



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

14.02.2022

№ 68

О внесении изменений в постановление администрации области от 13.04.2018 № 292

В целях совершенствования системы защиты прав потребителей во Владимирской области, в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и Стратегией государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.08.2017 № 1837-р, постановляю:

1. Внести в приложение к постановлению администрации области от 13.04.2018 № 292 «О региональной программе «Развитие системы защиты прав потребителей во Владимирской области» следующие изменения:

1.1. В паспорте региональной программы строку «Участники Программы» изложить в следующей редакции:

Участники программы	Департамент сельского хозяйства Владимирской области (далее - ДСХВО); Департамент экономического развития Владимирской области (далее - ДЭРВО); Органы местного самоуправления (далее - ОМСУ) (по согласованию), общественные объединения, занимающиеся защитой прав потребителей (по согласованию)
---------------------	---

1.2. Раздел «3. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ» изложить в редакции согласно приложению № 1.

1.3. Таблицу 2 «Перечень основных мероприятий региональной программы «Развитие системы защиты прав потребителей во Владимирской области» изложить в редакции согласно приложению № 2.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области, курирующего вопросы промышленности и экономической политики.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Временно исполняющий обязанности
Губернатора области



А.А.Авдеев

3. ОБОБЩЕННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

В рамках реализации Программы планируется выполнение основных мероприятий, исходя из необходимости достижения ее цели и задач:

Для решения задачи «обеспечение оперативного обмена информацией в системе органов в сфере защиты прав потребителей» реализуются мероприятия:

- основное мероприятие 1. Проведение мероприятий (совещаний, круглых столов, конференций, заседаний областного Координационного совета по вопросам развития торговой деятельности, регулирования алкогольного рынка и защиты прав потребителей, Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции во Владимирской области, рабочих групп и др.), направленных на выработку комплексных подходов к решению задач, связанных с обеспечением прав потребителей региона, в том числе, с участием представителей хозяйствующих субъектов;

- основное мероприятие 2. Заключение и актуализация соглашений о взаимодействии с заинтересованными организациями, в том числе общественными организациями по вопросам защиты прав потребителей.

Для решения задачи «повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения» реализуются мероприятия:

- основное мероприятие 3. Проведение образовательно-организационных мероприятий для населения (семинаров, форумов, лекций, выставок, конференций, олимпиад и др.), направленных на повышение его правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей;

- основное мероприятие 4. Размещение актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на официальных сайтах органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей;

- основное мероприятие 5. Проведение тематических горячих линий по вопросам защиты прав потребителей в наиболее актуальных сферах защиты прав потребителей;

- основное мероприятие 6. Организация и проведение консультаций, приемов граждан, в том числе социально уязвимых категорий населения, по вопросам защиты прав потребителей.

Для решения задачи «повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке» реализуются мероприятия:

- основное мероприятие 7. Проведение образовательно-организационных мероприятий для хозяйствующих субъектов (семинаров, лекций, выставок, конференций, вебинаров и др.), направленных на повышение их правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей;

- основное мероприятие 8. Разработка и реализация мер противодействия правонарушениям в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области, в том числе проведение профилактических мероприятий с хозяйствующими субъектами по соблюдению требований законодательства Российской Федерации и Владимирской области в данной сфере;

- основное мероприятие 9. Осуществление мер по исполнению требований законодательства Российской Федерации об обязательной маркировке товаров средствами идентификации хозяйствующими субъектами - участниками оборота указанных товаров;

- основное мероприятие 10. Применение Знака «Владимирская марка» для стимулирования производства и приобретения потребителями качественных и безопасных продуктов питания добросовестных региональных производителей.

Для решения задачи «создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых на потребительском рынке товаров, работ и услуг» реализуются мероприятия:

- основное мероприятие 11. Подготовка предложений в законодательство Российской Федерации в области защиты прав потребителей, регулирующее потребительский рынок, и направление данных предложений в органы государственной власти, обладающие правом законодательной инициативы;

- основное мероприятие 12. Подготовка предложений по внесению направленных на защиту прав потребителей изменений в нормативные правовые акты Владимирской области, в том числе регулирующие производство и оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции;

- основное мероприятие 13. Проведение опросов (анкетирования, тестирования) среди населения по вопросам защиты прав потребителей.

