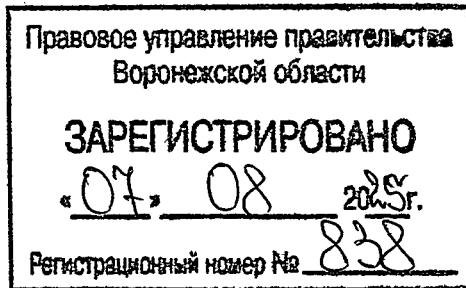




**МИНИСТЕРСТВО  
ИМУЩЕСТВЕННЫХ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**



**ПРИКАЗ**

28.07.2025

№ 2113

г. Воронеж

**О внесении изменений в приказ департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 26.04.2019 № 1030**

В соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Законом Воронежской области от 30.12.2014 № 217-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий органов местного самоуправления городского округа город Воронеж и исполнительных органов государственной власти Воронежской области», постановлением Правительства Воронежской области от 08.05.2009 № 365 «Об утверждении Положения о министерстве имущественных и земельных отношений Воронежской области», в целях оптимального использования рекламного пространства на территории городского округа город Воронеж

**п р и к а з ы в а ю:**

1. Внести в приказ департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 26.04.2019 № 1030 «О Порядке утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж» (далее - приказ) (в редакции приказов департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 02.10.2020 № 2326, от 16.03.2021 № 514) следующие изменения:

1.1. В преамбуле:

1.1.1. Слово «правительства» заменить словом «Правительства».

1.1.2. Слово «департаменте» заменить словом «министерстве».

1.2. В пункте 5 приказа слова «заместителя руководителя департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области Масько А.В.» заменить словами «первого заместителя министра имущественных и земельных отношений Воронежской области Эсауленко О.А.».

1.3. В Порядке утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж (далее – Порядок):

1.3.1. В пункте 1.1 раздела 1 слово «департамент» заменить словом «министерство».

1.3.2. Слово «Департамент» и далее по тексту в соответствующем падеже заменить словом «Министерство» в соответствующем падеже.

1.3.3. В пункте 2.2 раздела 2 Порядка после слов «на территории городского округа город Воронеж» дополнить словами «(далее – Рабочая группа)».

1.3.4. Раздел 2 Порядка дополнить пунктом 2.2.1 следующего содержания:

«2.2.1. Министерство, как уполномоченный орган по утверждению Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж (далее – Схема) самостоятельно принимает решение о внесении изменений в Схему в целях включения и (или) исключения мест размещения рекламных конструкций, в том числе исключения не востребованных мест размещения рекламных конструкций (мест, в отношении которых не менее 3 раз торги были признаны несостоявшимися или договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций были расторгнуты по инициативе рекламораспространителей).

Рассмотрение и согласование изменений в Схему в соответствии с решением Министерства осуществляется в порядке, предусмотренном разделом 7 настоящего Порядка.».

1.3.5. Наименование раздела 3 изложить в следующей редакции: «Типы и виды рекламных конструкций».

1.3.6. Пункт 4.8 раздела 4 Порядка дополнить подпунктом 4.8.1 следующего содержания:

«4.8.1. Рекламные конструкции должны иметь маркировку в виде табличек с указанием наименования, контактного телефона ее владельца.».

1.3.7. Абзац первый пункта 4.11 раздела 4 Порядка изложить в следующей редакции:

«4.11. Средства наружной рекламы не должны быть размещены в границах коридора безопасности, определяемого в соответствии с требованиями ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», а также:».

1.3.8. Пункт 6.3 раздела 6 Порядка изложить в следующей редакции:

«6.3. Схема включает в себя следующие зоны:

6.3.1. Зона 1 (центральная зона, зона общественного центра, туристическая зона) ограниченная ул. Кольцовская, ул. Фридриха Энгельса, пр-т Революции, ул. Степана Разина, ул. Софьи Перовской, Петровской наб., наб. Массалитинова, ул. 20-летия Октября и ул. Плехановская на всем протяжении.

