



# АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

02.03.2020

№ 117

*О внесении изменений в постановление администрации области от 24.06.2016 № 541*

В соответствии с Законом Владимирской области от 10.12.2001 № 129-ОЗ «О Губернаторе и администрации Владимирской области» постановляю:

1. Внести в приложение к постановлению администрации области от 24.06.2016 № 541 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 – 2022 годы» следующие изменения:

1.1. В паспорте государственной программы Владимирской области строку «Объем бюджетных ассигнований программы, в том числе по годам и источникам» изложить в следующей редакции:

«Объем бюджетных ассигнований программы, в том числе по годам и источникам»	Общий объем средств, предусмотренных на реализацию программы, составляет – 303398,2 тыс. рублей, в том числе: - средства областного бюджета – 303398,2 тыс. рублей; Из областного бюджета предусмотрено: в 2017 году – 47 322,3 тыс. рублей; в 2018 году – 52 322,3 тыс. рублей; в 2019 году – 51 688,4 тыс. рублей; в 2020 году – 50 688,4 тыс. рублей; в 2021 году – 50 688,4 тыс. рублей; в 2022 году – 50 688,4тыс. рублей.»
---	--

1.2. Абзац 5 раздела 4 «Ресурсное обеспечение государственной программы» изложить в следующей редакции:

«в 2017 году – 47322,3 тыс. рублей; в 2018 году – 52322,3 тыс. рублей; в 2019 году – 51688,4 тыс. рублей; в 2020 году – 50688,4 тыс. рублей; в 2021 году – 50688,4 тыс. рублей; в 2022 году – 50688,4 тыс. рублей;».

1.3. Приложения №1, №2 и №3 изложить в редакции согласно приложениям №1, №2 и №3.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на председателя комитета общественных связей и СМИ администрации области.

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



В.В. Сипягин



5. Объем информационных полос печатной площади формата А-3 в федеральных, областных, региональных, районных печатных СМИ	полоса печатной площади формата А-3	470 полос печатной площади формата А-3	500 полос печатной площади формата А-3	500 полос печатной площади формата А-3	500 полос печатной площади формата А-3	500 полос печатной площади формата А-3	500 полос печатной площади формата А-3
6. Количество сотрудников региональных СМИ Владимирской области, участвующих в семинарах, «круглых столах», конференциях по вопросам информационного сопровождения социально-экономического развития Владимирской области	чел.	80	85 (тенденция к увеличению)	90	92	94	96
7. Количество социологических исследований в целях выявления показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области, а также удовлетворенности доступностью указанной информации.		1	1	1	1	1	1



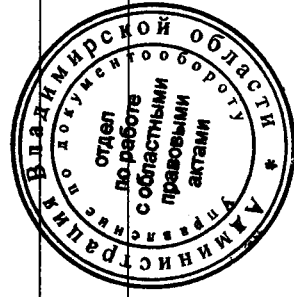
ПЕРЕЧЕНЬ  
ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

N п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель*	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Связь мероприятия с показателями программы
			начала реализации и	окончания реализации и		
1	2	3	4	5	6	7
Основные мероприятия государственной программы "О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 - 2022 годы"						
1.	Основное мероприятие 1 Организация информирования населения Владимирской области  Мероприятие 1.1. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по освещению социально-экономического развития Владимирской области в средствах массовой информации, печатных изданиях, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»  Мероприятие 1.2. Осуществление закупок в части	КСМИ	2017	2022	2017 – 470 полос печатной площади А-3 2018 - 500 полос печатной площади А-3 2019 - 500 полос печатной площади А-3 2020 – 500 полос печатной площади А-3 2021 – 500 полос печатной площади А-3 2022 – 500 полос печатной площади А-3  2017 – 20 000 минут вещания 2018 – 11 500 минут вещания	Объем информационных полос печатной площади формата А-3 в федеральных, областных, региональных, районных печатных СМИ  Объем информации о социально-экономическом

	<p>приобретения работ, услуг по трансляции в теле- или радиоэфире (в том числе в рамках новостной программы или отдельной передачи) информации о социально-экономическом развитии Владимирской области</p>			<p>2019 – 11 500 минут вещания 2020 – 11 500 минут вещания 2021 - 11 500 минут вещания 2022 - 11 500 минут вещания</p>	<p>развитии Владимирской области в электронных СМИ (областных, региональных, районных сетевых изданиях, телеканалах, радиоканалах, телепрограммах, радиопрограммах, видеопрограммах, информационных агентствах)</p>
<p>2.</p>	<p>Основное мероприятие 2 Стимулирование увеличения объема социально значимых материалов в средствах массовой информации, повышение эффективности взаимодействия средств массовой информации и администрации области</p> <p>Мероприятие 2.1. Организация и проведение ежегодного областного конкурса журналистских работ и руководителей средств массовой информации, семинаров, «круглых столов» с руководителями и журналистами средств массовой информации</p> <p>Мероприятие 2.2. Премии по итогам конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации</p>	<p>КСМИ</p>	<p>2017</p>	<p>2022</p> <p>2017 – 45 2018 – 48 (тенденция к увеличению) 2019 - 50 2020 - 52 2021 - 55 2022 - 57</p> <p>2017 – 80 2018 – 85 (тенденция к увеличению) 2019 - 90 2020 - 92 2021 - 94 2022 - 96</p>	<p>Количество СМИ и организаций сферы СМИ, участвующих в реализации мероприятий программы</p> <p>Количество сотрудников региональных СМИ Владимирской области, участвующих в семинарах, «круглых столах», конференциях по вопросам информационного сопровождения социально-экономического развития Владимирской области</p>

