



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29.03.2021

№ 168

О внесении изменений в постановление администрации области от 24.06.2016 № 541

В соответствии с Законом Владимирской области от 22.12.2020 № 130-ОЗ «Об областном бюджете на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов» и постановлением администрации Владимирской области от 24.02.2014 № 164 «О порядке разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Владимирской области» постановляю:

1. Внести в постановление администрации области от 24.06.2016 № 541 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 – 2022 годы» следующие изменения:

1.1. В заголовке и пункте 1 цифры «2022» заменить цифрами «2023».

1.2. Пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора области, курирующего вопросы стратегического развития.».

1.3. В приложении к постановлению:

1.3.1. Строку «Объем бюджетных ассигнований программы, в том числе по годам и источникам» паспорта государственной программы Владимирской области изложить в следующей редакции:

«Объем бюджетных ассигнований программы, в том числе по годам и источникам	Общий объем средств, предусмотренных на реализацию программы, составляет – 354 446,6 тыс. рублей, в том числе: - средства областного бюджета – 354 446,6 тыс. рублей; Из областного бюджета предусмотрено: в 2017 году – 47 322,3 тыс. рублей; в 2018 году – 52 322,3 тыс. рублей; в 2019 году – 51 688,4 тыс. рублей; в 2020 году – 50 688,4 тыс. рублей; в 2021 году – 50 808,4 тыс. рублей;
--	---

	в 2022 году – 50 808,4 тыс. рублей; в 2023 году – 50 808,4 тыс. рублей.»
--	---

1.3.2. Абзацы 4 и 5 раздела 4 «Ресурсное обеспечение государственной программы» изложить в следующей редакции:

«Общий объем финансовых средств, необходимых для реализации программы, составляет 354 446,6 тысяч рублей, в том числе за счет средств областного бюджета по годам:

в 2017 году – 47322,3 тыс. рублей; в 2018 году – 52322,3 тыс. рублей; в 2019 году – 51688,4 тыс. рублей; в 2020 году – 50688,4 тыс. рублей; в 2021 году – 50 808,4 тыс. рублей; в 2022 году – 50 808,4 тыс. рублей, в 2023 году – 50 808,4».

1.4. Приложения № 1, № 2 и № 3 изложить в редакции согласно приложениям № 1, № 2 и № 3.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора области, курирующего вопросы стратегического развития.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



В.В. Сипягин

СВЕДЕНИЯ
ОБ ИНДИКАТОРАХ И ПОКАЗАТЕЛЯХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ
И ИХ ЗНАЧЕНИЯХ

Наименование целевого показателя	Единица измерения	Значения показателей (ожидаемый результат)						
		2017 г.	2018 г.	2019.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Государственная программа «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 - 2023 годы»								
1. Увеличение показателей информированности населения о социально- экономическом развитии Владимирской области - процентов от числа опрошенных	%	38% (прогноз)	39% (тенденция к увеличению)	40%	41%	42%	43%	44%
2. Удовлетворенность доступностью информации о социально- экономическом развитии	%	28% (прогноз)	29% (тенденция к увеличению)	30%	31%	32%	33%	34%

Владимирской области - процентов от числа опрошенных													
3. Количество СМИ и организаций сферы СМИ, участвующих в реализации мероприятий программы	Средство массовой информации	45	48 (тенденция к увеличению)	50	52	55	57						
4. Объем информации о социально-экономическом развитии региона в электронных СМИ (областных, региональных, районных телеканалах, радиоканалах, телепрограммах, радиопрограммах, видеопрограммах)	минута	20 000 минут вещания	11 500 минут вещания	11 500 минут вещания	11 500 минут вещания	11 500 минут вещания	11 500 минут вещания						
5. Объем информационных полос печатной площади формата А-3 в федеральных, областных,	полоса печатной площади формата А-3	470 полос печатной площади формата А-3	500 полос печатной площади формата А-3	500 полос печатной площади формата А-3	500 полос печатной площади формата А-3	500 полос печатной площади формата А-3	500 полос печатной площади формата А-3						

<p>развитии Владимирской области, а также удовлетворенности доступностью указанной информации.</p>								
--	--	--	--	--	--	--	--	--



ПЕРЕЧЕНЬ
ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ

N п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель*	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Связь мероприятиями с показателями программы
			начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6	7
1.	<p>Основное мероприятие 1 Организация информирования населения Владимирской области</p> <p>Мероприятие 1.1. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по освещению социально-экономического развития Владимирской области в средствах массовой информации, печатных изданиях, в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»</p>	ДРП	2017	2023	<p>Увеличение объемов материалов в средствах массовой информации, освещающих социально- значимую тематику, повышение информированности граждан о социально- экономическом развитии Владимирской области, а также реализация права граждан на доступ к информации</p>	<p>Объем информационных полос печатной площади формата А-3 в федеральных, областных, региональных, районных печатных СМИ – количество полос печатной площади А-3</p>

