



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

07.10.2020

№ 653

*Об утверждении положений
о проведении в 2020 году
областных конкурсов в сфере
туризма*

В соответствии с государственной программой Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2022 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210, и в целях дальнейшего развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить:

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на организацию зеленых стоянок на экологических маршрутах согласно приложению № 1;

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на создание театрализованной анимационной программы для туристов согласно приложению № 2;

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на организацию экологического веломаршрута согласно приложению № 3;

- Положение о конкурсе между муниципальными образованиями области на создание музейной музыкально-анимационной программы согласно приложению № 4.

2. Признать утратившим силу постановление администрации области от 03.09.2019 № 620 «Об утверждении положений о проведении в 2019 году областных конкурсов в сфере туризма».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области, курирующего вопросы промышленности и экономической политики.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

И.о. Губернатора области



А.А.Ремига

Приложение № 1

к постановлению администрации
области

от 07.10.2020 № 653

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ
ОБЛАСТИ НА ОРГАНИЗАЦИЮ ЗЕЛЕННЫХ СТОЯНОК НА
ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МАРШРУТАХ**

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на организацию зеленых стоянок на экологических маршрутах проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2022 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 (далее – конкурс).

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг через организацию зеленых экологических маршрутов.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в организации зеленых стоянок на экологических маршрутах.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Условия и порядок участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются городской округ, муниципальные районы, городские, сельские поселения (далее - муниципальное образование), соответствующие условиям настоящего Положения.

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, адрес электронной

почты (при наличии), а также конкурсный проект.

2.4. Конкурсный проект должен включать:

- название проекта;
- цели и задачи;
- сведения об организаторе проекта;
- месте нахождения зеленых стоянок;
- способы реализации проекта;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2020 года);
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг), обоснование экономической эффективности проекта;
- ожидаемые результаты реализации проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты за счет средств областного бюджета.

2.5. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.4 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Рассмотрение конкурсных проектов, подведение итогов конкурса

3.1. Для рассмотрения конкурсных проектов и подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии, председатель, секретарь комиссии утверждаются распоряжением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Участник конкурса вправе провести презентацию конкурсного проекта на заседании конкурсной комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие содержания предмету конкурса;
- стоимость реализации проекта;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2020 года);

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней

со дня подведения итогов.

3.6. Муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, перечисляется 200 000 (двести тысяч) рублей в соответствии Порядком предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденного постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

3.7. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, расходуются на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования иных межбюджетных трансфертов он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации в течение 5 (пяти) рабочих дней.



Приложение № 2

к постановлению администрации
области

от 07.10.2020 № 653

**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ
ОБЛАСТИ НА СОЗДАНИЕ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ АНИМАЦИОННОЙ
ПРОГРАММЫ ДЛЯ ТУРИСТОВ**

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на создание театрализованной анимационной программы для туристов проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2022 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 (далее – конкурс).

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг путем создания новых развлекательных программ для туристов.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых оригинальных туристских программ, создание нового туристского продукта.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Условия и порядок участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются городской округ, муниципальные районы, городские, сельские поселения (далее - муниципальное образование), соответствующие условиям настоящего Положения.

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени,

отчества и контактного телефона руководителя проекта, адрес электронной почты (при наличии), а также конкурсный проект.

2.4. Конкурсный проект должен включать:

- название программы;
- цели и задачи;
- сведения об организаторе;
- график проведения театрализованной анимационной программы;
- сведения о целевой аудитории;
- краткое описание театрализованной анимационной программы с предоставлением фото-, видео - и других материалов;
- текст театрализованной анимационной программы;
- продолжительность театрализованной анимационной программы;
- стоимость программы;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2020 года);
- целевые показатели (объем оказанных туристских услуг и количество обслуженных туристов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты областного бюджета;
- контактную информацию.

2.5. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.4 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Рассмотрение конкурсных проектов, подведение итогов конкурса

3.1. Для рассмотрения конкурсных проектов и подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии, председатель, секретарь комиссии утверждаются распоряжением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Участник конкурса вправе провести презентацию конкурсного проекта на заседании конкурсной комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие интересам различных возрастных и социальных групп;
- оригинальность;
- стоимость реализации проекта;
- наличие возможности организации программы на различных площадках

(мобильность) по заявкам независимо от времени года и дня недели.

- доступность для маломобильных групп населения.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, перечисляется 200 000 (двести тысяч) рублей в соответствии Порядком предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденного постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

3.7. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, расходуются на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования иных межбюджетных трансфертов он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации в течение 5 (пяти) рабочих дней.



Приложение № 3

к постановлению администрации
области

от 07.10.2020 № 653

ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ
ОБЛАСТИ НА ОРГАНИЗАЦИЮ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВЕЛОМАРШРУТА

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на организацию экологического веломаршрута проводится во исполнение государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2022 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 (далее – конкурс, программа).

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг через организацию экологических веломаршрутов.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в организации новых экологических веломаршрутов.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Условия и порядок участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются городской округ, муниципальные районы, городские, сельские поселения (далее - муниципальное образование), соответствующие условиям настоящего Положения.

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, адрес электронной

почты (при наличии), а также конкурсный проект.

2.4. Конкурсный проект должен включать:

- название проекта;
- цели и задачи;
- сведения об организаторе проекта;
- способы реализации проекта;
- целевые показатели (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг), обоснование экономической эффективности проекта;
- ожидаемые результаты реализации проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты за счет средств областного бюджета.

