



ПРАВИТЕЛЬСТВО ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

От 23.01.2025

г. Вологда

№ 67

Об утверждении программы развития автомобильного туризма на территории Вологодской области до 2035 года

В целях исполнения подпункта «в» пункта 6 перечня поручений Президента Российской Федерации от 22 июля 2024 года № Пр-1379 и в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 25 апреля 2024 года № 1025-р «Об утверждении Концепции развития автомобильного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»

Правительство области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить программу развития автомобильного туризма на территории Вологодской области до 2035 года (прилагается).

2. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных округов, городских округов области представлять по запросу Министерства туризма области необходимую информацию по вопросам реализации мероприятий программы развития автомобильного туризма на территории Вологодской области до 2035 года.

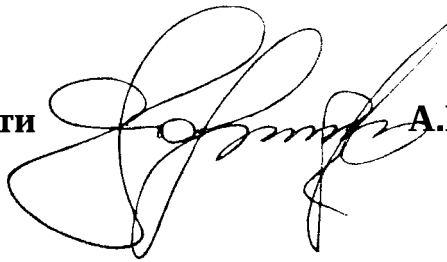
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора области В.О. Решетникову.

Справку о ходе исполнения постановления представлять ежегодно не позднее 30 января.

Справку об исполнении постановления представить к 30 января 2036 года.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Председатель Правительства области

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

А.М. Мордвинов

УТВЕРЖДЕНА
постановлением
Правительства области
от 23.01.2025 № 67

Программа развития автомобильного туризма на территории Вологодской области до 2035 года

I. Общие положения

Программа развития автомобильного туризма на территории Вологодской области до 2035 года (далее также - программа) является документом планирования, определяющим цели, задачи и приоритетные направления развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры на указанный период в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также с учетом норм, стандартов и сложившейся практики.

Целями программы являются создание условий для комплексного развития автомобильного туризма на территории области, создание комфортных и безопасных условий для путешествий по автомобильным дорогам и условий для строительства и развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, обеспечение доступности к местам и объектам туристского показа, повышение качества предоставляемых услуг, в том числе на объектах в составе многофункциональных зон дорожного сервиса.

Задачами программы являются:

создание условий для совершенствования и развития сети автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального и местного значения, непосредственно обеспечивающих доступ к местам и объектам туристского показа, в том числе сети многофункциональных зон дорожного сервиса в целях развития автомобильного туризма;

повышение качества обслуживания и безопасности участников дорожного движения на автомобильных дорогах по пути следования к объектам туристского показа;

модернизация существующей и развитие современной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры на автомобильных дорогах и в местах непосредственной близости от объектов туристского показа;

обеспечение условий для расширения межрегионального сотрудничества в области автомобильного туризма на наиболее значимых туристских направлениях;

создание условий для увеличения объема и повышения конкурентоспособности туристских продуктов, включая автомобильные, автобусные экскурсионные туры и другие предложения;

повышение удобства поездок на территории области и обеспечение доступности туристских продуктов, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

создание предпосылок для социально-экономического развития территорий и развития новых опорных точек экономического роста;

создание условий для формирования новых рабочих мест различной квалификации и специализации;

создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в развитие необходимой сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, в том числе для организаций из смежных отраслей экономики;

создание условий для развития предпринимательства через механизмы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, задействованных в развитии объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог.

Реализация программы будет осуществлена в соответствии с планом мероприятий по реализации программы развития автомобильного туризма на территории Вологодской области до 2035 года согласно разделу VII настоящего постановления.

II. Предпосылки для развития автомобильного туризма на территории области

Вологодская область расположена на севере европейской части России в поясе умеренно-континентального климата в 500 км от Москвы. По площади является одной из крупных областей Российской Федерации и составляет почти 1% ее территории (144,5 тыс. кв. км); наибольшая протяженность с севера на юг – 385 км, с запада на восток – 650 км.

Регион граничит на севере с Архангельской, на востоке – с Кировской, на юге – с Костромской и Ярославской, на юго-западе – с Тверской и Новгородской, на западе – с Ленинградской областями, на северо-западе – с Республикой Карелия.

