



АДМИНИСТРАЦИЯ КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 17 » ноября 2025 года № 463-а

г. Кострома

Об утверждении критериев определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Костромской области

В соответствии с пунктом 4 статьи 4 Закона Костромской области от 7 июля 2025 года № 638-7-ЗКО «О регулировании отдельных вопросов в сфере креативных (творческих) индустрий в Костромской области» администрация Костромской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Костромской области.
2. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

Губернатор области



С. Ситников

Приложение

УТВЕРЖДЕНЫ

постановлением администрации

Костромской области

от « 17 » ноября 2025 года № 463-а

КРИТЕРИИ

определения приоритетных креативных (творческих) индустрий
в Костромской области

Глава 1. Общие положения

1. Настоящие критерии определения приоритетных креативных (творческих) индустрий в Костромской области (далее – Критерии) разработаны в целях системного отбора и поддержки приоритетных креативных (творческих) индустрий на территории Костромской области (далее соответственно – критерии отбора, креативные индустрии) и направлены на выявление креативных индустрий, обладающих наибольшим потенциалом для экономического роста, сохранения культурного наследия и повышения конкурентоспособности Костромской области.

2. Применение критериев отбора обеспечивает:

- 1) объективность и прозрачность выбора приоритетных креативных индустрий;
- 2) учет региональной специфики и стратегических целей развития Костромской области;
- 3) эффективное распределение ресурсов и мер государственной поддержки.

Глава 2. Критерии отбора креативных индустрий

3. Креативная индустрия признается приоритетной в Костромской области по итогам анализа на соответствие следующим критериям отбора:

1) соответствие экономической специализации Костромской области:

развитие креативной индустрии направлено на достижение приоритетов и целей, установленных документами стратегического планирования Костромской области (да – 1 балл, нет – 0 баллов);

2) экономический потенциал:

объем отгруженных товаров (выполненных работ и услуг) предприятиями креативной индустрии (с 1 по 5 место – 1 балл, с 6 по

10 место – 0,5 балла, с 11 по 16 место – 0 баллов),

количество субъектов малого и среднего предпринимательства в креативной индустрии (с 1 по 5 место – 1 балл, с 6 по 10 место – 0,5 балла, с 11 по 16 место – 0 баллов),

количество человек, занятых в креативной индустрии (с 1 по 5 место – 1 балл, с 6 по 10 место – 0,5 балла, с 11 по 16 место – 0 баллов);

3) культурное значение:

креативная индустрия способствует созданию уникальных творческих продуктов, формирующих узнаваемый образ Костромской области на межрегиональных и (или) международных мероприятиях (высокий уровень показателя – 1 балл, средний уровень – 0,5 балла, низкий уровень – 0 баллов).

Глава 3. Анализ креативных индустрий на соответствие критериям отбора

4. Анализ креативных индустрий на соответствие критериям отбора, предусмотренным пунктом 3 настоящих Критериев, проводится экспертно-аналитическим путем департаментом экономического развития Костромской области (далее – уполномоченный орган) на основе:

1) документов стратегического планирования Костромской области;

2) статистической информации;

3) данных Федеральной налоговой службы Российской Федерации;

4) данных мониторинга социально-экономической ситуации Костромской области;

5) сводного перспективного прогноза потребности отраслей экономики и социальной сферы Костромской области в кадрах квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена.

5. Для проведения анализа креативных индустрий на соответствие критериям отбора, предусмотренным пунктом 3 настоящих Критериев, уполномоченный орган создает экспертный совет, в состав которого входят представители исполнительных органов Костромской области и иных организаций Костромской области.

Персональный состав и регламент работы экспертного совета утверждается приказом уполномоченного органа.

6. Полученные результаты оценки значений по каждому показателю критериев отбора, предусмотренных пунктом 3 настоящих Критериев, суммируются для каждой креативной индустрии.

7. Приоритетными признаются те креативные индустрии, которые имеют совокупную оценку значений критериев отбора, предусмотренных пунктом 3 настоящих Критериев, на уровне 2 или более баллов.

8. По итогам проведения анализа креативных индустрий на соответствие критериям отбора, предусмотренным пунктом 3 настоящих

Критериев, уполномоченный орган утверждает перечень приоритетных креативных индустрий Костромской области.

9. Перечень приоритетных креативных индустрий Костромской области подлежит актуализации не реже одного раза в три года.
