



АДМИНИСТРАЦИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 12.05.2016 № 295-па

О внесении изменений в государственную программу Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области»

Администрация Курской области ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в государственную программу Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области», утвержденную постановлением Администрации Курской области от 02.10.2013 № 692-па «Об утверждении государственной программы Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области» (в редакции постановлений Администрации Курской области от 04.04.2014 № 209-па, от 24.07.2014 № 445-па, от 25.11.2014 № 765-па, от 17.02.2015 № 76-па, от 18.08.2015 № 530-па, от 23.10.2015 № 713-па, от 18.01.2016 № 10-па).

2. Комитету информации и печати Курской области (Н.В. Лымарь) разместить государственную программу Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области» с изменениями, утвержденными настоящим постановлением, на официальном сайте Администрации Курской области (подраздел «Государственные программы» раздела «Документы») в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в 2-недельный срок со дня официального опубликования настоящего постановления.

Губернатор
Курской области



А.Н. Михайлов



УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Администрации
Курской области
от « 12 » мая 2016 г. №295 -па

ИЗМЕНЕНИЯ,
которые вносятся в государственную программу Курской области
«Реализация государственной политики в сфере печати и массовой
информации в Курской области»

Государственную программу Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области» изложить в следующей редакции:

«УТВЕРЖДЕНА
постановлением
Администрации Курской области
от 2 ноября 2013 г. № 692 –па
(в редакции постановления
Администрации Курской области
от «12 » мая 2016 г. №295-па)

Государственная программа Курской области
« Реализация государственной политики в сфере печати и массовой
информации в Курской области»

ПАСПОРТ
государственной программы Курской области
«Реализация государственной политики в сфере печати
и массовой информации в Курской области»

Ответственный исполнитель программы	- комитет информации и печати Курской области
Соисполнители программы	- отсутствуют
Участники программы	- отсутствуют
Подпрограммы программы	- подпрограмма 1 «Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации», подпрограмма 2 «Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации» (период реализации - 2016-2020 годы)
Программно-целевые инструменты программы	- отсутствуют
Цели программы	- обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности

Задачи программы	Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области; сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области - информационное обеспечение деятельности Губернатора Курской области, органов исполнительной власти Курской области и интеграция Курской области в российское и мировое информационное пространство, укрепление положительного имиджа Курской области; сохранение и развитие государственных средств массовой информации в целях обеспечения права жителей Курской области на получение информации; реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации
Целевые индикаторы и показатели программы	- количество учреждений государственных средств массовой информации Курской области
Этапы и сроки реализации программы	срок реализации - 2014 - 2020 годы, этапы не выделяются
Объемы бюджетных ассигнований программы	- общий объем средств областного бюджета на реализацию государственной программы составляет 640299,568 тыс. рублей, а том числе: на 2014 год – 109137,674 тыс. рублей; на 2015 год – 94104,807 тыс. рублей; на 2016 год – 86263,134 тыс. рублей; на 2017 год – 57557,753 тыс. рублей; на 2018 год - 97745,400 тыс. рублей; на 2019 год - 97745,400 тыс. рублей; на 2020 год - 97745,400 тыс. рублей; из них на реализацию подпрограммы 1 «Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации» – 554316,229 тыс. рублей; подпрограммы 2 «Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации» – 85983,339 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации программы	- обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области; повышение доверия жителей Курской области к деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области; сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области, укрепление конкурентоспособности государственных средств массовой информации

I. Общая характеристика сферы реализации государственной программы, основные проблемы в указанной сфере и прогноз ее развития

На сегодняшний день в Курской области зарегистрировано Управлением Роскомнадзора в Курской области 144 средства массовой информации, в том числе 84 газеты, 19 журналов, 2 бюллетеня, 10 телеканалов, 2 телепрограммы, 24 радиоканала, 2 радиoproграммы и 1 электронное периодическое издание.

Основу информационного поля Курской области по охвату населения (тиражи газет, зона покрытия телерадиосигналом) составляют государственные СМИ - 29 государственных печатных СМИ (областные газеты «Курская правда», «Курск» и 27 районных газет), 1 государственное электронное СМИ (ТРК «Сейм»), в отношении которых комитет информации и печати Курской области осуществляет функции и полномочия учредителя (далее - комитет). Подведомственные комитету учреждения осуществляют деятельность в форме автономных учреждений Курской области.

Несмотря на уменьшение численности населения в регионе, совокупный тираж государственных изданий остается достаточно стабильным и превышает 110 тысяч экземпляров (в 2011 и 2012 годах - около 114 тысяч экземпляров, в 2013 году - 114540 экземпляров, в 2014 году - 115458 экземпляров). Это говорит о том, что областные и районные газеты остаются востребованными населением и более доступными по подписной цене в сравнении с частными изданиями.

Следует отметить, что, обеспечивая конституционное право граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области, выполняя задачи по защите национальных интересов России, по укреплению положительного имиджа Курской области в российском информационном пространстве, комитет в первую очередь опирается на государственные СМИ. Именно они несут основную информационную нагрузку при реализации проводимой комитетом государственной информационной политики, поэтому их материально-техническая база должна соответствовать требованиям времени.

Несмотря на реализацию в течение последних шести лет областных и ведомственных целевых программ укрепления материально-технической базы государственных СМИ, состояние основных средств у многих из них вызывает беспокойство. Особо остро ощущается потребность в ремонте помещений, занимаемых редакциями районных газет. Две из них вообще не имеют помещений, закрепленных за ними на праве оперативного управления, и по этой причине вынуждены арендовать помещения, находящиеся в муниципальной или частной собственности. 14 редакций районных газет располагаются в помещениях, амортизация которых достигла 90 процентов. У многих редакций исчерпали свой ресурс

транспортные средства. В частности, в АУКО «ТРК «Сейм» к 2016 году средний возраст транспортных средств составил более 12 лет. Назрела необходимость в обновлении компьютерной техники и оргтехники, задействованной в производственном процессе по верстке газет и подготовке теле- и радиопрограмм.

Среди проблем государственных СМИ можно выделить также проблемы дизайна, возможности которого ограничены устаревшим черно-белым полиграфическим исполнением. Современная печатная среда диктует необходимость перехода на полноцветный выпуск газет, что позитивно сказалось бы и на росте подписных тиражей, и на более активном привлечении рекламодателей, улучшило эстетическое восприятие печатной продукции. Однако финансовое состояние большинства районных газет не позволяет решить эту задачу самостоятельно.

Серьезным негативным фактором, влияющим на результаты работы государственных печатных СМИ, можно назвать сбои в работе ФГУП «Почта России» по доставке корреспонденции подписчикам (аналогичная ситуация сложилась в большинстве регионов России). Нехватка почтальонов отрицательно сказывается и на ходе подписных кампаний последних лет, в связи с чем редакции вынуждены применять альтернативные формы подписки, влекущие дополнительные расходы.

К злободневным вопросам, от которых зависит деятельность государственного электронного СМИ - АУКО «ТРК «Сейм», относятся неурегулированность на федеральном уровне вопроса включения региональных телеканалов в цифровой пакет с целью перехода на цифровой формат и планирование в последующие годы отключение аналогового телевидения в Российской Федерации. На повестке дня - включение региональной телекомпании «Сейм» в третий мультиплекс, влекущее расходы, связанные с участием в конкурсной процедуре и приобретением дополнительного телевизионного контента.

Реализация государственной программы Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области» в целом направлена на сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области, повышение его конкурентоспособности в информационном пространстве Курской области.

II. Приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов программы, сроков и этапов реализации государственной программы

Приоритетами государственной политики в сфере реализации государственной программы Курской области «Реализация

государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области» (далее – государственная программа) являются формирование информационных направлений и трендов, обеспечивающих широкое и объективное освещение в СМИ деятельности органов исполнительной власти Курской области, социально-экономических преобразований и общественных процессов, происходящих в Курской области, укрепление положительного имиджа Курской области в российском и мировом информационном пространстве, защиту национальных интересов государства, а также создание условий для дальнейшего эффективного функционирования государственных СМИ, составляющих основу регионального медийного поля.

Данные приоритеты определены исходя из Концепции государственной информационной политики Российской Федерации от 15.10.1998 г.; Доктрины информационной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 сентября 2000 г. № Пр-1895; подпрограммы «Информационная среда» государственной программы Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 313; Федерального закона от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления»; Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации».

Целями государственной программы являются:

обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области;

сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области.

Для достижения поставленных целей в рамках реализации государственной программы планируется решение следующих основных задач:

информационное обеспечение деятельности Губернатора Курской области, органов исполнительной власти Курской области и интеграция Курской области в российское и мировое информационное пространство и укрепление положительного имиджа Курской области;

сохранение и развитие государственных средств массовой информации в целях обеспечения права жителей Курской области на получение информации;

реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации.

Показателем государственной программы является количество учреждений государственных средств массовой информации Курской области.

В рамках подпрограммы 1 «Обеспечение эффективной

информационной политики и развитие государственных средств массовой информации» показателями являются:

количество информационных агентств и (или) других сетевых изданий, распространяющих информацию о Курской области;

количество информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных печатных СМИ, о деятельности органов исполнительной государственной власти Курской области;

количество организованных творческих конкурсов в установленной сфере деятельности;

количество выпускаемых номеров газет в год;

объем вещания областного канала телевидения, в том числе собственное вещание.

В рамках подпрограммы 2 «Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации» показателями являются:

степень выполнения основных мероприятий государственной программы в установленные сроки;

степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки;

степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы;

количество журналистов, находящихся на пенсии или оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь;

количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области имени В.В. Овечкина.

Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы, подпрограмм государственной программы и их значениях приведены в приложении № 1 к государственной программе.

