



**МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ,  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПРИКАЗ**

04 февраля 2026 г. № 11  
Калининград

**О мерах по реализации Федерального закона  
от 08 августа 2024 года № 330-ФЗ  
«О развитии креативных (творческих) индустрий  
в Российской Федерации» в Калининградской области**

В соответствии с пунктами 1, 3 статьи 5 Федерального закона от 08 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации», постановлением Правительства Российской Федерации от 08 мая 2025 года № 617 «О порядке формирования и ведения единого реестра субъектов креативных (творческих) индустрий и порядке предоставления сведений субъектами креативных (творческих) индустрий, получившими финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных (творческих) индустрий», абзацами вторым, пятым подпункта 1 пункта 3 статьи 2 Закона Калининградской области от 06 октября 2025 года № 460 «О разграничении полномочий органов государственной власти Калининградской области в сфере креативных (творческих) индустрий», подпунктом 3 пункта 18 положения о Министерстве экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области, утвержденного постановлением Правительства Калининградской области от 27 февраля 2019 года № 136, **п р и к а з ы в а ю:**

1. Установить:

1) порядок формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Калининградской области, в том числе порядок включения в такой реестр и исключения из него сведений о субъектах креативных (творческих) индустрий согласно приложению № 1.

2) порядок подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий согласно приложению № 2.

2. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя министра экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области Малышеву Ксению Владимировну.

3. Приказ подлежит государственной регистрации.

4. Приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Заместитель Председателя  
Правительства Калининградской области –  
министр экономического развития,  
промышленности и торговли  
Калининградской области



В.Ю. Лесикова

**ПОРЯДОК**  
**формирования и ведения реестра субъектов**  
**креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность**  
**в Калининградской области, в том числе порядок включения в такой**  
**в реестр и исключения из него сведений о субъектах**  
**креативных индустрий**

**Глава 1. Общие положения**

1. Настоящий порядок устанавливает правила формирования и ведения реестра субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Калининградской области (далее соответственно – креативная индустрия, реестр), в том числе порядок включения в реестр и исключения из него сведений о субъектах креативных индустрий.

2. Понятия, используемые в настоящем порядке, применяются в том же значении, что и в Федеральном законе от 08 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации»).

3. Формирование и ведение реестра, проведение мониторинга осуществления (прекращения) деятельности субъектов креативных индустрий, сведения о которых включены в реестр, изменения сведений о субъектах креативных индустрий, включенных в реестр (далее – мониторинг), а также представление сведений о субъектах креативных индустрий в единый реестр субъектов креативных индустрий (далее – единый реестр) осуществляется Министерством экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области (далее – Министерство).

Функции по приему, рассмотрению заявлений о подтверждении соответствия критериям отнесения физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей к субъектам креативных индустрий (далее – критерии) и прилагаемых к ним документов осуществляет фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» (далее – уполномоченная организация).

4. Формирование и ведение реестра осуществляется в электронном виде путем размещения реестра на официальном сайте Министерства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – официальный сайт Министерства) и включают в себя сбор

и систематизацию сведений о субъектах креативных индустрий, а также хранение, актуализацию и защиту содержащихся в реестре сведений.

5. Министерство формирует и ведет реестр путем:

- 1) включения в реестр сведений о субъектах креативных индустрий;
- 2) внесения изменений в сведения о субъектах креативных индустрий, содержащиеся в реестре;
- 3) исключения из реестра сведений о субъектах креативных индустрий.

6. Сведения, содержащиеся в реестре, являются общедоступными, за исключением сведений, доступ к которым ограничен в соответствии с действующим законодательством.

