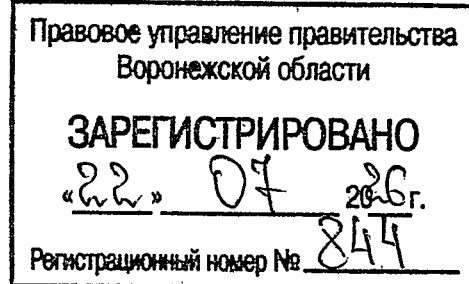




**МИНИСТЕРСТВО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ТОРГОВЛИ И ТУРИЗМА
ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**



П Р И К А З

02 июля 2026 г.

№ 85

г. Воронеж

Об утверждении Порядка проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Воронежской области

В соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Законом Воронежской области от 30.06.2010 № 68-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности на территории Воронежской области», постановлением Правительства Воронежской области от 11.03.2015 № 149 «Об утверждении Положения о министерстве предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области»

п р и к а з ы в а ю:

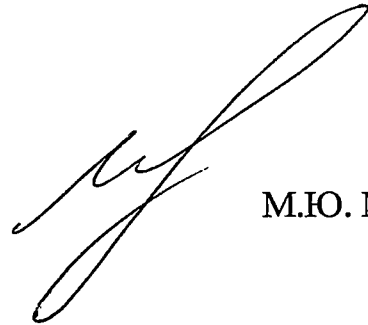
1. Утвердить Порядок проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Воронежской области согласно приложению.

2. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных образований Воронежской области оказывать содействие министерству предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области в

проведении информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Воронежской области.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр
предпринимательства, торговли
и туризма Воронежской области

A stylized handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping loops and strokes.

М.Ю. Москальцов

Приложение

УТВЕРЖДЕН

приказом министерства
предпринимательства,
торговли и туризма

Воронежской области

от 02.07.2026 № 85

Порядок

проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием
рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на
территории Воронежской области

I. Общие положения

1. Настоящий Порядок проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Воронежской области (далее – Порядок) устанавливает цель, задачи, процедуры и механизм проведения информационно-аналитического наблюдения за состоянием рынка определенного товара и осуществлением торговой деятельности на территории Воронежской области (далее - информационно-аналитическое наблюдение).

2. Целью проведения информационно-аналитического наблюдения является наблюдение за сферой потребительского рынка с целью обеспечения своевременного реагирования в случае отклонения от установленных требований, а также подготовка информации для формирования и реализации государственной политики в области торговой деятельности.

3. Задачами информационно-аналитического наблюдения являются:

- сбор информации о состоянии рынка определенного товара и осуществлении торговой деятельности на территории Воронежской области,

в том числе торговой деятельности через автозаправочные станции и автозаправочные комплексы;

- выявление отклонений от установленных требований и своевременное информирование о выявленных фактах уполномоченных органов публичной власти для дальнейшего принятия мер реагирования;

- сбор и анализ сведений о фактической ситуации в сфере торговой деятельности (в том числе ценовая ситуация, представленность товаров, ассортимент, товарные запасы, использование средств и инструментов цифровизации, предусмотренных на федеральном и региональном уровне);

- сбор и анализ сведений о реализации товаров через различные виды торговых объектов, цифровые платформы, агрегаторы, вендинговые автоматы, расположенные (осуществляющие деятельность) на территории Воронежской области;

- мониторинг обеспеченности населения торговыми объектами, в том числе с целью достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в Воронежской области, а также обеспечением доступности услуг на потребительском рынке;

- мониторинг основных показателей сферы торговли и товарооборота в Воронежской области, включая сбор и анализ факторов риска прекращения деятельности хозяйствующих субъектов и (или) иных неблагоприятных факторов в сфере потребительского рынка;

- сбор и анализ сведений о деятельности объектов торговли и хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, с целью подготовки предложений по вопросам правового регулирования в сфере торговли, реализации государственной политики в сфере потребительского рынка на территории Воронежской области, разработки и реализации мероприятий, способствующих развитию потребительского рынка на территории Воронежской области;

- наблюдение за соблюдением хозяйствующими субъектами федерального и регионального законодательства в сфере потребительского рынка на территории Воронежской области.

Результаты проведения информационно-аналитического наблюдения служат основой для выработки предложений и реализации конкретных мер, способствующих развитию торговой деятельности, в целях стабильного обеспечения доступности необходимых для человека товаров и услуг, полного удовлетворения потребностей населения в безопасной и качественной продукции, формирования конкурентной среды и поддержки отечественных товаропроизводителей.