Ожидаемыми конечными результатами государственной программы являются:

обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области;

повышение доверия жителей Курской области к деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области;

сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области, укрепление конкурентоспособности государственных СМИ.

Развернутая характеристика ожидаемых конечных результатов государственной программы приводится в подпрограммах, включенных в государственную программу.

Государственную программу предполагается реализовывать в 2014 - 2020 годах в один этап.

III. Сведения о показателях и индикаторах государственной программы

Целевым показателем (индикатором) реализации государственной программы является количество учреждений государственных средств массовой информации Курской области. Значение данного показателя запланировано сохранить до 2020 года.

Данный показатель увязан с целями и задачами государственной программы. Сохранение 30 учреждений государственных средств массовой информации Курской области позволит обеспечить конституционное право граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области.

Сведения о показателях (индикаторах) государственной программы, их значениях приведены в приложении № 1 к государственной программе.

IV. Обобщенная характеристика основных мероприятий государственной программы и подпрограмм государственной программы

Основные мероприятия государственной программы предусматривают комплекс взаимосвязанных мер, направленных на достижение целей и задач государственной программы.

В рамках государственной программы реализуются следующие подпрограммы:

1. «Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации».

2. «Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации».

Подпрограмма 1 «Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации» включает следующие основные мероприятия:

реализация мероприятий, направленных на наращивание присутствия Курской области в информационном пространстве Российской Федерации, Центрального федерального округа, субъектов Российской Федерации;

поддержка социально значимых проектов в средствах массовой информации;

обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации.

Ожидаемыми результатами реализации основных мероприятий подпрограммы 1 являются:

укрепление положительного имиджа Курской области в информационном пространстве России;

доведение до населения через СМИ социально значимой информации;

обеспечение выпуска государственных газет и вещания областного

канала телевидения;

приобретение основных средств для автономных учреждений Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя;

наличие развитого государственного информационного ресурса, обеспечивающего доступность для населения актуальной информации;

обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области;

участие государственных СМИ в формировании у граждан чувства уважения и любви к стране, патриотическом воспитании детей и молодежи;

приведение в нормативное состояние имеющих значительный износ помещений, занимаемых государственными автономными учреждениями Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя.

Подпрограмма 2 «Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации» включает следующие основные мероприятия:

обеспечение деятельности и выполнения государственных функций комитетом информации и печати Курской области;

обеспечение условий реализации государственной программы Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области»;

присуждение премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации.

Ожидаемыми результатами реализации основных мероприятий подпрограммы 2 являются:

осуществление деятельности комитета информации и печати Курской области как органа исполнительной власти в сфере печати и массовой информации;

обеспечение выполнения целей, задач и показателей государственной программы;

предоставление субсидии КРО «Союз журналистов Курской области» на оказание материальной помощи нуждающимся членам творческого союза;

стимулирование региональных СМИ к объективному освещению социально-экономических преобразований и общественных процессов в Курской области.

Перечень основных мероприятий государственной программы приведен в приложении № 2 к государственной программе.

V. Обобщенная характеристика мер государственного регулирования

Меры государственного регулирования в сфере реализации государственной программы (налоговые, таможенные, тарифные, кредитные и иные меры государственного регулирования) не применяются.

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации государственной программы отражены в приложении № 3 к государственной программе.

VI. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации государственной программы

Начиная с 2016 года государственными заданиями государственным учреждениям Курской области (в области печатных средств массовой информации) предусматривается выполнение работ «Осуществление издательской деятельности». Показателем объема работы является «Объем тиража (штуки)».

Автономному учреждению Курской области «Редакция газеты «Курск» государственным заданием предусматривается также выполнение работы «Ведение информационных ресурсов и баз данных», т. к. на базе редакции создано сетевое издание «Региональное информационное агентство «Курск». Показателем объема работы является «Количество записей».

Государственным заданием автономному учреждению Курской области «Телевизионная и радиовещательная компания «Сейм» с 2016 года предусматривается выполнение работ «Производство и распространение телепрограмм» и «Производство и распространение радиопрограмм».

Прогноз сводных показателей государственных заданий приведен в приложении № 4 к государственной программе.

VII. Характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями Курской области

Государственная программа реализуется комитетом информации и печати Курской области, являющимся ее ответственным исполнителем.

Муниципальные образования Курской области не участвуют в реализации государственной программы.

VIII. Информация об участии предприятий и организаций независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, а также государственных внебюджетных фондов в реализации государственной программы

Государственная программа реализуется комитетом информации и печати Курской области, являющимся ее ответственным исполнителем.

Другие предприятия и организации, а также внебюджетные фонды в реализации государственной программы не участвуют.

IX. Обоснование выделения подпрограмм

Состав подпрограмм определен исходя из задач государственной программы, решение которых необходимо для ее реализации. Решение задач государственной программы осуществляется посредством выполнения соответствующих подпрограмм.

Так, подпрограмма 1 «Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации» выполняет задачи по обеспечению конституционного права граждан на получение объективной информации, использованию регионального информационного ресурса для защиты национальных интересов России, обеспечению деятельности государственных средств массовой информации, создание условий для повышения качества и информационной насыщенности газет и телепрограмм и укрепление их материально-технической базы. Подпрограмма 2 «Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации» предусматривает прежде всего обеспечение деятельности комитета информации и печати Курской области как органа исполнительной власти в сфере печати и массовой информации, а также выполнения целей, задач и показателей государственной программы.

Структура и перечень подпрограмм, включенных в государственную программу, соответствуют принципам программно-целевого управления в области массовой информации и охватывают основные стратегические направления государственной политики в области массовой информации. Количество и содержание подпрограмм способствуют качественному выполнению целей и задач, предусмотренных государственной программой в целом.

X. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации государственной программы

Государственная программа обеспечивает достижение стратегических целей, в том числе по реализации конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области, органов исполнительной власти Курской области, а также по

созданию благоприятных условий для функционирования государственных СМИ, составляющих основной информационный ресурс региона.

Финансовое обеспечение реализации государственной программы осуществляется за счет средств областного бюджета. Распределение бюджетных ассигнований на реализацию государственной программы утверждается Законом Курской области об областном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период. В частности, расходы на реализацию подпрограммы 1 «Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации» включают бюджетные ассигнования на выполнение основных мероприятий 1.1, 1.2 и 1.3, направленных на наращивание присутствия Курской области в информационном пространстве Российской Федерации, Центрального федерального округа, субъектов Российской Федерации, на поддержку социально значимых проектов в средствах массовой информации и на обеспечение деятельности (оказания услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации, укрепление их материально-технической базы. Остальные мероприятия подпрограммы 1 реализуются без финансирования.

Расходы на реализацию подпрограммы 2 «Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации» осуществляются в рамках текущего финансирования деятельности комитета, а также включают затраты на социальную поддержку журналистов, находящихся на пенсии или оказавшихся в сложной жизненной ситуации, и на присуждение премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации.

Объем финансового обеспечения реализации государственной программы за счет средств областного бюджета за весь период ее реализации составляет 640299,568 тыс. рублей, в том числе по годам: в 2014 году – 109137,674 тыс. рублей, в 2015 году – 94104,807 тыс. рублей, в 2016 году – 86263,134 тыс. рублей, в 2017 году – 57557,753 тыс. рублей, в 2018 году - 97745,400 тыс. рублей, в 2019 году - 97745,400 тыс. рублей, в 2020 году - 97745,400 тыс. рублей.

Объем финансирования за счет средств областного бюджета подпрограммы 1 «Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации» составляет 554316,229 тыс. рублей, в том числе по годам: в 2014 году – 95952,699 тыс. рублей, в 2015 году – 79044,515 тыс. рублей, в 2016 году – 72320,177 тыс. рублей, в 2017 году – 46836,438 тыс. рублей, в 2018 году – 86720,800 тыс. рублей, в 2019 году – 86720,800 тыс. рублей, в 2020 году – 86720,800 тыс. рублей.

Объем финансирования за счет средств областного бюджета подпрограммы 2 «Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации» составляет

85983,339 тыс. рублей, в том числе за счет средств областного бюджета – 85983,339 тыс. рублей, из них по годам: в 2014 году – 13184,975 тыс. рублей, в 2015 году – 15060,292 тыс. рублей, в 2016 году – 13942,957 тыс. рублей, в 2017 году - 10721,315 тыс. рублей, в 2018 году - 11024,600 тыс. рублей, в 2019 году - 11024,600 тыс. рублей, в 2020 году - 11024,600 тыс. рублей.

Объемы бюджетных ассигнований уточняются ежегодно при формировании областного бюджета на очередной финансовый год и на плановый период.

Ресурсное обеспечение реализации государственной программы и входящих в ее состав подпрограмм по годам представлено в приложениях № 5 и № 6 к государственной программе.

XI. Оценка степени влияния выделения дополнительных объемов ресурсов на показатели (индикаторы) государственной программы (подпрограммы), состав и основные характеристики основных мероприятий подпрограмм государственной программы

Выделение дополнительных объемов ресурсов на реализацию государственной программы не предусмотрено.

XII. Анализ рисков реализации государственной программы и описание мер управления рисками реализации государственной программы

Важное значение для успешной реализации государственной программы имеет анализ возможных рисков, снижающих вероятность полной реализации государственной программы и достижения поставленных целей и решения задач.

В рамках реализации государственной программы могут быть выделены внутренние и внешние риски.

Внутренние риски

Изменение конъюнктуры существования и функционирования государственных СМИ в Российской Федерации с возможным последующим изменением их структуры и организационно-правовой формы может привести к потере или ослаблению регионального государственного информационного ресурса.

Неурегулированность на федеральном уровне вопроса включения региональных телеканалов в цифровой пакет с целью перехода на цифровой формат, а также планирование в последующие годы отключение аналогового телевидения в Российской Федерации может напрямую повлиять на дальнейшее функционирование государственного электронного СМИ – АУКО «ТРК Сейм» и доступность его широкого телевидения для населения Курской области.

