



ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 28 марта 2019 г.

№ 89/716-6

Волгоград

О вопросах, связанных с агитацией при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы

В соответствии с Федеральным законом от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и Законом Волгоградской области от 25 октября 2008 г. № 1751-ОД «О выборах депутатов Волгоградской областной Думы» Избирательная комиссия Волгоградской области **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые:

Порядок приема, учета, проверки, обработки и хранения предвыборных агитационных материалов и представляемых одновременно с ними документов при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы;

Порядок проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями эфирного времени, предоставляемого региональными государственными организациями телерадиовещания безвозмездно при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы;

Порядок проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями печатной площади, предоставляемой редакциями региональных государственных периодических печатных изданий безвозмездно, для публикации предвыборных агитационных материалов при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы;

Рекомендуемую форму договора о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Волгоградской областной Думы;

Рекомендуемую форму договора о предоставлении эфирного времени за плату для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Волгоградской областной Думы;

Рекомендуемую форму договора о безвозмездном предоставлении печатной площади для размещения предвыборных агитационных материалов на выборах депутатов Волгоградской областной Думы;

Рекомендуемую форму договора о предоставлении печатной площади для размещения предвыборных агитационных материалов за плату на выборах депутатов Волгоградской областной Думы;

Рекомендуемую форму договора об оказании услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании за плату на выборах депутатов Волгоградской областной Думы;

Форму учета объема эфирного времени, предоставленного безвозмездно региональной государственной организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы;

Форму учета объема и стоимости эфирного времени, предоставленного организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы за плату;

Форму учета объема печатной площади, предоставленной безвозмездно редакцией регионального государственного периодического печатного издания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы;

Форму учета объема и стоимости печатной площади, предоставленной редакцией периодического печатного издания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы за плату;

Форму учета объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, оказанных редакцией сетевого издания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы за плату.

2. Поручить территориальным избирательным комиссиям Волгоградской области при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы:

направлять предложения органам местного самоуправления Волгоградской области о выделении не позднее чем за 30 дней до дня голосования на территории каждого избирательного участка специальных мест для размещения печатных агитационных материалов кандидатов, избирательных объединений и информационных материалов избирательных комиссий;

устанавливать время для безвозмездного предоставления собственником, владельцем помещения помещений, находящихся в государственной или муниципальной собственности, пригодных для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний, зарегистрированным кандидатам или их доверенным лицам, представителям избирательных объединений для встреч с избирателями.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия и подлежит официальному опубликованию.

Председатель
Избирательной комиссии
Волгоградской области

Секретарь заседания
Избирательной комиссии
Волгоградской области



В.В. Черячукин

Н.М. Фатеева

УТВЕРЖДЕН
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 28 марта 2019 г. № 89/716-6

ПОРЯДОК
приема, учета, проверки, обработки и хранения предвыборных
агитационных материалов и представляемых одновременно с ними
документов при проведении выборов депутатов Волгоградской
областной Думы

1. Общие положения

1.1. Экземпляры предвыборных печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры предвыборных аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных предвыборных агитационных материалов (далее – агитационный материал) представляются выдвинутым по одномандатному избирательному округу кандидатом (далее – кандидат), его уполномоченным представителем по финансовым вопросам или доверенным лицом (далее – представители кандидата) в соответствующую окружную избирательную комиссию (далее – Окружная комиссия), уполномоченным представителем, в том числе по финансовым вопросам, избирательного объединения, выдвинувшего список кандидатов по единому избирательному округу, (далее – избирательное объединение) или его доверенным лицом (далее – представители избирательного объединения) - в Избирательную комиссию Волгоградской области (далее – Комиссия).

1.2. Агитационные материалы и прилагаемые к ним документы представляются в соответствующую избирательную комиссию до начала их распространения.

Вместе с агитационным материалом в соответствующую избирательную комиссию представляются:

электронный образ агитационного материала в машиночитаемом виде;

сведения об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших агитационный материал;

копия документа об оплате изготовления агитационного материала соответственно из средств избирательного фонда кандидата, избирательного фонда избирательного объединения;

в случае использования в агитационном материале высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении, выдвинувшем кандидата, список кандидатов по единому избирательному

округу – документ, подтверждающий согласие данного физического лица на такое использование, за исключением случаев, указанных в пункте 10 статьи 40 Закона Волгоградской области от 25 октября 2008 г. № 1751-ОД «О выборах депутатов Волгоградской областной Думы», когда такое согласие не требуется.

2. Организация работы по приему, учету, проверке, обработке агитационных материалов, представленных кандидатом в Окружную комиссию, и вводу в задачу «Агитация» подсистемы автоматизации избирательных процессов Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» сведений о представленных агитационных материалах

2.1. Прием агитационных материалов и прилагаемых к ним документов, представленных кандидатом, представителем кандидата, осуществляется в соответствии с установленным режимом (графиком) работы Окружной комиссии членом Окружной комиссии с правом решающего голоса (далее - член Окружной комиссии).

2.2. Поступивший агитационный материал с прилагаемыми к нему документами незамедлительно регистрируется в журнале регистрации предвыборных агитационных материалов (далее – журнал Окружной комиссии), который ведется по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку.

2.3. Незамедлительно после регистрации, а если агитационный материал представлен в выходной или нерабочий праздничный день – на следующий за ним рабочий день, агитационный материал вместе с прилагаемыми к нему документами передается под роспись в журнале Окружной комиссии члену Окружной комиссии, в функции которого входит проверка агитационного материала на предмет соответствия требованиям законодательства.

В таком же порядке в контрольно-ревизионную службу при Окружной комиссии (далее – КРС при Окружной комиссии) передается копия документа об оплате изготовления агитационного материала.

2.4. В случае выявления в агитационном материале, прилагаемых к нему документах нарушений требований законодательства член Окружной комиссии, осуществивший указанную проверку, составляет письменное заключение, в котором указываются выявленные нарушения. Заключение составляется по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

Член Окружной комиссии, осуществивший проверку, информирует председателя Окружной комиссии о выявленных нарушениях, о мерах, которые необходимо предпринять для предупреждения (пресечения) противоправной агитационной деятельности и привлечения виновных лиц к ответственности.

2.5. После проведения проверки агитационный материал и прилагаемые к нему документы, а также заключение (при наличии) передаются членом Окружной комиссии, осуществившим указанную проверку, председателю Окружной комиссии.

Результат проверки агитационного материала и прилагаемых к нему документов вносится членом Окружной комиссии, осуществившим проверку, в журнал Окружной комиссии.

2.6. КРС при Окружной комиссии проводит проверку соблюдения требования законодательства в части оплаты изготовления агитационного материала из средств избирательного фонда кандидата.

В случае выявления нарушения требования законодательства член КРС при Окружной комиссии, проводивший указанную проверку, составляет письменное заключение, в котором указываются выявленные нарушения. Заключение составляется по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку.

Член КРС при Окружной комиссии, проводивший проверку, информирует председателя Окружной комиссии о выявленных нарушениях, о мерах, которые необходимо предпринять для предупреждения (пресечения) противоправной агитационной деятельности и привлечения виновных лиц к ответственности.

2.7. После проведения проверки копия документа об оплате изготовления агитационного материала и заключение (при наличии) передаются членом КРС при Окружной комиссии, проводившим указанную проверку, председателю Окружной комиссии.

Результат проверки агитационного материала и прилагаемых к нему документов вносится членом КРС при Окружной комиссии, проводившим проверку, в журнал Окружной комиссии.

2.8. После получения результатов проверок в соответствии с пунктами 2.5 и 2.7 настоящего Порядка председатель Окружной комиссии передает агитационный материал и прилагаемые к нему документы, отвечающие требованиям законодательства, лицу, обеспечивающему эксплуатацию комплекса средств автоматизации Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» (далее - ГАС «Выборы») в соответствующей Окружной комиссии, для ввода в задачу «Агитация» подсистемы автоматизации избирательных процессов ГАС «Выборы» сведений о представленных агитационных материалах (далее – задача «Агитация» ГАС «Выборы»), под роспись в журнале Окружной комиссии.

2.9. Сведения о представленном в Комиссию агитационном материале и его электронный образ вводятся в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» в порядке и в сроки, установленные постановлением Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 г. № 161/1192-6 «О Регламенте использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации

«Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума».

2.10. После внесения сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» агитационный материал и прилагаемые к нему документы возвращаются председателю Окружной комиссии.

3. Организация работы по приему, учету, проверке и обработке предвыборных агитационных материалов, представленных избирательным объединением в Комиссию и ввод в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» сведений о представленных агитационных материалах

3.1. Прием агитационных материалов и прилагаемых к ним документов, представленных представителем избирательного объединения, осуществляется в соответствии с установленным режимом (графиком) работы Комиссии по рабочим дням работником структурного подразделения аппарата Комиссии, в функции которого входит организация избирательного процесса (далее – уполномоченное структурное подразделение), а в выходные и нерабочие праздничные дни – работником аппарата Комиссии либо членом Комиссии с правом решающего голоса, привлеченным к работе в соответствующий выходной или нерабочий праздничный день.

3.2. Поступивший агитационный материал с прилагаемыми к нему документами незамедлительно регистрируется в журнале регистрации предвыборных агитационных материалов (далее – журнал Комиссии), который ведется по форме согласно приложению № 4 к настоящему Порядку.

3.3. Незамедлительно после регистрации, а если агитационный материал представлен в выходной или нерабочий праздничный день – на следующий за ним рабочий день, агитационный материал вместе с прилагаемыми к нему документами передается под роспись в журнале Комиссии в структурное подразделение аппарата Комиссии, в функции которого входит правовое обеспечение деятельности Комиссии (далее – юридическая служба).

В таком же порядке в контрольно-ревизионную службу при Комиссии (далее – КРС при Комиссии) передается копия документа об оплате изготовления агитационного материала.

3.4. Юридическая служба проводит проверку агитационного материала и прилагаемых к нему документов на предмет соответствия требованиям законодательства.

В случае выявления в агитационном материале, прилагаемых к нему документах нарушений требований законодательства руководитель юридической службы составляет письменное заключение, в котором

указываются выявленные нарушения. Заключение составляется по форме согласно приложению № 5 к настоящему Порядку.

Руководитель юридической службы информирует председателя Комиссии о выявленных нарушениях, о мерах, которые необходимо предпринять для предупреждения (пресечения) противоправной агитационной деятельности и привлечения виновных лиц к ответственности.

3.5. После проведения проверки агитационный материал и прилагаемые к нему документы, а также заключение (при наличии) передаются юридической службой в уполномоченное структурное подразделение под роспись в журнале Комиссии.

Результат проверки агитационного материала и прилагаемых к нему документов вносится работником уполномоченного структурного подразделения в журнал Комиссии.

3.6. КРС при Комиссии проводит проверку соблюдения требований законодательства в части оплаты изготовления агитационного материала.

В случае выявления нарушения требований законодательства член КРС при Комиссии, проводивший указанную проверку, составляет письменное заключение, в котором указываются выявленные нарушения. Заключение составляется по форме согласно приложению № 6 к настоящему Порядку.

Руководитель КРС при Комиссии информирует председателя Комиссии о выявленных нарушениях, о мерах, которые необходимо предпринять для предупреждения (пресечения) противоправной агитационной деятельности и привлечения виновных лиц к ответственности.

3.7. После проведения проверки копия документа об оплате изготовления агитационного материала и заключение (при наличии) передаются членом КРС при Комиссии, проводившим указанную проверку, в уполномоченное структурное подразделение под роспись в журнале Комиссии.

Результат проверки агитационного материала и прилагаемых к нему документов вносится работником уполномоченного структурного подразделения в журнал Комиссии.

3.8. После получения результатов проверок в соответствии с пунктами 3.5 и 3.7 настоящего Порядка работник уполномоченного структурного подразделения незамедлительно передает агитационный материал и прилагаемые к нему документы, отвечающие требованиям законодательства, работнику аппарата Комиссии, ответственному за ввод сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы», под роспись в журнале Комиссии.

3.9. Сведения о представленном в Комиссию агитационном материале и его электронный образ вводятся в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» в порядке и в сроки, установленные постановлением

Центральной избирательной комиссии Российской Федерации от 14 февраля 2013 г. № 161/1192-6 «О Регламенте использования Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Выборы» для контроля за соблюдением установленного порядка проведения предвыборной агитации, агитации при проведении референдума».