Общая протяженность сети автомобильных дорог, проходящих по территории области, составляет более 27 тыс. км, в том числе:

автомобильные дороги, имеющие федеральное значение, общей протяженностью 1,5 тыс. км:

М-8 «Холмогоры» Москва – Ярославль – Вологда – Архангельск;

А-114 Вологда – Тихвин – автомобильная дорога Р-21 «Кола»;

А-119 Вологда – Медвежьегорск – автомобильная дорога Р-21 «Кола»;

А-215 Лодейное Поле – Вытегра – Прокшино – Плесецк – Брин – Наволок;

А-122 автомобильная дорога А-114 – Устюжна – Крестцы – Яжелбицы – Великие Луки – Невель;

А-123 Чекшино – Тотьма – Котлас – Куратово;

автомобильные дороги общего пользования регионального или межмуниципального значения – более 10 тыс. км;

автомобильные дороги общего пользования местного значения – более 16 тыс. км.

Дорожные работы на автомобильных дорогах общего пользования регионального или межмуниципального значения области реализуются в рамках государственной программы Вологодской области «Дорожная сеть и транспортное

обслуживание», утвержденной постановлением Правительства области от 25 марта 2019 года № 286. На автодорогах местного значения дорожные работы выполняются в рамках утвержденных муниципальных программ.

В рамках регионального проекта «Общесистемные меры развития дорожного хозяйства» осуществляется внедрение интеллектуальных транспортных систем, предусматривающих автоматизацию процессов управления дорожным движением в городских агломерациях, включающих города с населением свыше 300 тысяч человек. Данный проект обеспечит применение новых механизмов развития и эксплуатации дорожной сети, использование контрактов жизненного цикла, наилучших технологий и материалов, создание механизмов экономического стимулирования сохранности автомобильных дорог регионального и местного значения, внедрения новых технических требований и стандартов обустройства автомобильных дорог, в том числе на основе цифровых технологий, направленных на устранение мест концентрации дорожно-транспортных происшествий, а также внедрение автоматизированных и роботизированных технологий организации дорожного движения и контроля за соблюдением правил дорожного движения.

Характер природных условий, климатические и ландшафтные особенности региона, наличие культурно-исторических объектов, природных туристско-рекреационных ресурсов, а также природно-экологические факторы являются благоприятной основой для развития автотуризма на территории области.

Историко-культурная база оказывает существенное влияние на развитие автомобильного туризма и включает как материальные, так и нематериальные объекты привлечения туристов. К материальным объектам привлечения туристов относятся градостроительные памятники, архитектурные комплексы, исторические места, произведения искусства. К нематериальным объектам привлечения туристов в том числе относятся культура, искусство, наука, история, традиции, религия, народный эпос территории.

Объекты культурного и исторического наследия области являются не только основой для реализации познавательных путешествий, но также предоставляют местному населению возможность делиться историей с туристами, сохранять свое историко-культурное наследие, поддерживать объекты туристского показа.

Уровень индустриального развития региона также является мотивом для привлечения определенной категории автотуристов, в том числе иностранных туристов, интересующихся показателями экономики другой страны, промышленностью и производимой продукцией.

Одним из важных видов туризма являются поездки верующих к географическим местам и реликвиям. Мотивами к паломническому автомобильному туризму являются духовное стремление посетить религиозные центры и святые места, желание участвовать в культовых обрядах.

III. Актуальность и проблемы развития автомобильного туризма и сопутствующей инфраструктуры

Развитие внутреннего туризма имеет значительный потенциал для ускоре-

ния темпов роста и усиления роли в развитии экономики Российской Федерации и ее регионов.

Раскрытие потенциала туристской отрасли будет зависеть от повышения уровня качества туристской и магистральной инфраструктуры, ее транспортной доступности и безопасности, что требует постоянного развития и совершенствования.

При этом влияние на спрос туристских продуктов на территории Российской Федерации оказывает высокая стоимость транспортировки туристов по линии железнодорожных сообщений и авиасообщений, в том числе ввиду ограничений их провозной способности.

