



ПРАВИТЕЛЬСТВО  
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от «26» октября 2022 г. № 710  
г. Кемерово

**Об утверждении региональной программы  
«Развитие торговли в Кемеровской области – Кузбассе»  
на 2022–2026 годы**

В целях определения основных направлений развития торговли и мероприятий, содействующих развитию торговли на территории Кемеровской области – Кузбасса, в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», законами Кемеровской области от 28.01.2010 № 12-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности», от 14.12.2010 № 136-ОЗ «О порядке разработки региональной и муниципальных программ развития торговли» Правительство Кемеровской области – Кузбасса **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемую региональную программу «Развитие торговли в Кемеровской области – Кузбассе» на 2022–2026 годы.

2. Исполнительным органам Кемеровской области – Кузбасса, ответственным за исполнение мероприятий, предусмотренных региональной программой «Развитие торговли в Кемеровской области – Кузбассе» на 2022–2026 годы (далее – Программа), представлять ежеквартально до 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, информацию о выполнении мероприятий в Министерство промышленности и торговли Кузбасса.

3. Министерству промышленности и торговли Кузбасса ежеквартально до 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, и ежегодно до 1 апреля года, следующего за отчетным годом, представлять информацию о выполнении программных мероприятий заместителю Губернатора Кемеровской области – Кузбасса (по промышленности, транспорту и экологии) Панову А.А.

4. Рекомендовать территориальным органам федеральных органов исполнительной власти принять участие в реализации Программы.

5. Рекомендовать органам местного самоуправления:

разработать и утвердить муниципальные программы развития торговли;

представлять ежеквартально до 10-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, информацию о выполнении мероприятий Программы в Министерство промышленности и торговли Кузбасса.

6. Настоящее постановление подлежит опубликованию на сайте «Электронный бюллетень Правительства Кемеровской области – Кузбасса».

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Губернатора Кемеровской области – Кузбасса (по промышленности, транспорту и экологии) Панова А.А.

Первый заместитель Губернатора  
Кемеровской области – Кузбасса –  
председатель Правительства  
Кемеровской области – Кузбасса



И.В. Середюк

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Правительства  
Кемеровской области – Кузбасса  
от 26 октября 2022 г. № 710

Региональная программа  
«Развитие торговли в Кемеровской области – Кузбассе»  
на 2022–2026 годы

Паспорт региональной программы  
«Развитие торговли в Кемеровской области - Кузбассе»  
на 2022–2026 годы

Наименование программы	Региональная программа «Развитие торговли в Кемеровской области – Кузбассе» на 2022–2026 годы (далее – Программа)
Дата принятия и наименование решения о разработке Программы	Распоряжение Губернатора Кемеровской области – Кузбасса от 16.12.2021 № 176-рг «О разработке региональной программы «Развитие торговли в Кемеровской области - Кузбассе» на 2022–2026 годы»
Директор Программы	Заместитель Губернатора Кемеровской области – Кузбасса (по промышленности, транспорту и экологии) Панов А.А.
Разработчик Программы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса
Цель Программы	Содействие развитию торговли в Кемеровской области – Кузбассе
Задачи Программы	Совершенствование правового регулирования в сфере торговли; развитие торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов; развитие многоформатной торговой инфраструктуры; определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения Кемеровской области – Кузбасса, обеспечение качества и безопасности товаров; развитие конкуренции в сфере потребительского рынка; привлечение инвестиций в строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка; обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов,

