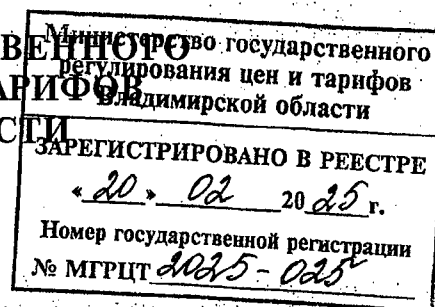




МИНИСТЕРСТВО ГОСУДАРСТВЕННОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕН И ТАРИФОВ
ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ



20.02.2025

№ 4/25

*О внесении изменений в приказ
Министерства государственного регулирования
цен и тарифов Владимирской области
от 22.12.2023 № 53/485*

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28.02.1995 № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)», постановлениями Правительства Российской Федерации от 07.03.1995 № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)», Правительства Владимирской области от 08.02.2023 № 52 «Об утверждении Положения о Министерстве государственного регулирования цен и тарифов Владимирской области», **п р и к а з ы в а ю:**

1. Внести в приказ Министерства государственного регулирования цен и тарифов Владимирской области от 22.12.2023 № 53/485 «Об утверждении порядка декларирования повышения цен на топливо твердое, топливо печное бытовое и керосин, реализуемые гражданам, управляющим организациям, товариществам собственников жилья, жилищным, жилищно-строительным или иным специализированным потребительским кооперативам, созданным в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье» следующие изменения:

1.1. В наименовании и в пункте 1 приказа слова «декларирования повышения» заменить словами «установления предельных».

1.2. Приложение к приказу изложить в редакции согласно приложению.

2. Настоящий приказ вступает в силу с момента его официального опубликования.

Министр



М.С. Новоселова

Приложение
к приказу Министерства
государственного регулирования цен
и тарифов Владимирской области
от 20.02.2025 № 4/25

ПОРЯДОК УСТАНОВЛЕНИЯ ПРЕДЕЛЬНЫХ ЦЕН НА ТОПЛИВО ТВЕРДОЕ,
ТОПЛИВО ПЕЧНОЕ БЫТОВОЕ И КЕРОСИН, РЕАЛИЗУЕМЫЕ
ГРАЖДАНАМ, УПРАВЛЯЮЩИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ, ТОВАРИЩЕСТВАМ
СОБСТВЕННИКОВ ЖИЛЬЯ, ЖИЛИЩНЫМ, ЖИЛИЩНО-СТРОИТЕЛЬНЫМ
ИЛИ ИНЫМ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ
КООПЕРАТИВАМ, СОЗДАННЫМ В ЦЕЛЯХ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ
ПОТРЕБНОСТЕЙ ГРАЖДАН В ЖИЛЬЕ, ОРГАНИЗАЦИЯМИ НЕЗАВИСИМО
ОТ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ БЕЗ ОБРАЗОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 28.02.1995 № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)», постановлением Правительства Российской Федерации от 07.03.1995 № 239 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)».

2. Основными целями данного Порядка являются:

- формирование единого подхода к установлению цен на топливо твердое, топливо печное бытовое и керосин, реализуемые гражданам, управляющим организациям, товариществам собственников жилья, жилищным, жилищно-строительным или иным специализированным потребительским кооперативам, созданным в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье;

- предотвращение установления монопольно высоких цен;

- создание экономической заинтересованности у организаций и предпринимателей в снижении себестоимости на реализуемое топливо твердое, топливо печное бытовое и керосин при продаже гражданам, управляющим организациям, товариществам собственников жилья, жилищным, жилищно-строительным или иным специализированным потребительским кооперативам, созданным в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье.

Раздел II. ПРОЦЕДУРА УСТАНОВЛЕНИЯ ЦЕНЫ

1. Государственное регулирование осуществляется путем установления предельных цен на топливо твердое, топливо печное бытовое и керосин, реализуемые гражданам, управляющим организациям, товариществам

собственников жилья, жилищным, жилищно-строительным или иным специализированным потребительским кооперативам, созданным в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье (далее - цена).

2. Цена устанавливается дифференцированно в зависимости от условий продажи:

- цена с учетом доставки до потребителя;
- цена без учета доставки до потребителя.

3. Методами установления цен являются:

- метод экономически обоснованных затрат, который основан на данных бухгалтерского учета и данных, полученных в ходе ведения раздельного учета, в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- метод индексации установленных предельных цен в случаях объективных изменений условий деятельности организаций.

Применение метода индексации два раза подряд не допускается.

4. Пересмотр цен должен осуществляться не чаще 1 раза в год.

5. Основанием для пересмотра цены является:

- предложение (заявление) организации или индивидуального предпринимателя, осуществляющих реализацию топлива твердого, топлива печного бытового и керосина, реализуемых гражданам, управляющим организациям, товариществам собственников жилья, жилищным, жилищно-строительным или иным специализированным потребительским кооперативам, созданным в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье, по установлению (пересмотру) цены;
- изменение экономических условий организации или индивидуального предпринимателя: цен на топливо, электроэнергию, материальные ресурсы, а также изменение объемных показателей реализации твердого топлива.

6. Министерство государственного регулирования цен и тарифов Владимирской области осуществляет экспертизу предложения об установлении цен в течении 30 рабочих дней со дня получения материалов от организации или индивидуального предпринимателя в полном объеме.