3.10. После внесения сведений в задачу «Агитация» ГАС «Выборы» агитационный материал и прилагаемые к нему документы возвращаются в уполномоченное структурное подразделение.

4. Хранение агитационных материалов и прилагаемых к ним документов

Хранение агитационных материалов и прилагаемых к ним документов, в том числе заключений по результатам проверки, осуществляется в соответствии с порядком, установленным Комиссией.

Приложение № 2
к Порядку приема, учета, проверки,
обработки и хранения предвыборных
агитационных материалов и
представляемых одновременно с
ними документов при проведении
выборов депутатов Волгоградской
областной Думы

Форма

Заключение

По результатам проверки предвыборного агитационного материала

_____ (вид и наименование предвыборного агитационного материала, дата его представления)

кандидата в депутаты Волгоградской областной Думы
по _____
(наименование и номер одномандатного избирательного округа)

_____ (фамилия, имя, отчество)

на соответствие требованиям законодательства членом окружной
избирательной комиссии с правом решающего голоса

_____ (наименование окружной избирательной комиссии)

_____ (фамилия, имя и отчество члена окружной избирательной комиссии)

выявлены следующие нарушения требований
законодательства: _____

(описываются выявленные нарушения законодательства с указанием нарушенных норм закона)

« _____ » _____ Г.
(дата составления заключения)

_____ (подпись)

Приложение № 3
к Порядку приема, учета, проверки,
обработки и хранения предвыборных
агитационных материалов и
представляемых одновременно с
ними документов при проведении
выборов депутатов Волгоградской
областной Думы

Форма

Заключение

По результатам проверки предвыборного агитационного материала

_____ (вид и наименование предвыборного агитационного материала, дата его представления)

кандидата в депутаты Волгоградской областной Думы
по _____
(наименование и номер одномандатного избирательного округа)

_____ (фамилия, имя, отчество кандидата)

на предмет соблюдения требованиям законодательства в части оплаты
изготовления предвыборного агитационного материала из средств
избирательного фонда кандидата членом контрольно-ревизионной службы
при _____ избирательной комиссии

_____ (наименование окружной избирательной комиссии)

_____ (фамилия, имя и отчество члена окружной избирательной комиссии)

выявлены следующие нарушения
законодательства: _____
(описываются выявленные нарушения законодательства с указанием нарушенных норм закона)

« _____ » _____ Г.
(дата составления заключения)

_____ (подпись)

Приложение № 5
к Порядку приема, учета, проверки,
обработки и хранения предвыборных
агитационных материалов и
представляемых одновременно с
ними документов при проведении
выборов депутатов Волгоградской
областной Думы

Форма

Заключение

По результатам проверки предвыборного агитационного материала

_____ (вид и наименование предвыборного агитационного материала, дата его представления)

избирательного объединения _____, (полное наименование избирательного объединения)

выдвинувшего список кандидатов по единому избирательному округу на выборах депутатов Волгоградской областной Думы, на соответствие требованиям законодательства руководителем структурного подразделения аппарата Избирательной комиссии Волгоградской области, в функции которого входит правовое обеспечение деятельности Комиссии, _____ (фамилия, имя и отчество)

выявлены следующие нарушения требований законодательства: _____ (описываются выявленные нарушения законодательства с указанием нарушенных норм закона)

« _____ » _____ Г.
(дата составления заключения)

(подпись)

Приложение № 6
к Порядку приема, проверки,
анализа, обработки и хранения
предвыборных агитационных
материалов и представляемых
одновременно с ними документов
при проведении выборов депутатов
Волгоградской областной Думы

Форма

Заключение

По результатам проверки предвыборного агитационного материала

_____ (вид и наименование предвыборного агитационного материала, дата его представления)

избирательного объединения _____ (полное наименование избирательного объединения)

выдвинувшего список кандидатов по единому избирательному округу на выборах депутатов Волгоградской областной Думы, на предмет соблюдения требованиям законодательства в части оплаты изготовления предвыборного агитационного материала из средств избирательного фонда избирательного объединения членом контрольно-ревизионной службы при Избирательной комиссии Волгоградской области

_____ (фамилия, имя и отчество)

выявлены следующие нарушения
законодательства: _____
(описываются выявленные нарушения законодательства с указанием нарушенных норм закона)

« _____ » _____ Г.
(дата составления заключения)

_____ (подпись)

Секретарь заседания
Избирательной комиссии
Волгоградской области



Н.М. Фатеева

УТВЕРЖДЕН
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 28 марта 2019 г. № 89/716-6

ПОРЯДОК
проведения жеребьевки по распределению между
зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями
эфирного времени, предоставляемого региональными
государственными организациями телерадиовещания безвозмездно
при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы

1. Общие положения

1.1. Жеребьевка по распределению между зарегистрированными по одномандатным избирательным округам кандидатами (далее – кандидаты), избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов по единому избирательному округу, (далее – избирательные объединения) эфирного времени, предоставляемого региональными государственными организациями телерадиовещания (далее – организация телерадиовещания) безвозмездно, для проведения предвыборной агитации при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы (далее – жеребьевка) проводится Избирательной комиссией Волгоградской области (далее – Комиссия) после завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 32 дня до дня голосования.

При проведении в одномандатном избирательном округе повторного голосования Комиссия проводит жеребьевку не позднее чем через один день со дня назначения повторного голосования. В этом случае эфирное время распределяется между кандидатами, по кандидатурам которых проводится повторное голосование.

1.2. Эфирное время предоставляется организациями телерадиовещания по рабочим дням в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.

При проведении повторного голосования эфирное время предоставляется организациями телерадиовещания по рабочим дням в период, который начинается на третий день после дня назначения окружной избирательной комиссией дня повторного голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню повторного голосования.

2. Порядок определения объема эфирного времени, предоставляемого кандидатам, избирательным объединениям для проведения предвыборной агитации

2.1. Общий объем эфирного времени, которое каждая организация телерадиовещания безвозмездно предоставляет на каждом из своих каналов для проведения предвыборной агитации, рассчитывается путем умножения количества рабочих дней, приходящихся на период, указанный в пункте 1.2 настоящего Порядка, на время (не менее 30 минут, а на повторных и дополнительных выборах - не менее 10 минут в каждый рабочий день), выделенное организацией телерадиовещания.

Если общее время вещания организации телерадиовещания составляет менее двух часов в день, общий объем предоставляемого эфирного времени должен составлять не менее одной четвертой части общего времени вещания (на повторных и дополнительных выборах - не менее одной двенадцатой части общего времени вещания).

2.2. Организация телерадиовещания для принятия решения об общем объеме предоставляемого эфирного времени, исходя из общего числа кандидатов и избирательных объединений, среди которых это эфирное время должно быть распределено, вычисляет, какой объем эфирного времени будет приходиться на каждого кандидата, на каждое избирательное объединение.

2.3. Не менее половины, а в период проведения в одномандатном избирательном округе повторного голосования не менее двух третей общего объема эфирного времени, предоставляемого безвозмездно, отводится кандидатам, избирательным объединениям для проведения совместных дискуссий, «круглых столов», иных совместных агитационных мероприятий.

Данное правило не применяется, если указанного в пункте 2.1 настоящего Порядка объема эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждого кандидата, на каждое избирательное объединение, придется пять или более минут.

2.4. В случае одновременного проведения на территории Волгоградской области нескольких избирательных кампаний и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания кандидат, выдвинутый одновременно в нескольких избирательных округах на разных выборах, вправе получить эфирное время безвозмездно в государственных и муниципальных организациях телерадиовещания в объеме, не превышающем объем, который должен быть предоставлен ему на выборах более высокого уровня.

2.5. В случае одновременного проведения на территории Волгоградской области нескольких избирательных кампаний, кампаний

референдума и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения агитации на каналах организаций телерадиовещания общий объем эфирного времени, предоставляемого безвозмездно, не увеличивается без согласия на то организации телерадиовещания.

2.6. В целях определения организациями телерадиовещания объема эфирного времени, предоставляемого кандидатам и избирательным объединениям для проведения предвыборной агитации Комиссия, не позднее дня, предшествующего дню жеребьевки, информирует организации телерадиовещания о числе кандидатов и избирательных объединений, среди которых должно быть распределено эфирное время.

3. Подготовка организаций телерадиовещания к проведению жеребьевки по распределению эфирного времени

3.1. Агитационный период, указанный в пункте 1.2 настоящего Порядка, должен быть поделен организацией телерадиовещания на два или более этапа. Каждому кандидату, избирательному объединению должно быть обеспечено предоставление эфирного времени в каждом из этих этапов.

Внутри каждого этапа эфирное время делится организацией телерадиовещания на два блока:

для проведения совместных агитационных мероприятий кандидатами, избирательными объединениями;

для размещения кандидатами, избирательными объединениями предвыборных агитационных материалов.

Указанные блоки могут быть распределены по разным дням. Организация телерадиовещания может предоставить эфирное время, выделенное на один рабочий день, только для проведения совместных агитационных мероприятий кандидатами, избирательными объединениями либо только для размещения кандидатами, избирательными объединениями предвыборных агитационных материалов.

Эфирное время в зависимости от времени предоставления делится на утреннее и вечернее либо предоставляется только вечером.

3.2. В целях проведения жеребьевки каждая организация телерадиовещания готовит конверты (отдельные конверты по этапам предоставления эфирного времени, по утреннему и вечернему эфирному времени), в которые вкладываются листы с информацией о дате и времени выхода в эфир предвыборных агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий. На конвертах указывается наименование организации телерадиовещания.

4. Проведение жеребьевки по распределению эфирного времени

4.1. Дата, место и время проведения жеребьевки определяются Комиссией.

Комиссия не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки информирует кандидатов, избирательные объединения через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки, а также размещает эту информацию на официальном сайте Комиссии.

4.2. Жеребьевка проводится с участием представителей организаций телерадиовещания.

В жеребьевке участвуют кандидаты, их представители, представители избирательных объединений.

Для участия в жеребьевке кандидат предъявляет удостоверение зарегистрированного кандидата, доверенное лицо кандидата, избирательного объединения – удостоверение доверенного лица, уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата, уполномоченный представитель избирательного объединения, в том числе, по финансовым вопросам - постановление о регистрации соответственно уполномоченного представителя по финансовым вопросам кандидата, избирательного объединения, уполномоченного представителя избирательного объединения.

При этом представитель кандидата, избирательного объединения предъявляет паспорт гражданина Российской Федерации или заменяющий его документ, а представитель кандидата, избирательного объединения, не являющийся доверенным лицом или уполномоченным представителем по финансовым вопросам кандидата, избирательного объединения, уполномоченным представителем избирательного объединения, также представляет нотариально удостоверенную доверенность, выданную соответственно кандидатом, избирательным объединением. В случае отсутствия при проведении жеребьевки кандидата, представителя кандидата, представителя избирательного объединения в жеребьевке в интересах кандидата, избирательного объединения принимает участие член Комиссии с правом решающего голоса, определенный решением Комиссии.

4.3. Распределение эфирного времени между кандидатами проводится в порядке их регистрации, между избирательными объединениями - в порядке регистрации списков кандидатов по единому избирательному округу.

4.4. В день жеребьевки, до начала проведения жеребьевки, представитель организации телерадиовещания представляет на всеобщее обозрение конверты, указанные в пункте 3.2 настоящего Порядка.

4.5. Каждый из участников жеребьевки выбирает конверты, указанные в пункте 3.2 настоящего Порядка.

Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся представителем организации телерадиовещания в протокол жеребьевки,

который составляется по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. Протокол подписывают уполномоченный представитель организации телерадиовещания и представитель Комиссии.

4.6. В день проведения жеребьевки, после подписания протокола жеребьевки, по взаимному согласию между участниками совместных агитационных мероприятий возможен обмен датой и временем участия в них.

О проведенных согласованиях между участниками совместных агитационных мероприятий составляется протокол, подписываемый соответствующими кандидатами или их представителями, представителями избирательных объединений, имеющими соответствующее полномочие, представителем организации телерадиовещания и представителем Комиссии. Указанный протокол составляется по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку.

Обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях между кандидатами, избирательными объединениями возможен после дня проведения жеребьевки при условии наличия письменного согласия на такой обмен всех участников соответствующих совместных агитационных мероприятий, своевременного опубликования в газете «Волгоградская правда» сведений о новых датах и времени выхода в эфир совместных агитационных мероприятий с указанием новых составов участников и уведомления Комиссии.

4.7. На основании протоколов, указанных в пунктах 4.5 и 4.6 настоящего Порядка, Комиссия утверждает график распределения эфирного времени.

4.8. Информация о датах и времени выхода в эфир предвыборных агитационных материалов и совместных агитационных мероприятий кандидатов, избирательных объединений, содержащаяся в утвержденном Комиссией графике распределения эфирного времени, публикуется в газете «Волгоградская правда» и размещается на официальном сайте Комиссии.

Приложение № 1

к Порядку проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями эфирного времени, предоставляемого региональными государственными организациями телерадиовещания безвозмездно при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы

Форма

ПРОТОКОЛ

жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями эфирного времени, предоставляемого региональными государственными организациями телерадиовещания безвозмездно при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы

_____ (наименование избирательной кампании, дата голосования)

_____ (наименование региональной государственной организации телерадиовещания)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование и номер одномандатного избирательного округа/ полное наименование избирательного	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов кандидата, избирательного объединения	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (представителя кандидата)/ представителя избирательного объединения/ уполномоченного члена Избирательной комиссии Волгоградской области с правом решающего голоса, участвовавшего	Подпись зарегистрированного кандидата (представителя кандидата)/ представителя избирательного объединения/ уполномоченного члена Избирательной комиссии Волгоградской области с правом решающего голоса, участвовавшего в жеребьевке, и дата подписания

объединения			в жеребьевке	

Представитель региональной государственной организации телерадиовещания

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Член Избирательной комиссии Волгоградской области с правом решающего голоса

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Примечание.

В случае наличия в протоколе кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения таких кандидатов.

Приложение № 2

к Порядку проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями эфирного времени, предоставляемого региональными государственными организациями телерадиовещания безвозмездно при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы

Форма

ПРОТОКОЛ

согласования обмена датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях зарегистрированных кандидатов, объединений при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы

_____ (наименование избирательной кампании, дата голосования)

_____ (наименование региональной государственной организации телерадиовещания)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование и номер одноандатного	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий по результатам жеребьевки	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий по согласованию	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (представителя избирательного объединения, предложившего обмен датами и	Подпись зарегистрированного кандидата (представителя кандидата), давшего согласие на обмен датами и временем	Подпись зарегистрированного кандидата (представителя кандидата), давшего согласие на обмен датами и временем участия в
				Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (представителя избирательного объединения, предложившего обмен датами и	Подпись зарегистрированного кандидата (представителя кандидата), давшего согласие на обмен датами и временем	Подпись зарегистрированного кандидата (представителя кандидата), давшего согласие на обмен датами и временем участия в

избирательного округа/ полное наименование избирательного объединения		временем участия в совместных агитационных мероприятиях	датами и временем участия в сов- местных аги- тационных мероприятиях, и дата под- писания	на обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях	совместных агитационных мероприятиях, и дата под- писания

Представитель региональной государственной организации телерадиовещания

(подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

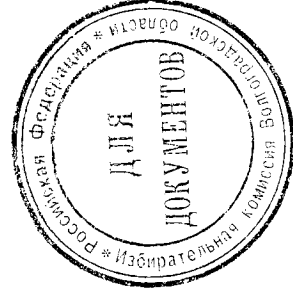
Член Избирательной комиссии Волгоградской области с правом решающего голоса

(подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Примечание.

В случае наличия в протоколе кандидатов с совпадающими фамилиями, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения таких кандидатов.

Секретарь заседания
Избирательной комиссии
Волгоградской области



Н.М. Фатеева

УТВЕРЖДЕН
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 28 марта 2019 г. № 89/716-6

ПОРЯДОК
проведения жеребьевки по распределению между
зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями
печатной площади, предоставляемой редакциями региональных
государственных периодических печатных изданий безвозмездно, для
публикации предвыборных агитационных материалов при
проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы

1.1. Жеребьевка по распределению между зарегистрированными по одномандатным избирательным округам кандидатами (далее – кандидаты), избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов по единому избирательному округу, (далее – избирательные объединения) печатной площади, предоставляемой редакциями региональных государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, (далее – печатное издание) безвозмездно, для публикации предвыборных агитационных материалов при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы (далее – жеребьевка) проводится Избирательной комиссией Волгоградской области (далее – Комиссия) после завершения регистрации кандидатов, но не позднее чем за 32 дня до дня голосования.

При проведении в одномандатном избирательном округе повторного голосования Комиссия проводит жеребьевку не позднее чем через один день со дня назначения повторного голосования. В этом случае печатная площадь распределяется между кандидатами, по кандидатурам которых проводится повторное голосование.

1.2. Общий еженедельный минимальный объем печатной площади, которую каждая из редакций печатных изданий предоставляет безвозмездно кандидатам и избирательным объединениям составляет не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в пределах периода, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, а при проведении повторного голосования в одномандатном избирательном округе – в период, который начинается на третий день после дня назначения окружной избирательной комиссией дня повторного голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню повторного голосования.

Объем печатной площади, предоставляемой избирательному

объединению, редакцией печатного издания, исчисляется путем умножения объема печатной площади, предоставляемой соответствующей редакцией печатного издания кандидату, на три. При этом редакции печатных изданий предоставляют равный объем печатной площади кандидатам, избирательным объединениям с учетом указанного соотношения.

Редакция печатного издания обязана обеспечить кандидатам и избирательным объединениям для проведения предвыборной агитации равные условия (равный объем предоставляемой печатной площади, равноценное место на полосе, одинаковый размер шрифта и иные равные условия). Если печатная площадь предоставляется в выходные дни, должно быть предусмотрено ее предоставление всем кандидатам и избирательным объединениям.

В случае одновременного проведения на территории Волгоградской области нескольких избирательных кампаний и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения предвыборной агитации в печатных изданиях кандидат, выдвинутый одновременно в нескольких избирательных округах на разных выборах, вправе получить печатную площадь безвозмездно в государственных и муниципальных печатных изданиях в объеме, не превышающем объем, который должен быть предоставлен ему на выборах более высокого уровня.

В случае одновременного проведения на одной и той же территории нескольких избирательных кампаний, кампаний референдума и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения агитации в печатном издании общий объем печатной площади, предоставляемой безвозмездно, не увеличивается без согласия на то редакции печатного издания.

1.3. Дата, место и время проведения жеребьевки определяются Комиссией.

Если печатная площадь предоставляется более чем в десяти печатных изданиях, жеребьевка может проводиться в течение нескольких дней с примерно равным количеством печатных изданий по каждому такому дню.

Комиссия не позднее чем за два дня до проведения жеребьевки информирует кандидатов и избирательные объединения через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки, а также размещает эту информацию на официальном сайте Комиссии.

1.4. Жеребьевка проводится с участием представителей редакций печатных изданий.

В жеребьевке участвуют кандидаты, их представители, представители избирательных объединений.

Для участия в жеребьевке кандидат предъявляет удостоверение зарегистрированного кандидата, доверенное лицо кандидата,

избирательного объединения – удостоверение доверенного лица, уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата, уполномоченный представитель избирательного объединения, в том числе, по финансовым вопросам - постановление о регистрации соответственно уполномоченного представителя по финансовым вопросам кандидата, избирательного объединения, уполномоченного представителя избирательного объединения.

При этом представитель кандидата, избирательного объединения предъявляет паспорт гражданина Российской Федерации или заменяющий его документ, а представитель кандидата, избирательного объединения, не являющийся доверенным лицом или уполномоченным представителем по финансовым вопросам кандидата, избирательного объединения, уполномоченным представителем избирательного объединения, также представляет нотариально удостоверенную доверенность, выданную соответственно кандидатом, избирательным объединением.

В случае отсутствия при проведении жеребьевки кандидата, представителя кандидата, представителя избирательного объединения в жеребьевке в интересах кандидата принимает участие член Комиссии с правом решающего голоса, определенный решением Комиссии.

1.5. Комиссия не позднее дня, предшествующего дню проведения жеребьевки, информирует редакции печатных изданий о количестве кандидатов и избирательных объединений среди которых должна быть распределена печатная площадь.

1.6. В целях проведения жеребьевки каждая редакция печатного издания готовит конверты, в которые вкладываются листы с информацией о дате и номере выпуска печатного издания, а также об иных условиях, указанных в абзаце третьем пункта 1.2 настоящего Порядка. На конвертах указывается наименование печатного издания.

1.7. В жеребьевке участвуют сначала кандидаты, затем избирательные объединения.

1.8. Распределение печатной площади между кандидатами проводится в порядке их регистрации, между избирательными объединениями - в порядке регистрации списков кандидатов по единому избирательному округу.

1.9. В день жеребьевки, до начала проведения жеребьевки, представитель редакции печатного издания представляет на всеобщее обозрение конверты, указанные в пункте 1.6 настоящего Порядка. Если печатная площадь предоставляется в выходные дни, указанное условие оглашается представителем редакции печатного издания.

1.10. Каждый из участников жеребьевки выбирает конверты, указанные в пункте 1.6 настоящего Порядка.

Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся представителем редакции печатного издания в протокол жеребьевки, который составляется по форме согласно приложению к настоящему

Порядку. В соответствующие графы протокола вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке, и ставится его подпись. Протокол подписывают представитель редакции печатного издания и представитель Комиссии.

1.11. Результаты жеребьевки, оформленные протоколом в соответствии с пунктом 1.10 настоящего Порядка, утверждаются решением Комиссии.

1.12. Информация о датах публикации предвыборных агитационных материалов каждого кандидата, избирательного объединения содержащаяся в утвержденных Комиссией результатах жеребьевки, публикуется в газете «Волгоградская правда» и размещается на официальном сайте Комиссии.

Приложение

к Порядку проведения жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями печатной площади, предоставляемыми редакциями региональных государственных периодических печатных изданий безвозмездно, для публикации предвыборных агитационных материалов при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы

Форма

ПРОТОКОЛ

жеребьевки по распределению между зарегистрированными кандидатами, избирательными объединениями печатной площади, предоставляемой редакцией регионального государственного периодического печатного издания безвозмездно, для публикации предвыборных агитационных материалов при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы

(наименование избирательной кампании, дата голосования)

(наименование регионального государственного периодического печатного издания)

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата, наименование и номер одномандатного избирательного	Даты публикации предвыборных агитационных материалов	Номер полосы, место на полосе	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата (представителя зарегистрированного кандидата)/ представителя избирательного объединения/ уполномоченного члена Избирательной комиссии Волгоградской области с правом	Подпись зарегистрированного кандидата (представителя зарегистрированного кандидата)/ представителя избирательного
----------	---	--	--	---	--

округа/ полное наименование избирательного объединения			решающего голоса, участвовавшего в жеребьевке	объединения/ уполномоченного члена Избирательной комиссии Волгоградской области с правом решающего голоса, участвовавшего в жеребьевке, и дата подписания

Представитель редакции регионального государственного периодического печатного издания

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Член Избирательной комиссии Волгоградской области с правом решающего голоса

_____ (подпись) _____ (инициалы, фамилия) _____ (дата)

Примечание.

В случае наличия в протоколе кандидатов с совпадающими фамилиями, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения таких кандидатов.