3.	<p>Основное мероприятие 3 Повышение качества информационного сопровождения деятельности органов государственной власти</p> <p>Мероприятие 3.1. Расходы на обеспечение функций государственных органов</p> <p>Мероприятие 3.2. Организационное и материально-техническое обеспечение, сопровождение и реализация мероприятий в сфере средств массовой информации</p> <p>Мероприятие 3.3. Информационное редактирование и продвижение регионального единого информационного портала «Средства массовой информации Владимирской области», проведение социологических опросов</p>	КСМИ	2017	2022	<p>2017 – 38% 2018 – 39% (тенденция к увеличению) 2019 – 40 % 2020 – 41 % 2021 – 42 % 2022 – 43%</p> <p>2017 – 28 % 2018 – 29 % (тенденция к увеличению) 2019 – 30 % 2020 – 31 % 2021 – 32 % 2022 – 33%</p> <p>2017 – 1 2018 - 1 2019 - 1 2020 - 1 2021 - 1 2022 - 1</p>	<p>Увеличение показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области – процентов от числа опрошенных</p> <p>Удовлетворенность доступностью информации о социально-экономическом развитии Владимирской области– процентов от числа опрошенных</p> <p>Количество социологических исследований в целях выявления показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области, а также удовлетворенности доступностью указанной информации.</p>
----	---	------	------	------	--	--

\* - Принятые сокращения:  
КСМИ – комитет общественных связей и СМИ администрации Владимирской области.



**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**  
реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Наименование программы	Ответственный исполнитель *	Код бюджетной классификации				Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей) по годам реализации							за весь период реализации
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР		2017г.	2018 г.	2019г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Государственная программа «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 – 2022 годы»						Всего	47322,3	52322,3	51688,4	50688,4	50688,4	50688,4	303398,2	
						Областной бюджет	47322,3	52322,3	51688,4	50688,4	50688,4	50688,4	303398,2	
Основное мероприятие 1 Организация информирования населения Владимирской области	КСМИ					Всего	46293,3	50888,5	49820,6	48820,6	48820,6	48820,6	293464,2	
						Областной бюджет	46293,3	50888,5	49820,6	48820,6	48820,6	48820,6	293464,2	

Мероприятие 1.1. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по освещению социально-экономического развития Владимирской области в средствах массовой информации, печатных изданиях, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	КСМИ	503	0113	1500198731	200	Всего	7685,2	11135,2	10 383,85	9970,0	9970,0	9970,0	9970,0	59114,25
						Областной бюджет	7685,2	11135,2	10 383,85	9970,0	9970,0	9970,0	9970,0	59114,25
Мероприятие 1.2. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по трансляции в теле- или радиэфире (в том числе в рамках новостной программы или отдельной передачи) информации о социально-экономическом развитии Владимирской области	КСМИ	503	0113	1500198734	200	Всего	38608,1	39753,3	39436,75	38850,6	38850,6	38850,6	38850,6	234349,95
						Областной бюджет	38608,1	39753,3	39436,75	38850,6	38850,6	38850,6	38850,6	234349,95



Основное мероприятие 3 Повышение качества информационного сопровождения деятельности органов государственной власти	КСМИ	503	0113	1500300190	100		495,2	900,0	1119,2	1119,2	1119,2	1119,2	1119,2	1119,2	1119,2	5872,0
Мероприятие 3.1. Расходы на обеспечение функций государственных органов	КСМИ	503	0113	1500300190	100		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 3.2. Организационное и материально-техническое обеспечение, сопровождение и реализация мероприятий в сфере средств массовой информации	КСМИ	503	0113	1500300193	200		395,2	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	4395,2
Мероприятие 3.3. Информационное редактирование и продвижение регионального единого информационного портала «Средства массовой информации Владимирской области», проведение социологических опросов	КСМИ	503	0113	1500300194	200		100,0	100,0	319,2	319,2	319,2	319,2	319,2	319,2	319,2	1476,8

\* - Принятые сокращения:

КСМИ – комитет общественных связей и СМИ администрации Владимирской области.

