



## ПРАВИТЕЛЬСТВО БРЯНСКОЙ ОБЛАСТИ

---

# РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 27 января 2025 г. № 16-рп  
г. Брянск

Об утверждении региональной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Брянской области» (2025 – 2030 годы)

Во исполнение пункта 7 перечня поручений Президента Российской Федерации от 25 мая 2017 года № Пр-1004ГС, в соответствии с Федеральным законом от 21 декабря 2021 года № 414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Законом Брянской области от 5 августа 2011 года № 76-З «О полномочиях органов государственной власти Брянской области в сфере государственного регулирования торговой деятельности в Брянской области», указом Губернатора Брянской области от 29 января 2013 года № 62 «Об утверждении Положения об управлении потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области», руководствуясь методическими рекомендациями по разработке и реализации региональных программ по обеспечению прав потребителей, подготовленными Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, в целях развития системы обеспечения прав потребителей в Брянской области:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу «Обеспечение защиты прав потребителей в Брянской области» (2025 – 2030 годы).

2. Соисполнителям региональной программы, ответственным за реализацию мероприятий и принятие мер по достижению целевых показателей региональной программы:

2.1. Организовать работу по своевременному выполнению мероприятий региональной программы в соответствии с установленными сроками.

2.2. Представлять ежегодно, в срок до 30 января года, следующего за отчетным, в управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области отчет о ходе выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых показателях региональной программы.

3. Распоряжение вступает в силу со дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением распоряжения возложить на заместителя Губернатора Брянской области Грибанова Б.И.

Губернатор



А.В. Богомаз

Утверждена  
распоряжением Правительства  
Брянской области  
от 27 января 2025 г. № 16-рп

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
«Обеспечение защиты прав потребителей в Брянской области»  
(2025 – 2030 годы)

ПАСПОРТ  
региональной программы «Обеспечение защиты прав потребителей  
в Брянской области» (2025 – 2030 годы)

Наименование региональной программы	«Обеспечение защиты прав потребителей в Брянской области» (2025 – 2030 годы)
Ответственный исполнитель региональной программы	управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области
Соисполнители региональной программы	управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Брянской области (по согласованию); управление Россельхознадзора по Брянской, Смоленской и Калужской областям (по согласованию); управление ФАС России по Брянской области (по согласованию); управление ФНС России по Брянской области (по согласованию); отделение по Брянской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию); Брянский филиал ФБУ «Приокский ЦСМ» (по согласованию); департамент образования и науки Брянской области; департамент социальной политики и занятости населения Брянской области; департамент строительства Брянской области;

	департамент внутренней политики Брянской области; управление ветеринарии Брянской области; государственная жилищная инспекция Брянской области; общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию); органы местного самоуправления (по согласованию)
Цель региональной программы	развитие системы обеспечения прав потребителей в Брянской области
Задачи региональной программы	повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения; обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей; создание эффективной системы оператив- ного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг; систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей
Сроки реализации региональной программы	2025 – 2030 годы
Объемы и источники финан- сирования региональной программы	финансирование мероприятий программы планируется осуществлять за счет и в пределах средств соответствующих бюджетов, предусмотренных на содержание ответственного исполни- теля, соисполнителей программы
Целевые показатели региональной программы	1. Количество муниципальных районов, муниципальных округов и городских округов, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей. 2. Количество просветительных мероприятий и информации в сфере защиты прав потребителей для населения, в том числе публикаций в средствах массовой информации, направленных

	<p>на повышение потребительской грамотности (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.).</p> <p>3. Количество консультаций, оказанных на личном приеме, по телефону, электронной почте с разъяснением принципов самозащиты потребителей.</p> <p>4. Количество консультаций, оказанных потребителям с составлением документа, способствующего защите их прав (претензия, исковое заявление, проекты обращений в органы надзора).</p> <p>5. Количество организованных и проведенных тематических мероприятий по вопросам защиты прав потребителей (круглые столы, дни открытых дверей, лекции и т.п.), в том числе приуроченных ко Всемирному дню защиты прав потребителей.</p> <p>6. Доля продукции (проб), реализуемой на территории Брянской области, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований (от общего объема исследованной продукции).</p> <p>7. Доля организаций, исполнивших обязанность по представлению деклараций об объемах розничной продажи алкогольной продукции.</p> <p>8. Доля исполнения в отчетном периоде предписаний об устранении нарушений от общего количества предписаний, которые должны быть исполнены в отчетном периоде.</p> <p>9. Доля проверок, по итогам которых выявлены правонарушения.</p>
Ожидаемые результаты реализации региональной программы	<p>1. Обеспечение эффективного функционирования региональной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления и общественных организаций для обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей.</p> <p>2. Повышение уровня доступности</p>

