



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.09.2025

№ 551

*О внесении изменений
в постановление администрации
Владимирской области
от 29.01.2021 № 40*

В соответствии с постановлением администрации Владимирской области от 24.12.2021 № 880 «Об утверждении Положения о системе управления государственными программами Владимирской области» Правительство Владимирской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в постановление администрации Владимирской области от 29.01.2021 № 40 «О государственной программе Владимирской области «Развитие туризма во Владимирской области» следующие изменения:

1.1. В преамбуле слова «постановлением Правительства Российской Федерации от 18.09.2020 № 1492 «Об общих требованиях к нормативным правовым актам, муниципальным правовым актам, регулирующим предоставление субсидий, в том числе грантов в форме субсидий, юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, и о признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации,» исключить.

1.2. Пункт 1 изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить:

1.1. Стратегические приоритеты государственной программы Владимирской области «Развитие туризма во Владимирской области» согласно приложению № 1.

1.2. Правила предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований на исполнение мероприятий по созданию благоприятных условий по развитию туризма согласно приложению № 2.

1.3. Правила предоставления и распределения иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета бюджетам муниципальных образований Владимирской области на осуществление государственной поддержки проектов по проектированию туристского кода центра города согласно приложению № 3.

1.4. Правила предоставления и распределения иного межбюджетного трансферта на создание пешеходного маршрута «К усадьбе В.С.Храповицкого через историю города» согласно приложению № 4».

1.5. Приложение № 1 изложить в редакции согласно приложению № 1.

1.6. Приложения № 3-8 исключить.

1.7. Приложение № 9 считать приложением № 3.

1.8. Подпункт 2 пункта 4 приложения № 3 изложить в следующей редакции:
«2) наличие проекта туристского кода центра города муниципального образования, прошедшего отбор в составе заявки Владимирской области на участие в конкурсе субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города (далее – отбор);».

1.9. Дополнить приложением № 4 в редакции согласно приложению № 2.

2. Признать утратившими силу:

- подпункты 1.4, 1.6 пункта 1 постановления администрации Владимирской области от 31.03.2022 № 203 «О внесении изменений в постановление администрации области от 29.01.2021 № 40» и приложения № 1,3 к постановлению;

- постановление администрации Владимирской области от 24.06.2022 № 431 «О внесении изменений в постановление администрации области от 29.01.2021 № 40»;

- постановление администрации Владимирской области от 07.12.2022 № 828 «О внесении изменений в постановление администрации области от 29.01.2021 № 40»;

- подпункты 1.3-1.7 пункта 1 постановления Правительства Владимирской области от 27.04.2023 № 285 «О внесении изменений в постановление администрации области от 29.01.2021 № 40»;

- подпункты 1.1, 1.2, 1.4-1.7 пункта 1 постановления Правительства Владимирской области от 09.08.2023 № 567 «О внесении изменений в постановление администрации области от 29.01.2021 № 40» и приложения № 1-3 к постановлению.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Владимирской области, Министра экономического развития и промышленности Владимирской области.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор Владимирской области



А.А.Авдеев

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ
«РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА ВО ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ»**

1. Оценка текущего состояния сферы туризма во Владимирской области, тенденции, факторы и проблемные вопросы, определяющие направления развития сферы туризма

Современные экономические тенденции за последнее столетие указывают на увеличение доли потребляемых населением услуг по сравнению с потреблением товаров. Именно поэтому сфера туризма является одной из быстрорастущих и ключевых отраслей в мировой экономике с совокупным вкладом в мировой валовой внутренний продукт (далее - ВВП) - 10,4%, среднегодовым ростом - более 3%, вкладом в мировой экспорт - 6,5%, совокупным вкладом в мировую занятость - 10%. Туристская индустрия обладает значительным мультипликативным эффектом создания новых рабочих мест, роста инвестиций, экспортной выручки и налоговых поступлений.