	<p>осуществляющих торговую деятельность, и сельхозтоваропроизводителей Кемеровской области – Кузбасса с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей;</p> <p>развитие предприятий общественного питания и бытового обслуживания населения;</p> <p>развитие кадрового потенциала предприятий потребительского рынка Кемеровской области – Кузбасса</p>
Срок реализации Программы	2022–2026 годы
Основные мероприятия Программы	<p>Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли;</p> <p>формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение доступности объектов потребительского рынка для населения Кемеровской области – Кузбасса;</p> <p>содействие развитию оптового продовольственного звена;</p> <p>повышение качества и обеспечение безопасности товаров;</p> <p>развитие конкуренции в сфере торговли;</p> <p>обеспечение развития сети предприятий общественного питания;</p> <p>обеспечение развития сферы бытового обслуживания населения;</p> <p>кадровое обеспечение в сфере потребительского рынка;</p> <p>информационное обеспечение торговли</p>
Основные исполнители Программы	<p>Министерство промышленности и торговли Кузбасса;</p> <p>Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кузбасса;</p> <p>Департамент инвестиционной политики и развития предпринимательства Кузбасса;</p> <p>Министерство цифрового развития и связи Кузбасса;</p> <p>Министерство туризма и молодежной политики Кузбасса;</p> <p>Министерство образования Кузбасса;</p> <p>Министерство науки и высшего образования Кузбасса;</p> <p>Региональная энергетическая комиссия Кузбасса;</p> <p>Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области – Кузбассу (по согласованию);</p> <p>Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области (по согласованию);</p>

	<p>Кузбасская торгово-промышленная палата (по согласованию);          ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Кемеровской области – Кузбассе»          (по согласованию)</p>
<p>Объем и источники финансирования Программы</p>	<p>Финансирование мероприятий Программы осуществляется за счет привлечения инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка, составляет 2962 млн рублей, в том числе по годам:          в 2022 году - 1410 млн рублей;          в 2023 году - 1552 млн рублей;          в 2024 - 2026 годах - не определено</p>
<p>Основные показатели эффективности реализации Программы и ожидаемые результаты развития торговли</p>	<p>Основные показатели эффективности реализации Программы:          достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов;          повышение доступности товаров для населения Кемеровской области – Кузбасса;          формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;          создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров.          Иные показатели эффективности реализации Программы:          обеспеченность населения Кемеровской области – Кузбасса площадью стационарных торговых объектов;          количество нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Кемеровской области - Кузбасса;          темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году;          оборот розничной торговли в расчете на душу населения;          темп роста количества действующих мест для проведения ярмарок на территории Кемеровской области – Кузбасса;          оборот оптовой торговли;          оборот общественного питания;          объем инвестиций в строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка;          создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка;          темп роста доли товаров местных производителей в реализации основных продовольственных товаров на</p>

	<p>предприятиях розничной торговли.</p> <p>Ожидаемые результаты развития торговли:</p> <p>рост обеспеченности населения Кемеровской области – Кузбасса площадью стационарных торговых объектов до 820 кв. м к 2026 году;</p> <p>рост количества нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Кемеровской области – Кузбасса до 4000 к 2026 году;</p> <p>темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году на 5 % (в сопоставимых ценах);</p> <p>рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения до 196000 тыс. рублей к 2026 году;</p> <p>темп роста количества ярмарочных площадок на территории Кемеровской области – Кузбасса ежегодно до 10 %;</p> <p>рост оборота оптовой торговли до 1860 млрд рублей к 2026 году;</p> <p>рост оборота общественного питания до 25 млрд рублей к 2026 году;</p> <p>привлечение 25 млрд рублей инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка;</p> <p>создание ежегодно от 2000 до 7000 новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка</p>
--	---

## 1. Цели и задачи Программы

Главной целью Программы является содействие развитию торговли в Кемеровской области – Кузбассе.

Программа определяет основные направления развития торговли в Кемеровской области – Кузбассе.

Дополнительными (промежуточными) целями Программы являются:

- реализация государственной политики в области торговой деятельности в целях создания условий для повышения ценовой и территориальной доступности товаров для населения Кемеровской области – Кузбасса, обеспечение качества и безопасности товаров;

- создание благоприятных условий для конкуренции и сбалансированного развития различных форматов торговли;

- создание на территории Кемеровской области – Кузбасса современной торговой инфраструктуры;

- содействие продвижению продукции местных товаропроизводителей на региональном и межрегиональном рынках;

обеспечение доступности и качества услуг в сфере общественного питания;

обеспечение развития инфраструктуры оптовой торговли Кемеровской области – Кузбасса;

обеспечение внедрения новых форм бытового обслуживания населения и видов бытовых услуг;

кадровое обеспечение в сфере потребительского рынка.

