение прозрачности проведения конкурсных процедур	Министерство автомобильных дорог и транспорта Белгородской области
4.	Организация взаимодействия перевозчиков с администрациями муниципальных образований Белгородской области при рассмотрении предложений об изменении регулируемых тарифов на перевозку пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Учет взаимных интересов при изменении регулируемых тарифов	Нормативный правовой акт (заявление перевозчиков)	Ежегодно	Снижение административных барьеров. Формирование механизма обсуждения предложений об изменении регулируемых тарифов и учет взаимных интересов перевозчиков и администрации муниципального образования	Министерство автомобильных дорог и транспорта Белгородской области, администрации муниципальных образований области (по согласованию), ОГКУ «Организатор пассажирских перевозок»

## **2.6. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

### **2.6.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на товарном рынке, цель и основные задачи развития**

Развитие индустрии строительных материалов в Белгородской области осуществляется с использованием имеющихся в регионе запасов полезных ископаемых.

Государственным балансом запасов общераспространенных полезных ископаемых России на территории Белгородской области учтено 126 месторождений, из них: кирпично-черепичного сырья – 57, песка – 39, мела – 21, керамзитового сырья – 4, строительного камня – 4, гранита – 1. Распределение разведанных месторождений общераспространенных полезных ископаемых на территории Белгородской области крайне неравномерно, основная часть минерально-сырьевой базы сосредоточена в Белгородском, Волоконовском, Чернянском, Шебекинском муниципальных округах, Старооскольском и Губкинском городских округах. Нет надежной сырьевой базы в Краснояружском, Ракитянском, Ивнянском, Прохоровском, Красненском, Алексеевском, Ровеньском, Красногвардейском и Корочанском муниципальных округах.

На 1 января 2026 года количество хозяйствующих субъектов, действующих на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, имеющих лицензию на право пользования недрами, составляло 42 организации. При этом общее количество субъектов МСП согласно статистическим данным налоговых органов, имеющих ОКВЭД: добыча угля, добыча нефти и природного газа, добыча прочих полезных ископаемых, составляет 253 единицы.

Всего предприятиями, зарегистрированными по виду деятельности «Добыча прочих полезных ископаемых», за 2025 год отгружено продукции на сумму 3,8 млрд рублей, что составило 76,4 процента к 2024 году.

Проблематика рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения характеризуется военно-политическими, финансовыми, административными, территориальными, информационными, географическими и экологическими аспектами. Основными проблемами, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты на данном товарном рынке, являются:

- трудности осуществления деятельности в приграничных муниципальных образованиях Белгородской области в условиях действия режимов КТО и ЧС федерального уровня;

- недостаточное информирование о доступных участках нераспределённого фонда недр и о проведении аукционов на право пользования такими участками;

- сложности с оформлением разрешительных документов (лицензий), риски нарушения прав пользователей недр (в том числе первооткрывателей).

Факторами, ограничивающими развитие конкуренции на рынке, являются положения действующего законодательства: в соответствии с Федеральным законом от 01 апреля 2025 года № 52-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» перевод земель сельскохозяйственных угодий или земельных участков в составе таких земель

из земель сельскохозяйственного назначения в другую категорию в целях добычи общераспространенных полезных ископаемых не допускается. Учитывая аграрную специализацию региона и тот факт, что земли сельскохозяйственного назначения занимают 77 процентов от общей площади земель Белгородской области, развитие конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения Белгородской области в среднесрочной перспективе будет ограничено.

Цель развития рынка: создание благоприятных условий для работы хозяйствующих субъектов на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, увеличение объемов их деятельности для удовлетворения потребностей потребителей в качественных услугах по оптимальной цене.

В рамках регионального плана мероприятий запланированы мероприятия, направленные на организацию работы с предприятиями строительной индустрии региона по внесению информации об отпускных ценах на строительные материалы, изделия и конструкции, а также о показателях деятельности предприятий в информационные системы, обеспечение повышения информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов.

С учетом изменений федерального законодательства в сфере недропользования реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 2030 году средний уровень развития конкуренции на рынке и достичь следующих результатов:

- рост количества зарегистрированных участников товарного рынка не планируется до снятия ограничения на перевод земель сельскохозяйственных угодий или земельных участков в составе таких земель из земель сельскохозяйственного назначения в другую категорию в целях добычи общераспространенных полезных;

- отсутствие участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-летнем возрасте, все зарегистрированные участники рынка продолжают свою деятельность;

- количество субъектов МСП составит 253 единицы.

## 2.6.2. Ключевой показатель развития конкуренции

### 2.6.2.1. Индекс конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Рост индекса конкуренции	СУ (средний уровень)	СУ	СУ	СУ	СУ	СУ*

\* Рейтинговый класс ВУ(высокий уровень) недостижим для рынка добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения, так как в соответствии с Федеральным законом от 01 апреля 2025 года № 52-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» перевод земель сельскохозяйственных угодий или земельных участков в составе таких земель из земель сельскохозяйственного назначения в другую категорию в целях добычи общераспространенных полезных ископаемых не допускается.

### 2.6.2.2. Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	2024 год (факт)	2025 год (факт)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	2030 год (план)
1.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Количество зарегистрированных участников товарного рынка, единиц	9	13	4	0	0	0	0
		Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-летнем возрасте,	3	4	4	1	0	0	0

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	2024 год (факт)	2025 год (факт)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	2030 год (план)
		единиц							
		Количество субъектов МСП, единиц	257	252	253	253	253	253	253

### 2.6.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполне- ния	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.	Обеспечение повышения информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	Низкий уровень информированности потенциальных недропользователей	Приказ министерства природопользования Белгородской области	Ежегодно	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения	Министерство природопользования Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполне- ния	Ожидаемые результаты	Исполнители
2.	Перевод аукционов на право пользования участками недр местного значения на территории Белгородской области в электронную форму	Низкий уровень информированности потенциальных недропользователей	Приказ министерства природопользования Белгородской области	Ежегодно	Содействие повышению открытости, прозрачности проведения аукциона, доступности для потенциальных участников	Министерство природопользования Белгородской области

## **2.7. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах**

### **2.7.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на товарном рынке, цель и основные задачи развития**

На территории Белгородской области сформирована развитая стационарная торговая сеть по реализации продовольственных товаров. Количество стационарных торговых объектов, обеспечивающих население продуктами питания, составляет 5928 единиц, что превышает норматив минимальной обеспеченности населения площадью (количеством) стационарных торговых объектов, в которых осуществляется продажа продовольственных товаров, установленный постановлением Правительства Белгородской области от 24 июля 2023 года № 400-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов на территории Белгородской области», на 3959 единиц. Данное превышение свидетельствует о высоком уровне насыщения рынка стационарной инфраструктурой и выполнении базовых задач по доступности торговых площадей. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах относится к рынкам с развитой конкуренцией. В то же время в муниципальных образованиях Белгородской области уровень развития конкуренции отличается.

В сложившихся условиях основным направлением развития розничной торговли становится многоформатность с акцентом на стимулирование малоформатных каналов сбыта. Нестационарные торговые объекты (НТО), мобильная торговля (МТО), ярмарки позволяют оперативно и с минимальными инвестициями обеспечить присутствие локальных товаропроизводителей – крестьянско-фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств, субъектов МСП в местах непосредственного спроса.

Развитие малоформатной торговли решает несколько ключевых задач:

- создаёт возможности для начинающих предпринимателей;
- обеспечивает занятость в сельских территориях;
- повышает доступность свежей продукции местного производства для населения;
- способствует снижению издержек сбыта для малых форм хозяйствования.

Проблематика рынка торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах характеризуется военно-политическими, финансовыми, административными, территориальными, информационными, географическими и экологическими аспектами. Факторами, сдерживающими развитие конкуренции, на данном товарном рынке являются:

- трудности осуществления деятельности в приграничных муниципальных образованиях Белгородской области в условиях действия режимов КТО и ЧС федерального уровня, вынужденное закрытие или приостановка деятельности торговых организаций, сокращение ассортимента реализуемых товаров;
- высокая конкуренция со стороны специализированных сетей и дискаунтеров, рост популярности онлайн-продаж и сервисов доставки.

Цель развития рынка: создание благоприятных условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах путём формирования многоформатной,

гибкой и территориально доступной торговой инфраструктуры, ориентированной на удовлетворение потребительского спроса и поддержку местных производителей.

На рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах намечена реализация мероприятий, направленных на дальнейшее развитие нестационарной и мобильной торговли как ключевого канала сбыта для малых форм хозяйствования, расширение практики организации ярмарок (сельскохозяйственных, сезонных, тематических) на муниципальном уровне, обеспечение прозрачности и доступности мест для размещения объектов малоформатной торговли, повышение информированности субъектов предпринимательства о возможностях и процедурах участия в торговой деятельности, внедрение механизмов поддержки (консультационной, организационной) для предпринимателей, начинающих деятельность в сфере розничной торговли.

Реализация регионального плана мероприятий позволит сохранить к 2030 году высокий уровень развития конкуренции на рынке и достичь следующих результатов:

- количество зарегистрированных участников товарного рынка возрастет до 1770 единиц в год;
- количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-летнем возрасте, снизится до 640 единиц в год;
- количество субъектов МСП увеличится до 11 420 единиц.

## 2.7.2. Ключевой показатель развития конкуренции

### 2.7.2.1. Индекс конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря					
				2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1.	Рынок продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	торговли товарами	Рост индекса конкуренции	ВУ (высокий уровень)	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ	ВУ

### 2.7.2.2. Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	2024 год (факт)	2025 год (факт)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	2030 год (план)
1.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Количество зарегистрированных участников товарного рынка, единиц	1526	1713	1720	1730	1740	1750	1770
		Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-летнем возрасте, единиц	686	662	660	658	655	650	640
		Количество субъектов МСП, единиц	10913	11381	11385	11390	11395	11405	11420

### 2.7.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.	Актуализация и размещение на официальных сайтах схем размещения нестационарных и мобильных торговых объектов (далее – НТО, МТО, соответственно)	Непрозрачность мест размещения НТО, МТО, отсутствие единой актуальной схемы для предпринимателей и исполнительных органов Белгородской области	Схема размещения НТО, МТО	Ежегодно	Увеличение количества хозяйствующих субъектов, обеспечение доступа к информации о местах размещения НТО, МТО, повышение прозрачности конкурентной среды	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области
2.	Организация и проведение ярмарок (сельскохозяйственных, сезонных, тематических) на муниципальном уровне	Недостаточные каналы сбыта для местных производителей (КФХ, ЛПХ), низкая доступность свежей продукции для населения	План проведения ярмарок (утверждается администрацией муниципального образования Белгородской области)	Ежегодно	Увеличение количества ярмарочных мероприятий не менее чем на 10 процентов к 2030 году	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области, администрации муниципальных образований Белгородской области (по согласованию)
3.	Оказание информационно-консультационной поддержки предпринимателям, начинающим	Недостаток знаний о порядке размещения НТО, участия в ярмарках, мерах государственной	Методические рекомендации, консультационные материалы (размещаются на сайте)	Ежегодно	Повышение информированности предпринимателей, увеличение числа вновь созданных объектов малоформатной	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	деятельность в сфере розничной торговли	поддержки			торговли	
4.	Анализ жалоб и обращений граждан по вопросу недостаточного обеспечения услугами торговли	Отсутствие системного сбора и анализа информации о проблемах доступности услуг (нехватка предприятий в отдельных населённых пунктах, низкое качество, ценовые вопросы)	Отчет	Ежегодно	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка, решение выявленных системных проблем	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области

## **2.8. Рынок гостиничных услуг**

### **2.8.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на товарном рынке, цель и основные задачи развития**

В соответствии с распоряжением Правительства Белгородской области от 09 августа 2021 года № 358-рп «О создании управления по туризму Белгородской области» исполнительным органом Белгородской области, уполномоченным на создание благоприятных условий для развития туризма в Белгородской области и обеспечение реализации государственной политики в сфере туризма, определено управление по туризму Белгородской области. В 2021 году образовано областное государственное автономное учреждение «Центр туризма и гостеприимства Белгородской области», выполняющее функции туристско-информационного центра Белгородской области по оказанию комплекса информационно-консультационных услуг всем заинтересованным лицам, формированию единого информационного пространства в туристической отрасли, продвижению туристического потенциала региона на внутреннем и внешнем рынках.