В данной зоне допустима установка следующих рекламных конструкций: лайтпостер, тумба, ситиборд, электронный видеозэкран, рекламная конструкция на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования, крышные рекламные конструкции, настенные рекламные конструкции, медиафасады.

В целях сохранения существующей архитектурной среды и архитектурно-художественного облика городского округа город Воронеж в данной зоне не допускается внесение новых мест размещения рекламных конструкций в Схему, за исключением рекламных конструкций на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования.

6.3.2. Зона 2 (природные зоны, предназначенные для отдыха, парки, скверы, бульвары и другие озеленённые территории общего пользования, прибрежные защитные полосы).

Размещение рекламных конструкций на территориях этой зоны строго ограничено. В данной зоне допустима установка следующих рекламных конструкций: указатель с рекламным модулем, электронный видеозэкран малого формата (до 2 кв. м).

Не допускается размещение рекламных конструкций на стволах деревьев, в радиусе ближе 1,5 метра от стволов деревьев, на стационарных оградах парков, скверов, уничтожение или повреждение зеленых насаждений на территории, прилегающей к месту установки рекламной конструкции.

6.3.3. Зона 3 (основные магистрали города, территории города с преимущественной застройкой жилыми домами, территории, удаленные от центра города, на которых расположены промышленные предприятия, складские, производственные помещения, территории, улицы города, не входящие в зону 1 и зону 2). В данной зоне допустима установка любых типов и видов рекламных конструкций, предусмотренных разделом 3 настоящего Порядка.

В целях сохранения существующей архитектурной среды и архитектурно-художественного облика городского округа город Воронеж и для недопущения перенасыщенности рекламными конструкциями, не допускается внесение новых мест размещения рекламных конструкций в Схему, за исключением рекламных конструкций на остановочных пунктах наземного городского транспорта общего пользования, на следующих улицах и участках территории:

- участок территории, ограниченный ул. 20-летия Октября, ул. Кольцовская, ул. Плехановская, Московский пр-кт, ул. Лесная Поляна, наб. Максима Горького, наб. Массалитинова, ул. Софьи Перовской, наб. Петровская (за исключением улиц, входящих в зону 1);

- на магистральных улицах города: ул. 20-летия Октября, ул. Кольцовская, ул. Плехановская, пр-т Московский, пр-т Ленинский, ул. Ленинградская, ул. Богдана Хмельницкого (по красной линии (первой линии застройки));

- в левобережной части города, ограниченной ул. Героев Стратосферы, ул. Ленинградская, пр-т Ленинский, ул. Богдана Хмельницкого, наб. Чуева, наб. Спортивная, наб. Авиастроителей;

- ул. 9 Января;

- ул. Антонова-Овсеенко;

- Бульвар Победы;

- ул. Ворошилова;
- ул. Генерала Лизюкова;
- ул. Остужева;
- ул. Хользунова;
- пр-т Труда;
- Северный мост;
- Чернавский мост;
- дамба ВОГРЭС.

На остальных улицах и участках территорий, входящих в зону 3, допускается внесение в Схему новых мест установки рекламных конструкций любых типов и видов, предусмотренных разделом 3 настоящего Порядка», за исключением электронных видеоэкранов.

1.3.9. Пункт 6.4 раздела 6 Порядка признать утратившим силу.

1.3.10. Раздел 7 Порядка изложить в следующей редакции:

«7. Требования к порядку утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж

7.1. Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций осуществляется не чаще одного раза в 6 месяцев.

7.2. Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций в части размещения рекламных конструкций согласно пунктам 3.1.1 – 3.1.6, 3.1.8 раздела 3 настоящего Порядка, осуществляется исключительно по инициативе Министерства, как уполномоченного органа по утверждению Схемы. Установка рекламных конструкций, указанных в пунктах 3.1.1 – 3.1.6, 3.1.8 раздела 3 настоящего Порядка, допускается на земельных участках, находящихся в собственности Воронежской области, муниципальной, федеральной собственности либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

Общее количество мест размещения рекламных конструкций в Схеме может быть изменено в соответствии с:

- изменениями в концепции развития благоустройства в городском округе город Воронеж;

- обстоятельствами инфраструктурного и имущественного характера;
- изменениями в градостроительной ситуации в городском округе город Воронеж.