4. Информационно-аналитическое наблюдение проводится сотрудниками отдела развития торговли министерства предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области (далее – Министерство).

К проведению информационно-аналитического наблюдения могут привлекаться сотрудники иных структурных подразделений министерства, по согласованию представители органов публичной власти, сотрудники автономной некоммерческой организации «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области» в пределах, установленных предметом и видами деятельности, закрепленными уставом, представители органов общественного контроля, независимые эксперты.

II. Процедуры проведения информационно-аналитического наблюдения

5. Информационно-аналитическое наблюдение проводится в случае:

- возникновения общеэкономических тенденций, способных повлиять на ситуацию на потребительском рынке;
- поступления информации о возможном нарушении требований федерального и регионального законодательства, а также по итогам ранее проведенного информационно-аналитического наблюдения;
- при поступлении запросов федеральных органов власти;

- в иных случаях, когда результаты информационно-аналитического наблюдения необходимы для достижения цели, предусмотренной пунктом 2 настоящего Порядка, а так же необходимых для реализации полномочий Министерства.

6. Основанием для проведения информационно-аналитического наблюдения является решение министра предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области либо лица, исполняющего его обязанности, оформленное приказом министерства.

Приказ о проведении информационно-аналитического наблюдения должен содержать следующие сведения:

- период проведения информационно-аналитического наблюдения;
- формат информационно-аналитического наблюдения;
- перечень хозяйствующих субъектов и (или) объектов, в отношении которых проводится информационно-аналитическое наблюдение, или территорию с описанием границ, на которой проводится информационно-аналитическое наблюдение;
- предмет информационно-аналитического наблюдения с учетом задач, определенных пунктом 3 настоящего Порядка;
- фамилии, имена, отчества (при наличии), должности лиц, которым поручено проведение информационно-аналитического наблюдения, и лиц, привлекаемых по согласованию к проведению информационно-аналитического наблюдения (в случае их привлечения в соответствии с абзацем вторым пункта 4 настоящего Порядка).

7. Информационно-аналитическое наблюдение проводится в следующих форматах:

- фактическое посещение объектов потребительского рынка (территории);
- документарное наблюдение посредством запросов в органы публичной власти и хозяйствующие субъекты документов и материалов для

анализа и выполнения цели и задач информационно-аналитического наблюдения, указанных в пунктах 2 и 3 Порядка соответственно;

- онлайн-наблюдение посредством анализа материалов и информации, находящихся в открытом доступе в сети Интернет.

8. В ходе проведения информационно-аналитического наблюдения запрашиваемая информация предоставляется хозяйствующими субъектами на добровольной основе.

III. Результаты информационно-аналитического наблюдения

9. Результаты информационно-аналитического наблюдения оформляются в виде справки (аналитической записки), подписываемой лицом, осуществляющим информационно-аналитическое наблюдение и начальником отделом развития торговли Министерства.

10. Справка (аналитическая записка) должна содержать следующие сведения:

- период проведения информационно-аналитического наблюдения;
- формат информационно-аналитического наблюдения;
- перечень хозяйствующих субъектов и (или) объектов, в отношении которых проводилось информационно-аналитическое наблюдение, или описание территории с описанием границ, на которой проводилось информационно-аналитическое наблюдение;
- фамилии, имена, отчества (при наличии), должности лиц, проводивших информационно-аналитическое наблюдение;
- оценку текущей ситуации, выводы, рекомендации и предложения.

11. Справка о результатах информационно-аналитического наблюдения оформляется в течение 10 рабочих дней с даты окончания проведения информационно-аналитического наблюдения.

12. В ходе проведения информационно-аналитического наблюдения могут применяться видео- и аудиозапись, фотосъемка в соответствии с

требованиями, установленными законодательством Российской Федерации. Полученные материалы приобщаются к справке (аналитической записке).

13. В случае выявления признаков нарушения законодательства Российской Федерации и (или) Воронежской области в сферах защиты прав потребителей, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, в области охраны окружающей среды, и других установленных федеральными законами требований, рассмотрение и принятие решений по которым не входит в компетенцию Министерства, сведения о таких признаках нарушения направляются в течение 3 рабочих дней со дня оформления справки (аналитической записки) по подведомственности в соответствующие органы публичной власти или соответствующему должностному лицу.

14. Справка (аналитическая записка), содержащая рекомендации хозяйствующим субъектам, подлежит направлению указанным в рекомендациях субъектам предпринимательской деятельности в течение 7 рабочих дней со дня ее оформления.