В связи с этим актуальным становится автомобильный туризм как разновидность более выгодных для бюджета семьи и компаний путешествий, в которых основным средством передвижения по обозначенному маршруту туриста является персональный автомобиль, автобус, мотоцикл или автодом в целях посещения культурно-познавательных, спортивных, досугово-рекреационных и оздоровительных мероприятий, в том числе в рамках профессионально-делового туризма.

Развитие автомобильного туризма обусловлено ростом автомобилизации населения и свободой передвижения при использовании личных транспортных средств, которые становятся технически надежнее, безопаснее и комфортнее для путешествий. Также существенный вклад вносят прирост сети федеральных трасс и улучшение качества автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, в том числе развитие сопутствующей инфраструктуры. Все это приводит к тому, что поездка на автомобиле не только в другой город, но и в другую область стала обычной практикой с учетом удобства выстраивания собственного графика и логистики.

Услуги для автотуристов по маршруту следования должны быть не только для автомобиля (автозаправочные станции, станции технического обслуживания, мойки автотранспортных средств), но и для пользователя автомобильной дороги (санитарные зоны, пункты общественного питания и торговли, прачечные, душевые, мотели, кемпинги, кемпстоянки, медицинские пункты, зоны обеспечения интернет-связи и другие объекты сервисов).

Услуги и сервисы для автотуристов на пути следования должны предоставляться чаще, чем для транспортных средств. Должен быть предоставлен широкий ассортимент качественных услуг по доступным ценам с использованием цифровых сервисов, включая информацию о возможных услугах. Поэтому автомобильная дорога по маршруту следования к местам и объектам туристского показа должна быть обеспечена сопутствующей инфраструктурой в целях предоставления набора качественных услуг.

Вместе с тем обеспеченность автомобильных дорог общего пользования федерального и регионального значения на территории области объектами дорожного сервиса в настоящее время не соответствует потребностям пользователей автомобильных дорог.

В частности, на автомобильных дорогах можно отметить недостаточное количество площадок отдыха, мотелей, зарядных станций для электромобилей, а также автозаправочных станций и туалетов.

Одновременно существует необходимость дополнительной организации кемпингов и кемпстоянок в местах нахождения объектов туристского показа. При этом кемпинги должны быть обеспечены местами с увеличенным парковочным пространством, электричеством, водой и другой обеспечивающей инфраструктурой.

Особого внимания требуют работы по созданию и увеличению доли автомобильных дорог общего пользования регионального, межмуниципального и местного значения, отвечающих нормативным требованиям, которые обеспечивают непосредственный подъезд к достопримечательностям и местам отдыха населения, в том числе в части наличия мест для парковки.

IV. Перспективы развития автомобильного туризма. Приоритетные направления развития автомобильного туризма, сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры

Благодаря развитию туристской мобильности граждан, расширению их представления об уникальном природном и культурном наследии Российской Федерации и Вологодской области автомобильный туризм может стать фактором, оказывающим влияние на повышение доходов регионального и местных бюджетов и инвестиционной привлекательности территорий, способствующим развитию конкурентоспособного отечественного туристского продукта, в том числе:

- активизации развития внутреннего и въездного туризма;
- освоению туристских зон, развитию туристской инфраструктуры, особенно в удаленных районах, в том числе на особо охраняемых природных территориях и их охранных зонах;
- развитию объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон дорожного сервиса;
- развитию кемпингов и кемпстоянок;
- созданию и сохранению рабочих мест, развитию предпринимательского сообщества, поддержке местного населения;
- развитию смежных отраслей экономики (в частности, транспорт, торговля, строительство).

Приоритетными направлениями развития автомобильного туризма на территории области до 2035 года являются увеличение доли путешествий на персональных автомобилях, автобусах, мотоциклах или автодомах, создание условий для интенсивного развития сопутствующей и обеспечивающей инфраструктуры, включая объекты дорожного сервиса, в том числе в составе создаваемых многофункциональных зон дорожного сервиса, кемпинги, кемпстоянки и инженерные сети, а также вовлечение предпринимательского сообщества, включение объектов туристского показа в сферу автомобильного туризма.

