

**УПРАВЛЕНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

13.05.2026

№ 163

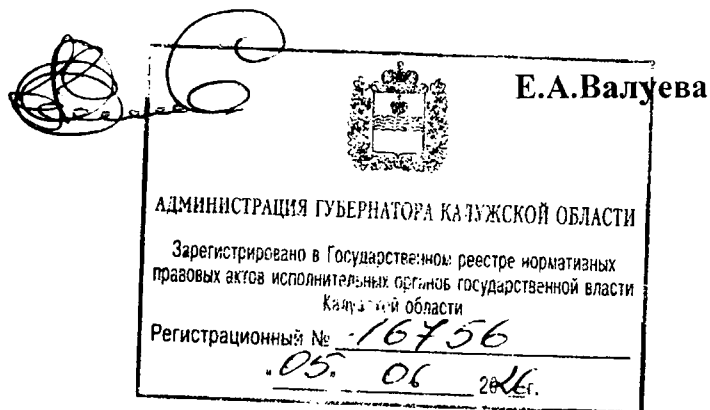
**Об утверждении Положения о проведении
конкурса «Безопасный контент»**

В соответствии с положением об управлении молодежной политики Калужской области, утвержденным постановлением Правительства Калужской области от 07.11.2022 № 848 «О создании управления молодежной политики Калужской области» (в ред. Постановлений Правительства Калужской области (в ред. Постановлений Правительства Калужской области от 29.11.2022 № 927, от 29.03.2023 № 205, от 13.10.2023 № 710, от 19.01.2024 № 60, от 19.03.2024 № 172, от 03.04.2024 № 225, от 16.04.2024 № 244, от 10.12.2024 № 754, от 05.09.2025 № 549, от 15.09.2025 № 577))

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о проведении конкурса «Безопасный контент» согласно приложению к настоящему Приказу.
2. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.
3. Настоящий Приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

Начальник управления



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА «БЕЗОПАСНЫЙ КОНТЕНТ»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о проведении конкурса «Безопасный контент» (далее – Положение) определяет цели, задачи, требования к участникам, номинации, сроки, порядок проведения и финансирования конкурса «Безопасный контент» (далее – конкурс).

1.2. Организаторами конкурса являются управление молодежной политики Калужской области (далее – управление) совместно с государственным бюджетным учреждением Калужской области «Центр патриотического воспитания» (далее – ГБУ КО «ЦПВ»), в отношении которого управление осуществляет функции и полномочия учредителя.

1.3. Для целей настоящего Положения используются следующие основные понятия:

Конкурс – конкурс «Безопасный контент», направленный на повышение уровня медиаграмотности, цифровой грамотности и информационной безопасности детей и молодежи, проводимый в порядке, установленном настоящим Положением.

Конкурсная работа – авторская творческая работа участника конкурса, представленная в одной из номинаций конкурса в соответствии с требованиями настоящего Положения.

Участник конкурса – гражданин Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет, включительно, проживающий на территории Калужской области и подавший заявку на участие в конкурсе в установленном порядке.

Безопасный контент – информационные материалы, способствующие формированию безопасного и ответственного поведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», развитию медиаграмотности, цифровой культуры и навыков информационной безопасности.

Информационная безопасность – состояние защищенности личности от информации и информационного воздействия, способных причинить вред ее здоровью, нравственному, духовному, психическому или физическому развитию, а также совокупность мер по обеспечению безопасного использования информационно-телекоммуникационных технологий.

Медиаграмотность – совокупность знаний, умений и навыков, позволяющих осуществлять поиск, анализ, критическую оценку, интерпретацию и ответственное использование информации, получаемой из различных источников.

Цифровая грамотность – способность безопасно, эффективно и ответственно использовать цифровые технологии, сервисы и ресурсы в образовательной, профессиональной и повседневной деятельности.

Профилактическая направленность – направленность конкурсной работы на предупреждение экстремизма, терроризма, противоправного поведения,

Интернет-мошенничества, кибербуллинга и иных негативных явлений в цифровой среде, а также на формирование навыков безопасного поведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2. Цель, задачи и предмет конкурса

2.1. Цель конкурса – повышение уровня медиаграмотности и формирование ответственного отношения к потреблению и созданию Интернет-материалов, предупреждение негативного влияния Интернет-материалов и деструктивных сетевых сообществ на детей и молодежь в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», защита детей и молодежи от информации, причиняющей вред их здоровью, физическому, психическому, нравственному и духовному развитию.

