



## Губернатор Калужской области

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30 апреля 2026 г.

№ 265

**О внесении изменений в постановление Губернатора Калужской области от 06.03.2020 № 97 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Калужской области» (в ред. постановления Губернатора Калужской области от 30.12.2021 № 573)**

В соответствии с Законом Калужской области «О нормативных правовых актах органов государственной власти Калужской области» **ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести в постановление Губернатора Калужской области от 06.03.2020 № 97 «Об утверждении перечня товарных рынков и плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Калужской области» (в ред. постановления Губернатора Калужской области от 30.12.2021 № 573) (далее – постановление) следующие изменения:

1.1. В заголовке постановления слова «перечня товарных рынков и» исключить.

1.2. Преамбулу постановления изложить в следующей редакции:

«В соответствии с пунктом 20 Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (в ред. распоряжения Правительства Российской Федерации от 07.02.2026 № 210-р) об утверждении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации **ПОСТАНОВЛЯЮ:**».

1.3. Пункт 1 постановления, приложение № 1 «Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Калужской области» к постановлению признать утратившими силу.

1.4. В пункте 2 постановления слова «(приложение № 2)» заменить словами «согласно приложению к настоящему постановлению».

1.5. План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Калужской области, утвержденный постановлением, изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 30 апреля 2026 года.

Губернатор Калужской области



В.В. Шапша

Приложение  
к постановлению Губернатора  
Калужской области  
от 30.04.2026 № 265

«Приложение  
к постановлению Губернатора  
Калужской области  
от 06.03.2020 № 97

**ПЛАН**  
**мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции**  
**в Калужской области на 2026 – 2030 годы**

**I. Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Калужской области**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Отношение рынка к приоритетному или дополнительному	Описание текущей ситуации и обоснование выбора каждого дополнительного товарного рынка с анализом основных проблем	Исполнительный орган Калужской области, ответственный за разработку и реализацию мероприятий, обеспечивающих достижение установленных целевых результатов
1	Рынок автомобилей и автокомпонентов	дополнительный рынок	рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. В структуру автопрома Калужской области по состоянию на 01.01.2026 входят три производителя автомобилей и 28 производителей автокомпонентов. В 2025 году собрано 139 744 автомобиля (легковых	министерство экономического развития и промышленности Калужской области

			и грузовых). Доля автопрома в общем объеме промышленного производства области за 2025 год составила 17,4 %. Основными проблемами товарного рынка автомобилей и автокомпонентов является недостаточно высокий уровень локализации производства и отсутствие субсидирования ставок по автокредитам	
2	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	приоритетный рынок	<p>в течение последних лет аграрная отрасль показывает положительную динамику, а по отдельным направлениям заметный рост. Калужская область в полном объеме обеспечивает себя основными продуктами. По молоку – 162,1 %, мясу – 105,6 %. Продукция калужских аграриев присутствует не только на российских прилавках, но и экспортируется в 38 стран мира. По итогам 2025 года объем производства валовой сельскохозяйственной продукции в хозяйствах всех категорий составил 109,4 млрд. руб., индекс физического объема к соответствующему периоду прошлого года – 103,7 %.</p> <p>Производство молока в хозяйствах всех форм собственности составило 624,4 тыс. тонн, что составляет 107,4 % к соответствующему периоду 2024 года, в том числе</p>	министерство сельского хозяйства Калужской области

			<p>в сельскохозяйственных организациях 595,9 тыс. тонн, 107,8 %.</p> <p>Средний надой молока на корову составил рекордные 10 620 кг (+ 570 кг к уровню 2024 года), а в племенных хозяйствах – 11 600 кг на одну корову.</p> <p>Производство скота и птицы на убой (в живом весе) в хозяйствах всех форм собственности за 2025 год составило 145,3 тыс. тонн, или 105,5 % к соответствующему периоду 2024 года, в том числе в сельскохозяйственных организациях – 129,8 тыс. тонн или 105,1 %.</p> <p>Производство яйца в хозяйствах всех форм собственности составило 175,2 млн штук, или 100,4 % к соответствующему периоду 2024 года, в том числе в сельскохозяйственных организациях – 116,4 млн. штук или 101,9 %.</p> <p>Производство свиней (в живом весе) в хозяйствах всех категорий Калужской области составило 24,9 тыс. тонн, рост к соответствующему периоду прошлого года 111,4 %, в том числе в сельскохозяйственных организациях объем производства составил 15,0 тыс. тонн, 106,2 % соответственно.</p>	
--	--	--	---	--

			<p>Пользователями рыбоводных участков и рыбоводными хозяйствами за 2025 год выращено 601 тонна рыбопосадочного материала.</p> <p>Прудовыми и бассейновыми хозяйствами за 2025 год произведено и выращено товарной рыбы средней живой массой от полутора до трех килограмм в суммарном объеме 689 тонн.</p> <p>В 2025 году валовой сбор зерновых и зернобобовых культур сельскохозяйственных организациях и крестьянско-фермерских хозяйствах составил 281,2 тыс. тонн, картофеля 26,2 тыс. тонн, собрано овощей открытого грунта 12,0 тыс. тонн. Достигнут исторический максимум производства масличных культур – 46 тыс. тонн (+38 % к 2024 году). Значительно увеличилось производство сои – 4,7 тыс. тонн (рост в 1,8 раза).</p> <p>Валовой сбор овощей защищенного грунта в Калужской области в 2025 году составил 60,5 тыс. тонн, из них 59,7 тыс. тонн произведено ООО «Агро-Инвест».</p> <p>В 2025 году заложено 238 га, из них 30 га питомники, проведены уходные работы на площади 549 га. Сбор плодово-ягодной продукции составил рекордные 8,0 тыс. тонн (276 %</p>	
--	--	--	--	--

		<p>к уровню 2024 года). ООО «Мастер Гриб» произвел более 10,5 тыс. тонн шампиньонов. В 2025 году в защищенном грунте выращено более 55,0 млн шт. цветов на срез (на уровне 2024 года), в 2026 году планируется произвести 56,0 млн шт.</p> <p>Для поддержания и увеличения объемов производства и реализации сельскохозяйственной продукции, а также сохранения и увеличения количества товарных производителей, министерством сельского хозяйства Калужской области ежегодно предоставляется поддержка в виде гранта для малых форм хозяйствования, которая включает обязательство осуществлять деятельность в течение не менее пяти лет и увеличивать объемы производимой продукции.</p> <p>Основные проблемы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>– высокий уровень износа используемой техники и технологического оборудования;</li><li>– ценовой диспаритет;</li><li>– ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынкам финансовых и информационных ресурсов;</li><li>– недостаточный объем господдержки</li></ul>	
--	--	---	--

			<p>агропромышленного комплекса.</p> <p>Стратегия развития отрасли АПК на перспективу до 2030 года:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– вовлечение в сельскохозяйственный оборот до 150 тыс. га неиспользуемой сельскохозяйственной земли;</li> <li>– увеличение производства молока во всех категориях хозяйств до 1 млн тонн в год;</li> <li>– увеличение производства плодово-ягодной продукции до 18 тыс. тонн в год;</li> <li>– внедрение беспилотных летательных аппаратов в сельскохозяйственное производство;</li> <li>– создание терминала для хранения минеральных удобрений и средств защиты растений в городе Сухиничи;</li> <li>– наращивание объема экспортируемой продукции до 140 млн долл. США в год;</li> <li>– комплексное развитие сельских территорий;</li> <li>– обеспеченность квалифицированными специалистами на уровне 95 %;</li> <li>– дополнительное привлечение в сферу агропромышленного комплекса до 2 тыс. человек.</li> </ul>	
3	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-	приоритетный рынок	по данным Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций	министерство цифрового развития Калужской области