Развитие туризма в Белгородской области реализуется в рамках комплекса процессных мероприятий «Мероприятия, направленные на развитие туризма и гостеприимства в Белгородской области» государственной программы Белгородской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области», утвержденной постановлением Правительства Белгородской области от 25 декабря 2023 года № 750-пп.

По данным Росстата в 2024 году в Белгородской области функционировало 183 коллективных средства размещения. Общий номерной фонд составлял более 5174 номеров (более 13 400 койко-мест). Свидетельства о присвоении различных категорий имели более 80 гостиниц Белгородской области. В связи с изменениями законодательства Российской Федерации, регулирующего деятельность по предоставлению услуг временного проживания: введение двухэтапной классификации, регионального государственного контроля (надзора) в сфере туризма, на начало 2026 года в Едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии содержатся действующие реестровые записи о 148 средствах размещения, из которых: 5 санаториев, 2 кемпинга, 112 гостиниц и 29 баз отдыха.

Стоит отметить, что с 2022 года вследствие сложившейся оперативной обстановки в Белгородской области, число лиц, размещенных в средствах размещения регулярно снижается: 2022 год – 298 510 человек, 2023 год – 283 035 человек, 2024 год – 270 773 человека, 2025 год – 223 332 человека (оперативные данные).

С 2023 года управлением по туризму Белгородской области оказывается государственная услуга по аттестации экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков. На настоящее время в Белгородской области оказывают услуги 49 аттестованных экскурсоводов.

В Единый федеральный реестр туроператоров включены 27 туроператоров, действующих на территории Белгородской области.

С целью повышения качества туристско-экскурсионного обслуживания и формирования привлекательного туристского образа Белгородской области управлением по туризму Белгородской области в 2022 году разработан и успешно

реализуется проект «Стандарт гостеприимства Белогорья». Проект состоит из методических рекомендаций, обучающих программ по повышению квалификации, конкурса, мониторинга оценки уровня качества оказываемых услуг среди победителей, программы информационной поддержки победителей. Методические рекомендации разработаны для предприятий общественного питания; объектов туристического показа; средств размещения; сельских гостевых домов; организаций активного туризма; предприятий промышленного туризма; объектов автомобильного туризма; объектов семейного отдыха.

Знак соответствия Стандарту гостеприимства Белогорья присуждается объектам гостеприимства Белгородской области на конкурсной основе. С 2022 года по 2025 год общее количество поданных заявок в рамках конкурса составило 141, из которых 93 предприятия были отмечены знаком качества. В 2025 году впервые была проведена плановая повторная оценка 8 объектов, которую они успешно прошли, подтвердив высокий уровень оказываемых услуг.

Основные виды туризма в регионе: культурно-познавательный, в том числе патриотический, гастрономический; промышленный и событийный.

В Белгородской области особое внимание уделяется развитию патриотического туризма. Регион исторически является форпостом южных рубежей России, здесь в XVII веке проходила Белгородская оборонительная черта, в XX веке состоялась крупнейшая танковая битва – Прохоровское сражение.

Основные объекты туристического показа, посвященные истории региона: музей-заповедник «Прохоровское поле», музей-диорама «Курская битва. Белгородское направление», город-крепость «Яблонов», Великомихайловский музей им. Первой Конной армии, Исторический парк «Белгородская черта» и другие объекты.

Совместно с ОАО «РЖД» разработаны патриотические железнодорожные маршруты:

- пригородный экскурсионный поезд «Белгород – Прохоровка», курсирующий ежегодно с апреля по сентябрь, позволяет туристам посетить Звонницу – основной памятник мемориального комплекса «Прохоровское поле», а также музеи «Третье ратное поле России», «Музей бронетанковой техники» и «Битва за оружие Великой Победы»;

- межрегиональный маршрут «Дорогой мужества» (Старый Оскол Белгородской области – Сараевка Курской области) знакомит с подвигом тружеников тыла, построивших 95 км железной дороги всего за 42 дня;

- межрегиональный маршрут «Белгород – Поньри» позволяет посетить Поньровский историко-мемориальный музей и новый мемориальный комплекс «Курская битва» в Курской области.

В 2025 году Белгородская область вошла в число пилотных регионов федеральной программы «ПроЕДУ по России», реализуемой АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов». В рамках федеральной программы сформирована «дорожная карта» по развитию гастрономического туризма в регионе, основными мероприятиями которой являются: разработка гастрономической карты Белгородской области, выявление и популяризация традиционных блюд белгородской кухни, внедрение их в меню предприятий общественного питания, гостиниц, образовательных учреждений Белгородской области, разработка гастрономических турмаршрутов, продвижение региональных гастробрендов на российском и международном уровнях.

В Белгородской области реализуется проект «День туристического меню «ОГО! ПРИПЁК». Участники проекта – муниципальные образования Белгородской области. За период 2023 – 2025 годов презентованы аутентичные меню 6 муниципальных образований: Волоконовского, Грайворонского, Новооскольского, Старооскольского, Чернянского и Яковлевского. Всего это более 50 блюд и напитков традиционной белгородской кухни. На сегодняшний день блюда локальной кухни представлены в меню более 15 предприятий общественного питания Белгородской области.

В регионе проводятся гастрономические фестивали: фестиваль вареников; Феррум Фест; фестиваль мясных деликатесов; фестиваль «Вкусы Белогорья».

Еще одним динамично развивающимся направлением туризма на территории Белгородской области является промышленный туризм, развитие которого происходит в соответствии с региональной «дорожной картой» на 2023 – 2025 годы.

С 2022 по 2025 годы Белгородская область принимала участие во Всероссийском акселераторе по промышленному туризму «Открытая промышленность», организованном АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» совместно с РАНХиГС при поддержке Минпромторга России. В акселераторе приняли участие 23 предприятия.

На ПМЭФ-2023 в Санкт-Петербурге подписано соглашение между Правительством Белгородской области, ООО УК «Металлоинвест», АНО «Агентством стратегических инициатив» и федеральным государственным автономным образовательным учреждением высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС». Соглашение предусматривает обмен опытом и лучшими практиками, создание эффективной системы профориентации для школьников и студентов, организацию обучающих семинаров, проведение конкурсов для продвижения лучших практик по промышленному туризму в России. В рамках заключенного соглашения в декабре 2023 года на базе образовательно-выставочного центра «Железно!» в Старом Осколе открыт центр компетенций по промышленному туризму. Разработаны 2 образовательные программы по запуску промышленного туризма на предприятиях на примере и с посещением крупнейших предприятий компании ООО УК «Металлоинвест», АО «Лебединский горно-обогатительный комбинат» и АО «Оскольский электрометаллургический комбинат им. А.А. Угарова».

В 2025 году количество посетителей промышленных предприятий составило более 25000 туристов.

В период с 2022 года по 2025 год в рамках реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство»:

- 24 проекта получили грантовую поддержку на развитие туристической инфраструктуры; привлечены средства инвесторов в объеме 68 474,9 тыс. рублей;

- 17158 школьников 5 – 9 классов совершили бесплатные 2-дневные путешествия по родному краю в рамках социального заказа в туристической сфере в 2022 – 2023 годах, где Белгородская область была одним из 18 пилотных регионов, реализующих данный механизм;

- проведены событийные мероприятия: фестиваль «Третье ратное поле России» в рамках празднования 80-й годовщины Курской битвы и Прохоровского танкового сражения, фестиваль мясных деликатесов, фестиваль «Вкусы Белогорья». Общий охват посетителей мероприятий составил более 100 тысяч человек.

Проблематика рынка гостиничных услуг характеризуется военно-политическими, финансовыми, административными, кадровыми аспектами.

Основными проблемами, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты на данном товарном рынке, являются:

- трудности осуществления деятельности в условиях действия режимов КТО и ЧС федерального уровня;
- дефицит квалифицированных кадров и высокая текучесть персонала;
- несовершенство законодательства, регулирующего деятельность средств размещения;
- низкая инвестиционная привлекательность из-за экономической неопределённости;
- высокие затраты на реконструкцию устаревшего гостиничного фонда.

Цель развития рынка: создание благоприятных условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов на рынке гостиничных услуг на территории Белгородской области, объемов их деятельности для удовлетворения потребностей потребителей в качественных услугах по оптимальной цене.

Для активизации рынка гостиничных услуг в Белгородской области необходимы создание единого информационного пространства и продвижение туристического потенциала Белгородской области на всероссийском рынке туристических услуг.

В рамках регионального плана мероприятий на рынке гостиничных услуг запланирована реализация следующих мероприятий:

- организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению;
- реализация проекта «Стандарт гостеприимства Белогорья»;
- мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура самооценки);
- создание / ведение информационного туристского портала, электронного путеводителя по региону;
- аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков;
- оказание мер поддержки участникам товарного рынка;
- анализ жалоб и обращений предпринимателей.

Высокие риски недостижения показателей, характеризующих условия развития конкуренции в сфере туризма, обусловлены приграничным расположением Белгородской области, усилением террористических атак в Белгородской области со стороны вооруженных формирований Украины с марта 2024 года, а также введением на всей территории региона с 14 августа 2024 года режима ЧС регионального характера на основании постановления Губернатора Белгородской области от 14 августа 2024 года № 119, а с 15 августа 2024 года режима ЧС федерального характера на основании решения Правительственной комиссии по предупреждению и ликвидации ЧС и обеспечению пожарной безопасности в рамках проведенного внеочередного заседания под председательством главы МЧС России Куренкова А.В.

Достижение показателей напрямую связано с обстановкой, сложившейся на территории Белгородской области в результате непрекращающихся атак со стороны вооруженных формирований Украины и ставшей основанием для введения режима ЧС федерального уровня.

В населенных пунктах ряда муниципальных образований Белгородской области введен особый режим въезда и пребывания, включая закрытие въезда

и отселение жителей (полный перечень населенных пунктов размещен в разделе «Белгород. Помощь пострадавшим» – «Закрытые населённые пункты» федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)»).

В вышеуказанных муниципальных образованиях Белгородской области находятся многие из ключевых объектов туристического показа. Ряд объектов пострадали в результате атак со стороны вооруженных сил Украины: историко-культурный комплекс «Новая Слобода» (Краснояржский муниципальный округ; разрушен), храмовый комплекс «Новый Иерусалим» (Валуийский муниципальный округ, уничтожен), рекреационная зона вдоль реки Нежеголь (Шебекинский муниципальный округ, базы отдыха пострадали от обстрелов). Регулярно подвергаются обстрелам и атакам беспилотными летательными аппаратами: Круглое здание XVIII века (Грайворонский муниципальный округ); санаторий «Красиво», село Хотмыжск – место расположения крепости Белгородской оборонительной черты XVIII века, снабженческо-сбытовой сельскохозяйственный потребительский кооператив «Альянс-Фермервест», ООО «Борисовская керамика» (Борисовский муниципальный округ, место бытования народных художественных промыслов); мельница Баркова – памятник деревянного зодчества (Волоконовский муниципальный округ); усадьба князей Юсуповых (Ракитянский муниципальный округ) и многие другие. Атакам БПЛА подвергся Музей-заповедник «Прохоровское поле» – визитная карточка Белгородской области, количество посетителей которого составляло около 400 тысяч человек ежегодно.

Федеральными туроператорами туры по Белгородской области сняты с продажи.

Административный центр Белгородской области – город Белгород, в котором сосредоточен основной гостиничный номерной фонд, находится на расстоянии чуть более 30 км от линии боевого соприкосновения.

Все вышеперечисленное не позволяет обеспечить один из основных принципов туризма – его безопасность и заставляет потенциальных гостей региона выбирать другие направления для своего отдыха, а следовательно, оказывает прямое влияние на достижение показателя.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 2030 году высокого уровня развития конкуренции на рынке и следующих результатов:

- количество зарегистрированных участников товарного рынка возрастет до 104 единиц в год;
- количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-летнем возрасте, снизится до 29 единиц в год;
- количество субъектов МСП увеличится до 1011 единиц.