Поиск нового сетевого партнера для АУКО «ТРК «Сейм» в связи с вхождением нынешнего сетевого партнера МТРК «Мир» во второй федеральный мультиплекс, что может повлечь изменение объемов вещания областного канала телевидения.

Финансовые риски вероятны ввиду значительной продолжительности государственной программы и финансирования ее не в полном объеме.

Отсутствие или недостаточное финансирование мероприятий в рамках государственной программы могут привести к:

ослаблению позиций Курской области в информационном пространстве;

снижению уровня информированности граждан о реализуемых в регионе социально значимых проектах;

прекращению деятельности государственных средств массовой информации;

износу и моральному устареванию производственных мощностей автономных учреждений Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя;

нарушению конституционного права граждан на получение информации через средства массовой информации;

снижению уровня гражданского и нравственного воспитания граждан;

неисполнению Федерального закона от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

нанесению ущерба особо ценному имуществу АУКО «ТРК «Сейм», достижению аварийного состояния помещений, занимаемых автономными учреждениями Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя;

недостижению конечных результатов и целевых показателей государственной программы;

отсутствию материальной помощи нуждающимся журналистам;

неисполнению постановления Губернатора Курской области от 24.10.2012 г. №401-пг «Об учреждении премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации».

Преодоление рисков может быть осуществлено путем сохранения финансирования государственной программы в целом и подпрограмм в ее составе в частности, а также путем дополнительных организованных мер, направленных на преодоление данных рисков.

Для минимизации риска будет проводиться ежегодное уточнение объемов финансирования и мероприятий государственной программы.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией государственной программы, низкой эффективностью

взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации государственной программы, невыполнение ее целей и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий государственной программы.

Внешние риски

К внешним рискам относятся экономические риски, которые подразумевают влияние нестабильной экономической ситуации в стране, экономического кризиса и прочих факторов на показатели эффективности реализации государственной программы. Данные риски могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из средств областного бюджета.

Управление рисками реализации государственной программы будет осуществляться на основе:

- проведения мониторинга реализации государственной программы, регулярной и открытой публикации данных о ходе ее реализации;

- подготовки и представления ежегодного доклада о ходе и результатах реализации государственной программы, который при необходимости будет содержать обоснования и предложения о ее корректировке.

ХIII. Методика оценки эффективности государственной программы

1. Оценка эффективности реализации государственной программы производится ежегодно. Результаты оценки эффективности реализации государственной программы представляются в составе годового отчета ответственного исполнителя государственной программы о ходе ее реализации и об оценке эффективности.

2. Оценка эффективности государственной программы производится с учетом следующих составляющих:

- оценка степени достижения целей и решения задач государственной программы;

- оценка степени достижения целей и решения задач подпрограмм;

- оценка степени реализации основных мероприятий и достижения ожидаемых непосредственных результатов их реализации (далее - оценка степени реализации мероприятий);

- оценка степени соответствия запланированному уровню затрат;

- оценка эффективности использования средств областного бюджета.

3. Оценка эффективности реализации государственных программ осуществляется в два этапа.

4. На первом этапе осуществляется оценка эффективности реализации подпрограмм, которая определяется с учетом оценки степени достижения целей и решения задач подпрограмм, оценки степени реализации мероприятий, оценки степени соответствия запланированному уровню

затрат и оценки эффективности использования средств областного бюджета.

5. На втором этапе осуществляется оценка эффективности реализации государственной программы, которая определяется с учетом оценки степени достижения целей и решения задач государственной программы и оценки эффективности реализации подпрограмм.

6. Степень реализации мероприятий оценивается для каждой подпрограммы как доля мероприятий, выполненных в полном объеме, по следующей формуле:

$$CP_M = M_B / M,$$

где:

CP_M - степень реализации мероприятий;

M_B - количество мероприятий, выполненных в полном объеме, из числа мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году;

M - общее количество мероприятий, запланированных к реализации в отчетном году.

Расчет степени реализации мероприятий осуществляется на уровне основных мероприятий подпрограмм в детальном плане-графике реализации государственной программы для всех мероприятий государственной программы.

7. Мероприятие может считаться выполненным в полном объеме при достижении следующих результатов:

мероприятие, результаты которого оцениваются на основании числовых (в абсолютных или относительных величинах) значений показателей (индикаторов)¹, считается выполненным в полном объеме, если фактически достигнутое значение показателя (индикатора) составляет не менее 95% от запланированного и не хуже, чем значение показателя (индикатора), достигнутое в году, предшествующем отчетному, с учетом корректировки объемов финансирования по мероприятию². В том случае, когда для описания результатов реализации мероприятия используется несколько показателей (индикаторов), для оценки степени реализации мероприятия используется среднее арифметическое значение отношений фактических значений показателей к запланированным значениям, выраженное в процентах;

¹ В случаях, когда в графе «результат мероприятия» детального плана-графика реализации зафиксированы количественные значения показателей (индикаторов) на отчетный год, либо в случаях, когда установлена прямая связь между основными мероприятиями и показателями (индикаторами) подпрограмм.

² Выполнение данного условия подразумевает, что в случае, если степень достижения показателя (индикатора) составляет менее 100%, проводится сопоставление значений показателя (индикатора), достигнутого в отчетном году, со значением данного показателя (индикатора), достигнутого в году, предшествующем отчетному. В случае ухудшения значения показателя (индикатора) по сравнению с предыдущим периодом (т.е. при снижении значения показателя (индикатора) по показателю (индикатору), желаемой тенденцией развития которого является рост, и при росте значения показателя (индикатора), желаемой тенденцией развития которого является снижение) проводится сопоставление темпов роста данного показателя (индикатора) с темпами роста объемов расходов по рассматриваемому мероприятию. При этом мероприятие может считаться выполненным только в случае, если темпы ухудшения значений показателя ниже темпов сокращения расходов на реализацию мероприятия (например, допускается снижение на 1% значения показателя, если расходы сократились не менее чем на 1% в отчетном году по сравнению с годом, предшествующим отчетному).

мероприятие, предусматривающее оказание государственных услуг (работ) на основании государственных заданий, финансовое обеспечение которых осуществляется за счет средств областного бюджета, считается выполненным в полном объеме в случае выполнения сводных показателей государственных заданий по объему и по качеству государственных услуг (работ) не менее чем на 95% от установленных значений на отчетный год;

по иным мероприятиям результаты реализации могут оцениваться как наступление или ненаступление контрольного события (событий) и (или) достижение качественного результата (оценка проводится экспертно).

8. Степень соответствия запланированному уровню затрат оценивается для каждой подпрограммы как отношение фактически произведенных в отчетном году расходов на реализацию подпрограммы к их плановым значениям по следующей формуле:

$$CC_{уз} = Z_{ф} / Z_{п},$$

где:

$CC_{уз}$ - степень соответствия запланированному уровню расходов;

$Z_{ф}$ - фактические расходы на реализацию подпрограммы в отчетном году;

$Z_{п}$ - плановые расходы на реализацию подпрограммы в отчетном году.

9. В составе показателя «степень соответствия запланированному уровню расходов» учитываются только расходы областного бюджета.

В качестве плановых расходов из средств областного бюджета указываются данные по бюджетным ассигнованиям, предусмотренным на реализацию соответствующей подпрограммы в законе Курской области об областном бюджете на отчетный год по состоянию на 1 января отчетного года.

10. Эффективность использования средств областного бюджета рассчитывается для каждой подпрограммы как отношение степени реализации мероприятий к степени соответствия запланированному уровню расходов из средств областного бюджета по следующей формуле:

$$\mathcal{E}_{ис} = CP_{м} / CC_{уз},$$

где:

$\mathcal{E}_{ис}$ - эффективность использования средств областного бюджета;

$CP_{м}$ - степень реализации мероприятий, полностью или частично финансируемых из средств областного бюджета;

$CC_{уз}$ - степень соответствия запланированному уровню расходов из средств областного бюджета.

11. Для оценки степени достижения целей и решения задач (далее - степень реализации) подпрограмм определяется степень достижения плановых значений каждого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы.

12. Степень достижения планового значения показателя (индикатора) рассчитывается по следующим формулам:

$$СД_{п/ппз} = ЗП_{п/пф} / ЗП_{п/пп},$$

где:

$СД_{п/ппз}$ - степень достижения планового значения показателя (индикатора, характеризующего цели и задачи подпрограммы);

$ЗП_{п/пф}$ - значение показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы, фактически достигнутое на конец отчетного периода;

$ЗП_{п/пп}$ - плановое значение показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы.

13. Степень реализации подпрограммы рассчитывается по формуле:

$$СР_{п/п} = \sum_1^N СД_{п/ппз} / N,$$

где:

$СР_{п/п}$ - степень реализации подпрограммы;

$СД_{п/ппз}$ - степень достижения планового значения показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи подпрограммы;

N - число показателей (индикаторов), характеризующих цели и задачи подпрограммы.

При использовании данной формулы, в случаях если $СД_{п/ппз}$ больше 1, значение $СД_{п/ппз}$ принимается равным 1.

14. Эффективность реализации подпрограммы оценивается в зависимости от значений оценки степени реализации подпрограммы и оценки эффективности использования средств областного бюджета по следующей формуле:

$$ЭР_{п/п} = СР_{п/п} \times Э_{ис},$$

где:

$ЭР_{п/п}$ - эффективность реализации подпрограммы;

$СР_{п/п}$ - степень реализации подпрограммы;

$Э_{ис}$ - эффективность использования средств областного бюджета.

15. Эффективность реализации подпрограммы признается высокой, в случае если значение $ЭР_{п/п}$ составляет не менее 0,9.