Автомобильные дороги и объекты туристского показа необходимо обеспечить качественной сопутствующей и обеспечивающей инфраструктурой, в частности автозаправочными станциями (автозаправочные станции, станции, предназначенные для заправки газомоторного транспорта природным газом (метаном), электрозарядные станции), торговыми объектами, гостиницами (мотеля-

ми), кемпингами, станциями технического обслуживания, площадками отдыха (в том числе детскими и спортивными площадками), стоянками, парковками, по необходимости площадками посадки вертолетов для специальных служб, инфраструктурой, ориентированной на потребности лиц с ограниченными возможностями здоровья, инженерной и иной инфраструктурой.

На автомобильной дороге развитие объектов дорожного сервиса является одним из важных аспектов создания комфортных условий для участников дорожного движения. Вместе с тем приоритетным является размещение объектов дорожного сервиса в составе multifunctional зон дорожного сервиса, что позволит в одной локации оказывать широкий спектр сервисных услуг.

V. Механизм реализации программы развития автомобильного туризма на территории Вологодской области до 2035 года

Управление реализацией программы осуществляется Министерством туризма области, который:

- взаимодействует с ответственными исполнителями программы;
- разрабатывает предложения по внесению изменений в программу, в том числе в части содержания мероприятий, определению ответственных исполнителей;
- организует осуществление информационной и разъяснительной работы в части исполнения мероприятий программы;
- анализирует ход реализации мероприятий программы на основе отчетов ответственных исполнителей.

Ответственные исполнители:

- представляют Министерству туризма области предложения по внесению изменений в программу;
- реализуют мероприятия программы в соответствии с установленной компетенцией;
- представляют Министерству туризма области отчеты о реализации программы по осуществляемым ими мероприятиям за отчетный год не позднее 1 марта следующего за отчетным годом.

VI. Ожидаемые результаты реализации программы развития автомобильного туризма на территории Вологодской области до 2035 года

Реализация мероприятий программы позволит обеспечить удовлетворение потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах за счет создания благоприятного климата для развития сферы туризма области, расширит потенциальные возможности для развития предпринимательской активности в сфере туризма.

Реализация программы должна создать благоприятные условия для развития автомобильного туризма на территории области за счет:

- привлечения внебюджетных источников финансирования в развитие инфраструктуры туризма;

привлечения высвобождаемых средств в рамках списания бюджетных кредитов и инфраструктурных бюджетных кредитов для финансирования программы;

создания комфортных условий для пребывания туристов на территории области;

роста количества посетителей области (туристов и экскурсантов);

повышения качества оказываемых туристских услуг.

VII. План мероприятий по реализации программы развития автомобильного туризма на территории Вологодской области до 2035 года

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации, годы	Ответственные исполнители
1.	Раздел I. Содержание в нормативном состоянии автомобильных дорог регионального значения		
1.1.	Осуществление капитального ремонта, ремонта и содержания автомобильных дорог регионального значения, включая участки в непосредственной близости к точкам туристского показа («последний километр»)	2025 – 2035	Министерство транспорта и дорожного хозяйства области
1.2.	Поддержание в актуальном состоянии интерактивных карт-схем автомобильных туристских маршрутов по Вологодской области с указанием мест туристского показа, путевых точек (остановок), локаций размещения объектов дорожного сервиса и многофункциональных зон, кемпингов, кемп-стоянок и объектов туристской инфраструктуры	2025 – 2035	Министерство туризма области, БУ ВО «Туристский информационный центр», Министерство транспорта и дорожного хозяйства области
2.	Раздел II. Определение и создание многофункциональных зон дорожного сервиса (МФЗ) на автомобильных дорогах регионального значения		
2.1.	Актуализация плана-графика создания площадок с примыканиями к автомобильным дорогам регионального значения под размещение МФЗ с учетом имеющихся, строящихся и дополнительной потребности в создании МФЗ	2025	Министерство туризма области, Министерство транспорта и дорожного хозяйства области, Министерство строительства области