## 2.8.2. Ключевой показатель развития конкуренции

### 2.8.2.1. Индекс конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1.	Рынок гостиничных услуг	Рост индекса конкуренции	СУ (средний уровень)	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ (высокий уровень)

### 2.8.2.2. Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	2024 год (факт)	2025 год (факт)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	2030 год (план)
1.	Рынок гостиничных услуг	Количество зарегистрированных участников товарного рынка, единиц	98	99	100	101	102	103	104
		Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-летнем возрасте, единиц	34	38	33	32	31	30	29
		Количество субъектов МСП, единиц	956	1006	1007	1008	1009	1010	1011

### 2.8.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Низкий уровень информированности участников товарного рынка	План взаимодействия с бизнесом	Ежегодно	Увеличение количества хозяйствующих субъектов, повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Управление по туризму Белгородской области
2.	Реализация проекта «Стандарт гостеприимства Белогорья»	Недостаточное качество оказываемых услуг	Акт о проведении конкурса	Ежегодно	Стимулирование участников товарного рынка для повышения качества оказываемых услуг	Управление по туризму Белгородской области, ОГАУ «Белгородский центр туризма»
3.	Мониторинг обеспечения гостиницами средствами размещения соответствия размещения типу средства размещения (процедура самооценки) и иными размещения процедура средства размещения	«Серый» рынок средств размещения	Акт о проведении мониторинга	Постоянно	Повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка	Управление по туризму Белгородской области
4.	Создание / ведение информационного туристского портала, электронного путеводителя по региону	Продвижение туристского потенциала	Акт о ведении портала	Постоянно	Повышение информированности туристов о достопримечательностях региона,	Управление по туризму Белгородской области, ОГАУ «Белгородский

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
					продвижение услуг в сфере туризма	центр туризма»
5.	Аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков	«Серый» рынок экскурсионных услуг	Акт об утверждении порядка аттестации	Постоянно	Повышение профессионализма экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, оказывающих услуги туристам на туристских маршрутах	Управление по туризму Белгородской области
6.	Оказание мер поддержки участников товарного рынка	Недостаточность туристской инфраструктуры	Акт ответственного исполнительного органа Белгородской области	Ежегодно	Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	Управление по туризму Белгородской области
7.	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Недостаточность обратной связи	Отчет	Постоянно	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Управление по туризму Белгородской области, ОГАУ «Белгородский центр туризма»

## **2.9. Рынок оказания услуг по общественному питанию**

### **2.9.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на товарном рынке, цель и основные задачи развития**

Сфера общественного питания в Белгородской области традиционно представлена широким спектром предприятий: рестораны, кафе, бары, столовые, закусочные, предприятия быстрого обслуживания. По состоянию на 1 января 2026 года на территории Белгородской области осуществляют деятельность 2938 организаций общественного питания.

Проблематика рынка оказания услуг по общественному питанию характеризуется военно-политическими, финансовыми, административными, кадровыми, территориальными аспектами. Основными проблемами, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты на данном товарном рынке, являются следующие:

- трудности осуществления деятельности в условиях действия режимов КТО и ЧС федерального уровня;

- дефицит квалифицированных кадров (поваров, технологов, управленческого персонала) и высокая текучесть персонала, что негативно сказывается на качестве услуг;

- высокие издержки входа на рынок – затраты на аренду помещений, приобретение специализированного оборудования, соблюдение санитарно-эпидемиологических требований;

- неравномерное размещение объектов общественного питания, концентрация в областном центре и крупных городах при недостаточном предложении в сельской местности и малых населённых пунктах.

Развитие конкуренции в этой сфере способствует повышению качества услуг, расширению ассортимента, сдерживанию роста цен.

Цель развития рынка: создание благоприятных условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов на рынке услуг общественного питания, обеспечивающих повышение их качества, доступности для населения и разнообразия форматов, в том числе в малых городах и сельской местности.

Задачами развития конкуренции являются:

- стимулирование открытия предприятий общественного питания в муниципальных округах и малых городах;

- содействие профессиональной подготовке и переподготовке кадров, повышению престижа профессий в сфере общественного питания;

- обеспечение прозрачности и доступности информации о нормативных требованиях (санитарных, пожарных, лицензионных) для действующих и потенциальных участников рынка;

- внедрение механизмов мониторинга удовлетворённости потребителей качеством услуг.

На рынке оказания услуг по общественному питанию намечена реализация мероприятий, направленных на формирование реестра предприятий, оказывающих услуги по общественному питанию, и размещение его на сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области, размещение на официальных сайтах министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области

и администраций муниципальных и городских округов Белгородской области нормативных правовых актов, регулирующих сферу оказания услуг по общественному питанию, оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и планирующим осуществлять деятельность на рынке оказания услуг по общественному питанию, анализ жалоб и обращений граждан по вопросу недостаточного обеспечения услугами общественного питания.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 2030 году высокого уровня развития конкуренции на рынке и следующих результатов:

- количество зарегистрированных участников товарного рынка достигнет 1000 единиц в год;
- количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-летнем возрасте, снизится до 330 единиц в год;
- количество субъектов МСП увеличится до 5450 единиц.

## 2.9.2. Ключевой показатель развития конкуренции

### 2.9.2.1. Индекс конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
				2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год
1.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Рост индекса конкуренции	СУ (средний уровень)	СУ	СУ	СУ	СУ	ВУ (высокий уровень)

### 2.9.2.2. Показатели для расчета индекса конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	2024 год (факт)	2025 год (факт)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	2030 год (план)
1.	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Количество зарегистрированных участников товарного рынка, единиц	769	892	900	925	950	975	1000
		Количество участников товарного рынка, прекративших деятельность в 3-летнем возрасте, единиц	354	375	360	350	340	335	330
		Количество субъектов МСП, единиц	4967	5330	5350	5375	5400	5425	5450

### 2.9.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.	Формирование реестра предприятий, оказывающих услуги по общественному питанию, и размещение его на сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	Отсутствие единой базы данных об организациях общественного питания, что затрудняет выбор потребителем исполнителя и не позволяет оценить реальную конкурентную среду	Реестр (размещается на официальном сайте)	Ежегодно	Увеличение количества хозяйствующих субъектов, анализ рынка услуг общественного питания. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области
2.	Размещение на официальных сайтах министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области и администраций муниципальных и городских округов области нормативных правовых актов, регулирующих сферу оказания услуг по общественному питанию	Низкая доступность нормативных правовых актов (порядок оказания услуг, требования к деятельности), что создаёт правовую неопределённость для бизнеса и граждан	Отчет	Ежегодно	Повышение уровня информированности потребителей о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. Обеспечение свободного доступа к информации о нормативных правовых актах, регулирующих сферу общественного питания	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области
3.	Оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства,	Недостаток знаний о требованиях законодательства, мерах поддержки,	Отчет	Ежегодно	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской	Министерство сельского хозяйства и

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	осуществляющим и планирующим осуществлять деятельность на рынке оказания услуг по общественному питанию	процедуре открытия бизнеса в сфере общественного питания			деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды	продовольствия Белгородской области
4.	Анализ жалоб и обращений граждан по вопросу недостаточного обеспечения услугами общественного питания	Отсутствие системного сбора и анализа информации о проблемах доступности услуг (нехватка предприятий в отдельных населённых пунктах, низкое качество, ценовые вопросы)	Отчет	Ежегодно	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка, решение выявленных системных проблем	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области

## **2.10. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

### **2.10.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на товарном рынке, цель и основные задачи развития**

Достижение задач экономической стабильности в регионе, улучшение жизни населения, повышение конкурентоспособности товаров, работ и услуг напрямую зависит от состояния и развития сети автомобильных дорог. По состоянию на 1 января 2026 года в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) действовало 25 организаций частной формы собственности.

По состоянию на 1 января 2026 года протяженность автомобильных дорог Белгородской области составляет 20,3 тыс. км, из них федерального значения – 448 км, регионального – 6,4 тыс. км и муниципального – 13,5 тыс. км. Все региональные дороги имеют твердое покрытие. Доля региональных дорог, соответствующих нормативным требованиям, составляет 72,1 процента.

С 2025 года в Белгородской области в целях реализации национального проекта «Инфраструктура для жизни» разработан и реализуется региональный проект Белгородской области, основной задачей которого является приведение в нормативное состояние автомобильных дорог регионального или межмуниципального, местного значения и искусственных дорожных сооружений на них, а также дорожной сети городских агломераций.

В рамках ремонта автомобильных дорог проводятся мероприятия по повышению безопасности дорожного движения (дорожная разметка, замена и установка знаков, устройство барьерного ограждения, ремонт тротуаров и т.д.). В 2025 году в рамках национального проекта было отремонтировано 69 участков автомобильных дорог – 184,4 км.

В Белгородской области реализуется государственная программа Белгородской области «Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской области», утвержденная постановлением Правительства Белгородской области от 18 декабря 2023 года № 730-пп, долгосрочная стратегическая цель которой заключается в обеспечении транспортной доступности на всей территории Белгородской области и повышении уровня безопасности транспортной инфраструктуры, которая направлена на выстраивание комфортной системы расселения, что способствует равномерному развитию муниципальных округов Белгородской области.

Мероприятия государственной программы Белгородской области «Совершенствование и развитие транспортной системы и дорожной сети Белгородской области» на региональном уровне направлены на достижение национальной цели, в том числе достижение целевого показателя «Обеспечение доли дорожной сети в крупнейших городских агломерациях, соответствующей нормативным требованиям, на уровне не менее 85 процентов», на формирование единой опорной дорожной сети, развитие транспортной инфраструктуры сельских территорий, приведение дорожной инфраструктуры в соответствие с нормативными требованиями путем выполнения работ по капитальному ремонту, обеспечение сохранности автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения путем выполнения работ в рамках содержания, а также приведение в нормативное состояние местной сети дорог.

Проблематика рынка дорожной деятельности (за исключением проектирования) характеризуется военно-политическими, финансовыми, административными, кадровыми, территориальными аспектами. Основными проблемами, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты на данном товарном рынке, являются:

- трудности осуществления деятельности в условиях действия режимов КТО и ЧС федерального уровня;

- финансовая нестабильность дорожных предприятий. Большинство из них сталкивается с трудностями в привлечении заемных средств, что негативно сказывается на их деятельности и развитии;

- длительность процедур проведения торгов и заключения контрактов, это приводит к увеличению сроков выполнения работ и непредвиденному удорожанию дорожных проектов, что также отражается на финансовом состоянии предприятий;

- недостаточное качество проектной документации. Проблемы с освобождением территории для строительства и недостаточная проработка проектов ведут к дополнительным затратам и задержкам;

- монополизация рынка строительных материалов. На региональных рынках наблюдается возникновение монопольного положения отдельных производителей, что приводит к росту цен на строительные материалы и снижению конкуренции;

- недостаточное финансирование. Отсутствие необходимых финансовых ресурсов не позволяет развивать полноценную конкуренцию на рынке работ по содержанию и ремонту автомобильных дорог;

- системные проблемы в отрасли. Уменьшение продаж дорожно-строительной техники на 41,3 процента в 2025 году связано с разрывом цепочек поставок, необходимостью перестройки логистики и ростом себестоимости, что также сдерживает развитие конкуренции.

Цель развития рынка: создание благоприятных условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования), потенциальных участников закупок в сфере дорожной деятельности, готовых к обеспечению повышения протяженности и качества дорог, в том числе в малых городах и сельской местности.

В рамках регионального плана запланированы мероприятия, направленные на недопущение укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности и увеличение количества потенциальных участников закупок в сфере дорожной деятельности.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 2030 году следующих результатов:

- количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере дорожной деятельности увеличится до 29 единиц;

- доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) по объему выручки организаций частной формы собственности составит 100 процентов.

