



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.01.2021

№ 22

*О внесении изменений
в постановление администрации
области от 18.03.2016 № 210*

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 18.09.2020 № 1492 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации», Законом Владимирской области от 10.12.2001 № 129-ОЗ «О Губернаторе и администрации Владимирской области» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести в постановление администрации области от 18.03.2016 № 210 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2022 годы» следующие изменения:

1.1. В приложении № 1 к постановлению:

1.2.1. Строки «Соисполнители Программы (подпрограмм)», «Участники Программы» паспорта изложить в следующей редакции:

«Соисполнители Программы (подпрограмм)	Отсутствуют
Участники Программы	Департамент культуры Владимирской области (ДК); Департамент образования Владимирской области (ДО); Департамент экономического развития Владимирской области (ДЭР); Департамент жилищно-коммунального хозяйства Владимирской области (ДЖКХ); органы местного самоуправления Владимирской области (ОМСУ) (по согласованию); ФГБУК «Государственный Владимиро-

	<p>Суздальский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник» (ВСМЗ) (по согласованию); ФГБУК «Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Александровская слобода» (музей-заповедник «Александровская слобода») (по согласованию); УВО «Владимирский институт туризма и гостеприимства» (ВИТиГ) (по согласованию); Автономная некоммерческая организация «Туристский информационный центр Владимирской области» (АНО ТИЦ ВО) (по согласованию)».</p>
--	---

1.2.2. В строке «Объем бюджетных ассигнований программы, в том числе по годам и источникам» Паспорта:

1.2.2.1. Цифры «142 350,0» заменить цифрами «133 026,9».

1.2.2.2. Абзац 8 изложить в следующей редакции:

«2020 год - 10 466,9 тыс. рублей.».

1.2.3. В разделе IV «РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ»:

1.2.3.1. В абзаце 2 цифры «142 350,0» заменить цифрами «133 026,9».

1.2.3.2. В абзаце 8 цифры «19 790,0» заменить цифрами «10 466,9».

1.2.4. Раздел VI. «ПОРЯДОК И МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ» изложить в редакции согласно приложению № 1.

1.2.5. Таблицу 2 изложить в редакции согласно приложению № 2.

1.2.6. Таблицу 3 изложить в редакции согласно приложению № 3.

2. Приложение № 4 изложить в редакции согласно приложению № 4.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области, курирующего вопросы промышленности и экономической политики.

4. Настоящее постановление вступает в силу с 31.12.2020 и подлежит официальному опубликованию.

Губернатор области



В.В.Сипягин

Раздел VI. ПОРЯДОК И МЕТОДИКА
ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

1. Оценка эффективности реализации Программы осуществляется в соответствии с постановлением Губернатора области от 24.02.2014 № 164 «О порядке разработки, формирования, реализации и оценки эффективности государственных программ Владимирской области».

2. Оценка эффективности Программы осуществляется в целях определения фактического вклада результатов Программы в социально-экономическое развитие региона и основана на оценке ее результативности с учетом объема ресурсов, направленных на ее реализацию.

3. Эффективность Программы определяется как интегральная оценка эффективности отдельных программных мероприятий, при этом их результативность оценивается исходя из соответствия достигнутых результатов поставленной цели и значениям целевых индикаторов и показателей Программы.

4. Бюджетная эффективность Программы отражает достижение поставленных целей и задач путем соотношения полученного результата и произведенных затрат.

5. Оценка бюджетной эффективности реализации отдельного мероприятия Программы производится с учетом следующих составляющих:

- результативности (степени достижения целевых индикаторов основных мероприятий Программы (подпрограмм));
- степени соответствия фактических затрат на реализацию основных мероприятий Программы запланированному уровню (оценка полноты и эффективности использования средств).

6. Степень достижения целевых индикаторов (результативность) по каждому основному мероприятию Программы рассчитывается по следующим формулам:

- для показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является увеличение значений:

$$E_i = \frac{T_{\text{ф}}}{T_{\text{п}}} \times 100\%$$

При $T_{\text{п}} = 0$ и $T_{\text{ф}} = 0$ значение E_i принимается равное "100%"; при $T_{\text{п}} = 0$ и $T_{\text{ф}} > 0$ значение E_i принимается равное "0";

- для показателей (индикаторов), желаемой тенденцией развития которых является снижение значений:

$$E_i = \frac{T_{\text{п}}}{T_{\text{ф}}} \times 100\%$$

При $T_{fi} = 0$ и $T_{pi} = 0$ значение E_i принимается равное "100%"; при $T_{pi} = 0$ и $T_{fi} > 0$ значение E_i принимается равное "0", где:

E_i - степень достижения целевого индикатора i основного мероприятия Программы (результативность основного мероприятия, процентов);

T_{fi} - фактический уровень достижения целевого индикатора i основного мероприятия Программы;

T_{pi} - установленное государственной программой целевое значение индикатора i основного мероприятия Программы.

7. Коэффициент полноты использования средств областного бюджета по каждому основному мероприятию Программы (подпрограммы) определяется по следующей формуле:

$$K_{poi} = \frac{C_{poi}}{C_{foi}} \times 100\%, \text{ где:}$$

K_{poi} - коэффициент полноты использования средств областного бюджета на реализацию i основного мероприятия Программы (подпрограммы);

C_{foi} - сумма средств областного бюджета, израсходованных на реализацию i основного мероприятия Программы;

C_{poi} - сумма средств, предусмотренная в областном бюджете на реализацию i основного мероприятия Программы.

8. Коэффициент эффективности использования средств, выделяемых из областного бюджета на реализацию каждого мероприятия, определяется по следующей формуле:

$$K_{eoi} = \frac{K_{poi} \times E_i}{100\%}, \text{ где:}$$

K_{eoi} - коэффициент эффективности использования средств, выделяемых из областного бюджета на реализацию i основного мероприятия Программы (подпрограммы).

9. Оценка результативности реализации Программы в целом ($E_{пр}$) определяется на основе интегральной оценки результативности основных мероприятий Программы по следующей формуле:

$$E_{пр} = \frac{1}{M} \times \sum_{i=1}^M E_i, \text{ где:}$$

E_i - степень достижения целевых индикаторов (результативность) по i основному мероприятию Программы;

M - количество основных мероприятий Программы.

