



АДМИНИСТРАЦИЯ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.03.2022

№ 217

*О внесении изменений в постановление
администрации области от 24.06.2016
№ 541*

В соответствии с постановлением администрации Владимирской области от 24.12.2021 № 880 «Об утверждении Положения о системе управления государственными программами Владимирской области» постановляю:

1. Внести в постановление администрации области от 24.06.2016 № 541 «Об утверждении государственной программы Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области на 2017 – 2023 годы» следующие изменения:

1.1. Заголовок государственной программы изложить в следующей редакции:

«О государственной программе Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области»;

1.2. В преамбуле слова «постановлением Губернатора области от 24.02.2014 № 164 «О Порядке разработки, формирования, реализации и оценки эффективности государственных программ Владимирской области» заменить словами «постановлением администрации Владимирской области от 24.12.2021 № 880 «Об утверждении Положения о системе управления государственными программами Владимирской области».

1.3. В пункте 1 слова «на 2017-2023 годы» исключить.

1.4. Пункт 2 изложить в следующей редакции:

«2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области, курирующего вопросы внутренней политики.».

1.5. Приложение к постановлению изложить в редакции согласно приложению.

1.6. Приложения № 1, № 2, № 3 признать утратившими силу.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора области, курирующего вопросы внутренней политики.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Временно исполняющий обязанности
Губернатора области



А.А.Авдеев

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
«О МЕРАХ ПО ПОВЫШЕНИЮ ИНФОРМИРОВАННОСТИ
НАСЕЛЕНИЯ О СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ»

Приоритеты и цели государственной политики в сфере реализации
государственной программы Владимирской области
«О мерах по повышению информированности населения о социально-
экономическом развитии владимирской области» (далее – Программа)

1. Оценка текущего состояния информированности населения, факторы
и проблемные вопросы, определяющие направления сферы информирования
населения через средства массовой информации

Важность отрасли средств массовой информации (далее - СМИ) для
развития Владимирской области определяется не только традиционными
экономическими отраслевыми показателями выпуска продукции, но и тем
влиянием, которое оказывают СМИ на формирование общественного
сознания, ролью СМИ в установлении полноценного диалога между властью
и обществом, который определяет влияние СМИ на формирование
общественного мнения, сохранение и укрепление нравственных ценностей
общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного
потенциала региона.

Создание качественного информационного продукта и гарантированное
доведение его до населения региона является первоочередной задачей. Кроме
этого, необходимость совершенствования механизмов информирования
жителей области о социально-экономическом развитии Владимирской
области связана также с реализацией социально значимых государственных
целевых программ.

Развитие медиаиндустрии происходит в соответствии с очевидной
мировой тенденцией, при которой уровень интереса к печатным СМИ,
книгам и иной полиграфической продукции продолжает снижаться и заметно
уступает уровню интереса к телевидению, радио, Интернету как способам
получения информации.

При этом коммерциализация телевидения и радио ориентирует их преимущественно на экономический результат (прежде всего, рейтинг программ, обеспечивающий рекламные контракты), что приводит к преобладанию развлекательных, музыкальных, новостных программ в ущерб познавательным, просветительским, детским, образовательным передачам, производство которых требует значительного финансирования.

Вследствие чего влияние органов власти региона на концепции вещания теле- и радиоканалов и тематику публикаций периодических и электронных СМИ ограничено.

В связи с этим Департаментом региональной политики Владимирской области проводится активная политика в сфере взаимоотношений между органами власти региона и СМИ.

Несмотря на растущую популярность способа получения информации из Интернета, телевидение и информационные программы, как источники получения информации, не утрачивают свою актуальность. Информационные программы до сих пор являются преобладающим инструментом информирования населения, при снижении интереса населения к печатным изданиям и радио.

В настоящее время на территории области действует более 150 СМИ, в т.ч. более 100 – печатных и 50 – электронных (количество растет).

Анализ ситуации в информационной сфере свидетельствует о том, что подготовка и размещение в СМИ материалов, способствующих решению государственных задач и освещения социально значимых тем нуждаются в соответствующем стимулировании со стороны государства.

Тенденции, которые приводят к уменьшению объемов материалов на социально значимые темы сохраняются по настоящее время.

Как правило, социально значимые темы вытесняются публикациями и программами развлекательного, рекламного характера, в том числе и скрытой рекламой, имеющей лишь внешние признаки журналистского жанра, а по сути являющейся оплаченным заказом, поскольку полученные СМИ доходы от публикации рекламных и иных оплаченных материалов составляют основную часть собственных доходов СМИ.

Принимая во внимания указанное выше, Программа направлена на сокращение указанной информации в пользу социально-значимой информации без нанесения ущерба для СМИ.