### 2.10.2. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	2024 год факт	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
1.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере дорожной деятельности	Единиц	24	25	25	26	27	28	29
		Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) по объему выручки организаций частной формы собственности	Процентов	100	100	100	100	100	100	100

### 2.10.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.	Организация мероприятий по недопущению укрупнения лотов при проведении закупочных процедур в сфере дорожной деятельности	Профилактика возникновения трудностей для подрядчиков при исполнении заказа (не допускается со стороны заказчика нарушение правил при объединении товаров (работ, услуг) в один лот, что могло бы быть	Отчет	Ежегодно	Формирование лотов при осуществлении закупок в сфере дорожной деятельности производится с учетом взаимосвязанности видов, объемов, мест выполняемых работ	Министерство автомобильных дорог и транспорта Белгородской области, администрации муниципальных и городских округов Белгородской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
		фактором ограничения конкуренции)				
2.	Организация мероприятий, направленных на увеличение количества потенциальных участников закупок в сфере дорожной деятельности	Недостаточный узкоограниченный круг потенциальных участников рынка в сфере дорожной деятельности	Отчет	Ежегодно	Привлечение большого количества потенциальных участников рынка с наиболее привлекательным предложением цены контракта	Министерство автомобильных дорог и транспорта Белгородской области, администрации муниципальных и городских округов Белгородской области (по согласованию)

## 2.11. Рынок машиностроения

### 2.11.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на товарном рынке, цель и основные задачи развития

В Белгородской области сформировались новые отрасли обрабатывающей промышленности, обладающие высоким потенциалом долгосрочного роста. Одной из них является машиностроение – товарный рынок несырьевого сектора экономики с высокой долей добавленной стоимости конечной продукции, имеющий экспортный потенциал и возможность замещения импорта.

Проблематика рынка машиностроения характеризуется военно-политическими, финансовыми, логистическими, внешнеэкономическими аспектами. Основными проблемами, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты на данном товарном рынке, являются:

- ослабление внутреннего спроса на продукцию машиностроительной отрасли из-за логистических барьеров, связанных с безопасностью;
- высокая ключевая ставка и, как результат, сокращение инвестиционной активности;
- ограничение возможности экспорта и снижение конкурентоспособности производимого продукта на внешних рынках из-за санкционного давления и нарушения логистических цепочек.

На территории Белгородской области осуществляют деятельность 336 крупных и средних промышленных предприятий, осуществляющих производство машин и оборудования, электрооборудования, электронного и оптического оборудования, транспортных средств и оборудования. Предприятия выпускают трубопроводы, сильфонные компенсаторы, котельное оборудование, поковки, штамповки, хлебопекарное оборудование, горнорудное оборудование и запасные части к нему, сельхозтехнику, железнодорожные и автомобильные цистерны, насосы центробежные, автотракторное электрооборудование, нефтехимическое оборудование, изделия с механической обработкой, металлорежущий инструмент, нестандартное оборудование.

Основными предприятиями на рынке машиностроения являются ООО «Белэнергомаш – БЗЭМ», АО «Старооскольский завод автотракторного электрооборудования им. А.М. Мамонова», АО «Оскольский завод металлургического машиностроения», ООО «Старооскольский механический завод», ЗАО «Сокол-АТС», АО «Белгородский завод горного машиностроения», НАО «Шебекинский машиностроительный завод», АО «Завод котельного оборудования», АО «КМАрудоремонт», ООО «Вагонно-колесная мастерская», ОАО «Белагромаш-Сервис им. В.М. Рязанова», ООО «Скиф-М», АО «Белгородский абразивный завод им. Сафонова».

В 2023 году на территории Белгородской области создан промышленный машиностроительный кластер, включенный в реестр Минпромторга России, в который входят 11 участников (ООО «Импульс», ООО «Фабрика креплений «Квадо», ООО ПКП «Амгруп», ООО «Сталь-групп Оскол», ООО ОЗДМ «Деско», ООО «ЗМС-Технолоджи», ООО «Спецмашдеталь»,

ОАО «Белгромаш-сервис им. В.М. Рязанова», ООО «Батс», ООО «Инбитек», ООО «БВП-ОСТ»).

Цель развития рынка: создание благоприятных условий для сохранения количества хозяйствующих субъектов на рынке машиностроения, объемов их деятельности для удовлетворения потребностей потребителей в качественной продукции по оптимальной цене.

С целью поддержки предприятий машиностроения необходима реализация мероприятий, направленных оперативное восстановление производств, которым причинен ущерб вследствие атак со стороны вооруженных формирований Украины, стимулирование роста производительности труда в условиях сокращения численности населения и количества работников организаций, продвижение продукции на внешних рынках с помощью выставочной деятельности, активизирование экспорта продукции в дружественные страны, реализация программ льготного кредитования и субсидирования для поддержания функционирования предприятий и стимулирования инвестиционной активности, импортозамещение, а также внедрение эффективной системы подготовки кадров.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 2030 году следующих результатов:

- сохранение количества машиностроительных организаций на территории Белгородской области;

- увеличение объема отгруженной продукции машиностроительных организаций до 79,7 млрд рублей;

- обеспечение роста среднемесячной заработной платы в машиностроительных организациях до 123,7 тыс. рублей.

## 2.11.2. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	2024 год факт	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
1.	Рынок машиностроения	Количество машиностроительных организаций	Единиц	324	336	336	336	336	336	336
		Объем отгруженной продукции машиностроительных организаций	Млрд рублей	65,1	74,1	64,6	66,5	67,8	78,1	79,7
		Среднемесячная заработная плата в машиностроительных организациях	Тыс. рублей	77,1	84,2	90,9	98,2	106,1	114,6	123,7

## 2.11.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.	Предоставление инвестиционных займов от фонда развития промышленности до 50 млн рублей на пополнение оборотных средств и реализацию инвестиционных проектов со сроком реализации до 60 месяцев под 5 процентов, на пополнение оборотных средств до 24 месяцев под 6,5 процента	Стимулирование инвестиционной активности в условиях высокой ключевой ставки	Отчет	Ежегодно	Увеличение объема инвестиций в основной капитал, создание новых рабочих мест на предприятиях	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области
2.	Предоставление займов на оборотные цели от фонда развития промышленности до 50 млн рублей на пополнение оборотных средств и реализацию инвестиционных проектов со сроком реализации	Сокращение классовых разрывов в финансовых циклах предприятий машиностроительной отрасли	Отчет	Ежегодно	Увеличение объема отгруженной продукции на предприятиях машиностроительной отрасли	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	до 60 месяцев под 5 процентов, на пополнение оборотных средств до 24 месяцев под 6,5 процента					
3.	Компенсация затрат на приобретение нового промышленного оборудования	Ограниченный объем инвестиционного денежного потока на предприятия машиностроительной отрасли	Отчет	Ежегодно	Увеличение объема инвестиций в основной капитал предприятий машиностроительной отрасли	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области
4.	Оказание мер поддержки экспортно ориентированных предприятий отрасли АНО «Центр поддержки экспорта»	Стимулирование экспортной деятельности	Отчет	Ежегодно	Увеличение объема несырьевого экспорта машиностроительной продукции	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области
5.	Реализация мероприятий по обеспечению организаций реального сектора экономики квалифицированными рабочими кадрами и специалистами среднего звена при участии общеобразовательных учреждений, учреждений высшего и среднего профессионального образования	Кадровое обеспечение квалифицированными сотрудниками машиностроительной отрасли	Отчет	Ежегодно	Увеличение количества квалифицированных сотрудников, работающих в машиностроительной отрасли	Министерство образования Белгородской области

## **2.12. Рынок производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии**

### **2.12.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на товарном рынке, цель и основные задачи развития**

В Белгородской области сформировались новые отрасли обрабатывающей промышленности, обладающие высоким потенциалом долгосрочного роста. Одной из них является фармацевтическая промышленность – товарный рынок несырьевого сектора экономики с высокой долей добавленной стоимости конечной продукции, имеющий экспортный потенциал и возможность замещения импорта.

В Белгородской области для развития производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии созданы необходимые условия: развитая научно-исследовательская, образовательная и транспортно-логистическая инфраструктура, высокий промышленный, инновационный и инвестиционный потенциал, территориальная близость участников кластера, значительный объем биоресурсов, используемых в производстве, кадровое обеспечение. Программа развития кластера соответствует Стратегии развития фармацевтической промышленности до 2030 года в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 07 июня 2023 года № 1795-р.

Проблематика рынка производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии, характеризуется военно-политическими, финансовыми, административными, кадровыми, внешнеэкономическими аспектами. Основными проблемами, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты на данном товарном рынке, являются следующие:

- ослабление внутреннего спроса на продукцию из-за логистических барьеров, связанных с безопасностью;
- дефицит квалифицированных кадров;
- высокая регуляторная нагрузка, связанная с постоянными изменениями в законодательстве и международных стандартах; ужесточение экологического законодательства и требований к лицензированию;
- высокая ключевая ставка и, как результат, сокращение инвестиционной активности; длительный срок окупаемости инвестиционных вложений;
- высокая зависимость от импортного оборудования, сырья, активных веществ и программного обеспечения;
- высокая уязвимость к санкционному давлению; ограничение возможности экспорта и снижение конкурентоспособности производимого продукта на внешних рынках из-за санкционного давления и нарушения логистических цепочек.

На территории Белгородской области осуществляют деятельность 16 крупных и средних промышленных предприятий, осуществляющих производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии.

Ведущими предприятиями биофармацевтической отрасли являются: ООО «Полисинтез», филиал АО «Верофарм» в г. Белгороде, ООО «Эдвансд Фарма», ООО «ПИК-ФАРМА ЛЕК», ООО «ПИК-ФАРМА ХИМ», АО «ОЭЗ «ВладМиВа»,

ООО «Технодент», ООО «СЭЛВИМ», а также организации, создающие комплексы по производству ветеринарных препаратов ООО «НПФ ВИК», ООО «Агровет», ООО «Агровет31», ООО «Белфармаком».

В 2024 году на территории Белгородской области создан биотехнологический фармацевтический кластер, включённый в реестр Минпромторга России. В настоящее время в кластер входят 9 участников (ООО «Реактив», ООО «Гофротара», АО-ОЭЗ «Владмива», ООО «Пик-Фарма-Хим», ООО «Агрови», ООО «Пик-Фарма Лек», ООО «ЗМ», ООО «Кливер», ООО «Селена»).

Стратегической задачей развития рынка является реализация концепции национальной безопасности в части лекарственного обеспечения отечественными инновационными и высокоэффективными препаратами.

Основными целями развития рынка на период до 2030 года являются:

- создание современной производственной базы, соответствующей международным стандартам, для производства лекарственных субстанций и готовых лекарственных форм;
- поддержка разработки и производства инновационных препаратов в целях импортозамещения и создания конкурентоспособных на мировом рынке лекарственных средств;
- гарантия производства и поставок созданных в кластере препаратов для нужд здравоохранения;
- повышение конкурентного потенциала участников кластера;
- увеличение доли объемов деятельности участников кластера на региональном и федеральном рынке;
- создание благоприятных условий для сохранения количества хозяйствующих субъектов на рынке производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии, объемов их деятельности для удовлетворения потребностей потребителей в качественных услугах по оптимальной цене.

С целью поддержки предприятий на рынке производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии, необходима реализация мероприятий, направленных на оперативное восстановление производств при получении ущерба, стимулирование роста производительности труда в условиях сокращения численности населения и количества работников организаций, продвижение продукции на внешних рынках с помощью выставочной деятельности, активизирование экспорта продукции в дружественные страны, реализацию программ льготного кредитования и субсидирования для поддержания функционирования предприятий и стимулирования инвестиционной активности, импортозамещения, а также внедрение эффективной системы подготовки кадров.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 2030 году следующих результатов:

- сохранение количества организаций по производству лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии;
- увеличение объема отгруженной продукции организаций по производству лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии, до 44,6 млрд рублей;
- ежегодное увеличение объема инвестиций в основной капитал крупных и средних организаций по производству лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии, до 1,1 млрд рублей.

