



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

П Р И К А З

23 сентября 2025 г. № 155
Калининград

**Об утверждении порядка формирования и ведения реестра
региональных брендов Калининградской области**

В соответствии с пунктом 11 перечня поручений Президента Российской Федерации от 25 августа 2023 года № Пр-1676 по итогам пленарного заседания форума «Сильные идеи для нового времени» 29 июня 2023 года, в целях продвижения и поддержки региональных брендов, а также обеспечения реализации региональной программы Калининградской области «Поддержка и продвижение региональных брендов (2023 – 2026 годы)», утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 07 декабря 2023 года № 548-п, в соответствии с подпунктом 3 пункта 18 положения о Министерстве экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области, утвержденного постановлением Правительства Калининградской области от 27 февраля 2019 года № 136, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Утвердить прилагаемый порядок формирования и ведения реестра региональных брендов Калининградской области.
2. Приказ подлежит государственной регистрации.
3. Приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Заместитель Председателя Правительства
Калининградской области – министр
экономического развития, промышленности
и торговли Калининградской области

В.Ю. Лесикова

УТВЕРЖДЕН
приказом Министерства
экономического развития,
промышленности и торговли
Калининградской области
от 23 сентября 2025 г. № 155

П О Р Я Д О К
формирования и ведения реестра
региональных брендов Калининградской области

Глава 1. Общие положения

1. Настоящий порядок определяет правила формирования и ведения реестра региональных брендов Калининградской области (далее – реестр).

2. Формирование и ведение реестра для оказания субъектам малого и среднего предпринимательства поддержки с целью продвижения товаров, продукции, изделий на внутренний и внешний рынок в соответствии с законодательством Российской Федерации осуществляет фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» (далее – уполномоченная организация).

3. Понятия и термины, используемые в настоящем порядке, применяются в значениях, используемых в региональной программе Калининградской области «Поддержка и продвижение региональных брендов (2023 – 2026 годы)», утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 07 декабря 2023 года № 548-п.

Глава 2. Условия и порядок включения в реестр

4. Прием, обработку анкеты для включения в реестр (далее – анкета) и прилагаемых к ней документов в электронной форме, а также ведение реестра по форме, согласно приложению № 1 к настоящему порядку, осуществляет уполномоченная организация.

5. Для включения в реестр производитель региональных брендов (далее – заявитель) заполняет анкету путем внесения информации в соответствующие поля в интерактивной форме на официальном сайте уполномоченной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» <https://mbkaliningrad.ru> (далее – официальный сайт уполномоченной организации).

6. Анкета должна содержать следующую информацию:

- 1) полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица (фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя);
- 2) идентификационный номер налогоплательщика;

3) основной государственный регистрационный номер юридического лица (индивидуального предпринимателя);

4) вид деятельности заявителя (указывается код согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), принятому и введенному в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 года № 14-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008)»);

5) контактная информация заявителя (адрес места ведения деятельности, адрес электронной почты, телефон);

6) ссылка на сайт заявителя в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при наличии);

7) наименование регионального бренда;

8) регистрационный номер свидетельства на товарный знак (знак обслуживания);

9) ссылка на размещение регионального бренда на электронной торговой площадке в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (онлайн-магазин электронной торговли, маркетплейс) (при наличии).

7. Заполняя анкету, заявитель подтверждает, что:

1) вся представленная им информация является достоверной, точной и полной;

2) на территории Калининградской области расположено производство заявленного в анкете регионального бренда, то есть имеется наличие всего производственного цикла или отдельных его этапов (разработка, обработка сырья и материалов, сборка и сборочные работы, контроль качества, упаковка готовой продукции);

3) зарегистрирован в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя на территории Калининградской области;

4) является хозяйствующим субъектом (юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем), отнесенным в соответствии с условиями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;

5) имеет необходимые разрешительные документы на продукцию, относящуюся к региональному бренду (лицензии, сертификаты и иные документы), выданные в соответствии с законодательством Российской Федерации (если они предусмотрены законодательством Российской Федерации);

б) региональный бренд, заявленный в анкете, имеет зарегистрированный

товарный знак на территории Российской Федерации;

7) региональный бренд, заявленный в анкете, имеет уникальный дизайн и упаковку продукции, в том числе отражающие связь с культурными, историческими, географическими и иными особенностями Калининградской области;

8) региональный бренд, заявленный в анкете, не относится к следующим категориям товаров:

- табачные изделия и никотинсодержащая продукция, а также принадлежности, предназначенные для курения табачной и никотинсодержащей продукции;

- оружие, основные части огнестрельного оружия, патроны;

- товары, указанные в перечне кодов видов сырьевых товаров в соответствии с единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;

9) региональный бренд, заявленный в анкете, размещен на электронной торговой площадке в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (онлайн-магазин электронной торговли, маркетплейс) (в случае размещения);

10) согласен на обработку персональных данных, в том числе в информационных системах;

11) согласен на публикацию в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации о нем, подаваемой им в анкете, иной информации, содержащейся в реестре.

