



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

18.05.2020

№ 306

*О внесении изменений
в постановление администрации
области от 18.03.2016 № 210*

В соответствии с Законом Владимирской области от 10.12.2001 № 129-ОЗ «О Губернаторе и администрации Владимирской области» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в постановление администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2021 годы» следующие изменения:

1.1. В названии постановления, пункте 1.1 слова «2016-2021 годы» заменить словами «2016-2022 годы».

1.2. В приложении № 1 к постановлению:

1.2.1. В названии приложения, Паспорте слова «2016-2021 годы» заменить словами «2016-2022 годы».

1.2.2. В строке «Объем бюджетных ассигнований программы, в том числе по годам и источникам» Паспорта:

1.2.2.1. Цифры «122 560,0» заменить цифрами «142 350,0».

1.2.2.2. Дополнить абзацем следующего содержания:

«2022 год – 19 790,00 тыс. руб.».

1.2.3. В подразделе «Описание ожидаемых результатов реализации Программы и целевые индикаторы - измеряемые количественные показатели решения поставленных задач и хода реализации по годам» раздела II «ПРИОРИТЕТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ, ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ПОКАЗАТЕЛИ (ИНДИКАТОРЫ) ИХ ДОСТИЖЕНИЯ; ОСНОВНЫЕ ОЖИДАЕМЫЕ КОНЕЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ, СРОКИ И ЭТАПЫ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ»:

1.2.3.1. В абзаце 2 слова «2021 годы» заменить словами «2022 годы».

1.2.3.2. Дополнить абзацем 11 следующего содержания:

«7-й год реализации – 112% - 14280 ед.».

1.2.3.3. Дополнить абзацем 19 следующего содержания:
«7-й год реализации – 112% - 3450,9 млн. руб.».

1.2.3.4. Дополнить абзацем 27 следующего содержания:
«7-й год реализации – 112% - 1760,8 ед.».

1.2.4. Пункт 3.2. подраздела «Основное мероприятие 3.» раздела III «ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ» исключить.

1.2.5. В Разделе IV «РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ»:

1.2.5.1. В абзаце 2 цифры «122 560,0» заменить цифрами «142 350,0».

1.2.5.2. Дополнить абзацем 10 следующего содержания:
«2022 год – 19 790,00 тыс. руб.».

1.2.5.3. В абзаце 11 слова «2021 годы» заменить словами «2022 годы».

1.2.6. Таблицу 1 изложить в редакции согласно приложению № 1.

1.2.7. Таблицу 2 изложить в редакции согласно приложению № 2.

1.2.8. Таблицу 3 изложить в редакции согласно приложению № 3.

1.3. В абзаце 1 приложения № 2 к постановлению «Порядок предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта» к постановлению слова «2021 годы» заменить словами «2022 годы».

1.4. В приложении № 4 к постановлению:

1.4.1. В разделе 2 «Условия и порядок предоставления субсидий»:

1.4.1.1. В абзаце 6 пункта 2.1. слова «пункта 2.6.» заменить словами «пункта 2.7».

1.4.1.2. Пункт 2.9. изложить в следующей редакции:

«2.9. Показатели, необходимые для достижения результатов предоставления субсидии, устанавливаются постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2022 годы».

1.4.1.3. Пункт 2.11. подраздела 2 «Условия и порядок предоставления субсидий» изложить в следующей редакции:

«2.11. Перечисление субсидий осуществляется в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации в течение 5 рабочих дней с момента получения финансовым управлением администрации Владимирской области от Комитета заявки о перечислении средств субсидии, в которой указывается необходимый объем средств и срок возникновения денежного обязательства АНО «ТИЦ ВО», с лицевого счета, открытого в Управлении Федерального казначейства по Владимирской области, на расчетный счет АНО «ТИЦ ВО», открытый в кредитной организации. Заявка формируется Комитетом на основе запроса АНО «ТИЦ ВО» и при условии предоставления документов, подтверждающих возникновение денежного обязательства АНО «ТИЦ ВО».

1.4.2. Пункт 3.1. раздела 3 «Требования к отчетности» изложить в следующей редакции:

«3.1. АНО «ТИЦ ВО» предоставляет по форме и в сроки, установленные соглашением, отчеты об использовании субсидии, в том числе о показателях, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии, в Комитет и финансовое управление администрации Владимирской области.»