## **Глава 2. Состав сведений, содержащихся в реестре**

7. В реестр подлежат включению следующие сведения о субъекте креативной индустрии – юридическом лице:

- а) идентификационный номер налогоплательщика субъекта креативной индустрии;
- б) категория субъекта креативной индустрии (юридическое лицо);
- в) полное и сокращенное (при наличии) наименование юридического лица;
- г) организационно-правовая форма с указанием кода организационно-правовой формы в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм;
- д) адрес в пределах места нахождения юридического лица;
- е) основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации юридического лица;
- ж) код и наименование основного вида экономической деятельности (при наличии – дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых в сфере креативных индустрий) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности;
- з) идентификационный номер налогоплательщика Министерства;
- и) наименование уполномоченного исполнительного органа Калининградской области, ответственного за представление сведений в единый реестр;
- к) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти Калининградской области, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в реестр;
- л) наименование органа государственной власти Калининградской области, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в реестр;
- м) реквизиты нормативного правового акта Министерства, которым утверждены критерии отнесения юридических лиц к субъектам креативных индустрий;
- н) дата включения субъекта креативной индустрии в реестр;
- о) дата исключения субъекта креативной индустрии из реестра (при наличии);

п) дата принятия органом государственной власти Калининградской области решения о предоставлении субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (при наличии);

р) дата прекращения оказания субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (плановая – в соответствии с соглашением или договором о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий или досрочная – в случае досрочного расторжения соглашения или договора о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий) (при наличии);

с) объем финансовой (тысяч рублей) и (или) имущественной (квадратных метров) поддержки в сфере креативных индустрий, предоставленной субъекту креативной индустрии (при наличии);

т) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти Калининградской области, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах «п» – «с» настоящего пункта);

у) наименование органа государственной власти Калининградской области, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах «п» – «с» настоящего пункта);

ф) вид и наименование (при наличии) креативного продукта;

х) код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности;

ц) сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности в соответствии со статьей 15 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год);

ч) сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта в соответствии со статьей 15 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год);

ш) сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства, в соответствии со статьей 15 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год).

Сведения о субъекте креативной индустрии – юридическом лице, предусмотренные подпунктами «ц» – «ш» настоящего пункта, включаются

в реестр, если субъекту креативной индустрии – юридическому лицу предоставляются финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных индустрий в соответствии со статьями 11, 12 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

8. В реестр подлежат включению следующие сведения о субъекте креативной индустрии – индивидуальном предпринимателе, физическом лице:

а) идентификационный номер налогоплательщика субъекта креативной индустрии;

б) фамилия, имя и отчество (при наличии);

в) категория субъекта креативной индустрии (индивидуальный предприниматель или физическое лицо);

г) наименование субъекта Российской Федерации, в котором зарегистрирован субъект креативной индустрии;

д) основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (для индивидуального предпринимателя);

е) код и наименование основного вида экономической деятельности (при наличии – дополнительных видов экономической деятельности, осуществляемых в сфере креативных индустрий) в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (для индивидуального предпринимателя) или наименование деятельности по видам креативных индустрий (для физического лица);

ж) идентификационный номер налогоплательщика Министерства;

з) наименование уполномоченного исполнительного органа Калининградской области, ответственного за представление сведений в единый реестр;

и) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти Калининградской области, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в реестр;

к) наименование органа государственной власти Калининградской области, принявшего решение о включении субъекта креативной индустрии в реестр;

л) реквизиты нормативного правового акта Министерства, которым утверждены критерии отнесения индивидуальных предпринимателей или физических лиц к субъектам креативных индустрий;

м) дата включения субъекта креативной индустрии в реестр;

н) дата исключения субъекта креативной индустрии из реестра (при наличии);

о) дата принятия органом государственной власти Калининградской области решения о предоставлении субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (при наличии);

п) дата прекращения оказания субъекту креативной индустрии финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий (плановая – в соответствии с соглашением или договором о предоставлении

финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий или досрочная – в случае досрочного расторжения соглашения или договора о предоставлении финансовой и (или) имущественной поддержки в сфере креативных индустрий) (при наличии);

р) объем финансовой (тысяч рублей) и (или) имущественной (квадратных метров) поддержки в сфере креативных индустрий, предоставленной субъекту креативной индустрии (при наличии);

с) идентификационный номер налогоплательщика органа государственной власти Калининградской области, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах «о» – «р» настоящего пункта);

т) наименование органа государственной власти Калининградской области, предоставившего субъекту креативной индустрии финансовую и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий (в случае включения сведений о субъекте креативной индустрии, указанных в подпунктах «о» – «р» настоящего пункта);

у) вид и наименование (при наличии) креативного продукта;

ф) код и наименование креативного продукта в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности;

х) сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности в соответствии со статьей 15 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год);

ц) сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта в соответствии со статьей 15 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год);

ч) сведения об объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства, в соответствии со статьей 15 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за календарный год).