2.2. Задачи конкурса:

- привлечение внимания детей, их родителей, педагогов и молодежи к проблемам обеспечения информационной безопасности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- повышение уровня информационной безопасности и цифровой грамотности детей и молодежи;

- пропаганда безопасного и законопослушного поведения детей и молодежи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- профилактика экстремизма и терроризма в молодежной среде;

- формирование у детей и молодежи навыков безопасного и законопослушного поведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- выявление творческого потенциала и поощрение наиболее одаренных участников конкурса;

- повышение уровня правосознания и ответственности среди молодежи;

- развитие навыков критического мышления у молодежи;

- развитие навыков цифрового этикета;

- формирование навыков защиты персональных данных.

2.3. Предмет конкурса – конкурсные работы, выполненные по тематике, предусмотренной приложением № 2 к настоящему Положению, в номинациях «Короткое видео (Клип)» и «Комикс», отражающие вопросы информационной безопасности, медиаграмотности, цифровой культуры и профилактики негативных явлений среди детей и молодежи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

3. Номинации конкурса

Конкурс проводится в двух номинациях:

- короткое видео (Клип);

- комикс.

Номинации конкурса реализуются по темам, указанным в Приложении № 2 к настоящему Положению.

4. Требования к участникам конкурса

Участниками конкурса являются граждане Российской Федерации

в возрасте от 14 до 35 лет включительно, проживающие на территории Калужской области.

5. Конкурсная комиссия

5.1. Для проведения конкурса формируется конкурсная комиссия, состав которой утверждается приказом управления.

5.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и иных членов конкурсной комиссии. В состав конкурсной комиссии по согласованию включаются представители органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Калужской области, общественных и иных организаций, осуществляющих свою деятельность на территории Калужской области, также могут быть привлечены специалисты в сфере молодежной политики, медиабезопасности, образования, права, информационной безопасности либо иных профильных сфер.

5.3. Конкурсная комиссия на первом заседании утверждает регламент своей работы (график заседаний, порядок рассмотрения документов, распределение обязанностей между членами комиссии) в части, не противоречащей настоящему Положению.

5.4. Все решения конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов присутствующих на заседании членов конкурсной комиссии. Все присутствующие на заседании члены конкурсной комиссии имеют равные права при голосовании. При равенстве голосов право решающего голоса имеет председатель конкурсной комиссии, при его отсутствии заместитель председателя конкурсной комиссии. Делегирование полномочий отсутствующих на заседании членов конкурсной комиссии третьим лицам или другим членам конкурсной комиссии не допускается. Заседание конкурсной комиссии считается правомочным, если на нем присутствуют не менее 2/3 ее членов.

5.5. Голосование членов конкурсной комиссии при рассмотрении конкурсных работ и определении победителей Конкурса осуществляется путем заполнения оценочного листа по форме согласно Приложениям № 3 и № 4 к настоящему Положению. Каждый член конкурсной комиссии осуществляет оценку конкурсных работ самостоятельно в соответствии с установленными критериями Конкурса. Результаты голосования учитываются при подведении итогов Конкурса и оформляются протоколом заседания конкурсной комиссии.

5.6. Организационно-техническое обеспечение работы конкурсной комиссии осуществляет ГБУ КО «ЦПВ».

6. Сроки проведения и порядок участия в конкурсе

6.1. Конкурс проводится ежегодно в период с 1 сентября по 30 ноября. Конкретные даты этапов в текущем году утверждаются приказом управления.

6.2. Конкурс проводится в три этапа:

6.2.1. Первый этап: информационно-подготовительный. На основании приказа управления об утверждении сроков проведения конкурса «Безопасный контент» (далее – приказ о сроках) на портале управления (<https://molodezh40.ru>) в разделе «Молодежная политика» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – портал) размещается информация о сроках проведения конкурса и настоящее

Положение.

6.2.2. Второй этап: подача документов. В течение 30 (тридцати) календарных дней со дня публикации информации о проведении конкурса на информационном портале управления участники конкурса представляют заявку на участие в конкурсе с приложением конкурсной работы по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению, а также согласие на обработку персональных данных. Конкурсные документы подаются одним из следующих способов:

- в электронном виде на адрес электронной почты: patriot.kaluga@mail.ru с пометкой «На Конкурс»;

- лично по адресу: г. Калуга, ул. Платова, д. 6а.

6.2.3. Для номинации «Комикс»:

Конкурсная работа в номинации «Комикс» может быть выполнена как в традиционной (рисованной), так и в цифровой (графической) форме.

