



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.12.2015

№ 1277

О внесении изменений в постановление администрации области от 22.07.2014 № 746 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о деятельности органов государственной власти и социально-экономическом развитии Владимирской области на 2014 – 2016 годы»

В соответствии с Законом Владимирской области от 10.12.2001 № 129-ОЗ «О Губернаторе и администрации Владимирской области» п о с т а н о в л я ю:

1. Внести изменения в приложение к постановлению администрации области от 22.07.2014 № 746 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о деятельности органов государственной власти и социально-экономическом развитии Владимирской области на 2014 – 2016 годы»:

1.1. В паспорте государственной программы Владимирской области:

1.1.1. После строки «Наименование государственной программы» добавить строку «Наименование, номер и дата нормативного акта Правительства Российской Федерации, которым утверждена соответствующая по целям программа федерального уровня»;

1.1.2. В строке «Объем бюджетных ассигнований программы, в том числе по годам и источникам» цифры «155693,0» заменить цифрами «123029,0», цифры «60151,0» заменить цифрами «28498,7», цифры «45271,0» заменить цифрами «44259,3».

1.2. В разделе 4 «Ресурсное обеспечение государственной программы» цифры «155693,0» заменить цифрами «123029,0», цифры «60151,0» заменить цифрами «28498,7», цифры «45271,0» заменить цифрами «44259,3».

1.3. Приложения № 2 - 3 изложить в редакции согласно приложениям № 1 - 2 к настоящему постановлению.

2. Признать утратившим силу постановление администрации области от 31.12.2014 № 1394 «О внесении изменений в постановление администрации области от 22.07.2014 № 746 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «О мерах по повышению информированности

населения о деятельности органов государственной власти и социально-экономическом развитии Владимирской области на 2014 – 2016 годы».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета общественных связей и средств массовой информации.

4. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



С.Ю.Орлова

Приложение № 1 к постановлению администрации области
от 21.12.2015 № 1277

ПЕРЕЧЕНЬ
ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

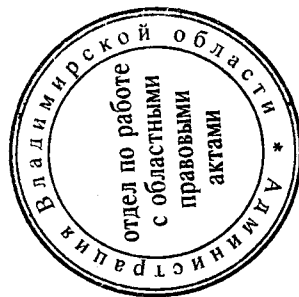
N п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Значения целевых индикаторов по годам реализации	Связь мероприятия с показателями программы
			начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6	7
Основные мероприятия государственной программы "О мерах по повышению информированности населения о деятельности органов государственной власти и социально-экономическом развитии Владимирской области на 2014 - 2016 годы"						
1	Основное мероприятие 1. Организация системного информирования населения Владимирской области через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти Владимирской области	КСМИ	2014	2016	2014 – 32% 2015 – 35% (тенденция к увеличению) 2016 – 38 % 2014 – 5250 минут вещания 2015 – 12800 минут вещания (тенденция к увеличению) 2016 – 44000 минут вещания	Информированность населения о деятельности органов государственной власти Владимирской области – процентов от числа опрошенных Объем информации о деятельности органов государственной власти Владимирской области и социально-экономическом развитии региона в электронных СМИ (областных, региональных, районных сетевых изданиях, телеканалах, радиоканалах,
	Мероприятие 1.1. Производство и размещение информации о деятельности органов государственной	КСМИ	2014	2016		

	власти Владимирской области и социально-экономическом развитии региона в средствах массовой информации, и её мониторинг				2014 – 450 полос печатной площади А-3 2015 - 460 полос печатной площади А-3 2016 - 470 полос печатной площади А-3	телепрограммах, радиопрограммах, видеоопрограммах, информационных агентствах) Объем информационных полос печатной площади формата А-3 в федеральных, областных, региональных, районных печатных СМИ
					2014 – 22 % 2015 – 25 % (тенденция к увеличению) 2016 – 28 %	Удовлетворенность населения информационной открытостью органов государственной власти Владимирской области – процентов от числа опрошенных
2	Основное мероприятие 2. Стимулирование увеличения объема социально значимых материалов в средствах массовой информации, повышение эффективности взаимодействия средств	КСМИ	2014	2016	2014 - 40 2015 – 42 (тенденция к увеличению) 2016 - 45	Количество СМИ и организаций сферы СМИ, участвующих в реализации мероприятий программы

	массовой информации и администрации области								Количество сотрудников региональных СМИ, государственных и муниципальных служащих Владимирской области, участвующих в семинарах, «круглых столах», конференциях по вопросам информационного сопровождения деятельности органов государственной власти, участия и роли СМИ в социально-экономическом развитии Владимирской области
	Мероприятие 2.1. Организация и проведение ежегодного областного конкурса журналистских работ и руководителей средств массовой информации, семинаров, «круглых столов» с руководителями и журналистами средств массовой информации	КСМИ	2014	2016	2014 – 60 2015 – 70 (тенденция к увеличению) 2016 - 80				
	Мероприятие 2.2. Премии по итогам конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации	КСМИ	2014	201620					
3	Основное мероприятие 3. Повышение качества информационного сопровождения деятельности органов государственной власти	КСМИ	2014	2016					
	Мероприятие 3.1. Организационное и материально-техническое обеспечение, сопровождение и	КСМИ	2014	2016					