	<p>информации о правах потребителя и механизмах их защиты.</p> <p>3. Повышение правовой грамотности населения за счет увеличения количества мероприятий информационно-просветительского характера.</p> <p>4. Снижение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей.</p> <p>5. Повышение активности и эффективности деятельности общественных организаций и органов местного самоуправления по защите прав потребителей.</p> <p>6. Поддержание баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития саморегулируемого (добросовестного) бизнеса, производящего (реализующего) конкурентоспособные, качественные товары (работы, услуги).</p> <p>7. Увеличение количества фактов добросовестного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями).</p> <p>8. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.</p>
--	--

## 1. Характеристика сферы реализации региональной программы

Одной из основных задач социально-экономического развития Брянской области является повышение качества жизни населения и создание условий для обеспечения и защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации. Важным фактором улучшения качества жизни является достижение баланса отношений между производителем, продавцом (исполнителем) и потребителем, способствующего развитию свободной конкуренции, обеспечению нормального функционирования рынка товаров и услуг.

В настоящее время повышение эффективности и результативности осуществления государственного контроля (надзора), в том числе в наиболее проблемных сферах потребительского рынка, основано на реализации мероприятий профилактического характера и внедрении новых подходов к надзорной деятельности, в том числе основанных на инфраструктуре цифровизации.

В связи с этим все большую значимость для реализации государственной потребительской политики приобретает использование различных информационных систем, позволяющих осуществлять мониторинг состояния потребительского рынка, оценивать ключевые показатели деятельности хозяйствующих субъектов и проверять наличие рисков.

Объективную информацию о находящихся в обращении на территории области товарах дают данные независимой экспертизы качества и безопасности, соответствия потребительских свойств товара заявленной продавцом информации о них, ветеринарно-санитарной экспертизы продукции животного происхождения.

При этом пресечение нарушений в сфере потребительского рынка в современных условиях – это не только адресная работа с недобросовестными изготовителями (продавцами, исполнителями), но и система мер, повышающих конкурентоспособность добросовестных участников рынка, предоставляющих качественные и безопасные товары и услуги.

В условиях ограничения проведения контрольных (надзорных) мероприятий и возбуждения административных дел в работе по защите прав потребителей наряду с проведением профилактических мероприятий активно должны применяться меры превентивного характера, направленные на повышение правовой грамотности в вопросах защиты прав потребителей как самих потребителей, так и хозяйствующих субъектов, в целях предупреждения нарушения прав потребителей.

В соответствии с пунктом 7 перечня поручений Президента Российской Федерации от 25 мая 2017 года № Пр-1004ГС, в целях координации работы и обеспечения взаимодействия государственных органов, реализующих мероприятия по защите прав потребителей, указом Губернатора Брянской области от 27 марта 2018 года № 56 создан межведомственный координационный совет по защите прав потребителей на территории Брянской области.

В Брянской области проводится постоянная работа по созданию условий для обеспечения и защиты прав потребителей, которая позволила сформировать достаточно гибкую и разветвленную систему защиты прав потребителей.

За последние годы в области удалось не только создать региональную систему защиты прав потребителей, но и обеспечить взаимодействие отдельных ее элементов в соответствии с возложенными на них полномочиями. Защиту прав потребителей обеспечивают территориальные органы федеральных органов исполнительной власти, органы исполни-

тельной власти, органы местного самоуправления, общественные организации.

Работа с потребителями направлена на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты. Прежде всего она включает в себя проведение открытых уроков в школах, семинаров в организациях, распространение разъяснительных брошюр, оформление информационных стендов в местах реализации товаров (работ, услуг), информирование потребителей через средства массовой информации.

На сегодняшний день у потребителей имеется возможность направления обращений в государственные органы и органы местного самоуправления на платформу обратной связи (ПОС) через портал «Госуслуги». Основная цель платформы – быстрое решение актуальных проблем граждан и принятия необходимых мер для их решения.

Негативные оценки и жалобы, которые поднимают пользователи в социальных сетях, отслеживает система мониторинга «Инцидент Менеджмент», выявляет и собирает значимые сообщения и в течение суток ответ на комментарий, в котором была обозначена проблема, публикуется в социальных сетях.