10. Оценка бюджетной эффективности реализации Программы в целом ($\text{Э}_{пр}$) определяется на основе расчетов по следующей формуле:

$$\text{Э}_{пр} = \frac{E_{пр} \times K_{пр}}{100\%}, \text{ где:}$$

Эпр - оценка бюджетной эффективности реализации Программы в целом;

Епр - оценка результативности реализации Программы в целом;

Кпр - коэффициент полноты использования средств областного бюджета на реализацию Программы в целом, рассчитываемый по формуле:

$$Кпр = \frac{Ср(пр)}{Сф(пр)} \times 100\%, \text{ где:}$$

Сф(пр) - сумма средств областного бюджета, израсходованных на реализацию Программы в целом;

Ср(пр) - сумма средств, предусмотренная в областном бюджете на реализацию Программы в целом.

11. Степень реализации основных мероприятий определяется путем расчета по следующей формуле:

$$Сд = \frac{Зф}{Зп} \times 100\%,$$

где: Сд - степень реализации основных мероприятий государственной программы;

Зф - количество фактически выполненных мероприятий государственной программы в отчетном году;

Зп - количество запланированных мероприятий государственной программы в отчетном году.

12. Государственная программа считается реализуемой с высоким уровнем эффективности, если при значении показателей:

- значение показателя (Эпр) составило не менее 90%;
- значение показателя (Сд) составило не менее 90%.

Государственная программа считается реализуемой с удовлетворительным уровнем эффективности, если:

- значение показателя (Эпр) составило не менее 80%;
- значение показателя (Сд) составило не менее 80%.

Если реализация государственной программы не отвечает приведенным выше критериям, уровень эффективности ее реализации признается неудовлетворительным.



Приложение № 2
к постановлению администрации области
от 20.01.2021 № 22

Перечень
основных мероприятий государственной программы Владимирской
области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма
во Владимирской области на 2016-2022 годы»

N п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответствен ный исполнител ь	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Связь мероприятия с показателями программы
			начала реализа ции	окончан ия реализа ции		
Основное мероприятие 1 «Содействие кадровому обеспечению в сфере туризма»						
1.1.	«Совершенствование кадрового, аналитического и методического обеспечения управления развитием туристского комплекса Владимирской области»					
1.1.1.	Участие государственных служащих в форумах, конференциях, семинарах, «круглых столах», обучающих программах по вопросам перспективных направлений развития туризма	КТ	2016	2022	Количество мероприятий (единиц), в которых принято участие: 2016 - 10 2017 - 10 2018 - 10 2019 - 10 2020 - 10 2021 - 10 2022 - 10	Объем платных услуг гостиниц и аналогичных средств размещения (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 139,4 млн. руб.; 2021 - 139,4 млн. руб.; 2022 - 139,4 млн. руб. Количество ночевок в

						гостиницах и аналогичных средства размещения: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.
1.1.2.	Проведение мониторингов по актуальным вопросам развития туристской индустрии Владимирской области	КТ, ОМСУ, ДО, ВСМЗ, музей-заповедник «Александровская слобода», ВИТИГ	2016	2022	Количество проведенных мониторингов (единиц): 2016 - 2 2017 - 2 2018 - 2 2019 - 2 2020 - 2 2021 - 2 2022 - 2	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 195,2 млн. руб.; 2021 - 195,2 млн. руб.; 2022 - 195,2 млн. руб. Количество ночевочек в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;
1.1.3.	Формирование и актуализация реестра учреждений профессионального образования Владимирской области, осуществляющих подготовку специалистов для сферы туризма, и	КТ, ДО	2016	2022	2016 - реестр сформирован и размещен 2017 - реестр актуализирован 2018 - реестр актуализирован 2019 - реестр актуализирован 2020 - реестр актуализирован 2021 - реестр актуализирован 2022 - реестр актуализирован	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;

	размещение на официальном туристическом портале Владимирской области: vladimirtravel.ru					2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 83,7 млн. руб.; 2021 - 83,7 млн. руб.; 2022 - 83,7 млн. руб.
1.1.4.	Активизация просветительской и профориентационной деятельности в сфере туризма: проведение отраслевых семинаров, совещаний, участие в организации мероприятий с вовлечением туристских объектов	КТ, ОМСУ	2016	2022	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 - 2 2017 - 2 2018 - 2 2019 - 2 2020 - 2 2021 - 2 2022 - 2	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 27,9 млн. руб.; 2021 - 27,9 млн. руб.; 2022 - 27,9 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.
1.1.5.	Содействие формированию методической основы развития въездного и внутреннего туризма, в том числе на базе высших учебных заведений области: организация и проведение научно-практических и практико-ориентированных	КТ	2016	2022	Количество организованных и проведенных мероприятий (единиц): 2016 - 3 2017 - 3 2018 - 3 2019 - 3 2020 - 3 2021 - 3	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;

	мероприятий, подготовка и издание методических материалов				2022 - 3	2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 83,7 млн. руб.; 2021 - 83,7 млн. руб.; 2022 - 83,7 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.
2.	Основное мероприятие 2 «Содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках»					
2.1.	«Формирование конкурентоспособного регионального туристского продукта»					
2.1.1.	Содействие в продвижении туристских продуктов муниципальных образований региональном, межрегиональном и международном рынках	КТ, ДК, ОМСУ	2016	2022	Количество мероприятий, направленных на продвижение туристских продуктов муниципальных образований (единиц): 2016 - 15 2017 - 15 2018 - 15 2019 - 15 2020 - 15 2021 - 15 2022 - 15	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаниями (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 111,5 млн. руб.; 2021 - 111,5 млн. руб.; 2022 - 111,5 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 56,9 ед.; 2021 - 56,9 ед.;

				2022 – 56,9 ед.
2.1.2.	Проведение на территории Владимирской области международных и межрегиональных форумов, конференций, «круглых столов», семинаров по вопросам развития туристской отрасли	КТ	2016	2022
				<p>Количество проведенных форумов, конференций, «круглых столов», семинаров (единиц):</p> <p>2016 - 3 2017 - 3 2018 - 3 2019 - 3 2020 - 3 2021 - 3 2022 - 3</p>
				<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 139,4 млн. руб.; 2021 - 139,4 млн. руб.; 2022 - 139,4 млн. руб.</p>
				<p>Количество ночевков в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 71,1 ед.; 2021 - 71,1 ед.; 2022 - 71,1 ед.</p>
2.1.3.	Содействие в организации и проведении информационно-ознакомительных туров для представителей органов местного самоуправления, муниципальных учреждений, туристских организаций и средств массовой информации, а	КТ, ДК, ДСЗН, ДО, ОМСУ, ВСМЗ, музей-заповедник «Александровская слобода», ВИТИГ	2016	2022
				<p>Количество мероприятий (единиц):</p> <p>2016 - 3 2017 - 3 2018 - 3 2019 - 3 2020 - 0 2021 - 3 2022 - 3</p>
				<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p>