Сведения о субъекте креативной индустрии – индивидуальном предпринимателе, физическом лице, предусмотренные подпунктами «х» – «ч» настоящего пункта, включаются в реестр в случае, если субъекту креативной индустрии – индивидуальному предпринимателю, физическому лицу предоставляется финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных индустрий в соответствии со статьями 11, 12 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

### Глава 3. Порядок ведения реестра, предоставления выписки

9. При включении в реестр сведениям о субъекте креативной индустрии однократно присваивается уникальный номер реестровой записи, который не может быть изменен.

10. Субъекты креативных индустрий, включенные в реестр и получившие в соответствии со статьями 11, 12 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» финансовую поддержку в сфере креативных индустрий и (или) имущественную поддержку в сфере креативных индустрий, в установленном Правительством Российской Федерации порядке представляют в Министерство сведения об объеме затрат на создание, продвижение на внутреннем и внешнем рынках, распространение и (или) реализацию креативного продукта и объеме затрат на создание результатов интеллектуальной деятельности, а также сведения об объеме выручки от распространения и (или) реализации креативного продукта и объеме выручки от распоряжения правами на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, в том числе выручки от реализации материальных носителей, в которых выражены такие результаты и средства (далее – сведения).

Сведения рассчитываются в соответствии с законодательством Российской Федерации и представляются по форме, установленной Правительством Российской Федерации, за календарный год, в течение которого субъекту креативной индустрии была предоставлена финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных индустрий.

Сведения представляются субъектом креативной индустрии не позднее 3 месяцев после окончания календарного года, в течение которого субъекту креативной индустрии была предоставлена финансовая и (или) имущественная поддержка в сфере креативных индустрий.

Сведения могут быть представлены одним из следующих способов:

- 1) в электронном виде на электронную почту Министерства;
- 2) в бумажном виде посредством почтового отправления.

Министерство в течение 1 рабочего дня со дня получения сведений включает их в реестр.

Сведения не подлежат опубликованию на официальном сайте Министерства.

11. Министерство ежегодно, до 1 июля проводит мониторинг на основании сведений, полученных из открытых источников информации.

12. Актуализация данных реестра осуществляется Министерством путем ежегодного обновления сведений о субъектах креативных индустрий, содержащихся в реестре, в том числе в порядке, предусмотренном пунктом 13 настоящего порядка, а также в случае подачи субъектом креативных индустрий заявления о внесении изменений в сведения о субъектах креативных индустрий, включенных в реестр (далее – заявление о внесении изменений в реестр), или заявления об исключении сведений о субъектах креативных индустрий из реестра (далее – заявление об исключении из реестра).

Заявление о внесении изменений в реестр может быть представлено в Министерство в произвольной письменной форме одним из следующих способов:

- 1) в электронном виде на электронную почту Министерства;
- 2) в бумажном виде посредством почтового отправления.

Заявление об исключении из реестра может быть представлено в Министерство по форме, установленной Министерством, одним из следующих способов:

- 1) в электронном виде на электронную почту Министерства;
- 2) в бумажном виде посредством почтового отправления.

13. Актуализация данных реестра осуществляется путем анализа полученных результатов мониторинга, а также представленных субъектом креативных индустрий в соответствии с настоящим порядком документов (сведений), направления запросов, в том числе с использованием единой системы межведомственного электронного взаимодействия, в соответствующие органы государственной власти и (или) посредством получения информации из общедоступных источников, включая сайт субъекта креативных индустрий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Внесение изменений в реестр осуществляется Министерством в течение 2 рабочих дней со дня установления им фактов изменения сведений о субъектах креативных индустрий, включенных в реестр.

14. Основаниями для исключения сведений о субъекте креативных индустрий из реестра являются:

- 1) выявление по результатам мониторинга несоответствия субъекта креативных индустрий критериям;

- 2) подача субъектом креативных индустрий заявления об исключении из реестра.