Эффективность реализации подпрограммы признается средней, в случае если значение $ЭР_{п/п}$ составляет не менее 0,8.

Эффективность реализации подпрограммы признается удовлетворительной, в случае если значение $ЭР_{п/п}$ составляет не менее 0,7.

В остальных случаях эффективность реализации подпрограммы признается неудовлетворительной.

16. Для оценки степени достижения целей и решения задач (далее - степень реализации) государственной программы определяется степень достижения плановых значений каждого показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи государственной программы.

17. Степень достижения планового значения показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи государственной программы, рассчитывается по следующей формуле:

$$СД_{гппз} = ЗП_{гпф} / ЗП_{гпн} ,$$

где:

$СД_{гппз}$ - степень достижения планового значения показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи государственной программы;

$ЗП_{гпф}$ - значение показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи государственной программы, фактически достигнутое на конец отчетного периода;

$ЗП_{гпн}$ - плановое значение показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи государственной программы.

18. Степень реализации государственной программы рассчитывается по формуле:

$$СР_{гп} = \sum_1^M СД_{гппз} / M ,$$

где:

$СР_{гп}$ - степень реализации государственной программы;

$СД_{гппз}$ - степень достижения планового значения показателя (индикатора), характеризующего цели и задачи государственной программы;

M - число показателей (индикаторов), характеризующих цели и задачи подпрограммы.

При использовании данной формулы, в случае если $СД_{гппз}$ больше 1, значение $СД_{гппз}$ принимается равным 1.

19. Эффективность реализации государственной программы оценивается в зависимости от значений оценки степени реализации государственной программы и оценки эффективности реализации входящих в нее подпрограмм по следующей формуле:

$$ЭР_{гп} = 0,5 \times СР_{гп} + 0,5 \times \sum_1^J ЭР_{гпн} \times k_j ,$$

где:

$ЭР_{гп}$ - эффективность реализации государственной программы;

$СР_{гп}$ - степень реализации государственной программы;

$ЭР_{пп}$ - эффективность реализации подпрограммы;

k_j - коэффициент значимости подпрограммы для достижения целей государственной программы, определяемый в методике оценки эффективности государственной программы ответственным исполнителем. По умолчанию k_j определяется по формуле: $k_j = \Phi_j / \Phi$, где Φ_j - объем фактических расходов из областного бюджета (кассового исполнения) на реализацию j-ой подпрограммы в отчетном году, Φ - объем фактических расходов из областного бюджета (кассового исполнения) на реализацию государственной программы;

j - количество подпрограмм.

20. Эффективность реализации государственной программы признается высокой, в случае если значение $ЭР_{гп}$ составляет не менее 0,90.

Эффективность реализации государственной программы признается средней, в случае если значение $ЭР_{гп}$ составляет не менее 0,80.

Эффективность реализации государственной программы признается удовлетворительной, в случае если значение $ЭР_{гп}$ составляет не менее 0,70.

В остальных случаях эффективность реализации государственной программы признается неудовлетворительной.

XIV. Подпрограммы государственной программы

Подпрограмма 1

«Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации»

ПАСПОРТ

подпрограммы 1 «Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации»

Ответственный исполнитель подпрограммы	- комитет информации и печати Курской области
Участники подпрограммы	- отсутствуют
Программно-целевые инструменты подпрограммы	- отсутствуют

Цели подпрограммы	информационное обеспечение деятельности Губернатора Курской области, органов исполнительной власти Курской области и интеграция Курской области в российское и мировое информационное пространство, укрепление положительного имиджа Курской области; сохранение и развитие государственных средств массовой информации в целях обеспечения права жителей Курской области на получение информации
Задачи подпрограммы	- обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности органов исполнительной власти Курской области; использование регионального информационного ресурса в целях защиты национальных интересов России; обеспечение деятельности государственных средств массовой информации, создание условий для повышения качества и информационной насыщенности газет и телепрограмм и укрепление их материально-технической базы
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	- количество информационных агентств и (или) других сетевых изданий, распространяющих информацию о Курской области; количество информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных печатных СМИ, о деятельности органов исполнительной государственной власти Курской области; количество организованных творческих конкурсов в установленной сфере деятельности; количество выпускаемых номеров газет в год; объем вещания областного канала телевидения, в том числе собственное вещание
Этапы и сроки реализации подпрограммы	- 2014 - 2020 годы, в один этап
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	- общий объем средств областного бюджета на реализацию подпрограммы составляет 554316,229 тыс. рублей, в том числе: на 2014 год – 95952,699 тыс. рублей; на 2015 год – 79044,515 тыс. рублей; на 2016 год – 72320,177 тыс. рублей; на 2017 год – 46836,438 тыс. рублей; на 2018 год – 86720,800 тыс. рублей; на 2019 год – 86720,800 тыс. рублей; на 2020 год – 86720,800 тыс. рублей

Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	- обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области, повышение доверия жителей Курской области к деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области; укрепление позиций Курской области в информационном пространстве России и за рубежом; защита национальных интересов страны с использованием возможностей региональных СМИ; сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области, укрепление конкурентоспособности государственных СМИ; обеспечение права жителей Курской области на получение информации через государственные средства массовой информации
--	--

I. Характеристика сферы реализации подпрограммы 1, основные проблемы в указанной сфере и прогноз ее развития

Распространение информации о деятельности Губернатора Курской области, органов исполнительной власти Курской области и органов местного самоуправления осуществляется во исполнение Федерального закона от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

В современном обществе, где функционирует множество СМИ, провозглашающих самые разные политические и культурные ценности, особенно важно проводить информационную политику, направленную на удовлетворение растущих интересов и потребностей общества, защиту национальных интересов и идеалов. Необходимо обеспечивать федеральные и региональные СМИ оперативной и объективной информацией о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области не только для качественного освещения происходящих социально-экономических преобразований и общественных процессов в целях удовлетворения потребностей населения в получении актуальной информации, но и для интеграции Курской области в российское и мировое информационное пространство и укрепления ее положительного имиджа как информационно открытого, готового к сотрудничеству региона.

Наряду с другими регионами России Курская область активно участвует в информационной работе по защите национальных интересов России, которая предусматривает:

- информационное противодействие терроризму и экстремизму;
- информационное противодействие коррупции;
- информационное противодействие распространению наркомании;

информационное противодействие злоупотреблению алкоголем, табакокурению;

информационное противодействие безнадзорности и правонарушений среди несовершеннолетних, нарушению правопорядка в регионе;

пропаганду здорового образа жизни, физкультуры и спорта;

пропаганду семейных ценностей в рамках проводимой демографической политики;

пропаганду духовно-нравственных ценностей, патриотизма среди детей и молодежи, популяризацию военной службы;

пропаганду принципов толерантности в межнациональных и межконфессиональных отношениях;

информационную поддержку интеграции инвалидов в общество;

пропаганду единого номера службы спасения 112;

противопожарную информационную кампанию;

информационную кампанию по обеспечению безопасности граждан на водных и других объектах;

информационное противодействие случаям невыплаты заработной платы, «теневой» заработной платы и ее искусственному занижению;

информационную поддержку развития энергосбережения и повышения энергоэффективности в регионе и т.п.

Имеющийся государственный информационный ресурс Курской области в виде государственных СМИ и их сайтов, информационного бюллетеня Администрации Курской области, сайтов Губернатора Курской области и Администрации Курской области позволяет в достаточной мере организовывать и выполнять возложенные на комитет вышеперечисленные задачи.

Однако необходимо отметить, что в настоящее время еще не решены все проблемы, связанные со свободой доступа журналистов к информации, с правовой охраной личной тайны в СМИ, защитой гражданина и общества от ложной и недобросовестной информации, распространяемой отдельными «желтыми» масс-медиа. В погоне за «сенсациями» многие частные СМИ не выполняют в полном объеме информационно-просветительских задач, игнорируя темы, действительно волнующие население. Их информационная политика, как правило, отражает интересы учредителя, а не общества в целом.

Несмотря на принятие Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», эфиры центральных телеканалов, в том числе и в прайм-тайм, по-прежнему изобилуют сценами жестокости, насилия, сексуальной распущенности. Новости из регионов в федеральных СМИ в основном касаются произошедших катастроф, криминальной хроники или политических скандалов. В них крайне мало позитивной информации о жизни регионов, зачастую она размещается на платной основе, что затрудняет ее продвижение на федеральный уровень. Очевидно, что контент центральных электронных и печатных СМИ нуждается в серьезных

переменах.

Сегодня федеральные и региональные СМИ, причем не только государственные, должны понимать свою важную общественную роль и быть инструментом оперативного информирования, духовного и культурного воспитания населения, воплощать в жизнь принципы честности и справедливости.

На сегодняшний день в Курской области функционируют 30 государственных СМИ: 29 государственных печатных СМИ - областные газеты «Курская правда», «Курск» и 27 районных газет; 1 государственное электронное СМИ - ТРК «Сейм». Материально-техническая база указанных государственных учреждений нуждается в серьезном укреплении. Назрела необходимость в обновлении компьютерной и оргтехники, задействованной в производственном процессе по верстке газет и подготовке теле- и радиопрограмм, а также исчерпавшего свой ресурс автотранспорта.

Требуется модернизация и переоборудование объектов печати и телерадиовещания: ремонт занимаемых 14 автономными учреждениями Курской области (печатными средствами массовой информации) помещений, амортизация которых составляет 90 процентов. Встал вопрос строительства гаража для АУКО «ТРК «Сейм» ввиду отсутствия условия хранения особо ценного имущества - приобретаемых за счет бюджетных средств автомобилей.