Комикс, выполненный вручную, предоставляется в виде оригинала либо качественной электронной копии (сканированной копии или фотографии) в форматах JPG, JPEG или PDF.

Комикс, созданный с использованием графических редакторов и иных цифровых технологий, предоставляется в электронном виде в форматах JPG, JPEG, PNG или PDF.

Все кадры комикса должны быть объединены в единое сюжетное произведение и представлены в виде одного файла либо последовательности страниц в одном PDF-документе.

6.4. Третий этап: финал конкурса. Конкурсная комиссия определяет сроки и место проведения финала, информирует об этом участников и размещает информацию на портале не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до даты проведения финала конкурса. В финале принимают участие все участники, представившие конкурсные документы, соответствующие требованиям пункта 6.2.2 настоящего Положения. В ходе финала осуществляется просмотр и оценка конкурсных работ. Участник может представить краткий комментарий к работе продолжительностью не более 3 (трех) минут.

6.5. Конкурсные работы оцениваются членами конкурсной комиссии по десятибалльной шкале по каждому критерию в соответствии с оценочными листами, предусмотренными приложениями № 3 и № 4 к настоящему Положению.

6.5.1. Общие критерии оценки конкурсных работ:

- смысловая и профилактическая направленность – наличие четкой идеи, направленной на предупреждение негативных явлений;

- соответствие законодательству и этическим нормам – отсутствие запрещенных материалов, соблюдение норм права и морали;

- оригинальность и творческий подход – новизна идеи, нестандартность подачи материала, креативность;

- логичность и целостность сюжета – последовательность, понятность и завершенность представленного материала;

- соответствие тематике конкурса – соответствие заявленной теме и целям конкурса;

- практическая значимость – возможность использования конкурсной работы для профилактики, просвещения и медиабезопасности.

6.5.2. Технические критерии оценки:

6.5.2.1. Для номинации «Короткое видео (Клип)»:

- соблюдение хронометража – длительность видеоролика от 20 до 60 секунд;

- соответствие формату – вертикальный формат видео 9:16;
- качество видеоматериала – разрешение не ниже 720р, надлежащее качество изображения и звука.

6.5.2.2. Для номинации «Комикс»:

- соответствие объему – конкурсная работа включает от 20 до 25 кадров в рамках одного сюжетного произведения;
- читаемость и самостоятельность восприятия кадров – каждый кадр является читаемым и воспринимается без дополнительных пояснений.

6.5.3. Дополнительные критерии оценки:

- эмоциональное воздействие – способность конкурсной работы привлекать внимание целевой аудитории и формировать заинтересованность в заявленной проблематике;
- актуальность проблемы – соответствие содержания современным вызовам цифровой среды, вопросам информационной безопасности, медиаграмотности и профилактики негативных явлений среди детей и молодежи.

6.6. Максимальная оценка по каждому критерию составляет 10 (десять) баллов.

7. Подведение итогов конкурса

7.1. Номинация конкурса считается состоявшейся, если в ней представлены не менее пяти конкурсных работ. При представлении для участия менее пяти конкурсных работ номинация конкурса считается несостоявшейся, и победители в ней не выбираются.

7.2. Победителем номинации признается участник, набравший наибольшее количество баллов.

7.3. При равенстве баллов победителем признается участник, набравший наибольший балл по критерию «Смысловая и профилактическая направленность», при повторном равенстве – по критерию «Оригинальность и творческий подход», при сохранении равенства победитель определяется председателем.

7.4. Итоги конкурса оформляются в виде протокола, подписываются членами конкурсной комиссии, утверждаются председателем конкурсной комиссии и передаются в управление. На основании протокола в течение 2 (двух) рабочих дней издается приказ управления об итогах проведения конкурса.

7.5. Информация об итогах конкурса публикуется на портале управления в течение 2 (двух) рабочих дней со дня издания приказа управления об итогах проведения конкурса.

7.6. Победитель и призеры номинаций Конкурса награждаются дипломами и памятными подарками стоимостью:

номинация «Короткое видео (Клип)»:

- 1 место – 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей;
- 2 место – 10 000 (десять тысяч) рублей;
- 3 место – 5 000 (пять тысяч) рублей.

номинация «Комиксы»:

- 1 место – 24 000 (двадцать четыре тысячи) рублей;
- 2 место – 6 000 (шесть тысяч) рублей;
- 3 место – 5 000 (пять тысяч) рублей.

7.7. Награждение победителей и призеров конкурса проводится в торжественной обстановке и освещается в средствах массовой информации.