	также для специалистов в сфере работы с социально не защищенными категориями граждан по новым туристическим маршрутам Владимирской области					<p>2020 – 55,8 млн. руб.;</p> <p>2021 - 55,8 млн. руб.;</p> <p>2022 - 55,8 млн. руб.</p> <p>Количество ночевков в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 – 99,6 ед.;</p> <p>2021 – 99,6 ед.;</p> <p>2022 – 99,6 ед.</p>
2.1.4.	Развитие партнерских связей и межрегиональных проектов в сфере туризма	КТ, ОМСУ	2016	2022	<p>Количество проведенных мероприятий (единиц):</p> <p>2016 - 3</p> <p>2017 - 3</p> <p>2018 - 3</p> <p>2019 - 3</p> <p>2020 - 3</p> <p>2021 - 3</p> <p>2022 - 3</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;</p> <p>2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;</p> <p>2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;</p> <p>2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p> <p>2020 – 83,7 млн. руб.;</p> <p>2021 - 83,7 млн. руб.;</p> <p>2022 - 83,7 млн. руб.</p> <p>Количество ночевков в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 – 99,6 ед.;</p> <p>2021 – 99,6 ед.;</p> <p>2022 – 99,6 ед.</p>

2.1.5.	Организация деятельности по формированию туристского бренда Владимирской области и его продвижение на туристский рынок	КТ, ОМСУ	2016	2022	Доля выполненных мероприятий (процентов): 2016 - 10 2017 - 30 2018 - 50 2019 - 100 2020 -- 2021 -- 2022 --	Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 - 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 - 107,5% - 12403 ед. Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;
2.1.6.	Разработка и изготовление информационных материалов и промо-продукции о туристических возможностях Владимирской области	КТ	2016	2022	Количество разработанной и изготовленной туристской информационной или сувенирной продукции (количество наименований): 2016 - 4 2017 - 4 2018 - 4 2019 - 4 2020 - 4 2021 - 4 2022 - 4	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;

							2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;
2.2.	«Развитие и поддержка приоритетных, социально значимых направлений туризма Владимирской области»						
2.2.1.	Организация деятельности Координационного совета по развитию детского туризма при администрации области	КТ, ДО	2016	2022	Количество организованных и проведенных заседаний (единиц) 2016 - 2 2017 - 2 2018 - 2 2019 - 2 2020 - 2 2021 - 2 2022 - 2	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 195,2 млн. руб.; 2021 - 195,2 млн. руб.; 2022 - 195,2 млн. руб.	
2.2.2.	Мониторинг объектов туристской инфраструктуры Владимирской области по уровню доступности для лиц с ограниченными физическими возможностями и размещение информации о них на официальном туристическом портале	КТ, ОМСУ	2016	2022	2016 - мониторинг проведен, информация размещена 2017 - информация актуализирована 2018 - информация актуализирована 2019 - информация актуализирована 2020 - информация актуализирована	Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.	
						Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;	

	<p>Владимирской области: vladimirtravel.ru</p>			<p>2021 - информация актуализирована 2022 - информация актуализирована</p>	<p>2020 – 83,7 млн. руб.; 2021 - 83,7 млн. руб.; 2022 – 83,7 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 – 85,3 ед. 2021 – 85,3 ед.; 2022 – 85,3 ед.</p>
2.2.3.	<p>Формирование предложений по разработке новых маршрутов и экскурсионных программ по приоритетным направлениям туризма Владимирской области, в том числе для детей и социально не защищенных категорий граждан</p>	<p>2016</p>	<p>2022</p>	<p>Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 - 3 2017 - 3 2018 - 3 2019 - 3 2020 - 3 2021 - 3 2022 - 3</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 – 111,5 млн. руб.; 2021 - 111,5 млн. руб.; 2022 – 111,5 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 – 56,9 ед. 2021 – 56,9 ед.; 2022 – 56,9 ед.</p>

2.2.4.	<p>Содействие в организации и проведении информационно-ознакомительных туров по приоритетным направлениям туризма Владимирской области, в том числе для детей и социально незащищенных категорий граждан</p>	<p>КТ, ОМСУ, ДСЗН, ДО, ВСМЗ, музей-заповедник «Александровская слобода»</p>	<p>2016</p>	<p>2022</p>	<p>Количество мероприятий (единиц): 2016 - 5 2017 - 5 2018 - 5 2019 - 5 2020 - - 2021 - - 2022 - -</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.</p>
2.2.5.	<p>Актуализация областного реестра экологического и сельского туризма и размещение информации на официальном портале администрации Владимирской области: avo.ru и официальном туристическом портале Владимирской области: vladimirtravel.ru</p>	<p>КТ</p>	<p>2016</p>	<p>2022</p>	<p>2016 - реестр актуализирован 2017 - реестр актуализирован 2018 - реестр актуализирован 2019 - реестр актуализирован 2020 - реестр актуализирован 2021 - реестр актуализирован 2022 - реестр актуализирован</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 139,4 млн. руб.; 2021 - 139,4 млн. руб.; 2022 - 139,4 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p>

							2020 – 71,1 ед. 2021 – 71,1 ед.; 2022 – 71,1 ед.
3.	Основное мероприятие 3 «Развитие туристской индустрии»						
3.1.	«Повышение качества обслуживания в сфере туризма»						
3.1.1.	Разработка информационной системы «Официальный туристический портал Владимирской области», поддержка и модернизация	КТ	2016	2022	Доля выполненных мероприятий (процентов): 2016 - 20 2017 - 40 2018 - 60 2019 - 100 2020 - - 2021 - - 2022 - -	Объем платных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпании (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед. Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 - 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед.; 2019 - 107,5% - 12403 ед.	
3.1.2.	Содействие развитию информационной инфраструктуры и туристской навигации, в том числе установка знаков (средств) навигации	КТ, ОМСУ	2016	2022	Количество установленных средств туристской навигации (знаков, информационных стендов и др.) (единиц): 2016 - 20 2017 - 20	Объем платных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпании (в текущих ценах):	