Среди проблем государственных учреждений Курской области (печатные средства массовой информации) можно выделить устаревшее черно-белое полиграфическое исполнение выпускаемых газет. Современная конкурентная среда диктует необходимость перехода на полноцветный выпуск газет. Однако финансовое состояние большинства государственных учреждений Курской области (печатные средства массовой информации) не позволяет решить эту задачу самостоятельно, хотя доля собственных доходов в покрытии производственных затрат у районных газет составляет в среднем 78 процентов и этот показатель ежегодно увеличивается.

Серьезным негативным фактором, влияющим на результаты работы государственных печатных СМИ, можно назвать сбои по доставке корреспонденции подписчикам ФГУП «Почта России» (аналогичная ситуация сложилась в большинстве регионов России). Нехватка почтальонов отрицательно сказывается и на ходе подписных кампаний последних лет, в связи с чем автономные учреждения Курской области (печатные средства массовой информации) вынуждены применять альтернативные формы подписки, влекущие дополнительные расходы.

До сих пор не решен на федеральном уровне вопрос цифровизации региональных телеканалов - цифровое вещание пока доступно только центральным телеканалам. От включения АУКО «ТРК «Сейм» в третий мультиплекс зависит дальнейшая деятельность компании и сохранение объемов эфирного вещания. С этим сопряжены расходы для участия

АУКО «ТРК «Сейм» в конкурсной процедуре и на приобретение дополнительного телевизионного контента, если одним из возможных критериев отбора станет собственное 24-часовое вещание региональной телекомпании.

Реализация подпрограммы 1 «Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации» (далее – подпрограмма 1) позволит наполнять медийное пространство социально значимой информацией, мотивировать СМИ к участию в этой работе, сохранять и развивать государственный информационный ресурс Курской области, повышать его конкурентоспособность в информационном пространстве региона; обеспечит информационные потребности граждан и общества в целом, права жителей Курской области на получение информации через государственные СМИ.

II. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы 1, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и этапов реализации подпрограммы 1

Приоритетами государственной политики в сфере реализации подпрограммы 1 являются формирование информационных направлений и трендов, обеспечивающих широкое и объективное освещение в СМИ деятельности органов исполнительной власти Курской области, социально-экономических преобразований и общественных процессов, происходящих в Курской области; укрепление положительного имиджа Курской области в российском и мировом информационном пространстве; защита национальных интересов государства и сохранение и развитие 30 учреждений государственных средств массовой информации Курской области.

Целями подпрограммы 1 являются:

информационное обеспечение деятельности Губернатора Курской области, органов исполнительной власти Курской области и интеграция Курской области в российское и мировое информационное пространство, укрепление положительного имиджа Курской области;

сохранение и развитие государственных средств массовой информации в целях обеспечения права жителей Курской области на получение информации.

Для достижения поставленной цели в рамках реализации подпрограммы 1 планируется решение следующих основных задач:

обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности органов исполнительной власти Курской области;

использование регионального информационного ресурса в целях

защиты национальных интересов России;

обеспечение деятельности государственных средств массовой информации, создание условий для повышения качества и информационной насыщенности газет и телепрограмм, укрепление их материально-технической базы.

Целевыми показателями (индикаторами) подпрограммы 1 являются:

количество информационных агентств и (или) других сетевых изданий, распространяющих информацию о Курской области;

количество информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных печатных СМИ, о деятельности органов исполнительной государственной власти Курской области;

количество организованных творческих конкурсов в установленной сфере деятельности;

количество выпускаемых номеров газет в год;

объем вещания областного канала телевидения, в том числе собственное вещание.

Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы 1 и их значениях приведены в приложении № 1 к государственной программе.

Ожидаемыми конечными результатами подпрограммы 1 являются:

обеспечение конституционного права граждан на получение объективной информации о деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области;

повышение доверия жителей Курской области к деятельности Губернатора Курской области и органов исполнительной власти Курской области;

укрепление позиций Курской области в информационном пространстве России и за рубежом;

защита национальных интересов страны с использованием возможностей региональных СМИ;

сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области, укрепление конкурентоспособности государственных СМИ;

обеспечение права жителей Курской области на получение информации через государственные средства массовой информации.

Подпрограмму 1 предполагается реализовывать в один этап - в 2014 - 2020 годах.

III. Сведения о показателях и индикаторах подпрограммы 1

Целевыми показателями (индикаторами) реализации подпрограммы 1 являются:

количество информационных агентств и (или) других сетевых изданий, распространяющих информацию о Курской области;

количество информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных печатных СМИ, о деятельности органов

исполнительной государственной власти Курской области;

количество организованных творческих конкурсов в установленной сфере деятельности;

количество выпускаемых номеров газет в год;

объем вещания областного канала телевидения, в том числе собственное вещание.

Методика расчета показателей (индикаторов) не составлялась ввиду простого количественного подсчета изданий, материалов, творческих конкурсов, номеров. Вещание канала телевидения, в том числе собственного, осуществляется в соответствии с лицензиями на вещания, выданными Роскомнадзором.

Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы 1, их значениях приведены в приложении № 1 к государственной программе.

IV. Характеристика основных мероприятий подпрограммы 1

В рамках подпрограммы 1 реализуются следующие основные мероприятия.

Основное мероприятие 1.1 «Реализация мероприятий, направленных на наращивание присутствия Курской области в информационном пространстве Российской Федерации, Центрального федерального округа, субъектов Российской Федерации» включает в себя следующие мероприятия:

электронная рассылка ежедневных Информационных бюллетеней Администрации Курской области в федеральные СМИ;

распространение информации о Курской области через информационные агентства;

размещение информационных материалов о деятельности органов исполнительной власти Курской области в федеральных и региональных печатных и электронных СМИ.

Исполнителем данного основного мероприятия является комитет информации и печати Курской области. Срок реализации – 2014-2020 годы.

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 1.1 является укрепление положительного имиджа Курской области в информационном пространстве России. Нереализация основного мероприятия повлечет ослабление позиций Курской области в информационном пространстве.

Выполнение данного основного мероприятия направлено на достижение следующих показателей подпрограммы 1:

количество информационных агентств и (или) других сетевых изданий, распространяющих информацию о Курской области;

количество информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных печатных СМИ, о деятельности органов исполнительной государственной власти Курской области.

Основное мероприятие 1.2 «Поддержка социально значимых проектов в средствах массовой информации» осуществляется с помощью следующих мероприятий:

- организация информационных кампаний по защите национальных интересов России;

- организация творческих конкурсов и других мероприятий в установленной сфере деятельности.

Исполнителем данного основного мероприятия является комитет информации и печати Курской области. Срок реализации – 2014-2020 годы.

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 1.2 является доведение до населения через СМИ социально значимой информации.

Нереализация основного мероприятия может привести к снижению уровня информированности граждан о реализуемых в регионе социально значимых проектах.

Выполнение данного основного мероприятия направлено на достижение показателя подпрограммы 1:

- количество организованных творческих конкурсов в установленной сфере деятельности.

Основное мероприятие 1.3 «Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации» предусматривает следующие мероприятия:

- предоставление субсидии автономным учреждениям Курской области (печатным и электронным средствам массовой информации, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя) на финансовое обеспечение выполнения государственного задания на выполнение государственных работ;

- предоставление субсидии на иные цели автономному учреждению Курской области «ТРК «Сейм» (приобретение основных средств);

- предоставление субсидии автономным учреждениям Курской области (печатным средствам массовой информации) на иные цели (приобретение основных средств).

Исполнителем данного основного мероприятия является комитет информации и печати Курской области. Срок реализации – 2014-2020 годы.

Ожидаемым результатом выполнения основного мероприятия 1.3 является обеспечение выпуска государственных газет и вещания областного канала телевидения и приобретение основных средств для автономных учреждений Курской области.

Нереализация основного мероприятия может привести к прекращению деятельности государственных СМИ, износу и моральному устареванию производственных мощностей автономных учреждений Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя.

Выполнение данного основного мероприятия направлено на достижение показателей подпрограммы 1:

количество выпускаемых номеров газет в год;

объем вещания областного канала телевидения, в том числе собственное вещание.

Перечень основных мероприятий подпрограммы 1 приведен в приложении № 2 к государственной программе.

V. Характеристика мер государственного регулирования

Меры государственного регулирования в сфере реализации подпрограммы 1 не применяются.

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации подпрограммы 1 отражены в приложении № 3 к государственной программе.

VI. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы 1

Начиная с 2016 года государственными заданиями автономным учреждениям Курской области предусмотрено:

в области печатных средств массовой информации - выполнение работ «Осуществление издательской деятельности». Показателем объема работы является «Объем тиража (штуки)»;

кроме того, автономному учреждению Курской области «Редакция газеты «Курск» - выполнение работы «Ведение информационных ресурсов и баз данных», т. к. на базе редакции создано сетевое издание «Региональное информационное агентство «Курск». Показателем объема работы является «Количество записей»;

автономному учреждению Курской области «Телевизионная радиовещательная компания «Сейм» - выполнение работ «Производство и распространение телепрограмм» и «Производство и распространение радиопрограмм». Показателями объема работ являются «Количество телепередач (час.)» и «Время вещания в эфире (мин.)» соответственно.

Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации государственной программы приведен в приложении № 4 к государственной программе.

VII. Характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями Курской области

Подпрограмма 1 реализуется комитетом информации и печати Курской области, являющимся ее ответственным исполнителем.

Муниципальные образования Курской области не участвуют в реализации подпрограммы 1.

VIII. Информация об участии предприятий и организаций независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, а также государственных внебюджетных фондов в реализации подпрограммы 1

Подпрограмма 1 реализуется комитетом информации и печати Курской области, являющимся ее ответственным исполнителем.

Другие предприятия и организации, а также внебюджетные фонды в реализации подпрограммы 1 не участвуют.