Задачами Программы, обеспечивающими достижение поставленных целей, являются:

совершенствование правового регулирования в сфере торговли;

развитие торговой инфраструктуры и оптимальное размещение торговых объектов;

развитие многоформатной торговой инфраструктуры;

определение и реализация комплекса мер, направленных на повышение ценовой и территориальной доступности товаров, качества и культуры торгового сервиса для населения Кемеровской области – Кузбасса, обеспечение качества и безопасности товаров;

развитие конкуренции в сфере потребительского рынка;

привлечение инвестиций в строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка;

обеспечение взаимодействия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и сельхозтоваропроизводителей Кемеровской области – Кузбасса с целью установления прямых и долгосрочных хозяйственных связей;

развитие кадрового потенциала предприятий потребительского рынка Кемеровской области – Кузбасса;

развитие предприятий общественного питания и бытового обслуживания населения.

Задачи Программы будут решаться с учетом Стратегии социально-экономического развития Кемеровской области – Кузбасса на период до 2035 года, утвержденной Законом Кемеровской области от 26.12.2018 № 122-ОЗ, Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 21.01.2020 № 20.

## 2. Ресурсное обеспечение Программы

Источниками финансирования Программы являются внебюджетные средства. Общий объем финансирования Программы на 2022–2026 годы составит 2962 млн рублей, в том числе по годам:

в 2022 году - 1410 млн рублей;

в 2023 году - 1552 млн рублей;

в 2024 - 2026 годах - не определено.

Перечень наиболее крупных объектов потребительского рынка, планируемых к строительству и реконструкции в 2022–2026 годах, приведен в приложении № 1 к Программе.

### 3. Основные показатели эффективности реализации Программы и ожидаемые результаты

Основные показатели эффективности реализации Программы приведены в приложении № 2 к Программе.

В результате реализации Программы планируется достигнуть следующих результатов:

1) формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения;

2) повышение ценовой и территориальной доступности товаров для населения Кемеровской области – Кузбасса;

3) рост обеспеченности населения Кемеровской области – Кузбасса площадью стационарных торговых объектов:

2022 год - 690 кв. м на 1000 человек,

2023 год - 700 кв. м на 1000 человек,

2024 год - 730 кв. м на 1000 человек,

2025 год - 800 кв. м на 1000 человек,

2026 год - 820 кв. м на 1000 человек;

4) рост количества нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Кемеровской области – Кузбасса :

2022 год - 3360,

2023 год - 3450,

2024 год - 3600,

2025 год - 3790,

2026 год - 4000;

5) темп роста оборота розничного торговли к предыдущему году на 5 % (в сопоставимых ценах);

6) рост оборота розничной торговли в расчете на душу населения:

2022 год - 171 000 тыс. рублей,

2023 год - 176 000 тыс. рублей,

2024 год - 181 000 тыс. рублей,

2025 год - 183 000 тыс. рублей,

2026 год - 196 000 тыс. рублей;

7) увеличение количества ярмарочных площадок на территории Кемеровской области – Кузбасса ежегодно до 10 %;

8) увеличение доли товаров местных производителей в реализации основных продовольственных товаров на предприятиях розничной торговли:

2022 год - 20 %,

2023 год - 22 %,

2024 год - 24 %,

2025 год - 26 %,

2026 год - 28 %;

9) рост оборота оптовой торговли:

2022 год - 1563 млрд рублей,

2023 год - 1600 млрд рублей,

2024 год - 1790 млрд рублей,

2025 год - 1850 млрд рублей,

2026 год - 1860 млрд рублей;

10) рост оборота общественного питания:

2022 год - 21,5 млрд рублей,

2023 год - 22,6 млрд рублей,

2024 год - 23,5 млрд рублей,

2025 год - 24,8 млрд рублей,

2026 год - 25,0 млрд рублей;

11) привлечение 25 млрд рублей инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию объектов потребительского рынка;

12) создание ежегодно от 2000 до 7000 новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка.

#### 4. Порядок организации реализации Программы и порядок контроля за ее реализацией

Для обеспечения мониторинга реализации Программы исполнители Программы ежеквартально до 10-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, представляют в Министерство промышленности и торговли Кузбасса отчеты о ходе реализации мероприятий Программы.