					<p>2018 - 20</p> <p>2019 - 20</p> <p>2020 - 20</p> <p>2021 - 20</p> <p>2022 - 20</p>	<p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;</p> <p>2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;</p> <p>2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;</p> <p>2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p> <p>2020 - 83,7 млн. руб.;</p> <p>2021 - 83,7 млн. руб.;</p> <p>2022 - 83,7 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - 71,1 ед.;</p> <p>2021 - 71,1 ед.;</p> <p>2022 - 71,1 ед.</p>
3.1.3.	Оказание методического и консультационного содействия развитию действующих и вновь создаваемых туристских информационных центров (ТИЦ) на территории Владимирской области	КТ	2016	2022	<p>Количество проведенных методических и консультационных мероприятий (единиц):</p> <p>2016 - 5</p> <p>2017 - 5</p> <p>2018 - 5</p> <p>2019 - 5</p> <p>2020 - 5</p> <p>2021 - 5</p> <p>2022 - 5</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;</p> <p>2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;</p> <p>2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;</p> <p>2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p> <p>2020 - 83,7 млн. руб.;</p> <p>2021 - 83,7 млн. руб.;</p> <p>2022 - 83,7 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p>

								2020 – 99,6 ед. 2021 – 99,6 ед.; 2022 – 99,6 ед.
3.2.	«Содействие увеличению количества объектов туристской инфраструктуры, росту их потенциала»							
3.2.1.	Содействие в реализации инвестиционных проектов в сфере туризма (в рамках своей компетенции)	КТ, ДЭР, ДЖКХ, ОМСУ	2016	2022	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 - 1 2017 - 1 2018 - 1 2019 - - 2020 - - 2021 - - 2022 - -	Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 - 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед. Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.		
3.2.2.	Организация исследовательских работ по вопросам комплексного развития туризма во Владимирской области для разработки мероприятий кластерного развития туристской инфраструктуры, в т.ч. проекта развития туристического кластера в г. Суздале	КТ, МО г. Суздаль	2016	2022	Количество проведенных работ (единиц): 2016 - 1 2017 - 1 2018 - 1 2019 - - 2020 - - 2021 - - 2022 - -	Количество койко-мест в КСР: 2016 - 103% - 11884 ед.; 2017 - 104,5% - 12057 ед.; 2018 - 106% - 12230 ед. Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.		
4.	Основное мероприятие 4 «Создание благоприятных условий для развития туристской индустрии»							

«Создание положительного туристского имиджа Владимирской области»				
4.1.	KT	2016	2022	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 111,5 млн. руб.; 2021 - 111,5 млн. руб.; 2022 - 111,5 млн. руб.
4.1.1.	Обеспечение участия Владимирской области в туристских выставках в России и за рубежом			Количество мероприятий (единиц), участие в которых обеспечено: 2016 - 5 2017 - 5 2018 - 5 2019 - 5 2020 - 5 2021 - 5 2022 - 5
4.1.2.	KT, ОМСУ, ДК Подготовка и проведение презентационных мероприятий туристского потенциала Владимирской области в российских городах и зарубежных странах, имеющих приоритетное значение для привлечения туристов во Владимирскую область			Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 - 5 2017 - 5 2018 - 5 2019 - 5 2020 - - 2021 - 5 2022 - 5
				Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 56,9 ед. 2021 - 56,9 ед.; 2022 - 56,9 ед.
				Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;

						<p>2020 – 139,4 млн. руб.;</p> <p>2021 - 139,4 млн. руб.;</p> <p>2022 – 139,4 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 – 71,1 ед.</p> <p>2021 – 71,1 ед.;</p> <p>2022 – 71,1 ед.</p>
4.1.3.	<p>Содействие в организации и проведении информационно-ознакомительных туров для российских и иностранных журналистов и представителей туристического бизнеса в целях продвижения Владимирской области на рынке туристских услуг</p>	<p>КТ, ОМСУ, ДК, ВСМЗ, Государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник «Александровская слобода»</p>	2016	2022	<p>Количество проведенных мероприятий (единиц):</p> <p>2016 - 1</p> <p>2017 - 1</p> <p>2018 - 1</p> <p>2019 - 1</p> <p>2020 - -</p> <p>2021 - 1</p> <p>2022 - 1</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;</p> <p>2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;</p> <p>2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;</p> <p>2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p> <p>2020 - -</p> <p>2021 – 55,8 млн. руб.;</p> <p>2022 – 55,8 млн. руб.</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 - -</p> <p>2021 – 28,4 ед.;</p> <p>2022 – 28,4 ед.</p>

4.1.4.	Проведение мероприятий по размещению имиджевой информации о туристском потенциале Владимирской области, в том числе наружной социальной рекламы в российских городах	КТ	2016	2022	Количество проведенных мероприятий (единиц): 2016 - 2 2017 - 2 2018 - 2 2019 - 2 2020 - 2 2021 - 2 2022 - 2	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 111,5 млн. руб.; 2021 - 111,5 млн. руб.; 2022 - 111,5 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 71,1 ед.; 2021 - 71,1 ед.; 2022 - 71,1 ед.
4.1.5.	Размещение информации о туристическом потенциале области через специализированные российские и зарубежные печатные средства массовой информации, каталоги, справочники, национальные туристические офисы России «Visit Russia»	КТ	2016	2022	Количество реализованных мероприятий (единиц): 2016 - 5 2017 - 5 2018 - 5 2019 - 5 2020 - 5 2021 - 5 2022 - 5	Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 139,4 млн. руб.; 2021 - 139,4 млн. руб.;

					<p>2022 – 139,4 млн. руб.;</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 – 71,1 ед.</p> <p>2021 – 71,1 ед.;</p> <p>2022 – 71,1 ед.</p>
4.1.6.	<p>Продвижение туристского потенциала области посредством размещения информации в электронных средствах массовой информации, в том числе в сетевых изданиях</p>	КТ	2016	2022	<p>Количество публикаций о туристском потенциале области (единиц):</p> <p>2016 - 2</p> <p>2017 - 2</p> <p>2018 - 2</p> <p>2019 - 2</p> <p>2020 - 2</p> <p>2021 - 2</p> <p>2022 - 2</p>
4.1.7.	<p>Содействие в подготовке и проведении туристских</p>	КТ	2016	2022	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;</p> <p>2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;</p> <p>2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;</p> <p>2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p> <p>2020 – 139,4 млн. руб.;</p> <p>2021 - 139,4 млн. руб.;</p> <p>2022 – 139,4 млн. руб.;</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 – 113,8 ед.</p> <p>2021 – 113,8 ед.;</p> <p>2022 – 113,8 ед.</p>
					<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;</p> <p>2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;</p> <p>2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;</p> <p>2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p> <p>2020 – 139,4 млн. руб.;</p> <p>2021 - 139,4 млн. руб.;</p> <p>2022 – 139,4 млн. руб.;</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 – 113,8 ед.</p> <p>2021 – 113,8 ед.;</p> <p>2022 – 113,8 ед.</p>
					<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;</p> <p>2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;</p> <p>2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;</p> <p>2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p> <p>2020 – 139,4 млн. руб.;</p> <p>2021 - 139,4 млн. руб.;</p> <p>2022 – 139,4 млн. руб.;</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 – 113,8 ед.</p> <p>2021 – 113,8 ед.;</p> <p>2022 – 113,8 ед.</p>
					<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;</p> <p>2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;</p> <p>2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;</p> <p>2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p> <p>2020 – 139,4 млн. руб.;</p> <p>2021 - 139,4 млн. руб.;</p> <p>2022 – 139,4 млн. руб.;</p> <p>Количество ночевок в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 – 113,8 ед.</p> <p>2021 – 113,8 ед.;</p> <p>2022 – 113,8 ед.</p>