По данным Федеральной налоговой службы Российской Федерации на 2019 год вклад сферы туризма в ВВП страны составлял около 3,9%, общая численность работников предприятий отрасли составляла более 2,5 млн человек, с учетом сезонных колебаний достигала 4 млн человек.

Ключевыми конкурентными преимуществами развития туризма во Владимирской области являются наличие потенциала для развития разнообразных видов туризма и создание множества точек притяжения, ориентированных на любые группы потребителей.

Согласно Стратегии социально-экономического развития Владимирской области до 2030 года, утвержденной Указом Губернатора Владимирской области от 02.06.2009 № 10, актуальными для региона видами туризма являются деловой, событийный, культурно-познавательный, детский, паломнический, экологический туризм; перспективными - оздоровительный, деловой, спортивный, сельский туризм, автотуризм, отдыха выходного дня,

Во Владимирской области развита инфраструктура приема туристов.

На 1 января 2024 года в регионе функционирует 258 коллективных средств размещения, 4 неклассифицированных горнолыжных комплекса, планетарий. На территории области насчитывается более 3 тысяч объектов культурного наследия, 8 памятников, включенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, два федеральных музея - Владимиро-Суздальский музей-заповедник, музей-заповедник «Александровская Слобода», 3 областных и 17 муниципальных

музеев, более 20 частных музеев, в том числе 6 созданы при поддержке со стороны Министерства предпринимательства и туризма Владимирской области. На территории Владимирской области сохранилось 27 усадебных ансамблей.

Сфера туризма региона имеет большой потенциал для роста. За последние годы отмечается увеличение числа российских граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (в 2023 году в 1,3 раза по сравнению с 2022 годом). Владимирская область занимает 33 место в рейтинге регионов по туристической привлекательности за 2024 год, 38 место в рейтинге субъектов Российской Федерации по значению РРИКИ за 2024 год.

По индексу туристической привлекательности Владимирская область занимает 4 место среди регионов Центрального федерального округа.

Владимирская область традиционно является лидером культурно-познавательного и экскурсионного туризма за счет наличия уникальных памятников архитектуры и ряда исторических городов - таких как Владимир, Суздаль и Муром.

Значимым для развития сферы услуг во Владимирской области является формирование туристической инфраструктуры, интегрированной в экономику региона и удовлетворяющей потребности жителей и гостей Владимирской области в отдыхе.

В настоящее время Владимирскую область идентифицируют как центр культурно-познавательного туризма, а именно центр зарождения российской истории и государственности, включающий монастыри и храмы, знаменитые усадьбы, природные ландшафты, традиционную русскую кухню в современном прочтении, музеи. В этой связи необходимо планомерно продолжить работу по созданию национальных брендовых маршрутов по туристским объектам Владимирской области.

На этапе формирования туристского продукта во Владимирской области в настоящее время существует ряд проблем, среди которых - барьеры ресурсного, инфраструктурного и институционального характера.

В связи с этим необходима разработка мероприятий, направленных на формирование конкурентных региональных туристских продуктов на основе анализа потребностей туристского рынка (маркетингового исследования), развитие существующих и создание новых туристских маршрутов, формирование благоприятных условий для развития и продвижения экологического туризма, снижение сезонности круглогодичным событийным туризмом (развитие санаторно-курортного, детского, образовательного, промышленного туризма), создание, развитие и продвижение туристских кластеров в муниципальных образованиях Владимирской области.

В этой связи необходим ряд мер, направленных на стимулирование спроса на региональный туристский продукт, содержащий в себе повышение качества предоставляемых услуг (включая аттестацию работников сферы и внедрение стандартов гостеприимства), продвижение информации о нем на внешних туристских рынках и проведение единой последовательной политики

маркетинга территории.