Основные мероприятия представляют в совокупности комплекс взаимосвязанных мер, которые будут способствовать решению задач Программы.

Программа включает мероприятия, реализуемые органами государственной власти области и территориальными органами федеральных органов исполнительной власти.

Муниципальные образования Владимирской области осуществляют мероприятия в рамках Программы по согласованию без финансового участия.

Перечень основных мероприятий Программы представлен в таблице № 2.



Перечень
основных мероприятий региональной программы
«Развитие системы защиты прав потребителей во Владимирской области»

№ п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответственный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат	Связь мероприятия с показателями программы
			начала реализации	окончания реализации		
1	2	3	4	5	6	7
1.	Основное мероприятие 1. Проведение мероприятий (совещаний, круглых столов, конференций, заседаний областного Координационного совета по вопросам развития торговой деятельности, регулирования алкогольного рынка и защиты прав потребителей, Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции во Владимирской области, рабочих групп и др.), направленных на выработку комплексных подходов к решению задач, связанных с обеспечением прав	ДПВО, ДЭРВО, Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию), ОМСУ (по согласованию), общественные объединения, занимающиеся защитой прав потребителей (по согласованию).	2021	2025	Количество проведенных мероприятий (ед.): 2021 - 4 2022 - 4 2023 - 4 2024 - 4 2025 - 4	- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей. - Количество общественных объединений потребителей и иных организаций, занимающихся вопросами прав потребителей, вовлеченных в работу координационных органов по защите прав потребителей.

	<p>потребителей региона, в том числе с участием представителей хозяйствующих субъектов.</p>				
2.	<p>Основное мероприятие 2. Заключение и актуализация соглашений о взаимодействии с заинтересованными организациями, в том числе общественными организациями, по вопросам защиты прав потребителей.</p>	<p>Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию), ДПВО, общественные объединения, занимающиеся защитой прав потребителей (по согласованию).</p>	2021	2025	<p>Количество заключенных (актуализированных, пролонгированных) соглашений (ед.): 2021 - 5 2022 - 5 2023 - 5 2024 - 5 2025 - 6</p> <p>- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей. - Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей. - Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков. - Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя.</p>
3.	<p>Основное мероприятие 3. Проведение образовательных мероприятий для населения (семинаров, форумов, лекций, выставок, конференций, олимпиад и др.), направленных на повышение его правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей.</p>	<p>Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию), ОМСУ (по согласованию), общественные объединения, занимающиеся защитой прав потребителей (по согласованию).</p>	2021	2025	<p>Количество проведенных мероприятий (ед.): 2021 - 50 2022 - 50 2023 - 50 2024 - 50 2025 - 50</p> <p>- Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков. - Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя.</p>
4.	<p>Основное мероприятие 4. Размещение актуальной информации по вопросам защиты прав потребителей на</p>	<p>Управление Роспотребнадзора по Владимирской</p>	2021	2025	<p>Количество публикаций (не менее):</p> <p>- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей.</p>

	официальных сайтах органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей.	области (по согласованию), ДПВО, ОМСУ (по согласованию), общественные объединения, занимающиеся защитой прав потребителей (по согласованию).			2021 - 10 2022 - 12 2023 - 16 2024 - 20 2025 - 25	- Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков. - Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя.
5.	Основное мероприятие 5. Проведение тематических горячих линий по вопросам защиты прав потребителей в наиболее актуальных сферах защиты прав потребителей.	Управление Роспотребнадзора (по согласованию).	2021	2025	На постоянной основе: 2021 - 30 2022 - 30 2023 - 35 2024 - 35 2025 - 40	- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей.
6.	Основное мероприятие 6. Организация и проведение консультаций, приемов граждан, в том числе социально уязвимых категорий населения, по вопросам защиты прав потребителей.	Управление Роспотребнадзора (по согласованию), ОМСУ (по согласованию), общественные объединения, занимающиеся защитой прав потребителей (по согласованию).	2021	2025	Количество консультаций (ед.): 2021 - 4000 2022 - 4100 2023 - 4200 2024 - 4300 2025 - 4500	- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей.
7.	Основное мероприятие 7. Проведение образовательных мероприятий для хозяйствующих субъектов (семинаров, лекций, выставок, конференций,	Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию).	2021	2025	Количество мероприятий: 2021 - 22 2022 - 22 2023 - 22	- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей.

