



## ПРАВИТЕЛЬСТВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

21.08.2025

№ 501

*О внесении изменения в постановление администрации Владимирской области от 24.06.2016 № 541*

В соответствии с постановлением администрации Владимирской области от 24.12.2021 № 880 «Об утверждении Положения о системе управления государственными программами Владимирской области» Правительство Владимирской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление администрации Владимирской области от 24.06.2016 № 541 «О государственной программе Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области» изменение, изложив приложение в редакции согласно приложению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Губернатора Владимирской области, руководителя Администрации Губернатора Владимирской области.

3. Настоящее постановление вступает в силу с 01.01.2026 и подлежит официальному опубликованию.

И.о. Губернатора Владимирской области



Д.Н.Лызлов

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ**  
**государственной программы Владимирской области**  
**«О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области»**

**1. Оценка текущего состояния в сфере информированности населения, тенденции, факторы и проблемные вопросы, определяющие направления развития сферы информирования населения через средства массовой информации**

Важность отрасли средств массовой информации (далее - СМИ) для развития Владимирской области определяется не только традиционными экономическими отраслевыми показателями выпуска продукции, но и тем влиянием, которое оказывают СМИ на формирование общественного сознания, ролью СМИ в установлении полноценного диалога между властью и обществом, который определяет влияние СМИ на формирование общественного мнения, сохранение и укрепление нравственных ценностей общества, традиций патриотизма и гуманизма, культурного и научного потенциала региона.

Создание качественного информационного продукта и гарантированное доведение его до населения региона является первоочередной задачей. Кроме этого, необходимость совершенствования механизмов информирования жителей области о социально-экономическом развитии Владимирской области связана также с реализацией социально значимых государственных программ Владимирской области.

Развитие медиаиндустрии происходит в соответствии с очевидной мировой тенденцией, при которой уровень интереса к печатным СМИ, книгам и иной полиграфической продукции продолжает снижаться и заметно уступает уровню интереса к телевидению, радио, Интернету как способам получения информации. Коммерциализация телевидения и радио ориентирует их преимущественно на экономический результат (прежде всего, рейтинг программ, обеспечивающий рекламные контракты), что приводит к преобладанию развлекательных, музыкальных, новостных программ в ущерб познавательным, просветительским, детским, образовательным передачам, производство которых требует значительного финансирования. Вследствие чего влияние исполнительных органов Владимирской области на концепции вещания теле- и радиоканалов и тематику публикаций периодических и электронных СМИ ограничено.

Ежегодные социологические исследования подтверждают растущую популярность способа получения информации о социально-экономическом развитии региона из электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевые издания, информационные сайты, в том числе официальные сайты региональных и муниципальных органов власти). При этом телевидение и печатные СМИ как источники получения информации не утрачивают свою актуальность. Информационные телевизионные программы до сих пор являются преобладающим инструментом информирования населения региона в целом, а печатные СМИ и радиопрограммы стабильно востребованы в сельской местности.

На территории области по состоянию на конец 2024 года зарегистрированы и действует более 170 СМИ, в том числе более 80 - печатных и более 90 - электронных. Продолжается тенденция по сокращению количества печатных СМИ и увеличению количества электронных СМИ.

Анализ ситуации в информационной сфере свидетельствует о том, что подготовка и размещение в СМИ материалов, способствующих решению государственных задач и освещению социально значимых тем, нуждаются в соответствующем стимулировании со стороны государства. Тенденции, которые приводят к уменьшению объемов материалов на социально значимые темы, сохраняются по настоящее время. Как правило, социально значимые темы вытесняются публикациями и программами развлекательного, рекламного характера, в том числе и скрытой рекламой, имеющей лишь внешние признаки журналистского жанра, а по сути являющейся оплаченным заказом, поскольку полученные СМИ доходы от публикации рекламных и иных оплаченных материалов составляют основную часть собственных доходов СМИ. В связи с этим во Владимирской области проводится активная стабильная политика по поддержке СМИ, освещающих вопросы социально-экономического развития региона.

Государственная программа Владимирской области «О мерах по повышению информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области» (далее – государственная программа) направлена на расширение объема социально значимой информации, публикуемой в СМИ и обеспечивающей повышение уровня информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области.