	мероприятий, позиционирующих Владимирскую область как регион, привлекающий для туристов				<p>2016 - 5 2017 - 5 2018 - 5 2019 - 5 2020 - 3 2021 - 5 2022 - 5</p>	<p>организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.; 2020 - 139,4 млн. руб.; 2021 - 139,4 млн. руб.; 2022 - 139,4 млн. руб. Количество ночевков в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 - 71,1 ед.; 2021 - 71,1 ед.; 2022 - 71,1 ед.</p>
5.	Основное мероприятие 5 «Поддержка муниципальных образований по созданию благоприятных условий по развитию туризма»					
5.1.	«Иные межбюджетные трансферты на мероприятия по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта»					
5.1.1.	Проведение областных конкурсов в сфере туризма	КТ, ДК	2016	2022	<p>Конкурсы проведены (да/нет) Количество конкурсов (единиц): 2020 - 4 2021 - 4 2022 - 4</p>	<p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпаний (в текущих ценах): 2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.; 2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.; 2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.; 2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p>

						<p>2020 – 139,4 млн. руб.;</p> <p>2021 - 139,4 млн. руб.;</p> <p>2022 – 139,4 млн. руб.</p> <p>Количество ночевков в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 1465,1 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 1486,4 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 1507,7 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 1529,1 ед.;</p> <p>2020 – 113,8 ед.</p> <p>2021 – 113,8 ед.;</p> <p>2022 – 113,8 ед.</p>
	Основное мероприятие 7 «Информационное обеспечение туризма»					
7.						
7.1.	<p>Субсидии автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр Владимирской области»</p>	КТ		2018	2022	<p>Доля выполненных мероприятий (в процентах):</p> <p>2018 - 75</p> <p>2019 – 85</p> <p>количество консультаций, выданных информационных материалов, оформленных экскурсионных услуг (в стационарных условиях и вне стационара) (единиц):</p> <p>2020 - 20 100</p> <p>2021 – 20 100</p> <p>2022 – 20 100</p> <p>получение физическими и юридическими лицами информации удаленно через сеть Интернет, сайты: www.vladimirtravel.ru, www.eventsingussia.com – национальный календарь событий, www.russia.travel.ru - национальный туристический портал (единиц):</p>
						<p>Количество койко-мест в КСР:</p> <p>2016 - 103% - 11884 ед.;</p> <p>2017 - 104,5% - 12057 ед.;</p> <p>2018 - 106% - 12230 ед.;</p> <p>2019 - 107,5% - 12403 ед.;</p> <p>2020 - 109% - 12576 ед.;</p> <p>2021 - 110,5% - 12752 ед.;</p> <p>2022 - 112% - 14280 ед.</p> <p>Объем платных услуг, оказанных туристскими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения, туркомпании (в текущих ценах):</p> <p>2016 - 103% - 2872,1 млн. руб.;</p> <p>2017 - 104,5% - 2913,9 млн. руб.;</p> <p>2018 - 106% - 2955,7 млн. руб.;</p> <p>2019 - 107,5% - 2997,5 млн. руб.;</p> <p>2020 – 501,9 млн. руб.;</p> <p>2021 – 488,0 млн. руб.;</p>

	2020 – 7 000 2021 – 7 000 2022 – 7 000	количество организованных и проведённых информационно-ознакомительных и пресс-туров для представителей органов местного самоуправления, муниципальных учреждений, туристских организаций и средств массовой информации, а также для специалистов в сфере работы с социально не защищенными категориями граждан по новым туристическим маршрутам Владимирской области (единиц):	2022 – 529,8 млн. руб. Количество ночевок в КСР: 2016 - 103% - 1465,1 ед.; 2017 - 104,5% - 1486,4 ед.; 2018 - 106% - 1507,7 ед.; 2019 - 107,5% - 1529,1 ед.; 2020 – 270,3 ед. 2021 – 263,1 ед.; 2022 – 284,5 ед.
	2020 – 2 2021 – 2 2022 – 2	количество проведенных информационных и обучающих семинаров (единиц):	
	2020 – 3 2021 – 3 2022 – 3	количество принятых участия в ярмарках, выставках, форумах (единиц):	
	2020 – 4 2021 – 4 2022 – 4	количество проведенных круглых столов (единиц):	

					<p>количество внесенных информационных материалов о Владимирской области на интернет порталах: www.vladimirtravel.ru, www.eventsinrussia.com, www.russia.travel.ru, мобильное приложение TopTrip (единиц):</p> <p>2020 – 700 2021 – 700 2022 – 700</p> <p>количество размещенных информационных постов в социальных сетях (единиц):</p> <p>2020 – 800 2021 – 800 2022 – 800</p> <p>количество пополнений информационного банка данных о туристском потенциале региона (единиц):</p> <p>2020 – 150 2021 – 150 2022 – 150</p> <p>количество объектов, внесенных в базы данных о туристических программах и маршрутах в регионе (единиц):</p> <p>2020 – 20 2021 – 20 2022 – 20</p> <p>количество объектов, внесенных в базы инвестиционных проектов</p>
--	--	--	--	--	---

				<p>(единиц): 2020 – 15 2021 – 15 2022 – 15</p> <p>количество информационных материалов о туристском потенциале региона (единиц): 2020 – 8 2021 – 8 2022 – 8</p> <p>анализ, разработка туристских маршрутов по Владимирской области в рамках создания цифровой платформы (единиц): 2020 – 1 2021 – -- 2022 – --</p> <p>разработка сайта, перенос информации со старого сайта на новый, разработка технического задания для мобильного приложения (единиц): 2020 – 1 2021 – -- 2022 – --</p> <p>комплекс работ по сопровождению разработки стратегии маркетинга территориального маркетинга Владимирской области (единиц): 2020 – 1 2021 – -- 2022 – --</p>	
--	--	--	--	---	--