Степень развития инфраструктуры гостеприимства, сопутствующих услуг и качества городской среды существенно различается в районах и городах области. Наиболее благоприятная ситуация складывается во Владимире и Суздале, относительно благоприятная - в районах с наличием значимых туристских объектов притяжения (Доброград, Муром). На территории всех районов наблюдается существенный дефицит объектов сферы услуг (комфортабельных средств размещения, предприятий общественного питания, досугово-развлекательных комплексов, сувенирных магазинов). Транспортное сообщение с объектами туристского показа, расположенных в районах, осуществляется в основном посредством автомобильного транспорта, при этом уровень развития придорожного сервиса остается низким.

Государственная программа «Развитие туризма во Владимирской области» разрабатывается в целях реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», привлечения федеральных средств на развитие туристской отрасли Владимирской области, достижения необходимого уровня эффективности государственно-правового регулирования сферы туризма, повышения качества, разнообразия и доступности туристского продукта для различных групп населения, формирования комфортной городской среды, благоприятной для туризма, обеспечения межведомственного, межрегионального и международного взаимодействия при развитии туризма.

2. Характеристика долгосрочных приоритетов Российской Федерации и приоритетов документов стратегического планирования Владимирской области в сфере реализации государственной программы Владимирской области «Развитие туризма во Владимирской области»

Цели государственной политики в сфере развития туризма определены в Указе Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р.

Программа направлена на достижение национальной цели «Устойчивая и динамичная экономика».

Показателями, характеризующими достижение национальной цели, являются:

- увеличение к 2030 году доли туристской отрасли в валовом внутреннем продукте до 5 процентов;

- увеличение к 2030 году экспорта туристских услуг в три раза по сравнению с уровнем 2023 года.

Статистическими индикаторами, характеризующими достижение показателей национальной цели, являются:

- количество туристических поездок на территории Российской Федерации (млн ед);

- численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, млн человек.

Достижение статистических индикаторов будет обеспечено за счет реализации следующих целей Программы:

- создание условий для увеличения числа туристических поездок по территории Владимирской области (к 2030 году не менее 1,26 млн человек);

- создание и внедрение системы поддержки общественных инициатив, направленных на развитие внутреннего туризма (к 2023 году реализовано не менее 136 общественных инициатив).

3. Цели, задачи и способы их эффективного достижения в сфере туризма, включая задачи, определенные в соответствии с национальными целями, установленными для Владимирской области, а также задачи, направленные на достижение общественно значимых результатов

Цели Программы достигаются решением задач по развитию туризма.

За счет создания и развития современной и качественной туристской инфраструктуры в регионе увеличивается число новых поездок по России, что достигается путем участия области в реализации национальных проектов (в период 2019-2024 гг. - «Туризм и индустрия гостеприимства», в период 2025-2030 гг. - «Туризм и гостеприимство»).

С 2025 года в рамках реализации регионального проекта, входящего в состав федерального проекта «Создание номерного фонда, инфраструктуры и новых точек притяжения (Владимирская область)», за счет Единой субсидии из федерального бюджета осуществляется реализация проектов по следующим направлениям:

а) государственная поддержка общественных инициатив и проектов юридических лиц (за исключением некоммерческих организаций, являющихся государственными (муниципальными) учреждениями) и индивидуальных предпринимателей, направленных на развитие туристской инфраструктуры;

б) поддержка и продвижение событийных мероприятий, направленных на развитие туризма в субъектах Российской Федерации;

в) реализация проектов по развитию общественной территории муниципального образования, в том числе мероприятий (результатов) по обустройству туристского центра города на территории муниципального образования в соответствии с туристским кодом центра города;

г) реализация проектов по созданию объектов инфраструктуры автомобильных туристских маршрутов.

Успешная реализация указанных мероприятий является фактором роста доли туристской отрасли в валовом внутреннем продукте Владимирской области, что отражает уровень спроса на туризм в регионе. Создание и развитие

качественной туристической инфраструктуры стимулирует предпринимательскую активность.