## 2.12.2. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	2024 год факт	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
1.	Рынок производства лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии	Количество организаций по производству лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии	Единиц	17	16	16	16	16	17	18
		Объем отгруженной продукции организаций по производству лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии	Млрд рублей	25,3	41,1	34,5	34,8	35,7	40,9	44,6
		Объем инвестиций в основной капитал крупных и средних организаций по производству лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях и ветеринарии	Млн рублей	714,6	647,0	750	800	900	1000	1100

## 2.12.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.	Предоставление займов от фонда развития промышленности до 50 млн рублей на пополнение оборотных средств и реализацию инвестиционных проектов со сроком реализации до 60 месяцев под 5 процентов, на пополнение оборотных средств до 24 месяцев под 6,5 процента	Стимулирование инвестиционной активности в условиях высокой ключевой ставки	Отчет	Ежегодно	Увеличение объема инвестиций в основной капитал, создание новых рабочих мест на предприятиях фармацевтической отрасли	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области
2.	Предоставление займов на оборотные цели от фонда развития промышленности до 50 млн рублей на пополнение оборотных средств и реализацию инвестиционных проектов. Срок реализации инвестиционного проекта – до 60 месяцев под процентную ставку 5 процентов, на пополнение оборотных средств до 24 месяцев под 6,5 процента	Сокращение классовых разрывов в финансовых циклах предприятий фармацевтической отрасли	Отчет	Ежегодно	Увеличение объема отгруженной продукции на предприятиях фармацевтической отрасли	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области
3.	Компенсация затрат на приобретение нового оборудования	Ограниченный объем инвестиционного денежного потока	Отчет	Ежегодно	Увеличение объема инвестиций в основной капитал на предприятиях	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
		на предприятия фармацевтической отрасли			фармацевтической отрасли	промышленности Белгородской области
4.	Оказание мер поддержки экспортно ориентированным предприятиям	Стимулирование экспортной деятельности	Отчет	Ежегодно	Увеличение объема несырьевого экспорта лекарственно-фармацевтической продукции	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области
5.	Реализация мероприятий по обеспечению организаций реального сектора экономики квалифицированными рабочими и специалистами среднего звена. Подготовка по социально-ориентированному профилю, внедренному в рамках школьной программы по национальному проекту «Кадры» и направленному на развитие навыков к будущей профессии	Кадровое обеспечение квалифицированным и сотрудниками фармацевтической отрасли	Отчет	Ежегодно	Увеличение количества квалифицированных сотрудников, работающих в фармацевтической отрасли	Министерство образования Белгородской области

## 2.13. Рынок ИТ-услуг

### 2.13.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на товарном рынке, цель и основные задачи развития

Рынок ИТ-услуг является одним из самых динамично развивающихся. Информационные технологии вносят огромный вклад в повышение эффективности большинства бизнес-процессов и являются важнейшим источником конкурентного преимущества компании на рынке.

К типам ИТ-услуг относятся поддержание и инсталляция аппаратного и программного обеспечения, обучение и тренинги, ИТ-консалтинг, разработка заказного программного обеспечения, аутсорсинг управления приложениями, информационных систем, обслуживание компьютеров и сетевого оборудования, хостинг обслуживания, администрирование программного обеспечения и инфраструктурных услуг.

Основным драйвером роста рынка ИТ-услуг является цифровая трансформация, предусматривающая развитие «умных городов», внедрение государственных информационных систем, инструментов предиктивной аналитики и мобильных приложений, персонализацию сервисов.

Спрос на ИТ-услуги обеспечивается растущим многообразием и сложностью используемых ИТ-систем, требующих больших затрат на установку, интеграцию, обучение и обслуживание. ИТ-аутсорсинг, то есть передача сторонним организациям функций по поддержке и обслуживанию ИТ-инфраструктуры, является одним из перспективных направлений на данном рынке.

Проблематика рынка ИТ-услуг, характеризуется финансовыми, административными, кадровыми аспектами, а также фактором информационной безопасности. Основными проблемами, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты на данном товарном рынке, являются:

- острая нехватка квалифицированных кадров;
- необходимость постоянных инвестиций в обновление технологий и инфраструктуру, рост киберугроз и затрат на информационную безопасность;
- сложности с импортозамещением и переходом на отечественные решения.

Цель развития рынка: создание благоприятных условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов на рынке ИТ-услуг, объемов их деятельности для удовлетворения потребностей потребителей в качественных услугах по оптимальной цене.

В целях поддержки предприятий на рынке ИТ-услуг необходима реализация мероприятий по заключению в установленном законодательством порядке соглашений о сотрудничестве между ИТ-организациями с целью создания кластера информационных технологий Белгородской области, созданию информационного портала и мобильного приложения, позволяющего жителям Белгородской области направлять обращения, предложения и отзывы о жизни в регионе, в том числе о состоянии конкурентной среды, внедрению современных информационно-коммуникационных технологий, направленных на оптимизацию деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления, а также электронных систем и сервисов в сфере жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения на территории Белгородской области.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 2030 году следующих результатов:

- количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Белгородской области на рынке ИТ-услуг, возрастет до 1900 единиц;

- доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций на рынке ИТ-услуг Белгородской области (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50 процентов, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) составит 100 процентов.



## 2.13.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.	Разработка и заключение в установленном законодательством порядке соглашений о сотрудничестве между ИТ-организациями с целью создания кластера информационных технологий Белгородской области	Создание благоприятных условий в Белгородской области для формирования и развития ИТ-компаний	Протокол заседания Совета Кластера информационных технологий Белгородской области	Ежегодно	Содействие развитию регионального рынка информационных технологий	Министерство цифрового развития Белгородской области
2.	Разработка и реализация информационного портала и мобильного приложения, позволяющего жителям Белгородской области направлять обращения, предложения и отзывы о жизни в регионе, в том числе о состоянии конкурентной среды	Рассмотрение исполнительными органами Белгородской области и органами местного самоуправления направленных от граждан обращений, предложений и отзывов о вопросах и жизни в регионе	Соглашения о взаимодействии между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и Правительством Белгородской области по апробации технологических решений, реализованных на базе федеральной	Ежегодно	Построение эффективного диалога между органами государственной власти области и жителями Белгородской области	Министерство цифрового развития Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
			государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)»			
3.	Внедрение современных информационно-коммуникационных технологий, направленных на оптимизацию деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления	Обеспечение взаимодействия всех информационных систем, используемых при предоставлении государственных услуг, на основании применения единых подходов и принципов такого взаимодействия	Соглашения о взаимодействии между Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации и Правительством Белгородской области по апробации технологических решений, реализованных на базе федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных	Ежегодно	Повышение эффективности использования информационно-коммуникационных технологий в области предоставления государственных услуг, формирование инфраструктура электронного правительства	Министерство цифрового развития Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
			и муниципальных услуг (функций)»			
4.	Внедрение электронных систем и сервисов в сфере жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, ритуальных услуг на территории Белгородской области	Перевод в электронный вид государственных услуг для граждан	Отчет	Ежегодно	Повышение качества предоставления жилищно-коммунальных и фармацевтических услуг, ритуальных услуг, выдача электронного медицинского рецепта, внедрение электронного единого социального проездного билета для льготной категории граждан для проезда на транспорте, совершенствование ритуальных услуг	Министерство цифрового развития Белгородской области

## 2.14. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

### 2.14.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на товарном рынке, цель и основные задачи развития

Ежегодное увеличение количества автомобилей в собственности граждан Белгородской области продолжает формировать устойчивый спрос на услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств. Это стимулирует открытие новых предприятий автосервиса, развитие действующих и, как следствие, поддержание высокого уровня конкуренции на данном товарном рынке.

По состоянию на 1 января 2026 года на территории Белгородской области осуществляют деятельность 920 хозяйствующих субъекта в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, которые представлены организациями частной формы собственности.

Административные барьеры в данной сфере остаются незначительными: разрешения и лицензии на оказание услуг по ремонту автотранспортных средств не требуются.

Проблематика рынка оказания услуг по ремонту автотранспортных средств характеризуется военно-политическими, финансовыми, кадровыми, территориальными факторами. Основными проблемами, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты на данном товарном рынке, являются:

- трудности осуществления деятельности в условиях действия режимов КТО и ЧС федерального уровня;

- низкий уровень профессиональной подготовки кадров, особенно в части обслуживания современных автомобилей, оснащённых сложной электроникой и альтернативными силовыми установками;

- экономические барьеры входа на рынок, связанные с высокими издержками на приобретение специализированного диагностического и ремонтного оборудования, а также затратами на его содержание и регулярное обновление;

- неравномерное распределение предприятий автосервиса по территории Белгородской области (преимущественная концентрация в областном центре и крупных муниципальных образованиях), что ограничивает доступность услуг для жителей удалённых и сельских населённых пунктов.

Цель развития рынка: создание благоприятной конкурентной среды для увеличения количества хозяйствующих субъектов на рынке по ремонту автотранспортных средств, повышение качества и территориальной доступности сервисных услуг.

Задачами развития конкуренции являются:

- содействие повышению профессионального уровня кадров (подготовка, переподготовка, повышение квалификации работников автосервиса);

- стимулирование открытия предприятий автосервиса в муниципальных округах;

- расширение ассортимента и повышение качества услуг, в том числе за счёт внедрения современных технологий;

- обеспечение информированности потребителей и предпринимателей о состоянии конкурентной среды и нормативных требованиях.

В целях поддержки предприятий на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств необходима реализация мероприятий по формированию реестра предприятий, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, и размещению его на сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области, размещению на официальных сайтах министерства сельского хозяйства и продовольствия области и администраций муниципальных и городских округов Белгородской области нормативных правовых актов, регулирующих сферу оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и их техническому обслуживанию, оказанию информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим и планирующим осуществлять деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, анализу обращений граждан по вопросу недостаточного обеспечения услугами по ремонту автотранспортных средств.

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 2030 году следующих результатов:

- количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Белгородской области на рынке, возрастет до 1016 единиц;

- доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составит 100 процентов.

### 2.14.2. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	2024 год факт	2025 год факт	2026 год план	2027 год план	2028 год план	2029 год план	2030 год план
1.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Белгородской области на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Единиц	892	920	938	957	976	996	1016
		Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общем количестве организаций на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Процентов	100	100	100	100	100	100	100

### 2.14.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.	Формирование реестра предприятий, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств, и размещение его на сайте министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области	Отсутствие единой базы данных об организациях автосервиса, что затрудняет выбор потребителем исполнителя и не позволяет	Реестр	Ежегодно	Анализ рынка услуг по ремонту автотранспортных средств. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
		оценить реальную конкурентную среду			деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	
2.	Размещение на официальных сайтах министерства сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области и администраций муниципальных и городских округов Белгородской области нормативных правовых актов, регулирующих сферу оказания услуг по ремонту автотранспортных средств и их техническому обслуживанию	Низкая доступность нормативных правовых актов (порядок оказания услуг, требования к деятельности), что создаёт правовую неопределённость для бизнеса и граждан	Отчет	Ежегодно	Повышение уровня информированности потребителей о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции. Обеспечение свободного доступа к информации о нормативных правовых актах, регулирующих сферу услуг по ремонту автотранспортных средств и их техническому обслуживанию	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области
3.	Оказание информационно-консультационной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим	Недостаток знаний о требованиях законодательства, мерах поддержки, процедуре открытия	Отчет	Ежегодно	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	и планирующим осуществлять деятельность на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	бизнеса в сфере автосервиса			и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	области
4.	Анализ жалоб и обращений граждан по вопросу недостаточного обеспечения услугами по ремонту автотранспортных средств	Отсутствие системного сбора и анализа информации о проблемах доступности услуг (нехватка предприятий в отдельных населённых пунктах, низкое качество, ценовые вопросы)	Отчет	Ежегодно	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка, решение выявленных системных проблем	Министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области

## 2.15. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

### 2.15.1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации и проблематики на товарном рынке, цель и основные задачи развития

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07 мая 2024 года № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» Правительством Российской Федерации разработан национальный проект «Инфраструктура для жизни», в одно из направлений которого вошел федеральный проект «Формирование комфортной городской среды». Успешная реализация в Белгородской области проекта «Формирование комфортной городской среды» позволит развить механизмы реализации комплексных проектов создания комфортной городской среды на территории Белгородской области, повысить уровень благоустройства территорий населенных пунктов поселений Белгородской области с численностью населения свыше 1000 человек и улучшить качество жизни населения, а участие граждан и заинтересованных организаций региона во всех этапах проведения благоустройства гарантирует заинтересованным лицам полноту и достоверность полученной информации, а также прозрачность и обоснованность решений органов местного самоуправления муниципальных образований области.