Немаловажную роль в деле защиты прав потребителей играют общественные организации по защите прав потребителей, которые Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» наделены весомыми правами:

- осуществление общественного контроля за соблюдением прав потребителей;

- направление в органы государственного надзора и органы местного самоуправления информации о фактах нарушений прав потребителей для проведения проверки этих фактов;

- подготовка и внесение в органы прокуратуры, федеральные органы исполнительной власти материалов о привлечении к ответственности лиц, осуществляющих производство и реализацию некачественных товаров;

- обращение в суды с заявлениями о защите прав потребителей.

В настоящее время на территории Брянской области деятельность по защите прав потребителей осуществляют четыре общественные организации Региональная общественная организация «Защита прав потребителей по Брянской области», Брянская областная общественная организация «Защита прав потребителей», Брянское региональное общество защиты прав потребителей, Общественная организация предпринимателей юго-западных районов Брянской области.

Однако действующих организаций недостаточно для оказания информационно-правовой помощи гражданам.

В связи с тем, что предупреждение нарушения прав потребителей не может быть достигнуто только через реализацию контрольно-надзорных функций, важнейшим направлением деятельности является применение мер, направленных на повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов, информированности потребителей



об их правах и механизмах их защиты. Важную роль играют проводимые ежегодно мероприятия в рамках Всемирного дня защиты прав потребителей.

Управлением Роспотребнадзора по Брянской области активно применяются превентивные меры, направленные на предупреждение нарушений прав потребителей продавцами и исполнителями услуг (работ) и повышение потребительской грамотности населения, в том числе проводится разъяснительная работа, способствующая информированности потребителей и расширению знаний действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей.

Данное направление включает в себя проведение семинаров, конференций, деловых встреч для производителей и продавцов товаров, исполнителей работ и услуг по соблюдению обязательных требований законодательства в сфере защиты прав потребителей, а также проведение публичных мероприятий в средствах массовой информации горячих линий, круглых столов, выступлений по радио и телевидению, публикаций статей по наиболее актуальным вопросам в областной и районной прессе, размещение информации на интернет-сайте управления.

В то же время остается немало нерешенных вопросов правового, экономического, организационного и социального характера. Рыночные механизмы не обеспечивают потребителям равные возможности во взаимоотношениях с хозяйствующими субъектами. Появление новых методов товародвижения, развитие дистанционного способа продаж, долевого участия в строительстве, потребительского кредитования, реформирование жилищно-коммунальной сферы и другие трансформации не всегда положительно сказываются на потребительских отношениях, имеющих значительное влияние на социально-экономическое положение потребителей.

Таким образом, защита прав потребителей и усиление социальных гарантий, государственного контроля в области защиты прав потребителей являются важной целью стратегического развития России и реализации конституционных прав граждан.

В данной ситуации наиболее эффективным подходом к реализации мероприятий по обеспечению защиты прав потребителей является программно-целевой подход.

Реализация мероприятий региональной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Брянской области» (2025 – 2030 годы) позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечит защиту интересов потребителей и повысит качество жизни жителей области.

## 2. Цели, задачи, основные ожидаемые конечные результаты региональной программы

Целью региональной программы является развитие системы обеспечения прав потребителей в Брянской области.

Задачами региональной программы выступают:

1. Повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения.
2. Обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей.
3. Создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг.
4. Систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей.

Основными ожидаемыми конечными результатами региональной программы являются:

1. Обеспечение эффективного функционирования региональной системы защиты прав потребителей за счет взаимодействия органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления и общественных организаций для обеспечения комплексного подхода к защите прав потребителей.
2. Повышение уровня доступности информации о правах потребителя и механизмах их защиты.
3. Повышение правовой грамотности населения за счет увеличения количества мероприятий информационно-просветительского характера.
4. Снижение количества нарушений законодательства в сфере потребительского рынка, повышение уровня защищенности потребителей от действий недобросовестных продавцов, производителей товаров, исполнителей услуг (работ) посредством комплекса мер, направленных на предупреждение нарушений прав потребителей.
5. Повышение активности и эффективности деятельности общественных организаций и органов местного самоуправления по защите прав потребителей.
6. Поддержание баланса интересов потребителей и хозяйствующих субъектов за счет создания устойчивой системы развития саморегулируемого (добросовестного) бизнеса, производящего (реализующего) конкурентоспособные, качественные товары (работы, услуги);.
7. Увеличение количества фактов добросовестного удовлетворения законных требований потребителей продавцами (исполнителями).
8. Обеспечение защиты прав наиболее социально уязвимых категорий потребителей.

