



АДМИНИСТРАЦИЯ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от «12» апреля 2021 года № 173-а

г. Кострома

Об областном конкурсе «Средства массовой информации против коррупции»

В целях привлечения внимания средств массовой информации к проблеме коррупции в Российской Федерации, в соответствии с планом мероприятий по противодействию коррупции и профилактике коррупционных проявлений в исполнительных органах государственной власти Костромской области, государственных органах Костромской области и органах местного самоуправления муниципальных образований Костромской области на 2021-2022 годы, утвержденным губернатором Костромской области С.К. Ситниковым от 14 января 2021 года,

администрация Костромской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Проводить ежегодно областной конкурс «Средства массовой информации против коррупции».
2. Утвердить прилагаемое положение о проведении областного конкурса «Средства массовой информации против коррупции».
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

п.п. Губернатор области



С. Ситников

Приложение

УТВЕРЖДЕНО

постановлением администрации

Костромской области

от «12» апреля 2021 г. № 173-а

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении областного конкурса
«Средства массовой информации против коррупции»

Глава 1. Общие положения

1. Областной конкурс «Средства массовой информации против коррупции» (далее - конкурс) проводится ежегодно в один тур.

2. Организатором конкурса является департамент информационной политики, анализа и развития коммуникационных ресурсов Костромской области (далее - Департамент).

3. Финансовое обеспечение расходов, связанных с подготовкой и проведением конкурса, осуществляется в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных Департаменту на указанные цели Законом Костромской области об областном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период.

Глава 2. Цели проведения конкурса

4. Целями проведения конкурса являются:

1) привлечение внимания журналистского сообщества и общественности к проблемам коррупции в Российской Федерации;

2) повышение роли средств массовой информации (далее - СМИ) как одного из важнейших инструментов государственной политики в противодействии коррупции;

3) привлечение общественности к взаимодействию со СМИ в вопросах борьбы с коррупцией;

4) поддержка СМИ в освещении деятельности органов государственной власти по борьбе с коррупцией.

Глава 3. Участники конкурса

5. В конкурсе могут принять участие журналисты и коллективы СМИ Костромской области, не являющиеся юридическими лицами.

Глава 4. Организация проведения конкурса

6. В целях организации и проведения конкурса Департамент осуществляет следующие функции:

1) размещает в СМИ, на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <http://dip.adm44.ru> информацию о сроках, условиях и порядке проведения конкурса, сроках приема заявок на участие в конкурсе (далее - заявка);

2) принимает и регистрирует заявки в день их поступления, передает их членам конкурсной комиссии;

3) дает разъяснения по вопросам проведения конкурса;

4) размещает на официальном сайте Департамента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» итоги конкурса;

5) организует награждение победителей конкурса;

6) выполняет иные функции, связанные с организацией и проведением конкурса.

Глава 5. Условия участия в конкурсе

7. Для участия в конкурсе журналисты и коллективы СМИ, не являющиеся юридическими лицами, в срок до 31 декабря текущего года направляют в Департамент по адресу: г. Кострома, ул. Советская, 52, следующие документы:

1) заявку по форме, утвержденной Департаментом;

2) согласие на обработку персональных данных участника конкурса, оформленное в соответствии с действующим законодательством, по форме, утвержденной Департаментом.

8. К заявке прилагаются конкурсные работы, выполненные в соответствии с требованиями, указанными в пункте 9 настоящего Положения.

9. Конкурсные работы должны соответствовать следующим требованиям:

1) журналистские произведения должны быть опубликованы в СМИ Костромской области в период с 1 января по 31 декабря текущего года;

2) журналисты и коллективы:

печатных СМИ представляют газетные вырезки или ксерокопии материалов с указанием даты их опубликования (не более трех работ);

электронных СМИ представляют конкурсные работы на USB флеш-накопителе или диске из цикла (серии) радио- и (или) телевизионных передач (программ) (не более трех работ или подборку фрагментов передач (программ) общим хронометражем до 30 минут);

3) материалы не должны носить коммерческий характер.

10. Материалы, представленные на конкурс, возврату не подлежат.

11. Журналистам и коллективам СМИ, не являющимся юридическими лицами, отказывается в приеме заявки в следующих случаях:

- 1) представление конкурсных материалов с нарушением срока подачи заявок на участие в конкурсе;
- 2) заявка оформлена не по установленной форме;
- 3) конкурсные работы не соответствуют требованиям, указанным в пункте 9 настоящего Положения.

Глава 6. Конкурсная комиссия

12. Для определения победителей и подведения итогов конкурса создается конкурсная комиссия (далее - комиссия), которая состоит из председателя комиссии, заместителя председателя комиссии, секретаря и членов комиссии.

Персональный состав комиссии утверждается приказом Департамента и должен не менее чем на 2/3 состоять из представителей общественных организаций.

13. Комиссия выполняет следующие функции:

- 1) рассматривает заявки и оценивает конкурсные работы;
- 2) подводит итоги конкурса, определяет победителей.

14. Председатель комиссии:

- 1) проводит заседания комиссии;
- 2) подписывает протокол заседания комиссии.

Во время отсутствия председателя комиссии его обязанности исполняет заместитель председателя комиссии.

15. Секретарь комиссии оформляет протокол заседания комиссии.

16. Комиссия вправе решать вопросы, относящиеся к ее компетенции, если в заседании комиссии примет участие не менее 2/3 ее членов.

17. Решение комиссии принимается простым большинством голосов, оформляется протоколом и подписывается председателем комиссии.

Глава 7. Критерии оценки конкурсных работ

18. Критериями оценки конкурсных работ являются:

- 1) объективность;
- 2) актуальность и значимость темы;
- 3) аргументированность и глубина раскрытия темы;
- 4) выразительность, точность и доходчивость языка изложения.

Глава 8. Подведение итогов конкурса, награждение победителей

19. Конкурсная комиссия в течение месяца со дня окончания приема заявок рассматривает представленные конкурсные работы, оценивает их по 10-балльной системе в соответствии с критериями оценки, установленными пунктом 18 настоящего Положения, подводит итоги конкурса и определяет победителей.

20. Победителем признается участник конкурса, конкурсная работа которого набрала наибольшее количество баллов.

21. Двум участникам конкурса, чьи конкурсные работы набрали последующее за победителем количество баллов, присуждаются поощрительные премии.

22. Если конкурсные работы нескольких участников набрали одинаковое количество баллов, победитель определяется открытым голосованием простым большинством голосов членов комиссии. При равенстве голосов членов комиссии решающим является голос председателя комиссии.

23. Результаты конкурса размещаются Департаментом на его официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 5 дней со дня завершения подведения итогов конкурса.

24. Победителю конкурса присуждается денежная премия в размере 30 тысяч рублей.

Двум лауреатам, набравшим последующее за победителем количество баллов, присуждаются поощрительные премии по 20 тысяч рублей каждая.

25. Денежная премия перечисляется победителям конкурса и лауреатам на основании личного заявления на счета, открытые ими в кредитных организациях, в течение 15 рабочих дней со дня подведения итогов конкурса. В случае если победителем конкурса является коллектив СМИ, денежная премия перечисляется на открытый в кредитной организации счет уполномоченного лица, указанного в заявке.
