



МИНИСТЕРСТВО ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

24 апреля 2025 года

г. Липецк

№ 01-03/489

Об организации проведения
регионального этапа
Всероссийского конкурса
«Весна Победы» по праздничному
оформлению витрин и
входных групп, приуроченного
к 80-летней годовщины Победы
в Великой Отечественной войне
1941-1945 годов.

ПРИКАЗЫВАЮ:

- 1) Утвердить Положение о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (Приложение 1).
- 2) Утвердить состав регионального организационного комитета Всероссийского конкурса по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (Приложение 2).
- 3) Утвердить методику оценки регионального этапа Всероссийского конкурса «Весна Победы» по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне (Приложение 3).

Министр жилищно-коммунального
хозяйства Липецкой области

Н.С. Путилин

Приложение № 1
к приказу министерства
жилищно-коммунального хозяйства
Липецкой области
«Об утверждении Положения
о проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса «Весна Победы»
по праздничному оформлению витрин и входных групп,
приуроченного к 80-летней годовщины Победы
в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа
Всероссийского конкурса «Весна Победы»
по праздничному оформлению витрин и входных групп,
приуроченного к 80-летней годовщины Победы
в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов

1. Положение о проведении регионального этапа Всероссийском конкурса (далее – Конкурс) по оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (далее – Положение) определяет цели, задачи, порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса, направленного на формирование облика городов, обновлению общественных пространств, - пешеходных улиц и городских площадей, созданию уникальной атмосферы Победы и чествования Победителей.

2. Организатор регионального этапа Конкурса – Министерство жилищно-коммунального хозяйства Липецкой области.

3. Состав организационного комитета регионального этапа Конкурса указан в приложении 2 к приказу министерства жилищно-коммунального хозяйства Липецкой области «Об утверждении Положения о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса «Весна Победы» по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

4. Конкурс проводится в соответствии с задачами реализации:

- Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

- Указа Президента Российской Федерации от 31.07.2023 №567 «О подготовке и проведении празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов»,

- Указа Президента Российской Федерации от 16.01.2025 №28 «О Проведении в Российской Федерации Года защитника Отечества»

- Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;

- Национального проекта «Инфраструктура для жизни»;
- Национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»;
- Положение о проведении Всероссийского конкурса по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, утвержденное Ассоциацией разработчиков проектов развития территорий и комфортной городской среды.

5. Цель Конкурса – создание уникальной атмосферы Победы и чествования Победителей, увековечивания подвига народа и всемирно-исторического значение победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.

6. Задачи Конкурса

- воспитание патриотизма, воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей;

- обеспечение продвижения и защиты традиционных российских духовно- нравственных ценностей;

- развитие творческого потенциала и социальной активности граждан и предприятий, принимающих активное участие в праздновании 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов и Года защитника Отечества.

7. Понятие и термины, применяемые в положении

В настоящем Положении применяются следующие понятия и термины:

- **объект**— объект капитального строительства (отдельно стоящее или встроено- пристроенное здание) и нежилое помещение в составе объекта капитального строительства (жилого или нежилого здания);

- **витрина** – оборудованное окно (комплекс остеклений) социальных и коммерческих учреждений;

- **входная группа** – конструкции входа в здание (помещение), а также помещение (комплекс помещений), через которые осуществляется доступ посетителей в здание (помещение);

- **социальный объект** – здание или помещение, в котором оказываются услуги за счет средств бюджета любого уровня;

- **объект торговли или общественного питания** – здание или помещение вне зависимости от права собственности, используемое коммерческим предприятием, отнесенным ¹ законодательством РФ к субъектам малого и среднего предпринимательства.

- **объект сферы оказания услуг населению и сферы гостеприимства** - здание или помещение вне зависимости от права собственности, используемое коммерческим предприятием, отнесенным ² законодательством РФ к субъектам малого и среднего предпринимательства.

8. Номинации конкурса

- Витрина (входная группа) социального объекта;

- Витрина (входная группа) объекта торговли или общественного питания;

- Витрина (входная группа) объекта сферы оказания услуг населению и сферы гостеприимства.

- Витрина (входная группа) объекта торговли, общественного питания или сферы услуг предприятия, не являющегося субъектом малого и среднего предпринимательства.

9. Участники конкурса

Участники Конкурса регионального этапа определяются Положением о проведении Всероссийского конкурса по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, утвержденное Ассоциацией разработчиков проектов развития территорий и комфортной городской среды.

10. Сроки проведения регионального этапа со «2» апреля по «15» мая 2025 года.

Заявки на участие в региональном этапе конкурса подаются муниципальными образованиями Липецкой области в министерство жилищно-коммунального хозяйства Липецкой области в электронном виде по системе СЭД Дело в срок до 15.05.2025 года.