## **2. Долгосрочные приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы**

В период до 2020 года реализация государственной программы осуществлялась в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. В настоящее время приоритеты государственной программы определены в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Владимирской

области до 2030 года, утвержденной Указом Губернатора Владимирской области от 02.06.2009 № 10 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года», в части информирования населения области о реализации приоритетных направлений социально-экономического развития Владимирской области, участия региона в реализации федеральных, межрегиональных, международных программ, в проектах и мероприятиях, а также создания условий для формирования положительного образа региона и повышения его инвестиционной привлекательности.

Государственной программой предусмотрены значительные изменения содержательного аспекта социально значимой информации, которая будет подготавливаться и размещаться в СМИ.

Долгосрочным приоритетом при реализации государственной программы является взаимодействие между исполнительными органами Владимирской области и населением области, в том числе при помощи должного информирования населения и необходимой работы со СМИ.

Государственная программа предусматривает задачи, которые могут дать адекватную оценку общественного мнения в регионе и тех достижений, которые предпринимаются исполнительными органами Владимирской области в целях выполнения национальных целей Российской Федерации.

Принципы, на которых осуществляется стратегия информирования населения:

- обеспечение конституционного принципа информационной открытости, прав граждан на получение информации;
- доходчивость, адресность и регулярность распространяемой информации;
- приоритет СМИ в информировании населения;
- взаимодействие исполнительных органов Владимирской области и СМИ;
- использование современных средств информатизации для передачи оперативных сведений и информирования населения.

### **3. Цель, задача государственной программы и способы их эффективного решения**

Государственная программа и включенные в нее структурные элементы представляют в совокупности комплекс взаимосвязанных мер, направленных на решение текущих и перспективных задач в сфере обеспечения информирования населения о социально-экономическом развитии региона через СМИ.

Основной целью государственной программы является реализация права граждан на получение полной и объективной информации (экономической,

социальной, культурной и др.) с учетом актуальных потребностей гражданского общества.

Для достижения основной цели в рамках государственной программы решается следующая основная задача:

- организация системного информирования населения Владимирской области через СМИ о социально-экономическом развитии Владимирской области.

Достижение цели и задачи государственной программы планируется осуществить посредством программно-целевого метода с изучением и системным анализом показателей, подтверждающих их достижение.

Показателями результативности государственной программы и ее структурных элементов являются:

- уровень информированности населения Владимирской области о социально-экономическом развитии Владимирской области;

- уровень удовлетворенности населения Владимирской области доступностью получения информации о социально-экономическом развитии Владимирской области.

Способами эффективного решения основной задачи государственной программы, влияющими на достижение показателей государственной программы, являются:

- размещение в СМИ (печатных, сетевых, электронных) информационных материалов, освещающих социально значимую тематику, для обеспечения информированности граждан о социально-экономическом развитии Владимирской области и реализации права граждан на доступ к информации;

- осуществление ежедневных аналитических мониторинговых исследований информации о социально-экономическом развитии Владимирской области, размещенной в СМИ различного уровня для получения полной и объективной информации о регионе в региональных и федеральных СМИ;

- организация эффективного взаимодействия исполнительных органов Владимирской области и СМИ, основанного на принципах социального партнерства, а также профессионального уровня сотрудников региональных, муниципальных и местных СМИ по вопросам информационного сопровождения деятельности исполнительных органов Владимирской области, участия и роли СМИ в социально-экономическом развитии Владимирской области, для обеспечения непосредственного диалога между населением области, СМИ и исполнительными органами Владимирской области;

- исследование и анализ причин, влияющих на уровень информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области

для выявления показателей информированности населения о социально-экономическом развитии Владимирской области, а также удовлетворенности населения доступностью получения указанной информации;

- обеспечение наличия современной материально-технической базы для создания качественного контента по информационному сопровождению деятельности исполнительных органов Владимирской области.

Государственная программа и включенные в ее состав структурные элементы и мероприятия представляют в совокупности взаимосвязанные меры, направленные на создание условий для реализации права граждан Владимирской области на получение полной и объективной социально-экономической, культурной и иной информации, с учетом актуальных потребностей гражданского общества.

Реализация государственной программы обеспечит конструктивное взаимодействие между исполнительными органами Владимирской области и СМИ, окажет существенное содействие в развитии региональных СМИ и повысит уровень информированности населения о социально-экономическом развитии региона и работе исполнительных органов Владимирской области.