### 3. Информация о параметрах финансового обеспечения региональной программы

Финансирование мероприятий программы планируется осуществлять за счет и в пределах средств соответствующих бюджетов, предусмотренных на содержание ответственного исполнителя, соисполнителей программы.

#### 4. План мероприятий региональной программы

В план мероприятий региональной программы включены:

перечень мероприятий региональной программы с указанием наименования мероприятия, срока реализации, объемов финансирования мероприятия, которые отражены в плане реализации региональной программы (приложение 1).

сведения о целевых показателях (индикаторах) региональной программы и сведения о порядке их расчета (приложение 2).

#### 5. Порядок проведения мониторинга хода региональной программы

Мониторинг реализации региональной программы в целом осуществляется управлением потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области.

Соисполнители региональной программы в установленные сроки представляют в управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области ежегодно в срок 30 января, следующего за отчетным, информацию об исполнении мероприятий и фактически достигнутых целевых показателях региональной программы.

Управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области ежегодно проводит анализ представленных соисполнителем и исполнителями региональной программы материалов, формирует сводный отчет и направляет Губернатору Брянской области.



Приложение 1  
к региональной программе «Обеспечение  
защиты прав потребителей в Брянской  
области» (2025 – 2030 годы)

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
мероприятий региональной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Брянской области»  
(2025 – 2030 годы)

№ пп	Наименование мероприятия	Срок реализации	Объем финансирования мероприятия	Исполнитель мероприятия	Ожидаемые результаты
1	2	3	4	5	6
Задача № 1: повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения					
1.1.	Проведение совещаний, пресс-конференций, заседаний рабочих групп, круглых столов, горячих линий и иных мероприятий, направленных на выработку согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей области	2025 – 2030 годы	0	управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), Брянский филиал ФБУ «Приокский ЦСМ» (по согласованию), отделение по Брянской области главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), управление ветеринарии Брянской области, управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области, органы местного самоуправления (по согласованию)	повышение уровня правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей у населения

1	2	3	4	5	6
1.2.	Оказание консультативной помощи органам местного самоуправления, общественным организациям, субъектам хозяйственной деятельности в решении задач по защите прав потребителей путем консультирования, информирования, проведения семинаров.	2025 – 2030 годы	0	управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), Брянский филиал ФБУ «Приокский ЦСМ» (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию)	повышение уровня правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей у населения
1.3.	Обеспечение деятельности в городах и районах области консультационных центров для потребителей, созданных на базе федерального бюджетного учреждения здравоохранения «Центр гигиены и эпидемиологии в Брянской области»	2025 – 2030 годы	0	управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию)	повышение уровня правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей у населения
1.4.	Информирование исполнителей (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей) по вопросам соблюдения обязательных требований в области ветеринарии путем размещения информации на официальном сайте, проведение семинаров и совещаний, проведение разъяснительной работы в средствах массовой	2025 – 2030 годы	0	управление Россельхознадзора по Брянской, Смоленской и Калужской областям	содействие повышению правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей

1	2	3	4	5	6
	информации с рекомендациями в отношении мер, которые должны приниматься исполнителями в целях недопущения нарушений				
1.5.	Информационно-просветительная работа с потребителями. Разработка, тиражирование и распространение методических, информационных печатных изделий (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.), направленных на повышение потребительской грамотности граждан (в том числе для учащихся учебных заведений), через органы и организации, входящие в систему защиты прав потребителей, многофункциональные центры, молодежные организации, библиотечную сеть	2025 – 2030 годы	0	управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), департамент внутренней политики Брянской области, отделение по Брянской области главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), органы местного самоуправления (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию)	повышение уровня правовой, финансовой грамотности населения за счет увеличения доли мероприятий информационно-просветительного характера; предотвращение нарушений прав потребителей
1.6.	Проведение информационно-просветительных мероприятий, акций, приуроченных ко Всемирному дню защиты прав потребителей, в том числе распространение в местах массового скопления граждан листовок, брошюр,	2025 – 2030 годы	0	управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), органы местного самоуправления (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию)	повышение информированности граждан в сфере защиты прав потребителей