11. Состав конкурсной заявки:

- Сопроводительное письмо за подписью главы муниципального образования Липецкой области;
- Заявка на участие в Конкурсе (приложение № 1 Положения о проведении регионального этапа Конкурса);
- текстовое описание заявки, 5 дневных и 5 ночных фотографий, видеоролик (хронометраж – не более 30 секунд).

**Форма заявки на участие во Всероссийском конкурсе
по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к
80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.**

НА БЛАНКЕ ОРГАНИЗАЦИИ

В Организационный комитет регионального
этапа Всероссийского конкурса по
праздничному оформлению витрин и
входных групп, приуроченного к 80-летней
годовщины Победы в Великой
Отечественной войне 1941-1945 годов.

Я, (ФИО), являясь _____ (должность, название учреждения, организации), действуя
на основании _____ (Устава, доверенности), прошу рассмотреть заявку на участие во
Всероссийском конкурсе по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-
летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов в номинации (* необходимо
выбрать только одну номинацию):

- Витрина (входная группа) социального объекта;
- Витрина (входная группа) объекта торговли или общественного питания;
- Витрина (входная группа) объекта сферы оказания услуг населению и сферы
гостеприимства;
- Витрина (входная группа) объекта торговли предприятия, не являющегося субъектом
малого и среднего предпринимательства

в отношении объекта (указать название и вид объекта, например, торговля или общественное
питание, в соответствии с выбранной номинацией), расположенного по адресу: индекс, населенный
пункт, адрес.

Уведомляю, что организация (выбрать необходимый вариант)

- является субъектом малого и среднего предпринимательства;
- не является субъектом малого и среднего предпринимательства;
- является социальным объектом, в котором оказываются услуги за счет средств бюджета любого
уровня.

Подтверждаю, что организация соответствует требованиям к участнику Конкурса согласно п.6.2.
Положения о Конкурсе.

Настоящим подтверждаю, что мне разъяснено, что в рамках участия в конкурсе возможно
использование официального брендбука, размещенного на сайте российского Организационного
комитета по подготовке и проведению празднования 80-й годовщины Победы в Великой Отечественной
войне 1941–1945 годов <https://may9.ru>. Обязуюсь не использовать брендбук в коммерческих целях,
отличных от тех, что установлены Положением о Всероссийском конкурсе. Настоящим я подтверждаю
и передаю Организатору Конкурса свои исключительные права на следующие фотографии объекта в

рамках номинации Конкурса (количество фото – не менее 6 штук, формат фото), являющихся неотъемлемой частью заявки.

ДАТА

Должность/Подпись/ФИО

ПЕЧАТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Состав
организационного комитета регионального этапа
Всероссийского конкурса «Весна Победы»
по праздничному оформлению витрин и входных групп,
приуроченного к 80-летней годовщины Победы
в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов:

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ – министр жилищно-коммунального хозяйства Липецкой области	Н.С. Путилин
Заместитель председателя – заместитель министра социальной политики Липецкой области	И.Г. Шевченко
Секретарь – представитель центра компетенции по вопросам городской среды	Н.И. Рыбочкина
Заместитель министра внутренней политики Липецкой области	Е.Е. Звонников
Министр торговли и ценовой политики Липецкой области	Е.А. Мещерякова
Начальник отдела благоустройства и капитального ремонта министерства жилищно-коммунального хозяйства Липецкой области	С.В. Лисова
Заместитель начальника отдела благоустройства и капитального ремонта министерства жилищно-коммунального хозяйства Липецкой области	О.В. Королева
Представитель центра компетенции по вопросам городской среды	А.Ю. Антонов

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ
регионального этапа Всероссийского конкурса «Весна Победы» по
праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного
к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне

1. Настоящей Методикой определяется порядок оценки конкурсных заявок Всероссийского конкурса «Весна Победы» по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне (далее – конкурсная заявка).
2. Оценка конкурсных заявок осуществляется организационным комитетом регионального этапа Всероссийского конкурса «Весна Победы» (далее – Конкурс) по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне определяется путем голосования наибольшим количеством голосов.
Критерии оценки конкурсных заявок:
 - соответствие требованиям к участникам, предусмотренными в п. 6 Положения о проведении Всероссийского конкурса по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, утвержденное Ассоциацией разработчиков проектов развития территорий и комфортной городской среды;
 - соответствие требованиям к составу конкурсной заявки, предусмотренными в п. 5.7 Положения о проведении Всероссийского конкурса по праздничному оформлению витрин и входных групп, приуроченного к 80-летней годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов, утвержденное Ассоциацией разработчиков проектов развития территорий и комфортной городской среды.;
 - соответствие представленных на фото- и видеоматериалах концепции и стилистики оформления рекомендациям Брендбуку;
 - соответствие правилам размещения и размерам логотипа рекомендациям Брендбуку.
 - полнота представленных в конкурсной заявке материалов.