7.8. Участники конкурса имеют право обжаловать итоги конкурса

в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

8. Финансирование конкурса

Финансирование расходов, связанных с проведением конкурса, осуществляется в пределах средств областного бюджета, предусмотренных управлению по КБК 791 0707 2140121010 612.

Приложение № 1
к Положению
о проведении конкурса
«Безопасный контент»

Заявка
на участие в конкурсе «Безопасный контент»

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Дата рождения	
Адрес проживания	
Контактный телефон	
Номинация	
Тема конкурсной работы	

Приложение: конкурсная работа.

Дата

Подпись

Ф.И.О.

<*> Заявка на участие в конкурсе (для несовершеннолетних участников конкурса) заполняется родителем (законным представителем).

Темы конкурсных работ

1. «Маскировка зла: как распознать вербовку в сети»

Акцент на цифровую гигиену.

Участникам предлагается создать материалы, которые объясняют алгоритмы действий вербовщиков: от «дружеского» общения до манипуляции чувством одиночества, несправедливости или религиозными чувствами. Главная цель – показать «красные флаги» (тревожные сигналы) опасного общения.

2. «Герои рядом: Альтернатива деструктивному идеалу»

Акцент на позитивную повестку и подмену ценностей.

Создание материала о современных героях: спасателях, врачах, военнослужащих, простых людях, совершивших мужественные поступки. Идея в том, чтобы противопоставить ложной романтике разрушения настоящий героизм созидания, повысить уровень доверия к силовым структурам.

3. «Код безопасности»

Акцент на обращение за помощью к взрослым

Материалы, направленные на укрепление доверия между поколениями. О том, как взрослым разговаривать с детьми о безопасности, не запугивая, а становясь авторитетом, и как детям не бояться обращаться за помощью к старшим в сложной ситуации.

4. «Иллюзия величия: Обратная сторона терроризма»

Акцент на разоблачение мифов.

Задача: развеять мифы о «благородной цели» террористов. Материалы должны показывать, что за красивыми лозунгами стоит циничный расчет, всегда оказываются обманутыми и вовлеченными в противоправную деятельность.

5. «Искусство жить: Многообразие без вражды»

Акцент на профилактику ксенофобии и межнациональных конфликтов.

Создание материалов, демонстрирующих красоту культурного многообразия региона или страны. Основной посыл: терроризм питается ненавистью к «чужому», а сила общества – в уважении и дружбе между разными культурами и национальностями.

6. «Наша общая победа: История против террора»

Акцент на историческую память.

Материалы, посвященные подвигам сотрудников спецслужб и мирных жителей, участвовавших в спасении людей пострадавших от терроризма. Важно сделать акцент на памяти как на барьере, не позволяющем повторить трагедию.

7. «Скрытая камера: Финансовый след террора»

Акцент на финансовую безопасность.

Материалы должны наглядно показать, что «легкий заработок» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (перевод денег, аренда счетов, закладки) – это прямая уголовная ответственность, а не «безобидная подработка».

8. «Игры разума: когда экран становится оружием»

Акцент на видеоигры и киберпространство.

Раскрыть тему, как экстремисты используют игровые чаты, стриминговые платформы и внутриигровое общение для вовлечения подростков.

9. «Стена лжи: как фактчекинг¹ разрушает пропаганду»

Акцент на развитие критического мышления и медиаграмотности.

Материалы, которые учат отличать фейки от правды, проверять источники и не поддаваться на эмоциональные манипуляции, используемые для разжигания ненависти и вербовки.

10. «Цифровой детокс: как не потерять себя в сети»

Акцент на профилактику Интернет-зависимости и сохранение психического здоровья.

Материалы, предупреждающие о том, что длительное пребывание в деструктивных Интернет-сообществах, изоляция от реального общения и подмена ценностей приводят к уязвимости перед идеологией терроризма.

11. «Киберволонтерство²: как стать волонтером безопасности»

Акцент на вовлечение активной молодежи в созидательную деятельность.

Материалы, которые объясняют, что такое киберволонтерство, как волонтеры помогают выявлять запрещенные материалы, противостоять травле и вербовке в сети, и как любой молодой человек может присоединиться к этой деятельности под руководством наставников.

12. Защита персональных данных: что такое «цифровая приватность»³?

Как не передавать лишнюю информацию о себе (геолокация, фотографии документов, данные банковских карт) и почему важно настраивать приватность в социальных сетях.