	<p>Мероприятие 1.2. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по трансляции в теле - или радиэффире (в том числе в рамках новостной программы или отдельной передачи) информации о социально-экономическом развитии Владимирской области</p>					<p>Объем информации о социально-экономическом развитии Владимирской области в электронных СМИ (областных, региональных, районных телеканалах, радиоканалах, телепрограммах, радиопрограммах, видеопрограммах) – количество минут вещания</p>
2.	<p>Основное мероприятие 2 Стимулирование увеличения объема социально значимых материалов в средствах массовой информации, повышение эффективности взаимодействия средств массовой информации и администрации области</p> <p>Мероприятие 2.1. Организация и проведение ежегодного областного конкурса журналистских работ и руководителей средств массовой информации, семинаров, «круглых столов» с</p>	ДРП	2017	2023	<p>Повышение эффективности взаимодействия населения, средств массовой информации и органов государственной власти</p>	<p>Количество СМИ и организаций сферы СМИ, участвующих в реализации мероприятий программы</p> <p>Количество сотрудников региональных СМИ Владимирской области, участвующих в семинарах, «круглых столах», конференциях по вопросам информационного сопровождения социально-экономического развития Владимирской области</p>

	<p>руководителями и журналистами средств массовой информации</p> <p>Мероприятие 2.2. Премии по итогам конкурса журналистов и руководителей средств массовой информации</p>					
3.	<p>Основное мероприятие 3</p> <p>Повышение качества информационного сопровождения деятельности органов государственной власти</p> <p>Мероприятие 3.1. Расходы на обеспечение функций государственных органов</p> <p>Мероприятие 3.2. Организационное и материально-техническое обеспечение, сопровождение и реализация мероприятий в сфере средств массовой информации</p>	ДРП	2017	2023	<p>Увеличение показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области</p> <p>Повышение уровня удовлетворенности доступностью информации о социально-экономическом развитии Владимирской области</p>	<p>Процент от числа опрошенных граждан, информированных о социально-экономическом развитии Владимирской области</p> <p>Процент от числа опрошенных граждан, удовлетворенных доступностью информации о социально-экономическом развитии Владимирской области</p>

	<p>Мероприятие 3.3. Информационное и редактирование регионального информационного портала «Средства массовой информации Владимирской области», проведение социологических опросов</p>				<p>Проведение социологических опросов</p>	<p>Количество социологических исследований в целях выявления показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области, а также удовлетворенности доступностью указанной информации.</p>
<p>* - Принятые сокращения: ДРП – Департамент региональной политики.</p>						



Приложение № 3
к постановлению администрации области
от 29.03.2021 № 168

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
реализации государственной программы за счет средств областного бюджета

Наименование программы	Ответственный исполнитель*	Код бюджетной классификации				Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей) по годам реализации							за весь период реализации	
		ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР		2017г.	2018 г.	2019г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Государственная программа «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 – 2023 годы»						Всего	47322,3	52322,3	51688,4	50688,4	50808,4	50808,4	50808,4	50808,4	354 446,6
						Областной бюджет	47322,3	52322,3	51688,4	50688,4	50808,4	50808,4	50808,4	50808,4	354 446,6
Основное мероприятие 1 Организация информирования населения Владимирской области	ДРП					Всего	46293,3	50888,5	49820,6	49620,6	48820,6	48820,6	48820,6	48820,6	343 084 ,8
						Областной бюджет	46293,3	50888,5	49820,6	49620,6	48820,6	48820,6	48820,6	48820,6	343 084 ,8

Мероприятие 1.1. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по освещению социально-экономического развития Владимирской области в средствах массовой информации, печатных изданиях, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ДРП	504	0113	1500198731	200	Всего	7685,2	11135,2	10383,85	9970,0	9970,0	9970,0	9970,0	69084,25
							Областной бюджет	11135,2	10383,85	9970,0	9970,0	9970,0	9970,0	69084,25
Мероприятие 1.2. Осуществление закупок в части приобретения работ, услуг по трансляции в теле- или радиэффире (в том числе в рамках новостной программы или отдельной передачи) информации о социально-экономическом развитии Владимирской области	ДРП	504	0113	1500198734	200	Всего	38608,1	39753,3	39436,75	39650,6	38850,6	38850,6	38850,6	274000,55
							Областной бюджет	39753,3	39436,75	39650,6	38850,6	38850,6	38850,6	274000,55

Основное мероприятие 3 Повышение качества информационного сопровождения деятельности органов государственной власти	ДРП	504	0113	1500300190	100	495,2	900,0	1119,2	319,2	1119,2	1119,2	1119,2	6191,2
						Областной бюджет	900,0	1119,2	319,2	1119,2	1119,2	1119,2	6191,2
Мероприятие 3.1. Расходы на обеспечение функций государственных органов	ДРП	504	0113	1500300190	100	-	-	-	-	-	-	-	-
						Областной бюджет	-	-	-	-	-	-	-
Мероприятие 3.2. Организационное и материально- техническое обеспечение, сопровождение и реализация мероприятий в сфере средств массовой информации	ДРП	504	0113	1500300193	200	395,2	800,0	800,0	-	800,0	800,0	800,0	4395,2
						Областной бюджет	800,0	800,0	-	800,0	800,0	800,0	4395,2

Мероприятие 3.3. Информационное редактирование и продвижение регионального единого информационного портала «Средства массовой информации Владимирской области», проведение социологических опросов	ДРП	504	0113	150030И194	200	Всего	100,0	100,0	319,2	319,2	319,2	319,2	319,2	319,2	319,2	1796,0
							100,0	100,0	319,2	319,2	319,2	319,2	319,2	319,2	1796,0	

* - Принятые сокращения:

ДРП – Департамент региональной политики.