7.3. Не допускается внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций в части изменения типа и (или) вида рекламных конструкций, площади информационных полей, допустимого способа демонстрации изображения (за исключением случаев, предусмотренных договорами), если в отношении соответствующих мест установки рекламных конструкций имеются действующие разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, до истечения срока действия таких разрешений.

7.4. Внесение изменений в схему размещения рекламных конструкций в части размещения рекламных конструкций согласно пунктам 3.1.7, 3.1.9 – 3.1.11 раздела 3 настоящего Порядка, осуществляется на основании предложений администрации городского округа город Воронеж, заявлений физических, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, являющихся собственниками земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельцами рекламной конструкции, получившими согласие на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (далее – Заявитель).

7.5. Заявители лично или через законного представителя подают в Министерство заявление по форме согласно приложению 1 к настоящему Порядку. К заявлению прилагаются следующие документы (сведения):

- документ, удостоверяющий личность заинтересованного лица, либо документ, подтверждающий полномочия представителя заинтересованного лица, - в случае подачи запроса (заявления) представителем заинтересованного лица;

- согласие собственников земельного участка, здания или иного недвижимого имущества на присоединение рекламной конструкции к данному недвижимому имуществу;

- место размещения рекламной конструкции с указанием его на

картографическом материале в масштабе 1:500, с привязкой к существующим капитальным строениям, надземным инженерным сооружениям или к линейным объектам транспортной инфраструктуры, к светофорам, к знакам дорожного движения, к пешеходным переходам (при наличии);

- проектное предложение (фотомонтаж) места размещения рекламной конструкции с трех ракурсов (фотомонтаж выполняется в виде компьютерной врисовки рекламной конструкции на фотографии с соблюдением пропорций и масштабов размещаемого объекта);

- цветные фотографии предполагаемого места установки рекламной конструкции в количестве не менее двух штук с двух противоположных сторон на расстоянии 50-150 метров от предполагаемого места установки конструкции. Фотофиксация должна отражать существующую градостроительную ситуацию и отображать окружающую застройку.

7.6. Документы, представленные Заявителем или его законным представителем, предварительно рассматриваются Министерством в соответствии с настоящим Порядком. В случае отсутствия оснований для отказа в приеме документов Министерство осуществляет подготовку, сбор необходимых документов и выносит их на рассмотрение Рабочей группы.

7.7. Основания для отказа в приеме документов, необходимых для внесения изменений в Схему:

- подача документов неуполномоченным лицом;
- несоответствие представленных документов перечню документов, указанному в пункте 7.5 раздела 7 настоящего Порядка, либо предоставление неполного пакета документов;
- в заявлении и прилагаемых к заявлению документах имеются исправления, повреждения, не позволяющие истолковать их содержание;
- отсутствие каких-либо сведений в заявлении (незаполненное или частично заполненное заявление), нечитаемый текст, искаженная информация в документах, представленных Заявителем.

В случае наличия оснований для отказа в приеме документов они подлежат возврату Заявителю.

7.8. Подготовительный этап разработки схемы размещения рекламных конструкций включает в себя:

- сбор и анализ информации по включению мест установки рекламных конструкций в схему размещения рекламных конструкций;
- определение технического задания (плана работ), который направляется в областное государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Управление природных ресурсов» (далее - Учреждение);
- сбор и обработку необходимых материалов Учреждением, а также определение схемы маршрута для проведения выездного обследования.

Максимальный срок подготовительного этапа составляет один месяц с момента принятия решения о начале проведения работ по разработке и утверждению схемы размещения рекламных конструкций.

7.9. Полевой этап включает в себя выездное обследование участков территории, на которых предполагается размещение рекламных конструкций, геодезическую съемку предполагаемых мест установки рекламных конструкций и их привязок к существующим ориентирам на местности. Выездное обследование осуществляется сотрудниками Учреждения.

7.10. Камеральный этап включает в себя обработку полученных данных и материалов (предварительных мест установки рекламных конструкций, их фиксации в координатах и привязках к существующим ориентирам), подготовку картографического материала и адресной программы мест установки рекламных конструкций.