В рамках реализации регионального проекта не входящего в состав федерального проекта «Определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности», решаются несколько задач:

1) Задача по созданию и внедрению системы поддержки общественных инициатив, направленных на развитие внутреннего и въездного туризма, направлена на поддержку реализации проектов муниципальными образованиями Владимирской области по благоустройству территорий (создание пешеходных туристических маршрутов, системы навигации и информирования туристов, установка малых архитектурных форм, санитарных зон, организация светового оформления маршрута) для проведения на их территории комфортного отдыха и досуга, а также юридическими лицами и организациями, направленными на развитие внутреннего и въездного туризма (не менее 136 проектов к 2030 году).

2) Реализация задачи по повышению узнаваемости туристских продуктов Владимирской области осуществляется в рамках деятельности автономной некоммерческой организации «Туристский информационный центр Владимирской области» (далее - АНО «ТИЦ ВО»).

АНО «ТИЦ ВО» выполняет мероприятия и оказывает услуги, направленные на развитие сферы туризма в регионе: установка и обновление знаков туристской навигации, повышение уровня профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма (аттестация гидов-экскурсоводов), создание информационных материалов (цифровые каталоги, брошюры, карты, схемы, сувенирная продукция), продвижение туристического потенциала Владимирской области в интернет ресурсах, организует представленность региона на мероприятиях и проводит самостоятельно мероприятия (выставки, форумы, ярмарки) в сфере туризма.

АНО «ТИЦ ВО» способствует повышению качества туристических услуг с использованием цифровой платформы в сфере туризма Владимирской области <https://vladimirtravel.ru/>, позволяющей ознакомиться с информацией о достопримечательностях региона, подобрать туристический маршрут, место общественного питания.

Фактором, влияющим на привлечение иностранных туристов на территорию Владимирской области, является наличие на иностранном языке разработанных туристических продуктов, в том числе туристических маршрутов, направленных на повышение среднего чека и продолжительности пребывания иностранных туристов.

3) Мероприятия по разработке Стратегии развития туризма во Владимирской области сроком действия до 2035 года, содержащей комплекс мер по улучшению сферы туризма и повышению туристической привлекательности Владимирской области, позволят решить задачу по стимулированию развития актуальных и перспективных видов туризма на территории Владимирской области.

В рамках реализации комплекса процессных мероприятий «Определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности» решается задача по определению туристического потенциала Владимирской области путем участия в выставочных мероприятиях межрегионального, общероссийского и международного уровней (не менее 3 мероприятий ежегодно), что является фактором привлечения иностранных туристов в регион.

Развитие туризма на территории региона выступает в качестве драйвера социально-экономического развития муниципальных районов и городских округов Владимирской области. Для отдельных территорий развитие туристско-рекреационного комплекса может стать одним из путей повышения качества жизни, активизации инвестиционной и предпринимательской деятельности, привлечения ресурсов и способствовать эффективному использованию имеющегося природного и трудового потенциала.



**Правила предоставления и распределения
иногo межбюджетного трансферта на создание пешеходного маршрута
«К усадьбе В.С. Храповицкого через историю города»**

1. Настоящие правила предоставления и распределения иногo межбюджетного трансферта на создание пешеходного маршрута «К усадьбе В.С.Храповицкого через историю города» (далее - Правила, ИМБТ) устанавливают цели, порядок и условия предоставления ИМБТ из средств областного бюджета Владимирской области бюджету муниципального образования Владимирской области на расходы, связанные с созданием пешеходного маршрута «К усадьбе В.С. Храповицкого через историю города».

2. ИМБТ предоставляется в рамках реализации регионального проекта, не входящего в состав федерального проекта «Определение и поддержка приоритетных направлений туристской деятельности» государственной программы Владимирской области «Развитие туризма во Владимирской области». Целью предоставления ИМБТ является создание в Судогодском районе пешеходного маршрута «К усадьбе В.С. Храповицкого через историю города».