Секретарь заседания
Избирательной комиссии
Волгоградской области



Н.М. Фатеева

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 28 марта 2019 г. № 89/716-6

Рекомендуемая форма

ДОГОВОР № _____
о безвозмездном предоставлении эфирного времени для проведения
предвыборной агитации на выборах депутатов
Волгоградской областной Думы

г. _____ « ____ » _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Волгоградской областной
Думы _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление окружной избирательной комиссии от « ____ » _____
20__ г. № _____ о регистрации кандидата) / уполномоченный
представитель зарегистрированного кандидата _____
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя)

по финансовым вопросам _____
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление окружной избирательной комиссии от « ____ » _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от « ____ » _____ 20__ г.,

либо

Избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов
по единому избирательному округу на выборах депутатов Волгоградской
областной Думы, _____,
(полное наименование избирательного объединения)

в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от « ____ »
_____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов, о регистрации
уполномоченного представителя избирательного объединения по
финансовым вопросам), действующего на основании доверенности № _____
от « ____ » _____ 20__ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

_____ (наименование региональной государственной организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;

выборы – выборы депутатов Волгоградской областной Думы;

материалы – предвыборные агитационные аудио- и (или) аудиовизуальные материалы Заказчика, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

график размещения – график выхода в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий, составленный в соответствии с результатами жеребьевки по распределению эфирного времени (приложение № 1 к настоящему Договору);

представители Заказчика – доверенные лица зарегистрированного кандидата либо его уполномоченные представители по финансовым вопросам

либо

представители Заказчика – кандидаты, уполномоченные на то избирательным объединением, доверенные лица избирательного объединения либо его уполномоченные представители, в том числе по финансовым вопросам;

Закон Волгоградской области – Закон Волгоградской области от 25 октября 2008 г. № 1751-ОД «О выборах депутатов Волгоградской областной Думы».

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе Волгоградской области и в иных нормативных актах.

2. Предмет Договора

2.1. Исполнитель обязуется предоставить эфирное время для проведения предвыборной агитации посредством размещения в эфире _____ материалов Заказчика и

(название средства массовой информации)

предоставления возможности участия в совместных агитационных мероприятиях.

Общий объем предоставляемого эфирного времени составляет _____, в том числе для участия в совместных агитационных мероприятиях _____.

2.2. В соответствии с пунктом 4 статьи 42 Закона Волгоградской области за предоставление эфирного времени, указанного в пункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

3. Обязанности сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Предоставить эфирное время в соответствии с графиком размещения.

3.1.2. Обеспечить прием материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приема и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир материалов, совместных агитационных мероприятий.

3.1.4. Вести отдельный учет объема эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными Избирательной комиссией Волгоградской области.

3.1.5. Не прерывать трансляцию материалов, совместных агитационных мероприятий рекламой товаров, работ и услуг, трансляцией иных теле- и радиопрограмм, иных агитационных материалов.

3.1.6. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени.

3.1.7. Хранить видео- и (или) аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и (или) радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию, не менее 12 месяцев со дня выхода указанных программ в эфир.

3.1.8. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждают к таким деяниям, а также обосновывают или оправдывают экстремизм, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона

от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.9. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.8 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не менее чем за 48 часов до предполагаемого времени выпуска материалов в эфир.

3.1.10. Допускать к участию в совместном агитационном мероприятии исключительно кандидата.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приеме материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени выпуска материалов в эфир заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждающие к таким деяниям, а также обосновывающие или оправдывающие экстремизм, а также являющиеся злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушающие ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы, в выступления на совместных агитационных мероприятиях коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию за другие избирательные объединения, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию. При этом зарегистрированный кандидат, выдвинутый избирательным объединением, вправе использовать предоставленное ему эфирное время для проведения предвыборной агитации за выдвинувшее его избирательное объединение, а также за других кандидатов, выдвинутых этим избирательным объединением, а избирательное объединение, выдвинувшее кандидатов,

список кандидатов по единому избирательному округу, вправе использовать предоставленное ему эфирное время для проведения предвыборной агитации за любого выдвинутого им зарегистрированного кандидата.

3.2.5. Соблюдать в материалах требования пункта 8 статьи 47 Закона Волгоградской области, а именно:

не распространять призывов голосовать против кандидата, кандидатов, списка (списков) кандидатов по единому избирательному округу;

не описывать возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран, тот или иной список кандидатов по единому избирательному округу будет допущен к распределению депутатских мандатов;

не распространять информацию, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с негативными комментариями;

не распространять информацию, способствующую созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинутому кандидата, список кандидатов.^{<*>}

<*> Подпункт 3.2.5 предусматривается только для договоров с организациями, осуществляющими телевизионное вещание.

3.2.6. В случае использования в материалах высказываний физического лица о кандидате, избирательном объединении предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пункте 10 статьи 40 Закона Волгоградской области. Использование изображения физического лица в материалах допускается только в случаях, установленных пунктом 10.1 статьи 40 Закона Волгоградской области.

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права на объекты интеллектуальной собственности в материалах и по требованию Исполнителя представлять ему документы, которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика.

3.2.8. Обеспечить личное участие кандидата в совместных агитационных мероприятиях.

4. Права сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать от Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5.1 настоящего Договора, отказаться от их выпуска в эфир.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 48 часов до времени выпуска материалов в эфир потребовать от Заказчика замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.4. Требовать от Заказчика документы, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских или иных смежных с ними прав на объекты интеллектуальной собственности, используемые в материалах, в совместных агитационных мероприятиях.

4.1.5. Требовать от представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика.

4.1.6. В случае если Заказчик в письменной форме отказывается от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение этой последовательности.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленного эфирного времени, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю не позднее чем за пять дней до выхода материала в эфир.

5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за три рабочих дня до даты выхода указанных материалов в эфир согласно графику размещения.^{<*>}

<*> Указанный срок может быть изменен по соглашению Сторон.

5.2. В случае выступления в прямом эфире (участия в совместном агитационном мероприятии) кандидат обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее чем за один час до времени выхода в эфир (проведения совместного агитационного мероприятия).^{<*>}

<*> Указанное время может быть изменено по соглашению Сторон.

5.3. Передача Заказчиком материалов для выпуска в эфир оформляется актом сдачи-приема по установленной Исполнителем форме, подписанным уполномоченными представителями Сторон.

5.4. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать техническим требованиям стандартизации, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

Цифровая запись материала должна соответствовать следующим параметрам: _____.

6. Условия предоставления эфирного времени

6.1. Выход материалов в эфир осуществляется в соответствии с графиком размещения.

В графике размещения указываются название радио- и (или) телеканала, название передачи, дата и время выхода материала в эфир, хронометраж материала, а также форма предвыборной агитации.

Изменения в графике размещения осуществляются путем изложения его в новой редакции. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.2. Журналист (ведущий) участвует в соответствующих теле- и (или) радиопередачах в следующих формах (на следующих условиях): _____^{<*>}.

<*> Или «Журналист (ведущий) не участвует в соответствующих телепередачах (радиопередачах)». Участие журналиста (ведущего) в телепередаче возможно с определенными операторскими приемами, которые не позволяют полностью использовать изображение журналиста, который берет интервью.

6.3. В течение трех дней со дня полного исполнения условий настоящего Договора Исполнитель оформляет акт выполненных работ (приложение № 2 к настоящему Договору) и направляет его Заказчику.

7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков выхода материалов, совместных агитационных мероприятий в эфир, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире невышедшие материалы, обеспечить возможность участия Заказчика в совместном агитационном мероприятии в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем

переговоров.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

9. Порядок изменения и расторжения договора

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является

_____.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

11. Адреса и реквизиты сторон

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 1
к Договору № _____
от _____

График размещения

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Волгоградской областной
Думы _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____
20__ г. № _____ о регистрации кандидата) / уполномоченный
представитель зарегистрированного кандидата _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

по финансовым вопросам _____
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,

либо

Избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов
по единому избирательному округу на выборах депутатов Волгоградской
областной Думы, _____,
(полное наименование избирательного объединения)

в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от «__» _____
20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов, о регистрации
уполномоченного представителя избирательного объединения по
финансовым вопросам), действующего на основании доверенности № _____
от «__» _____ 20__ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование региональной государственной организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в дальнейшем именуемые «Стороны», согласовали в соответствии с результатами жеребьевки по распределению эфирного времени график выхода в эфир _____
(название средства массовой информации)

предвыборных агитационных материалов, совместных агитационных мероприятий на безвозмездной основе:

Название радио-, телеканала, (название передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Форма предвыборной агитации (дебаты, ролик, интервью, репортаж, информационный материал или другое)
1	2	3	4	5

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

Настоящее Приложение подписано в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 2
к Договору № _____
от _____

Акт выполненных работ

по Договору № ____ от _____ о безвозмездном предоставлении
эфирного времени для проведения предвыборной агитации на выборах
депутатов Волгоградской областной Думы

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Волгоградской областной
Думы _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____
20__ г. № _____ о регистрации кандидата) / уполномоченный
представитель зарегистрированного кандидата _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

по финансовым вопросам _____
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,

либо

Избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов
по единому избирательному округу на выборах депутатов Волгоградской
областной Думы, _____,
(полное наименование избирательного объединения)

в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от «__» _____
20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов, о регистрации
уполномоченного представителя избирательного объединения по
финансовым вопросам), действующего на основании доверенности № _____
от «__» _____ 20__ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование региональной государственной организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в дальнейшем именуемые «Стороны», подписали настоящий Акт о том, что Исполнитель предоставил Заказчику безвозмездно по Договору № _____ от «___» _____ 20__ г. эфирное время на

_____ (название средства массовой информации)

для проведения предвыборной агитации в полном объеме в соответствии с графиком размещения, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

Название радио-, телеканала, (название передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Форма предвыборной агитации (дебаты, ролик, интервью, репортаж, информационный материал или другое)
1	2	3	4	5

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Секретарь заседания
Избирательной комиссии
Волгоградской области



Н.М. Фатеева

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 28 марта 2019 г. № 89/716-6

Рекомендуемая форма

ДОГОВОР № _____
о предоставлении эфирного времени за плату для проведения
предвыборной агитации на выборах депутатов Волгоградской
областной Думы

г. _____ « ____ » _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Волгоградской областной
Думы _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление окружной избирательной комиссии от « ____ » _____
20__ г. № _____ о регистрации кандидата) / уполномоченный
представитель зарегистрированного кандидата _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

по финансовым вопросам _____
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление окружной избирательной комиссии от « ____ » _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от « ____ » _____ 20__ г.,

либо

Избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов
по единому избирательному округу на выборах депутатов Волгоградской
областной Думы, _____,
(полное наименование избирательного объединения),

в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от « ____ »
_____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов, о регистрации
уполномоченного представителя избирательного объединения по
финансовым вопросам), действующего на основании доверенности № _____
от « ____ » _____ 20__ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

_____ (наименование организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;

выборы – выборы депутатов Волгоградской областной Думы;

материалы – предвыборные агитационные аудио- и (или) аудиовизуальные материалы Заказчика, предназначенные для размещения в эфире в рамках предоставленного эфирного времени;

график размещения – график выхода в эфир материалов, составленный в соответствии с результатами жеребьевки по распределению эфирного времени (приложение № 1 к настоящему Договору);

представители Заказчика – доверенные лица зарегистрированного кандидата либо его уполномоченные представители по финансовым вопросам

либо

представители Заказчика – кандидаты, уполномоченные на то избирательным объединением, доверенные лица избирательного объединения либо его уполномоченные представители, в том числе по финансовым вопросам;

Закон Волгоградской области - Закон Волгоградской области от 25 октября 2008 г. № 1751-ОД «О выборах депутатов Волгоградской областной Думы».

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе Волгоградской области и в иных нормативных актах.

2. Предмет Договора

Исполнитель обязуется предоставить за плату эфирное время для проведения предвыборной агитации посредством размещения в эфире

(название средства массовой информации)

материалов Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить предоставленное эфирное время.

Общий объем предоставляемого эфирного времени составляет

_____.

3. Обязанности сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Предоставить эфирное время в соответствии с графиком размещения.

3.1.2. Обеспечить прием материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приема и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить техническую подготовку процесса выхода в эфир и выход в эфир материалов.

3.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости эфирного времени, предоставленного Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными Избирательной комиссией Волгоградской области.

3.1.5. Не прерывать трансляцию материалов рекламой товаров, работ и услуг, трансляцией иных теле- и (или) радиопрограмм, иных агитационных материалов.

3.1.6. Предоставить Заказчику справку об использованном эфирном времени (эфирную справку), подтверждающую фактическое использование эфирного времени.

3.1.7. Не предоставлять Заказчику эфирное время до представления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России».

3.1.8. Хранить видео- и (или) аудиозаписи выпущенных в эфир теле- и (или) радиопрограмм, содержащих предвыборную агитацию, не менее 12 месяцев со дня выхода указанных программ в эфир.

3.1.9. В случае отказа Заказчика от использования эфирного времени в порядке, указанном в подпункте 4.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этого эфирного времени, вернуть эти денежные средства на специальный избирательный счет Заказчика (счет № _____) не позднее чем через ___ дней.