1.4.3. Пункт 4.6. раздела 4 «Контроль за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий» изложить в следующей редакции:

«4.6. В случае если АНО «ТИЦ ВО» по состоянию на 31 декабря года предоставления субсидии допущены нарушения обязательств по выполнению показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии, предусмотренных соглашением, и в срок до первой даты представления отчетности о достижении значений показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии, в соответствии с соглашением в году, следующем за годом предоставления субсидии, указанные нарушения не устранены, субсидия подлежит возврату в областной бюджет в срок до 01 июня года, следующего за годом предоставления субсидии.

В случае невозврата субсидии в установленный срок указанные средства взыскиваются в судебном порядке.»

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области, курирующего вопросы промышленности и экономической политики.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



В.В.Сипягин

Приложение № 1
к постановлению администрации области
от 18.05.2020 № 306

Сведения
об индикаторах и показателях государственной программы
«Поддержка развития внутреннего и въездного туризма
во Владимирской области на 2016 - 2022 годы»

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения показателей									
		базовый год (отчетный)	текущий год (прогноз)	первый год реализации	второй год реализации	третий год реализации	четвертый год реализации	пятый год реализации	шестой год реализации	седьмой год реализации	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Государственная программа «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2022 годы»											
1. Целевой показатель «Количество койко-мест в коллективных средствах размещения»	ед.	11538	11711	11884	12057	12230	12403	12576	12750	14280	
2. Целевой показатель «Объем платных услуг, оказанных туристическими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения,	млн. руб.	2788,4	2830,1	2872,1	2913,9	2955,7	2997,5	3039,4	3081,2	3450,9	

Приложение № 2
к постановлению администрации области
от 18.05.2020 № 306

Перечень
основных мероприятий государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016 - 2022 годы»

N п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый результат (краткое описание)	Связь мероприятия с показателями программы
			начала реализации	окончания реализации		
Основное мероприятие 1 «Содействие кадровому обеспечению в сфере туризма»						
1.1.	«Совершенствование кадрового, аналитического и методического обеспечения управления развитием туристского комплекса Владимирской области»					
1.1.1.	Участие государственных служащих в форумах, конференциях, семинарах, «круглых столах», обучающих программах по вопросам перспективных направлений развития туризма	КТ	2016	2022	Количество мероприятий (единиц), в которых принято участие: 2016 - 10 2017 - 10 2018 - 10 2019 - 10 2020 - 10 2021 - 10	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.; 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб.

				2022 - 10	Количество ночевков в гостиницах и аналогичных средствах размещения: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.; 2022 - 112% - 1760,8 ед.
1.1.2.	Проведение мониторингов по актуальным вопросам развития туристской индустрии Владимирской области	КТ, ОМСУ, ДО, ВСМЗ, музей-заповедник «Александровская слобода», ВИТИГ	2016	2022	Количество проведенных мониторингов (единиц): 2016 - 2 2017 - 2 2018 - 2 2019 - 2 2020 - 2 2021 - 2 2022 - 2 Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаниями (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.; 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.; 2022 - 112% - 1760,8 ед.
1.1.3.	Формирование и актуализация реестра	КТ, ДО	2016	2022	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая
				2016 - реестр сформирован и	

	<p>учреждений профессионального образования Владимирской области, осуществляющих подготовку специалистов для сферы туризма, и размещение на официальном туристическом портале Владимирской области: vladimirtravel.ru</p>	КТ, ОМСУ	2016	2022	<p>размещен 2017 - реестр актуализирован 2018 - реестр актуализирован 2019 - реестр актуализирован 2020 - реестр актуализирован 2021 - реестр актуализирован 2022 - реестр актуализирован</p>	<p>гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб.</p>
1.1.4.	<p>Активизация просветительской и профориентационной деятельности в сфере туризма: проведение отраслевых семинаров, совещаний, участие в организации мероприятий с вовлечением туристских объектов</p>	КТ, ОМСУ	2016	2022	<p>Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 - 2 2017 - 2 2018 - 2 2019 - 2 2020 - 2 2021 - 2 2022 - 2</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб. 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.</p>