3. ИМБТ предоставляется в пределах бюджетных ассигнований и лимитов бюджетных обязательств, предусмотренных Министерству предпринимательства и туризма Владимирской области (далее - Министерство), в областном бюджете на текущий финансовый год и плановый период, на цели, указанные в пункте 2 настоящих Правил.

4. Предоставление ИМБТ осуществляется в целях софинансирования расходных обязательств муниципального образования, направленных на создание пешеходного маршрута «К усадьбе В.С. Храповицкого через историю города».

Объем ИМБТ (V_s) определяется по формуле:

$$V_s = V_p \times Y_i,$$

где:

V_p - объем средств, необходимый на создание пешеходного маршрута «К усадьбе В.С. Храповицкого через историю города»;

Y_i - уровень софинансирования из областного бюджета расходного обязательства муниципального образования на соответствующий финансовый год, установленный в соответствии с пунктом 5 настоящих Правил.

5. Уровень софинансирования расходного обязательства муниципального образования из областного бюджета составляет 100%.

6. Условием предоставления ИМБТ бюджету муниципального образования является:

а) наличие принятого в установленном порядке муниципального правового акта, определяющего расходное обязательство муниципального образования на создание пешеходного маршрута «К усадьбе В.С. Храповицкого через историю города»;

б) наличие сметной документации по созданию пешеходного маршрута «К усадьбе В.С. Храповицкого через историю города»;

в) наличие заявки на перечисление ИМБТ местному бюджету по форме и в сроки, установленные соглашением о предоставлении ИМБТ.

7. Предоставление ИМБТ осуществляется на основании соглашения, заключенного между Министерством и муниципальным образованием по типовой форме, утвержденной Министерством финансов Владимирской области (далее - соглашение).

8. Перечисление ИМБТ из областного бюджета в бюджет муниципального образования осуществляется Министерством в установленном порядке на единый счет бюджета муниципального образования, открытый финансовому органу муниципального образования в Управлении Федерального казначейства по Владимирской области.

9. Расходование ИМБТ может осуществляться в том числе:

а) путем закупки товаров, работ и услуг для обеспечения муниципальных нужд;

б) путем предоставления субсидии бюджетным и автономным учреждениям в соответствии с пунктом 1 статьи 78.1 Бюджетного кодекса Российской Федерации.

10. Оценка эффективности использования ИМБТ осуществляется Министерством путем сравнения планируемого и достигнутого муниципальным образованием результата использования ИМБТ на основании отчетов о расходовании ИМБТ и о достижении значений результатов использования ИМБТ, предоставляемых муниципальным образованием в порядке и сроки, установленные соглашением.

11. Ответственность за достоверность представляемых в Министерство сведений и целевое использование ИМБТ трансфертов несет муниципальное образование в соответствии с заключенным соглашением и законодательством Российской Федерации.

12. Результатом использования ИМБТ является создание в Судогодском районе пешеходного маршрута «К усадьбе В.С. Храповицкого через историю города».

13. В случае если муниципальным образованием по состоянию на 31 декабря года предоставления ИМБТ допущены нарушения обязательств по достижению значения результата его предоставления и до первой даты представления отчетности о достижении такого значения в году, следующем за годом предоставления ИМБТ, указанные нарушения не устранены, размер средств, подлежащий возврату из бюджета муниципального образования

в областной бюджет в срок до 1 июня года, следующего за годом предоставления ИМБТ (Vвозврата), определяется по формуле:

$$V_{\text{возврата}} = V_{\text{Тр}} \times (1 - T / S) \times 0,1, \text{ где:}$$

$V_{\text{Тр}}$ - размер ИМБТ, предоставленного бюджету муниципального образования;

T - фактически достигнутое значение результата предоставления ИМБТ на отчетную дату;

S - значение результата предоставления ИМБТ, установленное соглашением.