13. Фишинг⁴ и мошенничество

Способы распознавания злоумышленников в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Как не попасться на уловки с «выгодными предложениями», звонками из «службы безопасности банка» и поддельными сайтами.

14. Цифровой след⁵

Осознанное управление информацией, которую пользователь оставляет о себе в сети. Как прошлые публикации и действия могут повлиять на будущее (поступление в вуз, трудоустройство) и как минимизировать риски.

15. Агрессия (вербальная и физическая)

Разница между отстаиванием своего мнения и открытой агрессией. Причины вспышек гнева в сети и в реальной жизни, а также способы их предотвращения.

16. Нарушение норм поведения

¹ Фактчекинг – процесс проверки достоверности информации путем анализа источников, фактов и иных подтверждающих сведений.

² Киберволонтерство – добровольная общественно полезная деятельность, осуществляемая с использованием информационно-телекоммуникационных технологий и направленная на повышение безопасности цифровой среды, распространение полезной информации и оказание помощи пользователям информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

³ Цифровая приватность – состояние защищенности персональных данных и иной информации о пользователе в цифровой среде, обеспечивающее возможность самостоятельно определять объем и условия доступа к такой информации.

⁴ Фишинг – способ интернет-мошенничества, при котором злоумышленники путем обмана пытаются получить конфиденциальные данные пользователя (логины, пароли, реквизиты банковских карт и иные сведения).

⁵ Цифровой след – совокупность сведений о действиях пользователя, которые сохраняются в цифровой среде в результате использования информационных ресурсов, сервисов и устройств.

Последствия эскалации конфликтов, вандализма (включая цифровой), троллинга⁶ и вовлечения в опасные акции.

17. Формирование культуры общения

Конструктивный диалог вместо конфликта. Умение слушать, аргументировать свою позицию без унижения оппонента и навыки экологичного выхода из спора.

18. Буллинг и кибербуллинг⁷

Механизмы травли в школе и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Отличие критики от систематической агрессии. Роли в ситуации буллинга (жертва, агрессор, наблюдатель) и ответственность каждого.

19. Психологическое давление

Манипуляции, газлайтинг⁸, угрозы, шантаж и изоляция от друзей (как в реальном общении, так и в цифровых чатах).

20. Ответственность за комментарии

Осознание того, что анонимность в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» относительна. Правовые и этические последствия публичных высказываний, репостов и лайков.

⁶Троллинг – провокационное поведение в цифровой среде, направленное на разжигание конфликтов, создание негативной реакции или намеренное нарушение конструктивного общения.

⁷Кибербуллинг – форма травли, унижения, преследования или психологического давления, осуществляемая посредством информационно-телекоммуникационных технологий и цифровых средств коммуникации.

⁸Газлайтинг – форма психологического воздействия, при которой человека намеренно вводят в заблуждение относительно фактов, событий или собственных воспоминаний с целью вызвать сомнение в правильности его восприятия действительности.

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
участника конкурса «Безопасный контент»

Номинация «Короткое видео (Клип)»

Ф.И.О. участника: _____

Возраст: _____

Название конкурсной работы / тема: _____

Дата проведения финала: _____

Член конкурсной комиссии (Ф.И.О.): _____

I. Общие критерии оценки конкурсной работы				
№	Критерий	Описание критерия	Максимальный балл	Балл
1.	Смысловая и профилактическая направленность	Наличие четкой идеи, направленной на предупреждение негативных явлений	10	—
2.	Соответствие законодательству и этическим нормам	Отсутствие запрещенных материалов, соблюдение норм права и морали	10	—
3.	Оригинальность и творческий подход	Новизна идеи, нестандартность подачи, креативность	10	—
4.	Логичность и целостность сюжета	Последовательность, понятность, завершенность	10	—
5.	Соответствие тематике конкурса	Соответствие заявленной теме и целям конкурса	10	—
6.	Практическая значимость	Возможность использования конкурсной работы для профилактики, просвещения и медиабезопасности	10	—

II. Технические критерии оценки				
№	Критерий	Описание критерия	Максимальный балл	Балл
7.	Соблюдение хронометража	Длительность от 20 до 60 секунд	10	—
8.	Соответствие формату	Вертикальный формат 9:16	10	—
9.	Качество видеоматериала	Разрешение не ниже 720р, качество звука и изображения	10	—
III. Дополнительные критерии				
№	Критерий	Описание критерия	Максимальный балл	Балл
10.	Эмоциональное воздействие	Способность материала привлечь внимание целевой аудитории	10	—
11.	Актуальность проблемы	Соответствие современным вызовам цифровой среды	10	—
Итоговый результат: Общее количество баллов: _____ / 110				
Рекомендации члена комиссии:				
Подпись члена конкурсной комиссии:				
Дата: «__» _____ 20__ г.				