Приложение № 3
к постановлению администрации области
от 20.01.2021 № 22

Ресурсное обеспечение
реализации государственной программы Владимирской области
«Поддержка развития внутреннего и въездного туризма
во Владимирской области на 2016-2022 годы»

Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель и соисполнители государственной программы, подпрограммы, основного мероприятия	Код бюджетной классификации				Источники финансирования	Расходы (тыс. рублей) по годам реализации							
		ГРБ С	Рз Пр	ЦСР	ВР		2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	За весь период реализации
Государственная программа	КТ, ДСА					Всего по программам	14400,0	29000,0	19790,0	19790,0	10466,9	19790,0	19790,0	133026,9

методического обеспечения управления развитием туристического комплекса Владимирской области	КТ	503	04 12	35 0 02	200	бюджет	626,9	791,9	1191,9	1191,9	0	950,4	950,4	5703,4
					200	Всего	626,9	791,9	1191,9	1191,9	0	950,4	950,4	5703,4
						Областной бюджет	626,9	791,9	1191,9	1191,9	0	950,4	950,4	5703,4
						Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 2 «Содействие в продвижении туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках»	КТ	503	04 12	35 0 02		Всего по мероприятию 2	7113,9	7913,9	7713,9	7713,9	1241,9	6063,9	6063,9	43825,3
						Областной бюджет	7113,9	7913,9	7713,9	7713,9	1241,9	6063,9	6063,9	43825,3
						Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
2.1. Формирование конкурентоспособного регионального туристского продукта	КТ	503	04 12	35 0 02 21030	200	Всего по мероприятию 2.1	7113,9	7913,9	7713,9	7713,9	1241,9	6063,9	6063,9	43825,3
						Областной бюджет	7113,9	7913,9	7713,9	7713,9	1241,9	6063,9	6063,9	43825,3
						Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 3 «Развитие	КТ	503	04 12	35 0 03		Всего по мероприятию 3	692,8	3592,8	692,8	692,8	0	692,8	692,8	7056,8

Создание положительного туристского имиджа Владимирской области	КТ	503	04 12	35 0 04 21050	200	Всего	4101,4	11601,4	3901,4	4101,4	0	4342,9	4342,9	32391,4
						Областной бюджет	4101,4	11601,4	3901,4	4101,4	0	4342,9	4342,9	32391,4
						Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
Основное мероприятие 5 «Поддержка муниципальных образований по созданию благоприятных условий по развитию туризма»	КТ	503	04 12	35 0 05		Всего по мероприятию 5	800,0	3200,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	8000,0
						Областной бюджет	800,0	3200,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	8000,0
						Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0
5.1. Иные межбюджетные трансферты на исполнение мероприятий по формированию конкурентоспособного регионального туристского продукта	КТ	503	04 12	35 0 05 70240	500	Всего по мероприятию 5.1	800,0	3200,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	8000,0
						Областной бюджет	800,0	3200,0	800,0	800,0	800,0	800,0	800,0	8000,0
						Местный бюджет	0	0	0	0	0	0	0	0

**Порядок определения объема и предоставления субсидий из
областного бюджета автономной некоммерческой организации
«Туристский информационный центр Владимирской области»**

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок определяет цели и условия предоставления средств из областного бюджета, предусмотренных законом Владимирской области об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, объем субсидии автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр Владимирской области» (далее – Порядок, Получатель, субсидия).

1.2. Субсидия предоставляется в целях финансирования следующих мероприятий (направлений расходования средств) государственной программы Владимирской области «Поддержка развития внутреннего и въездного туризма во Владимирской области на 2016-2022 годы» (далее – государственная программа):

1.2.1. Субсидия автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр Владимирской области» для оказания услуг по следующим направлениям:

1) информационное и консультационное обеспечение по вопросам туристской деятельности (количество обращений с целью получения информации о туристском потенциале и туристских ресурсах Владимирской области);

2) осуществление комплекса мер, направленных на продвижение туристского потенциала Владимирской области (размещение имиджевой информации о туристском потенциале Владимирской области в средствах массовой информации и социальных сетях; участие в специализированных выставках, ярмарках, организация работы туристского информационного центра, издание каталогов, буклетов и другое);

3) формирование туристского продукта Владимирской области (сбор экскурсионного материала, разработка экскурсионных программ и маршрутов по Владимирской области, обеспечение безопасности туристов на маршрутах, координация взаимодействия транспортных предприятий, предприятий питания, средств размещения и объектов экскурсионного просмотра);

4) проведение отраслевых мероприятий, семинаров, совещаний, круглых столов, тематических конкурсов, зрелищных мероприятий с вовлечением туристских объектов;

5) поиск возможных туристских ресурсов на территории Владимирской области: природных, исторических, социально-культурных объектов, включающих объекты туристского показа, объектов спортивного туризма, а также иных объектов, способных удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил;

6) содействие развитию туристской индустрии на территории Владимирской области (гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного назначения);

7) развитие международных контактов в сфере туризма Владимирской области;

8) поддержка и развитие внутреннего и въездного туризма (гастрономического, событийного, спортивного, социального, медицинского, усадебного и других видов туризма);

9) распространение информации об историко-культурном наследии, природно-оздоровительном и ином потенциале области, повышение качества туристских услуг;

10) поиск потенциальных инвестиционных возможностей в сфере туризма на территории Владимирской области и привлечение инвестиций в эту сферу;

11) продвижение туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках;

12) содействие кадровому обеспечению туризма Владимирской области (повышение качества обслуживания туристов и экскурсантов путем проведения обучающих семинаров и специализированных мероприятий для работников туристской индустрии);

13) поддержка туристического портала Владимирской области, внесение информационных материалов о Владимирской области на туристические интернет-порталы, размещение информации в социальных сетях;

14) создание, эксплуатация, обслуживание электронного каталога (информационного банка) по объектам туристской индустрии, турагентствам, туроператорам, учреждениям профессионального образования, осуществляющим подготовку специалистов для сферы туризма; памятникам культуры и истории региона, о программах и проектах по туризму в регионе и иным информационным блокам;

15) информационно-аналитическая деятельность и маркетинговые исследования, проведение мониторинга туристских процессов (сбор статистических данных и проведение мониторингов и социологических исследований по вопросам развития туризма Владимирской области);

16) разработка и продвижение туристского бренда Владимирской области на туристский рынок;

17) разработка, поддержка и модернизация информационной системы «Туристический портал Владимирской области» и мобильного приложения;

18) содействие развитию информационной инфраструктуры и туристской навигации, в том числе установка знаков (средств) навигации.