В целях реализации проекта «Инфраструктура для жизни» постановлением Правительства Белгородской области от 28 декабря 2023 года № 815-пп утверждена государственная программа Белгородской области «Формирование современной городской среды на территории Белгородской области», в реализации которой участвуют все муниципальные образования области. В 2025 году проведено благоустройство 33 территорий (30 общественных пространств и 3 дворовых территорий) в 18 муниципальных образованиях области, на которые направлено 512,5 млн рублей, в том числе средства федерального бюджета – 399,4 млн рублей. Реализованы 4 проекта – победителя Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды, на которые направлено 537,6 млн рублей, из которых средства федерального бюджета – 309,4 млн рублей.

Проблематика рынка выполнения работ по благоустройству городской среды характеризуется военно-политическими, финансовыми, кадровыми, административными факторами. Основными проблемами, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты на данном товарном рынке, являются:

- трудности осуществления деятельности в условиях действия режимов КТО и ЧС федерального уровня;
- дефицит квалифицированных подрядчиков и специалистов;
- недостаточное финансирование и зависимость от бюджетных ассигнований;
- износ существующей инфраструктуры и необходимость комплексного подхода к её обновлению;
- сложности согласования проектов с различными ведомствами и соблюдения градостроительных норм.

В 2026 году выручка организаций, выполняющих работы по благоустройству городской среды на территории 11 муниципальных округов, участвующих в реализации федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»,

составит 1198,6 млн рублей - это 100 процентов участия организаций частной формы собственности в выполнении работ по благоустройству городской среды.

В 2026 году запланировано благоустройство 30 общественных территорий в 11 муниципальных образованиях с общим объемом финансирования 574,4 млн рублей, из которых средства федерального бюджета – 355,2 млн рублей и 5 проектов – победителей Всероссийского конкурса лучших проектов создания комфортной городской среды с общим объемом финансирования 624,2 млн рублей, из которых средства федерального бюджета – 466,9 млн рублей.

В целях реализации проекта «Инфраструктура для жизни», а также для обеспечения выполнения работ по благоустройству ежегодно отбираются подрядные организации в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Цель развития рынка: создание благоприятных условий для увеличения количества хозяйствующих субъектов на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды, объемов их деятельности для удовлетворения потребностей потребителей в качественных услугах по оптимальной цене.

В рамках регионального плана мероприятий предусмотрены мероприятия по привлечению на конкурсной основе подрядных организаций для проведения работ по благоустройству общественных, иных и дворовых территорий многоквартирных домов на территории региона, привлечению граждан для принятия участия в решении вопросов развития городской среды, а также мероприятия по комплексному благоустройству территорий в рамках федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

Реализация регионального плана мероприятий позволит достичь к 2030 году следующего результата: увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (по объему выручки организаций частной формы собственности) до 92 процентов.

### 2.15.2. Ключевые показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Единица измерения	2024 год (факт)	2025 год (факт)	2026 год (план)	2027 год (план)	2028 год (план)	2029 год (план)	2030 год (план)
1.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды (по объему выручки организаций)	Процентов	91,0	91,1	91,2	91,3	91,5	91,7	92,0

### 2.15.3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.	Привлечение на конкурсной основе подрядных организаций для проведения работ по благоустройству дворовых территорий многоквартирных домов и общественных пространств	Развитие конкурентной среды в сфере благоустройства	Муниципальные контракты	Ежегодно	Увеличение количества хозяйствующих субъектов, обеспечение равного доступа к участию субъектов предпринимательства	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Белгородской области, администрации муниципальных и городских округов Белгородской области (по согласованию)
2.	Проведение мероприятий, направленных на повышение доли	Создание условий для реализации механизма вовлечения граждан	Постановление Правительства Белгородской области	Ежегодно	Вовлечение населения в реализацию мероприятий, предусмотренных	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Белгородской области, администрации

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	граждан, принявших участие в решении вопросов развития городской среды, от общего количества граждан в возрасте от 14 лет, проживающих в муниципальных образованиях, на территории которых реализуются проекты по созданию комфортной городской среды	в процесс развития городской среды			федеральным проектом «Формирование комфортной городской среды»	муниципальных округов, муниципальных и городских округов Белгородской области (по согласованию)
3.	Обеспечение контроля за полнотой и своевременностью размещения органами местного самоуправления информации в государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с действующим законодательством в целях реализации	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции	Отчет	Ежегодно	Обеспечение информационной открытости реализации программы по формированию современной городской среды	Министерство жилищно-коммунального хозяйства Белгородской области, администрации муниципальных и городских округов Белгородской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	программы по формированию современной городской среды					

### III. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
<b>1. Мероприятия, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций, недопущение ограничения конкуренции при предоставлении мер поддержки производителям товаров, работ, услуг</b>						
1.1	Оказание государственной поддержки субъектам МСП в соответствии с действующим законодательством, в том числе дополнительных мер поддержки субъектам МСП	Недостаточный уровень поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, утрата (повреждение) имущества в связи с оперативной обстановкой	Нормативные правовые акты Белгородской области по вопросам оказания государственной поддержки	Ежегодно	Развитие сектора малого и среднего предпринимательства	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства
1.2	Реализация проекта «Новые возможности»	Снижение предпринимательской активности	Отчет	2026 год	Создание условий для вовлечения в предпринимательскую деятельность новых субъектов бизнеса	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
						и среднего предпринимательства
1.3	Реализация проекта «Время СВОих героев»	Снижение предпринимательской активности	Отчет	2026 год	Создание условий для вовлечения в предпринимательскую деятельность новых субъектов бизнеса, предоставление комплексной государственной поддержки бизнесу	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства
1.4	Реализация проекта «Вкус Белогорья»	Снижение предпринимательской активности	Отчет	2026 год	Создание условий для вовлечения в предпринимательскую деятельность новых субъектов бизнеса, предоставление комплексной государственной поддержки бизнесу	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства
1.5	Реализация проекта «Ты в ДЕЛЕ!»	Снижение предпринимательской активности	Отчет	2026 год	Обучение основам предпринимательства молодежи в возрасте от 14 до 17 лет	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства
1.6	Реализация проекта «Бизнес Взлет»	Снижение предпринимательской активности	Отчет	2026 год	Система комплексных информационно-	Министерство экономического развития

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
		активности			консультационных мероприятий для действующих предпринимателей с целью обеспечения их роста и развития	и промышленности Белгородской области, Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства
1.7	Проведение семинаров, совещаний, круглых столов, конференций, областных конкурсов для субъектов МСП	Снижение предпринимательской активности	Отчет	Ежегодно	Проведение мероприятий для потенциальных и действующих предпринимателей с целью поиска, отбора потенциальных предпринимателей	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области
1.8	Содействие созданию и развитию индустриальных (промышленных) парков на территории Белгородской области	Снижение предпринимательской активности	Отчет	Ежегодно	Создание благоприятных условий для организации и ведения бизнеса, а также организации новых рабочих мест	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, администрации муниципальных и городских округов Белгородской области (по согласованию)
1.9	Содействие развитию территории опережающего социально-экономического развития «Губкин»	Снижение предпринимательской активности	Отчет	Ежегодно	Создание условий для комплексного развития монопрофильного муниципального образования «Губкин»	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, администрация Губкинского городского

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
						округа (по согласованию)
1.10	Обеспечение организации деятельности автономной некоммерческой организации «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области»	Снижение предпринимательской активности	Отчет	Ежегодно	Содействие выходу экспортеров Белгородской области из числа субъектов МСП на иностранные рынки товаров, услуг и технологий	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, АНО «Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Белгородской области»
1.11	Предоставление консультационных и информационно-образовательных услуг, проведение образовательных мероприятий по использованию инструментов развития бизнеса для потенциальных и действующих предпринимателей на базе инфраструктуры поддержки субъектов МСП	Недостаток знаний о требованиях законодательства, мерах поддержки, процедуре открытия бизнеса	Методические рекомендации, информационные материалы	Ежегодно	Проведение образовательных мероприятий по использованию инструментов развития бизнеса для потенциальных и действующих предпринимателей	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, министерство сельского хозяйства и продовольствия Белгородской области, Микрокредитная компания Белгородской области, Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1.12	Информирование потенциальных и действующих предпринимателей о возможности получения мер государственной и муниципальной поддержки посредством средств массовой информации, социальных сетей, наружной рекламы	Недостаток знаний о требованиях законодательства, мерах поддержки	Информация на официальном сайте	Ежегодно	Повышение информированности потенциальных и действующих предпринимателей о существующих мерах государственной и муниципальной поддержки	Исполнительные органы Белгородской области, администрации муниципальных и городских округов Белгородской области (по согласованию)
<b>2. Мероприятия, направленные на повышение инвестиционной активности</b>						
2.1	Проведение обучающих семинаров, рабочих групп, конференций по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Белгородской области	Выбор наиболее эффективного варианта регулирующего решения	Информация на официальном сайте	Ежегодно	Обеспечение привлечения широкого круга участников к обсуждению проектов нормативных правовых актов Белгородской области	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области
2.2	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов Белгородской области	Выбор наиболее эффективного варианта регулирующего решения	Информация на официальном сайте	Ежегодно	Обеспечение привлечения широкого круга участников к обсуждению проектов нормативных правовых актов, в том числе анализ	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
					их воздействия на состояние конкуренции	
2.3	Формирование и ведение реестра проектов с использованием механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства	Недостаточная информированность по вопросам применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства	Информация на официальном сайте	Ежегодно	Формирование реестра проектов государственно-частного и муниципально-частного партнерства и размещение его на сайте министерства экономического развития и промышленности Белгородской области	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области
2.4	Проведение обучающих семинаров, конференций по вопросам использования механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений	Ограниченное бюджетное финансирование реализации проектов по созданию объектов социальной инфраструктуры	Информация на официальном сайте	Ежегодно	Создание условий для привлечения частных инвестиций в создание объектов социальной инфраструктуры	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области
2.5	Актуализация и реализация 8 «дорожных карт» по достижению целевых показателей	Стимулирование конкуренции в борьбе за инвестиции на региональном уровне	Отчет	2026 – 2027 годы	Улучшение значений показателей Национального рейтинга в Белгородской	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, АО «Корпорация

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	<p>Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (далее – Национальный рейтинг) и показателей эффективности Национальной модели целевых условий ведения бизнеса, установленных распоряжением Губернатора Белгородской области от 15 сентября 2025 года № 117-р</p>				<p>области и своевременное принятие решений по проблемным показателям в целях повышения инвестиционной привлекательности области</p>	<p>«Развитие», исполнительные органы области</p>
2.6	<p>Реализация механизмов поддержки новых инвестиционных проектов в субъектах Российской Федерации (Регионального инвестиционного стандарта), утвержденного приказом Минэкономразвития России от 30 сентября</p>	<p>Стимулирование конкуренции в борьбе за инвестиции на региональном уровне</p>	Отчет	Ежегодно	Создание условий для привлечения инвесторов в регион	<p>Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, АО «Корпорация «Развитие»</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	2021 года № 591					
2.7	Вовлечение организаций в свободную экономическую зону на территории Белгородской области	Снижение предпринимательской активности	Отчет	Ежегодно	Предоставление налоговых и страховых льгот, увеличение регионального портфеля реализуемых инвестиционных проектов	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, АО «Корпорация «Развитие»
<b>3. Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</b>						
3.1	Преимущественное проведение конкурентных закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, недопущение необоснованного выбора способа закупки с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) при наличии возможности проведения конкурентной	Необоснованное ограничение конкуренции	Аналитическая записка, сформированная на основании данных региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Белгородской области (далее – РИСБО), Единой информационной системы в сфере закупок (далее – ЕИС)	2026 – 2030 годы	Увеличение доли контрактов, заключенных по результатам конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), заключение контрактов с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) исключительно в случаях невозможности и (или) нецелесообразности	Заказчики Белгородской области, в том числе муниципального уровня; министерство финансов и бюджетной политики Белгородской области (в части предоставления информации о результатах)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	процедуры				проведения закупок конкурентными способами	
3.2	Проведение закупок для государственных и муниципальных нужд среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с законодательством о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Недостаточный уровень поддержки субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций при участии в закупках	Аналитическая записка, сформированная на основании данных региональной информационной системы в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных нужд Белгородской области	2026 – 2030 годы	Увеличение доли закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций	Заказчики Белгородской области, в том числе муниципального уровня, министерство финансов и бюджетной политики Белгородской области (в части предоставления информации о результатах)
3.3	Организация и проведение обучающих мероприятий, подготовка обзоров изменений законодательства, правоприменительной практики по вопросам	Недостаточный уровень компетенций в сфере государственных и муниципальных закупок	Информация, размещенная на портале региональной контрактной системы в сфере закупок Белгородской области	2026 – 2030 годы	Повышение уровня профессиональных знаний и компетенций специалистов в сфере закупок	Министерство финансов и бюджетной политики Белгородской области, заказчики Белгородской области, в том числе муниципального уровня