Министерство промышленности и торговли Кузбасса ежеквартально до 20-го числа месяца, следующего за отчетным периодом, и ежегодно до 1 апреля года, следующего за отчетным годом, представляет информацию о выполнении программных мероприятий директору Программы.

Директор Программы осуществляет контроль за ее реализацией, несет ответственность за реализацию и конечные результаты Программы, организует управление реализацией Программы.

## 5. Программные мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственные исполнители	Ожидаемый результат реализации мероприятий
1	2	3	4	5
<b>1. Совершенствование государственной координации и правового регулирования в сфере торговли</b>				
1.1	Анализ действующего законодательства и нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, совершенствование нормативно-правового обеспечения в сфере торговли, внесение необходимых изменений в нормативные правовые акты Кемеровской области – Кузбасса	2022– 2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса	Реализация федерального законодательства на территории Кемеровской области – Кузбасса, внедрение положительного опыта иных субъектов Российской Федерации
1.2	Проведение мониторинга реализации Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и федеральных нормативных правовых актов в сфере торговли	2022– 2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области (по согласованию)	Выявление основных проблем по реализации требований законодательства о торговле на региональном и муниципальном уровне, а также барьеров, препятствующих развитию конкуренции в торговле

1	2	3	4	5
1.3	Формирование и ведение торгового реестра Кемеровской области – Кузбасса	2022–2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	Формирование базы данных о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность, и о хозяйствующих субъектах, осуществляющих поставки товаров (за исключением производителей товаров)
1.4	Формирование и ведение реестра уведомлений юридических лиц, индивидуальных предпринимателей о начале осуществления торговой деятельности на территории Кемеровской области – Кузбасса	2022–2026 годы	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области – Кузбассу (по согласованию)	Повышение прозрачности деятельности хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и хозяйствующих субъектов, осуществляющих поставки товаров
1.5	Проведение ежегодного анализа обеспеченности населения Кемеровской области – Кузбасса и входящих в ее состав муниципальных	2022–2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса,	Обеспечение выполнения установленных

1	2	3	4	5
	образований площадью торговых объектов		органы местного самоуправления (по согласованию)	нормативов обеспеченности населения Кемеровской области – Кузбасса площадью торговых объектов
1.6	Проведение информационно-аналитического наблюдения за состоянием розничной торговли в Кемеровской области – Кузбассе	2022–2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	Анализ состояния розничной торговли
1.7	Проведение мониторинга организаций розничной торговли по определению доли местных товаропроизводителей в реализации основных продовольственных товаров	2022–2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	Расширение доступа местных производителей на рынки сбыта продукции, планирование объемов выпуска продукции предприятиями Кемеровской области – Кузбасса
1.8	Проведение мониторинга цен на основные продовольственные товары	2022–2026 годы	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по	Обеспечение ценовой доступности основных продовольственных товаров

1	2	3	4	5
			<p>Кемеровской области – Кузбассу (по согласованию),  Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области (по согласованию),  Региональная энергетическая комиссия Кузбасса,  Министерство промышленности и торговли Кузбасса,  органы местного самоуправления (по согласованию)</p>	
1.9	<p>Организация и проведение круглых столов, совещаний, конференций по вопросам развития торговли</p>	<p>2022–2026 годы</p>	<p>Министерство промышленности и торговли Кузбасса,  Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия</p>	<p>Выявление проблем в сфере развития торговли для принятия эффективных управленческих решений</p>

1	2	3	4	5
			человека по Кемеровской области – Кузбассу (по согласованию), Кузбасская торгово-промышленная палата (по согласованию)	
2. Формирование многоформатной инфраструктуры розничной торговли и повышение доступности объектов потребительского рынка для населения Кемеровской области – Кузбасса				
2.1	Создание условий для строительства стационарных торговых объектов	2022–2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	Создание новых рабочих мест, увеличение занятости населения
2.2	Создание условий для развития нестационарной и мобильной торговли	2022–2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	Увеличение количества нестационарных торговых объектов, упрощение процедуры размещения нестационарных и мобильных торговых объектов