Методика оценки

0–3 балла – низкий уровень соответствия;

4–7 баллов – средний уровень соответствия;

8–10 баллов – высокий уровень соответствия.

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
участника конкурса «Безопасный контент»

Номинация «Комикс»

Ф.И.О. участника: _____

Возраст: _____

Название конкурсной работы / тема: _____

Дата проведения финала: _____

Член конкурсной комиссии (Ф.И.О.): _____

I. Общие критерии оценки конкурсной работы				
№	Критерий	Описание критерия	Максимальный балл	Балл
1.	Смысловая и профилактическая направленность	Наличие четкой идеи, направленной на предупреждение негативных явлений	10	—
2.	Соответствие законодательству и этическим нормам	Отсутствие запрещенных материалов, соблюдение норм права и морали	10	—
3.	Оригинальность и творческий подход	Новизна идеи, нестандартность подачи, креативность	10	—
4.	Логичность и целостность сюжета	Последовательность, понятность, завершенность	10	—
5.	Соответствие тематике конкурса	Соответствие заявленной теме и целям конкурса	10	—
6.	Практическая значимость	Возможность использования конкурсной работы для профилактики, просвещения и медиабезопасности	10	—

II. Технические критерии оценки				
№	Критерий	Описание критерия	Максимальный балл	Балл
7.	Соответствие объему	Конкурсная работа состоит из ограниченного количества кадров и включать от 20 (двадцати) до 25 (двадцати пяти) кадров в рамках одного сюжетного произведения	10	—
8.	Читаемость и самостоятельность восприятия кадров	Каждый кадр должен быть читаем и воспринимаем без дополнительных пояснений	10	—
III. Дополнительные критерии				
№	Критерий	Описание критерия	Максимальный балл	Балл
9.	Эмоциональное воздействие	Способность материала привлечь внимание целевой аудитории	10	—
10.	Актуальность проблемы	Соответствие современным вызовам цифровой среды	10	—
Итоговый результат: Общее количество баллов: _____ / 100				
Рекомендации члена комиссии:				
Подпись члена конкурсной комиссии:				
Дата: «__» _____ 20__ г.				

Методика оценки

0–3 балла – низкий уровень соответствия;

4–7 баллов – средний уровень соответствия;

8–10 баллов – высокий уровень соответствия.

**Справка к приказу управления молодежной политики Калужской области
от 13.05.2026 № 163 «Об утверждении Положения о проведении конкурса
«Безопасный контент»**

Приказ управления молодежной политики Калужской области от 13.05.2026 № 163 «Об утверждении Положения о проведении конкурса «Безопасный контент» (далее – приказ) разработан в соответствии с положением об управлении молодежной политики Калужской области, утвержденным постановлением Правительства Калужской области от 07.11.2022 № 848 «О создании управления молодежной политики Калужской области» (в ред. Постановлений Правительства Калужской области от 29.03.2023 № 205, от 13.10.2023 № 710, от 19.01.2024 № 60, от 19.03.2024 № 172, от 16.04.2024 № 244, от 10.12.2024 № 754, от 05.09.2025 № 549, от 15.09.2025 № 577) в целях повышения уровня медиаграмотности и формирования ответственного отношения к потреблению и созданию Интернет-контента, предупреждения негативного влияния Интернет-контента и деструктивных сетевых сообществ на детей и молодежь в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», защиты детей и молодежи от информации, причиняющей вред их здоровью, физическому, психическому, нравственному и духовному развитию.

Принятие приказа не потребует внесения изменений в законодательство Российской Федерации и Калужской области, а также дополнительных бюджетных ассигнований в текущем году.

Конкурсный отбор не проводится на момент регистрации приказа и не будет проводиться до дня официального опубликования приказа после завершения процедуры государственной регистрации.

Настоящий приказ не подлежит оценке регулирующего воздействия, поскольку регулируемые правоотношения не затрагивают вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Настоящий приказ соответствует требованиям антимонопольного законодательства.

Во исполнение требований действующего законодательства настоящий приказ 08.05.2026 был размещён на официальном сайте управления молодежной политики Калужской области и направлен в прокуратуру Калужской области на электронный адрес: pravo-akt@yandex.ru.

**Начальник управления
молодежной политики
Калужской области**



Е.А. Валуева