3.1.10. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии

экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждают к таким деяниям, а также обосновывают или оправдывают экстремизм, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.11. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.10 настоящего Договора, отказаться от выпуска в эфир соответствующих материалов, письменно уведомив Заказчика о причинах такого отказа не менее чем за 48 часов до установленного настоящим Договором предполагаемого времени выпуска материалов в эфир.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с техническими требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приеме материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до времени выпуска материалов в эфир заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждающие к таким деяниям, а также обосновывающие или оправдывающие экстремизм, а также являющиеся злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушающие ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию за другие избирательные объединения, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию. При этом зарегистрированный кандидат, выдвинутый избирательным

объединением, вправе использовать предоставленное ему эфирное время для проведения предвыборной агитации за выдвинувшее его избирательное объединение, а также за других кандидатов, выдвинутых этим избирательным объединением, а избирательное объединение, выдвинувшее кандидатов, список кандидатов по единому избирательному округу, вправе использовать предоставленное ему эфирное время для проведения предвыборной агитации за любого выдвинутого им зарегистрированного кандидата.

3.2.5. Соблюдать в материалах требования пункта 8 статьи 47 Закона Волгоградской области, а именно:

не распространять призывов голосовать против кандидата, кандидатов, списка (списков) кандидатов по единому избирательному округу;

не описывать возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран, тот или иной список кандидатов по единому избирательному округу будет допущен к распределению депутатских мандатов;

не распространять информацию, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (каких-либо кандидатах), избирательном объединении в сочетании с негативными комментариями;

не распространять информацию, способствующую созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.^{<*>}

<*> Подпункт 3.2.5 предусматривается только для договоров с организациями, осуществляющими телевизионное вещание.

3.2.6. В случае использования в материалах высказываний физического лица о кандидате, избирательном объединении предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пункте 10 статьи 40 Закона Волгоградской области. Использование изображения физического лица в материалах допускается только в случаях, установленных пунктом 10.1 статьи 40 Закона Волгоградской области.

3.2.7. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права на объекты интеллектуальной собственности в материалах и по требованию Исполнителя представлять ему документы, которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика.

3.2.8. Оплатить стоимость эфирного времени из соответствующего избирательного фонда (счет № _____).

3.2.9. Представить в филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России» платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости эфирного времени не позднее чем за два дня до дня предоставления эфирного времени.

3.2.10. Представить копию указанного платежного документа с

отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» Исполнителю до предоставления эфирного времени.

4. Права сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать от Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5.1 настоящего Договора, отказаться от их выпуска в эфир.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 48 часов до времени выпуска материалов в эфир потребовать от Заказчика замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.4. Требовать от Заказчика документы, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских или иных смежных с ними прав на объекты интеллектуальной собственности, используемые в материалах.

4.1.5. Требовать от представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы Заказчика.

4.1.6. В случае если Заказчик в письменной форме отказывается от использования эфирного времени, использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения эфирного времени последовательность их выхода в эфир и контролировать соблюдение такой последовательности.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленного эфирного времени, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю не позднее чем за пять дней до выхода материала в эфир.

5. Требования к материалам и порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за три рабочих дня до даты выхода указанных материалов в эфир согласно графику размещения. <*>

<*> Указанный срок может быть изменен по соглашению Сторон.

5.2. В случае выступления в прямом эфире кандидат обязан прибыть для подготовки к эфиру не позднее чем за один час до времени выхода в

эфир. <*>

<*> Указанное время может быть изменено по соглашению Сторон.

5.3. Передача Заказчиком материалов для выпуска в эфир оформляется актом сдачи-приема по установленной Исполнителем форме, подписанным уполномоченными представителями Сторон.

5.4. Материалы, передаваемые Заказчиком Исполнителю, должны соответствовать техническим требованиям стандартизации, предусмотренным законодательством Российской Федерации.

Цифровая запись материала должна соответствовать следующим параметрам: _____.

6. Условия предоставления эфирного времени и цена договора

6.1. Выход материалов в эфир осуществляется в соответствии с графиком размещения.

В графике размещения определяется название радио- и (или) телеканала, название передачи, дата и время выхода материала в эфир, хронометраж материала, а также форма предвыборной агитации.

Изменения в графике размещения осуществляются путем изложения его в новой редакции. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.2. Стоимость эфирного времени определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, опубликованных Исполнителем в

и

_____ (источник опубликования и дата опубликования)

в тот же срок представленных в Избирательную комиссию Волгоградской области, и составляет _____ рублей.

6.3. В случае если Заказчик откажется от эфирного времени в порядке, предусмотренном подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем эфирного времени, чем это предусмотрено в настоящем Договоре, стоимость эфирного времени определяется исходя из объема эфирного времени, фактически предоставленного Заказчику, из расчета _____ . <*>

<*> Определяется в соответствии с эфирной справкой и актом выполненных работ.

6.4. Журналист (ведущий) участвует в соответствующих теле-, радиопередачах в следующих формах (на следующих условиях): _____ . <*>

<*> Или «Журналист (ведущий) не участвует в соответствующих телепередачах (радиопередачах)». Участие журналиста (ведущего) в телепередаче возможно с определенными

операторскими приемами, которые не позволяют полностью использовать изображение журналиста, который берет интервью.

6.5. В течение трех дней со дня полного исполнения условий настоящего Договора Исполнитель оформляет акт выполненных работ (приложение № 2 к настоящему Договору) и направляет его Заказчику.

7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков выхода материалов в эфир, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить в эфире невышедшие материалы в тех же объемах и в тех же программах в другое равноценное время в агитационный период.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

9. Порядок изменения и расторжения Договора

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является _____.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

11. Адреса и реквизиты сторон

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 1
к Договору № _____
от _____

График размещения

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Волгоградской областной
Думы _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____
20__ г. № _____ о регистрации кандидата) / уполномоченный
представитель зарегистрированного кандидата _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

по финансовым вопросам _____
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,

либо

Избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов
по единому избирательному округу на выборах депутатов Волгоградской
областной Думы, _____,
(полное наименование избирательного объединения)

в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от «__»
_____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов, о регистрации
уполномоченного представителя избирательного объединения по
финансовым вопросам), действующего на основании доверенности № _____
от «__» _____ 20__ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование организации телерадиовещания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки по распределению эфирного времени график выхода в эфир _____

(название средства массовой информации)

предвыборных агитационных материалов за плату:

Название радио-, телеканала, (название передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Форма предвыборной агитации (ролик, интервью, репортаж, информационный материал или другое)
1	2	3	4	5

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

Настоящее Приложение подписано в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 2
к Договору № _____
от _____

Акт выполненных работ

по Договору № ___ от _____ о предоставлении эфирного времени за плату
для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов в
Волгоградскую областную Думу

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Волгоградской областной
Думы _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____
20__ г. № _____ о регистрации кандидата) / уполномоченный
представитель зарегистрированного кандидата _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

по финансовым вопросам _____
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,

либо

Избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов
по единому избирательному округу на выборах депутатов Волгоградской
областной Думы, _____,
(полное наименование избирательного объединения)

в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от «__»
_____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов, о регистрации
уполномоченного представителя избирательного объединения по
финансовым вопросам), действующего на основании доверенности № _____
от «__» _____ 20__ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

_____ (наименование организации телерадиовещания)

в лице _____, (фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____, (Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали настоящий Акт о том, что Исполнитель предоставил Заказчику за плату по Договору № _____ от «___» _____ 20__ г. эфирное время на

_____ (название средства массовой информации)

для проведения предвыборной агитации в полном объеме в соответствии с графиком размещения, Заказчику было предоставлено эфирное время на нижеуказанных условиях:

Название радио-, телеканала, (название передачи)	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Хронометраж	Форма предвыборной агитации (ролик, интервью, репортаж, информационный материал или другое)
1	2	3	4	5

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Секретарь заседания
Избирательной комиссии
Волгоградской области



Н.М. Фатеева

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 28 марта 2019 г. № 89/716-6

Рекомендуемая форма

ДОГОВОР № _____
о безвозмездном предоставлении печатной площади для размещения
предвыборных агитационных материалов на выборах депутатов
Волгоградской областной Думы

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Волгоградской областной
Думы _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____
20__ г. № _____ о регистрации кандидата) / уполномоченный
представитель зарегистрированного кандидата _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

по финансовым вопросам _____
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,

либо

Избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов
по единому избирательному округу на выборах депутатов Волгоградской
областной Думы, _____,
(полное наименование избирательного объединения)

в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от «__»
_____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов, о регистрации
уполномоченного представителя избирательного объединения по
финансовым вопросам), действующего на основании доверенности № _____
от «__» _____ 20__ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

_____ (наименование редакции регионального государственного периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;

выборы - выборы депутатов Волгоградской областной Думы;

материалы - предвыборные агитационные материалы Заказчика, предназначенные для размещения в периодических печатных изданиях в рамках предоставленной печатной площади;

график размещения - график опубликования материалов, составленный в соответствии с результатами жеребьевки по распределению печатной площади (приложение № 1 к настоящему Договору);

представители Заказчика – доверенные лица зарегистрированного кандидата либо его уполномоченные представители по финансовым вопросам

либо

представители Заказчика – кандидаты, уполномоченные на то избирательным объединением, доверенные лица избирательного объединения либо его уполномоченные представители, в том числе по финансовым вопросам;

Закон Волгоградской области – Закон Волгоградской области от 25 октября 2008 г. № 1751-ОД «О выборах депутатов Волгоградской областной Думы».

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе Волгоградской области и в иных нормативных актах.

2. Предмет Договора

2.1. Исполнитель обязуется предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации посредством публикации в

(название средства массовой информации)

материалов Заказчика.

Общий объем предоставляемой печатной площади составляет

2.2. В соответствии с пунктом 4 статьи 42 Закона Волгоградской области за предоставление печатной площади, указанной в пункте 2.1 настоящего Договора, плата Исполнителем с Заказчика не взимается.

3. Обязанности сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Предоставить печатную площадь в соответствии с графиком размещения.

3.1.2. Обеспечить прием материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приема и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование материалов.

3.1.4. Вести отдельный учет объема печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными Избирательной комиссией Волгоградской области.

3.1.5. Предоставить Заказчику справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади.

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями, в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она осуществляется безвозмездно в соответствии с пунктом 4 статьи 42 Закона Волгоградской области, и указанием, какому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению была предоставлена печатная площадь.

3.1.8. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированного кандидата, зарегистрировавшему список кандидатов, путем изменения тиража и периодичности выхода печатного издания.

3.1.9. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждают к таким деяниям, а также обосновывают или оправдывают экстремизм, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством

Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.10. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.9 настоящего Договора, отказаться от публикации таких материалов, письменно уведомив об этом Заказчика с указанием причин такого отказа не менее чем за 48 часов до дня публикации материалов.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приеме материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждающие к таким деяниям, а также обосновывающие или оправдывающие экстремизм, а также являющиеся злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушающие ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию за другие избирательные объединения, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию. При этом зарегистрированный кандидат, выдвинутый избирательным объединением, вправе использовать предоставленную ему печатную площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за выдвинувшее его избирательное объединение, а также за других кандидатов, выдвинутых этим избирательным объединением, а избирательное объединение, выдвинувшее кандидатов, список кандидатов по единому избирательному округу, вправе использовать предоставленную

ему печатную площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за любого выдвинутого им зарегистрированного кандидата.

3.2.5. В случае использования в материалах высказываний физического лица о кандидате, избирательном объединении предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пункте 10 статьи 40 Закона Волгоградской области. Использование изображения физического лица в материалах допускается только в случаях, установленных пунктом 10.1 статьи 40 Закона Волгоградской области.

3.2.6. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права на объекты интеллектуальной собственности в материалах и по требованию Исполнителя представлять ему документы, которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика.

4. Права сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать от Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком срока сдачи материалов, указанных в пункте 5.1 настоящего Договора, отказаться от публикации материалов.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 48 часов до дня публикации материалов потребовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.4. Требовать от Заказчика документы, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских или иных смежных с ними прав на объекты интеллектуальной собственности, используемые в материалах.