1.1.5.	Содействие формированию методической основы развития въездного и внутреннего туризма, в том числе на базе высших учебных заведений области: организация и проведение научно-практических и практико-ориентированных мероприятий, подготовка и издание методических материалов	КТ	2016	2022	Количество организованных и проведенных мероприятий (единиц): 2016 - 3 2017 - 3 2018 - 3 2019 - 3 2020 - 3 2021 - 3 2022 - 3	2022- 112% - 1760,8 ед.
					Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.; 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб.	
2.	Основное мероприятие 2 «Содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках»				Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.; 2022 - 112% - 1460,8 ед.	
2.1.	«Формирование конкурентоспособного регионального туристского продукта»					
2.1.1.	Содействие в продвижении туристских продуктов муниципальных образований области на региональном, межрегиональном и	КТ, ДК, ОМСУ	2016	2022	Количество мероприятий, направленных на продвижение туристских продуктов муниципальных	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;

	международном рынках				<p>образований (единиц):</p> <p>2016 - 15 2017 - 15 2018 - 15 2019 - 15 2020 - 15 2021 - 15 2022 - 15</p>	<p>2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.; 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.; 2022 - 112% - 1760,8 ед.</p>
2.1.2.	Проведение на территории Владимирской области международных и межрегиональных форумов, конференций, «круглых столов», семинаров по вопросам развития туристской отрасли	КТ	2016	2022	<p>Количество проведенных форумов, конференций, «круглых столов», семинаров (единиц):</p> <p>2016 - 3 2017 - 3 2018 - 3 2019 - 3 2020 - 3 2021 - 3 2022 - 3</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.; 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.;</p>

						<p>2021 - 110,5% - 1572,1 ед.; 2022 - 112% - 1760,8 ед.</p>
<p>2.1.3. Содействие в организации и проведении информационно-ознакомительных туров для представителей органов местного самоуправления, муниципальных учреждений, туристских организаций и средств массовой информации, а также для специалистов в сфере работы с социально незащищенными категориями граждан по новым туристическим маршрутам Владимирской области</p>	<p>КТ, ДК, ДСЗН, ДО, ОМСУ, ВСМЗ, музей-заповедник «Александровская слобода», ВИТИГ</p>	<p>2016</p>	<p>2022</p>	<p>Количество мероприятий (единиц): 2016 - 3 2017 - 3 2018 - 3 2019 - 3 2020 - 3 2021 - 3 2022 - 3</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.; 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.; 2022 - 112% - 1760,8 ед.</p>	
<p>2.1.4. Развитие партнерских связей и межрегиональных проектов в сфере туризма</p>	<p>КТ, ОМСУ</p>	<p>2016</p>	<p>2022</p>	<p>Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 - 3 2017 - 3 2018 - 3 2019 - 3 2020 - 3 2021 - 3</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p>	

					2022 - 3	<p>2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.;</p> <p>2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.;</p> <p>2022 - 112% - 3450,9 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 1550,4 ед.;</p> <p>2021 - 110,5% - 1572,1 ед.;</p> <p>2022 - 112% - 1760,8 ед.</p>
2.1.5.	<p>Организация деятельности по формированию туристского бренда Владимирской области и его продвижение на туристский рынок</p>	КТ, ОМСУ	2016	2022	<p>Доля выполненных мероприятий (процентов):</p> <p>2016 - 10</p> <p>2017 - 30</p> <p>2018 - 50</p> <p>2019 - 100</p> <p>2020 - 100</p> <p>2021 - 100</p> <p>2022 - 100</p>	<p>Количество койко-мест в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 11884 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 12057 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 12230 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 12403 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 12576 ед.;</p> <p>2021 - 110,5% - 12752 ед.;</p> <p>2022 - 112% - 14280 ед.</p> <p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;</p> <p>2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;</p> <p>2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;</p> <p>2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p> <p>2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.;</p> <p>2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.;</p> <p>2022 - 112% - 3450,9 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p>

						2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед. 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.; 2022 - 112% - 1760,8 ед.
2.1.6.	Разработка и изготовление информационных материалов и промо-продукции о туристических возможностях Владимирской области	КТ	2016	2022	Количество разработанной и изготовленной туристской информационной или сувенирной продукции (количество наименований): 2016 - 4 2017 - 4 2018 - 4 2019 - 4 2020 - 4 2021 - 4 2022 - 4	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.; 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед. 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.; 2022 - 112% - 1760,8 ед.
2.2.	«Развитие и поддержка приоритетных, социально значимых направлений туризма Владимирской области»					
2.2.1.	Организация деятельности Координационного совета	КТ, ДО	2016	2022	Количество организованных и	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая

	по развитию детского туризма при администрации области				<p>проведенных заседаний (единиц)</p> <p>2016 - 2</p> <p>2017 - 2</p> <p>2018 - 2</p> <p>2019 - 2</p> <p>2020 - 2</p> <p>2021 - 2</p> <p>2022 - 2</p>	<p>гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;</p> <p>2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;</p> <p>2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;</p> <p>2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p> <p>2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.;</p> <p>2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.;</p> <p>2022 - 112% - 3450,9 млн. руб.</p> <p>Количество ночевков в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 1550,4 ед.</p> <p>2021 - 110,5% - 1572,1 ед.;</p> <p>2022 - 112% - 1760,8 ед.</p>
2.2.2.	Мониторинг объектов туристской инфраструктуры Владимирской области по уровню доступности для лиц с ограниченными физическими возможностями и размещение информации о них на официальном туристическом портале Владимирской области: vladimirtavel.ru	КТ, ОМСУ	2016	2022	<p>2016 - мониторинг проведен, информация размещена</p> <p>2017 - информация актуализирована</p> <p>2018 - информация актуализирована</p> <p>2019 - информация актуализирована</p> <p>2020 - информация актуализирована</p> <p>2021 - информация актуализирована</p> <p>2022 - информация актуализирована</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;</p> <p>2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;</p> <p>2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;</p> <p>2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p> <p>2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.;</p> <p>2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.;</p> <p>2022 - 112% - 3450,9 млн. руб.</p> <p>Количество ночевков в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p>

					актуализирована	<p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед. 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.; 2022 - 112% - 1760,8 ед.</p>
2.2.3.	<p>Формирование предложений по разработке новых маршрутов и экскурсионных программ по приоритетным направлениям туризма Владимирской области, в том числе для детей и социально незащищенных категорий граждан</p>	<p>КТ, ОМСУ, ДСЗН, ДО, ВСМЗ, музей-заповедник «Александровская слобода»</p>	2016	2022	<p>Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 - 3 2017 - 3 2018 - 3 2019 - 3 2020 - 3 2021 - 3 2022 - 3</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.; 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.; 2022 - 112% - 1760,8 ед.</p>
2.2.4.	<p>Содействие в организации и проведении информационно-ознакомительных туров по приоритетным</p>	<p>КТ, ОМСУ, ДСЗН, ДО, ВСМЗ, музей-заповедник</p>	2016	2022	<p>Количество мероприятий (единиц): 2016 - 5 2017 - 5 2018 - 5</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p>

	<p>направлениям туризма Владимирской области, в том числе для детей и социально незащищенных категорий граждан</p>	<p>«Александровская слобода»</p>		<p>2019 - 5 2020 - 5 2021 - 5 2022 - 5</p>	<p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.; 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед.; 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.; 2022 - 112% - 1760,8 ед.</p>
<p>2.2.5.</p>	<p>Актуализация областного реестра экологического и сельского туризма и размещение информации на официальном портале администрации Владимирской области: avo.ru и официальном туристическом портале Владимирской области: vladimirtravel.ru</p>	<p>КТ</p>	<p>2016</p>	<p>2016 - реестр актуализирован 2017 - реестр актуализирован 2018 - реестр актуализирован 2019 - реестр актуализирован 2020 - реестр актуализирован 2021 - реестр актуализирован 2022 - реестр актуализирован</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.; 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p>

							2020 - 109% - 1550,4 ед. 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.; 2022 - 112% - 1760,8 ед.
3.	Основное мероприятие 3 «Развитие туристской индустрии»						
3.1.	«Повышение качества обслуживания в сфере туризма»						
3.1.1.	Разработка информационной системы «Официальный туристический портал Владимирской области», поддержка и модернизация	КТ	2016	2022	Доля выполненных мероприятий (процентов): 2016 - 20 2017 - 40 2018 - 60 2019 - 100 2020 - 100 2021 - 100 2022 - 100	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.; 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб.	Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед. 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.; 2022 - 112% - 1760,8 ед. Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 - 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 - 107,5% - 12403 ед.;