	<p>телекоммуникационной сети «Интернет»</p>		<p>по Центральному федеральному округу 38 юридических лиц имеют лицензии на оказание услуг связи на территории Калужской области. Развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры для обеспечения доступности современных видов связи жителям Калужской области является одной из важнейших задач цифровизации Калужской области. В этих целях на территории Калужской области реализуются мероприятия по обеспечению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как по проводным каналам связи, так и посредством сетей подвижной радиотелефонной связи. На региональном и муниципальном уровнях отсутствуют не соответствующие федеральному законодательству барьеры в правилах благоустройства, землеустройства, застройки и доступа операторов связи в многоквартирные дома. При этом актуальными остаются вопросы полноты и качества предоставления услуг связи в населенных пунктах с малой численностью населения или сложным рельефом местности. Данные вопросы</p>	
--	---	--	--	--

		<p>обусловлены тем, что для названных населенных пунктов реализация проектов операторами связи не представляет экономического интереса, при этом действующим законодательством не в полной мере предусмотрено решение данного вопроса.</p> <p>В соответствии с Федеральным законом от 07.04.2020 № 110-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О связи» в населенных пунктах с численностью населения от 100 до 1000 человек, в которых устанавливаются точки доступа и при этом не оказываются услуги подвижной радиотелефонной связи, не менее чем одна точка доступа должна быть оборудована средствами связи, используемыми для оказания услуг подвижной радиотелефонной связи, но это не решает проблему населенных пунктов с численностью до 100 человек.</p> <p>Решение проблемы предоставления широкополосного доступа в интернет для организаций и домохозяйств в названных населенных пунктах возможно путем создания механизмов по стимулированию организации «последней мили» от узлов связи до конечных потребителей (граждан, предприятий и организаций,</p>	
--	--	--	--

			<p>не включенных в перечень социально значимых объектов)</p> <p>Одним из таких механизмов может являться упрощение процедур лицензирования деятельности по предоставлению услуг в сфере связи в населенных пунктах с численностью жителей до пяти тысяч человек для индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан, а также закрепления на законодательном уровне обязанностей операторов связи предоставлять доступ к магистральной инфраструктуре по тарифам, регулируемым государством.</p>	
4	Рынок оказания услуг детского отдыха и оздоровления	дополнительный рынок	<p>выбор указанного рынка обусловлен высокой социальной значимостью и необходимостью способствовать созданию условий для частного бизнеса.</p> <p>Министерством образования и науки Калужской области, уполномоченным органом исполнительной власти Калужской области на основании приказа министерства образования и науки Калужской области от 10.04.2024 № 453 «Об установлении Порядка формирования и ведения реестра организаций отдыха детей и их оздоровления на территории Калужской области», в соответствии с приказом Министерства</p>	министерство образования и науки Калужской области

			<p>просвещения Российской Федерации от 21.10.2019 № 570 «Об утверждении общих принципов формирования и ведения реестров организаций отдыха детей и их оздоровления, а также типового реестра организаций отдыха детей и их оздоровления» ведется реестр организаций отдыха детей и их оздоровления в Калужской области.</p> <p>Реестр организаций отдыха детей и их оздоровления в Калужской области (далее – Реестр) размещен на официальном портале органов власти Калужской области на странице министерства образования и науки Калужской области.</p> <p>По стоянию на 2025 год Реестр включал в себя организации всех форм собственности, всего вошли в реестр 342 организации, из них загородных оздоровительных организаций – 24, лагерей дневного пребывания – 315.</p> <p>В 2025 году детский оздоровительный отдых был организован более чем для 25000 детей в возрасте от 7 до 17 лет.</p> <p>Основная проблема – относительно небольшое количество организаций частной формы собственности на рынке</p>	
5	Рынок оказания медицинских услуг	приоритетный рынок	на территории Калужской области лицензию на осуществление медицинской деятельности имеют:	министерство здравоохранения Калужской области

			<p>– 157 организаций государственной, муниципальной, федеральной собственности, включая социальные организации, организации системы Министерства внутренних дел Российской Федерации и Федеральной службы безопасности Российской Федерации, спортивные организации;</p> <p>– 540 организаций негосударственной формы собственности, в том числе 96 индивидуальных предпринимателей.</p> <p>Основные проблемы:</p> <p>– значительные финансовые затраты, необходимые для получения лицензии на медицинскую деятельность,</p> <p>– дефицит медицинских работников в Российской Федерации</p>	
6	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	приоритетный рынок	<p>по состоянию на 17.03.2026 в Калужской области лицензию на фармацевтическую деятельность в части розничной торговли лекарственными препаратами имеют 91 % негосударственных аптечных организаций.</p> <p>Общее число аптечных организаций (аптек, аптечных пунктов, аптечных киосков), осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами для медицинского применения на территории Калужской области, – 797 из них: государственных – 71 (в составе</p>	министерство здравоохранения Калужской области

			<p>одного юридического лица государственного предприятия Калужской области «Калугафармация» (далее – ГП «Калугафармация») и частных – 726.</p> <p>Основная проблема – недостаток фармацевтических работников и небольшой покупательский спрос в малонаселенных районах, который не покрывает понесенные затраты</p>	
7	Рынок услуг физической культуры и спорта	дополнительный рынок	<p>рынок включен в целях поддержания и развития на нем достигнутого уровня конкуренции.</p> <p>Калужская область активно развивает физическую культуру и спорт посредством реализации федеральных проектов и государственных программ.</p> <p>Основные направления включают: строительство новых спортивных объектов, повышение доступности массовых видов спорта, реализация всероссийских инициатив, таких как комплекс ГТО, направленного на развитие массовой физической культуры и привлечение граждан к регулярным тренировкам.</p> <p>На сегодняшний день в Калужской области функционирует значительное число плоскостных спортивных сооружений: 947 площадок общей площадью более 1 млн кв. м с пропускной способностью</p>	министерство спорта Калужской области

			<p>30054 чел., обеспечивающих высокий уровень охвата населения услугами физической культуры и спорта. Уровень обеспеченности спортивными объектами достигает более 80 %.</p> <p>Конкурентная среда на рынке услуг физической культуры и спорта умеренно концентрированная. Государство играет ключевую роль в формировании спроса и предложения, обеспечивая доступное финансирование и поддержку инфраструктурных проектов.</p> <p>Барьеры входа на рынок связаны главным образом с высокими требованиями к квалификации персонала и необходимостью значительных инвестиций в строительство и оснащение спортивных объектов. Экономические барьеры обусловлены высоким уровнем первоначальных затрат и длительным сроком окупаемости инвестиционных вложений.</p> <p>Для достижения целевых показателей развития конкуренции в сфере физической культуры и спорта целесообразно реализовать следующие меры: развитие государственно-частного партнёрства для привлечения частных инвесторов в сферу спорта, создание благоприятных условий для</p>	
--	--	--	---	--

			<p>малого бизнеса путём упрощения процедур регистрации и сертификации спортивных организаций, поддержка инновационных решений и цифровых платформ для повышения эффективности управления спортивными ресурсами. Эти меры позволят создать условия для устойчивого роста сектора и обеспечения равных возможностей для всех участников рынка</p>	
8	<p>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок</p>	<p>приоритетный рынок</p>	<p>в маршрутную сеть автомобильного транспорта Калужской области по состоянию на 01.01.2026 входит 299 муниципальных маршрутов регулярных перевозок (по регулируемым и нерегулируемым тарифам) и 108 межмуниципальных маршрутов (79 по регулируемым тарифам и 29 по нерегулируемым тарифам).</p> <p>Организация перевозок пассажиров осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Определение перевозчиков на маршруты</p>	<p>министерство транспорта Калужской области</p>

			<p>регулярных перевозок по регулируемым тарифам осуществляется посредством конкурентных процедур в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Определение перевозчиков на маршруты регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам осуществляется по результатам открытого конкурса. Основная проблема – несоблюдение перевозчиками установленного расписания по маршрутам</p>	
9	Рынок торговли непродовольственными товарами	дополнительный рынок	<p>рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции. по состоянию на 01.01.2026 по данным Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) на территории Калужской области осуществляют деятельность 3606 универсальных и специализированных непродовольственных магазинов. По сравнению с аналогичными данными Росстата количество магазинов за 1 год увеличилось на 19 %. Основное развитие торговли непродовольственными товарами</p>	министерство конкурентной политики Калужской области