1	2	3	4	5	6
	справочных материалов по защите прав потребителей				
1.7.	Информирование потребителей об изменениях в налоговом законодательстве и законодательстве о применении контрольно-кассовой техники	2025 – 2030 годы	0	управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), управление ФНС России по Брянской области (по согласованию), отделение по Брянской области главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), управление ветеринарии Брянской области, управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области, органы местного самоуправления (по согласованию)	повышение информированности населения в сфере защиты прав потребителей; содействие в повышении правовой грамотности и информированности населения в вопросах налогового законодательства о применении контрольно-кассовой техники
1.8.	Организация и проведение просветительных мероприятий среди обучающихся образовательных организаций Брянской области и их родителей (законных представителей) по вопросам защиты прав потребителей и основам потребительских знаний	2025 – 2030 годы	0	департамент образования и науки Брянской области	формирование навыков экономического мышления и потребительской культуры обучающихся
Задача № 2: обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей					
2.1.	Прием социально уязвимых групп населения для консультирования по различным направлениям сферы защиты	2025 – 2030 годы	0	управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию)	повышение уровня правовой грамотности данной категории

1	2	3	4	5	6
	прав потребителей, в том числе при заключении договоров на оказание различного вида услуг				потребителей
2.2.	Организация работы «факультетов третьего возраста» на базе организаций социального обслуживания населения по повышению правовой грамотности граждан пожилого возраста и инвалидов в части защиты прав потребителей	2025 – 2030 годы	0	департамент социальной политики и занятости населения Брянской области	повышение уровня правовой грамотности граждан пожилого возраста и инвалидов
2.3.	Рассмотрение устных и письменных обращений граждан в соответствии с компетенцией	2025 – 2030 годы	0	управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), органы местного самоуправления (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию)	защита прав потребителей в соответствии с действующим законодательством
Задача № 3: создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг					
3.1.	Организация взаимодействия с общественными организациями по защите прав потребителей, в том числе посредством заключения соглашений о сотрудничестве, обмена информацией, проведения совместных мероприятий и акций	2025 – 2030 годы	0	управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), общественные организации по защите прав потребителей (по согласованию)	усиление взаимодействия территориальных федеральных органов исполнительной власти и общественных организаций
3.2.	Обобщение практики осуществления государ-	2025 – 2030 годы	0	управление Россельхознадзора по Брянской, Смоленской и Калужской	повышение уровня правовой



1	2	3	4	5	6
	ственного ветеринарного надзора и размещение на официальном сайте управления Россельхознадзора по Брянской, Смоленской и Калужской областям информации с указанием наиболее часто встречающихся нарушений обязательных требований с рекомендациями в отношении мер, которые должны приниматься юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в целях недопущения таких нарушений			областям	грамотности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей
3.3.	Организация и проведение совместных дежурств в общественной приемной управления Роспотребнадзора по Брянской области с представителями общественных объединений потребителей, специалистами консультационного центра	2025 – 2030 годы	0	управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию)	оказание консультативной помощи гражданам
3.4.	Ведение реестра организаций, обеспечивающих защиту прав потребителей в Брянской области, размещение информации в сети Интернет	2025 – 2030 годы	0	управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию)	информирование населения об организациях, занимающихся защитой прав потребителей

1	2	3	4	5	6
3.5.	Создание базы организаций, допустивших производство товаров (оказание услуг) в Брянской области, не соответствующих требованиям качества и безопасности, и размещение ее в виде реестра на сайте	2025 – 2030 годы	0	управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию)	повышение информированности населения о качестве реализуемых товаров (оказываемых услуг)
Задача № 4: систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей					
4.1.	Проведение контрольных (надзорных) и профилактических мероприятий в отношении хозяйствующих субъектов в рамках государственного контроля за соблюдением законодательства о применении контрольно-кассовой техники на подведомственных территориях по письменным обращениям и жалобам потребителей	2025 – 2030 годы	0	управление ФНС России по Брянской области (по согласованию)	снижение правонарушений на потребительском рынке
4.2.	Организация и проведение в пределах компетенции контрольно-надзорных мероприятий в сфере защиты прав потребителей по соблюдению хозяйствующими субъектами обязательных требований к товарам и услугам	2025 – 2030 годы	0	управление Россельхознадзора по Брянской, Смоленской и Калужской областям (по согласованию)	повышение эффективности контрольно-надзорной деятельности, направленной на защиту прав потребителей
4.3.	Участие в мероприятиях	2025 –	0	управление Россельхознадзора	исключение