IX. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы 1

Расходы на реализацию подпрограммы 1 включают бюджетные ассигнования на выполнение основных мероприятий 1.1, 1.2 и 1.3, направленных на наращивание присутствия Курской области в информационном пространстве Российской Федерации, Центрального федерального округа, субъектов Российской Федерации, на поддержку социально значимых проектов в средствах массовой информации, на сохранение и развитие государственного информационного ресурса Курской области, укрепление конкурентоспособности государственных СМИ и обеспечение права жителей Курской области на получение информации через государственные средства массовой информации.

Расходы на реализацию мероприятия 1.3 предусматривают выделение государственным учреждениям Курской области субсидий на обеспечение их деятельности (оказание услуг (выполнение работ) физическим и юридическим лицам), укрепление их материально-технической базы.

Остальные мероприятия подпрограммы 1 реализуются без финансирования.

Объем финансирования за счет средств областного бюджета подпрограммы 1 «Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации» составляет 554316,229 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы 1 по годам представлено в приложениях № 5 и № 6 к государственной программе.

X. Анализ рисков реализации подпрограммы 1 и описание мер управления рисками

Важное значение для успешной реализации подпрограммы 1 имеет анализ возможных рисков, снижающих вероятность полной реализации подпрограммы 1 и достижения поставленных целей и решения задач.

В рамках реализации подпрограммы 1 могут быть выделены внутренние и внешние риски.

Внутренние риски

Изменение конъюнктуры существования и функционирования государственных СМИ в Российской Федерации с возможным последующим изменением их структуры и организационно-правовой формы может привести к потере или ослаблению регионального государственного информационного ресурса.

Неурегулированность на федеральном уровне вопроса включения региональных телеканалов в цифровой пакет с целью перехода на цифровой формат, а также планирование в последующие годы отключение аналогового телевидения в Российской Федерации может напрямую повлиять на дальнейшее функционирование государственного электронного СМИ - АУКО «ТРК «Сейм» и доступность его широкого телевидения для населения Курской области.

Поиск нового сетевого партнера для АУКО «ТРК «Сейм» в связи с вхождением нынешнего сетевого партнера МТРК «Мир» во второй федеральный мультиплекс, что может повлечь изменение объемов вещания областного канала телевидения.

Финансовые риски вероятны ввиду значительной продолжительности государственной программы и финансирования ее не в полном объеме.

Отсутствие или недостаточное финансирование мероприятий в рамках государственной программы могут привести к:

- ослаблению позиций Курской области в информационном пространстве;

- снижению уровня информированности граждан о реализуемых в регионе социально значимых проектах;

- прекращению деятельности государственных средств массовой информации;

- износу и моральному устареванию производственных мощностей автономных учреждений Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя;

- нарушению конституционного права граждан на получение информации через средства массовой информации;

- снижению уровня гражданского и нравственного воспитания граждан;

- неисполнению Федерального закона от 9 февраля 2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации»;

- нанесению ущерба особо ценному имуществу АУКО «ТРК «Сейм», достижению аварийного состояния помещений, занимаемых автономными учреждениями Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя.

Преодоление рисков может быть осуществлено путем сохранения

финансирования подпрограммы, а также путем дополнительных организованных мер, направленных на преодоление данных рисков.

Для минимизации риска будет проводиться ежегодное уточнение объемов финансирования и мероприятий подпрограммы 1.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограммы 1, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации подпрограммы 1, невыполнение ее целей и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий подпрограммы 1.

Внешние риски

К внешним рискам относятся экономические риски, которые подразумевают влияние нестабильной экономической ситуации в стране, экономического кризиса и прочих факторов на показатели эффективности реализации подпрограммы 1. Данные риски могут привести к снижению объемов финансирования программных мероприятий из средств областного бюджета.

Управление рисками реализации подпрограммы 1 будет осуществляться на основе:

проведения мониторинга реализации подпрограммы 1, регулярной и открытой публикации данных о ходе ее реализации;

подготовки и представления ежегодного доклада о ходе и результатах реализации подпрограммы 1, который при необходимости будет содержать обоснования и предложения о ее корректировке.

Подпрограмма 2

«Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации»

ПАСПОРТ

подпрограммы 2 «Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации»

Ответственный исполнитель подпрограммы	- комитет информации и печати Курской области
Участники подпрограммы	- отсутствуют
Программно-целевые инструменты подпрограммы	- отсутствуют
Цели подпрограммы	- реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации
Задачи подпрограммы	- обеспечение деятельности комитета информации и печати Курской области; оказание материальной помощи членам региональных творческих союзов, находящимся на пенсии либо

		оказавшимся в сложной жизненной ситуации; поощрение творческой деятельности журналистов Курской области за лучшее освещение в средствах массовой информации социально-экономического развития Курской области
Целевые индикаторы и показатели подпрограммы	-	степень выполнения основных мероприятий государственной программы в установленные сроки; степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки; степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы; количество журналистов, находящихся на пенсии либо оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь; количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области имени В.В. Овечкина
Этапы и сроки реализации подпрограммы	-	2014 - 2020 годы, в один этап
Объемы бюджетных ассигнований подпрограммы	-	общий объем средств областного бюджета на реализацию подпрограммы составляет 85983,339 тыс. рублей, в том числе: на 2014 год – 13184,975 тыс. рублей; на 2015 год – 15060,292 тыс. рублей; на 2016 год – 13942,957 тыс. рублей; на 2017 год – 10721,315 тыс. рублей; на 2018 год - 11024,600 тыс. рублей; на 2019 год - 11024,600 тыс. рублей; на 2020 год - 11024,600 тыс. рублей
Ожидаемые результаты реализации подпрограммы	-	обеспечение реализации государственной политики в сфере печати и массовой информации.

I. Характеристика сферы реализации подпрограммы 2, основные проблемы в указанной сфере и прогноз ее развития

Подпрограмма 2 «Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации» (далее – подпрограмма 2) направлена на реализацию государственной программы и других мероприятий в сфере печати и массовой информации в первую очередь за счет обеспечения деятельности комитета информации и печати Курской области.

Премия Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации учреждена в 2012 году в соответствии с постановлением Губернатора Курской области от 24.10.2012 г. № 401-пг «Об учреждении премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации» в целях стимулирования региональных СМИ к объективному освещению социально-экономических преобразований и общественных процессов в Курской области.

Оказание материальной помощи журналистам, находящимся на пенсии либо оказавшимся в сложной жизненной ситуации, осуществляется

в соответствии с постановлением Администрации Курской области от 23.11.2015 г. № 809-па "О мерах по социальной защите членов творческих союзов".

Реализация подпрограммы 2 позволит достигнуть выполнения запланированных целей, задач и показателей государственной программы.

II. Приоритеты государственной политики в сфере реализации подпрограммы 2, цели, задачи и показатели (индикаторы) достижения целей и решения задач, описание основных ожидаемых конечных результатов подпрограммы, сроков и этапов реализации подпрограммы 2

Приоритетом государственной политики в сфере реализации подпрограммы 2 «Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации» является эффективное выполнение возложенных на комитет задач.

Целью подпрограммы 2 является реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации.

К задачам подпрограммы 2 относятся:

обеспечение деятельности комитета информации и печати Курской области;

поощрение творческой деятельности журналистов Курской области за лучшее освещение в средствах массовой информации социально-экономического развития Курской области;

оказание материальной помощи членам региональных творческих союзов, находящимся на пенсии или оказавшимся в сложной жизненной ситуации.

Целевые показатели (индикаторы) подпрограммы 2:

степень выполнения основных мероприятий государственной программы в установленные сроки;

степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки;

степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы;

количество журналистов, находящихся на пенсии либо оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь;

количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области имени В.В. Овечкина.

Ожидаемым конечным результатом подпрограммы 2 является обеспечение реализации государственной политики в сфере печати и массовой информации.

Подпрограмму 2 предполагается реализовывать в один этап – в 2014 – 2020 годах.

III. Сведения о показателях и индикаторах подпрограммы 2

Целевыми показателями (индикаторами) реализации программы 2 являются:

степень выполнения основных мероприятий государственной программы в установленные сроки;

степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки;

степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы;

количество журналистов, находящихся на пенсии или оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь;

количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области имени В.В. Овечкина.

Показатели «Степень выполнения основных мероприятий государственной программы в установленные сроки», «Степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки» и «Степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы» рассчитываются как отношение количества фактически выполненных мероприятий, контрольных событий и целевых показателей (индикаторов) к количеству запланированных мероприятий, контрольных событий и целевых показателей, умноженное на 100.

Методика расчета показателей (индикаторов) «Количество журналистов, находящихся на пенсии или оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь» и «Количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области имени В.В. Овечкина» не составлялась ввиду простого количественного подсчета количества журналистов и номинаций.

Сведения о показателях (индикаторах) подпрограммы 2, их значениях приведены в приложении № 1 к государственной программе.

IV. Характеристика основных мероприятий подпрограммы

В рамках подпрограммы 2 реализуются следующие основные мероприятия:

Основное мероприятие 2.1 «Обеспечение деятельности и выполнения государственных функций комитетом информации и печати Курской области».

Исполнителем данного мероприятия является комитет информации и печати Курской области. Срок реализации – 2014-2020 годы.

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 2.1 является осуществление деятельности комитета информации и печати Курской области как органа исполнительной власти в сфере печати и массовой информации и обеспечение выполнения целей, задач и

показателей государственной программы.

Нереализация основного мероприятия повлечет недостижение конечных результатов и целевых показателей государственной программы.

Выполнение данного мероприятия направлено на достижение следующих показателей подпрограммы 2:

степень выполнения основных мероприятий государственной программы в установленные сроки;

степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки;

степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы.