		<p>происходит за счет отдельных категорий товаров, требующих консультации квалифицированного специалиста при их подборе, в том числе невозвратных товаров: авто и мототехники, строительных и отделочных материалов, косметики, парфюмерии, ювелирных изделий. Можно прогнозировать дальнейшее развитие торговли непродовольственными товарами до момента насыщения рынка и полного удовлетворения потребительского спроса.</p> <p>Основной проблемой на данном товарном рынке для хозяйствующих субъектов является высокая конкуренция, которую составляют активно развивающиеся маркетплейсы по отдельным непродовольственным товарам, например, по одежде, обуви, декору, аксессуарам, бытовой химии, а также большое количество акций и скидок на товары от маркетплейсов.</p> <p>Учитывая положительную динамику развития товарного рынка за счет «нишевых» товаров, на данный момент целесообразны мониторинг и учет магазинов, реализующих непродовольственные товары. В случае выявления резкого ухудшения ситуации и уменьшения количества непродовольственных</p>	
--	--	---	--

			магазинов, целесообразно направление предложений по внесению изменений в федеральное законодательство с целью создания равных условий торговли и здоровой конкуренции между продавцами, реализующими товар в розничных магазинах и через маркетплейсы	
10	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	приоритетный рынок	<p>рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.</p> <p>по состоянию на 01.01.2026 по данным Росстата на территории Калужской области осуществляют деятельность 2033 неспециализированных продовольственных магазина (гипермаркеты, супермаркеты, минимаркеты) общей площадью 495473,75 кв. м. Количество магазинов за один год уменьшилось на 14 %, занимаемая площадь – на 10 %.</p> <p>Данное уменьшение произошло за счет закрытия несетевых магазинов, которые не выдерживают конкуренцию с федеральными торговыми сетями, а также с активно развивающимися маркетплейсами (особенно открытие пунктов выдачи в отделениях Почты России в небольших населенных пунктах), где можно приобрести продовольственные товары длительного хранения по сниженным ценам. Кроме того,</p>	министерство конкурентной политики Калужской области

			с 2025 года увеличилась налоговая нагрузка и другие сопутствующие расходы (коммунальные платежи, логистика, закупочная стоимость товаров), что также повлияло на динамику количества несетевых продовольственных магазинов	
11	Рынок оказания услуг по общественному питанию	приоритетный рынок	<p>рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.</p> <p>По состоянию на 01.01.2026 по данным Росстата на территории Калужской области осуществляют деятельность 958 объектов общественного питания, что на три объекта больше аналогичного отчетного периода прошлого года. Рынок оказания услуг общественного питания на территории Калужской области за прошедшие три года показывает стабильность.</p> <p>Однако ввиду увеличения налоговой нагрузки с 2025 года и других сопутствующих расходов (коммунальные платежи, логистика, закупочная стоимость товаров), существуют опасения по снижению количества объектов общественного питания на территории Калужской области ввиду невозможности сдерживания цен, соответствующих покупательской способности населения, и, как следствие, потери</p>	министерство конкурентной политики Калужской области

12	Рынок туристических услуг	дополнительный рынок	<p>клиентов</p> <p>рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.</p> <p>В соответствии со статистическими данными, предоставляемыми Росстатом и публикуемыми в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС), фактическое значение показателя «Количество туристических поездок по территории Российской Федерации» за 2025 составило 0,7321 млн. человек.</p> <p>Основная проблема – недостаточное количество аттестованных экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков для оказания экскурсионных услуг</p>	министерство культуры и туризма Калужской области
13	Рынок гостиничных услуг	приоритетный рынок	<p>рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.</p> <p>По состоянию на 01.01.2026 в Калужской области осуществляют деятельность 273 коллективных средства размещения (8,5 тысяч номеров), из них 140 – это гостиницы и аналогичные средства размещения, и 133 – специализированных средств размещения.</p> <p>Около 40 % всех классифицированных средств размещения являются загородными (отели, туристские базы,</p>	министерство культуры и туризма Калужской области

			<p>дома отдыха, базы отдыха, центры отдыха, санатории и пансионаты) с номерным фондом около 3,6 тысяч номеров.</p> <p>В Калужской области действует 21 туроператор.</p> <p>Основная проблема – недостаточная информированность населения о гостиничных услугах, предлагаемых в Калужской области</p>	
14	Рынок дополнительных сервисных услуг на автозаправочных станциях	дополнительный рынок	<p>рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня конкуренции.</p> <p>На территории Калужской области по состоянию на 01.01.2026 действуют 176 АЗС, в том числе 31 газовая (АГЗС, АГНКС), 5 смешанного типа (АЗС + АГЗС), 140 бензиновых АЗС.</p> <p>В соответствии с постановлением Правительства Калужской области от 26.05.2003 № 137 «О дополнительных сервисных услугах, оказываемых автозаправочными станциями на территории Калужской области» (ред. от 29.03.2023) дополнительным сервисом обеспечено:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оборудование мест для подкачки шин и наличие пылесоса для уборки салона автомобиля – 70,9 %;</li> <li>– возможность осуществления безналичных платежей с помощью банковских карт – 85,8 %;</li> </ul>	министерство конкурентной политики Калужской области

			<p>– организация торговых точек по реализации сопутствующих товаров, в том числе продовольственных (при отсутствии на территории АЗС или близлежащей территории объектов по предоставлению услуг общественного питания), и/или наличие торговых (вендинговых) автоматов – 70,2 %;</p> <p>– организация технических зон (эстакады, смотровые площадки) – 18,2 %;</p> <p>– организация автомоек (при наличии централизованного водоснабжения) – 8,8 %;</p> <p>– установка туалета (мобильной биокабины, общественного туалета) – 93,9 %.</p> <p>Рынок дополнительных сервисных услуг показывает стабильность в своём развитии, при этом выявлена неполнота оказания сервисных услуг на отдельных АЗС Калужской области. В качестве мероприятий, направленных на развитие конкуренции на данном товарном рынке целесообразны мониторинг дополнительных сервисных услуг, оказываемых АЗС и проведение конкурса на лучшую АЗС</p>	
15	Рынок строительных работ	дополнительный рынок	рынок включен в целях поддержания на нем достигнутого уровня	министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства

		<p>конкуренции.</p> <p>План жилищного строительства, установленный Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации для Калужской области на 2026 год, составляет 1052 тыс. кв. м. Согласно статистическим данным, на 01.02.2026 введено в эксплуатацию 97,11 тыс. кв. м жилья, что составляет 9,2 % плана, из общего объема индивидуальными застройщиками введено в эксплуатацию 55,92 тыс. кв. м жилья. Основной ввод жилья приходится на ноябрь - декабрь.</p> <p>Основная проблема – недостаточная доступность жилья на первичном рынке.</p> <p>План строительства объектов нежилого назначения, установленный Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации для Калужской области на 2026 год, составляет 497,9 тыс. кв. м. Согласно статистическим данным, на 01.02.2026 введено в эксплуатацию 52,9 тыс. кв. м, что составляет 10,62 % плана. Основной ввод жилья приходится на ноябрь - декабрь.</p> <p>Основная проблема – высокая ключевая ставка и удорожание</p>	Калужской области
--	--	---	-------------------

			заемного финансирования.	
16	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	приоритетный рынок	<p>Калужская область обладает развитой минерально-сырьевой базой общераспространенных полезных ископаемых (далее – ОПИ) и включает 254 месторождения. На территории области государственным балансом учтены запасы песка строительного, песчано-гравийных пород, строительных камней (известняков), кирпично-черепичного сырья, керамзитового сырья, трепела, мела, торфа. Из 136 объектов распределенного фонда недр в 2025 году добыча производилась на 63 месторождениях, в том числе на двух месторождениях торфа. Объем добычи ОПИ за 2025 год составил 15510 тыс. куб. м. Объем добычи торфа за 2025 год составил – 8 тыс. тонн. По состоянию на 01.01.2026 на территории Калужской области действовало 204 лицензии на право пользования недрами на участках недр местного значения, содержащих ОПИ. Министерством природных ресурсов и экологии Калужской области в 2025 году выдано 37 лицензий на право пользования недрами на участках недр местного значения, содержащих ОПИ. Характерные особенности рынка добычи ОПИ следующие:</p>	министерство природных ресурсов и экологии Калужской области