	реализация мероприятий государственной программы					
	Мероприятие 3.2. Информационное редактирование и продвижение регионального единого информационного портала «Средства массовой информации Владимирской области», проведение социологических опросов	КСМИ	2014	2016	2014 – 0 2015 - 1 2016 - 2	Количество социологических исследований по тематике программы
4	Основное мероприятие 4. Участие Владимирской области в хозяйственных обществах – учредителях средств массовой информации	КСМИ	2014	2016	2014 – 1 2015 - 1 2016 - 0	Увеличение количества средств массовой информации, учредителями которых являются хозяйственные общества, в которых одним из участников является Владимирская область
	Мероприятие 4.1. Внесение взносов в уставной капитал ООО «Гелерадиокомпания «Губерния-33» для приобретения доли и участия в данном хозяйственном обществе	КСМИ	2014	2016		
	Мероприятие 4.2. Предоставление субсидии на	КСМИ	2014	2016		

	иные цели РИГАУ «Газета «Владимирские ведомости»* для внесения взноса в уставной капитал в хозяйственное общество, являющееся учредителем СМИ – ООО «Телерадиокомпания «Губерния-33»					
--	--	--	--	--	--	--



РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Наименование программы	Ответственный исполнитель, соисполнитель, участник *	Код бюджетной классификации				Источник финансирования	Расходы (тыс.рублей) по годам реализации			
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР		2014г.	2015г.	2016г.	за весь период реализации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Государственная программа «О мерах по повышению информированности населения о деятельности органов государственной						Всего	50271,0	28498,7	44259,3	123029,0
						Областной бюджет	50271,0	28498,7	44259,3	123029,0

<p>власти и социально-экономическом развитии Владимирской области на 2014 – 2016 годы»</p>										
<p>Основное мероприятие 1. Организация системного информирования населения Владимирской области через средства массовой информации о деятельности органов государственной власти Владимирской области</p>	КСМИ					Всего	13675,6	12638,1	43110,3	69424,0
						Областной бюджет	13675,6	12638,1	43110,3	69424,0

Мероприятие 1.1. Производство и размещение информации о деятельности органов государственной власти Владимирской области и социально- экономическом развитии региона в средствах массовой информации, и её мониторинг	КСМИ					503	0113	1500И19	200	Всего	13675,6	12638,1		26313,7
										Областной бюджет	13675,6	12638,1		26313,7
						503	0113	150010И191	200	Всего			43110,3	43110,3
										Областной бюджет			43110,3	43110,3

Основное мероприятие 2. Стимулирование увеличения объема социально значимых материалов в средствах массовой информации, повышение эффективности взаимодействия средств массовой информации и администрации области	КСМИ						Всего	620,2	531,8	553,8	1705,8
							Областной бюджет	620,2	531,8	553,8	1705,8
Мероприятие 2.1. Организация и проведение ежегодного областного конкурса журналистских работ и	КСМИ	503	0113	1500И19	200		Всего	300,2	226,8		527,0
							Областной бюджет	300,2	226,8		527,0
							Всего			248,8	248,8
							Областной бюджет			248,8	248,8

[illegible]

государственной власти												
Мероприятие 3.1. Организационное и материально- техническое обеспечение, сопровождение и реализация мероприятий государственной программы	КСМИ	503	0113	1500И19	200	Всего	472,4	71,0				543,4
						Областной бюджет	472,4	71,0				543,4
		503	0113	1500И19	100	Всего	38,6	38,6				77,2
						Областной бюджет	38,6	38,6				77,2
		503	0113	150030И193	100	Всего				38,6		38,6
						Областной бюджет				38,6		38,6
		503	0113	150030И193	200	Всего				137,4		137,4
						Областной бюджет				137,4		137,4

Мероприятие 3.2. Информационное редактирование и продвижение регионального единого информационного портала «Средства массовой информации Владимирской области», проведение социологических опросов	503	0113	1500И19	200	Всего	464,2	219,2		683,4
					Областной бюджет	464,2	219,2		683,4
КСМИ	503	0113	150030И194	200	Всего			419,2	419,2
					Областной бюджет			419,2	419,2
Основное мероприятие 4. Участие Владимирской области в хозяйственных обществах – учредителях средств массовой информации						35000	15000	-	50000

Мероприятие 4.1. Внесение взносов в уставной капитал ООО «Телерадиокомпан ия «Губерния-33» для приобретения доли и участия в данном хозяйственном обществе	ДИЗО КСМИ	566	1201	1506063	400	Всего	35000	-	-	35000
						Областной бюджет	35000	-	-	35000
Мероприятие 4.2. Предоставление субсидии на иные цели РИГАУ «Газета «Владимирские ведомости»* для внесения взноса в уставной капитал в хозяйственное общество, являющееся учредителем СМИ	КСМИ	503	1202	1500И19	600	Всего	-	15000	-	15000
						Областной бюджет	-	15000	-	15000