4.1.5. Требовать от представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы.

4.1.6. В случае если Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленной в соответствии с графиком размещения печатной площади последовательность их публикации и контролировать соблюдение этой последовательности.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной печатной площади, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю не позднее чем за пять дней до публикации материала.

5. Требования к материалам, порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за _____ рабочих дней до дня опубликования указанных материалов согласно графику размещения.

5.2. Передача Заказчиком материалов оформляется актом сдачи-приема по установленной Исполнителем форме, подписанным уполномоченными представителями Сторон.

5.3. Материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате: _____.

6. Условия предоставления печатной площади

6.1. Публикация материалов осуществляется в соответствии с графиком размещения.

В графике размещения указываются название материала, дата опубликования, номер выпуска, тираж периодического печатного издания, в котором публикуются материалы, место расположения и объем материала, а также форма предвыборной агитации.

Изменения в графике размещения осуществляются путем изложения его в новой редакции. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.2. В течение трех дней со дня полного исполнения условий настоящего Договора Исполнитель оформляет акт выполненных работ (приложение № 2 к настоящему Договору) и направляет его Заказчику.

7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином выпуске периодического печатного издания в агитационный период.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном

действующим законодательством Российской Федерации.

9. Порядок изменения и расторжения Договора

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок изменения (расторжения) настоящего Договора, они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является

_____.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

11. Адреса и реквизиты сторон

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 1
к Договору № _____
от _____

График размещения

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Волгоградской областной
Думы _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____
20__ г. № _____ о регистрации кандидата) / уполномоченный
представитель зарегистрированного кандидата _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

по финансовым вопросам _____
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,

либо

Избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов
по единому избирательному округу на выборах депутатов Волгоградской
областной Думы, _____,
(полное наименование избирательного объединения)

в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от «__»
_____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов, о регистрации
уполномоченного представителя избирательного объединения по
финансовым вопросам), действующего на основании доверенности №
_____ от «__» _____ 20__ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование редакции регионального государственного периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в дальнейшем именуемые «Стороны», согласовали в соответствии с результатами жеребьевки по распределению печатной площади график опубликования в _____

(название средства массовой информации)

предвыборных агитационных материалов на безвозмездной основе:

Название материала	Дата опубликования, номер выпуска, тираж	Место расположения материала	Объем	Форма предвыборной агитации (эссе, интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое)
1	2	3	4	5

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

Настоящее Приложение подписано в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 2
к Договору № _____
от _____

Акт выполненных работ

по Договору № ____ о безвозмездном предоставлении печатной площади
для размещения предвыборных агитационных материалов на выборах
депутатов Волгоградской областной Думы

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Волгоградской областной
Думы _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____
20__ г. № _____ о регистрации кандидата) / уполномоченный
представитель зарегистрированного кандидата _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

по финансовым вопросам _____
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,

либо

Избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов
по единому избирательному округу на выборах депутатов Волгоградской
областной Думы, _____,
(полное наименование избирательного объединения)

в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от «__»
_____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов, о регистрации
уполномоченного представителя избирательного объединения по
финансовым вопросам), действующего на основании доверенности № _____
от «__» _____ 20__ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование редакции регионального государственного периодического печатного издания)

В лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в дальнейшем именуемые «Стороны», подписали настоящий Акт о том, что Исполнитель предоставил Заказчику безвозмездно по Договору № _____ от _____ печатную площадь в _____ для размещения предвыборных
(название средства массовой информации)

агитационных материалов в полном объеме, печатная площадь была предоставлена на нижеуказанных условиях:

Название материала	Дата опубликования, номер выпуска, тираж	Место расположения материала	Объем	Форма предвыборной агитации (эссе, интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое)
1	2	3	4	5

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Секретарь заседания
Избирательной комиссии
Волгоградской области



Н.М. Фатеева

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 28 марта 2019 г. № 89/716-6

Рекомендуемая форма

ДОГОВОР № ____
о предоставлении печатной площади для размещения предвыборных
агитационных материалов за плату на выборах депутатов
Волгоградской областной Думы

г. _____ « ____ » _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Волгоградской областной
Думы _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление окружной избирательной комиссии от « ____ » _____
20__ г. № _____ о регистрации кандидата) / уполномоченный
представитель зарегистрированного кандидата _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

по финансовым вопросам _____
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление окружной избирательной комиссии от « ____ » _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от « ____ » _____ 20__ г.,

либо

Избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов
по единому избирательному округу на выборах депутатов Волгоградской
областной Думы, _____,
(полное наименование избирательного объединения),

в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от « ____ »
_____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов, о регистрации
уполномоченного представителя избирательного объединения по
финансовым вопросам), действующего на основании доверенности № _____
от « ____ » _____ 20__ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

_____ (наименование редакции периодического печатного издания)

в лице _____, (фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____, (Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;

выборы – выборы депутатов Волгоградской областной Думы;

материалы - предвыборные агитационные материалы Заказчика, предназначенные для размещения в периодических печатных изданиях в рамках предоставленной печатной площади;

график размещения - график опубликования материалов, составленный в соответствии с результатами жеребьевки по распределению печатной площади (приложение № 1 к настоящему Договору);

представители Заказчика – доверенные лица зарегистрированного кандидата либо его уполномоченные представители по финансовым вопросам

либо

представители Заказчика – кандидаты, уполномоченные на то избирательным объединением, доверенные лица избирательного объединения либо его уполномоченные представители, в том числе по финансовым вопросам;

Закон Волгоградской области – Закон Волгоградской области от 25 октября 2008 г. № 1751-ОД «О выборах депутатов Волгоградской областной Думы».

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе Волгоградской области и в иных нормативных актах.

2. Предмет Договора

Исполнитель обязуется предоставить печатную площадь для проведения предвыборной агитации посредством публикации за плату в

(название средства массовой информации)

материалов Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить предоставленную печатную площадь.

Общий объем предоставляемой печатной площади составляет

_____.

3. Обязанности сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Предоставить печатную площадь в соответствии с графиком размещения.

3.1.2. Обеспечить прием материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приема и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить опубликование материалов.

3.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости печатной площади, предоставленной Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными Избирательной комиссией Волгоградской области.

3.1.5. Предоставить Заказчику справку, подтверждающую фактическое использование печатной площади.

3.1.6. Не сопровождать материалы редакционными комментариями, в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.7. Сопровождать публикацию материалов указанием, что она оплачена из средств соответствующего избирательного фонда.

3.1.8. Не предоставлять Заказчику печатную площадь до представления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России».

3.1.9. Не отдавать предпочтение какому-либо зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему зарегистрированного кандидата, зарегистрировавшему список кандидатов, путем изменения тиража и периодичности выхода печатного издания.

3.1.10. В случае отказа Заказчика от использования печатной площади в порядке, указанном в подпункте 4.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этой печатной площади, вернуть на специальный избирательный счет Заказчика (счет № _____) эти денежные средства не позднее чем через _____ дней.

3.1.11. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1

Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждают к таким деяниям, а также обосновывают или оправдывают экстремизм, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.12. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.11 настоящего Договора, отказаться от публикации таких материалов, письменно уведомив Заказчика о причинах такого отказа не менее чем за 48 часов до установленного настоящим Договором дня публикации материалов.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приеме материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня публикации материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждающие к таким деяниям, а также обосновывающие или оправдывающие экстремизм, а также являющиеся злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушающие ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию за другие избирательные объединения, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию. При этом зарегистрированный кандидат, выдвинутый избирательным объединением, вправе использовать предоставленную ему печатную

площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за выдвинувшее его избирательное объединение, а также за других кандидатов, выдвинутых этим избирательным объединением, а избирательное объединение, выдвинувшее кандидатов, список кандидатов по единому избирательному округу, вправе использовать предоставленную ему печатную площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за любого выдвинутого им зарегистрированного кандидата.

3.2.5. В случае использования в материалах высказываний физического лица о кандидате, избирательном объединении предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пункте 10 статьи 40 Закона Волгоградской области. Использование изображения физического лица в материалах допускается только в случаях, установленных пунктом 10.1 статьи 40 Закона Волгоградской области.

3.2.6. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права на объекты интеллектуальной собственности в материалах и по требованию Исполнителя представлять ему документы, которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика.

3.2.7. Оплатить стоимость печатной площади из соответствующего избирательного фонда (счет № _____).

3.2.8. Представить в филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России» платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости печатной площади не позднее чем за два дня до дня публикации материала.

3.2.9. Представить копию указанного платежного документа с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» Исполнителю до предоставления печатной площади.

4. Права сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать от Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком срока сдачи материалов, указанного в пункте 5.1 настоящего Договора, отказаться от публикации таких материалов.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 48 часов до дня публикации материалов потребовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.4. Требовать от Заказчика документы, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских или иных смежных с ними прав на объекты интеллектуальной собственности, используемые в материалах.

4.1.5. Требовать от представителя Заказчика предъявления

документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю материалы.

4.1.6. В случае если Заказчик в письменной форме отказывается от использования печатной площади, использовать высвободившуюся печатную площадь по своему усмотрению.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленной в соответствии с графиком размещения печатной площади последовательность их публикации и контролировать соблюдение этой последовательности.

4.2.2. Отказаться от использования предоставленной печатной площади, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю не позднее чем за пять дней до публикации материала.

5. Требования к материалам и порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за _____ рабочих дней до дня опубликования указанных материалов согласно графику размещения.

5.2. Передача Заказчиком материалов оформляется актом сдачи-приема по установленной Исполнителем форме, подписанным уполномоченными представителями Сторон.

5.3. Материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате: _____.

6. Условия предоставления печатной площади и цена договора

6.1. Публикация материалов осуществляется в соответствии с графиком размещения.

В графике размещения указываются название материала, дата опубликования, номер выпуска, тираж периодического печатного издания, в котором публикуются материалы, место расположения и объем материала, а также форма предвыборной агитации.

Изменения в графике размещения осуществляются путем изложения его в новой редакции. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.2. Стоимость печатной площади определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты печатной площади, опубликованных Исполнителем в _____
(источник опубликования и дата опубликования)

и в тот же срок представленных в Избирательную комиссию Волгоградской области, и составляет _____ рублей.

6.3. В случае если Заказчик откажется от печатной площади в

порядке, предусмотренном подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем печатной площади, чем это предусмотрено в настоящем Договоре, стоимость печатной площади определяется исходя из объема печатной площади, фактически предоставленной Заказчику, из расчета _____^{<*>}.

^{<*>}Определяется в соответствии со справкой о фактически предоставленной печатной площади и актом выполненных работ.

6.4. В течение трех дней со дня полного исполнения условий настоящего Договора Исполнитель оформляет акт выполненных работ (приложение № 2 к настоящему Договору) и направляет его Заказчику.

7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков публикации материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком опубликовать материалы на тех же условиях в ином выпуске периодического печатного издания в агитационный период.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

9. Порядок изменения и расторжения Договора

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2. Местом исполнения настоящего Договора является _____.