						2020 - 109% - 12576 ед.; 2021 - 110,5% - 12752 ед.; 2022 - 112% - 14280 ед.
3.1.2.	Содействие развитию информационной инфраструктуры и туристской навигации, в том числе установка знаков (средств) навигации	КТ, ОМСУ	2016	2022	Количество установленных средств туристской навигации (знаков, информационных стендов и др.) (единиц): 2016 - 20 2017 - 20 2018 - 20 2019 - 20 2020 - 20 2021 - 20 2022 - 20	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.; 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб. Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 - 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 - 107,5% - 12403 ед.; 2020 - 109% - 12576 ед.; 2021 - 110,5% - 12752 ед.; 2022 - 112% - 14280 ед.
3.1.3.	Оказание методического и консультационного содействия развитию действующих и вновь создаваемых туристских информационных центров (ТИЦ) на территории Владимирской области	КТ	2016	2022	Количество проведенных методических и консультационных мероприятий (единиц): 2016 - 5 2017 - 5 2018 - 5	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;

					2019 - 5 2020 - 5 2021 - 5 2022 - 5	2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.; 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед. 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.; 2022 - 112% - 1760,8 ед.
3.2.	«Содействие увеличению количества объектов туристской инфраструктуры, росту их потенциала»					
3.2.1.	Содействие в реализации инвестиционных проектов в сфере туризма (в рамках своей компетенции)	КТ, ДСА, ДИВЭД, ДЖКХ, ОМСУ	2016	2022	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 - 1 2017 - 1 2018 - 1 2019 - - 2020 - - 2021 - - 2022 - -	Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 - 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 - 107,5% - 12403 ед.; 2020 - 109% - 12576 ед.; 2021 - 110,5% - 12752 ед.; 2022 - 112% - 14280 ед. Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.;

					<p>2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.;</p> <p>2022 - 112% - 3450,9 млн. руб.</p>
3.2.2.	<p>Организация исследовательских работ по вопросам комплексного развития туризма во Владимирской области для разработки мероприятий кластерного развития туристской инфраструктуры, в т.ч. проекта развития туристического кластера в г. Суздале</p>	<p>КТ, ДСА, МО г. Суздаль</p>	<p>2016</p>	<p>2022</p>	<p>Количество проведенных работ (единиц): 2016 - 1 2017 - 1 2018 - 1 2019 - - 2020 - - 2021 - - 2022 - -</p>
	<p>Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 12057 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 12230 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 12403 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 12576 ед.;</p> <p>2021 - 110,5% - 12752 ед.;</p> <p>2022 - 112% - 14280 ед.</p> <p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;</p> <p>2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;</p> <p>2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;</p> <p>2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p> <p>2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.;</p> <p>2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.;</p> <p>2022 - 112% - 3450,9 млн. руб.</p>				
4.	<p>Основное мероприятие 4 «Создание благоприятных условий для развития туристской индустрии»</p>				
4.1.	<p>«Создание положительного туристского имиджа Владимирской области»</p>				
4.1.1.	<p>Обеспечение участия Владимирской области в туристских выставках в России и за рубежом</p>	<p>КТ</p>	<p>2016</p>	<p>2022</p>	<p>Количество мероприятий (единиц), участие в которых обеспечено: 2016 - 5</p>

Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):

				<p>2017 - 5 2018 - 5 2019 - 5 2020 - 5 2021 - 5 2022 - 5</p>	<p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.; 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед. 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.; 2022 - 112% - 1760,8 ед.</p>
4.1.2.	<p>Подготовка и проведение презентационных мероприятий туристского потенциала Владимирской области в российских городах и зарубежных странах, имеющих приоритетное значение для привлечения туристов во Владимирскую область</p>	КТ, ОМСУ, ДК	2016	<p>Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 - 5 2017 - 5 2018 - 5 2019 - 5 2020 - 5 2021 - 5 2022 - 5</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.; 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p>

						2020 - 109% - 1550,4 ед. 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.; 2022 - 112% - 1760,8 ед.
4.1.3.	Содействие в организации и проведение информационно-ознакомительных туров для российских и иностранных журналистов и представителей туристического бизнеса в целях продвижения Владимирской области на рынке туристских услуг	КТ, ОМСУ, ДК, ВСМЗ, Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Александровская слобода»	2016	2022	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 - 1 2017 - 1 2018 - 1 2019 - 1 2020 - 1 2021 - 1 2022 - 1	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.; 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед. 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.; 2022 - 112% - 1760,8 ед.
4.1.4.	Проведение мероприятий по размещению имиджевой информации о туристском потенциале Владимирской области, в том числе наружной социальной рекламы в российских городах	КТ	2016	2022	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 - 2 2017 - 2 2018 - 2 2019 - 2 2020 - 2	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;