1	2	3	4	5
2.3	Упорядочение размещения нестационарных торговых объектов с учетом нормативов минимальной обеспеченности населения	2022– 2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	Обеспечение выполнения установленных нормативов обеспеченности населения Кемеровской области – Кузбасса площадью нестационарных торговых объектов
2.4	Размещение утвержденных схем размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса и вносимых в них изменений на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Кузбасса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2022– 2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	Информирование хозяйствующих субъектов о местах размещения нестационарных торговых объектов
2.5	Создание условий для развития ярмарочной торговли	2022– 2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, Министерство сельского хозяйства	Увеличение количества ярмарочных площадок

1	2	3	4	5
			и перерабатывающей промышленности Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	
2.6	Ведение реестра ярмарок, организованных на территории Кемеровской области – Кузбасса, и размещение на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Кузбасса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2022–2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	Создание единого реестра действующих ярмарочных площадок
2.7	Организация и проведение сельскохозяйственных ярмарок с участием местных товаропроизводителей и предпринимателей	2022–2026 годы	Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кузбасса, Министерство промышленности и торговли Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	Повышение экономической (ценовой) и территориальной доступности товаров и услуг для населения, содействие в продвижении продукции местных товаропроизводителей

1	2	3	4	5
2.8	Содействие развитию дистанционной и разносной торговли	2022–2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, Министерство цифрового развития и связи Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	Расширение использования современных форм обслуживания покупателей за счет использования населением информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и телевидения, развитие инструментов качественной и быстрой доставки товаров с охватом всех территорий, включая удаленные населенные пункты
2.9	Содействие в обеспечении доступности объектов потребительского рынка для людей с ограниченными возможностями здоровья	2022–2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	Повышение доступности объектов потребительского рынка для людей с ограниченными возможностями здоровья

1	2	3	4	5
2.10	Содействие развитию торговли в труднодоступных и отдаленных населенных пунктах	2022–2026 годы	Органы местного самоуправления (по согласованию)	Повышение территориальной доступности торговых услуг для сельского населения
2.11	Создание условий для развития потребительской кооперации	2022–2026 годы	Кемеровский облпотребсоюз (по согласованию)	Сохранение и развитие магазинов сети потребительской кооперации, в том числе расположенных в отдаленных и малочисленных населенных пунктах
2.12	Содействие реализации инвестиционного проекта по строительству логистического центра WILDBERRIES (ООО «Вайлдберриз») на территории Юргинского городского округа	2022–2026 годы	Департамент инвестиционной политики и развития предпринимательства Кузбасса, Министерство промышленности и торговли Кузбасса, органы местного самоуправления Юргинского городского округа (по согласованию)	Создание новых рабочих мест, продвижение кузбасских товаров на российском и международном рынке

1	2	3	4	5
<b>3. Содействие развитию оптового продовольственного звена</b>				
3.1	Осуществление координации и регулирования оптовой торговли	2022–2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	Развитие оптовой торговли
3.2	Формирование доступных условий для привлечения инвестиций в инфраструктуру оптовой торговли (оптовых продовольственных рынков, оптово-логистических, оптово-распределительных терминалов или центров)	2022–2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, Департамент инвестиционной политики и развития предпринимательства Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	Повышение инвестиционной активности, снижение стоимости основных видов товаров за счет сокращения звенности товародвижения
<b>4. Повышение качества и обеспечение безопасности товаров</b>				
4.1	Проведение регионального конкурса «Сделано в Кузбассе»	2022–2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кузбасса, ФБУ	Повышения известности и узнаваемости продукции Кузбасса на внутренних и международных рынках и продвижении продукции местного производства

1	2	3	4	5
			«Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Кемеровской области – Кузбассе» (по согласованию)	
4.2	Проведение регионального конкурса «Лучшие товары и услуги Кузбасса»	2022–2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кузбасса, ФБУ «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Кемеровской области – Кузбассе» (по согласованию)	Содействие производству качественной, конкурентоспособной продукции и повышение качества оказываемых услуг

1	2	3	4	5
4.3	Проведение регионального конкурса «Бренд Кузбасса»	2022–2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кузбасса, Кузбасская торгово-промышленная палата (по согласованию)	Содействие производству местными товаропроизводителями качественной, конкурентоспособной продукции
4.4	Проведение мониторинговых исследований пищевых продуктов, находящихся в обороте на территории Кемеровской области – Кузбасса	2022–2026 годы	Управление Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области – Кузбассу (по согласованию), торговые организации (по согласованию)	Повышение качества реализуемой продукции; выявление причин и условий, способствующих возникновению и распространению инфекционных заболеваний