			<p>1. Сезонность. Пик добычи часто приходится на летний период, что связано с потребностями строительного сезона.</p> <p>2. Локализация. Большинство месторождений сосредоточено в районах, удобных для логистики (близость к транспортным магистралям, городам и строительным объектам).</p> <p>3. Зависимость от спроса в строительной отрасли. Колебания в строительной индустрии напрямую влияют на объёмы добычи и цены на сырьё.</p> <p>4. Экологические ограничения. Добыча ОПИ регулируется требованиями по охране окружающей среды, что включает ограничения на места добычи, технологии и объёмы.</p> <p>Основные проблемы, административные и экономические барьеры следующие:</p> <p>1. Длительные сроки окупаемости капитальных вложений. Разработка месторождений требует значительных начальных инвестиций, а окупаемость проектов может занимать несколько лет.</p> <p>2. Затраты на охрану окружающей среды. Компании вынуждены нести расходы на экологический контроль,</p>	
--	--	--	---	--

			<p>рекультивацию земель и снижение негативного воздействия на природу.</p> <p>3. Локализация добычи вдали от транспортных магистралей усложняет доставку материала конечным потребителям.</p> <p>4. Неравномерное освоение месторождений. Некоторые виды ОПИ, например, глины кирпично-черепичные, торф имеют низкую востребованность.</p> <p>5. Административные барьеры. Процесс получения лицензий и согласования разработок может быть сложным и длительным. Требуется взаимодействие с органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и федеральным органом управления государственным фондом недр. Для разработки месторождений часто требуется перевод земель из сельскохозяйственного назначения в земли промышленности. С 2026 года действуют новые ограничения, согласно которым использование сельскохозяйственных угодий для добычи ОПИ недопустимо, за исключением строго ограниченных случаев, например, для реализации приоритетных проектов по модернизации инфраструктуры. Это может затруднять освоение новых</p>	
--	--	--	---	--

		<p>месторождений.</p> <p>6. Экономические барьеры. Высокие начальные инвестиции в разведку и освоение месторождений. Закупка или аренда оборудования, строительство инфраструктуры, геологоразведочные работы требуют значительных капитальных вложений. Это особенно затруднительно для малого бизнеса.</p> <p>7. Зависимость от спроса. Рынок ОПИ тесно связан с объёмом строительства в Калужской области. Снижение спроса на строительные материалы может сделать добычу нерентабельной, что отпугивает новых инвесторов.</p> <p>8. Конкуренция с уже действующими компаниями. Если на рынке уже присутствуют крупные компании, новым компаниям может быть сложно завоевать долю рынка из-за экономии на масштабах производства и устоявшихся связей с потребителями.</p> <p>Конкурентную среду на рынке добычи ОПИ в Калужской области можно охарактеризовать как умеренно конкурентную. С одной стороны, существует несколько компаний, занимающихся добычей, что создаёт конкуренцию. С другой стороны, барьеры для входа на рынок</p>	
--	--	---	--

			<p>(лицензирование, экологические ограничения, инвестиции, требования) ограничивают появление новых компаний. Для достижения целей, обозначенных стандартом развития конкуренции в регионах Российской Федерации, в Калужской области могут быть разработаны следующие мероприятия:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Совершенствование регулирования перевода земель. Учитывая изменения в Земельном кодексе Российской Федерации и связанные с ними ограничения на перевод сельскохозяйственных угодий в другие категории для добычи ОПИ (с 1 января 2027 года), важно разработать чёткие механизмы и исключения для приоритетных проектов, чтобы не создавать излишних барьеров для легальной добычи.</li> <li>2. Развитие инфраструктуры. Модернизация дорожной сети улучшит транспортировку сырьевых материалов и снизит логистические издержки предприятий.</li> <li>3. Упрощение процедур лицензирования. Цифровизация процессов.</li> <li>4. Поддержка малого бизнеса. Квоты или преференции для небольших компаний при распределении участков недр.</li> </ol>	
--	--	--	---	--

		<p>5. Субсидии и льготные кредиты для компаний, осваивающих новые месторождения или внедряющих экологически безопасные технологии.</p> <p>6. Мониторинг и анализ рынка для выявления монополистических практик и их пресечения.</p> <p>7. Развитие системы электронных аукционов для предоставления прав пользования недрами. Переход на электронные формы торгов повысит прозрачность процедур, снизит риски коррупции и обеспечит равный доступ к участкам недр для всех заинтересованных компаний, включая малый и средний бизнес.</p> <p>Реализация таких мер может способствовать увеличению числа участников рынка, снижению цен для потребителей и повышению эффективности использования минерально-сырьевой базы Калужской области.</p>	
--	--	---	--

**II. ЦЕЛЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ, КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ  
и их значения на товарных рынках Калужской области**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Показатели для расчета индекса конкуренции	Количество присвоенных по показателю баллов по состоянию на 31 декабря						Наименование ключевого показателя развития конкуренции	Рейтинговый класс индекса конкуренции за 2025 год для приоритетных рынков / фактическое значение результата развития конкуренции на 31 декабря 2025 года для дополнительного рынка	Минимальное значение целевого результата развития конкуренции к 31 декабря				
			2025 (факт)	2026	2027	2028	2029	2030			2026	2027	2028	2029	2030
1	Рынок автомобилей и автокомпонентов	не предусмотрены						объем отгруженной промышленной продукции, млрд. рублей	251,7	253	254	255	256	257	
2	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	К <sub>измрег</sub>	1	1	1	1	1	1	рост индекса конкуренции	средний уровень	2	2	2	2	3
		К <sub>плд</sub>	0	0	0	0	0	1							
		К <sub>с</sub>	1	1	1	1	1	1							
3	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного	К <sub>измрег</sub>	0	0	0	0	0	1	рост индекса конкуренции	средний уровень	1	1	1	1	3
		К <sub>плд</sub>	1	1	1	1	1	1							

	доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	К <sub>с</sub>	0	0	0	0	0	1							
4	Рынок оказания услуг детского отдыха и оздоровления	не предусмотрены							доля загородных организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности, процентов	58,3	58,5	58,8	60,0	60,3	60,5
5	Рынок оказания медицинских услуг	К <sub>измрег</sub>	0	0	0	0	0	1	рост индекса конкуренции	средний уровень	1	1	1	1	3
		К <sub>пд</sub>	0	0	0	0	0	1							
		К <sub>с</sub>	1	1	1	1	1	1							
6	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	К <sub>измрег</sub>	1	1	1	1	1	1	рост индекса конкуренции	средний уровень	2	2	2	2	3
		К <sub>пд</sub>	1	1	1	1	1	1							
		К <sub>с</sub>	0	0	0	0	0	1							
7	Рынок услуг физической культуры и спорта	не предусмотрены							увеличение количества плоскостных спортивных сооружений, ед.	947	960	974	989	1005	1022
8	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным	К <sub>измрег</sub>	0	0	0	0	0	1	рост индекса конкуренции	средний уровень	1	1	1	1	3
		К <sub>пд</sub>	1	1	1	1	1	1							

	транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	$K_c$	0	0	0	0	0	1							
9	Рынок торговли непродовольственными товарами	не предусмотрены							количество непродовольственных магазинов на 100 тыс. населения, ед.	300	300	300	301	301	302
10	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	$K_{измерг}$	1	1	1	1	1	1	сохранение индекса конкуренции	высокий уровень	3	3	3	3	3
		$K_{плд}$	1	1	1	1	1	1							
		$K_c$	1	1	1	1	1	1							
11	Рынок оказания услуг по общественному питанию	$K_{измерг}$	1	1	1	1	1	1	сохранение индекса конкуренции	высокий уровень	3	3	3	3	3
		$K_{плд}$	1	1	1	1	1	1							
		$K_c$	1	1	1	1	1	1							
12	Рынок туристических услуг	не предусмотрены							количество туристических поездок по территории Калужской области, млн. ед.	0,7	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0
13	Рынок гостиничных услуг	$K_{измерг}$	1	1	1	1	1	1	сохранение индекса конкуренции	высокий уровень	3	3	3	3	3
		$K_{плд}$	1	1	1	1	1	1							
		$K_c$	1	1	1	1	1	1							

14	Рынок дополнительных сервисных услуг на автозаправочных станциях	не предусмотрены							доля АЗС, обеспеченных дополнительным сервисом в соответствии с постановлением Правительства Калужской области «О дополнительных сервисных услугах, оказываемых автозаправочными станциями на территории Калужской области», процент	50	51	52	53	54	55
15	Рынок строительных работ	не предусмотрены							общая площадь жилых помещений, приходящая в среднем на одного жителя, кв. м на человека	33,6 кв. м на человека (план)	34,4	35,3	36,2	37,1	38
16	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на	К <sub>измрег</sub>	0	0	0	0	0	1	рост индекса конкуренции	средний уровень	2	2	2	2	3
		К <sub>пд</sub>	1	1	1	1	1	1							

	участках местного значения	недр	Кс	1	1	1	1	1	1							
--	-------------------------------	------	----	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--

### III. Мероприятия, обеспечивающие достижение установленных целевых результатов развития конкуренции на товарных рынках Калужской области

№	Наименование мероприятия	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Вид документа	Исполнители
<b>1. Рынок автомобилей и автокомпонентов</b>					
Мероприятие на рынке автомобилей и автокомпонентов направлено на устранение проблемы недостаточно высокого уровня локализации производства					
1.1	Оказание консультационных услуг предпринимателям по существующим мерам поддержки бизнеса, участию в государственных и муниципальных закупках	постоянно	снижение административных барьеров. Обеспечение прозрачности и равноправного доступа к закупкам для всех участников рынка	отчет в министерство конкурентной политики Калужской области	министерство экономического развития и промышленности Калужской области, государственное автономное учреждение Калужской области «Агентство регионального развития Калужской области» (далее – ГАУ «АРРКО») (по согласованию), министерство конкурентной политики Калужской области
<b>2. Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств</b>					
Мероприятия на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств направлены на устранение проблем: – высокого уровня износа используемой техники и технологического оборудования; – ценового диспаритета; – ограниченного доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынкам финансовых и информационных ресурсов; – недостаточного объема господдержки агропромышленного комплекса					
2.1	Размещение на официальных сайтах	постоянно	создание и поддержка	отчет	министерство сельского хозяйства

	органов управления АПК актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий		в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей	в министерство конкурентной политики Калужской области	Калужской области, государственное автономное учреждение Калужской области «Центр компетенций агропромышленного комплекса» (далее – ГАУ КО «ЦК АПК») (по согласованию)
2.2	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)	постоянно	повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	отчет в министерство конкурентной политики Калужской области	министерство сельского хозяйства Калужской области, ГАУ КО «ЦК АПК» (по согласованию)
2.3	Оказание мер государственной поддержки в виде субсидий и грантов, в том числе малым формам хозяйствования в АПК, на недискриминационных условиях	ежегодно	обеспечить равные условия доступа к мерам государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей	отчет в министерство конкурентной политики Калужской области	министерство сельского хозяйства Калужской области, ГАУ КО «ЦК АПК» (по согласованию)

2.4	Стимулирование создания и развития сельскохозяйственных сбытовых кооперативов для содействия продвижения продукции, произведенной малыми формами хозяйствования	ежегодно	снижение барьеров доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции, повышение товарности продукции	отчет в министерство конкурентной политики Калужской области	министерство сельского хозяйства Калужской области, ГАУ КО «ЦК АПК» (по согласованию)
2.5	Оказание информационной и методологической помощи предпринимателям, реализующим проекты в сфере сельского хозяйства и сельскохозяйственным кооперативам, созданным малыми сельскохозяйственными производителями	постоянно	создание центров компетенции в сфере сельскохозяйственной кооперации	отчет в министерство конкурентной политики Калужской области	министерство сельского хозяйства Калужской области, ГАУ КО «ЦК АПК» (по согласованию)
2.6	Проведение информационных мероприятий, направленных на популяризацию биржевой торговли сельскохозяйственной продукцией	ежегодно	создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по информационной поддержке сельхозтоваропроизводителей, проведение семинаров/совещаний	уведомление о проведении мероприятия	министерство сельского хозяйства Калужской области, ГАУ КО «ЦК АПК» (по согласованию)

			по обучению и обмену ОПЫТОМ		
<p align="center"><b>3. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</b></p> <p>Мероприятия на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» направлены на устранение проблемы предоставления широкополосного доступа в интернет для организаций и домохозяйств населенных пунктах с численностью населения до 100 человек</p>					
3.1	Рассмотрение вопроса о внесении изменений в Закон Калужской области «О градостроительной деятельности в Калужской области» в части установления случаев, когда выдача разрешения на строительства не требуется в отношении объектов: – линейно-кабельных сооружений связи и кабельных линий электросвязи; – наземных сооружений связи, не являющихся особо опасными и технически сложными	постоянно	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	нормативный правовой акт Калужской области	управление архитектуры и градостроительства Калужской области, министерство цифрового развития Калужской области
3.2	Недопущение высоких коэффициентов в отношении арендной платы за использование земельных участков, находящихся в собственности Калужской области, для размещения объектов и сооружений связи	ежегодно	упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	отчет в министерство конкурентной политики Калужской области	министерство экономического развития и промышленности Калужской области

### 3. Рынок оказания услуг детского отдыха и оздоровления

Мероприятия на рынке оказания услуг детского отдыха и оздоровления направлены на устранение проблемы небольшого количества организаций частной формы собственности на рынке

	<p>Оказание методической и консультативной помощи частным учреждениям по вопросам организации отдыха детей и их выздоровления</p>	<p>постоянно</p>	<p>организация горячей линии на базе оператора детского отдыха – государственного автономного учреждения Калужской области «Центр организации детского и молодежного отдыха «Развитие» (далее – Центр «Развитие»), размещение информации на официальном портале органов власти Калужской области на странице министерства образования и науки Калужской области</p>	<p>отчет в министерство конкурентной политики Калужской области</p>	<p>министерство образования и науки Калужской области, органы местного самоуправления Калужской области (по согласованию), Центр «Развитие» (по согласованию)</p>
--	---	------------------	---	---	---

### 5. Рынок оказания медицинских услуг

Мероприятия на рынке медицинских услуг направлены на устранение проблемы со сложностью получения лицензии для вхождения на рынок

5.1	Оказание методической помощи при проведении процедуры лицензирования	постоянно	повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	отчет в министерство конкурентной политики Калужской области	министерство здравоохранения Калужской области
5.2	Обеспечение недискриминационного распределения плановых объемов медицинской помощи, приводящее к росту доли затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах Калужской области на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования	ежегодно (в случае принятия решения о выделении объемов указанным медицинским организациям комиссией по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования Калужской	обеспечение доступа негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций к системе обязательного медицинского страхования (прозрачность распределения объемов), приводящее к приросту доли выделенных им объемов не менее 5 % ежегодно	тарифное соглашение в сфере обязательного медицинского страхования в Калужской области	министерство здравоохранения Калужской области

		области)			
<b>6. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами</b>					
Мероприятия на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами направлены на устранение проблемы со сложностью получения лицензии для вхождения на рынок					
6.1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности	постоянно	повышена информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	отчет в министерство конкурентной политики Калужской области	министерство здравоохранения Калужской области
6.2	Внедрение системы электронного документооборота в рамках лицензирования организаций розничной торговли фармацевтической продукцией, включая подачу документов в электронном виде с помощью информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	ежегодно	сокращены сроки предоставления лицензий	отчет в министерство конкурентной политики Калужской области	министерство здравоохранения Калужской области
<b>7. Рынок услуг физической культуры и спорта</b>					
Мероприятия на рынке услуг физической культуры и спорта направлены на устранение проблемы со сложностью регистрации и сертификации спортивных организаций					