					<p>2021 - 2</p> <p>2022 - 2</p>	<p>2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p> <p>2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.;</p> <p>2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.;</p> <p>2022 - 112% - 3450,9 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 1550,4 ед.</p> <p>2021 - 110,5% - 1572,1 ед.;</p> <p>2022 - 112% - 1760,8 ед.</p>
<p>4.1.5.</p>	<p>Размещение информации о туристическом потенциале области через специализированные российские и зарубежные печатные средства массовой информации, каталоги, справочники, национальные туристические офисы России «Visit Russia»</p>	<p>КТ</p>	<p>2016</p>	<p>2022</p>	<p>Количество реализованных мероприятий (единиц):</p> <p>2016 - 5</p> <p>2017 - 5</p> <p>2018 - 5</p> <p>2019 - 5</p> <p>2020 - 5</p> <p>2021 - 5</p> <p>2022 - 5</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;</p> <p>2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;</p> <p>2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;</p> <p>2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p> <p>2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.;</p> <p>2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.;</p> <p>2022 - 112% - 3450,9 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 1550,4 ед.;</p> <p>2021 - 110,5% - 1572,1 ед.;</p> <p>2022 - 112% - 1760,8 ед.</p>

4.1.6.	Продвижение туристского потенциала области посредством размещения информации в электронных средствах массовой информации, в том числе в сетевых изданиях	КТ	2016	2022	<p>Количество публикаций о туристском потенциале области (единиц):</p> <p>2016 - 2</p> <p>2017 - 2</p> <p>2018 - 2</p> <p>2019 - 2</p> <p>2020 - 2</p> <p>2021 - 2</p> <p>2022 - 2</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;</p> <p>2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;</p> <p>2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;</p> <p>2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p> <p>2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.;</p> <p>2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.;</p> <p>2022 - 112% - 3450,9 млн. руб.</p> <p>Количество ночевоч в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 1550,4 ед.;</p> <p>2021 - 110,5% - 1572,1 ед.;</p> <p>2022 - 112% - 1760,8 ед.</p>
4.1.7.	Содействие в подготовке и проведении туристских мероприятий, позиционирующих Владимирскую область как регион, привлекательный для туристов	КТ	2016	2022	<p>Количество реализованных мероприятий (единиц):</p> <p>2016 - 5</p> <p>2017 - 5</p> <p>2018 - 5</p> <p>2019 - 5</p> <p>2020 - 5</p> <p>2021 - 5</p> <p>2022 - 5</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;</p> <p>2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;</p> <p>2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;</p> <p>2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p> <p>2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.;</p> <p>2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.;</p> <p>2022 - 112% - 3450,9 млн. руб.</p>

						Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед. 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.; 2022 - 112% - 1760,8 ед.
5.	Основное мероприятие 5 «Поддержка муниципальных образований по созданию благоприятных условий по развитию туризма»					
5.1.	«Иные межбюджетные трансферты на мероприятия по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта»					
5.1.1.	Проведение областных конкурсов в сфере туризма	КТ, ДК	2016	2022	Конкурсы проведены (да/нет)	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.; 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 109% - 1550,4 ед. 2021 - 110,5% - 1572,1 ед.; 2022 - 112% - 1760,8 ед.

Основное мероприятие 7 «Информационное обеспечение туризма»				
7.	КТ	2018	2022	
7.1. Субсидии автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр Владимирской области»	КТ			<p>Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 - 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 - 107,5% - 12403 ед.; 2020 - 109% - 12576 ед.; 2021 - 110,5% - 12752 ед.; 2022 - 112% - 14280 ед.</p> <p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 109% - 3039,4 млн. руб.; 2021 - 110,5% - 3081,2 млн. руб.; 2022 - 112% - 3450,9 млн. руб.</p>
	Доля выполненных мероприятий (в процентах): 2018 - 75 2019 - 85 2020 - 100 2021 - 100 2022 - 100			



