



ПРАВИТЕЛЬСТВО КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

19 декабря 2025 г.

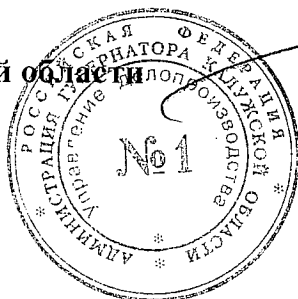
№ 822

Об установлении критериев определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Калужской области и порядка размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Калужской области на официальном сайте Правительства Калужской области

В соответствии с пунктами 3, 4 статьи 4 Закона Калужской области «О регулировании отдельных правоотношений в сфере креативных (творческих) индустрий в Калужской области» Правительство Калужской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Установить критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Калужской области согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.
2. Установить порядок размещения сведений об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Калужской области на официальном сайте Правительства Калужской области согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор Калужской области



В.В. Шапша

КРИТЕРИИ
определения приоритетных креативных (творческих)
индустрий в Калужской области

1. Критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий (далее – креативная индустрия) в Калужской области устанавливаются на основе анализа текущей ситуации в секторе креативных индустрий и потребности Калужской области в креативных продуктах.

2. Министерство экономического развития и промышленности Калужской области в целях определения приоритетных креативных индустрий Калужской области осуществляет их оценку на предмет соответствия следующим критериям:

№ п/п	Наименование критерия	Значение	Балл
1	Развитие креативной индустрии направлено на достижение приоритетов и целей, установленных документами стратегического планирования Калужской области	(да/нет)	да - 1 нет - 0
2	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих экономическую деятельность по каждому виду креативных индустрий, установленных статьей 6 Федерального закона «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» (за 2 года, предшествующих формированию перечня приоритетных креативных (творческих) индустрий в Калужской области)	ранжирование с 1-го по 16-е место	с 1-го по 5-е место в рейтинге - 1 с 6-го по 10-е место в рейтинге - 0,5 с 11-го по 16-е место в рейтинге - 0
3	Креативная индустрия способствует сохранению и популяризации локальной идентичности Калужской области - совокупности культурных, исторических, творческих и социальных особенностей, которые связывают субъекты креативной индустрии с конкретным местом или территорией Калужской области	(да/нет)	да - 1 нет - 0
4	Креативная индустрия способствует созданию уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ Калужской области, отдельных территорий Калужской области	(да/нет)	да - 1 нет - 0
5	Креативная индустрия направлена на улучшение качества городской среды (да/нет)	(да/нет)	да - 1 нет - 0

3. Полученные результаты по каждому критерию суммируются для формирования обобщенного оценочного значения для каждой креативной индустрии.

4. Приоритетными признаются креативные индустрии, которые имеют совокупную оценку на уровне 3 и более баллов.



ПОРЯДОК
размещения сведений об инфраструктуре поддержки
креативных (творческих) индустрий в Калужской области
на официальном сайте Правительства Калужской области

1. Сведения об инфраструктуре поддержки креативных (творческих) индустрий в Калужской области размещаются министерством цифрового развития Калужской области на официальном сайте Правительства Калужской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в следующем составе:

1.1. Сведения о центрах креативных (творческих) индустрий (далее – креативные индустрии):

- а) наименование центра креативных индустрий;
- б) реквизиты правового акта (вид акта, наименование акта и принявшего его органа, дата принятия (подписания) акта, его номер), которым создан центр креативных индустрий;
- в) адрес центра креативных индустрий в пределах места нахождения;
- г) адрес официального сайта или официальной страницы центра креативных индустрий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- д) контактные данные центра креативных индустрий.

1.2. Сведения о креативных кластерах:

- а) наименование креативного кластера;
- б) адрес креативного кластера;
- в) адрес официального сайта или официальной страницы креативного кластера в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.3. Сведения об информационных системах, используемых для обеспечения деятельности субъектов креативных индустрий, в том числе в целях управления правами на результаты интеллектуальной деятельности (далее – информационная система):

- а) наименование информационной системы;
- б) адрес официального сайта информационной системы в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- в) оператор информационной системы.

1.4. Сведения об имуществе, которое может быть отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий по решению Правительства Российской Федерации или органов государственной власти Калужской области, - реквизиты правового акта (вид акта, наименование акта и принявшего его органа, дата принятия (подписания) акта, его номер), которым имущество отнесено к инфраструктуре поддержки креативных индустрий.