2.5. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.4 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Рассмотрение конкурсных проектов, подведение итогов конкурса

3.1. Для рассмотрения конкурсных проектов и подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии, председатель, секретарь комиссии утверждаются распоряжением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Участник конкурса вправе провести презентацию конкурсного проекта на заседании конкурсной комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурс, по следующим критериям:

- соответствие содержания конкурсного проекта предмету конкурса;
- соответствие целевым показателям (количество обслуженных туристов и объем оказанных им услуг);
- соответствие основным способам реализации программы;
- соответствие ожидаемым результатам реализации программы.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, перечисляется 200 000 (двести тысяч) рублей в соответствии Порядком предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденного постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

3.7. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, расходуются на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования иных межбюджетных трансфертов он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации в течение 5 (пяти) рабочих дней.



Приложение № 4

к постановлению администрации
области

от 07.10.2020 № 653

ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ МЕЖДУ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ
ОБЛАСТИ НА СОЗДАНИЕ МУЗЕЙНОЙ МУЗЫКАЛЬНО-АНИМАЦИОННОЙ
ПРОГРАММЫ

1. Общие положения

1.1. Конкурс между муниципальными образованиями области на создание музейной музыкально-анимационной программы в рамках государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2022 годы», утвержденной постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210 (далее – конкурс).

1.2. Цель конкурса - увеличение количества обслуженных туристов и объема туристских услуг путем создания новых программ в муниципальных музеях области.

1.3. Задача конкурса - оказание содействия муниципальным образованиям области в создании новых оригинальных туристских программ, создание нового туристского продукта.

1.4. Организатором конкурса является комитет по туризму администрации области.

2. Условия и порядок участия в конкурсе

2.1. Объявление о проведении конкурса размещается комитетом по туризму администрации области на сайте администрации Владимирской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает:

- 1) срок, место и порядок подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) почтовый адрес и адрес электронной почты для направления заявок на участие в конкурсе;
- 3) номер телефона для получения консультаций по вопросам подготовки заявок на участие в конкурсе.

2.2. К участию в конкурсе допускаются городской округ, муниципальные районы, городские, сельские поселения (далее - муниципальное образование), соответствующие условиям настоящего Положения.

2.3. Для участия в конкурсе муниципальное образование в срок, указанный в объявлении о проведении конкурса, представляет в комитет по туризму администрации области на бумажном носителе и в электронном виде (формат файла .pdf) письменную заявку в произвольной форме с указанием муниципального образования, названия проекта, должности, фамилии, имени, отчества и контактного телефона руководителя проекта, адрес электронной

почты (при наличии), а также конкурсный проект.

2.4. Конкурсный проект должен включать:

- название программы;
- цели и задачи;
- сведения об организаторе;
- местонахождение музея;
- график проведения музейно-анимационной программы;
- сведения о целевой аудитории;
- краткое описание музейно-анимационной программы с предоставлением фото-, видео - и других материалов;
- текст музейно-анимационной программы;
- продолжительность музейно-анимационной программы;
- стоимость программы;
- сроки реализации проекта (не ранее даты окончания приема заявок на участие в конкурсе и не позднее 31 декабря 2020 года);
- целевые показатели (объем оказанных туристских услуг и количество обслуженных туристов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года), обоснование экономической эффективности проекта;
- смету расходов на реализацию проекта, включающую все предполагаемые затраты областного бюджета;
- контактную информацию.

2.5. Заявки и конкурсные проекты, не отвечающие требованиям, указанным в пунктах 2.3 - 2.4 настоящего Положения, к конкурсу не допускаются и возвращаются участникам в течение 5 рабочих дней со дня получения.

3. Рассмотрение конкурсных проектов, подведение итогов конкурса

3.1. Для рассмотрения конкурсных проектов и подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия. Состав комиссии, председатель, секретарь комиссии утверждаются распоряжением администрации области.

3.2. Заседание конкурсной комиссии проводится не позднее 10 рабочих дней с даты окончания приема заявок на участие в конкурсе. Информация о дате и времени заседания конкурсной комиссии доводится до участников конкурса не позднее чем за 3 рабочих дня до его проведения по факсу или электронной почте. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 членов комиссии.

Участник конкурса вправе провести презентацию конкурсного проекта на заседании конкурсной комиссии.

3.3. Конкурсная комиссия оценивает материалы, представленные на конкурсе, по следующим критериям:

- соответствие интересам различных возрастных и социальных групп;
- оригинальность;
- стоимость реализации проекта;
- наличие возможности организации программы на различных площадках

(мобильность) по заявкам независимо от времени года и дня недели.

- доступность для маломобильных групп населения.

Каждый критерий оценивается по 10-балльной шкале.

3.4. Победителем конкурса признается муниципальное образование, представившее проект, набравший наибольшую сумму баллов.

При равенстве сумм баллов победитель определяется простым большинством голосов членов комиссии в ходе прямого голосования.

3.5. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем и секретарем комиссии. Результаты конкурса доводятся до его участников конкурсной комиссией в течение 3 рабочих дней со дня подведения итогов.

3.6. Муниципальному образованию, признанному победителем конкурса, перечисляется 200 000 (двести тысяч) рублей в соответствии Порядком предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта, утвержденного постановлением администрации области от 18.03.2016 № 210.

3.7. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной такой заявки, конкурс признается несостоявшимся.

4. Заключительные положения

4.1. Средства областного бюджета, перечисленные победителю конкурса, расходуются на реализацию конкурсного проекта. Остатки средств, не использованные в отчетном году, подлежат возврату в областной бюджет в установленном порядке.

4.2. В случае нарушения победителем конкурса условий предоставления и (или) нецелевого расходования иных межбюджетных трансфертов он несет ответственность в соответствии с действующим законодательством.

4.3. Информация о результатах конкурса публикуется на официальном портале администрации Владимирской области и в средствах массовой информации в течение 5 (пяти) рабочих дней.