1	2	3	4	5	6
	по контролю за соблюдением действующего законодательства Российской Федерации о качестве и безопасности пищевой продукции учреждениями образования, здравоохранения и социальной защиты населения в рамках заключенных соглашений	2030 годы		по Брянской, Смоленской и Калужской областям (по согласованию)	поставок некачественной и небезопасной продукции в государственные учреждения
4.4.	Проведение экспертизы пищевых продуктов как производимых на территории области, так и ввозимых извне, на показатели качества и безопасности	2025 – 2030 годы	0	управление Россельхознадзора по Брянской, Смоленской и Калужской областям	обеспечение качества и безопасности производимой и реализуемой потребителям продовольственной продукции
4.5.	Осуществление контроля за целевым использованием денежных средств участников долевого строительства	2025 – 2030 годы	0	департамент строительства Брянской области	недопущение и пресечение нецелевого использования денежных средств участников долевого строительства
4.6.	Проведение проверок выполнения организациями, осуществляющими управление многоквартирными домами на территории Брянской области, установленных нормативов	2025 – 2030 годы	0	государственная жилищная инспекция Брянской области	предотвращение нарушений прав потребителей в жилищной сфере

1	2	3	4	5	6
	по содержанию и ремонту жилищного фонда				
4.7.	Осуществление регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции	2025 – 2030 годы	0	управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области	предупреждение, выявление и пресечение нарушений обязательных требований, пресечение и (или) устранение последствий выявленных нарушений, систематическое наблюдение за исполнением обязательных требований, анализ и прогнозирование состояния исполнения обязательных требований
4.8.	Проведение мониторинга цен на нефтепродукты на территории Брянской области	2025 – 2030 годы	0	управление ФАС России по Брянской области (по согласованию)	недопущение необоснованного роста цен на нефтепродукты
4.9.	Контроль за рекламой на территории Брянской области	2025 – 2030 годы	0	управление ФАС России по Брянской области (по согласованию)	недопущение нарушений действующего законодательства о рекламе

1	2	3	4	5	6
4.10.	Оказание содействия покупателям, предпринимателям, изготовителям для обеспечения качественного представления товаров и услуг путем внедрения в Брянской области Национальной системы сертификации	2025 – 2030 годы	0	Брянский филиал ФБУ «Приокский ЦСМ» (по согласованию)	повышение качества продукции, производимой предприятиями Брянской области
4.11.	Подготовка предложений по вопросам предотвращения производства, ввоза и реализации на территории Брянской области контрафактной, фальсифицированной, суррогатной, некачественной продукции, в том числе алкогольной	2025 – 2030 годы	0	управление Роспотребнадзора по Брянской области (по согласованию), управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области	предотвращение реализации на территории Брянской области опасной и некачественной продукции
4.12.	Проведение мониторинга цен на социально значимые продовольственные товары и товары первой необходимости на потребительском рынке Брянской области	2025 – 2030 годы	0	управление потребительского рынка и услуг, контроля в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Брянской области	недопущение необоснованного роста цен на продовольственные товары первой необходимости



Приложение 2  
к региональной программе «Обеспечение  
защиты прав потребителей в Брянской  
области» (2025 – 2030 годы)

СВЕДЕНИЯ

о целевых показателях региональной программы «Обеспечение защиты прав потребителей в Брянской области»  
(2025 – 2030 годы) и сведения о порядке их расчета

№ пп	Наименование показателя	Единица измерения	Целевые значения показателей					
			Отчетный период реализации региональной программы					
			2025 г.	2026 г.	2027 г.	2028 г.	2029 г.	2030 г. (целевое значение к окончанию реализации региональной программы)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Цель региональной программы: развитие системы обеспечения прав потребителей в Брянской области								
Задача № 1: повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения								
1.	Количество муниципальных районов, муниципальных округов и городских	ед.	31	31	31	31	31	31

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	округов, в которых оказываются бесплатные консультационные услуги в сфере защиты прав потребителей							
2.	Количество просветительных мероприятий и информации в сфере защиты прав потребителей для населения, в том числе публикаций в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности (буклетов, памяток, брошюр, плакатов и др.)	ед.	520	550	580	610	640	670
Задача № 2: обеспечение защиты прав и повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей								
3.	Количество консультаций, оказанных на личном приеме, по телефону, электронной почте с разъяснением принципов самозащиты потребителей	ед.	4450	4500	4550	4600	4650	4700
4.	Количество консультаций, оказанных потребителям с составлением документа, способствующего защите их прав (претензия, исковое	ед.	370	390	410	430	450	470