7.1	Содействие развитию практики применения государственно-частного партнерства в сфере создания объектов спорта	постоянно	предоставление информации о планируемых к реализации проектах по созданию объектов спортивной направленности с использованием механизма государственно-частного партнерства	отчет в министерство конкурентной политики Калужской области	министерство спорта Калужской области, органы местного самоуправления Калужской области (по согласованию), министерство экономического развития и промышленности Калужской области, государственное автономное учреждение «Центр государственно-частного партнерства Калужской области» (далее – ГАУ КО «ЦЕНТР ГЧП КО»)
7.2	Поддержка инновационных решений и цифровых платформ	ежегодно	повышение эффективности управления спортивными ресурсами	отчет в министерство конкурентной политики Калужской области	министерство спорта Калужской области

### **8. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Мероприятия на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок направлены на устранение проблемы несоблюдения перевозчиками установленного расписания по маршрутам

8.1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	по мере проведения конкурсов	обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	конкурсная документация, размещенная на официальном сайте министерства транспорта Калужской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	министерство транспорта Калужской области
8.2	Разработка документа планирования регулярных перевозок пассажиров по муниципальным маршрутам регулярных перевозок на основе анализа информации о потребности населения в перевозках. В случае наличия такого документа, внесение необходимых изменений	по мере необходимости	удовлетворение в полном объеме потребностей населения в перевозках; развитие сектора регулярных перевозок	нормативный правовой акт органа местного самоуправления	органы местного самоуправления Калужской области (по согласованию)
8.3	Мониторинг пассажиропотока и потребностей Калужской области в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	ежегодно	создание новых маршрутов, удовлетворение в полном объеме потребностей	реестр межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок,	министерство транспорта Калужской области

			населения в перевозках	размещенный на официальном сайте министерства транспорта Калужской области в информационно- телекоммуника- ционной сети Интернет	
8.4	Проведение мониторинга за соответствием исполнения контракта в соответствии с требованиями закупочной документации. В случае ненадлежащего исполнения, обеспечение оперативных мер по расторжению контракта	ежемесячно	контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности обслуживания	отчеты перевозчиков	министерство транспорта Калужской области
<b>9. Рынок торговли непродовольственными товарами</b>					
Мероприятия на рынке торговли непродовольственными товарами направлены на устранение (мониторинг) проблемы вытеснения розничных магазинов с рынка маркетплейсами					
	Мониторинг количества непродовольственных магазинов	ежегодно	получение сведений о количестве непродовольственных	форма государственного статистического	министерство конкурентной политики Калужской области, органы местного самоуправления Калужской области

			магазинов	наблюдения ТОРГ МО	1 (по согласованию)
<b>10. Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах</b>					
Мероприятия на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах направлены на устранение (мониторинг) проблемы вытеснения розничных магазинов с рынка маркетплейсами и сетевыми магазинами					
10.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями и самозанятыми гражданами в целях оценки ими легкости ведения бизнеса в Калужской области и удовлетворенности получением мер государственной поддержки	постоянно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	уведомление о проведении мероприятия	министерство конкурентной политики Калужской области, министерство экономического развития и промышленности Калужской области, ГАУ «АРРКО» (по согласованию), Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Калужской области (по согласованию)
10.2	Проведение информационно-консультационных и обучающих мероприятий	постоянно	увеличение доли граждан, желающих и планирующих открыть бизнес в Калужской области	уведомление о проведении мероприятия	министерство конкурентной политики Калужской области, министерство экономического развития и промышленности Калужской области, ГАУ «АРРКО» (по согласованию)
10.3	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	ежегодно	увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке торговли продовольственными	отчет о проведенных ярмарках	министерство сельского хозяйства Калужской области, министерство конкурентной политики Калужской области

			товарами в неспециализирован- ных магазинах		
10.4	Мониторинг количества продовольственных магазинов	ежегодно	получение сведений о количестве продовольственных магазинов	форма государственного статистического наблюдения 1 ТОРГ МО	министерство конкурентной политики Калужской области, органы местного самоуправления Калужской области (по согласованию)
<b>11. Рынок оказания услуг по общественному питанию</b>					
Мероприятия на рынке оказания услуг по общественному питанию направлены на устранение проблемы с административными барьерами на рынке					
11.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями и самозанятыми гражданами в целях оценки ими легкости ведения бизнеса в Калужской области и удовлетворенности получением мер государственной поддержки	постоянно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	уведомление о проведении мероприятия	министерство конкурентной политики Калужской области, министерство экономического развития и промышленности Калужской области, ГАУ «АРРКО» (по согласованию), Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Калужской области (по согласованию)
11.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	ежегодно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	служебная записка	министерство конкурентной политики Калужской области, Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Калужской области (по согласованию)

11.3	Мониторинг количества объектов общественного питания	ежегодно	получение сведений о количестве объектов общественного питания	форма государственного статистического наблюдения 1 ТОРГ МО	министерство конкурентной политики Калужской области, органы местного самоуправления Калужской области (по согласованию)
11.4	Оказание мер поддержки участникам товарного рынка	ежегодно	рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	отчет в министерство конкурентной политики Калужской области	министерство экономического развития и промышленности Калужской области, ГАУ «АРРКО» (по согласованию)

## 12. Рынок туристических услуг

Мероприятия на рынке туристических услуг направлены на устранение проблемы недостаточного количества аттестованных экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков для оказания экскурсионных услуг

12.1	Информирование организаций туристской индустрии о возможности получения государственной поддержки	постоянно	повышение информированности организаций туристской индустрии о возможности получения государственной поддержки	уведомление о проведении мероприятия	министерство культуры и туризма Калужской области, министерство экономического развития и промышленности Калужской области
12.2	Организация и проведение ежегодного	ежегодно	определение	протокол	министерство культуры и туризма

	конкурса среди субъектов туристской индустрии Калужской области «Лучшая организация туристской индустрии в Калужской области»		и поощрение субъектов туристской индустрии области, достигших наилучших результатов в своей деятельности	заседания конкурсной комиссии	Калужской области
12.3	Аттестация экскурсоводов и гидов-переводчиков	постоянно	повышение профессионализма экскурсоводов (гидов) и гидов-переводчиков, оказывающих услуги туристам на туристских маршрутах	форма отчета в ГАСУ, внесение информации в федеральный реестр аттестованных экскурсоводов	министерство культуры и туризма Калужской области

### 13. Рынок гостиничных услуг

Мероприятия на рынке гостиничных услуг направлены на устранение проблемы недостаточной информированности населения о гостиничных услугах, предлагаемых в Калужской области

13.1	Организация регулярных встреч с предпринимателями и самозанятыми гражданами в целях оценки ими легкости ведения бизнеса в регионе и удовлетворенности получением мер государственной поддержки	постоянно	повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	уведомление о проведении мероприятия	министерство культуры и туризма Калужской области, министерство экономического развития и промышленности Калужской области, ГАУ «АРРКО» (по согласованию), Уполномоченный по защите прав
------	--	-----------	---	--------------------------------------	--

					предпринимателей в Калужской области (по согласованию)
13.3	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения, прохождения процедуры соответствия средства размещения к типу средства размещения (процедура самооценки)	постоянно	повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка	доклад об осуществлении государственного контроля (надзора)	министерство культуры и туризма Калужской области
13.4	Создание/ведение информационного туристского портала – электронного путеводителя по Калужской области	постоянно	повышение информированности туристов о достопримечательностях Калужской области, продвижение услуг в сфере туризма	отчет по государственному заданию о количестве посещений портала	министерство культуры и туризма Калужской области, государственное автономное учреждение Калужской области по туризму «Туристско-информационный центр «Калужский край» (по согласованию)
13.5	Оказание мер поддержки участникам товарного рынка	постоянно	рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	справка о предоставленных мерах поддержки	министерство культуры и туризма Калужской области, министерство экономического развития и промышленности Калужской области, ГАУ «АРРКО» (по согласованию)
13.6	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	постоянно	повышение уровня развития	служебная записка	министерство культуры и туризма Калужской области, Уполномоченный

