



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30.09.2020

№ 639

*О внесении изменений в постановление
администрации области от 24.06.2016
№ 541*

В соответствии с Указом Губернатора Владимирской области от 11.02.2020 № 14 «Об органах исполнительной власти Владимирской области» постановляю:

1. Внести в постановление администрации области от 24.06.2016 № 541 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 – 2022 годы» следующие изменения:

1.1. В пункте 2 слова «председателя комитета общественных связей и СМИ администрации области» заменить словами «директора Департамента региональной политики Владимирской области».

1.2. В приложении к постановлению:

1.2.1. В паспорте государственной программы строку «Ответственный исполнитель программы» изложить в следующей редакции:

«Ответственный исполнитель программы»	Департамент региональной политики Владимирской области.»
---------------------------------------	--

1.2.2. Приложения № 2 и № 3 изложить в редакции согласно приложениям № 1 и № 2.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на директора Департамента региональной политики Владимирской области.

3. Постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



В.В. Сипягин

ПЕРЕЧЕНЬ
ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

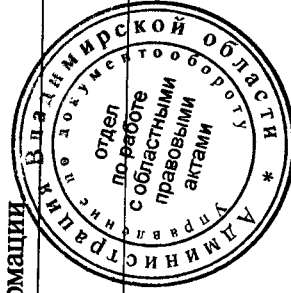
N п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель *	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Связь мероприятиями с показателями программы
			начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6	7
Основные мероприятия государственной программы "О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 - 2022 годы"						
1.	<p>Основное мероприятие 1 Организация информирования населения Владимирской области</p> <p>Мероприятие 1.1. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по освещению социально-экономического развития Владимирской области в средствах массовой информации, печатных изданиях, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</p> <p>Мероприятие 1.2. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по</p>	ДРП	2017	2022	<p>Увеличение объемов материалов в средствах массовой информации, освещающих социально-значимую тематику, повышение информированности граждан о социально-экономическом развитии Владимирской области, а также реализация права граждан на доступ к информации</p>	<p>Объем информационных полос печатной площади формата А-3 в федеральных, областных, региональных, районных печатных СМИ – количество полос печатной площади А-3</p> <p>Объем информации о социально-экономическом развитии Владимирской</p>

<p>трансляции в теле - или радиоэфире (в том числе в рамках новостной программы или отдельной передачи) информации о социально-экономическом развитии Владимирской области</p>					<p>области в электронных СМИ (областных, региональных, районных телеканалах, радиоканалах, телепрограммах, радиопрограммах, видеопрограммах) – количество минут вещания</p>
<p>2. Основное мероприятие 2 Стимулирование увеличения объема социально значимых материалов в средствах массовой информации, повышение эффективности взаимодействия средств массовой информации и администрации области Мероприятие 2.1. Организация и проведение ежегодного областного конкурса журналистских работ и руководителей средств массовой информации, семинаров, «круглых столов» с руководителями и журналистами средств массовой информации Мероприятие 2.2. Премии по итогам конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации</p>	<p>ДРП</p>	<p>2017</p>	<p>2022</p>	<p>Повышение эффективности взаимодействия населения, средств массовой информации и органов государственной власти</p>	<p>Количество СМИ и организаций сферы СМИ, участвующих в реализации мероприятий программы Количество сотрудников региональных СМИ Владимирской области, участвующих в семинарах, «круглых столах», конференциях по вопросам информационного сопровождения социально-экономического развития Владимирской области</p>

<p>3. Основное мероприятие 3 Повышение качества информационного сопровождения деятельности органов государственной власти</p> <p>Мероприятие 3.1. Расходы на обеспечение функций государственных органов</p> <p>Мероприятие 3.2. Организационное и материально-техническое обеспечение, сопровождение и реализация мероприятий в сфере средств массовой информации</p> <p>Мероприятие 3.3. Информационное редактирование и продвижение регионального единого информационного портала «Средства массовой информации Владимирской области», проведение социологических опросов</p>	<p>ДРП</p> <p>2017</p> <p>2022</p>	<p>Увеличение показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области</p> <p>Повышение уровня удовлетворенности доступностью информации о социально-экономическом развитии Владимирской области</p> <p>Проведение социологических опросов</p>	<p>Процент от числа опрошенных граждан, информированных о социально-экономическом развитии Владимирской области</p> <p>Процент от числа опрошенных граждан, удовлетворенных доступностью информации о социально-экономическом развитии Владимирской области</p> <p>Количество социологических исследований в целях выявления показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области, а также удовлетворенности доступностью указанной информации</p>
--	------------------------------------	---	---