14. Средства ИМБТ, не использованные в текущем финансовом году, подлежат возврату в доход областного бюджета в порядке, предусмотренном бюджетным законодательством Российской Федерации.

15. Решение о наличии потребности в ИМБТ, предоставленном бюджету муниципального образования из областного бюджета и не использованного в отчетном финансовом году (далее - решение о наличии потребности в средствах ИМБТ), а также о его возврате в бюджет муниципального образования в текущем финансовом году принимает Министерство по согласованию с Министерством финансов Владимирской области в срок не позднее 30 рабочих дней со дня поступления указанных средств в областной бюджет.

16. Если у муниципального образования имеются принятые получателями и неисполненные бюджетные обязательства, источником финансового обеспечения которых является остаток средств ИМБТ решение о наличии потребности в средствах ИМБТ принимает Министерство.

Для подтверждения потребности муниципальное образование предоставляет в Министерство следующие документы:

- контракт с подрядчиком, осуществляющим выполнение работ по созданию пешеходного маршрута «К усадьбе В.С. Храповицкого через историю города», финансирование которых осуществляется за счет ИМБТ, не исполненного в истекшем году;

- пояснительную записку, содержащую причины образования остатков целевых средств и обоснование потребности в остатках средств в текущем финансовом году на те же цели, что и в отчетном финансовом году.

По итогам рассмотрения документов Министерство принимает одно из следующих решений:

1) о наличии потребности направления в очередном финансовом году остатка не использованного на начало очередного финансового года ИМБТ на цели, на которые был предоставлен ИМБТ в предыдущем финансовом периоде, в соответствии с порядком, установленным Министерством финансов Владимирской области, с последующим внесением изменений в соглашения;

2) о необходимости возврата муниципальным образованием остатка не использованного на начало очередного финансового года ИМБТ в доход областного бюджета в соответствии с порядком, установленным Министерством

финансов Владимирской области, с последующим внесением изменений в соглашения.

Решение о наличии (об отсутствии) потребности в ИМБТ подготавливается в форме приказа Министерства.

В случае принятия Министерством решения о наличии потребности в ИМБТ средства в объеме, не превышающем остатка ИМБТ, не использованного в отчетном финансовом году, возвращаются им в текущем финансовом году в доход бюджета муниципального образования, для финансового обеспечения расходов местного бюджета, соответствующих целям их предоставления.

17. Муниципальное образование ежеквартально, не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, предоставляет в Министерство:

17.1. Отчет о расходах с приложением следующих заверенных уполномоченным лицом органа местного самоуправления первичных учетных документов, принятых к бухгалтерскому учету:

- копии договоров;
- копии товарных накладных или универсальных передаточных документов;
- копии актов выполненных работ, оказанных услуг;
- копии актов о приеме-передаче объектов основных средств;
- копии авансовых отчетов;
- копии письменного заявления подотчетного лица на выдачу денежных средств;
- копии платежных документов, подтверждающих оплату.

17.2. Отчет о достижении значений результатов использования ИМБТ.

18. Министерство ежеквартально, не позднее 20 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, представляет отчет о произведенных муниципальными образованиями расходах, источником финансового обеспечения которых является ИМБТ, и по итогам года отчет о достижении значений результатов использования ИМБТ в Министерство финансов Владимирской области.

19. Контроль за соблюдением муниципальным образованием условий предоставления ИМБТ осуществляется Министерством в соответствии с порядком, утвержденным правовым актом Министерства. Указанный порядок предусматривает правовые основания и правила планирования проверочных мероприятий, предмет, виды и способы проведения проверок, оформление их результатов, а также меры, принимаемые Министерством по результатам проверок.

В случае установления по итогам проверок, проведенных Министерством, фактов нецелевого использования ИМБТ соответствующие средства подлежат возврату в областной бюджет в порядке, установленном бюджетным законодательством, и о выявленных нарушениях информируется Счетная палата Владимирской области.