			конкуренции по оценкам участников товарного рынка		по защите прав предпринимателей в Калужской области (по согласованию)
<b>14. Рынок дополнительных сервисных услуг на автозаправочных станциях</b>					
Мероприятия на рынке дополнительных сервисных услуг на автозаправочных станциях направлены на устранение проблемы с неполнотой оказания сервисных услуг на отдельных АЗС региона					
14.1	Проведение областного конкурса на лучшую автомобильную заправочную станцию Калужской области	ежегодно	определение лучших автомобильных заправочных станций с максимальным уровнем дополнительных сервисных услуг согласно постановлению Правительства Калужской области от 06.02.2004 № 46 «О конкурсе на звание «Лучшая автозаправочная станция Калужской области»	протокол заседания конкурсной комиссии	министерство конкурентной политики Калужской области
14.2	Мониторинг дополнительных сервисных	ежегодно	получение сведений	служебная	министерство конкурентной политики

	услуг, оказываемых АЗС на территории Калужской области		о дополнительном сервисе на АЗС	записка	Калужской области
<b>15. Рынок строительных работ</b>					
Мероприятия на рынке строительных работ направлены на устранение проблемы с недостаточной доступностью жилья на первичном рынке					
15.1	Создание условий для наращивания объемов жилищного строительства, в том числе посредством комплексного развития территорий	ежегодно	решение задачи по наращиванию объемов градостроительного потенциала	отчет в министерство конкурентной политики Калужской области	министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Калужской области
15.2	Обеспечение предоставления государственных (муниципальных) услуг по выдаче градостроительного плана земельного участка исключительно в электронном виде	ежегодно	снижение административной нагрузки при прохождении процедур в сфере строительства	отчет в министерство конкурентной политики Калужской области	органы местного самоуправления Калужской области (по согласованию), управление архитектуры и градостроительства Калужской области
<b>16. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения</b>					
Мероприятия на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения направлены на устранение проблемы с административными и экономическими барьерами на рынке					
16.1	Совершенствование нормативной правовой базы в части упрощения порядка лицензирования, сокращения сроков оформления документов и предоставления	ежегодно	снижение барьеров входа на рынок добычи общераспространен-	приказ министерства природных ресурсов	министерство природных ресурсов и экологии Калужской области

	государственной услуги		ных полезных ископаемых на участках недр местного значения	и экологии Калужской области	
16.2	Подготовка и утверждение перечней участков недр местного значения, содержащих общераспространенные полезные ископаемые, расположенных и предоставляемых в пользование на территории Калужской области	ежегодно	повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	приказ министерства природных ресурсов и экологии Калужской области	министерство природных ресурсов и экологии Калужской области
16.3	Обеспечение проведения аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме посредством электронной площадки	ежегодно	создание условий для развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	приказ министерства природных ресурсов и экологии Калужской области	министерство природных ресурсов и экологии Калужской области
16.4	Обеспечение опубликования на сайте министерства природных ресурсов	ежегодно	повышение информированности	приказ министерства	министерство природных ресурсов и экологии Калужской области

	<p>и экологии Калужской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на официальном сайте торгов <a href="http://torgi.gov.ru">torgi.gov.ru</a> информации о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения на участках недр местного значения в электронной форме</p>		<p>претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о проведении аукционов на право пользования участками недр местного значения</p>	<p>природных ресурсов и экологии Калужской области</p>	
--	--	--	--	--	--

#### IV. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Калужской области

Наименование мероприятия	Ожидаемый результат	Срок	Вид документа	Исполнители
<b>1. Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций</b>				
Мероприятия направлены на устранение проблемы недостаточной информированности субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций о существующих региональных мерах поддержки				
1.1. Проведение совещаний, круглых столов, семинаров, форумов для субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	количество участников мероприятий не менее 500 человек	ежегодно	отчет в министерство конкурентной политики Калужской области	министерство экономического развития и промышленности Калужской области, ГАУ «АРРКО» (по согласованию), органы местного самоуправления Калужской области (по согласованию)
1.2. Оказание консультационных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	предоставление не менее 1000 консультаций	ежегодно	отчет в министерство конкурентной политики Калужской области	министерство экономического развития и промышленности Калужской области, ГАУ «АРРКО» (по согласованию), органы местного самоуправления Калужской области (по согласованию)
<b>2. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)</b>				
Мероприятия направлены на устранение проблемы недостаточной оптимизации региональных закупок				
2.1. Установление единого порядка закупок товаров, работ, услуг	оптимизация процедур закупок товаров, работ и услуг	постоянно	типовое положение о	исполнительные органы Калужской области,

<p>хозяйствующими субъектами, находящимися полностью или частично в государственной собственности субъекта, собственности муниципального образования, направленного на устранение (снижение) случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки</p>	<p>хозяйствующими субъектами, доля субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов</p>		<p>закупках товаров, работ и услуг</p>	<p>Управление Федеральной антимонопольной службы по Калужской области, органы местного самоуправления Калужской области (по согласованию)</p>
<p>2.2. Введение механизма оказания содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок.</p>	<p>функционирование на территории Калужской области не менее двух представительств федеральных электронных торговых площадок</p>	<p>постоянно</p>	<p>служебная записка</p>	<p>министерство конкурентной политики Калужской области, Союз «Торгово-промышленная палата Калужской области» (по согласованию)</p>
<p>2.3. Разработка и проведение мероприятий, направленных на оптимизацию случаев применения способа закупки «у единственного поставщика», применение конкурентных процедур (конкурс, аукцион), установление единых требований к процедурам закупки</p>	<p>оптимизация процедур государственных и муниципальных закупок, обеспечение прозрачности и доступности процедуры государственных и муниципальных закупок</p>	<p>постоянно</p>	<p>отчет в Правительство Калужской области</p>	<p>министерство конкурентной политики Калужской области, Управление Федеральной антимонопольной службы по Калужской области, органы местного самоуправления Калужской области (по согласованию)</p>
<p><b>3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров</b></p> <p>Мероприятие направлено на устранение проблемы избыточного государственного и муниципального регулирования</p>				

Проведение анализа практики реализации государственных услуг, относящихся к полномочиям Калужской области, а также муниципальных услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона «О защите конкуренции»	предоставление ежегодных докладов в министерство конкурентной политики Калужской области	не позднее 15 февраля года, следующего за отчетным	доклад в Федеральную антимонопольную службу (при необходимости)	исполнительные органы Калужской области, органы местного самоуправления Калужской области (по согласованию)
<p align="center"><b>4. Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Калужской области и муниципальной собственности в рамках полномочий исполнительных органов Калужской области или органов местного самоуправления Калужской области, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию</b></p> <p>Мероприятия направлены на устранение проблемы недостаточной эффективности управления государственным и муниципальным имуществом</p>				
4.1. Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества Калужской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований	обеспечение равных условий доступа к информации о реализации государственного имущества Калужской области и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований	постоянно	размещение информации на сайте <a href="https://torgi.gov.ru">https://torgi.gov.ru</a>	бюджетное специализированное учреждение «Фонд имущества Калужской области» (по согласованию)
4.2. Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования	совершенствование процессов управления объектами государственной собственности Калужской области и муниципальной собственности, ограничение влияния государственных	постоянно	размещение информации на сайте <a href="https://torgi.gov.ru">https://torgi.gov.ru</a>	бюджетное специализированное учреждение «Фонд имущества Калужской области» (по согласованию)

