



ПРАВИТЕЛЬСТВО
КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ – КУЗБАССА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 19 января 2026 г. № 13
г. Кемерово

**Об утверждении критериев определения
приоритетных креативных индустрий
в Кемеровской области – Кузбассе**

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации» и со статьей 2 Закона Кемеровской области – Кузбасса от 08.04.2025 № 38-ОЗ «О разграничении полномочий в сфере креативных индустрий между органами государственной власти Кемеровской области – Кузбасса» Правительство Кемеровской области – Кузбасса постановляет:

1. Утвердить прилагаемые критерии определения приоритетных креативных индустрий в Кемеровской области – Кузбассе.
2. Настоящее постановление подлежит опубликованию в сетевом издании «Электронный бюллетень Правительства Кемеровской области – Кузбасса».
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Правительства Кемеровской области – Кузбасса – министра экономического развития Кузбасса Галееву Е.В.

Первый заместитель Губернатора
Кемеровской области – Кузбасса –
председатель Правительства
Кемеровской области – Кузбасса



А.А. Панов

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Правительства
Кемеровской области – Кузбасса
от 19 января 2026 г. № 13

КРИТЕРИИ **определения приоритетных креативных** **индустрий в Кемеровской области – Кузбассе**

1. Общие положения

Настоящие критерии разработаны в целях системного отбора и поддержки приоритетных креативных индустрий на территории Кемеровской области – Кузбасса (далее – Критерии). Критерии направлены на выявление направлений, обладающих наибольшим потенциалом для экономического роста, развития человеческого капитала, сохранения культурного наследия и повышения конкурентоспособности Кемеровской области – Кузбасса.

Применение Критериев обеспечивает:

объективность и прозрачность выбора приоритетных креативных индустрий;

учет региональной специфики и стратегических целей развития Кемеровской области – Кузбасса;

эффективное распределение ресурсов и мер государственной поддержки.

2. Критерии отбора приоритетных креативных индустрий

Креативная индустрия признается приоритетной в Кемеровской области – Кузбассе по итогам анализа на соответствие следующим критериям отбора, проведенном в порядке, установленном разделом 3 настоящих Критериев:

2.1. Соответствие экономической специализации Кемеровской области – Кузбасса: развитие креативной индустрии направлено на достижение приоритетов и целей, установленных документами стратегического планирования Кемеровской области – Кузбасса (да / нет).

2.2. Экономический потенциал:

выручка организаций креативной индустрии за предшествующий календарный год (ранжирование с 1-го по 16-е место);

количество субъектов малого и среднего предпринимательства в креативной индустрии (ранжирование с 1-го по 16-е место);

среднесписочная численность работников организаций креативной индустрии за предшествующий календарный год (ранжирование с 1-го по 16-е место).

2.3. Культурное значение:

креативная индустрия способствует сохранению и популяризации локальной идентичности Кемеровской области – Кузбасса – совокупности культурных, исторических и социальных особенностей, которые связывают субъекты креативной индустрии с конкретным местом или территорией Кемеровской области – Кузбасса (высокая / средняя / низкая оценка);

креативная индустрия способствует созданию уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ Кемеровской области – Кузбасса, отдельных территорий Кемеровской области – Кузбасса (высокая / средняя / низкая оценка);

креативная индустрия способствует развитию креативных сообществ, кластеров и коллабораций между представителями творческих профессий (высокая / средняя / низкая оценка).

2.4. Социальный эффект:

вклад креативной индустрии в улучшение качества городской среды (например, через общественные мероприятия или урбанистические проекты) (высокая / средняя / низкая оценка);

вклад креативной индустрии в создание уникального и привлекательного имиджа Кемеровской области – Кузбасса (высокая / средняя / низкая оценка).

2.5 Кадровый потенциал:

количество программ высшего, среднего профессионального и дополнительного образования, направленных на подготовку кадров для индустрии (высокая / средняя / низкая оценка);

количество выпускников профильных учебных заведений по выбранному креативному профилю индустрии (высокая / средняя / низкая оценка);

количество целевых программ набора (заказа) выпускников по профилю индустрии для работы в секторе креативной экономики Кемеровской области – Кузбасса (высокая / средняя / низкая оценка).

3. Порядок применения критериев отбора

3.1. Анализ креативных индустрий на предмет соответствия критериям отбора приоритетных креативных индустрий, приведенным в разделе 2 настоящих Критериев, проводится уполномоченным исполнительным органом Кемеровской области – Кузбасса в сфере креативных индустрий (далее – уполномоченный орган). Для проведения анализа креативных индустрий на предмет соответствия отдельным критериям отбора уполномоченный орган вправе запрашивать информацию и данные для анализа у иных исполнительных органов Кемеровской области – Кузбасса, а также привлекать экспертов.

3.2. Оценка значений конкретного критерия отбора производится в зависимости от экспертной оценки его величины в баллах:

при низком уровне значения критерия отбора, когда количественный показатель занимает позицию с 11-го по 16-е место в рейтинге, критерий отбора с вариантом ответа принимает значение «нет» либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается низкой, оценка в баллах по данному критерию отбора приравнивается к 0;

при среднем уровне значения критерия отбора, когда количественный показатель занимает позицию с 6-го по 10-е место в рейтинге либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается средней, оценка по данному критерию отбора приравнивается к 0,5;

при высоком уровне значения критерия отбора, когда количественный показатель занимает позицию с 1-го по 5-е место в рейтинге, критерий отбора с вариантом ответа принимает значение «да» либо качественная оценка по иной соответствующей метрике оказывается высокой, оценка по данному критерию отбора приравнивается к 1.

3.3. Полученные оценки умножаются на соответствующие фиксированные весовые коэффициенты для каждого критерия отбора:

Критерий отбора	Весовой коэффициент, процентов
Соответствие экономической специализации Кемеровской области – Кузбасса	30
Экономический потенциал	30
Культурное значение	15
Социальный эффект	10
Кадровый потенциал	15

3.4. Полученные результаты по каждому показателю суммируются для формирования обобщенного оценочного значения для каждой креативной индустрии.

3.5. Приоритетными признаются те креативные индустрии, которые имеют совокупную оценку на уровне 1,3 или более баллов.

3.6. По итогам проведения анализа соответствия критериям отбора приоритетных креативных индустрий уполномоченным органом составляется карта показателей для каждой креативной индустрии с целью дальнейшей их оценки и последующего отбора приоритетных креативных индустрий. Уполномоченный орган по итогам рассмотрения карты показателей для каждой индустрии формирует проект перечня приоритетных креативных индустрий Кемеровской области – Кузбасса.

3.7. Результаты проведения анализа креативных индустрий на предмет соответствия критериям отбора приоритетных креативных индустрий в виде карты показателей для каждой индустрии и проекта перечня приоритетных креативных индустрий Кемеровской области – Кузбасса вносятся

уполномоченным органом на согласование координационного совета по развитию креативных индустрий в Кузбассе.

3.8. Координационный совет по развитию креативных индустрий в Кузбассе, состав которого утвержден постановлением Губернатора Кемеровской области – Кузбасса от 10.07.2020 № 67-пг, по итогам рассмотрения карты показателей для каждой индустрии и проекта перечня приоритетных креативных индустрий Кемеровской области – Кузбасса согласовывает своим решением проект перечня приоритетных креативных индустрий Кемеровской области – Кузбасса и вносит указанный перечень на утверждение уполномоченного органа.

3.9. Перечень приоритетных креативных индустрий Кемеровской области – Кузбасса подлежит актуализации не реже 1 раза в 3 года.