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

11. Адреса и реквизиты сторон

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 1
к Договору № _____
от _____

График размещения

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Волгоградской областной
Думы _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____
20__ г. № _____ о регистрации кандидата) / уполномоченный
представитель зарегистрированного кандидата _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

по финансовым вопросам _____
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,

либо

Избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов
по единому избирательному округу на выборах депутатов Волгоградской
областной Думы, _____,
(полное наименование избирательного объединения),

в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от «__»
_____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов, о регистрации
уполномоченного представителя избирательного объединения по
финансовым вопросам), действующего на основании доверенности № _____
от «__» _____ 20__ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование редакции периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, согласовали в соответствии с результатами жеребьевки по распределению печатной площади, предоставляемой за плату, график опубликования в предвыборных агитационных материалов:

_____ (название средства массовой информации)

Название материала	Дата опубликования, номер выпуска, тираж	Место расположения материала	Объем	Форма предвыборной агитации (эссе, интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое)
1	2	3	4	5

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

Настоящее Приложение подписано в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 2
к Договору № _____
от _____

Акт выполненных работ

по Договору № ____ о предоставлении печатной площади для размещения
предвыборных агитационных материалов за плату на выборах депутатов
Волгоградской областной Думы

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Волгоградской областной
Думы _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____
20__ г. № _____ о регистрации кандидата) / уполномоченный
представитель зарегистрированного кандидата _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

по финансовым вопросам _____
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,

либо

Избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов
по единому избирательному округу на выборах депутатов Волгоградской
областной Думы, _____,
(полное наименование избирательного объединения),

в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от «__»
_____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов, о регистрации
уполномоченного представителя избирательного объединения по
финансовым вопросам), действующего на основании доверенности № _____
от «__» _____ 20__ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование редакции периодического печатного издания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали настоящий Акт о том, что Исполнитель предоставил Заказчику за плату печатную площадь по Договору № _____ от _____ для размещения в _____ предвыборных агитационных
(название средства массовой информации)

материалов в полном объеме, печатная площадь была предоставлена на нижеуказанных условиях:

Название материала	Дата опубликования, номер выпуска, тираж	Место расположения материала	Объем	Форма предвыборной агитации (эссе, интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое)
1	2	3	4	5

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Секретарь заседания
Избирательной комиссии
Волгоградской области



Н.М. Фатеева

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 28 марта 2019 г. № 89/716-6

Рекомендуемая форма

ДОГОВОР № ____
об оказании услуг по размещению предвыборных агитационных
материалов в сетевом издании за плату на выборах депутатов
Волгоградской областной Думы

г. _____ « ____ » _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Волгоградской областной
Думы _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление окружной избирательной комиссии от « ____ » _____
20__ г. № _____ о регистрации кандидата) / уполномоченный
представитель зарегистрированного кандидата _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

по финансовым вопросам _____
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление окружной избирательной комиссии от « ____ » _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от « ____ » _____ 20__ г.,

либо

Избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов
по единому избирательному округу на выборах депутатов Волгоградской
областной Думы, _____,
(полное наименование избирательного объединения)

в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от « ____ »
_____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов, регистрации
уполномоченного представителя избирательного объединения по
финансовым вопросам), действующего на основании доверенности № _____
от « ____ » _____ 20__ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

_____ (наименование редакции сетевого издания)

в лице _____, (фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица),

действующего на основании _____, (Устава, Положения, доверенности),

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в дальнейшем именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Определения

1.1. Для целей настоящего Договора используемые термины имеют следующее значение:

агитационный период - период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования, в течение которого разрешается проводить агитацию в средствах массовой информации;

выборы – выборы депутатов Волгоградской областной Думы;

материалы - предвыборные агитационные материалы Заказчика, предназначенные для размещения в сетевом издании в рамках предоставленного объема;

график размещения - согласованный Сторонами график размещения материалов (приложение № 1 к настоящему Договору);

представители Заказчика – доверенные лица зарегистрированного кандидата либо его уполномоченные представители по финансовым вопросам

либо

представители Заказчика – кандидаты, уполномоченные на то избирательным объединением, доверенные лица избирательного объединения либо его уполномоченные представители, в том числе по финансовым вопросам;

Закон Волгоградской области – Закон Волгоградской области от 25 октября 2008 г. № 1751-ОД «О выборах депутатов Волгоградской областной Думы».

1.2. Иные термины используются в настоящем Договоре в значении, установленном в Федеральном законе от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Законе Волгоградской области и в иных нормативных актах.

2. Предмет Договора

Исполнитель обязуется оказать услуги по размещению за плату
в _____
(название средства массовой информации)
(_____)
(доменное имя сайта сетевого издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

материалов Заказчика, а Заказчик обязуется оплатить оказанные услуги по размещению.

Общий объем оказываемых услуг по размещению материалов составляет _____.

3. Обязанности сторон

3.1. Исполнитель обязан:

3.1.1. Оказать услуги по размещению материалов в соответствии с графиком размещения.

3.1.2. Обеспечить прием материалов, предоставленных Заказчиком, по акту сдачи-приема и сохранность указанных материалов.

3.1.3. Обеспечить размещение материалов.

3.1.4. Вести отдельный учет объема и стоимости услуг по размещению материалов, предоставленных Заказчику, в соответствии с формами такого учета, установленными Избирательной комиссией Волгоградской области.

3.1.5. Не сопровождать материалы редакционными комментариями, в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с Заказчиком.

3.1.6. Представить Заказчику справку, подтверждающую фактический объем предоставленных услуг по размещению материалов.

3.1.7. Сопровождать размещение материалов указанием, что оно оплачено из средств соответствующего избирательного фонда.

3.1.8. Не предоставлять Заказчику услуг по размещению материалов до предоставления им копии платежного документа о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости таких услуг с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России».

3.1.9. В случае отказа Заказчика от использования услуг по размещению материалов в порядке, указанном в подпункте 4.2.2 настоящего Договора, но после перечисления денежных средств в оплату стоимости этих услуг, вернуть на специальный избирательный счет Заказчика (счет № _____) эти денежные средства не позднее чем через _____ дней.

3.1.10. В случае представления Заказчиком материалов, которые содержат призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо

иным способом побуждают к таким деяниям, а также обосновывают или оправдывают экстремизм, а также являются злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушают ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», потребовать у Заказчика устранить соответствующие нарушения. При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.1.11. В случае невыполнения Заказчиком требований Исполнителя, предусмотренных в подпункте 3.1.10 настоящего Договора, отказаться от размещения таких материалов, письменно уведомив Заказчика о причинах такого отказа не менее чем за 48 часов до установленного настоящим Договором дня размещения материалов.

3.2. Заказчик обязан:

3.2.1. Подготовить материалы и представить их Исполнителю в срок и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.2. В случае отказа Исполнителя в приемке материалов по основаниям, указанным в настоящем Договоре, не позднее чем за 24 часа до дня размещения материалов заменить не принятые Исполнителем материалы или привести их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

3.2.3. Не включать в любой форме в материалы призывы к совершению деяний, определяемых в статье 1 Федерального закона от 25 июля 2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности» как экстремистская деятельность, либо иным способом побуждающие к таким деяниям, а также обосновывающие или оправдывающие экстремизм, а также являющиеся злоупотреблением свободой массовой информации в иной определенной законодательством Российской Федерации форме, иным образом нарушающие ограничения, предусмотренные пунктами 1 и 1¹ статьи 56 Федерального закона от 12 июня 2002 г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации». При этом не может рассматриваться как разжигание социальной розни предвыборная агитация, направленная на защиту идей социальной справедливости.

3.2.4. Не включать в материалы коммерческую рекламу и агитацию за других кандидатов, агитацию за другие избирательные объединения, агитацию лиц, которым запрещено проводить предвыборную агитацию. При этом зарегистрированный кандидат, выдвинутый избирательным объединением, вправе использовать предоставленный ему объем услуг по размещению материалов для проведения предвыборной агитации за выдвинувшее его избирательное объединение, а также за других

кандидатов, выдвинутых этим избирательным объединением, а избирательное объединение, выдвинувшее кандидатов, список кандидатов по единому избирательному округу, вправе использовать предоставленный ему объем услуг по размещению материалов для проведения предвыборной агитации за любого выдвинутого им зарегистрированного кандидата.

3.2.5. В случае использования в материалах высказываний физического лица о кандидате, избирательном объединении предъявить Исполнителю письменное согласие данного физического лица, за исключением случаев, указанных в пункте 10 статьи 40 Закона Волгоградской области. Использование изображения физического лица в агитационных материалах допускается только в случаях, установленных пунктом 10.1 статьи 40 Закона Волгоградской области.

3.2.6. Соблюдать авторские и иные смежные с ними права на объекты интеллектуальной собственности в материалах и по требованию Исполнителя представлять ему документы, которые свидетельствуют о наличии соответствующих прав у Заказчика.

3.2.7. Оплатить стоимость услуг по размещению материалов из соответствующего избирательного фонда (счет № _____).

3.2.8. Представить в филиал публичного акционерного общества «Сбербанк России» платежный документ о перечислении в полном объеме средств в оплату стоимости услуг по размещению материалов не позднее чем за два дня до дня размещения материала.

3.2.9. Представить копию указанного платежного документа с отметкой филиала публичного акционерного общества «Сбербанк России» Исполнителю до предоставления услуг по размещению материалов.

4. Права сторон

4.1. Исполнитель вправе:

4.1.1. Требовать от Заказчика представления материалов в сроки и в соответствии с требованиями, установленными в настоящем Договоре.

4.1.2. В случае нарушения Заказчиком сроков сдачи материалов, указанных в пункте 5.1 настоящего Договора, отказаться от размещения таких материалов.

4.1.3. В случае если представленные материалы не соответствуют требованиям, установленным в настоящем Договоре, не позднее чем за 48 часов до дня размещения материалов потребовать замены представленных материалов или приведения их в соответствие с требованиями, установленными в настоящем договоре.

4.1.4. Требовать от Заказчика документы, которые свидетельствуют о наличии у Заказчика авторских или иных смежных с ними прав на объекты интеллектуальной собственности, используемые в материалах.

4.1.5. Требовать от представителя Заказчика предъявления документа, подтверждающего его полномочия передавать Исполнителю

материалы.

4.2. Заказчик вправе:

4.2.1. В случае представления нескольких разных материалов определять в рамках предоставленного в соответствии с графиком размещения объема последовательность их размещения и контролировать соблюдение этой последовательности.

4.2.2. Отказаться от использования услуг по размещению материалов, сообщив об этом в письменной форме Исполнителю не позднее чем за пять дней до дня размещения материалов.

5. Требования к материалам и порядок их передачи Исполнителю

5.1. Заказчик передает Исполнителю материалы в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и настоящего Договора в срок не позднее чем за _____ рабочих дней до дня размещения указанных материалов согласно графику размещения.

5.2. Передача Заказчиком материалов оформляется актом сдачи-приема по установленной Исполнителем форме, подписанным уполномоченными представителями Сторон.

5.3. Материалы передаются Заказчиком Исполнителю в следующем формате: _____.

6. Условия предоставления услуг по размещению материалов и цена договора

6.1. Размещение материалов осуществляется в соответствии с графиком размещения.

В графике размещения указываются название материала, дата размещения, место расположения и объем материала, а также форма предвыборной агитации.

Изменения в графике размещения осуществляются путем изложения его в новой редакции. Любые изменения возможны только в случае, если это не противоречит законодательству о выборах.

6.2. Стоимость услуг по размещению материалов определяется исходя из сведений о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты услуг по размещению материалов, опубликованных Исполнителем в _____ и
(источник опубликования, дата опубликования)

в тот же срок представленных в Избирательную комиссию Волгоградской области, и составляет _____ рублей.

6.3. В случае если Заказчик откажется от услуг по размещению материалов в порядке, предусмотренном подпунктом 4.2.2 настоящего Договора, или если Заказчику по независящим от Сторон обстоятельствам будет предоставлен иной объем этих услуг, чем предусмотрено в

настоящем Договоре, стоимость услуг по размещению определяется исходя из объема услуг, фактически предоставленных Заказчику, из расчета _____ . <*>

<*> Определяется в соответствии со справкой о фактическом объеме предоставленных услуг и актом об оказании услуг.

6.4. В течение трех дней со дня полного исполнения условий настоящего Договора Исполнитель оформляет акт об оказании услуг (приложение № 2 к настоящему Договору) и направляет его Заказчику.

7. Ответственность сторон

7.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящим Договором.

7.2. В случае если в силу непреодолимых обстоятельств будут допущены нарушения сроков размещения материалов, Исполнитель обязан по согласованию с Заказчиком разместить материалы на тех же условиях в иной день в агитационный период.

8. Порядок разрешения споров

8.1. Споры, возникающие между Сторонами, разрешаются путем переговоров.

8.2. Если согласие не будет достигнуто, возникший спор по настоящему Договору разрешается в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

9. Порядок изменения и расторжения Договора

9.1. Основания и порядок изменения и расторжения настоящего Договора определяются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Если в процессе исполнения настоящего Договора Стороны сочтут необходимым выработать иные основания и порядок его изменения (расторжения), они сделают это в дополнительном соглашении, которое будет являться неотъемлемой частью настоящего Договора.

10. Заключительные положения

10.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств.