* - Принятые сокращения:

ДРП – Департамент региональной политики Владимирской области



Приложение № 2

к постановлению администрации области
от 30.09.2020 № 639

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнители государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия, главные распорядители средств областного бюджета (далее также - ГРБС)*	Код бюджетной классификации			Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей) по годам реализации						за весь период реализации	
		ГРБС	РзПр	ЦСР		ВР	2017г.	2018 г.	2019г.	2020 г.	2021 г.		2022 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Государственная программа «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 – 2022 годы»						Всего	47322,3	52322,3	51688,4	50688,4	50688,4	50688,4	303398,2
						Областной бюджет	47322,3	52322,3	51688,4	50688,4	50688,4	50688,4	303398,2
Основное мероприятие 1 Организация информирования населения Владимирской области	ДРП					Всего	46293,3	50888,5	49820,6	49620,6	48820,6	48820,6	294264,2
						Областной бюджет	46293,3	50888,5	49820,6	49620,6	48820,6	48820,6	294264,2

Мероприятие 1.1. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по освещению социально-экономического развития Владимирской области в средствах массовой информации, печатных изданиях, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ДРП	504	0113	1500198731	200	Всего	7685,2	11135,2	10 383,85	9970,0	9970,0	9970,0	9970,0	59114,25
							Областной бюджет	11135,2	10 383,85	9970,0	9970,0	9970,0	9970,0	59114,25
Мероприятие 1.2. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по трансляции в теле- или радиэффире (в том числе в рамках новостной программы или отдельной передачи) информации о социально-экономическом развитии Владимирской области	ДРП	504	0113	1500198734	200	Всего	38608,1	39753,3	39436,75	38850,6	38850,6	38850,6	38850,6	235149,95
							Областной бюджет	39753,3	39436,75	38850,6	38850,6	38850,6	38850,6	235149,95

Основное мероприятие 2 Стимулирование увеличения объема социально значимых материалов в средствах массовой информации, повышение эффективности взаимодействия средств массовой информации и администрации области	ДРП	504	0113	150020И192	200	533,8	533,8	748,6	748,6	748,6	748,6	748,6	4062
						Областной бюджет	533,8	748,6	748,6	748,6	748,6	4062	
Мероприятие 2.1. Организация и проведение ежегодного областного конкурса журналистских работ и руководителей средств массовой информации, семинаров, «круглых столов» с руководителями и журналистами средств массовой информации	ДРП	504	0113	150020И192	200	228,8	228,8	443,6	443,6	443,6	443,6	443,6	2232
						Областной бюджет	228,8	443,6	443,6	443,6	443,6	2232	
Мероприятие 2.2. Премии по итогам конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации	ДРП	504	0113	1500210680	300	305,0	305,0	305,0	305,0	305,0	305,0	305,0	1830,0
						Областной бюджет	305,0	305,0	305,0	305,0	305,0	1830,0	

Основное мероприятие 3 Повышение качества информационного сопровождения деятельности органов государственной власти	ДРП	504	0113	1500300190	100	495,2	900,0	1119,2	319,2	1119,2	1119,2	5072,0
						Областной бюджет	495,2	900,0	1119,2	319,2	1119,2	1119,2
Мероприятие 3.1. Расходы на обеспечение функций государственных органов	ДРП	504	0113	1500300190	100	-	-	-	-	-	-	-
						Областной бюджет	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 3.2. Организационное и материально-техническое обеспечение, сопровождение и реализация мероприятий в сфере средств массовой информации	ДРП	504	0113	1500300193	200	395,2	800,0	800,0	-	800,0	800,0	3595,2
						Областной бюджет	395,2	800,0	800,0	-	800,0	800,0

Мероприятие 3.3. Информационное редактирование и продвижение регионального единого информационного портала «Средства массовой информации Владимирской области», проведение социологических опросов	ДРП	504	0113	150030И194	200	Всего	100,0	100,0	319,2	319,2	319,2	319,2	1476,8
						Областной бюджет	100,0	100,0	319,2	319,2	319,2	319,2	1476,8

* - Принятые сокращения:

ДРП – Департамент региональной политики Владимирской области