1	2	3	4	5
<b>5. Развитие конкуренции в сфере торговли</b>				
5.1	Проведение анализа на товарных рынках по всей товаропроводящей цепочке (производитель, поставщик, торговая сеть) в отдельных сферах по необходимости	2022–2026 годы	Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области (по согласованию)	Создание прозрачных и недискриминационных условий доступа на розничный рынок региона
5.2	Подготовка обзоров рынков розничной торговли продовольственными товарами в разрезе муниципальных образований Кемеровской области – Кузбасса (на уровне торговых сетей)	2022–2026 годы	Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области (по согласованию)	Создание прозрачных и недискриминационных условий доступа на розничный рынок региона
5.3	Организация и проведение конкурсов, выставок, ярмарок-распродаж потребительских товаров местных производителей с привлечением предприятий-изготовителей и предпринимателей	2022–2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	Стимулирование производства конкурентоспособной продукции, оказание поддержки местным товаропроизводителям

1	2	3	4	5
<b>6. Обеспечение развития сети предприятий общественного питания</b>				
6.1	Осуществление координации и развития сферы общественного питания	2022–2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса	Создание условий для развития предприятий общественного питания
6.2	Осуществление мониторинга общедоступной сети предприятий общественного питания	2022–2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	Определение приоритетных направлений развития предприятий общественного питания
6.3	Организация и проведение региональных и межрегиональных гастрофестивалей, круглых столов, форумов, конференций, совещаний по вопросам развития общественного питания	2022–2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, Министерство туризма и молодежной политики Кузбасса, Ассоциация рестораторов и отельеров «Гильдия гостеприимства Кузбасса» (по согласованию), органы местного самоуправления (по согласованию)	Повышение уровня конкурентоспособности предприятий общественного питания Кемеровской области – Кузбасса, обмен опытом между предприятиями, поддержка развития гастрономического туризма

1	2	3	4	5
<b>7. Обеспечение развития сферы бытового обслуживания населения</b>				
7.1	Осуществление координации и развития сферы бытового обслуживания населения	2022– 2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	Создание условий для развития предприятий бытового обслуживания населения
7.2	Ведение реестра объектов бытового обслуживания населения Кемеровской области – Кузбасса	2022– 2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	Формирование базы предприятий бытового обслуживания населения
7.3	Проведение мастер-классов ведущими специалистами в сфере бытового обслуживания	2022– 2026 годы	Органы местного самоуправления (по согласованию), Министерство промышленности и торговли Кузбасса	Повышение качества предоставляемых услуг в сфере бытового обслуживания
<b>8. Кадровое обеспечение в сфере потребительского рынка</b>				
8.1	Подготовка профессиональных кадров для предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания	2022– 2026 годы	Министерство образования Кузбасса, Министерство науки и высшего образования Кузбасса	Формирование профессиональных кадров в сфере потребительского рынка

1	2	3	4	5
8.2	Организация и проведение обучающих семинаров для специалистов сферы потребительского рынка	2022– 2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, ГАУ Кемеровской области - Кузбасса «Мой бизнес» (по согласованию)	Повышение профессионального уровня специалистов сферы потребительского рынка и качества оказываемых услуг
8.3	Обеспечение взаимодействия учебных заведений, входящих в научно-образовательный кластер в сфере торговли и общественного питания, с хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, и хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность в сфере общественного питания	2022– 2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, Министерство образования Кузбасса, Министерство науки и высшего образования Кузбасса, хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере	Увеличение числа организаций торговли и общественного питания, сотрудничающих с образовательными учреждениями

1	2	3	4	5
			общественного питания (по согласованию)	
8.4	Проведение конкурсов профессионального мастерства	2022– 2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, Министерство образования Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	Распространение положительного профессионального опыта
<b>9. Информационное обеспечение торговли</b>				
9.1	Информирование населения и хозяйствующих субъектов по вопросам торговли с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», ведение на официальном сайте Министерства промышленности и торговли Кузбасса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» раздела «Потребительский рынок»	2022– 2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса	Повышение информированности населения и хозяйствующих субъектов по вопросам торговой деятельности
9.2	Осуществление информационно-просветительской деятельности в области защиты прав потребителей через размещение информации в средствах массовой информации, на радио, телевидении, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	2022– 2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, Управление Федеральной службы по надзору в сфере	Повышение уровня ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за качество реализуемых