7.11. По результатам обследования сотрудником Учреждения осуществляется предварительный анализ полученных данных и материалов. После проведенного анализа сотрудником Учреждения осуществляется подготовка картографического материала в масштабе 1:500.

Карты могут быть выполнены из отдельных соединяющихся и согласующихся между собой частей по отдельным участкам территорий (участков улиц, магистралей, площадей).

7.12. Одновременно с этим сотрудником Министерства составляется

адресная программа размещения рекламных конструкций с указанием их типов и видов в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций условными, графическими и цветовыми обозначениями. Расшифровка указанных обозначений является неотъемлемой частью адресной программы.

7.13. Картографический материал в масштабе 1:500 направляется Министерством на согласование заинтересованным организациям, осуществляющим эксплуатацию и обслуживание (либо являющимися собственниками) сетей инженерно-технического обеспечения, в том числе организациям сетей газоснабжения, водоснабжения, водоотведения и канализации, электроснабжения, теплоснабжения, телефонных сетей и интернета, управлению главного архитектора администрации городского округа город Воронеж, управлению экологии администрации городского округа город Воронеж, управлению дорожного хозяйства администрации городского округа город Воронеж, муниципальному бюджетному учреждению «Городская дорожная служба», управлению по охране объектов культурного наследия Воронежской области, управлению ГИБДД ГУ МВД России по Воронежской области (далее – заинтересованные организации).

Поступившие в Министерство от заинтересованных организаций замечания и предложения учитываются при утверждении схемы. При этом повторное согласование проектов схем с заинтересованными организациями не осуществляется.

В случае непоступления в Министерство от заинтересованной организации письменного ответа о согласовании либо об отказе в согласовании схемы размещения рекламных конструкций в течение 30 календарных дней с момента получения им информации от Министерства, схема считается согласованной данной организацией.

7.14. При разработке проекта схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в полосе отвода или придорожной полосе вдоль автомобильных дорог федерального, регионального или межмуниципального значения, Министерством

осуществляется согласование с владельцами указанных автомобильных дорог в порядке, предусмотренном п. 7.13 настоящего Порядка.

Общая продолжительность мероприятий по проведению процедур по выездным обследованиям, подготовке картографического материала, получения согласований составляет не более 120 календарных дней.

7.15. Рассмотрение проекта схемы размещения рекламных конструкций осуществляется на заседании Рабочей группы при Министерстве. Состав и порядок деятельности Рабочей группы утверждается приказом Министерства.

Заседания Рабочей группы осуществляются по мере необходимости в очной или заочной форме. Заседания Рабочей группы считаются правомочными в случае личного присутствия на них не менее половины членов рабочей группы либо личного голосования при проведении Рабочей группы в заочной форме.

При рассмотрении схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений Рабочая группа обязательно учитывает соответствие схем размещения рекламных конструкций и вносимых в них изменений документам территориального планирования, обеспечение соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

Решения на заседаниях Рабочей группы принимаются при 85 % положительных голосов присутствующих членов Рабочей группы. В случае несогласия кого-либо из членов Рабочей группы с принятым решением он может выразить особое мнение, которое фиксируется в протоколе.

По результатам заседания Рабочая группа принимает решение, которое оформляется протоколом и подписываются председателем Рабочей группы и всеми присутствующими членами Рабочей группы.

7.16. Протоколы оформляются в течение 5 рабочих дней со дня проведения заседания Рабочей группы. В протоколе указываются место и дата проведения заседания, присутствующие члены Рабочей группы, а также отражаются вопросы, рассмотренные на заседании Рабочей группы, и принятые по ним рекомендации.