15. Министерство в срок не позднее 3 рабочих дней со дня выявления сведений, подтверждающих несоответствие субъекта креативной индустрии критериям, в том числе по результатам мониторинга, исключает сведения о субъекте креативной индустрии из реестра.

16. Министерство в срок не позднее 2 рабочих дней со дня исключения сведений о субъекте креативной индустрии из реестра направляет соответствующему физическому лицу, юридическому лицу и индивидуальному предпринимателю уведомление о принятом решении.

17. Министерство в срок не позднее 5 рабочих дней со дня регистрации заявления об исключении из реестра исключает сведения о субъекте креативных индустрий из реестра и направляет соответствующему физическому лицу, юридическому лицу и индивидуальному предпринимателю уведомление о принятом решении.

18. Уведомление может быть направлено одним из следующих способов:

- 1) в электронном виде на электронную почту соответствующего физического лица, юридического лица и индивидуального предпринимателя;
- 2) в бумажном виде посредством заказного почтового отправления с уведомлением.

19. В случае выявления несоответствия субъекта креативной индустрии критериям он утрачивает статус субъекта креативной индустрии со дня исключения Министерством сведений о субъекте креативной индустрии из реестра.

В случае обращения субъекта креативной индустрии с заявлением об исключении из реестра он утрачивает статус субъекта креативной индустрии со дня исключения Министерством сведений о субъекте креативной индустрии из реестра.

**ПОРЯДОК**  
**подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц**  
**и индивидуальных предпринимателей критериям отнесения к субъектам**  
**креативных (творческих) индустрий**

1. Настоящий порядок регулирует процедуру подтверждения соответствия физических лиц, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей (далее – заявители) критериям отнесения к субъектам креативных (творческих) индустрий, установленным Министерством экономического развития, промышленности и торговли Калининградской области (далее соответственно – креативная индустрия, Министерство, критерии), в целях признания заявителей субъектами креативных индустрий.

2. Понятия, используемые в настоящем порядке, применяются в том же значении, что и в Федеральном законе от 08 августа 2024 года № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».

3. Процедура подтверждения соответствия заявителей критериям проводится в целях включения сведений о субъектах креативных индустрий в реестр субъектов креативных (творческих) индустрий, осуществляющих деятельность в Калининградской области (далее – реестр).

4. Реализация предусмотренных настоящим порядком функций по подтверждению соответствия заявителей критериям обеспечивается Министерством.

Прием, рассмотрение заявлений о подтверждении соответствия критериям (далее – заявления) на предмет соответствия требованиям, установленным пунктами 5 – 7 настоящего порядка, и прилагаемых к ним документов осуществляет фонд «Центр поддержки предпринимательства Калининградской области» (далее – уполномоченная организация).

Решение о подтверждении соответствия заявителей критериям принимается Министерством.

5. Для получения подтверждения соответствия критериям заявители представляют в уполномоченную организацию заявление по форме, устанавливаемой Министерством, и прилагаемые к нему документы, указанные в пункте 7 настоящего порядка.

Заявление и прилагаемые к нему документы могут быть представлены в уполномоченную организацию одним из следующих способов:

- 1) в электронном виде путем внесения информации в соответствующие поля в интерактивной форме на официальном сайте уполномоченной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- 2) в бумажном виде посредством почтового отправления;
- 3) при непосредственном посещении уполномоченной организации.

6. Заявление подписывается заявителем (лицом, имеющим право действовать без доверенности от имени заявителя) или уполномоченным им лицом. Если заявление подписывается лицом, не обладающим правом действовать от имени юридического лица без доверенности, также представляется документ, подтверждающий полномочия доверенного лица.

7. К заявлению прилагаются следующие документы (сведения):

- 1) документы, подтверждающие полномочия лица на подачу от имени заявителя заявления, в том числе доверенность на совершение указанных действий (если лицо не вправе действовать от имени заявителя без доверенности), и документы, удостоверяющие личность соответствующего лица;

- 2) согласие лица (лиц), персональные данные которого (которых) содержатся в заявлении и документах, предусмотренных настоящим пунктом, на обработку его (их) персональных данных, по форме, устанавливаемой Министерством;

- 3) согласие лица (лиц), персональные данные которого (которых) содержатся в заявлении и документах, предусмотренных настоящим пунктом, на распространение его (их) персональных данных, по форме, устанавливаемой Министерством.