Основное мероприятие 2.2 «Обеспечение условий реализации государственной программы Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области».

Исполнителем данного мероприятия является комитет информации и печати Курской области. Срок реализации – 2014-2020 годы.

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 2.2 является предоставление субсидии КРО «Союз журналистов Курской области» на оказание материальной помощи нуждающимся членам творческого союза.

Нереализация основного мероприятия приведет к отсутствию материальной помощи нуждающимся журналистам.

Выполнение данного мероприятия направлено на достижение показателя подпрограммы 2:

количество журналистов, находящихся на пенсии либо оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь.

Основное мероприятие 2.3 «Присуждение премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации».

Исполнителем данного мероприятия является комитет информации и печати Курской области. Срок реализации – 2014-2020 годы.

Ожидаемым результатом реализации основного мероприятия 2.3 является стимулирование региональных СМИ к объективному освещению социально-экономических преобразований и общественных процессов в Курской области.

Нереализация основного мероприятия приведет к неисполнению постановления Губернатора Курской области от 24.10.2012 г. № 401-пг «Об учреждении премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации».

Выполнение данного мероприятия направлено на достижение показателя подпрограммы 2:

количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области имени В.В. Овечкина.

Перечень основных мероприятий подпрограммы 2 приведен в

приложении № 2 к государственной программе.

V. Характеристика мер государственного регулирования

Меры государственного регулирования в сфере реализации подпрограммы 2 не применяются.

Сведения об основных мерах правового регулирования в сфере реализации подпрограммы 2 отражены в приложении № 3 к государственной программе.

VI. Прогноз сводных показателей государственных заданий по этапам реализации подпрограммы 2

В рамках реализации подпрограммы 2 государственные услуги не оказываются.

VII. Характеристика основных мероприятий, реализуемых муниципальными образованиями Курской области

Подпрограмма 2 реализуется комитетом информации и печати Курской области, являющимся ее ответственным исполнителем.

Муниципальные образования Курской области не участвуют в реализации подпрограммы 2.

VIII. Информация об участии предприятий и организаций независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, а также внебюджетных фондов в реализации подпрограммы 2

Подпрограмма 2 реализуется комитетом информации и печати Курской области, являющимся ее ответственным исполнителем.

Другие предприятия и организации, а также внебюджетные фонды в реализации подпрограммы 2 не участвуют.

IX. Обоснование объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации подпрограммы 2

Расходы на реализацию подпрограммы 2 осуществляются в рамках текущего финансирования деятельности комитета, а также включают затраты на оказание материальной помощи журналистам, находящимся на пенсии либо оказавшимся в сложной жизненной ситуации, и на присуждение премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации.

Объем финансирования за счет средств областного бюджета подпрограммы 2 «Обеспечение реализации государственной политики

Курской области в сфере печати и массовой информации» составляет 85983,339 тыс. рублей.

Ресурсное обеспечение реализации подпрограммы 2 за счет средств областного бюджета по годам представлено в приложениях № 5 и № 6 к государственной программе.

Х. Анализ рисков реализации подпрограммы 2 и описание мер управления рисками

Важное значение для успешной реализации подпрограммы 2 имеет анализ возможных рисков, снижающих вероятность полной реализации подпрограммы 2 и достижения поставленных целей и решения задач.

В рамках реализации подпрограммы 2 могут быть выделены внутренние и внешние риски.

Внутренние риски

Финансовые риски вероятны ввиду значительной продолжительности подпрограммы 2 и финансирования ее не в полном объеме.

Отсутствие или недостаточное финансирование мероприятий в рамках подпрограммы 2 могут привести к:

недостижению конечных результатов и целевых показателей подпрограммы 2;

отсутствию материальной помощи нуждающимся журналистам;

неисполнению постановления Губернатора Курской области от 24.10.2012 г. №401-пг «Об учреждении премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации».

Преодоление рисков может быть осуществлено путем сохранения финансирования подпрограммы 2, а также путем дополнительных организованных мер, направленных на преодоление данных рисков.

Для минимизации риска будет проводиться ежегодное уточнение объемов финансирования и мероприятий подпрограммы 2.

Административные риски связаны с неэффективным управлением реализацией подпрограммы 2, низкой эффективностью взаимодействия заинтересованных сторон, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации подпрограммы 2, невыполнение ее целей и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение эффективности использования ресурсов и качества выполнения мероприятий подпрограммы 2.

Внешние риски

К внешним рискам относятся экономические риски, которые подразумевают влияние нестабильной экономической ситуации в стране, экономического кризиса и прочих факторов на показатели эффективности реализации подпрограммы 2. Данные риски могут привести к снижению объемов финансирования мероприятий подпрограммы 2 из средств областного бюджета.

Управление рисками реализации подпрограммы 2 будет осуществляться на основе:

проведения мониторинга реализации подпрограммы 2, регулярной и открытой публикации данных о ходе ее реализации;

подготовки и представления ежегодного доклада о ходе и результатах реализации программы 2, который при необходимости будет содержать обоснования и предложения о ее корректировке.

Приложение № 1
к государственной программе
Курской области
«Реализация государственной
политики в сфере печати и
массовой информации
в Курской области»

**Сведения
о показателях (индикаторах) государственной программы Курской области
«Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области»,
подпрограмм государственной программы и их значения**

№ п/п	Наименование показателя (индикатора)	Единица измерения	Значения показателей								
			2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Государственная программа «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области»											
1.	Количество учреждений государственных средств массовой информации Курской области	единиц	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Подпрограмма 1 «Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации»											
2	Количество информационных агентств и (или) других сетевых изданий, распространяющих информацию о Курской области	единиц	-	-	-	-	1	1	1	1	1
3	Количество информационных материалов, размещенных в федеральных и региональных печатных СМИ, о деятельности органов исполнительной государственной власти Курской области	единиц	-	-	-	-	1	1	1	1	1

4	Количество организованных творческих конкурсов в установленной сфере деятельности	единиц	-	-	-	-	1	1	1	1	1
5	Количество выпускаемых номеров газет в год	единиц	3016	3016	2548	2080	2028	2028	2028	2028	2028
6	Объем вещания областного канала телевидения, в том числе собственное вещание	часов в сутки	24	24	24	24	24	24	24	24	24
		часов в сутки	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8
Подпрограмма 2 «Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации»											
7	Степень выполнения основных мероприятий государственной программы в установленные сроки	%	-	-	-	-	100	100	100	100	100
8	Степень выполнения контрольных событий государственной программы в установленные сроки	%	-	-	-	-	100	100	100	100	100
9	Степень достижения значений целевых показателей (индикаторов) государственной программы	%	-	-	-	-	100	100	100	100	100
10	Количество журналистов, находящихся на пенсии либо оказавшихся в сложной жизненной ситуации, получивших материальную помощь	чел.	-	-	-	-	1	1	1	1	1
11	Количество номинаций, в которых присуждена премия Губернатора Курской области имени В.В. Овечкина	единиц	-	-	-	-	5	5	5	5	5

Приложение № 2
к государственной программе
Курской области
«Реализация государственной
политики в сфере печати и
массовой информации
в Курской области»

**Перечень
основных мероприятий государственной программы Курской области
«Реализация государственной политики в сфере печати и
массовой информации в Курской области»
и подпрограмм государственной программы**

№ п/п	Номер и наименование основного мероприятия	Ответствен- ный исполнитель	Срок		Ожидаемый непосредственный результат (краткое описание)	Последствия нереализации ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Связь с показателями государственной программы (подпрограммы)
			начала реализац ии	оконча- ния реализа- ции			
Подпрограмма 1 «Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации»							
1.	Основное мероприятие 1.1 «Реализация мероприятий, направленных на наращивание присутствия Курской области в информационном пространстве Российской Федерации, Центрального	Комитет информации и печати Курской области	2014 год	2020 год	Укрепление положительного имиджа Курской области в информационном пространстве России	Ослабление позиций Курской области в информационном пространстве	Обеспечивает достижение показателей 2 и 3 подпрограммы 1

	федерального округа, субъектов Российской Федерации»						
2.	Основное мероприятие 1.2 «Поддержка социально значимых проектов в средствах массовой информации»	Комитет информации и печати Курской области	2014 год	2020 год	Доведение до населения через СМИ социально значимой информации	Низкий уровень информированности граждан о реализуемых в регионе социально значимых проектах	Обеспечивает достижение показателя 4 подпрограммы 1
3.	Основное мероприятие 1.3 «Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации»	Комитет информации и печати Курской области	2014 год	2020 год	Обеспечение выпуска государственных газет и вещания областного канала телевидения; приобретение основных средств для автономных учреждений Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя	Прекращение деятельности государственных СМИ; износ и моральное устаревание производственных мощностей автономных учреждений Курской области, в отношении которых комитет осуществляет функции и полномочия учредителя	Обеспечивает достижение показателей 5 и 6 подпрограммы 1
Подпрограмма 2 «Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации»							
4.	Основное мероприятие 2.1 «Обеспечение деятельности и выполнения государственных функций комитетом	Комитет информации и печати Курской области	2014 год	2020 год	Осуществление деятельности комитета информации и печати Курской области как органа исполнительной власти в сфере печати и массовой информации; обеспечение выполнения	Недостижение конечных результатов и целевых показателей государственной программы	Обеспечивает достижение показателей 7,8 и 9 подпрограммы 2