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	<p>осуществления закупок в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» для участников закупок и заказчиков</p>					
3.4	<p>Организация и проведение обучающих мероприятий, подготовка обзоров изменений законодательства по вопросам осуществления закупок в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»</p>	<p>Недостаточный уровень компетенций сотрудников в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц</p>	<p>Информация, размещенная на портале региональной контрактной системы в сфере закупок Белгородской области</p>	2026 – 2030 годы	<p>Повышение уровня профессиональных знаний и компетенций специалистов в сфере закупок</p>	<p>Министерство финансов и бюджетной политики Белгородской области, заказчики Белгородской области, осуществляющие закупки в рамках Федерального закона № 223-ФЗ</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	(далее – Федеральный закон № 223-ФЗ) для участников закупок и заказчиков					
<b>4. Мероприятия, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, снижение административных барьеров</b>						
4.1	Обеспечение информационного взаимодействия управления по государственному регулированию цен и тарифов в области с регулируемыми субъектами через единую централизованную информационно-аналитическую систему	Обеспечение автоматизации информационного взаимодействия между ФАС России, исполнительными органами субъектов Российской Федерации и регулируемыми организациями в рамках процесса установления тарифов	Отчет	Ежегодно	Формирование информационного пространства в сфере государственного регулирования цен (тарифов), обеспечение прозрачности и повышение эффективности процесса государственного регулирования тарифов	Управление по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области
4.2	Информирование Правительства области о случаях недопущения, ограничения, устранения конкуренции, выявленных на товарных рынках области, в том числе	Устранение информационных барьеров	Отчет	Ежегодно	Повышение эффективности взаимодействия между Правительством области и ФАС России	Белгородское УФАС России (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	в результате контрольных мероприятий, проведенных на основании материалов, полученных от Правительства области, исполнительных органов области					
4.3	Совершенствование порядков предоставления большинства государственных и муниципальных услуг без необходимости присутствия граждан	Недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателями	Отчет	Ежегодно	Повышение удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателей	Министерство цифрового развития Белгородской области
4.4	Роботизация бизнес-процессов единого контакт-центра МФЦ Белгородской области «Мои документы.31»	Недостаточный уровень удовлетворенности качеством и условиями предоставления услуг их получателей	Отчет	Ежегодно	Предоставление быстрого доступа к информации для получения государственных услуг на территории области	Министерство цифрового развития Белгородской области
4.5	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных	Избыточное государственное и муниципальное регулирование,	Отчет	Ежегодно	Обеспечение привлечения широкого круга участников к обсуждению	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	правовых актов области	административные барьеры			проектов нормативных правовых актов, в том числе анализ их воздействия на состояние конкуренции	
4.6	Участие некоммерческих организаций в проведении общественной экспертизы проектов законов области и проектов нормативных правовых актов области в рамках проведения оценки регулирующего воздействия	Избыточное государственное и муниципальное регулирование, административные барьеры	Отчет	Ежегодно	Обеспечение привлечения широкого круга участников к обсуждению проектов нормативных правовых актов, в том числе анализ их воздействия на состояние конкуренции	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области
4.7	Приватизация имущества, находящегося в собственности Белгородской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Белгородской области: организация	Вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого и непрофильного государственного имущества Белгородской области	Отчет	Ежегодно	Обеспечение приватизации имущества, находящегося в собственности Белгородской области, не используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Белгородской	Министерство имущественных и земельных отношений Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества				области	
4.8	Приватизация имущества, находящегося в муниципальной собственности, не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления организация и проведение публичных торгов по реализации указанного имущества	Вовлечение в хозяйственный оборот неиспользуемого и непрофильного муниципального имущества Белгородской области	Отчет	Ежегодно	Обеспечение приватизации имущества, находящегося в муниципальной собственности, не используемого для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления	Министерство имущественных и земельных отношений Белгородской области
<b>5. Мероприятия, направленные на совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Белгородской области и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию</b>						
5.1	Обеспечение совершения государственными унитарными предприятиями, государственными учреждениями Белгородской области, муниципальными учреждениями сделок,	Достижение оптимального состава имущества, используемого для реализации функций и полномочий органов государственной власти Белгородской области и органов	Распоряжение Правительства Белгородской области, распорядительный документ органа местного самоуправления	Ежегодно	Совершенствование процессов управления объектами государственной и муниципальной собственности	Министерство имущественных и земельных отношений Белгородской области, администрации муниципальных и городских округов Белгородской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	связанных с отчуждением недвижимого имущества, принадлежащего им на праве хозяйственного ведения, оперативного управления, в порядке, установленном собственником соответствующего имущества, с соблюдением конкурентных процедур	местного самоуправления				
5.2	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества Белгородской области и муниципального имущества	Низкая активность потенциальных покупателей в приобретении государственного (муниципального) имущества, реализуемого на торгах	Отчет	Ежегодно	Повышение информированности и заинтересованности потенциальных покупателей в приобретении государственного (муниципального) имущества, реализуемого на торгах	Министерство имущественных и земельных отношений Белгородской области, администрации муниципальных и городских округов Белгородской области (по согласованию)
5.3	Формирование перечней государственного имущества Белгородской области и муниципального	Доступность для субъектов МСП информации о количестве объектов, включенных в перечни государственного	Сводная информация о количестве объектов, включенных в перечни	Ежегодно	Расширение имущественной поддержки субъектов МСП	Министерство имущественных и земельных отношений Белгородской области, администрации муниципальных

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	<p>имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов МСП), предусмотренных частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»</p>	<p>имущества Белгородской области и муниципального имущества</p>	<p>государственного имущества Белгородской области и муниципального имущества</p>			<p>и городских округов Белгородской области (по согласованию)</p>
<b>6. Мероприятия, направленные на соблюдение антимонопольного законодательства</b>						
6.1	<p>Обучение государственных и муниципальных служащих основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации, в том числе в формате видео-конференц-связи</p>	<p>Вероятность нарушения антимонопольного законодательства</p>	<p>Обучающие материалы</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Организация и проведение обучающих мероприятий по вопросам развития конкуренции, применения антимонопольного законодательства</p>	<p>Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, Белгородское УФАС России (по согласованию), исполнительные органы Белгородской области, администрации муниципальных и городских округов Белгородской области (по согласованию), Ассоциация «Совет</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
						муниципальных образований Белгородской области» (по согласованию)
6.2	Организация консультационной и методической поддержки исполнительных органов Белгородской области и органов местного самоуправления области в части применения Федерального закона от 26 июля 2006 года №135-ФЗ «О защите конкуренции»	Вероятность нарушения антимонопольного законодательства	Информационно-методические материалы	Ежегодно	Повышение профессиональной компетентности по вопросам конкуренции и антимонопольного законодательства	Белгородское УФАС России (по согласованию), министерство экономического развития и промышленности Белгородской области
6.3	Составление перечня и проведение анализа выявленных нарушений антимонопольного законодательства в деятельности исполнительных органов Белгородской области и органов местного самоуправления области за истекший трехлетний период	Вероятность нарушения антимонопольного законодательства	Отчет	Ежегодно с 1 февраля	Формирование аналитической базы для разработки правовых актов, обеспечивающих управление рисками нарушения антимонопольного законодательства	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, исполнительные органы области, администрации муниципальных и городских округов Белгородской области (по согласованию), Белгородское УФАС России (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
6.4	Разработка и утверждение карт комплаенс-рисков, планов мероприятий по снижению комплаенс-рисков, ключевых показателей эффективности функционирования антимонопольного комплаенса исполнительных органов области, администраций муниципальных и городских округов	Вероятность нарушения антимонопольного законодательства	Правовой акт	Ежегодно с 1 февраля	Формирование механизмов управления рисками нарушения антимонопольного законодательства	Исполнительные органы Белгородской области, администрации муниципальных и городских округов Белгородской области (по согласованию)
6.5	Проведение анализа нормативных правовых актов Губернатора и Правительства области, нормативных правовых актов исполнительных органов Белгородской области и органов местного самоуправления Белгородской области, проектов таких нормативных правовых актов на предмет выявления рисков нарушения	Вероятность нарушения антимонопольного законодательства	Отчет	Ежегодно	Выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства при участии организаций и граждан. Сокращение количества нарушений антимонопольного законодательства	Исполнительные органы Белгородской области, администрации муниципальных и городских округов Белгородской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	антимонопольного законодательства при участии организаций и граждан					
6.6	Подготовка докладов об антимонопольном комплаенсе исполнительных органов области, администраций муниципальных и городских округов Белгородской области за отчетный год, их размещение на официальных сайтах в сети Интернет в разделе «Антимонопольный комплаенс»	Вероятность нарушения антимонопольного законодательства	Доклад	Ежегодно с 10 февраля	Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о результатах функционирования антимонопольного комплаенса	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, исполнительные органы области, администрации муниципальных и городских округов Белгородской области (по согласованию)
6.7	Актуализация постановления Губернатора Белгородской области от 26 февраля 2019 года № 8 «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства	Необходимость поддержания в актуальном состоянии правовых актов об антимонопольном комплаенсе исполнительных органов Белгородской области и органов местного самоуправления	Правовой акт	Ежегодно	Обеспечение актуального состояния правовых актов об антимонопольном комплаенсе исполнительных органов Белгородской области и органов местного самоуправления	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, исполнительные органы области, администрации муниципальных и городских округов Белгородской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	деятельности органов исполнительной власти Белгородской области», правовых актов министерства экономического развития и промышленности области, исполнительных органов области и администрации муниципальных и городских округов, регулирующих антимонопольный комплаенс					
<b>7. Мероприятия, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</b>						
7.1	Организация учета мнения потребителей, задействованных в рамках общественного совета при управлении по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области, при принятии решения об установлении тарифов на товары и услуги субъектов	Обеспечение открытости регуляторного процесса для предотвращения причин и условий дискриминационных отношений на товарных рынках	Отчет	Ежегодно	Обеспечение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий и открытости регулирования тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий	Управление по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	естественных монополий					
7.2	Обеспечение участия потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий при формировании и реализации инвестиционных программ субъектов естественных монополий	Обеспечение сбалансированности интересов путём повышения прозрачности и эффективности инвестиционных программ, ориентированных на реальные потребности населения	Отчет	Ежегодно	Повышение качества товаров и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	Управление по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области
7.3	Обеспечение участия потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, задействованных в рамках общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, при согласовании документов территориального планирования городских и муниципальных округов области	Устранение разрыва между планированием и реальными потребностями жителей для достижения сбалансированного и социально ориентированного территориального развития	Отчет	Ежегодно	Повышение качества товаров и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	Управление по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
7.4	Анализ удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг на рынках, включенных в перечень товарных рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий локального и региональных уровней, со стороны субъектов предпринимательской деятельности, взаимодействующих с субъектами	Формирование объективной, основанной на реальных отзывах картины качества инфраструктурных услуг как инструмента управления качеством в условиях отсутствия конкуренции	Отчет	Ежегодно	Повышение качества товаров и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий на рынках, включенных в перечень товарных рынков	Управление по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области
7.5	Размещение информации об уровне тарифов на товары и услуги субъектов естественных монополий, механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий на официальном сайте управления по государственному	Устранение информационного барьера между органом регулирования, субъектами монополий и обществом, обеспечение прозрачности тарифного регулирования, повышение эффективности общественного контроля, защита прав потребителей, снижение социальной	Отчет	Ежегодно	Обеспечение информацией потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий	Управление по государственному регулированию цен и тарифов в Белгородской области