1.3. Главным распорядителем как получателем бюджетных средств, осуществляющим предоставление субсидии в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете Владимирской области на соответствующий финансовый год и плановый период, и лимитов бюджетных обязательств, утвержденных в установленном порядке на предоставление субсидии в соответствии с подпунктом 1.2.1. пункта 1.2. настоящего Порядка, является администрация Владимирской области.

1.4. Размер субсидии определяется в соответствии с законом Владимирской области об областном бюджете на текущий финансовый год и плановый период.

Расчетный размер субсидии областного бюджета, предоставляемый по мероприятиям, предусмотренным подпунктом 1.2.1. пункта 1.2. настоящего Порядка, определяется на основании расчета потребности в финансовом обеспечении уставной деятельности автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр Владимирской области» (далее – АНО «ТИЦ ВО»).

1.5. Сведения о субсидиях областного бюджета АНО «ТИЦ ВО» размещаются на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» при формировании проекта закона о бюджете (проекта закона (решения) о внесении изменений в закон (решение) о бюджете).

2. Условия и порядок предоставления субсидий

2.1. Финансирование мероприятий АНО «ТИЦ ВО» осуществляется с лицевого счета администрации Владимирской области, открытого на балансовом счете 40201 «Средства бюджетов субъектов Российской Федерации» в Управлении Федерального казначейства по Владимирской области».

2.2. Субсидия носит целевой характер и не может быть использована на другие цели.

Условиями предоставления субсидии являются:

а) согласие Получателя, а также лиц, получающих средства на основании договоров заключенных с Получателем субсидии (за исключением государственных унитарных предприятий, хозяйственных товариществ и обществ с участием публично-правовых образований в их уставных (складочных) капиталах, а также коммерческих организаций с участием таких товариществ и обществ в их уставных (складочных) капиталах), на осуществление в отношении них проверки администрацией Владимирской области и органами государственного финансового контроля за соблюдением целей, условий и порядка предоставления субсидии, а также о включении таких положений в договоры и соглашения;

б) запрет приобретения Получателем субсидии за счет полученных из соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации средств иностранной валюты, за исключением операций, осуществляемых в соответствии с валютным законодательством Российской Федерации при закупке (поставке) высокотехнологичного импортного оборудования, сырья и комплектующих изделий, а также связанных с достижением целей предоставления этих средств иных операций, определенных правовым актом.

в) требование о включении в соглашение в случае уменьшения администрации Владимирской области ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств, приводящего к невозможности предоставления субсидии в размере, определенном в соглашении, условия о согласовании новых условий соглашения или о расторжении соглашения при недостижении согласия по новым условиям;

г) результат предоставления субсидии, который должен быть конкретным, измеримым, а также соответствовать результатам государственной программы, и показателям, необходимым для достижения результатов предоставления субсидии, включая показатели в части материальных и нематериальных объектов и (или) услуг, планируемых к получению при достижении результатов получения субсидии, значения которой устанавливаются в соглашении;

д) порядок и сроки предоставления Получателем субсидии отчетности о достижении результатов и показателей, осуществлении расходов, источником финансового обеспечения которых является субсидия, по формам, определенным типовыми формами соглашения, утвержденным постановлением департамента финансов, бюджетной и налоговой политики администрации Владимирской области от 17.08.2017 № 16 «Об утверждении типовых форм соглашений (договоров) о предоставлении из областного бюджета субсидии юридическим лицам (за исключением государственных учреждений), индивидуальным предпринимателям, физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг», а также право главного распорядителя как получателя бюджетных средств устанавливать в соглашении сроки и формы предоставления Получателем субсидии дополнительной отчетности (при необходимости).

2.3. Получатель субсидии должен соответствовать следующим требованиям на первое число месяца, предшествующего месяцу, в котором планируется заключение соглашения:

а) у Получателя субсидии должна отсутствовать неисполненная обязанность по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах;

б) у Получателя субсидии должна отсутствовать просроченная задолженность по возврату в бюджет бюджетной системы Российской Федерации, из которого планируется предоставление субсидии в соответствии с правовым актом, субсидий, бюджетных инвестиций, предоставленных в том

числе в соответствии с иными правовыми актами, и иная просроченная задолженность перед бюджетом бюджетной системы Российской Федерации, из которого планируется предоставление субсидии в соответствии с правовым актом;

в) Получатель субсидии не должен находиться в процессе реорганизации, ликвидации, в отношении него не введена процедура банкротства, деятельность получателей субсидии не должна быть приостановлена в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации;

г) Получатель субсидии не должен являться иностранным юридическим лицом, а также российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны) в отношении таких юридических лиц, в совокупности превышает 50 процентов;

д) Получатель субсидии не должен получать средства из бюджета бюджетной системы Российской Федерации, из которого планируется предоставление субсидии в соответствии с правовым актом, на основании иных нормативных правовых актов или муниципальных правовых актов на цели, указанные в пункте 1.2 настоящего Порядка.

2.4. Для получения субсидий Получатель субсидии представляет в комитет по туризму администрации Владимирской области (далее - Комитет) следующие документы:

1) заявку на получение субсидии, в которой указывается необходимый объем средств;

2) заверенные руководителем и печатью АНО «ТИЦ ВО» (при наличии) копии учредительных документов;

3) смету затрат на осуществление мероприятий, указанных в пункте 1.2 Порядка, с обоснованиями и расчетами;

4) справку налогового органа об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов, подлежащих уплате в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, на последнюю отчетную дату.

В случае непредставления АНО «ТИЦ ВО» документа, указанного в подпункте 4 настоящего пункта, Комитет запрашивает указанный документ (сведения, содержащиеся в нем) в порядке межведомственного информационного взаимодействия.

2.5. Комитет рассматривает документы, предоставленные АНО «ТИЦ ВО», в течение 5 рабочих дней со дня их поступления в Комитет и принимает решение о предоставлении субсидии либо об отказе в ее предоставлении. О принятом решении Комитет уведомляет АНО «ТИЦ ВО» в письменном виде в течение 2 рабочих дней со дня его принятия. В случае принятия решения об

отказе в предоставлении субсидии в письменном уведомлении указываются основания отказа.