8. Заполняя анкету, заявитель несет ответственность за достоверность и полноту сведений, содержащихся в анкете, и дает согласие на их проверку в открытых источниках данных и (при необходимости) путем направления официальных запросов в соответствующие органы государственной власти и организации.

9. К анкете в электронной форме прилагаются следующие документы (в виде отсканированных копий или электронных документов, подписанных усиленной квалифицированной электронной подписью):

1) копия документа, подтверждающего полномочия представителя заявителя по доверенности, в случае если анкету заполняет представитель заявителя по доверенности;

2) копия свидетельства о регистрации товарного знака;

3) документы, подтверждающие факт осуществления деятельности на территории Калининградской области:

- копия договора аренды или свидетельства о праве собственности на помещение (здание, сооружение), в котором осуществляется производство регионального бренда;

- иные документы, подтверждающие локализацию производственного цикла (по усмотрению заявителя);

4) документы, подтверждающие наличие лицензий, сертификатов, деклараций соответствия продукции, относящейся к региональному бренду

(при наличии обязательных требований к продукции в соответствии с законодательством Российской Федерации);

5) фотоизображения продукции, относящейся к региональному бренду (включая упаковку и элементы дизайна);

6) сведения, подтверждающие размещение продукции, относящейся к региональному бренду, на электронной торговой площадке (например, ссылка, скриншот карточки товара, договор с маркетплейсом) (при наличии);

7) документы, подтверждающие присвоение продукции, относящейся к региональному бренду, регионального знака качества, включение в региональные или федеральные каталоги продукции, участие в профильных выставках, конкурсах, включение в реестры (при наличии).

Глава 3. Порядок формирования и ведения реестра

10. Рассмотрение поступивших анкет на предмет соответствия заявителя требованиям, указанным в пункте 7 настоящего порядка, осуществляет рабочая группа по вопросам поддержки и продвижения региональных брендов Калининградской области (далее – рабочая группа), которая создается Министерством экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области (далее – Министерство).

11. Задачами рабочей группы являются:

1) принятие решений о включении (отказе во включении) региональных брендов в реестр, а также об исключении региональных брендов из реестра;

2) рассмотрение поступившей из Министерства информации о ходе реализации региональной программы Калининградской области «Поддержка и продвижение региональных брендов (2023 – 2026 годы)», утвержденной постановлением Правительства Калининградской области от 07 декабря 2023 года № 548-п;

3) подготовка предложений по итогам рассмотрения информации, указанной в подпункте 1 настоящего пункта, касающихся поддержки и продвижения региональных брендов Калининградской области.

12. Состав рабочей группы утверждается приказом Министерства. В состав рабочей группы включаются представители Министерства, иных исполнительных органов Калининградской области, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и представителей бизнес-ассоциаций по согласованию с ними.

13. Рабочая группа формируется в составе председателя рабочей группы, заместителя председателя рабочей группы, секретаря рабочей группы (без права голоса) и членов рабочей группы в количестве не менее 5 человек.

14. Заседания рабочей группы проводятся в очной, заочной формах или посредством видео-конференц-связи в срок, не превышающий 30 рабочих дней с даты поступления анкеты и документов, указанных в пункте 9 настоящего порядка, в уполномоченную организацию или с даты установления оснований

для исключения производителей региональных брендов из реестра, указанных в пункте 36 настоящего порядка.

15. Уполномоченная организация направляет на рассмотрение рабочей группы представленные заявителями анкеты с документами, указанными в пункте 9 настоящего порядка, а также перечень региональных брендов, включенных в реестр, подлежащих исключению из реестра по основаниям, указанным в пункте 36 настоящего порядка.

16. Презентационные материалы, подготовленные уполномоченной организацией для очередного заседания рабочей группы, направляются секретарем рабочей группы членам рабочей группы не позднее чем за 2 рабочих дня до даты проведения заседания рабочей группы.

17. Заседания рабочей группы проводит председатель рабочей группы или по его поручению заместитель председателя рабочей группы.

18. Заседание рабочей группы считается правомочным, если на нем присутствует более половины от общего числа членов рабочей группы с правом голоса.

19. Рабочая группа вправе принимать решения путем проведения заочного голосования. Решение о проведении заочного голосования принимает председатель рабочей группы.

При принятии решения о проведении заочного голосования члены рабочей группы в обязательном порядке уведомляются об этом секретарем рабочей группы с указанием срока, до которого они могут в письменной форме представить мнение по вопросу, вынесенному на заочное голосование.

В случае проведения заочного голосования секретарь рабочей группы обеспечивает направление всем членам рабочей группы необходимых материалов и сбор их мнений по результатам рассмотрения данных материалов.