	<p>вебинаров и др.), направленных на повышение их правовой грамотности в сфере защиты прав потребителей.</p>	<p>ДПВО, ДСХВО, ОМСУ (по согласованию), общественные объединения, занимающиеся защитой прав потребителей (по согласованию).</p>		<p>2024 - 22 2025 - 24</p>	
8.	<p>Основное мероприятие 8. Разработка и реализация мер противодействия правонарушениям в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Владимирской области, в том числе проведение профилактических мероприятий с хозяйствующими субъектами по соблюдению требований законодательства в данной сфере.</p>	<p>ДПВО.</p>	<p>2021</p>	<p>2025 Количество профилактических мероприятий (ед.): 2021 - 25 2022 - 25 2023 - 30 2024 - 30 2025 - 35</p>	<p>- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей.</p>
9.	<p>Основное мероприятие 9. Осуществление мер по исполнению требований законодательства об обязательной маркировке товаров средствами идентификации хозяйствующими субъектами - участниками оборота указанных товаров</p>	<p>ДПВО, ДЭРВО, ДСХВО, Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию).</p>	<p>2021</p>	<p>2025 Количество мероприятий 2021 - 5 2022 - 5 2023 - 5 2024 - 5 2025 - 5</p>	<p>- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей.</p>
10.	<p>Основное мероприятие 10. Применение Знака «Владимирская марка» для стимулирования производства и приобретения потребителями качественных и безопасных продуктов питания добросовестных региональных производителей</p>	<p>ДСХВО, ДПВО, ОМСУ (по согласованию).</p>	<p>2021</p>	<p>2025 Количество производителей, продукция которых присвоен знак (ед.): 2021 - 20 2022 - 20 2023 - 22</p>	<p>- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей.</p>

11.	<p>Основное мероприятие 11. Подготовка предложений в законодательство Российской Федерации в области защиты прав потребителей, регулирующие потребительский рынок, и направление данных предложений в органы государственной власти, обладающие правом законодательной инициативы.</p>	<p>ДПВО, Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию).</p>	2021	2025	<p>2024 - 22 2025 - 24</p> <p>Количество направленных предложений (ед.): 2021 - 2 2022 - 2 2023 - 2 2024 - 2 2025 - 2</p>	<p>- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей. - Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту неопределенного круга потребителей и (или) коллективных исков. - Доля удовлетворенных исков в общем количестве исков, поданных государственным органом, уполномоченным на защиту прав потребителей, в защиту конкретного потребителя</p>
12.	<p>Основное мероприятие 12. Подготовка предложений по внесению направленных на защиту прав потребителей изменений в нормативные правовые акты Владимирской области, в том числе регулирующие производство и оборот алкогольной и спиртосодержащей продукции.</p>	<p>ДПВО, Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию).</p>	2021	2025	<p>Количество направленных предложений (ед.): 2021 - 1 2022 - 1 2023 - 1 2024 - 1 2025 - 1</p>	<p>- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей.</p>
13.	<p>Основное мероприятие 13. Проведение опросов (анкетирования, тестирования) среди населения по вопросам защиты прав потребителей.</p>	<p>Управление Роспотребнадзора по Владимирской области (по согласованию), ДПВО, ОМСУ (по согласованию), общественные объединения, занимающиеся</p>	2021	2025	<p>В течение года, аналитическа я записка по итогам анкетирова ния (ед.): 2021 - 1 2022 - 1 2023 - 1</p>	<p>- Доля потребителей, удовлетворенных состоянием уровня защиты их прав как потребителей.</p>