2.6. Основаниями для отказа в предоставлении субсидий являются:

1) несоответствие требованиям, определенным в пункте 2.3 Порядка, или непредставление (представление не в полном объеме) указанных документов в пункте 2.4 Порядка;

2) установление факта недостоверности представленной получателем субсидии информации, установленной в пункте 2.3 Порядка.

2.7. Размер субсидии для АНО «ТИЦ ВО» определяется ежегодно законом Владимирской области об областном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

2.8. Субсидии предоставляются АНО «ТИЦ ВО» на основании заключаемого с администрацией Владимирской области соглашения (далее - соглашение). Соглашение должно соответствовать типовой форме, установленной департаментом финансов, бюджетной и налоговой политики Владимирской области.

2.9. Для заключения соглашения АНО «ТИЦ ВО» предоставляет Комитету справки по состоянию на первое число месяца, предшествующего месяцу заключения соглашения, заверенные руководителем организации, содержащие сведения согласно пункту 2.4. настоящего Порядка.

2.10. Результаты использования субсидии в рамках основного мероприятия 7 «Информационное обеспечение туризма» государственной программы:

- количество койко-мест в КСР;
- объем платных услуг, оказанных туристическими организациями, включая гостиницы и аналогичные средства размещения (в текущих ценах);
- количество ночевок в КСР.

Для достижения результатов основного мероприятия 7 «Информационное обеспечение туризма» предусматриваются следующие показатели, значения которых устанавливаются в соглашении:

- количество консультаций, выданных информационных материалов, оформленных экскурсионных услуг (в стационарных условиях и вне стационара);

- получение физическими и юридическими лицами информации удаленно через сеть Интернет, сайты: www.vladimirtravel.ru, www.eventsinrussia.com – национальный календарь событий, www.russia.travel.ru - национальный туристический портал;

- количество организованных и проведенных информационно-ознакомительных и пресс-туров для представителей органов местного самоуправления, муниципальных учреждений, туристских организаций и средств массовой информации, а также для специалистов в сфере работы с социально не защищенными категориями граждан по новым туристическим маршрутам Владимирской области;

- количество проведенных информационных и обучающих семинаров;
- количество принятых участия в ярмарках, выставках, форумах;
- количество проведенных круглых столов;
- количество внесенных информационных материалов о Владимирской области на интернет порталах: www.vladimirtravel.ru, www.eventsinrussia.com, www.russia.travel.ru, мобильное приложение TopTripTip;
- количество размещенных информационных постов в социальных сетях;
- количество пополнений информационного банка данных о туристском потенциале региона;
- количество объектов, внесенных в базы данных о туристических программах и маршрутах в регионе;
- количество объектов, внесенных в базы инвестиционных проектов;
- количество информационных материалов о туристском потенциале региона;
- анализ, разработка туристских маршрутов по Владимирской области в рамках создания цифровой платформы;
- разработка сайта, перенос информации со старого сайта на новый, разработка технического задания для мобильного приложения;
- комплекс работ по сопровождению разработки стратегии территориального маркетинга Владимирской области.

2.11. Администрация Владимирской области направляет АНО «ТИЦ ВО» подписанное со своей стороны соглашение в двух экземплярах.

АНО «ТИЦ ВО» подписывает соглашение в течение 3 рабочих дней со дня его получения и направляет один экземпляр в адрес администрации Владимирской области.

2.12. Перечисление субсидий осуществляется в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации в течение 5 рабочих дней с момента получения финансовым управлением в аппарате администрации области от Комитета заявки о перечислении средств субсидии, в которой указывается необходимый объем средств и срок возникновения денежного обязательства АНО «ТИЦ ВО», с лицевого счета, открытого в Управлении Федерального казначейства по Владимирской области, на расчетный счет АНО «ТИЦ ВО», открытый в кредитной организации. Заявка формируется Комитетом на основе запроса АНО «ТИЦ ВО» и при условии предоставления документов, подтверждающих возникновение денежного обязательства АНО «ТИЦ ВО».

3. Требования к отчетности

3.1. Получатель субсидии представляет в комитет по туризму администрации области отчеты, предусмотренные соглашением.

3.2. Главный распорядитель как получатели бюджетных средств вправе устанавливать в соглашении сроки и формы представления Получателю субсидии дополнительной отчетности.

3.3. Отчеты, предусмотренные соглашением, подписываются руководителем Получателя и представляются в бумажном виде.

Отчеты, предусмотренные соглашением, составляются нарастающим итогом по состоянию на 1-е число месяца, следующего за отчетным кварталом, и представляются до 5-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, в случае осуществления кассового расхода областного бюджета, при этом отчеты за IV квартал представляются до 15 января года, следующего за годом предоставления субсидии, независимо от факта осуществления кассового расхода областного бюджета.

4. Требования об осуществлении контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий и ответственности за их нарушение

4.1. Контроль за соблюдением условий, целей, порядка предоставления и использования средств субсидий осуществляется Комитетом.

4.2. Администрация Владимирской области и уполномоченный орган государственного финансового контроля проводят обязательные проверки соблюдения условий, целей и порядка предоставления субсидий АНО «ТИЦ ВО».

4.3. Субсидии носят целевой характер и не могут быть израсходованы на цели, не предусмотренные Порядком.

4.4. В случае нарушений АНО «ТИЦ ВО» условий, целей и порядка предоставления субсидий, выявленных по фактам проверок, средства субсидии подлежат возврату на лицевой счет администрации Владимирской области в течение 10 рабочих дней со дня получения соответствующего уведомления (требования) о возврате субсидии. В случае невозврата субсидии в установленный срок указанные средства взыскиваются в судебном порядке.

4.5. Остаток неиспользованной субсидии при установлении администрацией Владимирской области отсутствия потребности у АНО «ТИЦ ВО» подлежит возврату в доход областного бюджета до конца отчетного финансового года. В случае неперечисления указанного остатка субсидии в доход областного бюджета эти средства подлежат взысканию в установленном порядке.

4.6. В случае если АНО «ТИЦ ВО» по состоянию на 31 декабря года предоставления субсидии допущены нарушения обязательств по выполнению показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии, предусмотренных соглашением, и в срок до первой даты представления отчетности о достижении значений показателей, необходимых для достижения результатов предоставления субсидии, в соответствии с соглашением в году, следующем за годом предоставления субсидии, указанные нарушения не устранены, субсидия подлежит возврату в областной бюджет в срок до 01 июня года, следующего за годом предоставления субсидии.

В случае невозврата субсидии в установленный срок указанные средства взыскиваются в установленном порядке.

4.7. Объем средств, подлежащий возврату в областной бюджет, определяется в соответствии с условиями соглашения.