2.2.	Формирование реестра земельных участков и их предоставление в рамках реализации инвестиционных проектов по созданию площадок отдыха, объектов дорожного сервиса, в том числе в составе многофункциональных зон, включая кемпинги и кемпстоянки	2025 – 2027	Министерство экономического развития области, Министерство туризма области, Министерство имущественных отношений и градостроительной деятельности области, органы местного самоуправления городских и муниципальных округов (муниципальных районов) области*
2.3.	Реализация взаимодействия с потенциальными инвесторами по вопросам создания многофункциональных зон дорожного сервиса, в том числе по созданию в составе МФЗ санитарных остановок для автотуристов	2027 – 2035	Министерство туризма области, Министерство экономического развития области, органы местного самоуправления городских и муниципальных округов (муниципальных районов) области*
2.4.	Предоставление региональных мер поддержки юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, задействованным в развитии объектов туристской индустрии	2025 – 2035	Министерство туризма области, Министерство экономического развития области
2.5.	Осуществление взаимодействия с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации в части реализации комплекса мер, направленных на покрытие сотовой связью автомобильных дорог области, расположенных на территории области	2032 – 2035	Министерство цифрового развития области, Министерство туризма области, Министерство транспорта и дорожного хозяйства области
3.	Раздел III. Определение и развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры		
3.1.	Создание условий для строительства, реконструкции (модернизации) и обустройства туристской инфраструктуры региона, в том числе вблизи ключевых объектов туристско-	2026 – 2035	Министерство туризма области, Министерство транспорта и дорожного хозяйства области, Министерство строитель-

	го показа, а также в зоне тяготения к участкам автомобильных дорог регионального значения		ства области, органы местного самоуправления городских и муниципальных округов (муниципальных районов) области*
3.2.	Поддержание в нормативном состоянии объектов туристского показа, находящихся в ведении органов местного самоуправления муниципальных образований области, в зоне тяготения региональных автомобильных туристических маршрутов, а также проведение работ по их реконструкции (реставрации) и благоустройству, в том числе созданию новых объектов туристского показа для автотуристов	2026 – 2035	Министерство туризма области, органы местного самоуправления городских и муниципальных округов (муниципальных районов) области*
3.3.	Обустройство автомобильных туристских маршрутов системой навигации в целях ориентирования туристов (экскурсантов)	2025– 2030	Министерство транспорта и дорожного хозяйства области, Министерство туризма области, БУ ВО «Туристский информационный центр»
4.	Раздел IV. Формирование туристских продуктов		
4.1.	Ежегодная разработка и продвижение регионального событийного календаря мероприятий для привлечения автотуристов и караванеров	2025 – 2035	Министерство туризма области, Департамент информационной политики Администрации Губернатора области, БУ ВО «Туристский информационный центр», органы местного самоуправления городских и муниципальных округов (муниципальных районов) области*
4.2.	Поддержание в актуальном состоянии раздела, посвященного автомобильному туризму, на сайте Туристского информационного центра Вологод-	2025 – 2035	Министерство туризма области, БУ ВО «Туристский информационный центр»

	ской области travel-vologda.ru		
4.3.	Взаимодействие с профильными исполнительными органами регионов Российской Федерации по вопросам развития межрегиональных туристских маршрутов автомобильного туризма	2025 – 2035	Министерство туризма области, БУ ВО «Туристский информационный центр»
5.	Раздел V. Разработка региональной программы продвижения		
5.1.	Обеспечение продвижения регионального автотуризма посредством публикации информационных материалов на основных туристских площадках, а также представления туристского потенциала региона на крупнейших российских и международных туристских выставках	2025 – 2035	Министерство туризма области, Департамент информационной политики Администрации Губернатора области, БУ ВО «Туристский информационный центр»
5.2.	Размещение на национальном туристском портале Russia.Travel актуальной информации о действующих на территории области автомобильных туристских маршрутах	2025 – 2035	Министерство туризма области, БУ ВО «Туристский информационный центр»
5.3.	Интеграция карт-схем региональных автомобильных туристских маршрутов в единые федеральные план-схемы, карты и программы навигации с указанием точек размещения туристской и сопутствующей инфраструктуры	2025 – 2035	Министерство туризма области, БУ ВО «Туристский информационный центр»

* – по согласованию.