20. Члены рабочей группы с правом голоса участвуют в заседаниях рабочей группы лично без права замены. Члены рабочей группы принимают участие в ее работе на общественных началах. В случае отсутствия члена рабочей группы на заседании, он имеет право представить свое мнение по вопросам, планируемым к рассмотрению на заседании рабочей группы, в письменной форме. Мнение члена рабочей группы, изложенное в письменной форме, засчитывается и приобщается к протоколу.

21. Члены рабочей группы имеют право выражать особое мнение по рассматриваемым на заседаниях рабочей группы вопросам, которое заносится в протокол или приобщается к протоколу в письменной форме.

22. По результатам рассмотрения анкет рабочая группа принимает следующие решения:

- 1) о включении регионального бренда в реестр;
- 2) об отказе во включении регионального бренда в реестр;
- 3) об исключении регионального бренда из реестра.

23. Решения рабочей группы носят обязательный характер для уполномоченной организации.

24. Решения рабочей группы принимаются простым большинством голосов присутствующих на заседании (участвующих в заочном голосовании) членов рабочей группы. В случае равенства голосов решающим является голос председательствующего на заседании рабочей группы.

25. Решения, принимаемые на заседаниях рабочей группы, оформляются протоколами (далее – протокол), которые подписывают председательствующий на заседании рабочей группы и секретарь рабочей группы (один из членов рабочей группы, исполняющий полномочия секретаря в случае его отсутствия).

26. Копия протокола направляется секретарем рабочей группы в уполномоченную организацию в течение 2 рабочих дней со дня его подписания для внесения сведений о региональных брендах Калининградской области в реестр (исключения из реестра).

27. Организационно-техническое и аналитическое обеспечение деятельности рабочей группы осуществляет Министерство. Документы, связанные с деятельностью рабочей группы, включаются в номенклатуру дел Министерства.

28. Создание, упразднение и состав рабочей группы утверждаются приказом Министерства.

29. Сведения о региональных брендах Калининградской области вносятся в реестр (исключаются из реестра) уполномоченной организацией в течение 10 рабочих дней со дня поступления копии протокола.

30. Секретарь рабочей группы в течение 10 рабочих дней со дня подписания протокола уведомляет заявителя о принятом рабочей группой решении о включении в реестр, отказе во включении в реестр, об исключении из реестра.

31. Сведения, содержащиеся в реестре, являются открытыми и общедоступными.

32. Реестр размещается на официальном сайте уполномоченной организации.

33. Внесение изменений в реестр осуществляется уполномоченной организацией в течение 10 рабочих дней со дня установления ею фактов изменения следующих данных, включенных в реестр:

1) код основного вида экономической деятельности производителя регионального бренда;

2) контактная информация (адрес места осуществления деятельности, телефон, адрес электронной почты);

3) ссылка на сайт производителя регионального бренда в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при наличии);

4) ссылка на маркетплейс и (или) информационный ресурс в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (при наличии).

34. Основаниями для отказа во включении регионального бренда в реестр являются:

1) несоответствие заявителя требованиям, установленным пунктом 7 настоящего порядка;

2) непредставление (представление не в полном объеме) заявителем документов, указанных в пункте 9 настоящего порядка.

35. Секретарь рабочей группы проводит мониторинг осуществления (прекращения) деятельности, изменения данных субъектов малого и среднего предпринимательства, включенных в реестр, не реже одного раза в 6 месяцев на основании сведений, полученных из открытых источников информации, направляет в уполномоченную организацию сведения о результатах мониторинга для внесения изменений в реестр.

36. Основаниями для исключения регионального бренда из реестра являются:

1) прекращение производителем регионального бренда предпринимательской деятельности (ликвидация юридического лица, прекращение деятельности в качестве индивидуального предпринимателя);

2) исключение производителя регионального бренда из единого государственного реестра юридических лиц и единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей в порядке, предусмотренном статьями 21.1, 21.3, 22.4 Федерального закона от 08 августа 2001 года № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;

3) исключение производителя регионального бренда из единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

Приложение № 1
к приказу Министерства
экономического развития,
промышленности и торговли
Калининградской области
от 23 сентября 2025 г. № 155

ФОРМА

РЕЕСТР
региональных брендов Калининградской области

№ п/п	Наименование производителя регионального бренда	ИНН производителя регионального бренда	ОГРН производителя регионального бренда	Код основного вида экономической деятельности производителя регионального бренда*	Контактная информация (адрес места осуществления деятельности, телефон, адрес электронной почты)	Ссылка на сайт производителя регионального бренда в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» (при наличии)	Наименование регионального бренда / товарный знак	Ссылка на маркетплейс и (или) информационный ресурс в информационно- телекоммуникационн ой сети «Интернет» (при наличии)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1								
2								
3								

* Указывается код согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2), принятому и введенному в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 31 января 2014 года № 14-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008)» по производимым товарам под указанным брендом.