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	заявление, проекты обращений в органы надзора)							
Задача № 3: создание эффективной системы оперативного обмена информацией в сфере защиты прав потребителей, включая информирование потребителей о качестве предлагаемых товаров, работ и услуг								
5.	Количество организованных и проведенных тематических мероприятий по вопросам защиты прав потребителей (круглые столы, дни открытых дверей, лекции и т.п.), в том числе приуроченных ко Всемирному дню защиты прав потребителей	ед.	125	130	135	140	145	150
Задача № 4: систематическая оценка состояния потребительского рынка и системы защиты прав потребителей								
6.	Доля продукции (проб), реализуемой на территории Брянской области, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований (от общего объема исследованной продукции)	%	4,5	3,9	3,5	2,9	2,6	2,3
7.	Доля организаций, исполнивших обязанность по представлению	%	не менее 98	не менее 98	не менее 98	не менее 98	не менее 98	не менее 98



1	2	3	4	5	6	7	8	9
	деклараций об объемах розничной продажи алкогольной продукции							
8.	Доля исполнения в отчетном периоде предписаний об устранении нарушений от общего количества предписаний, которые должны быть исполнены в отчетном периоде	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
9.	Доля проверок, по итогам которых выявлены правонарушения	%	96,0	96,3	96,6	97,0	97,3	97,6

## Сведения

о порядке расчета целевых показателей реализации региональной программы  
«Обеспечение защиты прав потребителей в Брянской области»  
(2025 – 2030 годы)

Целевые показатели 1, 2, 3, 4, 5 подтверждаются фактическими данными мониторинга реализации мероприятий программы.

Целевой показатель 6 определяется по формуле:

$$D_n = P_p / P_o \times 100 \%, \text{ где:}$$

$D_n$  – доля продукции (проб), реализуемой на территории Брянской области, не соответствующей требованиям качества и безопасности по результатам лабораторных исследований (от общего объема исследованной продукции), %;

$P_p$  – количество проб (образцов) пищевой продукции, по результатам лабораторных исследований которых выявлены несоответствия по показателям качества и безопасности;

$P_o$  – общее количество проб (образцов), отобранных для проведения исследований по показателям качества и безопасности.

Целевой показатель 7 определяется по формуле:

$$F_d = F_k \times 100 \% / O_k, \text{ где:}$$

$F_d$  – доля организаций, исполнивших обязанность по представлению деклараций об объемах розничной продажи алкогольной продукции, %;

$F_k$  – фактическое количество организаций, исполнивших обязанность по представлению деклараций об объемах розничной продажи алкогольной продукции;

$O_k$  – общее количество организаций, обязанных представлять декларации об объемах розничной продажи алкогольной продукции на потребительском рынке области.

Целевой показатель 8 определяется по формуле:

$$D_p = P_f / P_o \times 100 \%, \text{ где:}$$

$D_p$  – доля исполнения в отчетном периоде предписаний об устранении нарушений от общего количества предписаний, которые должны быть исполнены в отчетном периоде, %;

$P_f$  – фактическое количество исполненных в отчетном периоде предписаний из числа тех, которые должны были быть исполнены в отчетном периоде, без учета предписаний, оспариваемых на дату отчета в судебном порядке, ед. (Информация о деятельности органов государственного жилищного надзора, направляемая в Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации);

$P_o$  – общее количество предписаний по выявленным нарушениям, которые должны были быть исполнены в отчетном периоде, без учета предписаний, оспариваемых на дату отчета в судебном порядке, ед. (Информация о деятельности органов государственного жилищного надзора, направляемая в Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации).

Целевой показатель 9 определяется по формуле:

$$D_{pr} = P_p / P \times 100 \%, \text{ где:}$$

$D_{pr}$  – доля проверок, по которым выявлены правонарушения, %;

$P_p$  – количество проверок, проведенных по обращениям граждан и организаций, при проведении которых в отчетном периоде были выявлены правонарушения. (Информация о деятельности органов государственного жилищного надзора, направляемая в Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации);

$P$  – общее количество проверок, проведенных по обращениям граждан и организаций, в отчетном периоде. (Информация о деятельности органов государственного жилищного надзора, направляемая в Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации).