1	2	3	4	5
			защиты прав потребителей и благополучия человека по Кемеровской области - Кузбассу (по согласованию), органы местного самоуправления (по согласованию)	товаров, информирование населения
9.3	Оказание юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям консультативной и методологической помощи по вопросам развития торговой деятельности	2022–2026 годы	Министерство промышленности и торговли Кузбасса, органы местного самоуправления (по согласованию)	Повышение качества торговых услуг

Приложение № 1  
к региональной программе  
«Развитие торговли в Кемеровской области –  
Кузбассе» на 2022–2026 годы

Перечень наиболее крупных объектов потребительского рынка,  
планируемых к строительству и реконструкции в 2022–2026 годах

№ п/п	Муниципальное образование	Наименование объекта	Срок ввода в эксплуата- цию (год)	Общая площадь, кв. метров	Объем финансирования, млн рублей					
					всего	в том числе по годам				
						2022	2023	2024	2025	2026
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Кемеровский городской округ	Торговый центр	2022	6334	510	510	-	-	-	-
2	Кемеровский городской округ	Реконструкция торгового-офисного здания	2022	1488	100	100	-	-	-	-
3	Кемеровский городской округ	Комплекс зданий по обслуживанию легковых автомобилей	2022	4884	300	300	-	-	-	-
4	Кемеровский городской округ	Торгово-офисный комплекс	2022	2100	200	200	-	-	-	-
5	Новокузнецкий городской округ	Торговый центр «Шахтер»	2022	2003	300	300	-	-	-	-

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
6	Кемеровский городской округ	Универсам «Бегемаг»	2023	1683	102	-	102	-	-	-
7	Кемеровский городской округ	Реконструкция торгово-выставочного комплекса	2023	4945	1000	-	1000	-	-	-
8	Кемеровский городской округ	Магазин	2023	1497	200	-	200	-	-	-
9	Кемеровский городской округ	Реконструкция торгово-сервисного центра	2023	9776	250	-	250	-	-	-
	Итого				2962	1410	1552		-	-

Приложение № 2  
к региональной программе  
«Развитие торговли в Кемеровской области –  
Кузбассе» на 2022–2026 годы

Основные показатели эффективности реализации Программы

Основной показатель эффективности	Единица измерения	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год
1	2	3	4	5	6	7
<b>1. Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов</b>						
Обеспеченность населения Кемеровской области – Кузбасса площадью стационарных торговых объектов	кв. метров на 1000 человек	690	700	730	800	820
Количество нестационарных и мобильных торговых объектов на территории Кемеровской области – Кузбасса	единиц	3360	3450	3600	3790	4000
<b>2. Повышение доступности товаров для населения</b>						
Темп роста оборота розничной торговли к предыдущему году	процентов	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0
Оборот розничной торговли в расчете на душу населения	тыс. рублей	171000	176000	181000	183000	196000
Оборот оптовой торговли	млрд рублей	1563	1600	1790	1850	1860

1	2	3	4	5	6	7
Оборот общественного питания	млрд рублей	21,5	22,6	23,5	24,8	25,0
Темп роста количества ярмарочных площадок на территории Кемеровской области – Кузбасса	процентов	10	10	10	10	10
3. Формирование торговой инфраструктуры с учетом видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли, потребностей населения						
Создание новых рабочих мест на предприятиях потребительского рынка	единиц	2000	5000	7000	5000	5000
Привлечение инвестиционных ресурсов из внебюджетных источников на развитие инфраструктуры, строительство и реконструкцию предприятий потребительского рынка	млн рублей	4000	5000	6000	5000	5000
4. Создание условий для увеличения спроса на товары российских производителей товаров						
Темп роста доли товаров местных производителей в реализации основных продовольственных товаров на предприятиях розничной торговли	процентов	20	22	24	26	28