10.2 Местом исполнения настоящего Договора является

10.3. Настоящий Договор составлен и подписан Сторонами в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

11. Адреса и реквизиты сторон

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 1
к Договору № _____
от _____

График размещения

г. _____ «__» _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Волгоградской областной
Думы _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____
20__ г. № _____ о регистрации кандидата) / уполномоченный
представитель зарегистрированного кандидата _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

по финансовым вопросам _____
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление окружной избирательной комиссии от «__» _____ 20__ г.
№ _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного
представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам),
действующий на основании доверенности № _____ от «__» _____ 20__ г.,

либо

Избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов
по единому избирательному округу на выборах депутатов Волгоградской
областной Думы, _____,
(полное наименование избирательного объединения)

в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам

(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от «__»
_____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов, о регистрации
уполномоченного представителя избирательного объединения по
финансовым вопросам), действующего на основании доверенности № _____
от «__» _____ 20__ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и

(наименование редакции сетевого издания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, вместе в дальнейшем именуемые «Стороны», согласовали график размещения в _____
(название средства массовой информации)

(_____
(доменное имя сайта сетевого издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

предвыборных агитационных материалов Заказчика за плату:

Название материала	Дата размещения	Место расположения материала	Объем	Форма предвыборной агитации (эссе, интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое)
1	2	3	4	5

Настоящее Приложение является неотъемлемой частью Договора и вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

Настоящее Приложение подписано в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для Заказчика и Исполнителя.

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Приложение № 2
к Договору № _____
от _____

Акт об оказании услуг

по Договору № ___ об оказании услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании за плату на выборах депутатов Волгоградской областной Думы

г. _____ « ___ » _____ 20__ г.

Зарегистрированный кандидат в депутаты Волгоградской областной Думы _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

(постановление окружной избирательной комиссии от « ___ » _____ 20__ г. № _____ о регистрации кандидата) / уполномоченный представитель зарегистрированного кандидата _____
(фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата)

по финансовым вопросам _____
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление окружной избирательной комиссии от « ___ » _____ 20__ г. № _____ о регистрации кандидата, о регистрации уполномоченного представителя зарегистрированного кандидата по финансовым вопросам), действующий на основании доверенности № _____ от « ___ » _____ 20__ г.,

либо

Избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов по единому избирательному округу на выборах депутатов Волгоградской областной Думы, _____,
(полное наименование избирательного объединения)

в лице уполномоченного представителя по финансовым вопросам _____
(фамилия, имя, отчество уполномоченного представителя по финансовым вопросам)

(постановление Избирательной комиссии Волгоградской области от « ___ » _____ 20__ г. № _____ о регистрации списка кандидатов, о регистрации уполномоченного представителя избирательного объединения по финансовым вопросам), действующего на основании доверенности № _____ от « ___ » _____ 20__ г.,

именуемый в дальнейшем «Заказчик», с одной стороны, и _____
(наименование редакции сетевого издания)

в лице _____,
(фамилия, имя, отчество руководителя или иного должностного лица)

действующего на основании _____,
(Устава, Положения, доверенности)

именуемая в дальнейшем «Исполнитель», с другой стороны, подписали настоящий Акт о том, что услуги по Договору № _____ от «__» _____ 20__ г. были оказаны Исполнителем в полном объеме, Заказчику были предоставлены услуги по размещению в _____
(название средства массовой информации)

(_____)
(доменное имя сайта сетевого издания в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»)

предвыборных агитационных материалов на нижеуказанных условиях:

Название материала	Дата размещения	Место расположения материала	Объем	Форма предвыборной агитации (эссе, интервью, репортаж, обзорная статья, аналитическая статья или другое)
1	2	3	4	5

Заказчик:

Исполнитель:

М.П. (при наличии)

Секретарь заседания
Избирательной комиссии
Волгоградской области



Н.М. Фатеева

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 28 марта 2019 г. № 89/716-6

Форма

УЧЕТ^{<1>}

объема эфирного времени, предоставленного безвозмездно региональной государственной организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы

Представляется в _____^{<2>}
(наименование избирательной кампании, дата голосования)

(наименование соответствующей окружной избирательной комиссии /Избирательную комиссию Волгоградской области)

Наименование организации телерадиовещания _____

Наименование средства массовой информации _____

Регистрационный номер средства массовой информации _____

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ^{<3>} , наименование и номер одномандатного избирательного округа/ полное наименование избирательного объединения	Форма предвыборной агитации ^{<4>}	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени (мин:сек)
1	2	3	4	5	6

1.					
Итого					
...					
Итого					
Всего					

Руководитель
организации телерадиовещания

(подпись)

(инициала, фамилия)

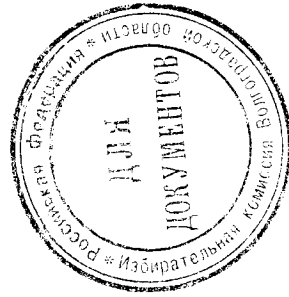
М.П. (при наличии)

Дата « ____ » ____ 20 ____ г.

Примечание.

- <1> Заполняется отдельно по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания.
- <2> По избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов по единому избирательному округу, представляется в Избирательную комиссию Волгоградской области, по кандидатам, зарегистрированным по соответствующим одномандатным избирательным округам, - в окружные избирательные комиссии.
- <3> В случае наличия кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения таких кандидатов.
- <4> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

Секретарь заседания
Избирательной комиссии
Волгоградской области



Н.М. Фатеева

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 28 марта 2019 г. № 89/716-6

Форма

УЧЕТ^{<1>}

**объема и стоимости эфирного времени, предоставленного организацией телерадиовещания
зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям при проведении выборов депутатов
Волгоградской областной Думы за плату**

_____ (наименование избирательной кампании, дата голосования)

Представляется в _____ <2>

_____ (наименование соответствующей окружной избирательной комиссии /Избирательную комиссию Волгоградской области)

Наименование организации телерадиовещания _____

Наименование средства массовой информации _____

Регистрационный номер средства массовой информации _____

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ^{<3>} , наименование и номер одномандатного избирательного округа/ полное наименование избирательного объединения	Форма предвыборной агитации ^{<4>}	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Объем фактически использованного эфирного времени (мин:сек)	Стоимость фактически использованного эфирного времени (руб)
1	2	3	4	5	6	7	8

1.									
Итого									
...									
Итого									
Всего									

Руководитель
 организации телерадиовещания _____ (подпись)
 _____ (инициалы, фамилия)

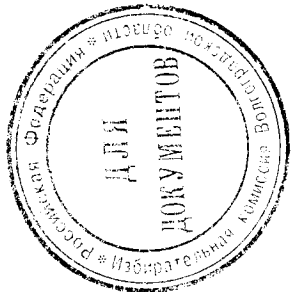
М.П. (при наличии)

Дата « ____ » _____ 20 ____ г.

Примечание.

- <1> Заполняется отдельно по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания.
- <2> По избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов по единому избирательному округу, представляется в Избирательную комиссию Волгоградской области, по кандидатам, зарегистрированным по соответствующим одномандатным избирательным округам, - в окружные избирательные комиссии.
- <3> В случае наличия кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения таких кандидатов.
- <4> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

Секретарь заседания
 Избирательной комиссии
 Волгоградской области



Н.М. Фатеева

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 28 марта 2019 г. № 89/716-6

Форма

УЧЕТ^{<1>}

объема печатной площади, предоставленной безвозмездно редакцией регионального государственного периодического печатного издания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы

_____ (наименование избирательной кампании, дата голосования)

Представляется в _____ <2>

_____ (наименование соответствующей окружной избирательной комиссии /Избирательную комиссию Волгоградской области)

Наименование редакции периодического печатного издания _____

Наименование средства массовой информации _____

Регистрационный номер средства массовой информации _____

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ^{<3>} , наименование и номер одномандатного избирательного округа/ полное наименование избирательного объединения	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер выпуска	Название предвыборного агитационного материала	Тираж (экз.)	Объем фактически предоставленной печатной площади (см ²)
-------	---	--	---------------	--	--------------	--

1	2	3	4	5	6	7
1.						
Итого						
...						
Итого						
Всего						

Главный редактор
(руководитель редакции)

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

Дата « ____ » _____ 20 ____ г.

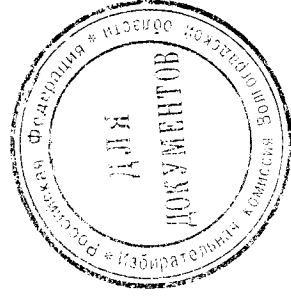
Примечание.

<1> Заполняется отдельно по каждому средству массовой информации, выпускаемому редакцией.

<2> По избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов по единому избирательному округу, представляется в Избирательную комиссию Волгоградской области, по кандидатам, зарегистрированным по соответствующим одномандатным избирательным округам, - в окружные избирательные комиссии.

<3> В случае наличия кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения таких кандидатов.

Секретарь заседания
Избирательной комиссии
Волгоградской области



Н.М. Фатеева

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 28 марта 2019 г. № 89/716-6

Форма

УЧЕТ^{<I>}

**объема и стоимости печатной площади, предоставленной редакцией периодического печатного издания
зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям при проведении выборов депутатов
Волгоградской областной Думы за плату**

Представляется в _____
(наименование избирательной кампании, дата голосования) _____
(наименование соответствующей окружной избирательной комиссии /Избирательную комиссию Волгоградской области)

Наименование редакции периодического печатного издания _____

Наименование средства массовой информации _____

Регистрационный номер средства массовой информации _____

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ^{<3>} , наименование и номер одномандатного избирательного округа/ полное наименование избирательного объединения	Дата опубликования предвыборно го агитационного материала	Номер выпуска	Название предвыбор ного агитационного материала	Тираж (экз.)	Документ, подтверждаю щий оплату (дата, номер платежного поручения)	Объем фактически предоставленн ой печатной площади (см ²)	Стоимость фактически предостав- ленной пе- чатной площади (руб.)
----------	---	--	------------------	---	-----------------	--	---	---

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.								
Итого								
...								
Итого								
Всего								

Главный редактор
(руководитель редакции)

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

М.П. (при наличии)

Дата « ____ » _____ 20 ____ г.

Примечание.

<1> Заполняется отдельно по каждому средству массовой информации, выпускаемому редакцией.
<2> По избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов по единому избирательному округу, представляется в Избирательную комиссию Волгоградской области, по кандидатам, зарегистрированным по соответствующим одномандатным избирательным округам, - в окружные избирательные комиссии.

<3> В случае наличия кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения таких кандидатов.

Секретарь заседания
Избирательной комиссии
Волгоградской области



Н.М. Фатеева

УТВЕРЖДЕНА
постановлением Избирательной
комиссии Волгоградской области
от 28 марта 2019 г. № 89/716-6

Форма

УЧЕТ^{<1>}

объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов, оказанных редакцией сетевого издания зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям при проведении выборов депутатов Волгоградской областной Думы за плату

_____ (наименование избирательной кампании, дата голосования)

Представляется в _____ <2>
(наименование соответствующей окружной избирательной комиссии /Избирательную комиссию Волгоградской области)

Наименование редакции сетевого издания _____

Наименование средства массовой информации _____

Адрес средства массовой информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» _____

Регистрационный номер средства массовой информации _____

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата ^{<3>} , наименование и номер одномандатного избирательного округа/ полное наименование избирательного	Вид предвыборного агитационного материала ^{<4>}	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании ^{<5>}	Сетевой адрес размещения агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Стоимость размещения (руб.)
-------	---	--	--	---	--	--	--	-----------------------------

объединения									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1.									
Итого									
...									
Итого									
Всего									

Главный редактор
(руководитель редакции)

М.П. (при наличии)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

Дата « ____ » ____ 20 ____ г.

Примечание.

- <1> Заполняется отдельно по каждому средству массовой информации, выпускаемому редакцией.
- <2> По избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов по единому избирательному округу, представляется в Избирательную комиссию Волгоградской области, по кандидатам, зарегистрированным по соответствующим одномандатным избирательным округам, - в окружные избирательные комиссии.
- <3> В случае наличия кандидатов с совпадающими фамилиями, именем и отчеством дополнительно указывается дата рождения таких кандидатов.
- <4> Вид предвыборного агитационного материала: новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.
- <5> Указывается дата прекращения размещения.

Секретарь заседания
Избирательной комиссии
Волгоградской области

Н.М. Фатеева