2. Долгосрочные приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы

В период до 2020 года Программа осуществлялась в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и в текущее время приоритеты Программы определены в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года, утвержденной

Указом Губернатора Владимирской области от 02.06.2009 № 10 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года» в части информирования населения области о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Владимирской области, участии региона в реализации федеральных, межрегиональных, международных программ, проектах и в мероприятиях, также создании условий для формирования положительного образа региона и повышения его инвестиционной привлекательности.

Так, Программой предусмотрены значительные изменения содержательного аспекта социально-значимой информации, которая будет подготавливаться и размещаться в СМИ.

Данный факт обусловлен, в том числе потому, что долгосрочным приоритетом при реализации Программы является взаимодействие между государственной властью и населением области, в том числе при помощи должного информирования населения и необходимой работы со СМИ.

Исходя из должного взаимодействия, будет повышен уровень доверия населения к власти в целом, органам власти в регионе, тем методам и стратегиям, которые будут реализовываться органами исполнительной власти региона на территории области в последующем.

Программа предусматривает и ставит перед собой те задачи, которые могут дать адекватную оценку общественного мнения в регионе и тем достижениям, которые предпринимаются органами власти в целях выполнения национальных целей Российской Федерации.

Также стоит отметить принципы, на которых будет осуществляться стратегия информирования населения:

- обеспечения конституционного принципа информационной открытости, прав граждан на получение информации;
- доходчивости, адресности и регулярности распространяемой информации;
- признания приоритета СМИ в информировании населения;
- взаимодействия органов государственной власти и СМИ;
- использования современных средств информатизации для передачи оперативных сведений и информирования населения.

3. Цель и задачи государственной программы

Стратегия информирования населения предусматривает собой реализацию целей и задач, стоящих перед Программой.

Основной целью Программы является реализация права граждан на получение полной и объективной информации, а также экономической, социальной, культурной и другой информации с учетом актуальных потребностей гражданского общества.

Исходя из указанной выше цели, основными задачами Программы определены.

Организация системного информирования населения Владимирской области через СМИ о социально-экономическом развитии Владимирской области.

Указанная задача подлежит исполнению путём увеличения объемов материалов в средствах массовой информации (печатных, сетевых, электронных), освещающих социально значимую тематику, повышения информированности граждан о социально-экономическом развитии Владимирской области, а также реализации права граждан на доступ к информации.

Также в рамках данной задачи и для получения полной и объективной информации о регионе в региональных и федеральных СМИ будут осуществляться мониторинги размещенной информации о социально-экономическом развитии Владимирской области в СМИ различного уровня.

Повышение эффективности взаимодействия органов государственной власти Владимирской области и средств массовой информации, основанного на принципах социального партнерства, а также профессионального уровня сотрудников региональных СМИ, государственных и муниципальных служащих Владимирской области по вопросам информационного сопровождения деятельности органов государственной власти, участия и роли СМИ в социально-экономическом развитии Владимирской области.

Указанное направление нацелено на повышение эффективности взаимодействия и создания непосредственного диалога между населением области, СМИ и органами государственной власти.

Формирование единого регионального информационного пространства и повышение качества информационного сопровождения деятельности органов государственной власти.

В рамках данной задачи будут выявляться показатели информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области, а также удовлетворенности доступностью указанной информации.

Кроме того, необходимо и повышение качества материально - технической базы Департамента региональной политики Владимирской области, необходимой для создания качественного контента по информационному сопровождению деятельности органов государственной власти.

Таким образом, Программа и включенные в её состав структурные элементы представляют в совокупности взаимосвязанные меры, направленные на создание условий для реализации права граждан Владимирской области на получение полной и объективной социально-экономической, культурной и иной информации, с учетом актуальных потребностей гражданского общества.

Достижение цели и задач Программы планируется осуществить посредством программно-целевого метода с использованием верхнеуровневого целевого показателя, характеризующего достижение указанной цели и решения указанных задач (приложение к государственной программе).

Реализация Программы обеспечит конструктивное взаимодействие между органами власти и СМИ, окажет существенное содействие в развитии региональных СМИ и повысит уровень информированности населения о социально-экономическом развитии региона и работе органов государственной власти Владимирской области.



Приложение к государственной программе

Верхнеуровневый целевой показатель, характеризующий достижение целей (решение задач) государственной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Базовое значение (2021)	Значение показателей по годам реализации государственной программы											Документ
				5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		
1		3	4	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030			
1	Уровень информированности населения Владимирской области о социально-экономическом развитии региона	%	42	45	48	51	53	56	59	60	63	65	-		