Документы (сведения) в электронном виде, прилагаемые к заявлению, должны содержать сканированные образы соответствующих бумажных документов, составленных на русском языке и скрепленных печатью (при наличии).

Представляемые заявителем документы (сведения) должны быть разборчивыми, без подчисток и помарок, не должны быть защищены от копирования и печати электронного образа.

8. Заявитель самостоятельно несет все расходы, связанные с подготовкой и представлением заявления.

9. Ответственность за правильность оформления, достоверность, полноту и актуальность документов (сведений) и информации, представленной в уполномоченную организацию, несет заявитель.

10. Заявление регистрируется уполномоченной организацией в срок не позднее 1 рабочего дня, следующего за днем его поступления.

11. Уполномоченная организация рассматривает заявление и прилагаемые к нему документы на предмет соответствия требованиям, установленным пунктами 5 – 7 настоящего порядка.

12. Основаниями для отказа в рассмотрении заявления являются:

- 1) несоответствие заявления требованиям, установленным пунктами 5 – 7 настоящего порядка;

2) наличие в заявлении и в прилагаемых к нему документах недостоверных и (или) противоречивых сведений, а также отсутствие в заявлении и прилагаемых к нему документах обязательных сведений и(или) реквизитов.

13. В случае установления оснований для отказа в рассмотрении заявления уполномоченная организация в срок не позднее 1 рабочего дня, следующего за днем установления таких оснований, направляет заявителю соответствующее уведомление с указанием причин отказа.

14. Уведомление может быть направлено одним из следующих способов:

- 1) в электронном виде на электронную почту заявителя;
- 2) в бумажном виде посредством заказного почтового отправления с уведомлением.

15. Заявитель вправе повторно подать в уполномоченную организацию заявление после устранения причин, в связи с которыми ему было отказано в рассмотрении заявления.

16. В случае соответствия заявления и прилагаемых к нему документов требованиям, установленным пунктами 5 – 7 настоящего порядка, уполномоченная организация в срок не позднее 7 рабочих дней со дня регистрации заявления направляет сканированные образы заявления и прилагаемых к нему документов в Министерство.

17. Министерство в течение 30 рабочих дней со дня получения сканированных образов заявления и документов от уполномоченной организации принимает одно из следующих решений в форме приказа:

- 1) о подтверждении соответствия заявителя критериям;
- 2) об отказе в подтверждении соответствия заявителя критериям.

18. Основанием для отказа в подтверждении соответствия заявителя критериям является несоответствие заявителя критериям.

19. Заявитель признается субъектом креативной индустрии со дня принятия Министерством решения в форме приказа о подтверждении соответствия заявителя критериям.

Сведения о субъекте креативной индустрии вносятся в реестр Министерством в течение 2 рабочих дней со дня принятия Министерством решения в форме приказа о подтверждении соответствия заявителя критериям.

Субъект креативной индустрии считается включенным в реестр со дня внесения в реестр соответствующей записи.

20. В случае принятия решения о подтверждении соответствия заявителя критериям Министерство в срок не позднее 2 рабочих дней, следующих за днем принятия указанного решения, направляет заявителю уведомление о принятом решении.

В случае принятия решения об отказе в подтверждении соответствия заявителя критериям Министерство в срок не позднее 1 рабочего дня, следующего за днем принятия указанного решения в форме приказа, направляет заявителю уведомление о принятом решении с указанием причин отказа.

21. Уведомление может быть направлено одним из следующих способов:

- 1) в электронном виде на электронную почту заявителя;

2) в бумажном виде посредством заказного почтового отправления с уведомлением.

22. Решение Министерства о подтверждении соответствия заявителя критериям действует бессрочно, до принятия Министерством решения о несоответствии субъекта креативной индустрии критериям.

23. Плата за проведение процедуры подтверждения соответствия заявителей критериям не взимается.