7.17. Основаниями для принятия Рабочей группой решений об отказе во включении места размещения рекламной конструкции в схему являются:

- несоответствие схемы документам территориального планирования, правилам землепользования и застройки, внешнему архитектурному облику сложившейся застройки, градостроительным нормам и правилам, а также требованиям безопасности;
- нарушение требований нормативных актов в сфере безопасности движения транспорта;
- несоответствие рекламной конструкции и (или) места ее размещения требованиям ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения»;
- нарушение требований законодательства Российской Федерации об охране объектов культурного наследия;
- несоответствие типов и размеров рекламных конструкций разделу 3 настоящего Порядка;
- ненадлежащее качество представленных на рассмотрение Рабочей группы информации и материалов, в том числе несоответствие пропорций и масштаба рекламной конструкции относительно окружающих объектов, не позволяющих членам рабочей группы оценить соответствие проекта схемы требованиям, установленным настоящим Порядком;
- размещение рекламной конструкции на земельных участках с видом разрешенного использования: индивидуальное жилищное строительство, для ведения личного подсобного хозяйства, для ведения садоводства, огородничества, отдых (рекреация);
- размещение рекламной конструкции на земельных участках, занимаемых гаражами, автостоянками, автосервисами, а также на земельных участках, предназначенных для размещения указанных объектов;
- отсутствие согласия собственника недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция;

- получение Министерством отказа в согласовании от заинтересованных организаций, предусмотренного пунктом 7.13 раздела 7 настоящего Порядка;

- в случае, если в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции установлена и эксплуатируется рекламная (информационная) конструкция на основании действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции или иной объект, препятствующий установке рекламной конструкции в указанном месте;

- в отношении предполагаемого места размещения рекламной конструкции ранее поступило заявление о рассмотрении возможности внесения изменений в Схему от иного Заявителя, и оно находится на рассмотрении.

7.18. После получения протокола с рекомендациями Рабочей группы утвердить схему размещения рекламных конструкций Министерством осуществляется подготовка проекта нормативного правового акта об утверждении схемы размещения рекламных конструкций.

7.19. После утверждения Схема подлежит опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) нормативных правовых актов, и размещению на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Максимальный срок проведения мероприятий по подготовке нормативного правового акта, проведения соответствующих экспертиз и утверждения схемы составляет не более 90 дней.».

1.3.11. Дополнить Порядок приложением 1 согласно приложению к настоящему приказу.

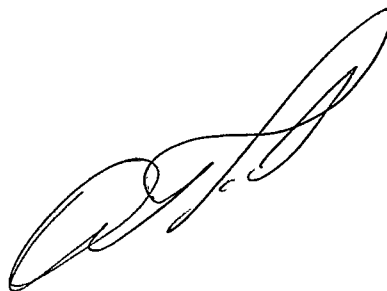
2. Отделу программного управления, анализа и мониторинга (Ишутин) обеспечить опубликование настоящего приказа на официальном сайте министерства имущественных и земельных отношений Воронежской области.

3. Отделу регулирования рекламной деятельности и организации закупок (Кириллова) обеспечить официальное опубликование настоящего

приказа в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя министра имущественных и земельных отношений Воронежской области Эсауленко О.А.

Министр

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, positioned between the word 'Министр' and the name 'О.С. Провоторова'.

О.С. Провоторова

Приложение  
к приказу от 28.07.2025 № 2113

«Приложение 1  
к Порядку утверждения схемы  
размещения рекламных  
конструкций на территории  
городского округа город Воронеж

Образец заявления

Министру  
имущественных и земельных  
отношений Воронежской области

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О. министра)

от \_\_\_\_\_  
организационно-правовая форма и  
полное наименование юридического лица,  
Ф.И.О. физического лица, ИП  
(полностью)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
почтовый адрес, номер телефона

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу Вас рассмотреть возможность внесения в схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж место установки рекламной конструкции:

Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_;

Вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_;

Адрес предполагаемого места установки: \_\_\_\_\_;

Размер рекламной конструкции: \_\_\_\_\_ м;

Количество сторон: \_\_\_\_\_;

Высота опоры (при наличии): \_\_\_\_\_ м;

Способ демонстрации изображения: \_\_\_\_\_;

Наличие подсвета: \_\_\_\_\_.

Приложение: *(прилагаются документы в соответствии с п.7.5 Порядка)*

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

*(Руководитель организации,  
ИП, физическое лицо)*

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
М.П.

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)».