	информации и печати Курской области»				целей, задач и показателей государственной программы		
5.	Основное мероприятие 2.2 «Обеспечение условий реализации государственной программы Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области»	Комитет информации и печати Курской области	2014 год	2020 год	Предоставление субсидии КРО «Союз журналистов Курской области» на оказание материальной помощи нуждающимся членам творческого союза	Отсутствие материальной помощи нуждающимся журналистам	Обеспечивает достижение показателя 10 подпрограммы 2
6 .	Основное мероприятие 2.3. «Присуждение премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации»	Комитет информации и печати Курской области	2014 год	2020 год	Стимулирование региональных СМИ к объективному освещению социально-экономических преобразований и общественных процессов в Курской области	Неисполнение постановления Губернатора Курской области от 24.10.2012 г. № 401-пг «Об учреждении премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации»	Обеспечивает достижение показателя 11 подпрограммы 2

Приложение № 3
к государственной программе
Курской области
«Реализация государственной
политики в сфере печати и
массовой информации
в Курской области»

**Сведения
об основных мерах правового регулирования в сфере
реализации государственной программы Курской области
«Реализация государственной политики в сфере печати
и массовой информации в Курской области»**

№ п/п	Вид нормативного правового акта	Основные положения нормативного правового акта	Ответственный исполнитель, соисполнители	Ожидаемые сроки принятия
Подпрограмма 1 «Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации»				
1.	Приказ комитета информации и печати Курской области	Утверждение государственных заданий автономным учреждениям Курской области на очередной финансовый год	Комитет информации и печати Курской области	До 31 декабря года, предшествующего очередному финансовому году
2.	Приказ комитета информации и печати Курской области	Утверждение нормативов затрат на оказание услуг (выполнение работ) физическим и (или) юридическим лицам автономными учреждениями Курской области на очередной финансовый год	Комитет информации и печати Курской области	До 31 декабря года, предшествующего очередному финансовому году
3.	Приказ комитета информации и печати Курской области	Утверждение норматива затрат на оказание государственной услуги (выполнение работ) физическим и (или) юридическим лицам по	Комитет информации и печати Курской области	До 31 декабря года, предшествующего очередному финансовому году

		государственному заданию, нормативных затрат на содержание недвижимого имущества и особо ценного движимого имущества, а также на уплату налогов автономному учреждению Курской области «Телевизионная и радиовещательная компания «Сейм» на очередной финансовый год		
Подпрограмма 2 «Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации»				
4.	Постановление Администрации Курской области	Внесение изменений в государственную программу Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области»	Комитет информации и печати Курской области	В течение трех месяцев после утверждения закона об областном бюджете (ежегодно)

Приложение № 4
к государственной программе
Курской области
«Реализация государственной
политики в сфере печати и
массовой информации
в Курской области»

**Прогноз
сводных показателей государственных заданий
на оказание государственных услуг областными государственными учреждениями
по государственной программе Курской области «Реализация государственной политики
в сфере печати и массовой информации в Курской области»**

Наименование государственной услуги (работы), показателя объема услуги, подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Значение показателя объема услуги (работы)			Расходы областного бюджета на оказание государственной услуги (выполнение работы), тыс. руб.		
	2016 год	2017 год	2018 год	2016 год	2017 год	2018 год
Наименование государственной услуги (работы) и ее содержание:	Осуществление издательской деятельности					
Показатель объема услуги:	Объем тиража (шт.)					
Подпрограмма 1 «Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации»»						
Основное мероприятие 1.3 «Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации»	102662	102662	102662	37901,102	26055,259	42457,600
Наименование государственной услуги (работы) и ее содержание	Ведение информационных ресурсов и баз данных					

Показатель объема услуги	Количество записей (ед.)					
Основное мероприятие 1.3 «Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации»	1500			1762,269		
Наименование государственной услуги (работы) и ее содержание	Производство и распространение телепрограмм/радиопрограмм					
Показатель объема услуги	Количество телепередач (час.)/ время вещания в эфире (мин.)					
Основное мероприятие 1.3 «Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой информации»	1725,4/14431	1725,4/14431	1725,4/14431	32421,806	20543,134	35990,200

Приложение № 5
к государственной программе
Курской области
«Реализация государственной
политики в сфере печати и
массовой информации
в Курской области»

**Ресурсное обеспечение
реализации государственной программы Курской области
«Реализация государственной политики в сфере печати
и массовой информации в Курской области»
за счет средств областного бюджета**

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Ответственный исполнитель, соисполнители, участники	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. рублей), годы						
			ГРБС	Рз Пр	ЦСР	ВР	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Государственная программа Курской области	Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области	всего	X	X	X	X	109137,674	94104,807	86263,134	57557,753	97745,400	97745,400	97745,400
	ответственный исполнитель	комитет информации и печати Курской области	811	X	X	X	109137,674	94104,807	86263,134	57557,753	97745,400	97745,400	97745,400

Подпрограмма 1	Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации	всего	X	X	X	X	633,300	235,000	72320,177	46836,438	86720,800	86720,800	86720,800
	ответственный исполнитель	комитет информации и печати Курской области	811	X	X	X	633,300	235,000	72320,177	46836,438	86720,800	86720,800	86720,800
Основное мероприятие 1.1	Реализация мероприятий, направленных на наращивание присутствия Курской области в информационном пространстве Российской Федерации, Центрального федерального округа, субъектов Российской Федерации	комитет информации и печати Курской области	811	0113	231 1240	200	314,300	155,000					
			811	0113	231 1240	600	277,700						
			811	0113	23 101 12400	200			155,000	158,045	592,000	592,000	592,000
Основное мероприятие 1.2	Поддержка социально значимых проектов в средствах массовой информации	комитет информации и печати Курской области	811	0113	231 1240	200	1,300						
			811	0113	231 1240	300	40,000						
			811	0113	231 1172	300		80,000					
			811	0113	23 102 11720	300			80,000	80,000	100,000	100,000	100,000
Основное мероприятие 1.3	Обеспечение деятельности (оказание услуг) государственных учреждений в сфере массовой	комитет информации и печати Курской области	811	1201	232 1001	600	55724,742	38984,201					
			811	1202	232 1001	600	39594,657	39825,314					
			811	1201	23 103 10010	600			34184,075	20543,134	42995,200	42995,200	42995,200

	информации		811	1202	23 103 10010	600			37901,102	26055,259	43033,600	43033,600	43033,600
Подпрограмма 2	Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации	всего	X	X	X	X	13184,975	15060,292	13942,957	10721,315	11024,600	11024,600	11024,600
	ответственный исполнитель	комитет информации и печати Курской области	811	X	X	X	13184,975	15060,292	13942,957	10721,315	11024,600	11024,600	11024,600
Основное мероприятие 2.1	Обеспечение деятельности и выполнения государственных функций комитетом информации и печати Курской области	комитет информации и печати Курской области	811	1204	233	100	11894,957	13652,330					
			811	1204	1002	200	1035,502	1161,917					
			811	1204	233	800	2,426	3,000					
					1002								
					233								
					1002								
Основное мероприятие 2.2	Обеспечение условий реализации государственной программы Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области»	комитет информации и печати Курской области	811	1204	23 201	100			12697,321	10185,532	9792,600	9792,600	9792,600
			811	1204	10020								
			811	1204	23 201	200			999,591	292,783	969,000	969,000	969,000
					10020								
					23 201	800			3,000	3,000	9,000	9,000	9,000
					10020								
Основное мероприятие 2.2	Обеспечение условий реализации государственной программы Курской области «Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области»	комитет информации и печати Курской области	811	0113	233	600	12,180	3,045					
			811	0113	1241								
					23 202	600			3,045	0,000	14,000	14,000	14,000
					12410								

Основное мероприятие 2.3	Присуждение премии Губернатора Курской области им. В.В. Овечкина в области средств массовой информации	комитет информации и печати Курской области	811	1204	233 1241	200	39,910	40,000					
			811	1204	233 1241	300	200,000						
			811	1204	233 1171	300		200,000					
			811	1204	23 203 12650	200			40,000	40,000	40,000	40,000	40,000
			811	1204	23 203 11710	300			200,000	200,000	200,000	200,000	200,000

Приложение № 6
к государственной программе
Курской области
«Реализация государственной
политики в сфере печати и
массовой информации
в Курской области»

**Ресурсное обеспечение и прогнозная (справочная) оценка
расходов федерального бюджета, областного бюджета, бюджетов государственных внебюджетных фондов и
внебюджетных источников на реализацию целей государственной программы Курской области «Реализация
государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области»**

Статус	Наименование государственной программы, подпрограммы государственной программы, ведомственной целевой программы, основного мероприятия	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. рублей), годы						
			2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Государственная программа Курской области	Реализация государственной политики в сфере печати и массовой информации в Курской области	Всего	109137,674	94104,807	86263,134	57557,753	97745,400	97745,400	97745,400
		федеральный бюджет							
		областной бюджет	109137,674	94104,807	86263,134	57557,753	97745,400	97745,400	97745,400
		местные бюджеты							
		государственные внебюджетные фонды Российской							

		Федерации							
		территориальные государственные внебюджетные фонды							
		внебюджетные источники							
Подпрограмма 1	Обеспечение эффективной информационной политики и развитие государственных средств массовой информации	Всего	95952,699	79044,515	72320,177	46836,438	86720,800	86720,800	86720,800
		федеральный бюджет							
		областной бюджет	95952,699	79044,515	72320,177	46836,438	86720,800	86720,800	86720,800
		местные бюджеты							
		государственные внебюджетные фонды Российской Федерации							
		территориальные государственные внебюджетные фонды							
		внебюджетные источники							
Подпрограмма 2	Обеспечение реализации государственной политики Курской области в сфере печати и массовой информации	Всего	13184,975	15060,292	13942,957	10721,315	11024,600	11024,600	11024,600
		федеральный бюджет							
		областной бюджет	13184,975	15060,292	13942,957	10721,315	11024,600	11024,600	11024,600
		местные бюджеты							
		государственные внебюджетные							

		фонды Российской Федерации							
		территориальные государственные внебюджетные фонды							
		внебюджетные источники							

».