7. В случае если документы, представленные организацией или индивидуальным предпринимателем для рассмотрения вопроса об установлении цены, не соответствуют требованиям пунктов 1 и 2 раздела III настоящего Порядка, Министерство государственного регулирования цен и тарифов Владимирской области направляет организации или индивидуальному предпринимателю мотивированный отказ в рассмотрении с указанием оснований такого отказа. Организация или индивидуальный предприниматель

вправе повторно обратиться в Министерство государственного регулирования цен и тарифов Владимирской области в случае устранения недостатков, послуживших основанием для отказа в рассмотрении обращения.

8. Если в ходе анализа представленных организацией или индивидуальным предпринимателем документов возникает необходимость уточнения их предложений, Министерство государственного регулирования цен и тарифов Владимирской области вправе запросить иные дополнительные сведения и (или) документы.

9. По результатам рассмотрения документов, представленных для установления цены, Министерство государственного регулирования цен и тарифов подготавливает экспертное заключение с указанием рассчитанной цены и направляет его организации или индивидуальному предпринимателю в срок не позднее чем за 3 дня до проведения заседания правления Министерства государственного регулирования цен и тарифов Владимирской области.

10. Цена устанавливается приказом Министерства государственного регулирования цен и тарифов Владимирской области, которое принимается по итогам заседания правления.

Приказ об установлении цены обратной силы не имеет и подлежит опубликованию в установленном порядке.

11. Министерство государственного регулирования цен и тарифов Владимирской области извещает организацию или индивидуального предпринимателя о дате и времени проведения заседания правления не позднее чем за 3 дня до даты проведения заседания правления.

Раздел III. РАСЧЕТ ЦЕНЫ

1. Установление цены методом экономически обоснованных затрат.

Для установления цен методом экономически обоснованных затрат организация или индивидуальный предприниматель представляет в Министерство государственного регулирования цен и тарифов Владимирской области следующие документы:

- заявление с объяснением причин установления предельных цен и указанием прогнозируемого уровня предельных цен за подписью лица, уполномоченного выступать от имени организации, заверенное печатью организации (при наличии);

- фактические издержки или себестоимость за предшествующий период времени;

- планируемый на текущий год объем топлива твердого, топлива печного бытового и керосина, в том числе реализуемый гражданам, управляющим организациями, товариществам собственников жилья, жилищным,

жилищно-строительным или иным специализированным потребительским кооперативам, созданным в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье и фактически сложившийся за предыдущий год;

- калькуляции расходов по статьям затрат (по видам дифференцированной цены);

- расшифровки и подтверждающие документы отдельных статей затрат.

При применении метода экономически обоснованных затрат плановая необходимая валовая выручка формируется исходя из фактических экономически обоснованных затрат, связанных с производством, приобретением, хранением и поставкой (при расчете цены с учетом доставки до потребителя) твердого топлива, с увеличением в пределах индексов-дефляторов в соответствии с прогнозом социально – экономического развития Российской Федерации, разработанного Правительством на очередной финансовый год.

При этом цена не должна превышать индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги.

Цена без учета доставки до потребителя включает:

- оптово-закупочную цену поставщика на топливо твердое, топливо печное бытовое и керосин, для организаций и предпринимателей, занимающихся их реализацией гражданам, управляющим организациям, товариществам собственников жилья, жилищным, жилищно-строительным или иным специализированным потребительским кооперативам, созданным в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье, или основные затраты лесопромышленных организаций и предпринимателей, осуществляющих производство и реализацию твердого топлива, включающие затраты на оплату труда производственного персонала, занятого непосредственно в технологическом процессе, затраты на сырье, материалы, энергию, топливо, затраты на эксплуатацию и содержание основных средств, используемых в процессе производства и реализации;

- транспортные услуги (железнодорожный тариф);

- издержки обращения организаций и предпринимателей на топливо твердое, топливо печное бытовое и керосин, для организаций и предпринимателей, занимающихся их реализацией гражданам, управляющим организациям, товариществам собственников жилья, жилищным, жилищно-строительным или иным специализированным потребительским кооперативам, созданным в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье, или накладные расходы лесопромышленных организаций и предпринимателей, осуществляющих производство и реализацию твердого топлива, обусловленные выполнением функции руководства производством, контроля и организации производственного процесса;

- планируемую рентабельность к издержкам на топливо твердое, топливо печное бытовое и керосин, для организаций и предпринимателей, занимающихся их реализацией гражданам, управляющим организациям, товариществам собственников жилья, жилищным, жилищно-строительным или иным специализированным потребительским кооперативам, созданным в целях удовлетворения потребностей граждан в жилье, или к себестоимости топлива твердого для лесопромышленных организаций и предпринимателей, осуществляющих производство и реализацию твердого топлива;

- налог на добавленную стоимость.

Цена с учетом доставки до потребителя дополнительно включает затраты по доставке твердого топлива до потребителя.

2. Установление цены методом индексации.

Для установления цен методом индексации организация или индивидуальный предприниматель представляет в Министерство государственного регулирования цен и тарифов Владимирской области следующие документы:

- заявление и пояснительную записку на имя Министра государственного регулирования цен и тарифов Владимирской области с объяснением причин установления цен, с указанием прогнозируемого уровня цен, за подписью лица, уполномоченного выступать от имени организации, заверенные печатью организации (при наличии);

- копию отчета о финансовых результатах за подписью лица, уполномоченного выступать от имени организации, заверенного печатью организации (при наличии), за отчетный год;

- основные показатели работы организации за предыдущий финансовый год.

При применении метода индексации, цена не должна превышать индекса изменения размера вносимой гражданами платы за коммунальные услуги.

При этом оптово - закупочная цена определяется на основе представленных организацией или предпринимателем документов, подтверждающих его приобретение и не может быть выше биржевого показателя, рассчитанного с учетом доставки.