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	регулированию цен и тарифов в Белгородской области	напряжённости и укрепление доверия к системе государственного регулирования цен и тарифов				
<b>8. Мероприятия, направленные на создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышение доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов МСП и социально ориентированных некоммерческих организаций</b>						
8.1	Продвижение среди бизнеса региона эмиссионных инструментов привлечения капитала, включая организацию информационно разъяснительных мероприятий, распространение информационного контента	Недостаточная востребованность среди предприятий региона инструментов эмиссионного финансирования в качестве источников привлечения капитала	Информация в уполномоченный орган	2026 – 2030 годы	Повышение информированности бизнеса региона об эмиссионных инструментах привлечения долгосрочного капитала. Проведено не менее 1 мероприятия в полугодие	АО «Корпорация «Развитие», Отделение по Белгородской области Главного управления Центрального Банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), Союз «Торгово-промышленная палата Белгородской области» (по согласованию)
8.2	Проведение мероприятий, распространение информационно-просветительского контента среди представителей бизнеса региона, раскрывающих возможности	Недостаточная информированность представителей бизнеса о возможностях использования цифровых финансовых активов	Информация в уполномоченный орган	2026 – 2030 годы	Повышение информированности представителей бизнеса о возможностях использования цифровых финансовых активов. Не менее 150 предприятий региона получили	Отделение по Белгородской области Главного управления Центрального Банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), Центр «Мой Бизнес» Белгородской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	использования цифровых финансовых активов				информационно-просветительский контент или приняли участие в мероприятиях	Микрокредитная компания Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, АО «Корпорация «Развитие»
8.3	Повышение доступности финансовых услуг для жителей отдаленных и малонаселенных территорий посредством открытия сельских кабинетов доступности финансовых услуг	Недостаточная доступность финансовых услуг для жителей сельской местности	Информация в уполномоченный орган	2026 – 2030 годы	Повышение доступности финансовых услуг для жителей сельской местности. Открыто не менее 3 сельских кабинетов	Отделение по Белгородской области Главного управления Центрального Банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), государственное бюджетное учреждение культуры «Белгородская государственная универсальная научная библиотека» (по согласованию)
8.4	Продвижение национальных платежных инструментов и сервисов (система быстрых платежей, цифровой рубль и других) посредством проведения информационно-разъяснительных	Недостаточная информированность граждан о возможностях использования национальных платежных инструментов и сервисов	Информация в уполномоченный орган	2026 – 2030 годы	Повышение информированности граждан о возможностях использования национальных платежных инструментов и сервисов. Проведено не менее 1 мероприятия	Отделение по Белгородской области Главного управления Центрального Банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), Центр «Мой Бизнес» Белгородской области, Микрокредитная компания

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	и иных мероприятий				в полугодие	Белгородский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, АО «Корпорация «Развитие»
8.5	Проведение анализа региональных нормативных правовых актов, касающихся размещения бюджетных средств в соответствии с бюджетным законодательством на банковских счетах (депозитах) в кредитных организациях, на предмет установления избыточных требований к кредитным организациям, не предусмотренных федеральными нормативными правовыми актами	Предъявление необоснованных (завышенных) требований к кредитным организациям при их отборе для размещения средств бюджета	Аналитическая записка	2026 – 2030 годы	Снижены административные барьеры при осуществлении деятельности по привлечению денежных средств на банковские депозиты (счета) и другие инструменты денежного рынка	Министерство финансов и бюджетной политики Белгородской области
8.6	Проведение организационно-распорядительных	Ограничение граждан в выборе кредитной организации	Организационно-распорядительные документы	2026 – 2030 годы	Обеспечены условия для развития спроса на услуги,	Министерство социальной защиты населения и труда Белгородской области,

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения пенсий и иных социальных выплат	для открытия банковского счета для перечисления на него пенсий и иных видов выплат	(в том числе распоряжения, разъяснения; информационные сообщения); публичные мероприятия и прочее		необходимые для получения гражданами различного рода выплат, всех категорий хозяйствующих субъектов, предлагающих или способных предложить такие услуги	Отделение Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации по Белгородской области (по согласованию), администрации муниципальных образований Белгородской области (по согласованию)
8.7	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора организации для получения работниками заработной платы	Ограничение работников в праве выбора (замены) кредитной организации в целях перечисления заработной платы в безналичном порядке	Организационно-распорядительные документы (в том числе распоряжения, разъяснения; информационные сообщения); публичные мероприятия и прочее	2026 – 2030 годы	Обеспечены условия для соблюдения прав работников при выборе (замене) кредитной организации для зачисления на открытый в ней счет заработной платы	Исполнительные органы Белгородской области, администрации муниципальных образований Белгородской области (по согласованию)
8.8	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение направления исполнительными органами области	Предоставление неконкурентных преимуществ отдельным финансовым организациям	Организационно-распорядительные документы (в том числе распоряжения, разъяснения; информационные сообщения); публичные	2026 – 2030 годы	Обеспечены конкурентные условия доступа финансовых организаций к предоставлению финансовых услуг	Исполнительные органы Белгородской области, администрации муниципальных образований Белгородской области (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	и органами местного самоуправления Белгородской области подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и/или перехода на обслуживание в определенные кредитные организации, в том числе в рамках получения услуг по выплате заработной платы с использованием банковских карт		мероприятия и прочее			
<b>9. Мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции на территории Белгородской области в соответствии с Национальным планом и Стандартом</b>						
9.1	Разработка и утверждение постановления Губернатора области «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской	Формирование плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в Белгородской области на 2026 – 2030 годы	Постановление Губернатора Белгородской области	1 мая 2026 года	Обеспечение нормативного правового регулирования полномочий государственных органов области в сфере конкуренции, повышение эффективности реализации мероприятий	Министерство экономического развития и промышленности области, Белгородское УФАС России (по согласованию), исполнительные органы Белгородской области, администрации муниципальных и городских округов

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	области на 2026 – 2030 годы» в соответствии с Национальным планом, Стандартом				и достижение ключевых показателей развития конкуренции	Белгородской области (по согласованию)
9.2	Согласование регионального плана мероприятий	Формирование регионального плана мероприятий	Постановление Губернатора области	30 апреля 2026 года	Повышение эффективности реализации конкурентной политики	ФАС России (по согласованию), Белгородское УФАС России (по согласованию)
9.3	Мониторинг хода реализации регионального плана мероприятий	Отсутствие информации об уровне конкуренции на рынках товаров, работ и услуг региона	Отчет	Ежегодно	Повышение эффективности реализации Стандарта на территории Белгородской области	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, Белгородское УФАС России (по согласованию), исполнительные органы области, администрации муниципальных и городских округов области (по согласованию)
9.4	Привлечение хозяйствующих субъектов к проведению мониторинга состояния и развития конкуренции в Белгородской области, анализ	Отсутствие информации об уровне конкуренции на рынках товаров, работ и услуг региона	Отчет	Ежегодно	Выполнение Национального плана и Стандарта, получение достоверной информации о состоянии и развитии конкуренции	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, исполнительные органы Белгородской области, администрации муниципальных и городских округов

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	данных мониторинга по приоритетным товарным рынкам, представленных ФАС России, проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на дополнительных товарных рынках Белгородской области				в Белгородской области	Белгородской области (по согласованию), территориальные органы федеральных органов исполнительной власти (по согласованию), Микрокредитная компания Белгородской областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Отделение по Белгородской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), АО «Корпорация «Развитие», общественные организации (по согласованию)
9.5	Информирование Правительства области о результатах анализа состояния конкуренции на различных товарных рынках области, в том числе о наличии доминирующего	Устранение информационных барьеров	Отчет	Ежегодно	Повышение эффективности взаимодействия между Правительством области и ФАС России	Белгородское УФАС России (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	положения отдельных хозяйствующих субъектов региона, экономической концентрации на товарных рынках					
9.6	Подготовка, согласование и утверждение плана мероприятий по реализации Соглашения о взаимодействии между ФАС России и Правительством области от 27 июня 2018 года № 13 на 2027 год	Устранение информационных барьеров	План мероприятий	Ежегодно с 30 декабря	Содействие развитию конкуренции в Белгородской области	Министерство экономического развития и промышленности области, Белгородское УФАС России (по согласованию)
9.7	Подготовка совместного доклада об итогах реализации Соглашения о взаимодействии между ФАС России и Правительством области от 27 июня 2018 года № 13	Устранение информационных барьеров	Доклад	Ежегодно с 1 мая	Подведение итогов совместной деятельности Правительства Белгородской области и ФАС России в рамках Соглашения	Министерство экономического развития и промышленности Белгородской области, Белгородское УФАС России (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
9.8	Информационное освещение в средствах массовой информации, на официальном сайте уполномоченного органа сети Интернет деятельности по содействию развитию конкуренции в Белгородской области, в том числе мероприятий по реализации Национального плана, Стандарта, Соглашения о взаимодействии между ФАС России и Правительством Белгородской области от 27 июня 2018 года № 13, регионального плана мероприятий	Устранение информационных барьеров	Информационные материалы	Ежегодно	Обеспечение широкого доступа к информации о результатах деятельности по содействию развитию конкуренции в Белгородской области	Министерство экономического развития и промышленности области, Белгородское УФАС России (по согласованию), администрации муниципальных и городских округов области (по согласованию), АО «Корпорация «Развитие»
9.9	Организация работы и актуализация состава областного межведомственного координационного совета при Губернаторе	Необходимость коллегиального рассмотрения документов, принятия решений по вопросам реализации конкурентной	Протокол	Ежегодно	Коллегиальное рассмотрение документов, принятие решений в сфере конкурентной политики	Министерство экономического развития и промышленности области, исполнительные органы области, Белгородское УФАС России

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
	области по защите интересов субъектов МСП, развитию конкуренции и улучшению инвестиционного климата	политики				(по согласованию), администрации муниципальных и городских округов области (по согласованию), АО «Корпорация «Развитие», представители предпринимательского сообщества (по согласованию), общественные организации (по согласованию)
9.10	Актуализация соглашений о взаимодействии по вопросам развития конкуренции, заключенных между министерством экономического развития и промышленности области и администрациями муниципальных и городских округов Белгородской области	Необходимость приведения соглашения в соответствие с действующим законодательством	Соглашение	2026 – 2027 годы	Обеспечение актуального содержания соглашений, их соответствия Национальному плану и Стандарту в целях построения совместной работы исполнительных органов Белгородской области и органов местного самоуправления области по вопросам развития конкуренции	Министерство экономического развития и промышленности области, администрации муниципальных и городских округов области (по согласованию), Белгородское УФАС России (по согласованию)

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
9.11	<p>Выработка мер, направленных на обеспечение реализации на территории Белгородской области проконкурентных региональных и муниципальных практик, в соответствии с подходами формирования Белой книги ФАС России</p>	<p>Необходимость распространения опыта реализации инициативных проконкурентных практик исполнительными органами Белгородской области, администрациями муниципальных и городских округов Белгородской области</p>	<p>Письмо, информация</p>	<p>Ежегодно</p>	<p>Увеличение количества инициативных проконкурентных практик, реализуемых исполнительными органами области, администрациями муниципальных и городских округов, включение проконкурентных практик Белгородской области в Белую книгу ФАС России</p>	<p>Министерство экономического развития и промышленности области, исполнительные органы области, администрации муниципальных и городских округов области (по согласованию), АО «Корпорация «Развитие», Микрокредитная компания Белгородской областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, Отделение по Белгородской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по центральному федеральному округу (по согласованию), Белгородское УФАС России (по согласованию), представители предпринимательского</p>

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполне- ния	Ожидаемые результаты	Исполнители
						сообщества (по согласованию), общественные организации (по согласованию)