в которых составляет 50 и более процентов	и муниципальных предприятий на конкуренцию			
4.3. Реализация проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; детский отдых и оздоровление; здравоохранение; социальное обслуживание	создание правовых условий для заключения концессионных соглашений с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в таких сферах, как дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание. В Калужской области сформирована необходимая нормативная правовая база для реализации проектов в социальной сфере	ежегодно	отчет в министерство конкурентной политики Калужской области	министерство образования и науки Калужской области, министерство здравоохранения Калужской области, министерство труда и социальной защиты Калужской области, министерство экономического развития и промышленности Калужской области, ГАУ КО «ЦЕНТР ГЧП КО», органы местного самоуправления Калужской области (по согласованию)
4.4. Опубликование и актуализация на официальном сайте Калужской области и сайтах муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом	постоянно	реестр объектов, размещенный на официальном сайте министерства экономического развития и промышленности Калужской области	министерство экономического развития и промышленности Калужской области, органы местного самоуправления Калужской области (по согласованию)

			в информаци- онно- телекоммуни- кационной сети Интернет	
4.5. Просвещение сотрудников органов местного самоуправления Калужской области по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ, установлением тарифов	создание условий для повышения юридической грамотности сотрудников органов местного самоуправления Калужской области путем проведения семинаров, вебинаров, размещения справочной информации на официальных сайтах исполнительных органов Калужской области	ежегодно	отчет в министерство конкурентной политики Калужской области	ГАУ КО «ЦЕНТР ГЧП КО» (по согласованию)
<b>5. Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки</b>				
Мероприятие направлено на устранение проблемы недостаточной квалификации у отдельных сотрудников исполнительных органов и органов местного самоуправления в антимонопольном законодательстве				
Организация обучения сотрудников исполнительных органов Калужской области и органов местного самоуправления Калужской области по программе «Антимонопольное право и антимонопольное регулирование»	прохождение обучения заинтересованными сотрудниками исполнительных органов Калужской области и органов местного самоуправления Калужской области	не реже одного раза в три года	удостоверение о повышении квалификации	министерство конкурентной политики Калужской области, исполнительные органы Калужской области, органы местного самоуправления Калужской области (по согласованию)
<b>6. Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально</b>				

**ориентированных некоммерческих организаций**

Мероприятия направлены на устранение проблемы недостаточной доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций

<p>6.1. Проведение лекционно-просветительских, обучающих мероприятий (лекции, семинары, мастер-классы, квесты, консультации, экскурсии, круглые столы, конференции и т.д.) для физических и юридических лиц, включая субъекты малого и среднего предпринимательства</p>	<p>повышение удовлетворенности доступным выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Калужской области, их работой, а также оказываемыми (предоставляемыми) финансовыми услугами (продуктами)</p>	<p>ежегодно</p>	<p>план мероприятий по повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях в Калужской области</p>	<p>Отделение по Калужской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию)</p>
<p>6.2. Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение препятствования в реализации гражданами права выбора финансовой организации для получения заработной платы, пенсий и иных социальных выплат, а также оплаты платежей</p>	<p>обеспечение свободного выбора финансовых услуг (продуктов) для потребителей, недопущению навязывания потребителям невыгодных условий предоставления им финансовых услуг (продуктов), введения их в заблуждение, ограничения</p>	<p>ежегодно</p>	<p>отчет в министерство конкурентной политики Калужской области</p>	<p>министерство труда и социальной защиты Калужской области</p>

за жилищно-коммунальные услуги	их в выборе поставщика финансовых услуг (продуктов) (в частности, недопущению ограничений при осуществлении переводов), например, при выплате заработной платы, пенсионных и иных выплат, а также платежей за жилищно-коммунальные услуги			
<p>6.3. Проведение анализа нормативных правовых актов Калужской области в сфере размещения бюджетных средств на банковских счетах (депозитах) и установление требований к кредитным организациям для размещения этих средств, не превышающих уровень аналогичных требований, установленных федеральными нормативными правовыми актами, и (или) исключение требований, не предусмотренных федеральными нормативными правовыми актами.</p> <p>Проведение анализа нормативных правовых актов Калужской области и обеспечение возможности свободного доступа всех финансовых организаций соответствующего вида (в том числе кредитных, микрофинансовых, страховых организаций, лизинговых компаний) к программам льготного финансирования (субсидирования) без предъявления к ним требований в дополнение к общим требованиям по оценке</p>	<p>исключение избыточных и (или) дискриминационных критериев допуска к соответствующим программам (в частности, при размещении средств бюджетов Калужской области, реализации региональных программ поддержки) и проектам (инфраструктурные проекты, зарплатные проекты)</p>	ежегодно	отчет в министерство конкурентной политики Калужской области	министерство финансов Калужской области

<p>правоспособности, установленным постановлением Правительства Российской Федерации</p>				
<p>6.4. Размещение информации на официальных сайтах органов местного самоуправления Калужской области о торгово-сервисных предприятиях Калужской области, в которых есть возможность воспользоваться сервисом «наличные на кассе». Проведение мероприятий по информированию субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих розничную торговлю в точках стационарной торговли на территории сельских населенных пунктов Калужской области, о возможности применения ими патентной системы налогообложения при оказании услуг в качестве банковского платежного агента (субагента)</p>	<p>обеспечение доступности инфраструктуры предоставления финансовых услуг (продуктов), расширению набора финансовых услуг (продуктов) и повышению их качества в населенных пунктах Калужской области, оказание поддержки органами местного самоуправления Калужской области в получении информации о торгово-сервисных предприятиях Калужской области и информировании физических лиц о возможностях использования электронных терминалов и сервиса «наличные на кассе», стимулирования развития сервиса «наличные на кассе»</p>	<p>постоянно</p>	<p>план мероприятий по повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях в Калужской области</p>	<p>органы местного самоуправления Калужской области (по согласованию), Отделение по Калужской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию)</p>
<p>6.5. Формирование и рассмотрение с участием операторов связи предложений по повышению зоны покрытия и качества связи информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как необходимого условия для повышения уровня проникновения дистанционных каналов</p>	<p>увеличение/сохранение зоны покрытия и качества связи информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в Калужской области</p>	<p>ежегодно</p>	<p>план мероприятий по повышению финансовой доступности в сельской местности</p>	<p>министерство цифрового развития Калужской области, Отделение по Калужской области Главного управления Центрального банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу</p>

предоставления финансовых услуг (продуктов) и устранения географических барьеров в сфере конкуренции на финансовом рынке			и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях в Калужской области	(по согласованию), органы местного самоуправления Калужской области (по согласованию)
6.6. Проведение мероприятий, направленных на сохранение присутствия финансовой и почтовой инфраструктуры в сельской местности и предоставление аналитической информации об уровне развития инфраструктуры предоставления финансовых услуг на территории Калужской области	сохранение необходимого количества точек доступа к финансовым услугам (продуктам) в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях, развитие различных облегченных форматов обслуживания	постоянно	план мероприятий по повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях в Калужской области	межведомственная рабочая группа по вопросам развития финансовой инфраструктуры для реализации проектов повышения доступности финансовых услуг и безопасности проведения финансовых операций на территории Калужской области
6.7. Проведение лекций, семинаров, обучающих мероприятия, размещение информации на сайте территориального	созданы условия для принятия участниками экономической деятельности осознанных	постоянно	план мероприятий по	Отделение по Калужской области Главного управления Центрального банка

<p>отделения Центрального банка Российской Федерации, направленной на повышение финансовой грамотности, а также цифровой грамотности и киберграмотности</p>	<p>решений при использовании финансовых услуг (продуктов), в том числе в рамках повышения финансовой грамотности, включающей инвестиционную, налоговую, пенсионную, бюджетную грамотность и инициативное бюджетирование, а также цифровой грамотности и киберграмотности</p>		<p>повышению финансовой доступности в сельской местности и на отдаленных, малонаселенных и труднодоступных территориях в Калужской области</p>	<p>Российской Федерации по Центральному федеральному округу (по согласованию), министерство цифрового развития Калужской области»</p>
---	--	--	--	---

